



บทคัดย่อ

การประชุมสัมมนาวิชาการ นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ
เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17

บูรณาการงานวิจัย

การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน

ณ ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง วังจันทน์ริเวอร์วิว
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

21
กรกฎาคม
2560

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
THE GRADUATE SCHOOL, PIBULSONGKRAM
RAJABHAT UNIVERSITY

การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)

กลุ่มมนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์ กลุ่ม 3

ห้อง : ห้องกรณีการ 3

ผู้ทรงคุณวุฒิ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สกล เกิดผล

อาจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ ชันยศ

เวลา	รหัส	ชื่อบทความ	มหาวิทยาลัย/ สถาบัน	ผู้นำเสนอ
13.00-13.15 น.	O:HS18	An analysis of Errors in English Writing	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	Thawatchai Bunjantr
13.15-13.30 น.	O:HS19	ทัศนคติของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา มหาวชิราวุธวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยนครพนม	นายศักดิ์ ดั่งตระกูล
13.30-13.45 น.	O:HS20	ทำอย่างไรจึงจะป้องกันและแก้ไขปัญหา "นักเรียน อาชีวศึกษาขี้เกียจเรียน"?	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	นางนวิรัตน์ ทรงเกียรติกุล
13.45-14.00 น.	O:HS21	วิเคราะห์จำนวนคำศัพท์ภาษาอังกฤษในงานเขียนของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยเทคนิคตาก	มหาวิทยาลัยบูรพา	นายฐานันท์ อ่อนนุ่ม
14.00-14.15 น.	O:HS22	ปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเป็นภาคี ของผู้ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด เพชรบูรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์	นางสาววันวิสาข์ หนินจง
14.15-14.30 น.	O:HS23	การศึกษาค้นคว้าของนักศึกษาระดับปริญญาโท ที่มีความหลากหลายทางภาษา อังกฤษ อาจารย์สอน ภาษาอังกฤษที่ไม่ใช่เจ้าของภาษา และอาจารย์เจ้าของ ภาษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	นายพรเทพ คัชมาดย์
14.30-14.45 น.	O:HS24	การพัฒนาทักษะการแปลคำความหมายหลายนัยจาก ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์	นางสาวรัชนิภา ปรียะวงศ์กุล
14.45-15.00 น.	O:HS25	การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขต อำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์	นางชุติมา อ่ำทอง

เพชรบูรณ์ วันวิสาข์ หมั่นจง	
O:HS23 การศึกษาทัศนคติของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษที่มีต่อความหลากหลายทางภาษาอังกฤษของโลก อาจารย์สอนภาษาอังกฤษที่ไม่ใช่เจ้าของภาษา และอาจารย์เจ้าของภาษา : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรี พรเทพ คัชมาตย์	127
เรื่อง	หน้า
O:HS24 การพัฒนาทักษะการแปลคำความหมายหลายนัยจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย รัชนิวรรณ ประยงค์กุล	129
O:HS25 การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ ชุดิมา อำทอง	130
O:MC01 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการยื่นงบการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ของกลุ่ม ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก สายทิพย์ จะโนภาษ นิภาภัทร แสนอุบล ดวงฤทัย ณ นครพนม และฉัตรชัย แสงจันทร์	131
O:MC02 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟสดในสถาน บริการน้ำมันของผู้บริโภค เขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย วรารักษ์ ลักแสน ประราสี เอนก	132
O:MC03 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจซื้อรถจักรยานของลูกค้าใน อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน พิรุณรัตน์ เลาหลกุล ประราสี เอนก	134
O:MC04 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวจีน ในการมาท่องเที่ยวในประเทศไทย สาวิตตรี จบศรี ชินโสณ วิสิฐนธิ และยุวเรศ มาชอริ	136
O:MC05 ภาวะผู้นำที่ไม่เหมาะสม ความฉลาดทางอารมณ์และความเครียดในงาน ที่มีอิทธิพลต่อผลการ ปฏิบัติงานของพนักงาน อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรม ในภาคตะวันออก พรทิพย์ พรอินทร์ อำนาจ ธีระวนิช	138
O:MC06 การศึกษาความเต็มใจของประสบการณ์นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ กรณีศึกษา บ้านหล่อชา ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย สุวรรารณ์ น้อยน้ำคำ ศิริเพ็ญ ดาบเพชร และเกษวดี พุทธิภูมิพิทักษ์	140
O:MC07 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเด่นของบุคลิกภาพ ความฉลาดทางวัฒนธรรม และความพึงพอใจในงาน ที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์บริษัทนำเที่ยว ในประเทศไทย ชัยญ์ธนันท์ วิชัยสินธุ์ อำนาจ ธีระวนิช	142
O:MC08 ความสัมพันธ์ระหว่างการทำงานเป็นทีม ความพึงพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์กรที่มีต่อผล การปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการของอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ ในจังหวัดสมุทรปราการ รัชเมธี รัชวัฒนกุล อำนาจ ธีระวนิช	143
O:MC09 องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีต่อการได้เปรียบทางการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวฟาร์ม: การ ประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ความสำคัญและประสิทธิภาพ	145

การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

English Usage for Spa Service Center in

MuangPhetchabun Province

นางชุตินา อ้าทอง

สังกัดสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

*Corresponding author, Email: chutima1317@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพในสปาและนวดไทยสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจสปา และเพื่อพัฒนาบทเรียนภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาความสามารถในการฟัง พูด ภาษาอังกฤษของผู้ให้บริการในธุรกิจสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสำรวจความต้องการและความสนใจของผู้ประกอบอาชีพใน สปาและนวดไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์มีความต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟังและการพูดเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการลูกค้าชาวต่างชาติ

คำสำคัญ: 1. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2. ความสามารถในการฟัง พูดภาษาอังกฤษ 3. ผู้ให้บริการในธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

Abstract

The objectives of this study were to analyze the need of English communicative skills for staff who work in a spa service center to enhance their English listening and speaking abilities, and to develop English listening-speaking for spa lesson. The population was 20 staff of spa service center in Muang district Phetchabun Province. The research instrument was questionnaires for surveying needs for and interests in communicative English lessons. The data obtained were analyzed by the percentage and mean. The findings of this study showed that the Staff who works in the spa service center needs to practice in speaking and listening skill.

Keywords: Communicative English, English speaking and listening ability .Staff who work in spa service center in Muang district Phetchabun province



ที่ ศธ 0538.1(8)/ว249

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

25 มิถุนายน 2560

เรื่อง ตอบรับผลงานวิจัยตีพิมพ์ลง Proceedings : รายงานสืบเนื่องจากการประชุม

เรียน นางชุดิมา อ้าทอง

ตามที่ท่านได้ส่งผลงานวิจัย เรื่อง “การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์” รูปแบบ Oral กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17 “บูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน” วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง วังจันทน์ริเวอร์วิว มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขอแจ้งให้ท่านทราบว่าผลงานวิจัยดังกล่าว ได้ผ่านขั้นตอนการพิจารณาตามกระบวนการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และเห็นสมควรให้ตีพิมพ์ลง Proceedings : รายงานสืบเนื่องจากการประชุม ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอน และสามารถดาวน์โหลดรูปเล่ม Proceedings ทางเว็บไซต์ <http://gnru2017.psu.ac.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่ได้ให้ความสนใจและสนับสนุน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากท่านอีกในโอกาสต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารี วงศ์วัฒนา)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์/โทรสาร: 055-241711



ที่ ศธ 0538.1(8)/ว242

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

15 มิถุนายน 2560

เรื่อง ตอบรับการนำเสนอผลงานวิจัย

เรียน นางชุติมา อำทอง

ตามที่ท่านได้ส่งผลงานวิจัยเพื่อเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 17 “บูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน” วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนล่าง วังจันทน์ริเวอร์วิว มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จึงขอแจ้งให้ท่านทราบว่าผลงานวิจัยดังกล่าว ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในชื่อเรื่อง **การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์** รูปแบบ Oral กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยให้ท่านมานำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมสัมมนาวิชาการ ตามวัน เวลา และสถานที่ข้างต้น ทั้งนี้สำหรับรายละเอียดห้องประชุมและกำหนดการการนำเสนอผลงานวิจัยของท่านจะแจ้งให้ทราบทางเว็บไซต์ <http://gnru2017.psu.ac.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่ได้ให้ความสนใจและสนับสนุน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากท่านอีกในโอกาสต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารี วงศ์วัฒนา)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์/โทรสาร: 055-241711

การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

English Usage for Spa Service Center in

Muang Phetchabun Province

นางสุติมา อำทอง

สังกัด สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพในสปาและนวดไทยสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจสปา และเพื่อพัฒนาบทเรียนภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาความสามารถในการฟัง พูดภาษาอังกฤษของผู้ให้บริการในธุรกิจสปา ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสำรวจความต้องการและความสนใจของผู้ประกอบอาชีพในสปาและนวดไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์มีความต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟังและการพูดเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการลูกค้าชาวต่างชาติ

คำสำคัญ: 1. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2. ความสามารถในการฟัง พูดภาษาอังกฤษ 3. ผู้ให้บริการในธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

Abstract

The objectives of this study were to analyze the need of English communicative skills for staff who work in a spa service center to enhance their English listening and speaking abilities, and to develop English listening-speaking for spa lesson. The population was 20 staff of spa service center in Muang district Phetchabun Province. The research instrument was questionnaires for surveying needs for and interests in communicative English lessons. The data obtained were analyzed by the percentage and mean. The findings of this study showed that the Staff who works in the spa service center needs to practice in speaking and listening skill.

Keywords: Communicative English, English speaking and listening ability . Staff who work in spa service center in Muang district Phetchabun province

บทนำ

ภาษาอังกฤษได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนไทย และคนทั่วโลกไปแล้ว มนุษยชาติทุกวันนี้สื่อสารกันด้วยภาษาอังกฤษไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารกันโดยตรงการใช้อินเทอร์เน็ต การดูทีวี การดูภาพยนตร์ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์หนังสือคู่มือทางด้านวิชาการต่างๆ ฯลฯ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาออกมาในปัจจุบัน ถ้ามีความรู้ภาษาอังกฤษทั้งพูดและเขียนเสริมเข้าไปด้วยอีก โอกาสที่จะหางานก็จะไม่จำกัดแค่ในประเทศไทย เท่านั้น จากการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา ทำให้ภาษาอังกฤษทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในฐานะภาษาต่างประเทศที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการและให้บริการในธุรกิจด้านนี้ ฉะนั้นภาษาอังกฤษจึงเป็นภาษาต่างประเทศที่มีความสำคัญและมีประโยชน์ที่สุดในธุรกิจการท่องเที่ยว (ผาณิต บุญชะวรรณะ, 2542)

