

ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก

มหาวิทยาลัยปทุมธานี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

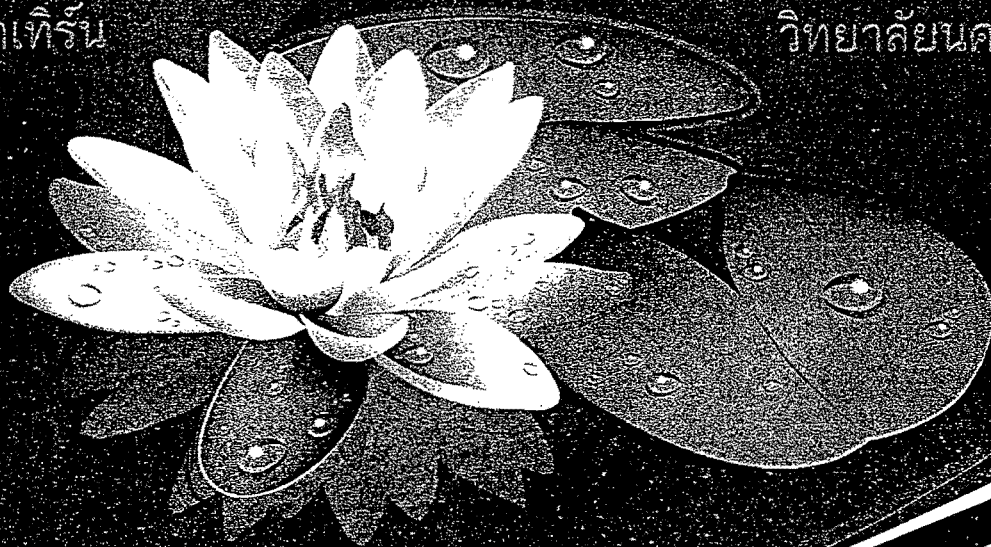
วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

วิทยาลัยนครราชสีมา

คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์



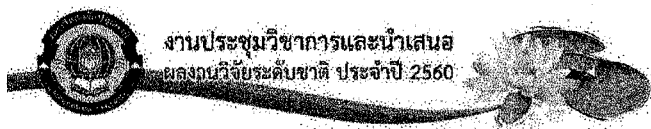
รายงานรวมบทความวิจัย

สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2560

หัวข้อ “การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่ยุคไทยแลนด์ 4.0”

30 เมษายน 2560

ณ อาคารหอประชุม มหาวิทยาลัยปทุมธานี



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2560

กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลุ่มสาขาศึกษาศาสตร์

กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลุ่มสาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ

วันที่ 30 เมษายน 2560 ณ อาคารหอประชุม มหาวิทยาลัยปทุมธานี

จัดทำโดย

มหาวิทยาลัยปทุมธานี

ปีที่พิมพ์

เมษายน 2560

จำนวนพิมพ์

300 เล่ม

ที่ปรึกษา

ดร.ชนากานต์ ยืนยง

ผศ.ดร.อารีวรรณ เอี่ยมสะอาด

ผศ.ดร.วิสุทธิ วิจิตรพัชรภรณ์

ผศ.ดร.โยธิน ศรีโสภา

ร.อ.ดร.อภิธีร์ ทรงบัณฑิตย์

ดร.ม.ล.ปริญญ์ จรุงโรจน์

ดร.ชัยวัฒน์ ประสงค์สร้าง

พ.ท.ณธณ เพ็งแสง

ผศ.ดร.ไตรรัตน์ ยืนยง

รศ.ดร.วิภาส ทองสุทธิ

มหาวิทยาลัยปทุมธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

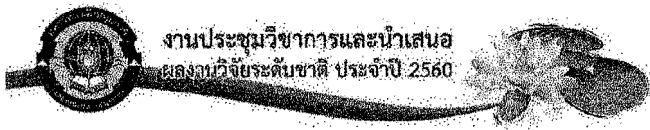
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก

วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

วิทยาลัยนครราชสีมา



คณะผู้จัดทำ

ผศ.ดร.สรายุทธ์ เศรษฐขจร

รศ.ดร.กรรณิการ์ สุขเกษม

ผศ.ดร.ไพลิน นุกุลกิจ

อาจารย์นิธิมา ยืนยง

ผศ.ดร.จิราภรณ์ ชันทอง

ผศ.ดร.วิบูลย์ พุ่มพูลสวัสดิ์

ผศ.ดร.วรรณวิภา ไตลังคะ

ประทีนร์ ชันทอง

วราภรณ์ บุญญจักร์

เบญจวรรณ เขยชม

พรทิพย์ แสงจันทร์

พรวิภา แก้วสุก

ออกแบบรูปเล่ม

ศักดิ์นรินทร์ เสือสิทธิ์

ฝ่ายส่งเสริมงานวิจัยและตำรา

มหาวิทยาลัยปทุมธานี

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์เทคโนโลยีปทุมธานี (พี-เทค)

