



No. Sor Thor 0545.11/Wor3

Graduate School
Buriram Rajabhat University
439 Jira Road, Muang District
Buriram Province 31000, Thailand

January 10, 2019

Dear Ms. Wanwisa Meunchong,

Subject: Acceptance of Full Paper for NIRCIII2019

I am very pleased to have the honor to inform you that your full paper for presentation entitled: **The Development of English for Selling Product Pocket Book for OTOP Entrepreneurs in Phetchabun Province** is well received and accepted for the oral presentation at the 3rd National and International Research Conference: NIRCIII2019 which will be organized at Buriram Rajabhat University, Thailand on February 1, 2019.

You are, therefore, officially invited to present your paper at the conference according to the conference schedule on website: <http://NIRC2019.bru.ac.th>

I look forward to meeting you at the conference.

Sincerely yours,

(Assistant Professor Dr. Naruemon Somkuna)
Dean of Graduate School
Buriram Rajabhat University

Graduate School
Tel: +6644-611-221
Fax: +6644-612-858



PROCEEDINGS

3rd National and International Research Conference 2019
(NIRC III 2019)



สำเนาถูกต้อง

CONTENTS (Continued)

	Page
The Use of Lecture-related ICTs and Technology-related Pedagogical Practices of University Teachers in Myanmar Soe Soe Oo Thuzar Lin	22
Optimizing Students Writing Proficiency Using Metalinguistic Corrective Feedback Honorato R. Patubo	23
K to 12 Deliverance: Basis for the Generation of 21st Century Instruction Ma. Jesusa D. Ridor-Unciano	24
Humanities and Social Sciences (Oral Presentation)	
Ethos, Logos and Pathos in Patient-Doctor Communication at a Nepali Hospital Eak Prasad Duwadi	27
The Impact of Short Academic Programs in Entrepreneurship Education on Self-confidence and Entrepreneurial Intentions in Students Hans Michael Guelich Ulrike Guelich	28
Pottery Business Development Guidelines to Promote Community Economy: Case Study of Andong Reusy Village, Kampong Chhnang Province, Kingdom of Cambodia Vorn Searivoth Sureechai Sukantarath Akkharadet Supannafai Supimpa Wattanasangkhasophon	29
Modernization and Modernity as Represented in Uthis Haemamool's The Brotherhood of Kaeng Khoi in the Characters : Dreams and Aspirations Damrongsak Tadwong Sasinee Khuankaew	31
* The Development of English for Selling Product Pocket Book for OTOP Entrepreneurs in Phetchabun Province Wanwisa Meunchong Kanokwan Navawat	32

The Development of English for Selling Product Pocket Book for OTOP Entrepreneurs in Phetchabun Province

Wanwisa Meunchong¹ and Kanokwan Navawat²

¹Lecturer, Business English Program, Phetchabun Rajabhat University, Thailand

E-mail: wanwisa_t19@hotmail.com

²Lecturer, English Program, Phetchabun Rajabhat University, Thailand

E-mail: kanokwanpcru@gmail.com

Abstract

English has become important global language, especially, in business area. This study aims to develop English for Selling Product Pocket Book for OTOP entrepreneurs and to evaluate the use of English for Selling Product Pocket Book of OTOP entrepreneurs in Phetchabun province. Twenty OTOP entrepreneurs were selected to be experimental group for English for Selling Product Pocket Book by using purposive random sampling method. Data was collected by questionnaire, interview and testing. The statistics used to analyze the data were percentage, mean, standard deviation and t-test. The finding revealed that the English for selling product pocket book had the effectiveness as committee criteria at 80/80. Moreover, when the pocket book was used by the participants, it was found that the OTOP entrepreneurs' posttest score was higher than pretest at the statistical significance level of .05. Moreover, the OTOP entrepreneurs had the satisfaction towards the pocket book at high level ($\bar{x} = 4.28$; S.D. = 0.54). Furthermore, in the focus group, it was showed that most of them found the pocket book was convenient to use in the real situations because of the easy sentences and Thai subtitle. However, they had some suggestions about the contents of each OTOP product; it should be separated, as well as they need to be trained about product advertising and describing the product stories in English version.

