

**ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน
“เฉลิมราชกุมารี” อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
The Users’ needs for Reading Activities Promotion
in "Chalermraj Kumaree" Public Library, Muang District, Phetchabun
Province**

ภาณุวัชร นิรานนท์¹ และ นงลักษณ์ ยุทธศิลป์เสวี²
Panuwat Niranon¹ and Nonglak Yuttasinseewee²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้วัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์ 2) เพื่อเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มาใช้บริการห้องสมุดจำนวน 357 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่า t-test และ F-test

ผลการวิจัย พบว่า ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนด้านสถานที่ ผู้ใช้บริการต้องการให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ห้องสมุดประชาชน ระยะเวลาที่ต้องการ คือ 1 วัน และวันที่ต้องการให้จัดกิจกรรมคือ วันเสาร์-อาทิตย์ ด้านความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านพบว่า ผู้ใช้บริการห้องสมุดมีความต้องการในระดับมากทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื้อหาของหนังสือ กิจกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเล่นเกมแข่งขันเกี่ยวกับหนังสือ การจัดทำรายชื่อนหนังสือ น่าสนใจและการเล่านิทาน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน พบว่า กิจกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กิจกรรมที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการอ่านในครอบครัวหรือชั้นเรียน กิจกรรมค่ายส่งเสริมการอ่าน และการเผยแพร่ข่าวสารแนะนำกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุด ด้านผลการเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน พบว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศ อายุและอาชีพต่างกันมีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านแตกต่างกันแต่ผู้ใช้บริการห้องสมุดที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ห้องสมุดประชาชน

Abstract

The purposes of this research were 1) to study the users’ needs for reading enhancement activities of “Chalermraj Kumaree” Public Library, Muang, Phetchabun Province; 2) to compare the users’ needs for reading enhancement activities of “Chalermraj Kumaree” Public Library, Muang, Phetchabun Province which were classified by personal factors. Questionnaires were used for data collection from 357 users of “Chalermraj Kumaree” Public Library, Muang, Phetchabun Province. Data were analyzed by using the percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The research results indicated that users had overall needs at the high level for the library to organize reading enhance activities. Considering it by aspect, found that the users’ need for the activity related to books content which gained the highest mean were games or

competition related to book content, a list of interesting books and storytelling. The aspect of users' need for the activity related to reading enhance activity which gained the highest mean were reading activities promotion in family and classroom, reading promotion camp and the information dissemination on reading activities promotion. The results of the data analysis in comparing the users' needs for reading enhancement activities according to sex, age and occupation were significantly different at the level .05; users with different educational qualifications differed significantly in their needs for the library to organize reading enhancement activities at the .05 level.

Keyword : reading promotion activities, reading enhancement activities, public library,

1. บทนำ

การอ่านเป็นทักษะสำคัญที่พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนให้ดีขึ้น มีความสำคัญต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติเพราะการอ่านทำให้เกิดการพัฒนาทางความคิด ทำให้ผู้อ่านได้สร้างองค์ความรู้ ได้รับข้อมูลข่าวสารและติดตามความก้าวหน้าทางวิทยาการใหม่ ๆ การปลูกฝังนิสัยรักการอ่านตั้งแต่ในวัยเด็กจะช่วยให้เด็กมีการพัฒนาทางความคิดและสติปัญญา ดังนั้นการที่จะทำให้เด็กเห็นถึงความสำคัญของการอ่าน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นสถานศึกษา รวมถึงแหล่งบริการสารสนเทศในท้องถิ่น เช่น ห้องสมุดประชาชน ควรจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการอ่านอย่างสม่ำเสมอ เพราะจะทำให้เด็กมีนิสัยรักการอ่านมีประสบการณ์ในการอ่านกว้างขวางและเกิดทักษะในการอ่านมากขึ้น (ไข่มุก เหล่าสุนทร, 2550, 25)

กิจกรรมส่งเสริมการอ่านช่วยสร้างทักษะการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างมีคุณภาพ มีทักษะในการอ่านเพื่อเป็นนักอ่านที่ดี รู้เท่าทันคน ทันเหตุการณ์ ก้าวหน้าทันไปกับสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารได้เป็นอย่างดี แต่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านต่าง ๆ จะประสบผลสำเร็จได้นั้น ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก และจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับวัย วุฒิภาวะ ความสนใจและความต้องการ (แมนมาส ขวลิขิต, 2530, 261 ; ชัยภพ เสรีผล, 2550, 3)

