รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 4

10 มีนาคม 2560

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

จัดโดย

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง
การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 4

บรรณาธิการที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมใจ กงเติม

กองบรรณาธิการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พณณา ตั้งวรรณวิทย์
: อาจารย์ตรีชฎา อุทัยดา
: อาจารย์ณัฐพล ชัยทวิชธานันท์

พิมพ์ครั้งแรก : มีนาคม 2560

จัดพิมพ์โดย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
83 หมู่ 11 อาคารสถาบันวิจัยและพัฒนา ถนนสระบุรี-หล่มสัก
ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ / โทรสาร : 0-5671-7141
มือถือ : 08-3212-2666
E-Mail : research_pcru@hotmail.com

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	I
สารจากรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	II
สารจากผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	III
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	IV
ผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายพิเศษ	VIII
กำหนดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย	X
สารบัญ	XXVII
<u>สาขาการศึกษา</u> ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีวินัยในตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 *สุดใจ ทวีสุข ชาตรี นาคะกุล และ วิทยา เกษาอาจ*	1
การสร้างรูปแบบการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ตามแนวคิดโฟร์แม็ทซีสเต็มเน้นการสืบเสาะเพื่อพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ของเด็กปฐมวัย *ละดา ดอนหงษา กนกอร ทองศรี และ แสงดาว คงนาวัง*	10
การสำรวจพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ Google ของนักเรียนโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม (ปอเนาะ) *วันนูรี กอตอ ภัทรียา ยาโงะ อารีณี เจ๊ะดอเล๊าะ คอรีเย๊าะ บูดี และ นิมารูนี หะยีวาเงาะ*	20
การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความรู้ในเนื้อหาผนวกวิธีสอนของนักศึกษาครูวิทยาศาสตร์ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง *ดวงจันทร์ แก้วกงพาน*	28
การประยุกต์ใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบกระตือรือร้นสำหรับนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตในมหาวิทยาลัยเอกชน *ทมนี สุกใส อัญชลี หิรัญแพทย์ และ วราภรณ์ สารอินมูล*	36
การบริหารจัดการแนวใหม่โดยใช้วิจัยเป็นฐาน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 20 อุดรธานี *กนกอร ทองศรี และ ละดา ดอนหงษา*	44
การพัฒนาเอกสารประกอบการทดลองวิชาปฏิบัติวงจรไฟฟ้า *นพนัยน์ หมื่นสมบัติ ธนัญชัย ชุ่มกาศ และ วิวัฒน์ ทิพจร*	54
การบริหารสถานศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดขอนแก่น *สุขสันต์ วงชมภู และ สำเร็จ ยุรชัย*	63

เรื่อง	หน้า
บทบาทการนิเทศภายในของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 1 *บูซิตา จันทร์สิงค์โท และ สุบัน มุขธระโกษา*	73
การพัฒนาความสามารถด้านการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้กลวิธีการอ่านแบบร่วมมือของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 *สุดารัตน์ ทองเก้า ประยงค์ กลั่นฤทธิ์ และ รพีพร สร้อยน้ำ*	81
การพัฒนาความสามารถด้านการเขียนภาษาอังกฤษโดยใช้การเขียนแบบเน้นกระบวนการของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 *อภิชญา สีบัวอ่อน วรวุฒิ ตัณย์วิสุทธิ์ และ นภาทรัพย์ เลิศปรีดากร*	90
การพัฒนาความสามารถด้านการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้กิจกรรมการถามแบบ SPQ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 *วราภรณ์ ช่องจอหอ ประยงค์ กลั่นฤทธิ์ และ รพีพร สร้อยน้ำ*	99
การพัฒนาความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษโดยใช้ภาระงานจิกซอว์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 *ปรียาพร อินทนาม ประยงค์ กลั่นฤทธิ์ และ รพีพร สร้อยน้ำ*	109
รายงานโครงการการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้เรียนกลุ่มโรงเรียนประจักษ์ศิลปาคม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 1 *เอื้อมพรพิชญ์ จันทน์แดง และ มีศักดิ์ แสงศิลา*	119
การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง เอกภพ กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะ 5 ขั้น ร่วมกับสื่อมัลติมีเดีย *ศรัณย์ วรรณศิริ สมปอง ศรีกัลยา และ ทรงศักดิ์ สองสนิท*	125
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมก้าวร้าวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 40 *ทิพย์สุดา เมฆประยูร แขก บุญมาทัน และ วิทยา เกษาอาจ*	136
รายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 1 ด้วยการนิเทศเชิงลึก *มีศักดิ์ แสงศิลา และ เอื้อมพรพิชญ์ จันทน์แดง*	146
ผลของการจัดกิจกรรมชุมนุมคณิตศาสตร์เรื่องจัตุรัสกลกับการให้เหตุผล *จีรพร กองจาย และ อติชาต เกตตะพันธุ์*	154
ผลการจัดการเรียนรู้แบบวัฏจักรการสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้น (5E) สาระเศรษฐศาสตร์ เรื่อง การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนคณะราษฎรบำรุง จังหวัดยะลา *ซูไรดา จารง ทัศณา เกื้อเส้ง มลิวรรณ รักษ์วงศ์ และ วิทิต บัวปรอท*	164