Keywords : Pocket Book, English for Selling Product, OTOP Entrepreneurs

1. Introduction

One Tambon One Product (OTOP) was established in 2001 in order to solve the economic problem. The project was designed to support local communities to be

stronger in terms of becoming self-reliant and job creation, as well as to increase incomes at the grassroots level with their local wisdom and resources to produce the quality products and services. At the same time as maintaining the Thai culture and way of life, the goods also meet the needs of the domestic and international markets

Moreover, this project was regarding to as adopting a holistic approach or “people centered development” by the Eighth National Plan (1997-2001) to the Tenth National Plan (2007-2011). The National OTOP Administrative Committee have set three basic principles; local yet global, self-reliance and creativity, and Human Resource Development (HRD), in order to provide a guideline for improving each community’s economy, including training the local people to be self-reliant, and for helping them to take part in the sustainable process of regional development.

OTOP products have currently become the main business which make a revenue for Thai local people in every part of country including Phetchabun province. In addition, the Four Provincial Development Plan (2018 – 2021) has determined the issue of trades and services connection among other provinces, regions and neighbor country following the North-South Economic Corridor and East-West Economic Corridor including logistics to promote trade and service activities as well as create the value of local product.

In the present days, people use English a international language by focusing on meaning more than form to meet their success of communication whether in daily life, education, especially, in business context. English has become part of the daily life of many people from various linguistic and cultural backgrounds such as road and signs, several products with English names, band name song lyrics, etc. English is also the language of international communication and play the import role as official working language in the most major political integration. (Galloway and Heath, 2015). Consequently, enhancing English language skills is also important for OTOP entrepreneurs because the aim of OTOP project reflects the wisdom and the way of life to both domestics and international market. The previous study indicated that the OTOP operators face problems of using English to communicate with the foreigners in the insufficient vocabularies, lack of the knowledge to construct English sentences, and lack of understanding in foreigners’ accent. They needed English training course organized by private and government sectors (Meunchong, 2018). Thus, English skills development will help the OTOP entrepreneurs to obtain an increasing income and enable to promote their products because the comprehension of communication. English for Specific Purpose (ESP) is one of several subjects which can promote English language skills of

the learners in the professional area. Hutchinson and Waters (1989: 18 – 19) claimed that ESP is the curriculum which focuses on the different needs of learners. Normally, the learners study English “not because they are interested in the English Language or English culture as such, but also because they need English for study or work purposes” (Robinson, 1991: 2).

The English for Selling Product pocket book which was designed following problems and needs of OTOP entrepreneurs would help to promote English language skills of the OTOP entrepreneurs in Phetchabun province. Furthermore, the finding of the study would be advantageous for the organization related to OTOP operation area such as Community Development Department to design the course training for their personnel’s English competence. In addition, the pocket book could be applied as a teaching material to promote English language skills of the students in ESP area.

2. Research Objectives

2.1 To develop English for Selling Product Pocket Book for OTOP entrepreneurs in Phetchabun province.

2.2 To evaluate the use of English for Selling Product Pocket Book of OTOP entrepreneurs in Phetchabun province.

3. Research Methodology

3.1 Participants

The sample of fifty OTOP entrepreneurs were selected from three district in Phetchabun province; Muang, Lomkao, Lomsak to provide the general information about problems in using English for selling product and twenty people were selected to be experimental group for English for Selling Product Pocket Book by using purposive sampling method.

3.2 Research Instruments

In order to obtain the data, mixed method research (quantitative and qualitative) was employed in this study to collect data by using triangulation design. The instruments used in this study were questionnaire, English for Selling Product pocket book, pre – test and post – test, and group interview. The statistics used to analyze the data were percentage, mean, standard deviation, t-test and content analysis.

