



ที่ ศธ ๐๕๓๕.๑๐/๒๒๑

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ตอบรับการตีพิมพ์บทความวิจัยลงวารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์ ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๑  
เรียน อาจารย์กริชชัย ขาวจ้อย และ อาจารย์ชัชวกร คัชมาตย์

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้รับบทความวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์” อาจารย์กริชชัย ขาวจ้อย และ อาจารย์ชัชวกร คัชมาตย์ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เพื่อเข้ารับการพิจารณาให้ตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์ ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๑

บัดนี้ กองบรรณาธิการ ได้พิจารณาเห็นแล้วว่าบทความวิจัยดังกล่าวของท่าน มีความสมบูรณ์ครบถ้วน เป็นไปตามมาตรฐานการตีพิมพ์ จึงเห็นควรให้ได้รับเลือกลงตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์ ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๑ ประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๑ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

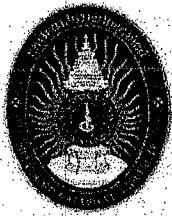
(อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

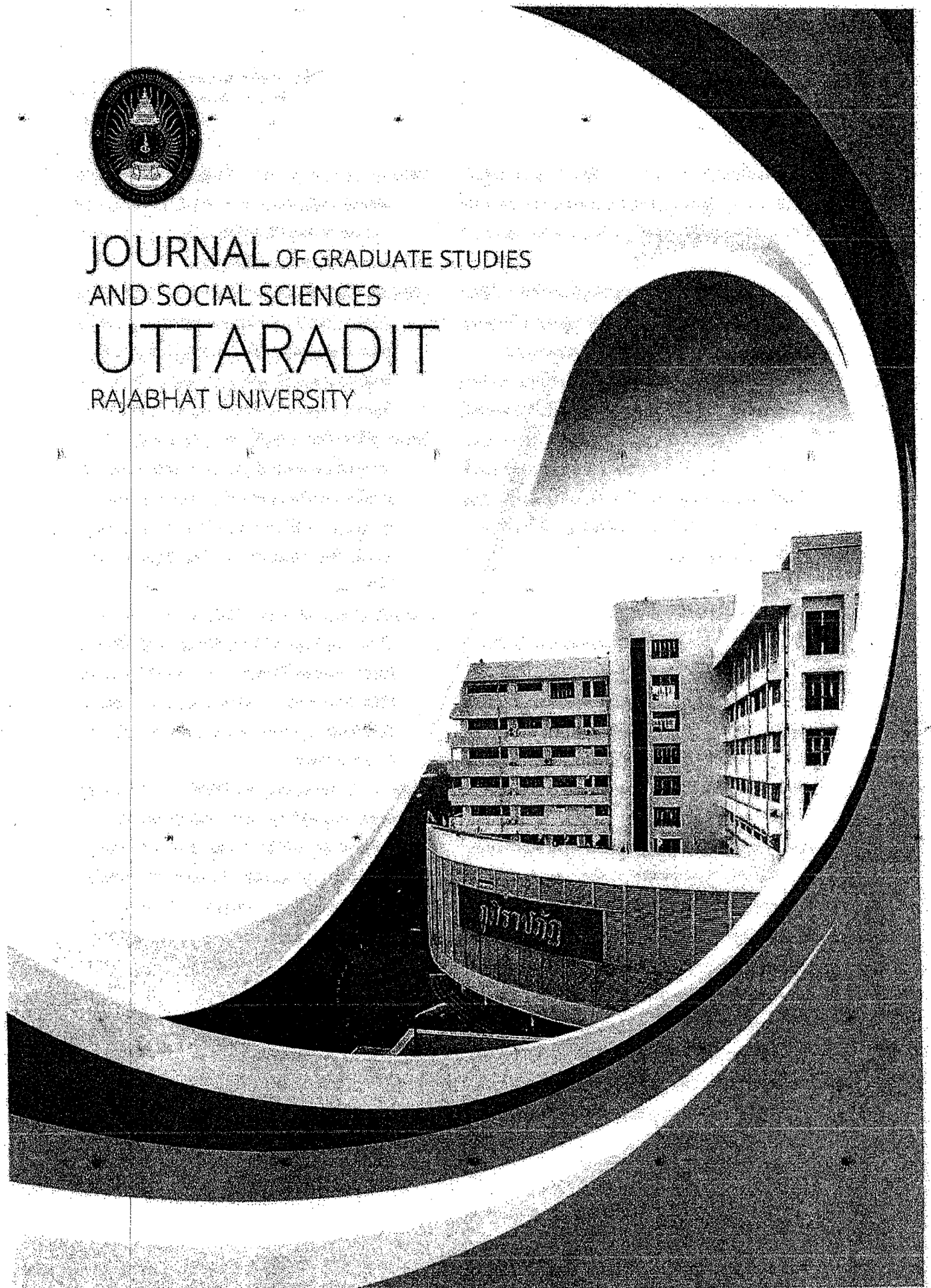
วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๕๕๑-๖๖๐๑ - ๓๑ ต่อ ๑๖๔๔



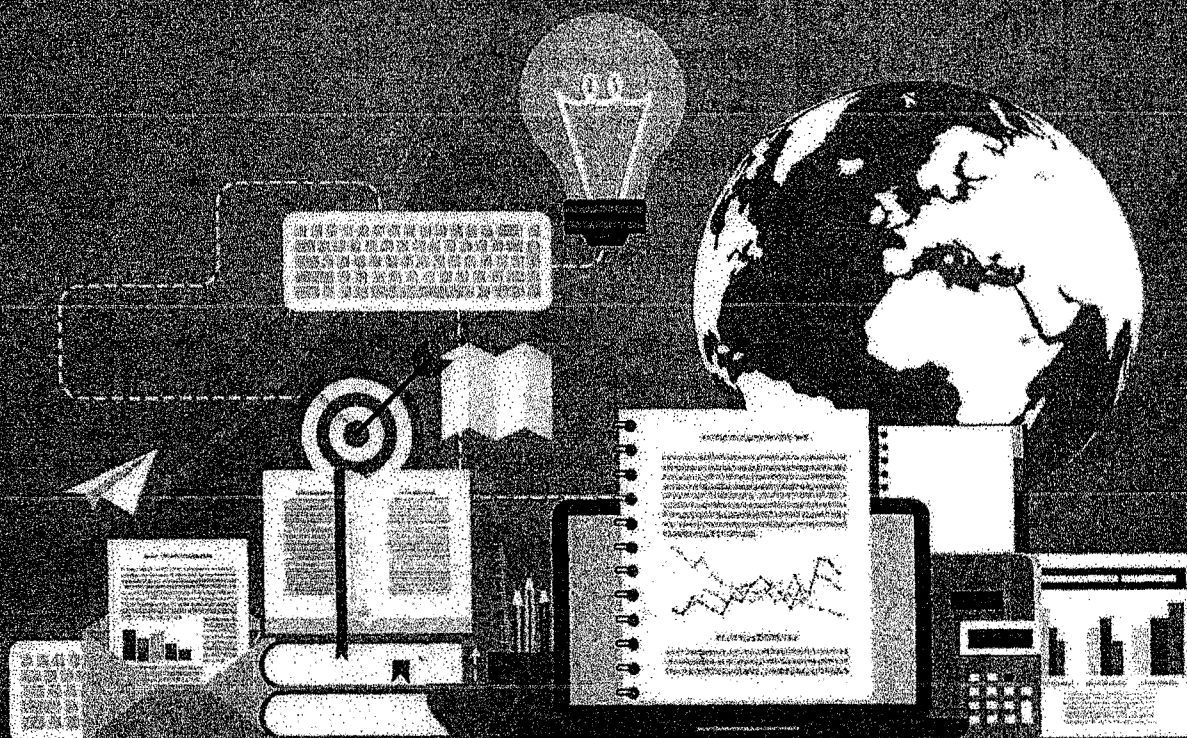
JOURNAL OF GRADUATE STUDIES  
AND SOCIAL SCIENCES  
UTTARADIT  
RAJABHAT UNIVERSITY