เรื่อง	หน้า
กลยุทธ์การตลาดเพื่อการเพิ่มมูลค่ามะขามหวานจังหวัดเพชรบูรณ์ *ณัฐณิชา อินจำปา นงลักษณ์ เรืองวิทยาภรณ์ และ พสิษฐ์ โสภณพงศ์พัฒน์*	174
การพัฒนาการบริหารงานวิชาการโรงเรียนวรลาโภนุสรณ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 21 จังหวัดหนองคาย *ชลธิชา ประเสริฐ สมคิด สร้อยน้ำ และ พงษ์นิมิต พงษ์ภิญโญ*	182
การศึกษาผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน โดยใช้ผังความคิดทางปัญญาวิชาระบบคอมพิวเตอร์และสถาปัตยกรรม ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี *เจษฎาพร ปาคำวัง*	191
ชื่อบทความปัจจัยจำแนกผลการดำเนินการระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 *ทักตร์ดาว แก้วแท้ แขก บุญมาทัน และ น้ำทิพย์ องอาจวาณิชย์*	199
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนรู้ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ของครูที่สอนวิทยาศาสตร์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 *ปาจรีย์ คุ้มสิงห์สันต์ แขก บุญมาทัน และ น้ำทิพย์ องอาจวาณิชย์*	208
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคิดเชิงวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 *ชุติกาญจน์ จันทรา แขก บุญมาทัน และ น้ำทิพย์ องอาจวาณิชย์*	217
การจัดการเรียนรู้ เรื่อง การบรรเลงอังกะลุง ตามแนวทฤษฎีการสอนของคาร์ล ออร์ฟ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดสุนทรพิชิตาราม อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก *ปัญจพร อะโนดาษ และ สิชฌน์เศก ย่านเดิม*	227
รูปแบบการปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของนักศึกษาสาขาวิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ *พลากร ชาญณรงค์*	234
การจัดการเรียนการสอนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ร่วมกับเทคนิคการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิดเรื่องวรรณะสีกับงานทัศนศิลป์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนประถมฐานบินกำแพงแสน *อรวรรณ วัชชวงษ์ และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	240
การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนโดยอาศัยการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD เรื่องงานประดิษฐ์และงานธุรกิจสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนประถมฐานบินกำแพงแสน *สุนิสา ขำภิรมย์ และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	249
การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนโดยอาศัยการเรียนรู้แบบร่วมมือด้วยเทคนิค STAD เรื่องงานประดิษฐ์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่4 โรงเรียนประถมฐานบินกำแพงแสน *รัญญา โรจน์ชาญชัย และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	259

เรื่อง	หน้า
ผลจากการใช้กระบวนการกลุ่มในการสอนทักษะการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ *ช่อเอื้อง อุทิตะสาร ณัฐกานต์ พึ่งกุศล และ พรพิมล อ่อนศรี*	268
การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน ร่วมกับการใช้แบบฝึกทักษะภาษาอังกฤษ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ รายวิชาพื้นฐานภาษาอังกฤษ เรื่องสถานที่และการบอกทิศทาง สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดวังตะกู *สุพัฒน์ กลิ่นหอมเชียง และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	275
การประยุกต์ใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน รายวิชาวิทยาศาสตร์ เรื่องสารรอบตัว ร่วมกับโมเดลซิปปา สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนวัดวังตะกู *สุจิตรา ทองอ่อน และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	285
การประยุกต์ใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนรูปแบบมัลติมีเดียรายวิชาศิลปะ เรื่อง ดนตรี ร่วมกับเทคนิคการเรียนรู้ด้วยตนเอง สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนอนุบาลกำแพงแสน *ปราโมทย์ กรรณพัฒ และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	295
การเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การป้องกันการถูกล่วงละเมิดทางเพศสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนร่วมกับการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือโดยใช้เทคนิค G.I. *อารียา จันทร์แก้ว และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	303
การเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องมหัศจรรย์สิ่งมีชีวิต รายวิชาวิทยาศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ร่วมกับเทคนิคการเรียนรู้ด้วยตนเอง *สุพรรณษา นาคศรีโภชน์ และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	311
การจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคนิค TGT ร่วมกับบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่องความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาเซียน สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดเกาะวังไทร *จิราพร พุดชา และ ไพศาล สิมาเลาเต่า*	319
ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติ ต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 - 6 โรงเรียนบ้านบึงสาร อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา *พัชรี ศรีกุตา รชานนท์ ง่วนใจรัก นรา ระวาดชัย กุลธิดา จุ้ยหมื่นไวย์ วิยะดา กรินทร์ลักษณ์ ศิรินันท์ วงค์นันท์ สุพัตรา ชินไธสง และ เสาวลักษณ์ นุเรศรัมย์*	328
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยใช้เทคนิคเพื่อนคู่คิดร่วมกับบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเรื่อง หลักการใช้ภาษา *พรธิดา กิติภัทร์ถาวร และ ไพศาล สิมาเลาเต่า*	337
การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบร่วมมือร่วมใจด้วยเทคนิค STAD ร่วมกับบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง พลเมืองดี สำหรับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนวัดเกาะวังไทร *แคทลียา จุติกะสะ และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	347