3.3 Data Collection

The data collection of this study was implemented as follows:

3.2.1 All questionnaires were employed with fifty participants were in order to obtain data of their English problems and needs. The form of questionnaire was divided into three parts: 1) participants' general information, 2) ten items of their opinions about problems and needs of English for selling OTOP products and 3) other suggestions.

3.2.2 Regarding pretest and posttest, they consisted of twenty questions; multichoice, for testing the participants about English language skills using for selling OTOP products.

3.2.3 The pocket book was designed following the problems and the needs of OTOP entrepreneurs in Phetchabun province. It consisted of three main topics: Greeting, Product Presentation, and Negotiation & Payment. After that, it was employed with twenty participants.

3.2.4 The satisfaction form was divided into three parts: 1) participants' general information, 2) ten items of their opinions about satisfaction towards English for selling product pocket book and 3) other suggestions. The form had the content validity examined and approved by three experts.

3.2.5 The focus group interview was taken place to find the OTOP entrepreneurs' attitude and satisfaction on English for selling product pocket book.

3.4 Data Analysis

1. The questionnaire was analyzed by using descriptive statistics; percentage, mean, standard deviation.

2. The English for Selling Product pocket book was analyzed by using E1/E2 Development Testing Formula (Chaiyong Promwong, 2013). And then evaluate the learners' language competence after using the pocket book with referential statistics; t-test. The focus group interview will be reported in the content analysis.

4. Research Results

The results were presented according to the research objectives as follows:

4.1 The efficiency of English for Selling Product pocket book of OTOP entrepreneurs in Phetchabun province were shown as follows:

Table1 The efficiency of English for Selling Product pocket book of try out group (1:1)

Try out group of OTOP entrepreneurs (1:1)	E1	E2
First participant (excellent)	90.00	95.00
Second participant (fair)	80.00	85.00
Third participant (poor)	70.00	72.00
Total	80.00	84.16.

As shown in table 1, it was found that the pocket book had the participants' posttest (E2) score was higher than pretest (E1) at 80.00/84.16 which was higher than the criteria of 80/80

Table 2 The efficiency of English for Selling Product pocket book of try out group (1:10), two people per group

Try out group of OTOP entrepreneurs (1:1)	E1	E2
First group (excellent)	86.66	95.00
Second group (fair)	85.00	92.50
Third group (poor)	73.33	77.50
Total	81.66	88.133

As demonstrated in table 2, it was found that the pocket book had the participants' posttest (E2) score was higher than pretest (E1) at 81.66/88.33 which was higher than the criteria of 80/80

4.2 The result of OTOP entrepreneur's development after using English for Selling Product pocket book was shown as follows:

Table 3 The score of pre-test and posttest after using English for Selling Product pocket book of OTOP entrepreneurs in Phetchabun province

Group testing	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{D}$	$SD \bar{D}$	t	Sig
Pre-test	12.95	4.67	-4.20	3.81	-	0.00
Posttest	17.15	2.11			4.94	

* The statistical significance was determined at level of .05.

As shown in table 3, it was found that the OTOP entrepreneurs' posttest score was higher than pretest at the statistical significance level of .05.

4.3 The result of the pocket book assessment by using satisfaction form and group interview was shown as follows:

Table 4 The satisfaction of the OTOP entrepreneurs towards English for Selling Product pocket book.

Items	$\bar{x}$	S.D.	Level of satisfaction
1. The interesting of the pocket book.	4.30	0.66	high
2. The language in the pocket book was easy to understand	4.45	0.60	high
3. The Thai subtitle help the learners to understand easily.	4.30	0.57	high
4. The picture was related to the content in the pocket book.	4.10	0.72	high
5. The content responded to the need of the learners.	4.45	0.60	high
6. The content consistent with the context and easy to understand.	4.25	0.55	high
7. The pocket book was easy to use.	4.25	0.55	high
8. After using the pocket book, you had confidence to use language skills.	4.10	0.72	high
9. The pocket book could be applied in your daily life such as selling OTOP products.	4.20	0.70	high
10. Overall satisfaction towards the pocket book.	4.25	0.72	high
Total	4.28	0.54	high

As shown in table 4, as a whole, OTOP entrepreneurs had the satisfaction towards the pocket book at high level ($\bar{x} = 4.28$; S.D. = 0.54). When considered in each item, they had satisfaction towards the pocket book at high level in every item.