# วารสารวิชาการ บัณฑิตศึกษา และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2561



ISSN 2229-2306

# วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์

## Journal of Graduate Studies and Social Sciences

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2561

ISSN : 2229-2306

### วัตถุประสงค์ (Aims)

เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และผลงานวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นของนักศึกษา คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### ขอบเขตของงานวิจัย (Scope)

ผลงานตีพิมพ์อาจอยู่ในรูปแบบต่อไปนี้ บทความวิชาการ บทความวิจัย บทความวิทยานิพนธ์ กรณีศึกษา บทวิจารณ์หนังสือ บทความปริทัศน์ ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับศึกษาศาสตร์ จิตวิทยา เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ การจัดการ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน สังคมวิทยา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

### ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.พนิตี ระตะนากุล

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรืองเดช วงศ์หล้า

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

### บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

### กองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

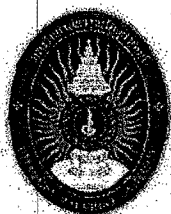
1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชุมศักดิ์ อินทร์รักษ์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ประหยัด จิระวรพงศ์  
มหาวิทยาลัยนเรศวร
3. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจุ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.พรชนก ทองลาด  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรุณศิริ ใจมา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
7. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารี วังวัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพบูลสงคราม
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดา วงษ์นายะ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
9. อาจารย์ ดร.บัณฑิตา อินสมบัติ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชิตาภา สุขพล้า  
มหาวิทยาลัยบูรพา

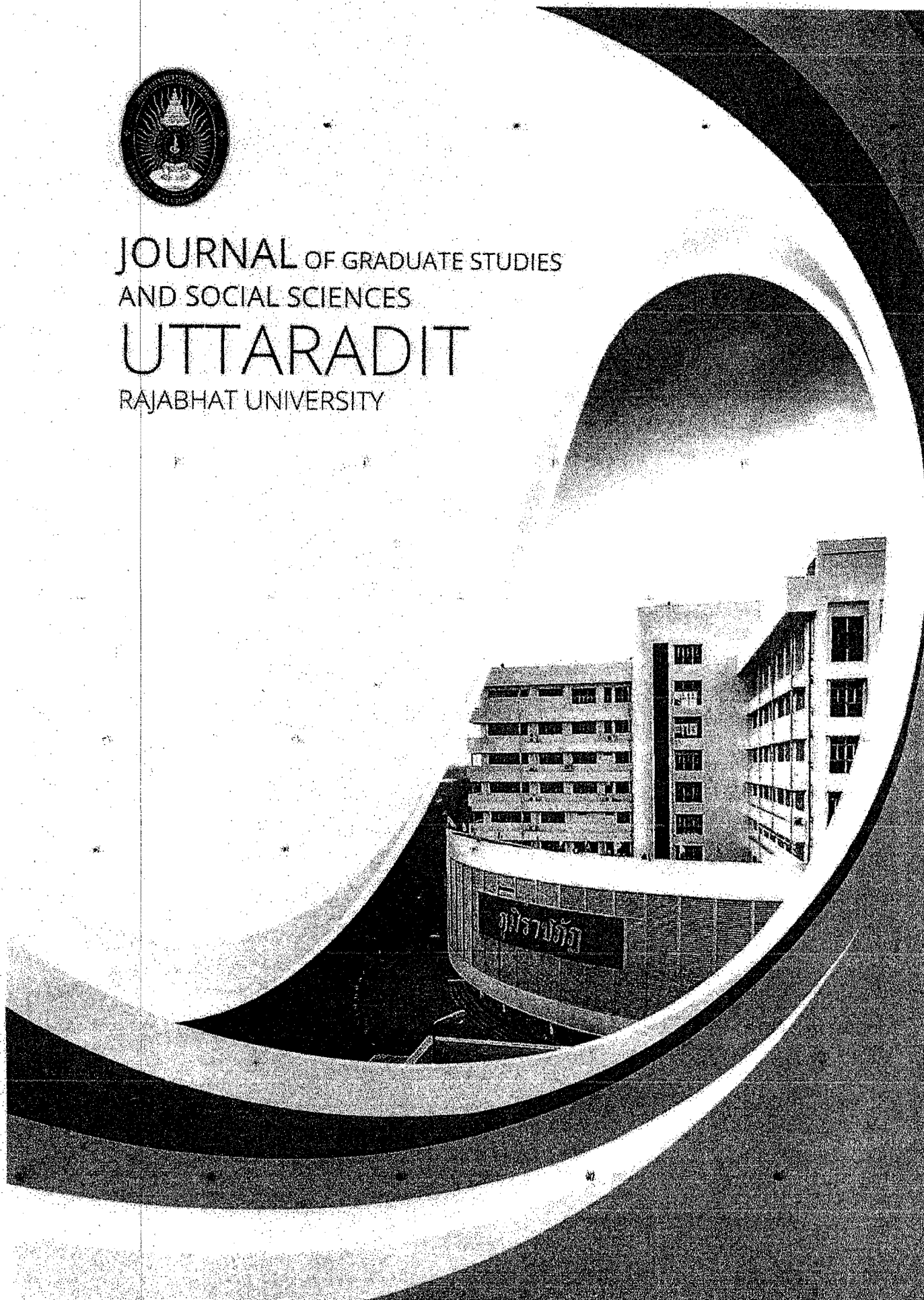
### กองบรรณาธิการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาวิณี สัตยาภรณ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ เวชกามา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ผกา ธรรมสิทธิ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์ อินทวงศ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชัย ใจกล้า  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
8. อาจารย์ ดร.ธัญญา จันทร์ตรง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
9. อาจารย์ ดร.กิตติ เมืองตุ้ม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

แนวคิดและทัศนะในบทความนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความ การนำบทความหรือส่วนหนึ่งของบทความไปตีพิมพ์เผยแพร่ ให้อ้างอิงแสดงที่มา และข้อมูลเกี่ยวกับผู้เขียนบทความ



JOURNAL OF GRADUATE STUDIES  
AND SOCIAL SCIENCES  
**UTTARADIT**  
RAJABHAT UNIVERSITY



# รายชื่อผู้เชี่ยวชาญประเมินบทความ

## Peer Review

ศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.อารี วิบูลย์พงศ์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รองศาสตราจารย์ ดร.ชุมศักดิ์ อินทรรักษา  
มหาวิทยาลัยศิลปากร