เรื่อง	หน้า
การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดเพชรบูรณ์ *ยุพารัตน์ แสนอินทร์ แขก บุญมาทัน และ วิทยา เกศาอาจ*	357
ศึกษาผลการจัดการเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษา รายวิชาฟิสิกส์ เรื่อง ไฟฟ้าสถิตที่ส่งเสริมทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 *วิชชาวุธ อุ่นสิม และ กาญจนา จันทร์ประเสริฐ*	367
การพัฒนาความสามารถด้านการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้กลวิธี SCROL ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนน้ำโสมพิทยาคม *ชาญณรงค์ บุญหลักคำ นภาทรัพย์ เลิศปรีดากร และ ประยงค์ กลั่นฤทธิ์*	373
การพัฒนาชุดเกมคอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ด้วยตนเอง วิชาภาษาไทย เรื่อง มาตราตัวสะกด ชนิดของคำ และสำนวนสุภาษิต สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนอนุบาลกำแพงแสน *พจณิชา พันธ์จันทร์ และ อุบลรัตน์ ศิริสุขโภคา*	381
การวิจัยและพัฒนาการจัดการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ตามหลักโยนิโสมนสิการเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้านการสื่อสาร *นันทวัน พัวพัน*	392
<u>สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u> การประเมินผลการฝึกอบรม พลทหารกองประจำการ กรณีศึกษา ค่ายสีหราชเดโชไชย จังหวัดขอนแก่น *บัญชา เพ็งเหล็ง*	403
ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาต่อความสำคัญของภาษามลายูในประชาคมอาเซียน *อาซียะ วันแอเลาะ ซำสีนาร์ ยาพา มะนาวาวี มามะ นุรฮูดา สะดามะ และ อัฟฟาน สามะ*	408
องค์กรแห่งความสุข : ธรรมโอสถกับการบริหารภาครัฐแนวใหม่ *ประสิทธิ์ พันธวงษ์*	417
การพัฒนาและจัดการอุปสงค์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ *สุพิชชา โชติกำจร และ บวรลักษณ์ เงินมา*	429
การศึกษาความฉลาดทางอารมณ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ศึกษา ในรายวิชาวิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 4000112 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง *ชิสาพัชร์ ชูทอง*	438
ลักษณะของฝิ่นในชาวม้งจังหวัดเพชรบูรณ์ *นฤมล จันทร์มา และ มานพ คณะโต*	447
รูปแบบการบริหารความเสี่ยงตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับวิสาหกิจชุมชนในกรุงเทพมหานคร *วรารัตน์ เขียวไพรี และ ดำรงศักดิ์ เขียวไพรี*	451

เรื่อง	หน้า
ผลการศึกษา การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกระบวนการทำงานของพนักงานบริการลูกค้าขาเข้า กรณีศึกษา แผนกบริการลูกค้าขาเข้าบริษัท ซูซูโย (ประเทศไทย) จำกัด *ฉัตรชัย สุตีกษณะ และ อรรจน์กมล สัตย์ณุชนม์*	462
การออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทหล่ม “เที่ยวไทหล่ม เมืองสงบ มากเสน่ห์” *ทิวาวรรณ ศิริเจริญ และ นันทกานต์ ศรีปลั่ง*	472
ศึกษาศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดยะลา *นูรียัน สอเดาะ นุรไอดา ตาเฮ นูรฮินดายู แลมะยะ และ นิมารูนี หะยีวาเงาะ*	481
การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของ SMEs ขนาดเล็กในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ *สุนีตา หะยีบูระ นูรียะห์ โตะเฉ่ง ซูไฮนี มะเซ็ง อานีซะ มามุ นิมารูนี หะยีวาเงาะ และ สุทัศน์ รุ่งระวิวรรณ*	489
อุปสรรคในการเข้าสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ *อามีเนาะ ลูมุ ซูไวบ๊ะ ดาโอ๊ะ นัสรี มาลี แวซูลีฮา ยีเลาะ นิมารูนี หะยีวาเงาะ และ สุทัศน์ รุ่งระวิวรรณ*	495
พฤติกรรมการใช้สารสนเทศจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ของนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาเขตพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ *สานีตา มามะแตหะ สารีปะ กามา บุซรอ มามะ ปาตือมา ดีสะเอะ นิมารูนี หะยีวาเงาะ และ สุทัศน์ รุ่งระวิวรรณ*	500
การจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโฉนดชุมชนคลองโยง - ลานตากฟ้า จังหวัดนครปฐม *อัญชลี หิรัญแพทย์ วราภรณ์ สารอินมูล และ ทมนี สุกใส*	512
การศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา : อำเภอเวียงเก่า จังหวัดขอนแก่น *อัชชญา จักรโนวัน และ พรณรงค์ ชาญนุวงศ์*	522
การวิเคราะห์นโยบายการควบคุมวัตถุดิบคงคลัง กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี *ไกรวิทย์ สินธุคำมูล*	531
แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ไทดำ บ้านนาป่าหนาด อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย *ปฏิพัทธ์ ตันมิ่ง*	539
การสำรวจวรรณกรรมปัจจุบันเรื่องมหาสติปัฏฐาน 4 *สรัญญา โชติรัตน์*	548
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมของคนงานรายวันในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร *กิตติอำพล สุดประเสริฐ*	561
แนวทางการพัฒนากระบวนการงานบัณฑิตศึกษาที่มีประสิทธิผลในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ *รัชนี ใจรักษ์ บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย และ กานต์ อัมพานนท์*	569