Furthermore, the researcher also studied the attitude towards the pocket book by using focus group interview. Ten OTOP entrepreneurs was selected from all participants by purposive sampling by testing. The finding revealed that most of them found the pocket book was convenient to use in the real situations because of the easy sentences and Thai subtitle. However, they had some suggestions about the

contents of each OTOP product; it should be separated, as well as they need to be trained about product advertising and describing the product stories in English version.

5. Discussions (12 points, bold, left aligned)

5.1 In the development of English for Selling Product pocket book phase, the finding revealed that the pocket book had the effectiveness as committee criteria at 80/80. Moreover, when the pocket book was used by the participants, it was found that the OTOP entrepreneurs' posttest score was higher than pretest at the statistical significance level of .05. The results correspond of the study of Sattria Sahatsathatsana (2017) which developed the effective and sustainable communicative English handbook on communication with foreign tourists. The populations were 50 peoples of the Ban Phon Phraewa silk weaving entrepreneur and 20 peoples there were selected from the simple random sampling method by drawing lottery. It was found that the communicative english handbook on communication with foreign tourists had the effectiveness as committed criteria at 80/80.

5.2 In the assessment of English for Selling Product pocket book phase, the OTOP entrepreneurs had the satisfaction towards the pocket book at high level ($\bar{x}$ =4.28; S.D. = 0.54). Furthermore, in the focus group, it was showed that most of them found the pocket book was convenient to use in the real situations because of the easy sentences and Thai subtitle. However, they had some suggestions about the contents of each OTOP product; it should be separated, as well as they need to be trained about product advertising and describing the product stories in English version. This would be related to the study of Pawanrat Nikornkittikosol (2016) which developed Innovation of Tourism English communication and study the satisfaction towards such innovation of the participants. The target were 20 local vendors selling souvenirs, food and/or drink at Koh Kret, Nonthaburi Province. Overall the result of mean value derived from questionnaire for satisfaction went up to 4.33 and standard deviation was 0.73. This result indicated that such developped Innovation of Toursim English Communication was ranked at the level of Good and proved workable for local vendors at Koh Kret.

6. Conclusion (12 points, bold, left aligned)

In sum up, the participants needed to improve their English language skills to promote OTOP products. Most of them found the pocket book was convenient to use in the real situations because of the easy sentences and Thai subtitle. Moreover, their posttest scores were significantly higher than the pretest scores. Lastly, their satisfaction

towards the English for Selling Product pocket book was found at the high level. However, they also had some suggestions about the contents of each OTOP product; it should be separated, as well as they need to be trained about product advertising and describing the product stories in English version.

7. Recommendations (12 points, bold, left aligned)

7.1 The recommendation about the English for Selling Product pocket book of OTOP entrepreneurs in Phetchabun province.

7.1.1 The research finding should be implemented with other OTOP entrepreneurs.

7.1.2 The English for Selling Product pocket book should be developed for further research to be an innovation for the new generations of OTOP entrepreneurs.

7.2 The recommendation for future studies.

7.2.1 The finding should be developed to be other innovation such as mobile application or E – learning.

7.2.2 In this study, the researcher developed only English for selling product. It should study in other topics for OTOP entrepreneurs in Phetchabun province, for example, English for OTOP story telling, English for OTOP advertisement, etc.