รองศาสตราจารย์ ดร.ประหยัด จีระวรพงศ์  
มหาวิทยาลัยนเรศวร

รองศาสตราจารย์ ดร.วารินทร์ แก้วอุไร  
มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรารถนา โกวิทยางกูร  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ มงคลขจรกิตติ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล สรรสรวิสุทธิ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

อาจารย์ ดร.ณัฐ รัตนศิรินิขกุล  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

อาจารย์ ดร.ดวงใจ พุทธรังค์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

อาจารย์ ดร.เนติ เฉลียวาเรศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

รองศาสตราจารย์สมพิศ สุขแสน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ เครือไทย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินผกา ธรรมสิทธิ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา ตันติจิรายพันธ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หยกแก้ว กมลวรรณ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยภูมิ สีสมนุ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวดี ชมระภา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อาจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อาจารย์ ดร.ชิษณุชา ช่างเรียน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อาจารย์ ดร.พรรณภา เชื้อนาง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อาจารย์ ดร.เชาวฤทธิ์ จันจัน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

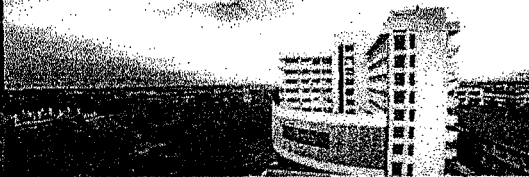
# บทบรรณาธิการ

## Editorial

วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้พัฒนาให้เป็นวารสารวิชาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อให้บริการวิชาการในการส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา นักวิจัย บุคลากรทางการศึกษา และบุคคลที่สนใจทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ได้นำผลงานทางวิชาการซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากการศึกษาค้นคว้า วิจัย ไปเผยแพร่ โดยบัณฑิตวิทยาลัยจะทำหน้าที่ในการรวบรวมผลงานทางวิชาการทุกสาขาในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์กับท้องถิ่นและสังคมไปเผยแพร่สู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน 2561 มีผลงานที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินอิสระหรือพิชญพิจารณ์ (Peer Review) จำนวนทั้งสิ้น 12 ผลงาน

กองบรรณาธิการวารสารของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีนโยบายที่จะรักษาคุณภาพและมาตรฐานของวารสารวิชาการฉบับนี้ให้ได้รับการยอมรับจากสังคมต่อไป ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจส่งผลงานทางวิชาการมาร่วมเผยแพร่ และขอขอบพระคุณผู้ประเมินผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาตรวจสอบ พร้อมเสนอแนะแนวทางการพัฒนาผลงานทุกเรื่องให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด ท้ายสุดนี้ กองบรรณาธิการวารสาร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารวิชาการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในสาขาวิชาต่างๆ ให้กับท้องถิ่นและสังคมไทยต่อไป หากท่านผู้อ่านมีข้อเสนอแนะประการใดที่จะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาวารสารวิชาการฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น กองบรรณาธิการขอน้อมรับไว้ด้วยความยินดี

บรรณาธิการ



# สารบัญ

01

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์  
กริชชัย ขาวจ้อย และชัชวกร คำมาศย์

15

แบบภาวะผู้นำของผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับความพึงพอใจ  
ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์  
ชัชวกร คำมาศย์, ปิยะนุช พรหมประเสริฐ, อ้อมทิพย์ อุดตโม และกริชชัย ขาวจ้อย

29

ระบบชุมชนพัฒนาวิชาชีพครูเสมือนจริงสำหรับการศึกษาขั้นพื้นฐานภาคเหนือ  
ธงชัย เล็งศรี, ทิพย์เกสร บุญอำไพ และพงศ์ประเสริฐ หกสุวรรณ

43

การพัฒนาทุนมนุษย์ในยุคไทยแลนด์ 4.0  
ธนิษานต์ ศรีจันทร์, สมศักดิ์ มงคลขจรกิตติ และอินทุราภรณ์ มงคลขจรกิตติ

61

รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูเพื่อการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา  
ทิมผกา ธรรมสิทธิ์, ชัชภูมิ สีชมพู และหยกแก้ว กมลวรรณเดช

73

รูปแบบการประเมินการจัดการเรียนรู้เพศวิถีศึกษาบูรณาการในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน  
เพ็ชร์ อ้นทองทิม

91

สภาพการดำเนินโครงการจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในโรงเรียนขนาดเล็ก  
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3  
เมทินทร์ ทานิล และจิตติมา วรรณศิริ

# CONTENTS

องค์การเชิงสร้างสรรค์: การจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร  
สดิณา ศรีอัมพรเอกกุล และธีระวัฒน์ จันทิก 103

การศึกษาสภาพการปฏิบัติงานงบประมาณในสถานศึกษา  
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 2 119  
สถลลักษณ์ สิงห์ราช และจิตติมา วรรณศรี

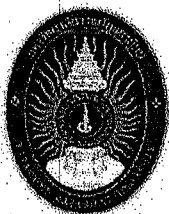
รูปแบบภาวะผู้นำที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ  
การบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน 127  
สุชาติ ทองมา

The Relationship between Equity Institutional Ownership and  
Earnings Quality on the Stock Exchange of Thailand 137  
Surachai Am-Ugson, Tharitsaya Kongkaew, Hiang Buala,  
Banjarat Nirasok and Supa Tongkon

การประเมินผลการนำนโยบายการประกันคุณภาพทางการศึกษาสู่การปฏิบัติ  
ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 39 147  
อัครากรณ์ เสว็นนา

## URU

Journal of Graduate Studies and Social Sciences,  
UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY



JOURNAL OF GRADUATE STUDIES  
AND SOCIAL SCIENCES  
UTTARADIT  
RAJABHAT UNIVERSITY



# ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์

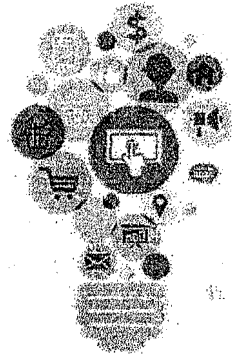
## FACTORS AFFECTING MONEY SAVING DECISION IN TEAM OF PERSONNEL SUB DISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION IN TAPOLDISTRICT, PHETCHABUN PROVINCE

กริชชัย ขาวจ้อย

Kritchal Khawjoy

ชัชกร คัชมาตย์

Chatchakorn Katchamat



### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจในเขต ตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก และเพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก โดยมีการสุ่มตัวอย่างจำนวน 104 คน

ผลการวิจัยและทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินร่วมกันคือ  $X_1$  = ปัจจัยด้าน ส่วนประสมการตลาด  $X_2$  = ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน  $X_3$  = ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น อธิบายได้จาก สมการ  $Y = 0.675 + 0.491X_1 + 0.221X_2 + 0.128X_3$  โดยที่  $Y$  = ระดับการตัดสินใจออมเงิน สามารถอธิบายได้ 61.7% ส่วนด้านผลตอบแทน ด้านสภาพคล่อง และด้านทัศนคติการออมนั้นมีผลต่อการตัดสินใจแบบรายด้านเท่านั้นอย่าง มีนัยสำคัญ และพบว่าปัจจัยที่ศึกษาทั้งหมดอันได้แก่ ด้านส่วนประสมการตลาด ด้านผลตอบแทน ด้านสภาพคล่อง ด้านทัศนคติการออม ด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านเศรษฐกิจอื่น มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ ออมเงิน ของสมาชิกทั้งสิ้น ในทิศทางเดียวกัน เป็นไปตามสมมติฐาน

และพบว่าสมาชิกมีการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับมาก โดยสมาชิกที่มี เพศ อายุ และระดับการศึกษา ต่างกัน จะมีการตัดสินใจออมเงินเหมือนกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน แต่รายได้โดยเฉลี่ย และประสบการณ์ในการทำงาน ที่ต่างกัน จะมีการตัดสินใจออมเงินต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน

คำสำคัญ : การตัดสินใจออมเงิน



คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Faculty of Management Science Management Program Phetchabun Rajabhat University

คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Faculty of Management Science Human Resource Management Program Phetchabun Rajabhat University

## ABSTRACT

Based on the results of the research on the factors affecting money saving decision of the members in Tha Phon Sub-district, Phetchabun Province purposed of this study was to investigate the factors affecting money saving decision of members and to study the decision-making level of the member's savings by 104 samples.

The research and hypothesis testing found: The factors which can predict the influence of mutual money savings decisions together are Marketing mix, Saving risk acceptance and Other economic. It can be explained by the equation  $Y = 0.675 + 0.491X_1 + 0.221X_2 + 0.128X_3$  where  $X_1$  = Market Mix Level,  $X_2$  = Saving Risk Acceptance Level,  $X_3$  = Other economic level and  $Y$  = Decision making level. This equation was able to explain 61.7% significantly. The return, Liquidity and Attitude of saving can individual predict the influence on decision making was significant. And all the factors in this study include: Marketing mix factor, income factor, Liquidity factor, Attitude factor, Risk savings acceptance factor and Other economic factor are all related to money saving decisions of community enterprise members. In the same direction that is based on hypothesis.

Members had a high level of overall money saving decision within the difference of demographic factors in terms of sex, age and the levels of education had not difference decision-making which does not follow the hypothesis, but the difference in terms of income average and experience had difference decision-making which follows the hypothesis.

**Keywords :** Money Saving Decision

## บทนำ

ในปัจจุบันเป็นยุคที่เรียกว่ายุคโลกาภิวัตน์ โลกของเราเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จากที่เห็นได้ชัด คือ ด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านสังคม และด้านเทคโนโลยี เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลให้พฤติกรรมของมนุษย์มีการปรับตัวให้เป็นไปตามสิ่งเหล่านั้น จากความเจริญทางด้านต่างๆ ทำให้คนไทยเปลี่ยนค่านิยมใหม่ๆ เช่น การมีบุตรน้อยลง การนิยมอยู่เป็นโสดมากขึ้น การที่ผู้หญิงพึ่งพาผู้ชายน้อยลง รวมไปถึงจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ปัญหาที่ตามมาคือ จะทำอย่างไรเพื่อให้สามารถมีกินมีใช้เพียงพอหลังเกษียณโดยการพึ่งพาตัวเองได้ โดยไม่ต้องรบกวนผู้อื่น

ตามที่สำนักงานเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชพระราชทาน

เป็นแนวทางในการแก้ไขวิกฤตการณ์ทางการเงินเมื่อปี พ.ศ.2540 มีบทบาทต่อการกำหนดแนวทางในการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการดำรงชีวิตอยู่ด้วยความพอเพียงสมดุลและยั่งยืน ส่วนหนึ่งของแนวนโยบายตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงคือการส่งเสริมให้เกิดการออม ซึ่งจัดได้ว่าเป็นการวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม การประหยัดอดออมนั้นจะนำมาซึ่งความสมดุลในการจัดการทรัพยากรและยังทำให้มีทรัพยากรใช้อย่างยั่งยืนอีกด้วย ดังนั้นการออมจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนด้วยเช่นกัน ในการนี้รัฐบาลเองก็มีส่วนร่วมในการส่งเสริมแนวนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงดังกล่าว ด้วยการจัดให้มีโครงการและการรณรงค์เพื่อการออมมาโดยตลอดโดยเฉพาะในรัฐบาลปัจจุบันที่นำโดยคณะรักษา

ความสงบแห่งชาติ (คสช.) ก็ได้มีส่วนช่วยสนับสนุนการออมในสังคมไทยด้วยการกำหนดให้การออมเป็นหนึ่งในค่านิยม 12 ประการที่พลเมืองไทยพึงยึดถือและปฏิบัติตาม

การออมนั้นมีประโยชน์เนื่องจากสามารถเก็บสำรองไว้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น เจ็บป่วย เกิดอุบัติเหตุ หรือมีเหตุใดก็ตามที่เป็นเหตุต้องใช้เงินอย่างสุดวิสัย นอกจากนั้นการออมยังถือเป็นการเริ่มต้นของความมั่งคั่งทางการเงินและเป็นจุดเริ่มต้นของความฝันในการทำสิ่งต่างๆ เช่น การออมเพื่อบรรลุเป้าหมายต่างๆ ในชีวิต เช่น การศึกษาต่อ การนำไปเป็นต้นทุนต่อยอดในการลงทุนอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น ลงทุนในหุ้น ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ หรือ เพื่อการแต่งงาน เป็นต้น ในอดีตนั้นการออมมีเพียงไม่กี่วิธี เช่น การฝากธนาคาร การออมในสลากออมสิน เป็นต้น แต่ในปัจจุบันการออมเงินนั้นประชาชนสามารถเลือกที่จะทำได้โดยวิธีการต่างๆ หลากหลายวิธี อาทิเช่น การฝากประจำ สลากออมสิน ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ หักสามัญ กองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐาน กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ กองทุนรวมตราสารทุนทั้งในและต่างประเทศ ทองคำ ทำให้การออมมีช่องทางมากขึ้นกว่าเดิมและสะดวกมากยิ่งขึ้นเพราะสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้

จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติและการคำนวณพบว่าตัวเลขการออมเฉลี่ยต่อคน ในจังหวัดเพชรบูรณ์นั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดจาก -736 บาทต่อคน ในปี 2549 ขึ้นมาเป็น 5,196 บาทต่อคนในปี 2558 เพิ่มขึ้น 805.94% แสดงให้เห็นว่าพลเมืองในจังหวัดเพชรบูรณ์เห็นคุณค่าของการออมเพิ่มมากขึ้นทุกปีโดยลำดับ

และจากประเด็นการวิจัยของมหาวิทยาลัยเรื่องของการส่งเสริมความเข้มแข็งและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของชุมชน โดยการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ (พ.ศ. 2556-2559) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้โดยบูรณาการศาสตร์สากลเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น

ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจว่าพลเมืองเหล่านี้มีเหตุผลหรือมีปัจจัยใดที่เป็นแรงผลักดันในการออมเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ ที่มีความหลากหลายทางประชากรศาสตร์ มีสังคมเป็นแบบผสมผสานระหว่างสังคมในเมืองและชนบท มีศักยภาพในการออม รวมไปถึงวิสาหกิจชุมชนถือว่าเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคมของประเทศ ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

ด้วยเหตุผลดังกล่าว งานวิจัยฉบับนี้จึงมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง นำผลไปใช้ในการกระตุ้นให้เกิดการออมให้มากยิ่งขึ้น

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์

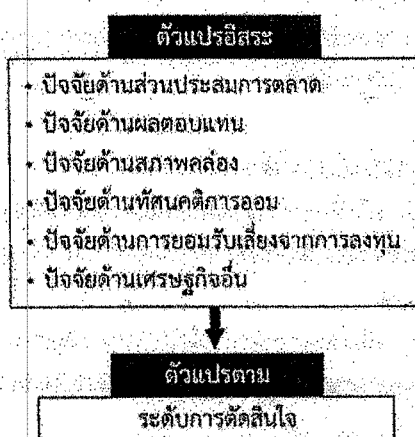
#### \* สมมุติฐานการวิจัย \*

1. ปัจจัยด้านยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์
2. ปัจจัยด้านผลตอบแทน และด้านสภาพคล่อง มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ ในทิศทางเดียวกัน
3. ระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ในระดับมาก

4. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลให้การตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกับ

#### ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้ มุ่งศึกษาข้อมูลของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยประชากรที่ทำการศึกษาคือ และเก็บข้อมูล เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จากทั้งหมด 9 กลุ่มวิสาหกิจ จากสมาชิกทั้งหมด 139 คนโดยแบ่งข้อมูลตามลักษณะของตัวแปรออกเป็น 2 ส่วน



ภาพที่ 1: กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงิน หมายถึง ส่วนประกอบที่สำคัญที่เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดผลในรูปแบบของการออม หรือเป็นคุณลักษณะที่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการออม อันเป็นผลมาจากสิ่งต่างๆ หรือปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออมซึ่งประกอบด้วย

- ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด คือ เครื่องมือทางการตลาดที่จัดให้มีขึ้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ตัดสินใจเพื่อตอบสนองตามความต้องการและบรรลุลู่ทุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้ ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมทางการตลาด

- ปัจจัยด้านผลตอบแทน หมายถึง สิ่งดึงดูดใจที่ช่วยให้ผู้ออมตัดสินใจออม ยิ่งผลตอบแทนสูง ปริมาณการออมก็จะสูงตามไปด้วย หรือสิ่งที่ได้รับตอบแทนมาในรูปของ เงินปันผล การลดหย่อนภาษีหรือส่วนต่างของราคาระหว่างลงทุน

- ปัจจัยด้านสภาพคล่อง หมายถึง สิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้รวดเร็วตามราคาลด

- ปัจจัยด้านทัศนคติการออม หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงแก่ผู้ออม อาจกล่าวได้ว่าถ้าผู้ออมมีทัศนคติในการออมเชิงบวก การออมจะเพิ่มขึ้น แต่ในขณะเดียวกันถ้าผู้ออมมีทัศนคติในการออมเชิงลบการออมจะลดลง

- ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน หมายถึง โอกาสหรือเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์อันจะทำให้เราไม่บรรลุวัตถุประสงค์ หรือสูญเสียบางอย่าง หรือไม่ได้รับอัตราผลตอบแทนที่คาดหวังไว้

- ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น หมายถึง ปัญหาทางเศรษฐกิจอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทางจิตวิทยาต่อผู้ออมได้มาก เช่น อัตราเงินเฟ้อ อัตราภาษีที่ อัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ

ตัวแปรตาม การตัดสินใจออม หมายถึง การพิจารณาปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การการออมส่วนที่เหลือจากรายได้ และรายจ่าย ที่เกิดจากช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นเงินส่วนที่เหลือจากรายจ่ายแล้วนำมาเก็บสะสมเพื่อให้พอหมุนขึ้นไปตรงกับความต้องการของบุคคลมากที่สุด

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ในรูปแบบของการสำรวจ

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยประชากรที่ทำการศึกษาคือ และเก็บข้อมูล

เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จากทั้งหมด 9 กลุ่มวิสาหกิจ จากสมาชิกทั้งหมด 139 คน

ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้คำนวณตามหลักการแปรผันระหว่างขนาดของกลุ่มตัวอย่างกับความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง โดยขนาดของความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้หลักการคำนวณของ Taro Yamane (สิน พันธุ์พินิจ, 2547)

จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ที่ต้องการสุ่มตัวอย่างมีขนาดตัวอย่างเท่ากับ 104 คน และจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นจากจำนวนประชากรทั้งหมด

#### เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงิน (ตัวแปรต้น) และระดับการตัดสินใจออมเงิน (ตัวแปรตาม) มีจำนวนทั้งสิ้น 104 ชุด การสำรวจในครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีการอ้างอิงคำถามบางส่วนจากการสำรวจ "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร" โดย มรกต ฉวยทองคำ (2557) และผู้วิจัยยังได้ค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัย และตำราต่างๆ มีการประสานแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย คือ

1. แนวคิดและทฤษฎีเรื่องส่วนประสมการตลาด
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผลตอบแทน
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสภาพคล่อง
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเสี่ยง
6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

แบบสอบถามแต่ละชุดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อายุงาน ระดับการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงาน เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีเรื่องส่วนประสมการตลาด ผลตอบแทน สภาพคล่อง ทัศนคติ และความเสี่ยง โดยครอบคลุมปัจจัยที่สำคัญของการตัดสินใจออมเงิน 6 ด้านด้วยกัน ประกอบด้วยข้อคำถามเชิงบวกจำนวน 28 ข้อ ประกอบไปด้วยข้อคำถามด้านต่างๆ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด
2. ปัจจัยด้านผลตอบแทน
3. ปัจจัยด้านสภาพคล่อง
4. ปัจจัยด้านทัศนคติการออม
5. ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน
6. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) โดยให้ผู้ตอบประเมิน ความรู้สึก 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสิ้น 9 ข้อโดยครอบคลุมการวัดระดับที่สำคัญของขวัญและกำลังใจในการทำงาน 5 ด้าน ประกอบไปด้วยข้อคำถามด้านต่างๆ ได้แก่ การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก พฤติกรรมหลังการซื้อ และการตัดสินใจซื้อที่มีลักษณะเป็นมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) โดยให้ผู้ตอบประเมิน ความรู้สึก 5 ระดับ

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการแจกแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 120 คน

ซึ่งเกินขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เมื่อกรณีไม่ตอบกลับ หรือตอบคำถามไม่สมบูรณ์ครบถ้วน

1.1 ค้นหาจำนวนรายชื่อสถานประกอบการ และที่อยู่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

