

7/4/60 รพท
1



การประชุมวิชาการระดับชาติ

นวัตกรรมการจัดการ: การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

DRIVING COMMUNITY BUSINESS TO DIGITAL ECONOMY

1

มิถุนายน
2561

ณ ห้องราชนครินทร์ ชั้น 5 อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

CIM COLLEGE
OF INNOVATIVE
MANAGEMENT

ดำเนินการจัดการประชุมโดย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2561

วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

**ศึกษาพฤติกรรมการบริหารร้านกาแฟของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความต้องการกาแฟของนักท่องเที่ยว
อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์**

**THE STUDY OF COFFEE SHOP MANAGEMENT BEHAVIORS OF ENTREPRENEURS AFFECTING
COFFEE DEMANDS OF TOURISTS IN AMPHOE KAO KHO, PHETCHABOON PROVINCE**

พิมพ์พร เกษดี

Pimporn Kesdee

สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ Email : ajpimporn@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาพฤติกรรมการบริหารร้านกาแฟของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมด้านสมรรถนะความรู้เชิงธุรกิจผู้ประกอบการร้านกาแฟ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ระเบียบวิธีการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถาม โดยประชากรกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านกาแฟในพื้นที่อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ในช่วงปี พ.ศ. 2560 จำนวน 60 ราย และสามารถเก็บข้อมูลได้ทั้งหมด รวมทั้งข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่าย (Simple Linear Regression)

ผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมด้านสมรรถนะความรู้เชิงธุรกิจของผู้ประกอบการร้านกาแฟ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ และระดับความต้องการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีผลต่อด้านจำนวนลูกค้าที่ซื้อกาแฟของผู้ประกอบการร้านกาแฟเพิ่มขึ้นในระดับมากที่สุด สำหรับปัจจัยที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และพฤติกรรมด้านสมรรถนะความรู้เชิงธุรกิจผู้ประกอบการร้านกาแฟ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ มีอิทธิพลต่อความต้องการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ : ผู้ประกอบการ, กาแฟ

ABSTRACT

A study of the behavior of cafeteria management of entrepreneurs who affect tourists' needs in Khao Kho District, Phetchabun Province. This research aims to 1) study behaviors, competencies, business knowledge, entrepreneurs, coffee shops in Khao Kho, Phetchabun Province 2) to study the factors affecting coffee consumption of tourists in Khao Kho District, Phetchabun Province. Methodology was quantitative research using questionnaires. The sample population in this study was the coffee shop operator in Khao Kho area. In the year 6060, Phetchabun and all data can be collected. Including information from relevant documents. And quantitative data analysis using Simple Linear Regression.

The results of the study revealed that the business knowledge competency of coffee shop entrepreneurs in Khao Kho, Phetchabun Province. The level of coffee consumption of tourists was at a high level. This affects the number of coffee shoppers who purchase coffee at the highest level. For factors related to business operations. Behavior and business competence of entrepreneurs in Khao Kho coffee shop in Phetchabun province. Influence of coffee consumption demand of tourists in Khao Kho District, Phetchabun Province. Statistically significant.

Keywords: Entrepreneurs, Coffee

บทนำ

ธุรกิจร้านกาแฟ มีอัตราการเติบโตรวดเร็วอย่างเห็นได้ชัด สาเหตุหลักๆ อาจสืบเนื่องมาจากธุรกิจร้านกาแฟใหญ่จากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้ สภาพดังกล่าวสร้างความคึกคักและตื่นตัวให้กับวงการธุรกิจกาแฟเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกัน กระแสความนิยมการดื่มกาแฟของคนไทยก็เริ่มเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมคนไทยนิยมดื่มกาแฟสำเร็จรูปกันเป็นส่วนใหญ่ ปัจจุบันคนไทยได้หันมานิยมเข้าร้านกาแฟสดคั่วบดที่มีการตกแต่งร้านให้หรูหราทันสมัย สะดวกสบาย มีบรรยากาศที่ร่มรื่นสำหรับการดื่มกาแฟมากขึ้น เฉลี่ย 200 แก้ว/คน/ปี (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, online)