References

- Chaiyong, P. (2015). *Developmental Testing of Media and Instructional Package*. Silpakorn Education Research Journal, 5(1), 7-19.
- Galloway, N & Heath, R. (2015). *Introducing Global Englishes*. Routledge.
- Hutchison, T. and A. Waters. *English for specific purposes: A learning-centred approach*. Cambridge: Cambridge University Press, 1989 .
- Pawanrat, N. (2016). *Development of English Communicative Innovation for local Vendors at Koh Kret, Nonthaburi Province*. Journal of the Association of Researchers. Volume 21 Issue 2 May - August 2016
- Robinson, P. *ESP Today : A Practitioner's Guide*. London : Prentice Hall International, 1991.
- Sattra, S. (2017). *The Development of Communicative English Handbook on Communication with Foreign Tourists for Ban Phon Praewa Silk Weaving Entrepreneur at Khammuang District of Kalasin Province*. Volume 6 Special Issue (September 2017)

Wanwisa, M. (2018). *Problems of Using English for Sales and Purchasing of OTOP Entrepreneurs in Phetchabun*. The 47th Nation Graduate Research Conference: The 47th NGRC.

1. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากันกรองคุณภาพบทความวิจัยและบทความระดับนานาชาติ (International level)

1.1	ผศ.ดร.อภิญา	วนิชพันธุ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตทุ่งใหญ่
1.2	รศ.ดร.อัญชลี	วรรณรักษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
1.3	ดร.ประกาศิต	ลธิติกุล	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1.4	รศ.ดร.ขวัญกมล	ดอนขวา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
1.5	ผศ.ดร.เจษฎา	ตัมพูนุช	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
1.6	ผศ.ดร.สพลาภ	หอมวุฒิมังค์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
1.7	ผศ.ดร.เรืองวรินทร์	สราญรักษ์สกุล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
1.8	ดร.วรรณภา	อัมวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
1.9	รศ.น.สพ.ดร.วรพล	เองวานิช	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
1.10	ผศ.ดร.ศัชรินทร์	ภูนิคม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
1.11	ผศ.ดร.ภาวิณี	ศิลาเกตุ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.12	ผศ.ดร.นาตยา	มนตรี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง
1.13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. น้อมจิตต์	แก้วไทย อันเดร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
1.14	ศ.ดร.ประยงค์	แสนบุราณ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
1.15	รศ.ดร.นรากร	คณาศรี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
1.16	ผศ.ดร.บรรยง	ศรีตะวัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.17	ผศ.ดร.สุรัชย์	ปิยานุกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.18	ผศ.ดร.อัศรพนธ์	เนื้อไม้หอม	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.19	ผศ.ดร.นวมินทร์	ประชานันท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.20	ผศ.ดร.นฤมล	สมคุณา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.21	ผศ.ดร.สุริรา	มณีฉาย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
1.22	ผศ.ดร.ทรงศักดิ์	ภูสีอ่อน	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
1.23	ผศ.ดร.ชูเกียรติ	จารัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.24	ผศ.ดร.จงรักษ์	เลี้ยงพานิช	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
1.25	ผศ.ดร.คำภีรภาพ	อินทะนุ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.26	ดร.ภัทรนันท์	ทวดอาจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.27	ดร.สุภาพร	ปาโมกข์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.28	ศ.ดร.อนันต์	พลธานี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
1.29	ดร.นิจพร	ณ พัทลุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
1.30	ดร.สุชาติดา	सानุสันต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

- | | | | |
|------|---------------|------------|----------------------------|
| 1.31 | ผศ.ดร.วรวัดน์ | พรหมเด่น | มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ |
| 1.32 | รศ.ดร.ตรุณี | รุจิรภานต์ | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |

2. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลับกรองคุณภาพบทความวิจัยและบทความวิชาการระดับนานาชาติ (International level) ชาวต่างประเทศ