1.2 นำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพแล้ว ให้กับสมาชิกกลุ่ม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยตรง โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยไปขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยรอรับกลับด้วยตนเองที่กลุ่มวิสาหกิจนั้น

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากหนังสือเอกสาร ตำราวิชาการ รายงานการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองของผู้ศึกษาที่ได้ทำไว้ก่อน โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้สำหรับกำหนดแนวทางการศึกษา โดยใช้วิธีการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

นำแบบสอบถามที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ดำเนินตามขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับที่ได้รับกลับคืนมา
2. จัดทำรหัสในแบบสอบถามตามที่กำหนดในตารางแจกแจงความถี่
3. ทำการกรอกข้อมูลตามรหัสลงในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
4. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดจากการกรอกข้อมูล

#### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน คือค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ คือค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruency)

#### 3. สถิติเชิงอ้างอิง และทดสอบสมมติฐาน

3.1 การวิเคราะห์อิทธิพลของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษา คือ การวิเคราะห์ ซึ่งในที่นี้คือการ

ตัดสินใจออมเงินกับปัจจัยที่มีอิทธิพล 6 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ปัจจัยด้านผลตอบแทน ปัจจัยด้านสภาพคล่อง ปัจจัยด้านทัศนคติการออม ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่นโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression)

3.2 ปัจจัยด้านผลตอบแทน และด้านสภาพคล่อง มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ ในทิศทางเดียวกันวิเคราะห์หาค่าสถิติโดยใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation)

3.3 การศึกษาระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย (Mean)

3.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลให้การตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกัน สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์จะใช้การทดสอบค่า t โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มอิสระกันโดยใช้สถิติทดสอบค่า t (Independent Samples T-test) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และสำหรับตัวแปรมากกว่า 2 ตัวใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's method)

#### ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำแนก

ตามตัวแปรด้านเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 ส่วนเพศชาย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 ด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 46-60 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ 36-45 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 รองลงมาอายุ 26-35 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และน้อยที่สุดคือ น้อยกว่า 26 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ด้านรายได้ที่เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมา คือ 20,001-40,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 รองลงมา คือมากกว่า 40,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 และน้อยที่สุด คือ 10,001-20,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็น

ร้อยละ 5.80 ด้านระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 99.00 และน้อยที่สุด คือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และด้านประสบการณ์ในการทำงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีประสบการณ์ในการทำงานน้อยกว่า 3 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมา คือ 3-5 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 รองลงมา คือ 6-10 ปี และ 10-15 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และน้อยที่สุด คือ มากกว่า 16 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และผลการวิจัยพบว่าสมาชิกมีการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับมากที่สุดที่ 3.74 จากทั้งหมด 5 ระดับ โดยใช้วิธีการคำนวณช่วงกว้างระหว่างขั้น ตามหลักการหาค่าพิสัย (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ตารางที่ 1 แสดงการทดสอบปัจจัยด้านต่างๆ แบบรวมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิก

| ตัวแปร                                   | B     | SE    | Beta  | t       |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|---------|
| ค่าคงที่                                 | 0.675 | 0.245 |       | 0.007** |
| ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด               | 0.491 | 0.059 | 0.541 | 0.000** |
| ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน | 0.221 | 0.069 | 0.275 | 0.002** |
| ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น                   | 0.128 | 0.060 | 0.182 | 0.036** |

R2 = .617, SEE = 0.35080, F = 53.619, Sig. of F = .000

จากตารางที่ 1 เมื่อทำการวิเคราะห์ โดยวิธีถดถอยพหุแบบ Stepwise พบว่าปัจจัยที่สามารถนำมาทำนายอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงิน รวมกันได้คือปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น กล่าวคือเมื่อระดับความคิดเห็นของสมาชิกด้านส่วนประสมการตลาดเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ระดับการตัดสินใจออมเงินเพิ่มขึ้น และเมื่อระดับความคิดเห็นของสมาชิกด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ระดับการตัดสินใจออมเงินเพิ่มขึ้น และเมื่อระดับความคิดเห็นของสมาชิก

ด้านเศรษฐกิจอื่นเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ระดับการตัดสินใจออมเงินเพิ่มขึ้น โดยสามารถอธิบายได้จากสมการ  $Y = 0.675 + 0.491X_1 + 0.221X_2 + 0.128X_3$  โดยที่  $X_1$  = ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด  $X_2$  = ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน  $X_3$  = ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น และ  $Y$  = ระดับการตัดสินใจออมเงิน สามารถอธิบายได้ 61.7% ส่วนด้านผลตอบแทน ด้านสภาพคล่อง และด้านทัศนคติการออมเงินมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรายด้านเท่านั้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก จำแนกตามเพศ

| การตัดสินใจออมเงิน         | ชาย  |      | หญิง |      | t    | Sig. |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                            | Mean | S.D. | Mean | S.D. |      |      |
| รวมระดับการตัดสินใจออมเงิน | 3.82 | 0.47 | 3.69 | 0.60 | 2.89 | 0.09 |

จากตารางที่ 2 พบว่า สมาชิกที่มีเพศต่างกันมีการตัดสินใจออมเงินโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก จำแนกตามอายุ

| การตัดสินใจออมเงิน         |                | SS     | df      | MS    | F     | Sig.  |
|----------------------------|----------------|--------|---------|-------|-------|-------|
| รวมระดับการตัดสินใจออมเงิน | Between Groups | 0.487  | 3.000   | 0.162 | 0.514 | 0.674 |
|                            | Within Groups  | 31.615 | 100.000 | 0.316 |       |       |
|                            | Total          | 32.102 | 103.000 |       |       |       |

จากตารางที่ 3 พบว่า สมาชิกที่มีอายุต่างกันมีการตัดสินใจออมเงินโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

| การตัดสินใจออมเงิน         |                | SS     | df      | MS    | F     | Sig.   |
|----------------------------|----------------|--------|---------|-------|-------|--------|
| รวมระดับการตัดสินใจออมเงิน | Between Groups | 3.873  | 3.000   | 1.291 | 4.573 | 0.005* |
|                            | Within Groups  | 28.229 | 100.000 | 0.282 |       |        |
|                            | Total          | 32.102 | 103.000 |       |       |        |

จากตารางที่ 4 พบว่า สมาชิกที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีการตัดสินใจออมเงินโดยรวมแตกต่างกัน แต่ไม่พบความแตกต่างรายคู่

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก จำแนกตามระดับการศึกษา

| การตัดสินใจออมเงิน         |                | SS     | df      | MS    | F     | Sig.  |
|----------------------------|----------------|--------|---------|-------|-------|-------|
| รวมระดับการตัดสินใจออมเงิน | Between Groups | 0.005  | 1.000   | 0.005 | 0.015 | 0.904 |
|                            | Within Groups  | 32.097 | 102.000 | 0.315 |       |       |
|                            | Total          | 32.102 | 103.000 |       |       |       |