เรื่อง	หน้า
การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติระดับครัวเรือนในองค์การบริหารส่วนตำบลหนองหว้า อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู *ชาญยุทธ หาญชนะ แสงอุษา ภู่มงคลสุริยา พินันท์ ลาดบัวขาว และ สุรเดช พรมคำ*	581
พิเภกสอนเบญกาย : วรรณกรรมคำสอนสตรีที่ได้รับอิทธิพลจากรามเกียรติ์ *ชัชนีย์ วินิจชัยนันท์*	591
การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นการทอผ้าไหมบ้านนาเสียว ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ *พนารัตน์ เดชกุลทอง*	600
รูปแบบวิธีการบริหารจัดการน้ำ เพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง (พื้นที่แล้งซ้ำซาก) จังหวัดนครราชสีมา *เสกศึก สำราญสุข และ มนสิชา เพชรานนท์*	609
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการป้องกันโรคมือ เท้า ปาก ของผู้ปกครองเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเขตตำบลชุมตาบง อำเภอชุมตาบง จังหวัดนครสวรรค์ *ณัฐวุฒิ อุดมสารี และ ธนัช กนกเทศ*	616
ความพึงพอใจการใช้ปูนแดงกำจัดลูกน้ำยุงลายของประชาชนบ้านน้ำก้อเศษ หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำก้อ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ *จิราวรรณ ภักดี นันทพร แซ่เติ๋น วันวิสาข์ พินิจนอก และ สุภาพร วิสุงเร*	624
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกสุโขทัย *ธาวิษ ถนอมจิตศ์*	630
การพัฒนาการให้บริการการศึกษาของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ *จินตนา ศักดิ์เสถียรกุล นงลักษณ์ เรืองวิทยาภรณ์ และ กานต์ อัมพานนท์*	639
ความต้องการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี”อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ *ภาณุวัชร์ นิรานนท์ และ นงลักษ์ ยุทธศิลปเสวี*	650
การศึกษาสัดส่วนการใช้ยาและสารเสพติดหลายชนิดในผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด โรงพยาบาลธัญญารักษ์อุดรธานี *สวัสดิ์ อุ่นใจ พรหมพิศิษฐ์ โจทย์กิ่ง และ มานพ คณะโต*	657
การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว : กรณีศึกษา ศูนย์การเรียนรู้สมบูรณ์แบบโฮมสเตย์บ้านจอมแจ้ง จังหวัดหนองคาย *พชรภัทร บุญประกอบ และ ประภาวิน พชรโชติสุธี*	665
พฤติกรรมการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการพัฒนาท้องถิ่น : ศึกษากรณี เทศบาลตำบลหนองบัว อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี *เต็มเดือน ไกรเทพ ธง บุญเรือง และ ณรัชช์อร ศรีทอง*	674

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอก กรณีศึกษา โรงพยาบาลเวชการุณย์รัศมิ์ *วราภรณ์ สุขแสนชนานันท์ กัลยนุช กิตติพงศ์พิทยา สุรเดช หวังทอง และ ภาวิน ชินะโชติ*	684
การศึกษาการยอมรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสุรินทร์ *วิจิตรา โพธิสาร นวัฒกร โพธิสาร และ ชูวงศ์ พรหมบุตร*	696
ความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ *พิมพ์ชญา กรอุตตมา เครือวัลย์ อินทรสุข และ ปริศนา แก่นโท*	705
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากสารเคมีกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกร ตำบลบ่อโพธิ์ อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก *กนกวรรณ พันธมาศ และ วัชรี ศรีทอง*	712
การปฏิรูปสู่รัฐสยามสมัยใหม่ผ่านพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว *เกรียงไกร ทองจิตติ*	721
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานการพัฒนากลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านโพธิ์ค้ำ ตำบลกุดแห่ อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู *พิชัยรัฐ หมื่นด้วง เกรียงศักดิ์ แก้วนาค และ ดนัย ลามคำ*	728
การศึกษาความพร้อมของเทศบาลเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ในการบริหารจัดการชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง *โดมธราดล อนันตสาน สุภชัย ตรีทศ และ จิรโรจน์ บุญราช*	737
มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนมอญ ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเมืองนครสวรรค์ สู่การส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดนครสวรรค์ *นัทชา โสภาพร*	744
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของเจ้าหน้าที่ทีมกำกับดูแล สำนักงานสรรพากรพื้นที่ในสังกัดสำนักงานสรรพากรภาค 9 *สายชล ศิริพงษ์*	749
การศึกษาคำศัพท์ภาษาไทหล่ม กรณีศึกษาอำเภอหล่มสัก อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ *สมพิศ สายบุญชื่น และ นายสดุดี คำมี*	759
การเตรียมพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ ต่อสภาวะโลกาภิวัตน์ท้องถิ่นข้ามท้องถิ่น *ธันยมัย รังสิกรรพุม เหมือนฝัน จันสารโสภณ พัชยา เลือดชัยพฤกษ์ และ พิสิษฐิกุล แก้วงาม*	766
การเมืองในการปฏิรูปการศึกษาไทย : วิเคราะห์ความขัดแย้งในการจัดโครงสร้างกระทรวงศึกษาธิการ *ธานี สุขเกษม*	774