- | | | |
|------|-------------------------------------|---|
| 2.1 | Lisa Condino | Ph.D. Candidates- Leadership and Policy |
| 2.2 | George Ferrara | Ph.D. Candidates- Leadership and Policy |
| 2.3 | Debbie McCleary | Ph.D. Candidates- Leadership and Policy |
| 2.4 | Darci Novak | Ph.D. Candidates- Leadership and Policy |
| 2.5 | Amanda Reei | Ph.D. Candidates- Leadership and Policy |
| 2.6 | Cori Thurman | Ph.D. Candidates- Leadership and Policy |
| 2.7 | Dr. Rob Erwin | Associate Professor, Chair, Department of Professional Studies |
| 2.8 | Dr. Walt Polka | Professor, Ph.D. Leadership Program |
| 2.9 | Dr. Caitlin Riegel | Adjunct Professor of Education, NU Campus and Online MAT |
| 2.10 | Dr. Mike Smith | Professor, Director of International Masters of Education Program |
| 2.11 | Dr. Kurt Stahura | Professor, Dean College of Hospitality and Tourism Management |
| 2.12 | Prof. Dr. Will Barratt | University of Malaya, Malaysia |
| 2.13 | Assistant Prof. Dr. Justin Buccchio | Middle Tennessee State University |
| 2.14 | Assoc. Prof. Dr. Rosalina Karim | Universiti Putra Malaysia |
| 2.15 | Prof. Dr. Ilhan Cagiran | Akdeniz University, Turkey |
| 2.16 | Dr. Riza Abilgos-Ramos | Philippine Rice Research Institute |
| 2.17 | Dr. Myint Myint Sein | Mandalay University Campus, Myanmar |

3. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลับกรองคุณภาพบทความวิจัยและบทความวิชาการระดับชาติ (National level) ภายนอกมหาวิทยาลัย (External reviewer)

- | | | | |
|-----|--------------------------|-----------|-------------------------|
| 3.1 | ศาสตราจารย์ ดร.ธีระ | รฐเจริญ | มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล |
| 3.2 | ศาสตราจารย์ ดร.ประยงค์ | แสนบูรณ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 3.3 | รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ | พลธานี | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 3.4 | รองศาสตราจารย์ ดร.นรากร | คณาศรี | มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 3.5 | รองศาสตราจารย์ ดร.นิภาพร | ชุติมันต์ | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |

3.6	รองศาสตราจารย์ ดร.บังอร	กุมพล	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.7	รองศาสตราจารย์ ดร.วิมลรัตน์	สุนทรโรจน์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.8	รองศาสตราจารย์ ดร.เพชฌัญญู	กัจระการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.9	รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต	ชูกำแพง	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.10	รองศาสตราจารย์ ดร.บุญชม	ศรีสะอาด	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.11	รองศาสตราจารย์ ดร.ประสาธ	เนื่องเฉลิม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.12	รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย	ตันศรีสกุล	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.13	รองศาสตราจารย์ ดร.ฐปทอง	กว้างสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.14	รองศาสตราจารย์ ดร.น.สพ. ดร.วรพล	เองวานิช	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.15	รองศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร	ชุติมาสกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี
3.16	รองศาสตราจารย์ ดร.โยธิน	แสงดี	มหาวิทยาลัยมหิดล
3.17	รองศาสตราจารย์ ดร.คมเพชร	ฉัตรศุกกุล	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
3.18	รองศาสตราจารย์ ดร.เพชรสุดา	ภูมิพันธุ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา
3.19	รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญกมล	ดอนขวา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
3.20	รองศาสตราจารย์ ดร.จิณณวัตร	ปะโคทั้ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี
3.21	รองศาสตราจารย์ ดร.สุนทร	โคตรบรรเทา	วิทยาลัยนครราชสีมา
3.22	รองศาสตราจารย์ มัลลวีร์	อดุลวัฒนศิริ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พันธ์ศักดิ์	พลสารมัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3.24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบล	ชาอ่อน	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จงรักษ์	เลี้ยงพาณิชย์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชนา	เหลืออิงกูร	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์	ศิลป์ศิริวานิชย์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิโชค	ตั้งตระการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์	มีทอง	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.30	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พญ. ศุภรินทร์	ภูนิคม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.31	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนายุทธ	แก้วมารยา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.32	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์	ทองใบ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.33	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์	ศิลป์ศิริวานิชย์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น