การวางแผนไทยเป็นภูมิปัญญาที่ดำรงอยู่ในสังคมไทยมาแต่โบราณและเป็นธุรกิจหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเพราะเป็นบริการที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ธุรกิจวางแผนไทย, 2547) และจากการรายงานของกรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก พบว่าขณะนี้การวางแผนไทยกำลังเป็นที่นิยมอย่างมาก ในภาวะปัจจุบันที่อิทธิพลของโลกาภิวัตน์ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง และยังคงเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ นั้นการเรียนรู้ภาษาของประเทศอื่นย่อมได้เปรียบในการทำกิจการต่างๆ เพราะคงไม่มีใครจะติดต่อสื่อสารและรู้เรื่องได้ดีเท่ากับการพูดภาษาเดียวกัน เคยมีเรื่องเล่ากันเล่นว่าประเทศไทยที่ค้าขายสิงคโปร์ มาเลย์ ส่องกง ได้หวัน ไม่ได้ก็เพราะว่ามาติดต่อกับประเทศไทยแล้วสื่อสารกันยังไม่ชัดเจนจึงต้องผ่านตัวแทนที่รู้ภาษาดีกว่าเช่นสิงคโปร์ มาเลย์ ส่องกง ได้หวัน หรือแม้แต่ฟิลิปปินส์ก็ตาม ซึ่งเราจะเห็นว่าประเทศเหล่านั้นล้วนแล้วแต่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาที่อาจคิดได้ว่าเป็นภาษาสากล หลายประเทศประกาศให้เป็นภาษาราชการอีกภาษาหนึ่ง นอกจากภาษาของตัวเองแน่นอนว่าประเทศที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษนั้นย่อมทราบดีว่า คนจะเรียนรู้ภาษาให้หาบซึ่งสามารถให้ภาษาเข้าสู่สังคมและวัฒนธรรม สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสังคมวัฒนธรรมตามสถานการณ์ได้ในทุกทักษะของภาษา และโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ดีจะมีโอกาสในการจ้างงาน และได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในงานในหน้าที่ให้ยิ่งขึ้นไป มากกว่าผู้ที่ไม่มีทักษะทางภาษาเลย ดังตัวอย่างที่หน่วยงานห้างร้านบริษัท ที่ประกาศรับสมัครงาน แต่แนบท้ายด้วยคำว่ามีความสามารถทางภาษาที่สามารถติดต่อสื่อสารได้ นั่นก็ก็ต้องมีทักษะการฟังและการพูดเป็นอย่างน้อย

อันเนื่องจากภาษาอังกฤษมีการใช้กันทั่วโลกมากกว่าภาษาอื่นๆ มีการเรียนการสอนกันทั่วโลกมากกว่าภาษาอื่นจึงคิดให้เป็นภาษาสากลที่ติดต่อสื่อสารได้ทั่วโลก การเรียนการสอนภาษาอังกฤษประการแรกน่าจะใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ เช่นเกี่ยวกับการที่เราเรียนรู้ภาษาแรกจากพ่อแม่ พี่เลี้ยง เป็นการเรียนรู้แบบธรรมชาติ ไม่จำเป็นต้องท่องศัพท์ แปล หรือ รู้หลักไวยากรณ์ ดังนั้นการ

เรียนการสอนในระดับเริ่มเรียนรู้ภาษานั้น คงต้องเน้นการมีส่วนร่วมทางภาษาให้มากที่สุด คือผู้เรียนต้องเรียนรู้จากการฟังและพูดอย่างเป็นธรรมชาติจนเกิดทักษะ เริ่มจากการพูดในชีวิตประจำวันในครอบครัว แล้วค่อยขยายออกไปสู่โลกภายนอกมากขึ้น เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้ในการศึกษาขั้นสูงขึ้น การสอนทักษะการพูดและการฟังจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง และผู้สอนอันเป็นต้นแบบจะต้องพัฒนาความรู้ทางภาษาให้ใกล้เคียงกับเจ้าของภาษาให้มากที่สุด มิฉะนั้นแล้วจะเข้าลักษณะแม่ปูสอนลูกให้เดินให้ตรง ในเรื่องนี้ปัจจุบันแม้จะแก้ไขได้บ้างโดยอาศัยเทคโนโลยี ที่บันทึกเสียงการพูดคุย การออกเสียงที่ถูกต้องไว้ แล้วก็ตาม แต่การแสดงความรู้สึก แสดงอารมณ์ที่เกี่ยวข้องนั้นก็ยังต้องใช้เจ้าของภาษามาเป็นผู้สอนถึงจะทำให้เกิดการเรียนรู้ทางภาษาได้เร็ว

การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ จะสื่อสารกัน ได้อย่างน้อยที่สุดก็ต้องฟังรู้เรื่องก่อนแล้วจึงจะทำให้สามารถพูดโต้ตอบได้ หรือพูดได้ พูดเป็น หรือใช้เป็น และเป็นประโยชน์ นอกจากการโต้ตอบแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศกันก็ควรรวมไปถึงการเล่าเรื่อง บรรยาย แสดงความคิด ความเห็น ความรู้สึก วิชาทฤษฎีวิจารณ์ ซึ่งก็ต้องมีการประเมินที่ได้ยินได้ฟังมา จากการวิเคราะห์สังเคราะห์อีกทีหนึ่ง จึงถือว่าสุดยอดในการเรียนรู้ทางภาษาและจากที่ประเทศเรากำลังประสบกับภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ จากเศรษฐกิจกระแสโลก และวิกฤติการเมือง การเรียนรู้ภาษาให้แตกฉานก็เป็นการช่วยบรรเทาภาวะทางเศรษฐกิจในขณะนี้ได้ อันเนื่องมาจากที่รัฐบาลประกาศให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ การเข้าใจเรียนรู้ภาษาต่างประเทศจะทำให้การติดต่อสื่อสารกับชาวต่างประเทศที่จะเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยดีขึ้น เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจให้เข้ามาเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น สถาบันการศึกษาที่มีศักยภาพ น่าจะมีส่วนส่งเสริม ช่วยเหลือประเทศในแง่นี้ได้

รัฐบาลประกาศให้ปี 2546 เป็นปีปฏิรูปการท่องเที่ยว ดังเป้าหมายให้การท่องเที่ยวเป็นแหล่งนำเงินตราต่างประเทศ ขณะเดียวกันส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศเพื่อให้เศรษฐกิจหมุนเวียน ทุกประเทศรวมทั้งไทยต่างต้องหากลยุทธ์ใหม่ ๆ ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่เสมอ ในช่วงที่กระแสนิยมธรรมชาติได้รับความนิยมมากขึ้น มีการอนุรักษ์ฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่นผู้คนนิยมความสงบ ศึกษาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ทำให้เกิดโอกาสที่ประเทศไทยจะนำภูมิปัญญาไทยมานำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นการนวดแผนไทย การใช้สมุนไพรไทยเพื่อการบำบัดร่างกายการส่งเสริมอาหารไทย ตลอดจนการนำเอาศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยมาผสมผสานให้เป็นธุรกิจท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่เน้นการให้บริการสุขภาพ ทั้งในการบำบัดรักษาโรค และเพื่อการผ่อนคลายจากความเครียดที่เกิดจากการทำงาน หรือการอยู่อาศัยในภาวะแวดล้อมที่เป็นมลพิษ ให้โอกาสบุคคลได้สัมผัสกับความสงบร่มรื่นเกิดเป็นธุรกิจสปา รัฐบาลโดยองค์การการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประกาศให้สปาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนอันดับหนึ่ง และรายงานว่ามีศักยภาพดึงดูดนักท่องเที่ยวและนำ เงินรายได้เข้าประเทศปีละไม่น้อย จากข้อมูลของฝ่ายวิจัยธุรกิจธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) คาดการณ์ว่าธุรกิจสปาจะมีมูลค่าการตลาดไม่ต่ำกว่า 7,500 ล้านบาทในปี 2548 และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในอัตรา 13% ในปี 2549 โดยมีมูลค่าประมาณ 8,500 ล้านบาท เนื่องจากปัจจุบันสปาเป็นบริการที่ขาดไม่ได้ของโรงแรมและรีสอร์ทระดับหรูในเมืองไทยเพราะนอกจากจะเป็นบริการที่ดึงดูดลูกค้าชาวต่างชาติแล้ว ยังเป็นธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนสูงสามารถคืนทุนได้ภายใน 1-2 ปี และยังมีแนวโน้มขยายตัวออกไปเติบโตอยู่นอกโรงแรมหรู โดยมีกลุ่มนักท่องเที่ยว และชาวต่างชาติที่ทำงานอยู่ในเมืองไทย รวมทั้งคนไทยกลุ่มคนทำงาน ที่มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไปเป็นตลาดเป้าหมายหลัก

การขาดแคลนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมีสาเหตุมาจากการที่บุคลากรมีวุฒิทางการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศที่ตรงกับภาษาที่ใช้ในการทำงานมีน้อยถึงน้อยมาก (ประภา สุขเกษม และ ดวงพร พงษ์โสภาวิจิตร, 2548) และดังที่วิจิตร ณ ระนอง (2540 อ้างในดวงชีวา ทิพย์แดง, 2549) ได้กล่าวในด้านความสามารถทางภาษาอังกฤษของบุคลากรการท่องเที่ยวในประเทศไทยยังมีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำไปใช้งานจริง และพบว่าสาเหตุของปัญหาก็คือการขาดการฝึกอบรมอย่างเหมาะสมด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน ซึ่งปัญหาดังกล่าวสอดคล้องกับปัญหาที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง สร้างรายได้และชื่อเสียงแก่ศูนย์การแพทย์แผนไทยแบบผสมผสาน จากการที่ผู้ประกอบการอาชีพนวดแผนไทยมีปัญหาด้านการฟัง พูดภาษาอังกฤษดังกล่าวนี้มีแนวการสอนที่น่าสนใจและส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้คือการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร Littlewood (1983) กล่าวว่าไว้ว่า แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเป็นแนวการสอนที่ไม่จำกัดความสามารถของผู้เรียนไว้เพียงแค่ความรู้ด้านโครงสร้างไวยากรณ์เท่านั้น แต่สนับสนุนให้ผู้เรียนได้มีการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาทุกทักษะ ในชีวิตจริงผู้เรียนต้องใช้การสื่อสาร ซึ่งเป็นการใช้ภาษาในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย ดังนั้นการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร ควรสอนให้ผู้เรียนคุ้นเคยกับการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน และนำภาษาที่คุ้นเคยนั้นไปใช้ได้ คำกล่าวนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Widdowson (1979) ที่ว่าความสามารถในการเรียบเรียงประโยคมิใช่เป็นความสามารถในการสื่อสาร การสื่อสารจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อเราสามารถใช้อย่างได้หลายชนิดในโอกาสต่าง ๆ กันเช่น การอธิบาย การแนะนำ การถาม การตอบ การขอร้อง การออกคำสั่ง เป็นต้น และจากการสัมภาษณ์ ของแสงจันทร์ ศรีวิชัยเชียร (2553) หนึ่งในสมาชิกผู้ประกอบการอาชีพนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอก พบว่าสมาชิกในกลุ่มมีปัญหาด้านการฟัง พูดภาษาอังกฤษกับชาวต่างประเทศที่เข้ามาใช้บริการการนวดแผนไทย เช่น ไม่สามารถคุยได้ตอบกับผู้มาใช้บริการได้ เพราะไม่เข้าใจคำถาม หรือแม้แต่เข้าใจก็ไม่สามารถพูดได้ตอบได้ เป็นต้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ทักษะการ ฟัง พูดภาษาอังกฤษ และสาเหตุของปัญหาก็เกิดจากการขาดพื้นฐานในการเรียนและการใช้ภาษาอังกฤษ เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอกนี้ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาและไม่มีวุฒิทางการศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ และยังไม่เคยได้รับการฝึกอบรมด้านการใช้ภาษาเฉพาะทางเพื่อการอาชีพนวดแผนไทย ซึ่งการขาดพื้นฐานทักษะการฟัง พูดภาษาอังกฤษ ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการอาชีพในชีวิตประจำวันที่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาษาอังกฤษติดต่อกับชาวต่างชาติทำให้กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอกไม่สามารถใช้ทักษะการฟัง พูดได้ตามความต้องการและความเหมาะสม ฉะนั้นทางกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอก จึงมีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะทางด้าน การฟัง พูดภาษาอังกฤษ เพราะภาษาอังกฤษถือเป็นภาษาที่มีความสำคัญต่อธุรกิจนวดแผนไทยเนื่องจากเป็นภาษาที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้ในการสื่อสารกับทางกลุ่มผู้ประกอบการ อาชีพนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอก และจากการสัมภาษณ์อีกครั้งในปี 2554 กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอก เกี่ยวกับปัญหาดังกล่าวก็พบว่า ยังไม่มีหน่วยงานใดที่เข้าไปให้ความช่วยเหลือแก้ไข้ปัญหา และทางกลุ่มก็ยังมีความต้องการที่จะเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพนวดแผนไทย โดยต้องการเรียนรู้ภาษาในรูปแบบที่เน้นการใช้งานได้จริงหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ

สามารถนำภาษาไปใช้ได้ทันที ทั้งนี้เพราะการมีความรู้ทางการฟัง พูดภาษาอังกฤษจะเป็นประโยชน์กับกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอก เพื่อให้ทางกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอก สามารถรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้เพิ่มมากขึ้น และจะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ทางกลุ่มชุมชนนวดแผนไทยกลุ่มนวดสวนดอกอีก

สำหรับจังหวัดเพชรบูรณ์ ถือว่าเป็นเมืองที่มีความสำคัญในภาคกลาง การท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีธรรมชาติที่สวยงาม นักท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้นในช่วงฤดูการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาว เนื่องจากจังหวัดเพชรบูรณ์มีการท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศิลปะ โบราณสถาน โบราณวัตถุ วัฒนธรรม ประเพณี และการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย สิริวิภา ทิพยมงคลกุล (2558)

ปัจจุบันการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ได้มีการเจริญเติบโตมากขึ้น เห็นได้จากรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งจากข้อมูลปี พ.ศ. 2553 พบว่ารายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 จำนวน 1,446.87 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2554 รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2553 จำนวน 170.86 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2555 รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2554 จำนวน 848 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2556 รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2555 จำนวน 972.9 ล้านบาท โดยรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมีผลมาจากนักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ ยังส่งผลให้เกิดธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สิริวิภา ทิพยมงคลกุล (2558)

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงได้ให้ความสนใจในการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจสปาในจังหวัดเพชรบูรณ์ เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบูรณ์มีจุดมุ่งหมายพัฒนาให้เป็นจังหวัดแห่งการท่องเที่ยว อีกทั้งในแผนพัฒนาจังหวัดกำหนดให้ผลักดันให้นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่า ธุรกิจสปาเป็นการท่องเที่ยวแนวทางใหม่ที่สามารถดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น จึงได้ศึกษาเนื้อหาภาษาอังกฤษเพื่อนำมาพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในการฟังและการพูดสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจสปาและนวดไทยตลอดจนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์เพื่อเพิ่มทักษะและความมั่นใจ ซึ่งสอดคล้องกับ สุพัฒน์ สุกมลสันต์ (2537) ผู้ให้บริการในโรงแรมต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มศักยภาพของตัวเอง โดยในการวิจัยครั้งนี้ได้บูรณาการเข้ากับเนื้อหาในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสปาและคาดว่าจะผลจากการศึกษาที่ได้จากการวิจัยจะช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ที่ทำงานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ และเกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษในสปาและนวดไทย

2. เพื่อพัฒนาบทเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความสามารถในการฟัง พูด ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบอาชีพพจนานุกรมไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. กลุ่มประชากร ได้แก่ ประชาชนทั่วไปใน ตำบลคงมูลเหล็ก อำเภอเมืองเพชรบูรณ์
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

ใช้เวลาในการวิจัยระหว่าง กันยายน 2558 ถึง กันยายน 2559

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. งานวิจัยนี้ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามโดยสร้างแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพในธุรกิจสปา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

2. เนื้อหาภาษาอังกฤษในการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการฟังและพูดภาษาอังกฤษ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** หมายถึง เป็นการสอนสอนที่เน้นการสื่อสาร ไม่เน้นไวยากรณ์ ให้ผู้เรียนใช้ภาษาที่เรียนในการสื่อสารทำความเข้าใจระหว่างกัน โดยเน้นเนื้อหาเพื่อผู้ประกอบอาชีพในสปาโดยสร้างจากการสำรวจความต้องการและความสนใจของผู้เรียนเกี่ยวกับเนื้อหา รูปแบบการเรียนรู้ บทบาทของครูสอนในชั้นเรียน บทบาทของผู้เรียน รูปแบบการจัดการเรียนการสอนตลอดจนสื่อและอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาหลักๆ 8 หัวข้อ คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการกล่าวทักทายผู้มาใช้บริการ การเชิญให้ใช้บริการนวด การถามตอบเกี่ยวกับค่าบริการนวด เทคนิคการนวด การบอกให้ปฏิบัติตัวตามขณะนวด การนวดฝ่าเท้า การนวดศีรษะ และการนวดหน้า

2. **ความสามารถในการฟัง พูดภาษาอังกฤษ** หมายถึง ความสามารถในการฟังและพูดโต้ตอบได้อย่างถูกต้องแม่นยำ พูดได้คล่อง และมีความสามารถในการสื่อสารให้ผู้ฟังเข้าใจได้

3. **ผู้ให้บริการธุรกิจสปา** คือ บุคคลที่ประกอบอาชีพในสถานที่ให้บริการสปา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามขั้นตอน ดังนี้

1. การสร้างแบบสอบถามพัฒนาความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อประกอบอาชีพในธุรกิจสปา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.1 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสปา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

1.2 การสร้างแบบสอบถามความต้องการพัฒนาความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อประกอบอาชีพในธุรกิจสปาอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบสำรวจรายการ

(Checklist)

ตอนที่ 2 ความต้องการพัฒนาความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อประกอบอาชีพ
ในธุรกิจสปาเป็นคำถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Likert Scale)

1. นำเครื่องมือไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วไปในจังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน
2. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และหาค่าเฉลี่ยด้วยโปรแกรม SPSS ความต้องการพัฒนาความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อประกอบอาชีพในธุรกิจสปา
3. อภิปรายผล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

1. ค่าเฉลี่ย (Mean : $\bar{X}$)
2. ค่าร้อยละ

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาความต้องการพัฒนาความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อประกอบอาชีพสปา อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์” ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้เป็นประชาชนทั่วไปในจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งมีสถานภาพแตกต่างกันออกไป ดังแสดงข้อมูลให้เห็นในตารางที่ 1

ตาราง 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ข้อมูลส่วนตัว				
เพศ	ชาย	หญิง		
	4 %	96 %		
ระดับการศึกษา	ปวช.	ปวส.	มัธยมศึกษาปีที่ 6	ปริญญาตรี
	0%	20%	60%	20%

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 20 คน มีผู้มีความต้องการพัฒนาความสามารถภาษาอังกฤษเพื่อประกอบอาชีพสปา อำเภอ

เมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมากกว่าเพศชาย แบ่งเป็นเพศหญิงจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 ชาย และ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 2 ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ

ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปรับปรุง
การฟัง		20%	50%	30%
การพูด			30%	70%
การอ่าน			20%	80%
การเขียน				100%
คำศัพท์			50%	50%
ไวยากรณ์			60%	40%

ตารางที่ 2 แสดงระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของผู้ต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อประกอบอาชีพในธุรกิจสปา มีทักษะในการฟังค่าอยู่เฉลี่ยสูงสุดที่ระดับ พอใช้ ค่าเฉลี่ยที่ ร้อยละ 50.00 มีความสามารถในการพูดค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ระดับปรับปรุงค่าเฉลี่ยที่ร้อยละ 70.00 มีความสามารถในการอ่านค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ ระดับปรับปรุงค่าเฉลี่ยร้อยละ 80.00 มีความสามารถในการเขียนค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ระดับปรับปรุงค่าเฉลี่ยร้อยละ 100.00 มีความสามารถในการใช้ระดับคำศัพท์ค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ระดับพอใช้และระดับปรับปรุงค่าเฉลี่ยร้อยละ 50.00 และความสามารถในการใช้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ระดับพอใช้ค่าเฉลี่ยร้อยละ 60.0