ห้องสมุดประชาชนเป็นแหล่งการศึกษาค้นคว้าตลอดชีวิตที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าไปหาความรู้และใช้บริการได้ตามความสนใจ ทั้งนี้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น ห้องสมุดประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์มี 2 แห่ง คือ ห้องสมุดประชาชนของกรมการศึกษานอกโรงเรียนและห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” ซึ่งทั้งสองแห่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางสนับสนุนเครือข่ายการเรียนรู้ที่มุ่งจัดกิจกรรมการบริการให้สมบูรณ์ตามบทบาทที่ได้กำหนดไว้ตามระเบียบของกรมการศึกษานอกโรงเรียนว่าด้วยห้องสมุดประชาชน พ.ศ.2535 (กรมการศึกษานอกโรงเรียน, 2535, 111 ; 2538, 2) ดังนี้

1. เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารของชุมชน
2. เป็นศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน
3. เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมของชุมชน
4. เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชน

ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้เห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและได้ดำเนินกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง แต่บางกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้น มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมไม่มากนัก ทำให้การสิ้นเปลืองทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากร ซึ่งอาจจะเกิดจากจากหลายสาเหตุ เช่น เนื้อหาของกิจกรรมไม่ตรงกับความต้องการ สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมน้อย สถานที่จัดงานไม่เหมาะสม ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมไม่เหมาะสม การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง หรือในบางกิจกรรมมีผู้สนใจเข้าร่วมจำนวนมาก แต่จำกัดผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น แม้การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งจะมีการประเมินความพึงพอใจและประเมินผลการจัดกิจกรรม แต่ผลการประเมินยังไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ห้องสมุดได้

ชัดเจนนัก ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และพัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม และตรงตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์หลักของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

2. วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 5,300 คน ซึ่งได้มาจากข้อมูลผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์ ในปี พ.ศ.2557 และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (อ้างใน ยุทธพงษ์ กัยวรรณ, 2543 หน้า 75) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 357คน และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เก็บข้อมูลระหว่างเดือน พฤศจิกายน – ธันวาคม 2559

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ 1) สถานภาพ โดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สภาพการอ่านและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชน 2) ความต้องการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านด้านสถานที่ ระยะเวลา และการใช้สื่อในการจัดกิจกรรมและ 3) ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชน

โดยเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน และนำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (try out) กับผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนกรมการศึกษานอกโรงเรียน อ. เมือง จ.เพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (reliability) นำผลที่ได้มาพิจารณาปรับปรุงและจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยการแจกแบบสอบถามแก่ผู้มาใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 357 ฉบับ ได้แบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 357 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคมพ.ศ.2559

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป IBM SPSS Statistics V20และใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของ Likert's Scale

3. ผลการวิจัย

สถานภาพโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 238คน (ร้อยละ 66.67) มีอายุระหว่าง 23-59 ปี จำนวน 149คน (ร้อยละ 41.74) ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า จำนวน 145คน (ร้อยละ 40.62) และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 139คน (ร้อยละ 38.94)

1. สภาพการอ่านและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนส่วนใหญ่มาใช้บริการห้องสมุดไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส จำนวน 119 คน (ร้อยละ 33.33) รองลงมาคือ สัปดาห์ละครั้ง จำนวน 108 คน (ร้อยละ 30.25) ระยะเวลาที่มาใช้บริการห้องสมุดแต่ละครั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาใช้บริการห้องสมุด 1-2 ชั่วโมง จำนวน 139 คน (ร้อยละ 38.94) รองลงมาคือ มาใช้บริการห้องสมุดอย่างไม่แน่นอน จำนวน 114 คน (ร้อยละ 31.93) ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือแต่ละครั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือแต่ละครั้งไม่แน่นอน จำนวน 133คน(ร้อยละ 37.25) รองลงมาคือ 30 นาที - 1 ชั่วโมง จำนวน 108 คน (ร้อยละ 30.25) สื่อที่ใช้ในการอ่านหนังสือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือจากสื่อประเภทหนังสือ จำนวน 154 คน (ร้อยละ 43.14) รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 81 คน (ร้อยละ 22.69) โดยที่ส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือประเภทให้ความบันเทิง จำนวน 238 คน (ร้อยละ 66.67) รองลงมาคือ หนังสือความรู้ทั่วไป จำนวน 111 คน (ร้อยละ 31.09) และการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดแบบนาน ๆ ครั้งจึงจะเข้าร่วม จำนวน 131 คน (ร้อยละ 36.69) รองลงมาคือ เข้าร่วมเป็นบางครั้งขึ้นอยู่กับความน่าสนใจของกิจกรรม จำนวน 90 คน (ร้อยละ 25.21)

2. ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์

2.1 ความต้องการด้านสถานที่ ระยะเวลา และการใช้สื่อในการจัดกิจกรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนส่วนใหญ่ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ห้องสมุดประชาชน จำนวน 305 คน (ร้อยละ 85.43) รองลงมาคือ ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน จำนวน 132 คน (ร้อยละ 36.97) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านใน 1 วัน จำนวน 163 คน (ร้อยละ 45.66) รองลงมาคือ 2 วัน จำนวน 90 คน (ร้อยละ 25.21) ส่วนวันที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 259 คน (ร้อยละ 72.55) รองลงมาคือ จันทร์-ศุกร์ จำนวน 70 คน (ร้อยละ 19.61)

2.2 ระดับความต้องการด้านการจัดกิจกรรม

ด้านการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนส่วนใหญ่มีความต้องการให้จัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือในระดับมาก ($\bar{x}=3.76$)เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดส่วนใหญ่มีความต้องการการเล่น/การประกวดแข่งขันที่เกี่ยวกับหนังสือ ในระดับมาก ($\bar{x}=4.03$)รองลงมาคือ การจัดทำรายชื่อหนังสือน่าสนใจ($\bar{x}=3.86$)และ การเล่านิทาน ($\bar{x}=3.85$)ตามลำดับ

ด้านการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการอ่าน พบว่าในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนส่วนใหญ่มีความต้องการให้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการอ่านในระดับมาก ($\bar{x}=3.96$)เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ใช้บริการห้องสมุดส่วนใหญ่มีความต้องการการประชาสัมพันธ์ (ผ่านพับ/Facebook/Website) ห้องสมุดเพื่อนแนะนำกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน กิจกรรมที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในครอบครัวหรือชั้นเรียน และกิจกรรมค่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากันในระดับมากเท่ากันทุกข้อ ($\bar{x}=4.06$)

3. เปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จังหวัดเพชรบูรณ์จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

1) ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนจำแนกตามเพศ พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน ในภาพรวมจำแนกตามเพศ

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
ภาพรวม	Equal variances assumed	12.16	.00*	-3.11	325.00	.00
	Equal variances not assumed			-3.49	264.49	.00

3.2 ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามอายุ พบว่า ทุกกลุ่มอายุมีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน ในภาพรวมจำแนกตามอายุ

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ภาพรวม	Between Groups	4.31	4	1.08	3.97	.00
	Within Groups	84.32	311	0.27		
	Total	88.63	315			

3.3 ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ทุกกลุ่มระดับการศึกษามีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในภาพรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนในภาพรวมจำแนกตามระดับการศึกษา

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ภาพรวม	Between Groups	1.84	3	.61	2.26	.08
	Within Groups	86.40	319	.27		
	Total	88.24	322			

3.4 ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามอาชีพ พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพมีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนในภาพรวมจำแนกตามอาชีพ

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ภาพรวม	Between Groups	9.74	4	2.44	10.12	.00
	Within Groups	76.79	319	.24		
	Total	86.53	323			

4. สรุปผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนมาใช้บริการห้องสมุดไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส โดยมาใช้บริการห้องสมุดครั้งละประมาณ 1-2 ชั่วโมง ซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือแต่ละครั้งไม่แน่นอนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือจากสื่อประเภทหนังสือ โดยที่ส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือประเภทให้ความบันเทิง และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดแบบนาน ๆ ครั้งจึงจะเข้าร่วม

กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนต้องการให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ห้องสมุดประชาชน และต้องการให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านภายใน 1 วัน ซึ่งจะต้องตรงกับวันเสาร์-อาทิตย์ รวมไปถึงการเล่นเกมการแข่งขันเกี่ยวกับหนังสือ ตลอดจนความต้องการให้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (แผ่นพับ/Facebook/Website) ห้องสมุดเพื่อแนะนำกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน และกิจกรรมที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในครอบครัวหรือชั้นเรียน และกิจกรรมค่าย นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนได้เสนอแนะให้ควรมีการจัดหาหนังสือใหม่ ๆ ควรจัดกิจกรรมตามสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ สถานศึกษา สวนสาธารณะ ถนนคนเดินเพชรบูรณ์หรือตลาดนัด เป็นต้นควรจัดทำตารางกิจกรรมในแต่ละเดือนให้ชัดเจน และห้องสมุดควรเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องมาบรรยายในหัวข้อที่เฉพาะเจาะจง รวมไปถึงเชิญวิทยากรที่มีอาชีพเป็นนักพูด นักเขียน หรือดีเจ โดยให้เน้นวิทยากรในการจัดกิจกรรมที่เป็นคนหนุ่มสาวและวิทยากรที่มีชื่อเสียงในกลุ่มวัยรุ่น นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนยังเสนอว่า วิทยากรควรสอดแทรกความสนุกสนานไปพร้อมกับวิชาความรู้ให้มากขึ้น ตลอดจนขอความร่วมมือจากสำนักพิมพ์ต่าง ๆ มาร่วมกิจกรรมที่ห้องสมุดจัดขึ้น

ผลการเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนจำแนกตามเพศ พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในภาพรวมแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามอายุ พบว่า ทุกกลุ่มอายุมีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในภาพรวมแตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ทุกกลุ่มระดับการศึกษามีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จำแนกตามอาชีพ พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพมีความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในภาพรวมแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชน

1) **ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน** พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการห้องสมุดประชาชนเสนอแนะให้ควรมีการจัดหาหนังสือใหม่ ๆ ที่น่าสนใจให้มากขึ้น รวมไปถึงการจัดกิจกรรมต่าง ๆ แยกเป็นชั้นหรือฐานเพื่อเล่นเกมสแลกของรางวัลซึ่งห้องสมุดอาจจัดกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการอื่น หรือจัดกิจกรรมห้องสมุดสัญจร โดยมุ่งเน้นกิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชนให้มากขึ้น ตลอดจนการจัดกิจกรรมแนะนำหนังสือใหม่ตามความสนใจของแต่ละบุคคล และการให้รางวัลกับผู้ที่อ่านหนังสือเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะให้ห้องสมุดควรมีการจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ ด้วย

2)ด้านสถานที่ในการจัดกิจกรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนเสนอแนะให้มีการจัดกิจกรรมตามสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ สถานศึกษา สวนสาธารณะ ถนนคนเดินเพชรบูรณ์หรือตลาดนัด สถานที่ราชการ และโรงพยาบาล โดยเสนอให้จัดกิจกรรมกลางแจ้งสำหรับเด็กเล็ก ส่วนเด็กโตจัดกิจกรรมในร่มที่เสริมสร้างแรงบันดาลใจและแนวทางในการใช้ชีวิต หากจัดกิจกรรมที่ห้องสมุดประชาชนควรจัดกิจกรรมบริเวณด้านหน้าหรือรอบ ๆ ห้องสมุด หากมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเยอะควรจัดสถานที่รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนเสนอแนะให้จัดกิจกรรมในสถานที่ที่มีอากาศไม่ร้อนอบอ้าว

3)ด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนเสนอแนะให้ห้องสมุดจัดทำตารางกิจกรรมในแต่ละเดือนให้ชัดเจน หากกิจกรรมใดมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมมาก ห้องสมุดควรขยายเวลาในการจัดกิจกรรมนั้น และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งควรอิงตามเวลาที่หน่วยราชการให้ความร่วมมือได้

4)ด้านวิทยากรในการจัดกิจกรรมกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนเสนอแนะให้ห้องสมุดเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องมาบรรยายในหัวข้อที่เฉพาะเจาะจง รวมไปถึงเชิญวิทยากรที่มีอาชีพเป็นนักพูด นักเขียน หรือดีเจ โดยให้เน้นวิทยากรในการจัดกิจกรรมที่เป็นคนหนุ่มสาวและวิทยากรที่มีชื่อเสียงในกลุ่มวัยรุ่น นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชนยังเสนอว่า วิทยากรควรสอดแทรกความสนุกสนานไปพร้อมกับวิชาความรู้ให้มากขึ้น

5. เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมการศึกษานอกโรงเรียน. (2535). เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวโรกาสที่ทรงเจริญพระมายุ 36 พรรษา พุทธศักราช 2534. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- [2] _____. (2538). แนวคิดการพัฒนาห้องสมุดประชาชน. กรุงเทพฯ : กรมฯ.
- [3] กรองกาญจน์ วัฒนสโธิณ. (2549). แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดประชาชนอำเภอในเขตภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [4] ขนิษฐา จิตพล. (2551). ความต้องการบริการของผู้ใช้ห้องสมุดประชาชนกรุงเทพมหานคร. วารสารบรรณารักษศาสตร์, 28(1), 37-48.
- [5] ไช่มุก เหล่าสุนทร.(2550). ความต้องการในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- [6] จารุณี การ์ และ พิมพวิภา เปรมสมิทธิ์. (2555). ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของเด็กที่เป็นสมาชิกอุทยานการเรียนรู้ยะลา. วารสารบรรณารักษศาสตร์, 32(1), 11-28.
- [7] ชัยภพ เสรีผล. (2550). การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของโรงเรียนนานาชาติเซนต์สตีเฟ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- [8] แม้นมาศ ขวลิท. (2546). กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาหนังสือ กรมวิชาการ. สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. โครงการศูนย์ความรู้กินได้. (2554). เส้นทางสู่ห้องสมุดยุคใหม่.กรุงเทพฯ : สำนักงาน.
- [9] สิรินาฏ วงศ์สว่างศิริ. (2559). การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์, 18(1), 91-103.