๒๘๗
สำนักงานกฤษฎีกา

3.61	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณ	อัมมวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
3.62	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์	เรืองมนตรี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.63	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา	มนตรี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
3.64	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพาพร	สุจาร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3.65	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเศษ	ชินวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
3.66	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา	ดัดทนุช	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
3.67	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา	วณิชพันธุ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
3.68	อาจารย์ ดร.ณิชา	กิตติอุไร	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
3.69	อาจารย์ ดร.อาภรณ์	โพธิ์ภา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.70	อาจารย์ ดร.ธวัชพร	กิตติกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.71	อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์	โคจร	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.72	อาจารย์ ดร.สุวิมล	อามาตย์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.73	อาจารย์ ดร.พนัส	โพธิ์บัติ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.74	อาจารย์พันธุ์หญิง ดร.ดุสิต	เลียบขาว	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.75	อาจารย์ ดร.สุจิตรา	พลเยี่ยม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3.76	อาจารย์ ดร.พิมพ์นุช	ทุมเมืองปัก	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.77	อาจารย์ ดร.ปิตพงษ์	พิมพ์พิเศษ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3.78	อาจารย์ ดร.ธนาภรณ์	พันธุ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
3.79	อาจารย์ ดร.ศุภมาศ	ศรีวงศ์ทุก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3.80	อาจารย์ ดร.ประยูร	เชาวนินา	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
3.81	อาจารย์ ดร.ถาวรีย	แสงงาม	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นนิวซีแลนด์
3.82	อาจารย์ ดร.ปรีชา	อุยตระกูล	นักวิชาการอิสระ

4. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณากลั่นกรองคุณภาพบทความวิจัยหรือบทความวิชาการระดับชาติ (National level) ภายในมหาวิทยาลัย (Internal reviewer)

- | | | |
|-----|------------------------|------------|
| 4.1 | รองศาสตราจารย์มาลีณี | จุฑาปะมา |
| 4.2 | รองศาสตราจารย์ ดร.ดรณี | รุจิรกานต์ |

4.3	รองศาสตราจารย์ ดร. สมมาตร	ผลเกิด
4.4	รองศาสตราจารย์ ดร. อาลัย	จันทร์พาณิชย์
4.5	รองศาสตราจารย์ ดร.จรัส	สว่างทัพ
4.6	รองศาสตราจารย์ ดร.จรีพร	จันทร์พาณิชย์
4.7	รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา	ปาโนรัมย์
4.8	รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์	สุวรรณรักษ์
4.9	รองศาสตราจารย์ประชัน	คะเนวัน
4.10	รองศาสตราจารย์สายใจ	ทันการ
4.11	รองศาสตราจารย์สมบัติ	ประจัญสานต์
4.12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทียบ	ละอองทอง
4.13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วันทนีย์	นามสวัสดิ์
4.14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวมินทร์	ประจักษ์นัท
4.15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา	วิรุณเทวัญ
4.16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริภาณี	จุฑาปะมา
4.17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์	จิวัฒนา
4.18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินทิพย์	พิมพ์กัลด
4.19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศรพนธ์	เนื้อไม้หอม
4.20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา	รักการศิลป์
4.21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	ศักดิ์ปรกรณ์กานต์
4.22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิราพร	ศิรินนท์
4.23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลรัตน์	สมใจ
4.24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญยแสนอ	ตรีวิเศษ
4.25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลรัตน์	ยาทองไชย
4.26	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คำภีรภาพ	อินทะนุ
4.27	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร	ชื่นชูจิตร์
4.28	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณัน	พรหมเด่น
4.29	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลกันยา	ศรีสุข
4.30	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารินี	ม้าแก้ว
4.31	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวัฒน์	วิมุตติสุขวิริยา
4.32	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	สมคุณา
4.33	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรราลี	โกศัย
4.34	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรีย์	อุ้งแก้ว
4.35	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สถาพร	วิชัยรัมย์
4.36	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อโศก	ไทยจันทร์รักษ์