จากตารางที่ 5 พบว่า สมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการตัดสินใจออมเงินโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบความแตกต่างระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

| การตัดสินใจออมเงิน         |                | SS     | df      | MS    | F     | Sig.   |
|----------------------------|----------------|--------|---------|-------|-------|--------|
| รวมระดับการตัดสินใจออมเงิน | Between Groups | 9.122  | 4.000   | 2.281 | 9.825 | 0.000* |
|                            | Within Groups  | 22.980 | 99.000  | 0.232 |       |        |
|                            | Total          | 32.102 | 103.000 |       |       |        |

จากตารางที่ 6 พบว่า สมาชิกที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกันมีการตัดสินใจออมเงินโดยรวมแตกต่างกัน โดยสมาชิกที่มีประสบการณ์ในการทำงานน้อยกว่า 3 ปี มีระดับการตัดสินใจออมเงินสูงกว่าสมาชิกที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 3 ปี ทั้งหมดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 7 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่างๆ กับการตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิก

|                    |                 | ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด | ปัจจัยด้านผลตอบแทน | ปัจจัยด้านสภาพคล่อง | ปัจจัยด้านทัศนคติการออม | ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน | ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น | การตัดสินใจออมเงิน |
|--------------------|-----------------|----------------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| การตัดสินใจออมเงิน | P.Correlation   | .676**                     | .635**             | .558**              | .482**                  | .558**                                   | .533**                 | 1                  |
|                    | Sig. (2-tailed) | .000                       | .000               | .000                | .000                    | .000                                     | .000                   |                    |
|                    | N               | 104                        | 104                | 104                 | 104                     | 104                                      | 104                    | 104                |

จากตารางที่ 7 พบว่าทุกปัจจัยที่ทำการศึกษามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิกกลุ่มในระดับสูง และในเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

## สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 104 คน สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยร่วมที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า

ปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีอิทธิพลร่วมต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก คือปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น กล่าวคือเมื่อระดับความคิดเห็นของสมาชิกด้านส่วนประสมการตลาดเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ระดับการตัดสินใจออมเงินเพิ่มขึ้น และเมื่อระดับความคิดเห็นของสมาชิกด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ระดับการตัดสินใจออมเงินเพิ่มขึ้น และเมื่อระดับความคิดเห็นของสมาชิกด้านเศรษฐกิจอื่นเพิ่มขึ้นจะส่งผล

ให้ระดับการตัดสินใจออมเงินเพิ่มขึ้น โดยสามารถอธิบายได้จากสมการ  $Y = 0.675 + 0.491X_1 + 0.221X_2 + 0.128X_3$  โดยที่  $X_1$  = ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด  $X_2$  = ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน  $X_3$  = ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น และ  $Y$  = ระดับการตัดสินใจออมเงิน สามารถอธิบายได้ 61.7% ส่วนด้านผลตอบแทนด้านสภาพคล่อง และด้านทัศนคติการออมนั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรายด้านเท่ากันน้อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงิน กับการตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า ปัจจัยในทุกๆ ด้านมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่ม ที่มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับสูง ในทิศทางเดียวกัน ที่ 0.676 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านผลตอบแทนมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงินในภาพรวม อยู่ในระดับสูง ในทิศทางเดียวกัน ที่ 0.635 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสภาพคล่อง และปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับสูง ในทิศทางเดียวกัน ที่ 0.558 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับสูง ในทิศทางเดียวกัน ที่ 0.533 และน้อยที่สุดคือ ปัจจัยด้านทัศนคติการออมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับปานกลาง ในทิศทางเดียวกันที่ 0.482

ผลการวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจออมเงินโดยรวมของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจออมเงินโดยรวมเห็นด้วยในระดับมาก จากทั้งหมด 5 ระดับ โดยใช้วิธีการคำนวณช่วงกว้างระหว่างขั้น ตามหลักการหาค่าพิสัย (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) มีค่าเฉลี่ย 3.74

ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำแนกตามข้อมูลทางประชากรศาสตร์

พบว่า สมาชิกที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจออมเงินโดยรวมแตกต่างกัน ส่วน เพศ อายุ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจออมเงินไม่แตกต่างกัน

### อภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยได้ข้อสรุปซึ่งอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ประเด็นอิทธิพลของปัจจัยร่วมที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพลจังหวัดเพชรบูรณ์ จากงานวิจัยพบว่าปัจจัยที่สามารถนำมาทำนายอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินร่วมกันได้ คือปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น สามารถอธิบายอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินได้ 61.7% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยอิทธิพลจากปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงิน นั้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปนัดดา นพศรี (2553) ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการให้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ที่ได้สรุปผลการวิจัยว่ากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจกับการให้บริการของธนาคารในด้านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีสภาพคล่องค่อนข้างสูงและด้านสถานที่ให้บริการที่มีความสะดวกรวดเร็วในการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ และสอดคล้องกับวิจัยของ วิภาพร ตรีทิพย์โชค (2554) ที่ได้ทำการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวม ภายใต้การบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์จำกัดนั้นพบว่า ความน่าเชื่อถือทั้งด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดของงานวิจัยนี้เอง ส่วนอิทธิพลจากปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน และปัจจัยเศรษฐกิจอื่นที่ส่งผลต่อ

การตัดสินใจออมเงิน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการออม เพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่นั้น ได้สรุปผลการวิจัยได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมการเกษียณอายุ ว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจโดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงโดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนปัจจัยด้านผลตอบแทน ด้านสภาพคล่อง และ ด้านทัศนคติการออมที่ได้ศึกษาในงานวิจัยนี้ ไม่สามารถนำมาทำนายอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินรวมกันได้ จึงทำการวิเคราะห์รายคู่ก็พบว่า มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินเช่นเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับ มรกด วยาทองคำ (2557) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และพบว่า มีเพียงปัจจัยด้านผลตอบแทน และด้านสภาพคล่องเท่านั้นที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจออมเงินได้ และสอดคล้องกับ เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่นั้น ได้สรุปผลการวิจัยได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมการเกษียณอายุ ว่าปัจจัยด้านอัตราผลตอบแทนโดยรวมมีความสำคัญอยู่ระดับมาก และปัจจัยด้านทัศนคติการออมโดยรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก

2. ประเด็นระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีระดับการตัดสินใจออมเงินโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา พบว่าในข้อเกี่ยวกับท่านได้ขอคำแนะนำของที่ปรึกษาทางการเงิน แล้วส่งผลต่อการตัดสินใจให้เกิดการออม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.94 รองลงมา คือ ข้อเกี่ยวกับหลังจากท่านได้ใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน แล้วได้ทำการประเมินผลความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมา คือ ข้อเกี่ยวกับท่านต้องการออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนกลับคืนมา มีค่าเฉลี่ย 3.82 รองลงมา คือ