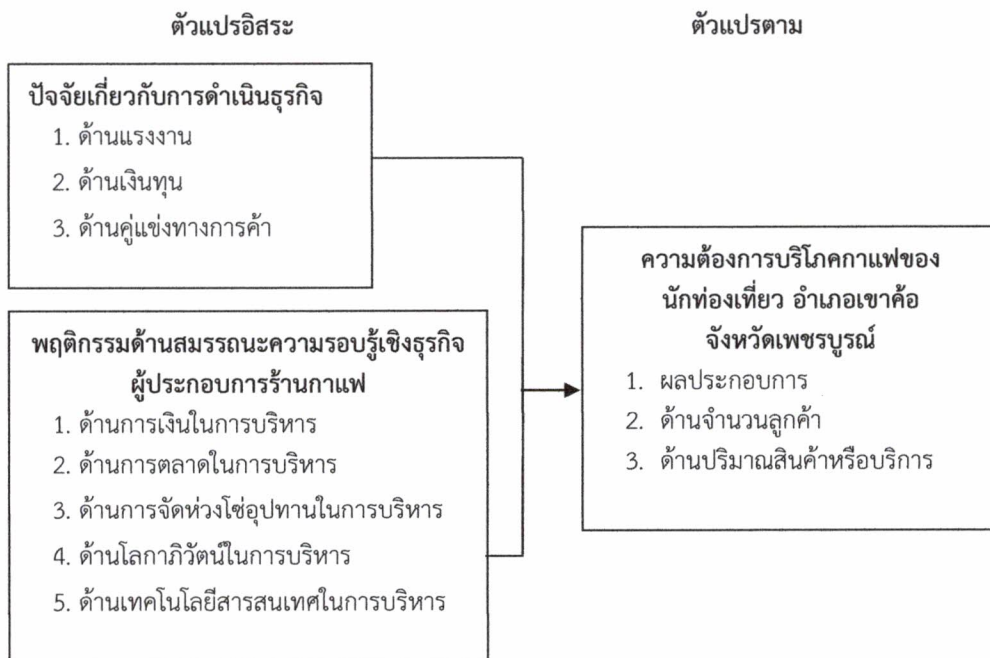
ดังนั้นอัตราการดื่มกาแฟของคนไทยในอนาคตยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เหตุนี้ทำให้นักลงทุนจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจร้านกาแฟ สภาพการแข่งขันในตลาดโดยรวมจึงดูเหมือนจะรุนแรง แต่เนื่องจากร้านกาแฟส่วนใหญ่ที่มีในปัจจุบัน มักเน้นการขายสินค้าและบริการเสริมอื่น ๆ เช่น ขนมเค้ก คุกกี้ แซนด์วิช บางแห่งมีบริการอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้าด้วย เมื่อแต่ละร้านมีจุดขายที่เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคแตกต่างกันไป ประกอบกับคอกาแฟในตลาดยังมีหลายกลุ่ม การแข่งขันในตลาดจึงยังไม่รุนแรงหรือชัดเจนเท่าใดนัก แต่อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในอนาคตมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น

จากเดิมในอดีต จังหวัดเพชรบูรณ์ เคยเป็นเมืองปิดที่ไม่ค่อยมีผู้คนรู้จักเพราะมีภูเขาโอบล้อมรอบและไม่มีเส้นทางที่จะใช้ผ่านไปยังเมืองสำคัญอื่น ๆ แต่ปัจจุบันด้วยเส้นทางคมนาคมที่สะดวกขึ้นและด้วยทำเลที่ตั้งซึ่งไม่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก ทำให้เพชรบูรณ์มีชื่อเสียงจนคนรู้จักเพิ่มมากขึ้น ในฐานะเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของเมืองไทยซึ่งโดดเด่นไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น เขาค้อ ภูทับเบิก น้ำหนาวและตาคลีหมอก เป็นต้น อย่างไรก็ตามศักยภาพการท่องเที่ยวของเพชรบูรณ์ยังมีการท่องเที่ยวในรูปแบบหนึ่งที่สามารถพัฒนาให้เป็นที่น่าสนใจและจะช่วยเติมเต็มการท่องเที่ยวของเพชรบูรณ์ให้สามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี (วิศิษฐ์ ไขษิตานนท์, Online)

อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นอีกสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่งที่มีความนิยมจากนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เพราะเป็นสถานที่ที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม จึงทำให้ธุรกิจร้านกาแฟบนพื้นที่อำเภอเขาค้อเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ (พ.ศ.2558 - พ.ศ.2560) มีเป้าประสงค์ให้สังคมและชุมชนมีความเข้มแข็ง อยู่เย็นเป็นสุขและลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ดังนั้นการศึกษาศักยภาพของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ สามารถพัฒนาไปสู่การพัฒนาเขตพื้นที่อำเภอเขาค้อ ซึ่งมีภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกกาแฟ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในอนาคต สามารถปลูกเป็นพืชเศรษฐกิจชนิดใหม่เสริมจากการปลูกข้าวไร่ เสาวรส ฝรั่งได้ เป็นต้น เป็นการส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานตามแนวพระราชดำริ อีกทั้งเป็นอีกทางเลือกของพืชเศรษฐกิจชนิดใหม่ของจังหวัด เนื่องจากการบริโภคกาแฟของโลกได้เพิ่มสูงขึ้นทุกปี และปริมาณความต้องการเมล็ดกาแฟยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เรื่องการลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ เร่งสร้างโอกาสทางอาชีพ และรายได้ที่มั่นคงของคนในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งแนวโน้มการเติบโตของตลาดกาแฟในประเทศไทยยังมีโอกาสอีกมาก เนื่องจากปัจจัยสำคัญคือ คนไทยส่วนใหญ่หันมาบริโภคกาแฟสดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และใช้ชีวิตอยู่ในสังคมเมือง จึงสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการดื่มกาแฟของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่มีหลากหลายมากยิ่งขึ้น ไม่ได้จำกัดเพียงแค่การเป็นร้านกาแฟโบราณ ร้านกาแฟสดทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่รวมไปถึงร้านกาแฟพรีเมียมทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมด้านสมรรถนะความรู้เชิงธุรกิจผู้ประกอบการร้านกาแฟ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลความต้องการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
- จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด และทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาตัวแปรต่าง ๆ ที่จะนำมาศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยจึงกำหนดกรอบแนวคิดดังนี้



วิธีวิจัยการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีการเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

ผู้วิจัยกำหนดประชากรจากผู้ประกอบการร้านค้าแฟบนพื้นที่อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 60 ราย ทั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มประชากร

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามแบบผู้ตอบตนเอง (Self – administration questionnaire) ซึ่งประกอบด้วย 33 ข้อคำถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close – end questions) โดยแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ปัจจัยที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ส่วนที่ 2 พฤติกรรมด้านสมรรถนะความรอบรู้เชิงธุรกิจผู้ประกอบการร้านค้าแฟ และส่วนที่ 3 ความต้องการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้โดยการนำแบบสอบถามไปทดสอบนำร่อง (Pretest) จำนวน 30 ชุด และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค ซึ่งเป็นวิธีทดสอบค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้และได้แพร่หลายสำหรับการทำวิจัยเชิงปริมาณ (Prasith-rathsint, 2003) โดยพบว่า ข้อคำถามต่าง ๆ ในแบบสอบถามชุดนี้ มีค่าความเชื่อมั่นโดยรวมที่ 0.85 จึงถือว่า เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลมีความน่าเชื่อถือในระดับสูง (Punyaratabandhu, 2014) สามารถนำแบบสอบถามดังกล่าวไปเก็บข้อมูลได้จริง