เรื่อง	หน้า
การพัฒนาแบบฝึกเขียนภาษาไทยเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนภาษาไทยของนักศึกษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ *ยมลภัทร ภัทรคุปต์*	784
การศึกษาความต้องการศึกษาต่อและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ *อภินันท์ ทะสุนทร และ สวรรค์ ยมสีดา*	793
แคนลีซู หมู่บ้านเพชรดำ จังหวัดเพชรบูรณ์ *รัฐธนินท์ รวีฉัตรพงศ์ กิจติยา รวีฉัตรพงศ์ เกรียงไกร ทองจิตติ และ ประยูร ลิ้มสุข*	802
การพัฒนาความสามารถด้านการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ โดยใช้นิทานของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 *ศุภนิช มั่งมีศรี นภาทรัพย์ เลิศปรีดากร และ วรวุฒิ ตัถย์วิสุทธิ์*	808
การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนปลูกข้าวพันธุ์ กข31 ของเกษตรกรในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบึงทองหลาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี *ทวีศักดิ์ บุญกุมล ศักดิ์ชาย นาคนก และ วรุณี เชาวน์สุขุม*	816
การพัฒนาความสามารถด้านการเขียนภาษาอังกฤษ ตามแนวการสอนแบบอรรถฐานของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 *จุฬารัตน์ แสงอรุณ นภาทรัพย์ เลิศปรีดากร และ วรวุฒิ ตัถย์วิสุทธิ์*	827
การบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ในเขตเทศบาลตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ *ธัญญชาติ จันทร์ภิรมย์ และ ศิวัช ศรีโภคางกุล*	835
การเมืองภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน กรณีศึกษา ปัญหาที่ดินรอส. อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ *วุฒิพงศ์ บัวช้อย สุชาติ ศรียารัณย ประภาส ปิ่นตบแต่ง และ จุมพล หนิมพานิช*	845
การพัฒนาศักยภาพระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดนครปฐม *วราภรณ์ สารอินมูล*	856
ทัศนคติทางการเมืองของประชาชน : ศึกษากรณีจังหวัดเพชรบูรณ์ *อภิไท สอนทอง สุกาญดา ทองคำ และ โดมธราดล อนันตสาน*	864
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงาน และแนวทางการพัฒนาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ *ชญาณ์นันท์ ณัฐภัครปฐมภพ รัตน์ลวดี โบสุวรรณ และ ธิดารักษ์ ลือชา*	876
พระราชบัญญัติเงินทดแทน พ.ศ. 2537 กับการถูกทำให้กลายเป็นกฎหมายที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อลูกจ้าง *ศรัณย์ จงรักษ์ และ สมชาย ปรีชาศิลปกุล*	883

เรื่อง	หน้า
รูปแบบการนิเทศภายในของโรงเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนกุดตุ้มวิทยา อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ *แสงดาว คงนาวัง*	891
<u>สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u> ผลของระดับอุณหภูมิอากาศต่อการอบแห้งมะเขือเทศเชอรี่ ด้วยระบบสายพานลำเลียงร่วมกับอากาศร้อน *ณัฐดนัย กาญสะอาด อภิชาต เครือแก้ว พิสุทธิ์ แซ่ซ้ง และ ภูมิใจ สอาดโฉม*	903
ผลของการปรับสมดุลร่างกายด้วยมณีเวชต่อการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อในผู้สูงอายุ เพชรธยา แป้นวงษา	912
พัฒนาสื่อเสริมการเรียนเรื่องอุปกรณ์ไอซีทีน่ารู้ร่วมกับเทคโนโลยีความจริงเสริม *เขมปริต ขุนราชเสนา*	921
ระบบการจัดการครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ *สมพร แทนจำปา และ นิเวศ จิระวิชิตชัย*	929
พฤติกรรมการเลือกช่องทางการซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา *วรรธกาญจน์ เกตุชู มะไฟซอล สาและ อับดุลเล๊าะ หะยีมะเร๊ะ และ อัจจิมา วิสุทธิ์*	939
การศึกษาประสิทธิภาพของระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของอินเวอร์เตอร์ชนิดไมโครกริดขนาดไม่เกิน 600 W *ชีวภัทร์ ยศบุตร สถาพร ใจคำ และ จักรวัฒน์ สัญใจ*	947
ผลของสาหร่ายสไปรูลิน่าต่อการเจริญเติบโตของกบแปลงเพศ *ปิยพงศ์ บางใบ*	957
แอพพลิเคชั่นสำหรับผู้พิการทางสายตากับการอ่านฉลากยา *สุเทพ เตรียมวิทยา และ สมชาย เล็กเจริญ*	963
ชุดสาธิตระบบขนถ่ายนิวเมติกส์ *กัมปนาท ภู่ทองหล่อ ธีรพงษ์ อุตรศักดิ์ และ นิคม ธรรมปัญญา*	973
การศึกษาปัจจัยของลีนและซิก ซิ๊กม่าที่มีผลต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ *วรางกูร อิศรางกูร ณ อยุธยา*	981
ความหลากหลายทางชีวภาพของไลเคนในเขตอุทยานแห่งชาติเขาค้อจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อสร้างหนังสืออ่านเพิ่มเติมสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 *มนัชนันท์ นามวงศ์ สุวิทย์ วรรณศรี และ พวงผกา แก้วกรม*	992
การวิเคราะห์ปริมาณยูเรเนียม ทอเรียม และโพแทสเซียม ในตะกอนดินบริเวณรอบแหล่งโบราณคดีกำแพงเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา โดยใช้วิธีแกมมาสเปกโตรเมตรี *อุมมูอัยมาน มะดีเยาะ ธรณิศ นาวารัตน์ และ ธิดารัตน์ วิชัยดิษฐ*	1002