ตารางที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนภาษาอังกฤษ

ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนภาษาอังกฤษ	มากที่สุด	มาก	พอใช้	น้อย
1. ภาษาอังกฤษมีประโยชน์ต่ออาชีพ	80%	20%		
2. ด้นชอบให้ครูสอนหรืออธิบายเป็นภาษาอังกฤษ	70%	30%		
3. ด้นชอบให้ครูสอนหรืออธิบายเป็นภาษาอังกฤษสลับกับภาษาไทยภาษาอังกฤษ	90%	10%		
ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียน	มากที่สุด	มาก	พอใช้	น้อย
4. ด้นชอบให้ครูอธิบายคำศัพท์และไวยากรณ์ก่อนเรียน	100%			
5. ด้นชอบให้ครูเฉลยและอธิบายแบบฝึกหัดในชั้นเรียน	100%			
6. ด้นชอบทำงานเป็นกลุ่ม	100 %			

7. ดันชอบทำงานเป็นคู่	100 %			
8. ดันชอบทำงานคนเดียว	20 %			
9. ดันชอบให้ครูใช้รูปภาพประกอบการสอน	70%	30%		
ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียน	มากที่สุด	มาก	พอใช้	น้อย
10. ดันชอบทำกิจกรรมในห้องเรียน	50%	50%		
11. ดันชอบพูดกับลูกค้าชาวต่างชาติ		40%	60%	
12. ดันเข้าใจคำถามที่ลูกค้าชาวต่างชาติถาม		40%	60%	
13. ดันชอบฉันทอตอบคำถามของลูกค้าชาวต่างชาติได้			80%	20%
14. ดันอยากพัฒนาความสามารถทางการฟังภาษาอังกฤษ	100%			
15. ดันอยากพัฒนาความสามารถทางการพูดภาษาอังกฤษ	100%			
16. ดันอยากพัฒนาความสามารถทางการอ่านภาษาอังกฤษ		40%	60%	
17. ดันอยากพัฒนาความสามารถทางการเขียนภาษาอังกฤษ		20%	80%	

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนเกี่ยวกับการเรียนภาษาอังกฤษแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟังมากที่สุด

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการเรียน เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

1) การเชิญให้ใช้บริการนวด	ลำดับที่ 1
2) การบอกให้ปฏิบัติตัวตามขณะนวด	ลำดับที่ 2
3) การถามตอบเกี่ยวกับค่าบริการการนวด	ลำดับที่ 2
4) การนวดฝ่าเท้า	ลำดับที่ 3
5) การกล่าวพักทนายผู้มาใช้บริการ	ลำดับที่ 4
6) เทคนิคการนวด	ลำดับที่ 5
7) การนวดศีรษะ	ลำดับที่ 6
8) การนวดหน้า	ลำดับที่ 7
ข้อมูลเกี่ยวกับระยะเวลาการเรียน	
1. ระยะเวลาที่เหมาะสมในการเรียนภาษาอังกฤษ	
1) 10-20 ชั่วโมง	ลำดับที่ 1
2) 20-30 ชั่วโมง	ลำดับที่ 2

2. ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเรียนภาษาอังกฤษ

1)อื่นๆ หลังเลิกงาน

ลำดับที่ 1

2) 16.00-17.00

ลำดับที่ 2

ตารางที่ 4 แสดงความต้องการในการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพในธุรกิจสปา ด้านข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาการสอน ผู้เรียนสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ ผู้วิจัยจึงนำ หัวข้อที่ผู้เรียนเลือกทั้งหมดมาเรียงลำดับได้ทั้งหมด 7 ลำดับจากมากไปหาน้อยดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 การเชิญให้ใช้บริการนวด ลำดับที่ 2 การบอกให้ปฏิบัติตามขณะนวด ลำดับที่ 3 การถามตอบเกี่ยวกับค่าบริการนวด ลำดับที่ 4 การนวดฝ่าเท้า ลำดับที่ 4 การกล่าวพาทายผู้มาใช้บริการ ลำดับที่ 5 เทคนิคการนวด ลำดับที่ 6 การนวดศีรษะ ลำดับที่ 7 การนวดหน้า

ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับระยะเวลาการเรียน ผู้เรียนเห็นว่าระยะเวลาที่เหมาะสมในการเรียน ภาษาอังกฤษมากที่สุดคือ 10-20 ชั่วโมงและผู้เรียนได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าช่วงเวลาที่ผู้เรียนเห็น ว่าเหมาะสมในการเรียนภาษาอังกฤษมากที่สุด คือ ช่วงเย็นหลังเลิกงาน คือเวลา 16.30 น.

นอกจากนี้ผู้เรียนยังให้ข้อมูลในข้อเสนอแนะว่า ต้องการฝึกฟัง พูดโดยใช้สถานการณ์ นวด และฝึกฟังและพูดกับชาวต่างชาติ