130 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

โทรศัพท์ 0-2979-5716

ผลงานฉบับเต็ม

www.ptu.ac.th/meeting/index.php

สารจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยปทุมธานี

การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติที่จัดขึ้นในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไปสู่สาธารณชน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการนำพาประเทศ เข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างมั่นคง เข้มแข็ง และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ และประชาคมโลก

การส่งเสริมให้เกิดการสร้างชุมชนฐานความรู้ที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ โดยเปิดโอกาสให้มีเวทีนำเสนอ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ และพัฒนาต่อยอดไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจได้ นอกจากนั้นยังเป็นการส่งเสริมให้บุคคลที่สนใจ ได้ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของการสร้างผลงานทางวิชาการ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่มหาวิทยาลัยปทุมธานี และเครือข่ายความร่วมมือ ได้จัดโครงการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2560 ขึ้น โดยรูปแบบของการประชุมในครั้งนี้ นอกจากการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์แล้ว ยังมีการบรรยายพิเศษ หัวข้อการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้สู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเป็นหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน

ในนามของมหาวิทยาลัยปทุมธานี มีความยินดีและขอขอบคุณ คณะผู้จัดงานและคณะกรรมการเครือข่ายความร่วมมือทุกท่าน ที่ได้จัดการประชุมได้อย่างเรียบร้อยและสมบูรณ์ อันแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของโครงการความร่วมมือ รวมทั้งการมีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชนได้ในเชิงประจักษ์ ทำนุบำรุงขวัญพรให้คณะผู้จัดงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ประสบแต่ความสุขความเจริญ หวังอย่างยิ่งว่าผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านจะได้รับความรู้และประโยชน์ ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาตนเอง ประเทศชาติ และสังคมต่อไป

ดร.ชนากานต์ ยืนยง
อธิการบดี มหาวิทยาลัยปทุมธานี

คำนำ

มหาวิทยาลัยปทุมธานี ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย (1) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2) ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (3) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (4) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (5) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (6) ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (7) วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น (8) วิทยาลัยนครราชสีมา (9) สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก ได้จัดการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2560 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักวิจัย คณาจารย์ และนักศึกษา ได้พบปะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกิดจากการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนเป็นเวทีให้นักวิจัยรุ่นใหม่ได้เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สังคม นอกจากนั้นยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายระหว่างนักวิจัยและนักวิชาการ ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มุ่งแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประเทศที่กำลังเกิดภาวะความขัดแย้งทางสังคม ภาวะการณ์ชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง โดยมีรายละเอียดผลงานดังปรากฏในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติฉบับนี้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มสาขาหลัก คือ กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาศึกษาศาสตร์ กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มสาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ

ท้ายนี้คณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุม ขอขอบคุณเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งภายในและภายนอก ที่ได้ให้เกียรติและเสียสละเวลาอันมีค่า ร่วมพิจารณาประเมินผลงาน ขอขอบคุณวิทยากรผู้ดำเนินรายการประจำห้อง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ทำให้งานสำเร็จลุล่วงด้วยดี หวังอย่างยิ่งว่าองค์ความรู้จากการประชุมวิชาการในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้นำเสนอผลงาน ชุมชน สังคม และประเทศชาติสืบไป

คณะกรรมการดำเนินงาน

สารบัญ

	หน้า
นวัตกรรมการบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของสถานศึกษา	1226
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 8 จังหวัดราชบุรี	
นาตยา แซ่เตียว	
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษาในระดับประถมศึกษาของผู้ปกครอง	1242
อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	
ชนิตา เอี่ยมสอาด	
ปัจจัยที่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลตราสารอนุพันธ์ของ	1252
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
นันทนัช ทองสุพรรณ	
โซ่ช่วยกับการบัญชี กรณีศึกษาแขวงคลองสองต้นนุ่น	1271
วฤตดา พิพัฒน์กุล	
กิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1277
วลิตา พาลาล้า	
กลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนทวีวัฒนา 25 เขตทวีวัฒนา	1284
กรุงเทพมหานคร	
พ.ต.ท. วีระศักดิ์ ปิยะนันท์	
พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อถนนคนเดิน	1298
ไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	- 1304
ภรวลัญช์ มาอยู่	

**พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อถนนคนเดินไทหล่ม
อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์**

**Behavior and Satisfaction of Thai tourists towards
Lomsak walking street Phetchabun Province**

ภรลัญช์ มาอยู่

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ที่อยู่ 83 หมู่ที่ 11 ถนนสระบุรี-
หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000 เบอร์โทรศัพท์ 056 – 717134 ต่อ 1209
โทร 090-4606112 E-mail : fiffyfy@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) ศึกษาความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

วิธีการดำเนินการวิจัยเป็นเชิงปริมาณเพื่อศึกษาพฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่
เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล
กลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการหาค่าร้อยละ

สรุปผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีระดับการศึกษาใน
ระดับชั้นมัธยมศึกษา 6 โดยเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และมีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 5,000-10,000 บาท

ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม พบว่า
มีการเดินทาง 3 ครั้งต่อเดือนโดยมีรูปแบบการเดินทางคือมากับครอบครัว โดยมีจุดประสงค์ในการมาเดินถนนคน
เดินไทหล่มเพื่อเดินเล่น และพักผ่อน โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่ม ในส่วนของความพึง
พอใจในด้านสินค้าและการจัดกิจกรรมภายในถนนคนเดินไทหล่ม ด้านบุคลากร ด้านพื้นที่ และด้านราคาซึ่งทุกด้าน
มีความพึงพอใจในระดับมาก แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม

คำสำคัญ: พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ถนนคนเดิน

Abstract

The aim of this research were to study 1) behavior and 2)satisfaction of Thai tourists
towardsLomsak walking street, Phetchabun Province.

This research is quantitative research were to study behavior and satisfaction of Thai
tourists towards Lomsak walking street, (Thai-lom) Phetchabun Province. The sample size

were 400 Thai tourists answering the questionnaires. The data were analyzed by descriptive analysis and the percentage.

The results found that Majority of Tourists were female with aged between 20-30 years. Level of education was secondary education. Most of them are students and the average income 5,000 – 10,000.

The Majority of tourists behavior were 3 times visit with family and go for a walk for relaxing popular products is food and beverage respectively. The overall area of satisfactions toward Lomsakwalking street (Thai-lom) were at high level involve with the products and activities, people, place and price.

Keywords: Behavior of tourist, Satisfaction of tourist, walking street

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่องมาตลอด มีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ ทั้งนี้เพราะการท่องเที่ยวมีผลในการกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการนำทรัพยากรของประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม ในรูปของการบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและในรูปของสินค้า รัฐบาลจึงได้มีนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยพยายามสร้างค่านิยมกระตุ้นให้คนไทยได้เดินทางท่องเที่ยว และมีการใช้จ่ายใช้สอยในประเทศตลอดปี

จังหวัดเพชรบูรณ์นับเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สวยงามครบถ้วน ทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมซึ่งมีลักษณะเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยว ที่เป็นรูปแบบของถนนคนเดินสายวัฒนธรรม “ถนนคนเดินไทหล่ม” ตั้งอยู่ที่ถนนรณกิจ เทศบาลเมืองหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยตลอดสายถนนคนเดินไทหล่มนี้ยังคงเป็นบ้านเรือนไม้โบราณ 2 ชั้น ตั้งเรียงรายซึ่งถือว่าเป็นถนนสายเก่าแก่ของอำเภอหล่มสัก ซึ่งพ่อค้าแม่ค้าส่วนใหญ่จะเป็นชาวอำเภอหล่มสักมาตั้งร้านค้าจำหน่ายอาหารพื้นเมืองที่ หารับประทานยาก อาทิ ขนมจีนไทหล่ม ปิ้งไก่ข้าวเปือ ข้าวหลามพญาลิ้มแกง สินค้าพื้นเมือง เสื้อผ้าเครื่องประดับรวม ถึงสินค้าทำมือของชาวบ้านที่สามารถซื้อเป็นของฝาก ของที่ระลึกได้ อีกสิ่งหนึ่งที่เป็นจุดสำคัญของถนนเส้นนี้คือ การ แสดงทางวัฒนธรรม ชุมสาคิตการตีมีดโบราณจากกลุ่มตีมีดบ้านใหม่ที่สืบทอดช่างฝีมือมานานนับ 100 ปี จากช่างชาว เวียงจันทน์ การแสดงดนตรีพื้นเมือง และมีกิจกรรมร่วมนักท่องเที่ยวให้ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวได้ร่วมร่วอย่างสนุก สนุกอีกด้วย