เรื่อง	หน้า
พฤติกรรมในการป้องกันโรคไข้เลือดออกของตัวแทนครัวเรือน ตำบลห้วยสะแก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ *วรรณวัฒน์ อินทอง และ สุรเดช สำราญจิตต์*	1009
การปรับปรุงคุณสมบัติทางไฟฟ้าของพอลิเมอร์โดยใช้วิธีการอาบพลาสม่า *ธนสิน สาระหงษ์ ประดุง สวนพุฒ และ พิมพ์พร จันทร์ผง แซนเดอร์ส*	1017
การพัฒนาระบบคำสั่งเสียงผ่านสมาร์ทโฟนเพื่อควบคุมไฟภายในบ้านแบบเครือข่ายไร้สายสำหรับผู้สูงอายุ *ศิริวรรณ พลเศษ และ นภาพร ตุ้มทองคำ*	1033
การศึกษาเส้นทางการค้าและการขนส่งด้านโลจิสติกส์ อุตรดิตถ์-ด่านภูดู่-ไซยะบูลี *วาทิต วงษ์ดอกไม้ ปริญญา ดีรัศมี และ กฤษณะ คำฟอง*	1038
การออกแบบและสร้างเครื่องกะเทาะเปลือกมะขาม *วิทยา หนูช่างสิงห์ และ ธนภัทร มะณีแสง*	1051
การออกแบบและประดิษฐ์เครื่องหั่นสมุนไพรว่านชักมดลูกเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรในจังหวัดเพชรบูรณ์ *บุษบากร คงเรือง ศักดิ์ศิริชัย ศรีสวัส และ เอราวัณ ชาญพหล*	1058
การศึกษาศักยภาพการผลิตพืชอินทรีย์ ของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์จังหวัดเพชรบูรณ์ : ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์สู่ตลาด โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จังหวัดเพชรบูรณ์ *สมคิด ฤทธิ์เนติกุล กฤษฎ์พนธ์ พรรณรัตนชัย และ เทพ เพียมะลัง*	1065
การสร้างชุดผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับทดแทนพลังงานไฟฟ้าในระบบส่องสว่างเพื่อการประหยัดพลังงานในอาคาร *กฤษฎ์พนธ์ พรรณรัตนชัย และ สมคิด ฤทธิ์เนติกุล*	1073
ความหลากชนิดของสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลังหน้าดิน บริเวณน้ำตกธาราเอราวัณ จังหวัดเพชรบูรณ์ *ศิริพร แสนแทน ปัณฑิตา ปานเมือง กาญจน์ คุ้มทรัพย์ ธนาวรรณ สุขเกษม และ สุรเชษฐ เอี่ยมสำอาง*	1079
สัณฐานวิทยาของลูกอ๊อดในพื้นที่น้ำตกธาราเอราวัณ ตำบลตะเบาะ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ *สุวัจณี สุขเมือง เนตรนภา แก้วเข้ม กาญจน์ คุ้มทรัพย์ สุวิทย์ วรรณศรี และ สุรเชษฐ เอี่ยมสำอาง*	1084
ความหลากชนิดและความชุกชุมของผีเสื้อกลางวันในสวนรุกขชาติหนองนารี อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ *วราภรณ์ สมทอง ศิริธร กองสอน กาญจน์ คุ้มทรัพย์ ธนาวรรณ สุขเกษม และ สุรเชษฐ เอี่ยมสำอาง*	1091
แอปพลิเคชันแนะนำร้านอาหารในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ *วาสนา วงศ์ษา ปริยากร บัวทอง เทพศกานต์ แก้วทอง และ สิริพจน์ ยลเมืองแมน*	1097