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่ากลางสำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยม และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. การวิเคราะห์สถิติอนุมาน เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัว เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย สำหรับสถิติงานวิจัยครั้งนี้ ใช้สถิติทดสอบ F – Test โดยเป็นการวิเคราะห์จากค่าความแปรปรวนทางเดียว

(One Way ANOVA) และใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่าย (Simple Linear Regression) นำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่อยู่ในกรอบแนวคิด โดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) ในการวัดระดับและทิศทางความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Vanichbancha, 2010)

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริหารร้านกาแฟของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความต้องการกาแฟของนักท่องเที่ยว อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 60 ราย ผู้ประกอบการมีพนักงานในบริษัท/ห้างร้านที่จ้างอยู่ระหว่างจำนวน 11-20 คน จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาอยู่ระหว่างจำนวน 1-10 คน จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.0 ผู้ประกอบการจ้างแรงงานที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยอยู่ในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.3 และจากจังหวัดอื่น ๆ จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.7 ผู้ประกอบการใช้แหล่งแรงงานในการประกอบธุรกิจ จากแรงงานในครอบครัวและแรงงานนอกครอบครัว จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือแรงงานภายนอกครอบครัว จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 และแรงงานในครอบครัว จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ผู้ประกอบการไม่ปรับค่าจ้างหรือปรับขึ้นน้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมาปรับปีละ 1 ครั้ง จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.7 และผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนในระยะเริ่มต้น มากกว่า 500,001 บาทขึ้นไป จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาใช้ระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.3 และระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ผู้ประกอบการใช้แหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาคือเงินทุนสะสมภายในครอบครัว จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 การสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.3 ผู้ประกอบการมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร มูลค่าอยู่ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมามูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 ผู้ประกอบการมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.6 และไม่มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.0 กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแข่งขันของธุรกิจประเภทเดียวกันในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เห็นว่ามีทิศทางเพิ่มขึ้น จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.6 รองลงมาคือไม่เปลี่ยนแปลง จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.3 และระดับการแข่งขันที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบันอยู่ในระดับสูง จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาในระดับกลาง จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.6 กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 60 ราย ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเห็นว่ามีความน่าเชื่อถือ จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมา ได้แก่บริษัท/ห้างร้าน ตนเอง จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.6 และพฤติกรรมด้านสมรรถนะความรู้เชิงธุรกิจของผู้ประกอบการร้านกาแฟ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.799) ระดับความต้องการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.810) และส่งผลต่อด้านจำนวนลูกค้า ด้านนักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าและบริการ (กาแฟ) ของบริษัท/ห้างร้าน มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.855)

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจของร้านกาแฟ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 60 ราย ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีพนักงานในบริษัท/ห้างร้าน ที่จ้างอยู่ระหว่าง 11-20 คน แรงงานทั้งหมดมีถิ่นอาศัยอยู่ในจังหวัดเพชรบูรณ์มากถึง ผู้ประกอบการร้านกาแฟยังใช้แหล่งแรงงานในครอบครัวและภายนอกครอบครัวมาก รายโดยส่วนมากผู้ประกอบการไม่ปรับค่าจ้างหรือปรับขึ้นน้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง และผู้ประกอบการใช้เงินลงทุนเริ่มต้นมากกว่า 500,001 บาทขึ้นไป อีกทั้งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้แหล่งเงินทุนในการประกอบธุรกิจจากการกู้ยืมสถาบันการเงินจำนวน ผู้ประกอบการมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร อยู่ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท โดยที่ผู้ประกอบการส่วนมากมีต้นทุนทางการเงินจากดอกเบี้ยเพราะผู้ประกอบการส่วนมาก

สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ และการแข่งขันของธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ที่อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ที่ทิศทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งการแข่งขันทางการตลาดอยู่ในระดับที่สูง

พฤติกรรมด้านสมรรถนะความรอบรู้เชิงธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าแฟรนไชส์ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.799)