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความตั้งใจที่จะศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวที่ถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อศึกษาว่านักท่องเที่ยวมีพฤติกรรม

การ ท่องเที่ยวในรูปแบบใด มีปัจจัยใดที่สร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางมาเที่ยวเพราะหากทราบพฤติกรรม และความพึงพอใจที่แท้จริงของนักท่องเที่ยว ก็จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงและหาแนวทางเพื่อพัฒนารูปแบบของถนนคนเดินไทหล่ม ให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและสร้างชื่อเสียง ความนิยมให้กับถนนคนเดินไทหล่มเพิ่มมากขึ้นในที่สุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นที่ 1 กำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดประชากรเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) แบบตามสะดวก (convenient Sampling) คือ การสุ่มตามความสะดวกของผู้วิจัย หรือตามความเหมาะสมของเหตุการณ์และวิจารณ์ญาณ จำนวน 400 คน

ขั้นที่ 2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (close-ended questions) จะเป็นลักษณะให้เลือกตอบ (check list)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ประกอบไปด้วย จำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทาง วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่นักท่องเที่ยวเลือกซื้อ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว สื่อที่นักท่องเที่ยวเห็นการประชาสัมพันธ์ และการจะกลับมาเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (close-ended questions) จะเป็นลักษณะให้เลือกตอบ (check list)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม
อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ซึ่งมีทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านบุคลากร (แม่ค้า, ผู้ให้บริการ)
2. ด้านพื้นที่
3. ด้านสินค้าและการจัดกิจกรรมภายในถนนคนเดิน
4. ด้านราคา

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

เกณฑ์ที่ใช้แปลความหมายค่าเฉลี่ยที่ได้จากการประมวลผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้อง โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบคำอธิบายเหตุผล โดยค่าสถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ตอนที่ 1 และตอนที่ 2 เป็นข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมของการท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่นำมาแสดงผลการวิเคราะห์ โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และนำเสนอในรูปแบบของตาราง

2. ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เข้ามาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ โดยแจกแจงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ โดยนำข้อมูลที่ได้มาแสดงผลการวิเคราะห์ โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบของตาราง และใช้การนำเสนอในรูปแบบความเรียง

ผลการวิจัย

1. จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 - 30 มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีอาชีพนักเรียนนักศึกษาและมีรายได้ 5000-10,000 บาท

2. จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่าส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการเดินทางมาถนนคนเดินไทหล่มต่อเดือน คือ 3 ครั้ง เดินทางมากับครอบครัว มาเที่ยวเพื่อเดินเล่นและพักผ่อน เลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่ม มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ 101-200 บาท มีระยะเวลาในการเดินเที่ยว 1-2 ชั่วโมง และทราบรายละเอียดการจัดถนนคนเดินไทหล่ม จากป้ายโฆษณา และนักท่องเที่ยวจะกลับมาเที่ยวถนนคนเดินไทหล่มอีก

3. จากการศึกษาด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่าส่วนใหญ่ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถจำแนกระดับความพึงพอใจได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่มมากที่สุดในด้านความหลากหลายของสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก รองลงมามีความพึงพอใจในด้านความหลากหลายของกิจกรรมพื้นเมือง เช่น การตีมีด การรำวงย้อนยุค สามารถสร้างประสบการณ์และความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจในด้านอาหารพื้นเมืองมีรสชาติ และเป็นเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดเพชรบูรณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การอภิปรายผลการสรุปจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวทั้ง 400 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 20 - 30 ปี โดยวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา 6 มีอาชีพ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และมีรายได้อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 5,001 - 10,000 บาท

ในส่วนของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวถนนคนเดินไทหล่ม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีการเดินทาง 3 ครั้งต่อเดือนโดยมีรูปแบบการเดินทางคือมากับครอบครัว โดยมีจุดประสงค์ในการมาเดินถนนคนเดินไทหล่มเพื่อเดินเล่น และพักผ่อน โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกซื้อ อาหารและเครื่องดื่ม สอดคล้องกับแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค ของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer

Behavior) คือ การซื้อ การใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของเขา หรือเป็นขั้นตอนซึ่งเกี่ยวกับความคิดประสบการณ์ และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางยวดยานคนเดินเท้าในแต่ละครั้ง อยู่ที่ประมาณ 101 – 200 บาท ซึ่งนับว่าเป็นจำนวนเงินที่ไม่มากจนเกินไป นักท่องเที่ยวจะใช้เวลาในการเดินแต่ละครั้งมีระยะเวลา 1 – 2 ชั่วโมง โดยทราบการประชาสัมพันธ์รายละเอียดการจัดถนนคนเดินเท้าจากป้ายโฆษณาที่ติดไว้ตามทาง และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวถนนคนเดินเท้าอีก ถือว่านักท่องเที่ยวมีความชอบและให้ความสนใจในรูปแบบการจัดถนนคนเดินเท้า

ในส่วนของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ รวม 4 ด้านอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่าด้านบุคลากร คือแม่ค้า พ่อค้าและผู้ให้บริการในด้านต่างๆ มีความสุภาพ มีมารยาทดีและมีความอ่อนน้อมถ่อมตน รวมถึงการมีบุคลิกภาพที่ดี สะอาด และแต่งกายได้เหมาะสม ด้านพื้นที่ของถนนคนเดินเท้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและมีความดึงดูดใจ มีความเหมาะสมสำหรับการเดินเท้า ด้านสินค้าและการจัดกิจกรรมภายในถนนคนเดิน มีสินค้าที่น่าสนใจ อาหารพื้นเมืองมีรสชาติและเป็นเอกลักษณ์ของชาวเพชรบูรณ์ รวมถึงความหลากหลายของกิจกรรมพื้นเมือง เช่น การตีมดโบราณ การรำวงย้อนยุค และการแสดงโชว์พื้นเมืองต่างๆ สามารถสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ รวมถึงราคาที่มีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนกร จุฑามณี และคณะ (2546) ผลการศึกษาการจัดการตลาดน้ำวัดลำพญา จังหวัดนครปฐม พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในตลาดน้ำวัดลำพญามาก เพราะตลาดน้ำวัดลำพญายังคงสภาพความเป็นตลาดน้ำโบราณและมีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ อากาศบริสุทธิ์ มีสินค้าให้เลือกซื้อหลากหลายรูปแบบหลากหลายประเภท ตลาดน้ำวัดลำพญา มีการจัดกิจกรรมไว้รองรับนักท่องเที่ยวหลายรูปแบบและยังเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวและคนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในด้านกิจกรรมต่างๆ คนในท้องถิ่นให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว มีอัธยาศัยดี ตลาดน้ำวัดลำพญาได้มีการพัฒนารูปแบบการจัดตลาดน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับกับจำนวนนักท่องเที่ยว มีการให้ความรู้โดยการจัดการอบรมให้กับคนในท้องถิ่นและพ่อค้าแม่ค้าให้มีจิตสำนึกในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว มีการจัดให้มีการแสดงการสาธิตการจักสาน การดำข้าวให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงกรรมวิธีการทำ เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษชาวไทยให้คงอยู่ต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. มีปัญหาในด้านห้องน้ำไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว และอยู่ไกล เนื่องจากสถานที่ให้บริการห้องน้ำมีจำนวนน้อย
2. ควรมีการจัดสรรที่จอดรถ ทั้งรถยนต์และรถมอเตอร์ไซค์ให้เพียงพอ ต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังถนนคนเดินเท้า และควรมีการจัดสถานที่จอดรถให้เป็นระเบียบ
3. ควรเพิ่มที่นั่งในการรับประทานอาหารให้มากขึ้น และมีความเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว
4. ควรเพิ่มให้มีการแสดงท้องถิ่นในทุกอาทิตย์ เนื่องจากในบางอาทิตย์ก็ไม่มีรำวงย้อนยุค
5. การแสดงของนักเรียนที่มาจัดแสดงการเล่นดนตรีพื้นเมือง เป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างความแปลกใหม่ให้กับถนนคนเดินเท้าได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเฉพาะด้านในเชิงลึกมากขึ้น เช่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของคน
เดินเท้า ควรมีการศึกษาตามฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อจะได้จัดกิจกรรมท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
2. ควรศึกษาแนวทางในการพัฒนา รูปแบบสินค้าและคุณภาพการบริการให้มีความเป็นเอกลักษณ์เพื่อ
การพัฒนาคนเดินเท้าให้มีการตอบสนองนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

บรรณานุกรม

- รัตนกร จุฑามณี และคณะ. (2546). การศึกษาการจัดการตลาดน้ำวัดลำพญา จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้า
อิสระ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถาบันราชภัฏนครปฐม.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์วิสิทธ์วัฒนา.