เรื่อง	หน้า
การพัฒนาเครื่องมือประเมินความอยากเสพยาในผู้ป่วยยาบ้า *ผการัตน์ ฤทธิ์วิเศษ และ มานพ คณะโต*	1106
สมรรถภาพการผลิตและคุณภาพซากของไก่กระดูกดำในสภาพการเลี้ยงที่แตกต่างกันในช่วงอายุ 2 - 20 สัปดาห์ *จันทร์จิรา โต๊ะขวัญแก้ว และ พิพัฒน์ ชนาเทพาพร*	1114
การเปรียบเทียบขนาดของเซลล์เชื้อเพลิงที่เหมาะสมกับการนำมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าในที่อยู่อาศัย *นันทรัตน์ สุขปัญญา เก้ากันยา สุดประเสริฐ และ ปวัฒวงศ์ บำรุงขันท์*	1120
การออกแบบระบบขนส่งสาธารณะในเขตตัวเมืองจันทบุรี *กฤติยา เกิดผล สำราญ ชำโสม และ ปรัชภรณ์ เศรษฐเสถียร*	1128
ระบบส่องสว่างพลังงานสนามแม่เหล็ก *ณัฐพล ภู่ระหงษ์ วาสนา วงศ์ษา และ โกศล พิทักษ์สัตยาพรต*	1136
การศึกษากำลังอัดของคอนกรีตผสมทรายแม่น้ำป่าสัก (ลำน้ำสาขาห้วยท่าพล) *รชนิศ พิมพา อุปกรณ์ เง่าทุ่ม สุธิรา เบญจานุกรม สุชิรา นวลกำแหง และ เดชา ด้วงมาก*	1144
การสร้างระบบเตือนอุทกภัยช่วงฤดูน้ำหลาก *ยศวรรธน์ จันทนา กฤษฎิ์พนธ์ พรรณรัตนชัย และ เทพ เพียมะลัง*	1152
การพัฒนาระบบตรวจวัดอุณหภูมิสำหรับโรงเรือนไก่ไข่ในจังหวัดจันทบุรี *ชนิษฐา สิทธิเทียมจันทร์ ศกล จิตประคอง และ พงศ์ภัค สนิทเชื้อ*	1158
การศึกษาการสึกหรอของแม่พิมพ์ตัดโดยเทคนิคการเคลือบผิวด้วยฟิล์ม *จิณกมล ลุยจันทร์*	1166
ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยท้องถิ่นกับชุมชนในการป้องกันโรคไข้เลือดออก ตำบลนางั่ว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ *กมล อยู่สุข*	1177
สำรวจปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของฝักมะขามหวานที่มีส่วนในการตัดสินใจออกแบบสร้างแบบร่างต้นแบบการคัดแยกฝักมะขาม *ศักดิ์ศิริชัย ศรีสวัสดิ์ อนันตกุล อินทรผดุง ดุษณี ศุภวรรธนะกุล และ เอนกพงศ์ ธรรมาธิวัฒน์*	1184
การศึกษาปัญหาและพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในสถานศึกษา กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ *ประยูร ไชยบุตร กาญจนา ทองบุญนาค สัมฤทธิ์ เสนกาศ และ ณัฐิยา ตันตรานนท์*	1193
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความมีประสิทธิผลของศูนย์การศึกษาพิเศษ สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ กระทรวงศึกษาธิการ *ธนนท์ วีรธนนท์ บุญมี เณรยอด และ สมศักดิ์ ดลประสิทธิ์*	1204

การพัฒนาและจัดการอุปสงค์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์
Development and Management Demand for Tourism Marketing in Phetchabun Province.

สุพิชชา โชติกำจร[1] และ บวรลักษณ์ เงินมา[2]
Supitcha Chotikhamjorn[1] and Bovornluk Ngernma[2]
[1]อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
[2]อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ รวมถึงแนวทางในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามร่วมกับการสัมภาษณ์

ผลการวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า หากนักท่องเที่ยวมีจำนวนวันหยุดต่อติดต่อกันนานขึ้น มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ แต่งงานแล้ว เลือกพักในรีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ ไม่มีปัญหาสุขภาพ ระยะทางจากบ้านไกลจากแหล่งท่องเที่ยว มีรายได้มาก และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูง จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานขึ้น สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า หากนักท่องเที่ยวอยู่ในภาคกลางและภาคเหนือ มีความประทับใจในความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและการคมนาคม จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์อีก ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะไม่กลับมาเที่ยวอีก ในส่วนของแนวทางในการพัฒนาด้านการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่าควรมีการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้และทักษะ ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องควรเข้าไปจัดระเบียบเกี่ยวกับที่พักรีสอร์ต จัดการปัญหาการจราจร และปัญหาขยะตกค้าง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ การท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

คำสำคัญ : อุปสงค์การท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว

Abstract

The purposes of this research are 1) to study the tourism demand for Phetchabun province 2) to study factors affecting revisit to Phetchabun province 3) to study to the development of the tourism market in Phetchabun province. Data were collected using a questionnaire and an interview from 400 Thai tourists who travel to Phetchabun Province.

The results of the tourism demand for Phetchabun province show that the number of nights tourists spend in Phetchabun province is affected by the number of vacation, government official/state enterprise employee, married, stay at resort/guest house. no health problems, distance from home to tourist attraction a very long distances, high income and and spending more. In terms of factors affecting revisit to Phetchabun province, the findings reveal that factors affecting revisit to Phetchabun province is affected by tourists come from central and northern region, impression of tourists for natural beauty and transportation. On study to the development of the tourism market in Phetchabun province, the findings reveal that there

should be a channel for disseminating information to promote tourism, develop a media tourism to be effective and knowledge and skills about tourism, in addition, there should organizing accommodation, traffic problems, and garbage problems. To create a good image of tourism to Phetchabun province.