สรุปและอภิปรายผล

สรุปได้ว่าการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ ควรพัฒนาบทเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบอาชีพธุรกิจสปาขึ้นอย่างเป็นระบบมีขั้นตอนที่ชัดเจน เนื้อหามีความเหมาะสมกับระดับ ความรู้ ความสามารถ ความต้องการ และความสนใจของผู้เรียน หลังจากที่ได้เรียนบทเรียนนี้แล้วจึงมีความสามารถในการฟัง พูดภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น เนื่องจากบทเรียนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารในชีวิตจริง สอดคล้องกับ ดวงชีวา ทิพย์แดง (2549) เรื่อง การพัฒนาบทเรียนการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเพื่อ ส่งเสริมความสามารถในการฟัง พูดภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสวนกล้วยไม้ที่สรุปว่าบทเรียน มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับดี เนื่องจากบทเรียนได้มาจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ การใช้วิธีสอนโดยการจัด กิจกรรมบทบาทสมมติ จะทำให้ผู้เรียนได้ใช้คำศัพท์สำนวน และโครงสร้างภาษาที่ได้เรียนมา ตามบทบาทของคนที่ตนสามารถได้พัฒนาทักษะการฟัง พูดจากการปฏิสัมพันธ์กันในห้องเรียน สามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว อีกทั้งบทเรียนยังช่วยลดความวิตกกังวลในการ เรียน สอดคล้องกับ พิมพันธ์ก พุทธยศ (2555) เรื่องการพัฒนาบทเรียนภาษาอังกฤษที่ใช้กิจกรรมปฏิสัมพันธ์ทาง สังคมเพื่อส่งเสริมความสามารถทางการฟัง พูดของนักศึกษาผู้ใหญ่ ที่พบว่าบทเรียนภาษาอังกฤษ ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเหมาะสมมากกับระดับความรู้และความสามารถของผู้เรียน เนื่องมาจากองค์ประกอบด้านเนื้อหาของบทเรียนและขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ทำให้ผู้เรียน

รู้สึกผ่อนคลาย และสนุกสนานในการเรียนจนทำให้ผู้เรียนกล้าพูด โดยไม่กลัว ความผิดพลาด และไม่รู้สึกลังเลที่จะสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษเมื่อทำกิจกรรมการเรียน นอกจากนี้ แนวคิดการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารจึงพัฒนามาจากหลักสูตรการสอนภาษาอังกฤษเฉพาะด้าน (English for Specific Purposes :ESP) ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ได้มาจากการวิเคราะห์ความต้องการด้านอาชีพของผู้เรียนและนำมาเป็นพื้นฐานในการพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหาวิชา อีกทั้งสุมิตรา อังวัฒนะกุล (2537) ได้กล่าวถึงการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารว่าเป็นการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อความหมาย คือมีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ โดยสามารถใช้กริยา ท่าทาง สีหน้า อารมณ์ ในการใช้ภาษาสื่อสารได้ถูกต้องเหมาะสมตามระเบียบของสังคมและเลือกใช้ภาษาให้เหมาะกับบุคคลและสถานการณ์ต่างๆ ได้ ซึ่งสอดคล้องกับ Wilkins (1976) ที่กล่าวถึงความหมายของการสอนเพื่อการสื่อสารว่าเป็นการสอนภาษาที่ผู้เรียนต้องเข้าใจและแสดงความรู้สึกได้ และอาจลงผลให้ผู้เรียนกล้าที่จะสนทนาภาษาอังกฤษกับลูกค้าชาวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดแผนไทยต่อไปได้ด้วย

ข้อเสนอแนะ

ในการทำวิจัยที่เกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยควรมีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการนวดแผนไทย
2. ควรมีการประสานงานกับท้องถิ่นต่างๆ ที่มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมจำนวนมาก เพื่อ พัฒนา

บทเรียนให้มีความสอดคล้องกับท้องถิ่นให้มากที่สุด เช่น สอดแทรกเนื้อหาเรื่องต้นกำเนิดการนวดพื้นบ้าน หรือสมุนไพรเฉพาะถิ่น ให้ผู้เรียนได้ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นไปพร้อมกับการ ให้ข้อมูลเรื่องเทคนิคการนวดในขณะให้บริการนวด

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ในการสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัย ขอขอบคุณ ดร. สำราญ ท้าวเงิน และ ดร. นิคม โยภัญญา ที่ให้ความกรุณาตรวจเครื่องมือวิจัยและขอขอบคุณผู้ประกอบอาชีพในธุรกิจสปาทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ อย่างดียิ่งในการให้ข้อมูลกับผู้วิจัย

เอกสารอ้างอิง

- จิตภา ศรีชะวงษ์ และคณะ. (2559) . การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของผู้ประกอบอาชีพนวดแผนไทยในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ดวงชีวา ทิพย์แดง.(2549). การพัฒนาบทเรียนการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความสามารถในการฟัง พูดภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสวนกล้วยไม้.วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตร

- มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประภา สุขเกษมและดวงพร พงษ์โสภาวิจิตร.(2548).ข้อมูลพื้นฐานการใช้ภาษาต่างประเทศในภาคเหนือ (ข้อมูลชุดนายจ้าง หัวหน้างาน ผู้ประกอบอาชีพอิสระ).กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- ผาณิต บุญยวรรธนะ. (2542).ความต้องการภาษาอังกฤษในธุรกิจการท่องเที่ยวเชียงใหม่: ภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์ชนก พุทธิยศ. (2555). การพัฒนาบทเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับ ผู้ประกอบอาชีพวางแผน ไทย. วิทยานิพนธ์ คณะศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพัฒน์ สุกมลสันต์ และคณะ. (2537). ความต้องการภาษาอังกฤษในสถานประกอบการและความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการฝึกอบรม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริวิภา ทิพย์มงคลกุล. (2558) การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของจังหวัดเพชรบูรณ์. ปรินญาณพนธ์. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุมิตรา อังวัฒนกุล. (2537).วิธีสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ.กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- Little, r. (1981). Communicative language teaching an introduction. Cambridge: Cambridge University Press.
- Widdowson, H.G.(1979). Explorations in applied linguistics. 2 Vols. Oxford: Oxford University Press.
- Wilkins, D.A.(1976). Notional syllabuses. Oxford : Oxford University Press.