4.37 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์	มาลี
4.38 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินิรณี	ทัศนเทพ
4.39 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์	ปิยานุกูล
4.40 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย	ปะติตังโฮ
4.41 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาวิณี	ศิลาเกษ
4.42 อาจารย์ ดร.กระพัน	ศรีงาน
4.43 อาจารย์ ดร.โกวิท	วัชรินทรางกูร
4.44 อาจารย์ ดร.ธิดิ	ปัญญาอินทร์
4.45 อาจารย์ ดร.เบญจพร	วรรณปลั่งมภ์
4.46 อาจารย์ ดร.ธนพล	ติรชาติ
4.47 อาจารย์ ดร.พิสมัย	ประชนันท์
4.48 อาจารย์ ดร.นิลพร	ณ พัทลุง
4.49 อาจารย์ ดร.ชัตติยา	ชัชวาลพาณิชย์
4.50 อาจารย์ ดร.ศรีเพ็ญ	พลเดช
4.51 อาจารย์ ดร.เทพพร	โลมารักษ์
4.52 อาจารย์ ดร.พัชนี	กุลทนนท์
4.53 อาจารย์ ดร.ฐิตาภรณ์	เวียงวิเศษ
4.54 อาจารย์ ดร.สุภาพร	ปาโมกษ์
4.55 อาจารย์ ดร.วิรัช	กิตติธนากร
4.56 อาจารย์ ดร.เมษยา	บุญลีลา
4.57 อาจารย์ ดร. เซาวลิต	ลิมสวຍ
4.58 อาจารย์ ดร.วิษณุ	ปัญญาสงค์
4.59 อาจารย์ ดร.สุชาติ	หอมจันทร์
4.60 อาจารย์ ดร.สมศักดิ์	พันธ์ศิริ
4.61 อาจารย์ ดร.ธีรรัตน์	จิระมะกร
4.62 อาจารย์ ดร.สาวิตรี	อกนิษฐ์เสณีย์
4.63 อาจารย์ ดร.เสาวรัตน์	ทศตะ
4.64 อาจารย์ ดร.ทิพวัลย์	แสนคำ
4.65 อาจารย์ ดร.ปรีชญา	ชุมแวงวาปี
4.66 อาจารย์ ดร. สุชาดา	สาณัฐ
4.67 อาจารย์ ดร. สุธิ์กิติ	ผดสูงเนิน
4.68 อาจารย์ ดร. ปรีชญา	ชุมแวงวาปี
4.69 อาจารย์ ดร.พรพิมล	รุ่งเรืองศิลป์
4.70 อาจารย์ ดร.ประทวน	วันนิจ

4.71	อาจารย์ ดร.คณางค์	ช่อชู
4.72	อาจารย์ ดร.จริยาภรณ์	ปีตาทะสังข์
4.73	อาจารย์ ดร.ดุสิต	อุทิศสุนทร
4.74	อาจารย์ ดร.ธเนศ	เฮ่ประโคน
4.75	อาจารย์ ดร.दनัย	นิลสกุล
4.76	อาจารย์ ดร.สายรุ้ง	สอนสุภาพ
4.77	อาจารย์ ดร.บรรเจิด	สอนสุภาพ
4.78	อาจารย์ ดร.ภัทรนันท์	ทวดอาจ
4.79	อาจารย์ ดร.ชูศักดิ์	ยาทองไชย
4.80	อาจารย์ ดร.ราชัย	บุญยรัตผลิน ฉ่ำทรัพย์