ระดับความต้องการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.810) และส่งผลต่อด้านจำนวนลูกค้า ด้านนักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าและบริการ (กาแฟ) ของบริษัท/ห้างร้าน มีจำนวนเพิ่มขึ้น ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.855)

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ สถิติทดสอบใช้ F จากตาราง ANOVA F เท่ากับ 3.827 และ Sig. เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ซึ่งกรณีนี้ให้ระดับนัยสำคัญ เท่ากับ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 (ยอมรับ H_1) นั่นคือ มีอย่างน้อย 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ดังนั้น จากการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมด้านสมรรถนะความรอบรู้เชิงธุรกิจผู้ประกอบการร้านค้าแฟรนไชส์มีผลต่อความต้องการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

ข้อเสนอแนะ

สำหรับข้อเสนอแนะในการศึกษาในอนาคต ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการเก็บข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติม โดยใช้การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกจากผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น และทบทวนวรรณกรรมเพื่อเพิ่มเติมตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการศึกษา เช่น นโยบายจากภาครัฐที่สนับสนุนในเรื่องนโยบายการท่องเที่ยว เป็นต้น

บรรณานุกรม

วิศิษฐ์ โฆษิตานนท์. เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหล่มเก่า : วิถีไทหล่ม [ออนไลน์].

wison_k@hotmail.com.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย: [ออนไลน์].<https://www.kasikornresearch.com>.

Prasith-rathsint, S. (2003). *Research Methodology for Social Science*. 12thed. Samlada.

Punyaratabandhu, S. (2014). *Research Methodology for Public Administration*. 14thed. Bangkok: Semadham.

Vanichbancha, K. (2010). *Statistic for Research*. 5thed. Bangkok: Chulalongkorn University Press.

ที่ ศธ ๐๕๕๑.๑๓/๒๕๖๑



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
เลขที่ ๑ หมู่ ๒๐ ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
๑๓๑๘๐

๒๕๖๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ตอบรับบทความวิจัย/บทความวิชาการ
เรียน คุณพิมพ์พร เกษดี

ตามที่ท่านส่งบทความ เรื่อง “ศึกษาพฤติกรรมการบริหารร้านกาแฟของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความต้องการกาแฟของนักท่องเที่ยว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์” สาขาบริหารธุรกิจ ประเภทโปสเตอร์ เพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมจัดการ : การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล” ในวันศุกร์ ที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมราชนครินทร์ ชั้น ๕ อาคาร ๑๐๐ ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี นั้น

บัดนี้ กองบรรณาธิการ การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๓ ได้พิจารณาบทความของท่านแล้ว โดยบทความของท่าน “ผ่านการประเมิน” และได้รับการพิจารณาให้เข้าร่วมนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

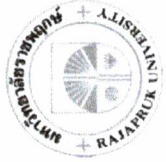
(รองศาสตราจารย์ ดร.กรินทร์ กาญจนานนท์)

รองอธิการบดี รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

สำเนาถูกต้อง

พิมพ์พร เกษดี

(นางสาวพิมพ์พร เกษดี)



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มอบเกียรติบัตรนี้เพื่อแสดงว่า

พิมพ์พร เกษติ

ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมทางวิชาการระดับชาติ แบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)
เรื่อง ศึกษาพฤติกรรมการบริหารงานของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความต้องการการเพอมนักท่องเที่ยว อำเภอห้วยค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
การประชุมทางวิชาการระดับชาติ “นวัตกรรมจัดการ: การขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล”

Driving Community Business to Digital Economy

ขอวยพร ให้มีความสุข ความเจริญ นำความรู้ไปพัฒนาตน สังคม และประเทศชาติ สืบไป
ให้ไว้ ณ วันที่ ๑ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๖๑

สำเนาถูกต้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.กรินทร์ กาญจนานนท์)

รองอธิการบดี

รักษาราชการแทน คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

พิมพ์พร เกษติ

(อาจารย์ ดร.สุพจน์ กรายแก้ว)

รักษาราชการแทน

(นางสาวพิมพ์พร เกษติ)

อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์