ข้อเกี่ยวกับมูลค่าเงินที่นำมาลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจออม มีค่าเฉลี่ย 3.75 รองลงมา คือ ข้อเกี่ยวกับท่านได้เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ ก่อนการตัดสินใจออม มีค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมา คือ ข้อเกี่ยวกับท่านต้องการที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต มีค่าเฉลี่ย 3.69 รองลงมา คือ ข้อเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ ในขณะที่มีผลต่อการตัดสินใจออม มีค่าเฉลี่ย 3.67 และน้อยที่สุด คือ ข้อเกี่ยวกับท่านมีการหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ก่อนการตัดสินใจออม และ ท่านเข้ารับการบริการของบริษัทที่ปรึกษาการเงินการลงทุนหลังการซื้อผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.60 ซึ่งทั้งหมดล้วนแล้วแต่สอดคล้องกับ ทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ (AIDA) (Lewis, 1898 อ้างใน ณัฏกอร์ ปุณยภาภัสสร, 2553) ที่สรุปได้ว่า การตัดสินใจแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลักๆ ได้แก่ ความตั้งใจ ความสนใจ ความปรารถนา และการกระทำ ซึ่งทั้ง 4 ขั้นตอนนี้นำไปสู่การตัดสินใจในการออมในที่สุด

3. จากสมมุติฐาน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลให้การตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่าสมาชิกภายในกลุ่ม ที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการทำงาน ต่างกันมีการตัดสินใจออมเงินโดยรวมและ รายข้อทุกข้อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ นั้น ได้สรุปว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทตราสารหนี้ และรูปแบบการออมประเภทอื่นๆ ตรงกับตลพร ศิริสารกุล (2554) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานธนาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านรายได้ ส่งผลต่อรูปแบบการออม และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับสมมุติฐานเรื่องการบริโภคแบบช่วงอายุขัย (The Life Cycle Hypothesis) ของ Keynes โดย ฟรังโก โมดิเกลียนี (Franco Modigliani) อัลเบิร์ต อันโต

(Albert Ando) และริชาร์ด บรัมเบิร์ก (Richard Brumberg) (อ้างใน เนษพร นาคสีเหลือง, 2557) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ปริมาณการออมจะแตกต่างกันตามประสบการณ์ในการทำงานของคน

4. จากสมมุติฐาน ปัจจัยด้านผลตอบแทน และด้านสภาพคล่อง มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ ในทิศทางเดียวกัน ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่าปัจจัยที่ทำการศึกษทั้งหมด ได้แก่ ด้านส่วนประสมการตลาด ด้านผลตอบแทน ด้านสภาพคล่อง ด้านทัศนคติการออม ด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านเศรษฐกิจอื่น มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ทั้งสิ้น ในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับ มรกต ฉายทองคำ (2557) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและพบว่าปัจจัยด้านผลตอบแทน และด้านสภาพคล่อง มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจออมเงินการตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

กล่าวโดยสรุป พบว่าหลายปัจจัยของงานวิจัยนี้ได้สอดคล้องกับงานวิจัยชิ้นต่างๆ ที่ได้ทำการทบทวนวรรณกรรมไว้ ถึงแม้จะมีบางประเด็นแตกต่างกันบ้างแต่ก็ไม่ถึงกับขัดแย้งนัก และหลังจากการทำการวิจัยสามารถสรุปจุดประสงค์ และการทดสอบสมมุติฐานของงานวิจัยได้ดังนี้

สมมุติฐานที่ 1: ปัจจัยด้านยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยพบว่าสอดคล้องกับผลการวิจัย

สมมุติฐานที่ 2: ปัจจัยด้านผลตอบแทน และด้านสภาพคล่อง มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจออมเงินของสมาชิก กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ ในทิศทางเดียวกัน ผู้วิจัยพบว่าสอดคล้องกับผลการวิจัย

สมมุติฐานที่ 3: จากการวิจัยพบว่าระดับการตัดสินใจออมเงินของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

สมมุติฐานที่ 4: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลให้การตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์ แตกต่างกัน ผู้วิจัยพบว่าไม่สอดคล้องกับผลการวิจัย

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. บุคคลและประชาชนทั่วไป จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำเอาไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนในการตัดสินใจการออมได้ โดยไปสามารถนำไปประยุกต์ให้เหมาะสมกับสมรรถภาพของตนเอง

2. จากงานวิจัยพบว่าอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินที่มากที่สุด และมีอิทธิพลร่วมกันก็คือ ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอื่น ดังนั้นแล้วผู้วิจัยจึงขอเสนอว่าสถาบันการเงินต่างๆ ว่า เมื่อเวลาภาวะเศรษฐกิจเกิดการผันผวน จะเป็นช่องทางให้สถาบันการเงินต่างๆ ใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการเงินราคาจัดจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาดให้กับลูกค้า โดยที่อธิบายถึงความเสี่ยงจากการลงทุนอย่างชัดเจน เพื่อปรับเปลี่ยนให้ผู้ที่ยังไม่ได้ตัดสินใจออมเงินมีโอกาสออมเงินได้

3. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ จากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำเอาไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนในการตัดสินใจการออมเงิน และให้ความรู้กับสมาชิกในกลุ่มได้ อันจะส่งผลให้ปัญหาการออมครัวเรือนของสมาชิกสูงขึ้นตาม

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามเพียงด้านเดียว ยังเป็นข้อจำกัดสำหรับการวิเคราะห์ผลที่ได้รับ ในโอกาสต่อไปควรใช้วิธีเก็บ

รวบรวมข้อมูลในลักษณะการสัมภาษณ์ควบคู่กับแบบสอบถาม ซึ่งจะช่วยให้การแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูลมีลักษณะที่ถูกต้องและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

2. ควรศึกษาเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงิน ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

3. การวิเคราะห์อิทธิพลของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษาในที่นี้คือการตัดสินใจออมเงินกับปัจจัยที่มีโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) นั้น ตัวแปรส่วนใหญ่เป็นตัวแปรทัศนคติที่มีข้อจำกัดในการวิเคราะห์ จึงควรศึกษาโดยการนำสถิติอื่นๆ ที่เหมาะสมมาใช้วิเคราะห์ร่วมด้วย เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ต่อยอดได้

#### เอกสารอ้างอิง

- ณัฏกอร์ บุญยภักัสสร. (2553). AIDA Model. สืบค้น 17 สิงหาคม 2560, จาก <http://punyapapassorn.blogspot.com/2010/08/aida-model.html/>
- ชลพร ศิริสารกุล. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานธนาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เนษพร นาคสีเหลือง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. การค้นคว้าอิสระ
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- ปณิดดา นพศรี. (2553). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของส่วนประสมทางการตลาดในการให้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มรกต ฉายทองคำ. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ (พ.ศ. 2556-2559). (2559). ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การสร้างพัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้โดยบูรณาการศาสตร์สากลเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น. สืบค้น 19 สิงหาคม 2560, จาก <http://research.pcru.ac.th>

วิภาพร ตรีพิทยโชค. (2554). ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวมภายใต้การบริหารของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Keynes, Maynard, John. (1935). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*, First Harbinger Edition, A Harvest/HBJ Book, New York and London : Harcourt Brace Jovanovich; printed in the United States of America 1964.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2004). *Principle of marketing*. (8<sup>th</sup> ed.). N.P.: Prentice-Hall.

Markowitz, H. M. (1964). "Capital Asset Pricing: A Theory of Market Equilibrium Under Condition of Risk." *Journal of finance*