Keywords : tourism demand, tourism market

1. บทนำ

เพชรบูรณ์เป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยในปี พ.ศ.2556 มีรายได้จาก การท่องเที่ยวจำนวน 5,356.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.59 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2555 ถึงร้อยละ 22.69 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558) ปัจจุบันได้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติเข้ามาเที่ยวในเพชรบูรณ์เป็นจำนวนมาก เนื่องจากเพชรบูรณ์เป็นเมืองที่แวดล้อมไปด้วยป่าเขาเขียวขจี ภูมิประเทศมีทัศนียภาพสวยงาม อากาศสดชื่นเย็นสบายตลอดทั้งปี โดยเฉพาะพื้นที่บริเวณอำเภอเขาค้อที่ได้รับการขนานนามว่าเป็น “สวิตเซอร์แลนด์เมืองไทย” อีกทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม รวมถึงอาหารขึ้นชื่ออย่างไก่ย่างวิเชียรบุรี ขนมจีนหล่มเก่า และผลไม้ยอดนิยมของจังหวัดคือ มะขามหวานเมืองเพชร โดยในปี พ.ศ.2556 จังหวัดเพชรบูรณ์มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสูงถึง 1,631,239 คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2555 ถึงร้อยละ 20.27 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558) นอกจากนี้ จากการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ยกระดับแนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย 2558” โดยการประชาสัมพันธ์จังหวัดท่องเที่ยวใหม่ ภายใต้โครงการ "เมืองต้องห้าม...พลาด" ซึ่งจังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 12 เมืองต้องห้าม...พลาด โดยมีชื่อสโลแกนประจำจังหวัดว่า “ภูดอกไม้สายหมอก” และยังมีวัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 10 ดินแดน ในฝัน “Dream Destinations กาลครั้งหนึ่ง...ต้องไป และจากการที่เพชรบูรณ์เป็นจังหวัดที่มีระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพมากนัก การคมนาคมมีความสะดวก จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกมาเที่ยวเพชรบูรณ์เนื่องจากใช้ระยะเวลาเดินทางไม่มาก โดยนักท่องเที่ยวที่มาจะได้สัมผัสกับอากาศหนาวและความเป็นธรรมชาติ

อุปสงค์การท่องเที่ยว หมายถึง ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการหรือบริโภค ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดความต้องการขายสินค้าทั่วไปและสินค้าการท่องเที่ยวอย่างอื่นๆ โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว และบริษัทขนส่งช่วยเพิ่มรายได้แก่ท้องถิ่นซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ (ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2546) การสร้างแบบจำลองอุปสงค์การท่องเที่ยวเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์การท่องเที่ยวกับปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดยทั่วไปจะนิยมใช้ จำนวนนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จำนวนคืนพัก และจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว เป็นตัวแทนตัวแปรอุปสงค์การท่องเที่ยว (อัครพงศ์ อั้นทอง, 2555)

จากงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอุปสงค์การท่องเที่ยวที่ผ่านมาพบงานของ คมสันต์ สุริยะ (2547) ได้ทำการศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง พบว่า จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับรายได้ของนักท่องเที่ยว และมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาเที่ยวในจังหวัดลำปางอีกครั้ง และอาร์ม นาครทรรพ และสุรชัย จันทร์จรัส (2555) ได้ทำการศึกษาระยะเวลาการพำนักและการกลับมาท่องเที่ยวในเชียงคาน จังหวัดเลย โดยใช้จำนวนคืนค้างแรมเป็นตัวแปรอุปสงค์การท่องเที่ยว และทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวในตำบลเชียงคาน พบว่า สิ่งดึงดูดใจและสร้างความประทับใจนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิม นักท่องเที่ยวที่เคยไปเที่ยวเชียงคานแล้วครั้งหนึ่งจะมีโอกาสตัดสินใจไปเที่ยวเชียงคานซ้ำ แต่แนวโน้มไปเที่ยวซ้ำจะเป็นไปในทิศทางตรงกันข้ามกับระดับรายได้และอายุของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ถ้านักท่องเที่ยวมีอายุมากขึ้นก็จะพักแรมนานขึ้น และหากมีภูมิลำเนาไกลจากเชียงคานมาก

ขึ้นจะมีแนวโน้มค้างแรมนานขึ้น และหากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูงก็จะมีระยะเวลาพักแรมสั้นลง ในส่วนของงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว พบงานของ รชาดา เครือทิวา (2554) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัดอ่างทอง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยว ประชาชนที่อาศัยในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และผู้นำชุมชน/เจ้าหน้าที่รัฐ ผู้ประกอบการ ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวในจังหวัดอ่างทอง พบว่า แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบไปด้วย 1) กระตุ้นให้ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน 2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในลักษณะการสร้างงานและรายได้ 3) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้มีความยั่งยืน 4) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นเกี่ยวกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และ 5) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการการท่องเที่ยวชุมชน

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้จำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์เป็นตัววัดอุปสงค์การท่องเที่ยว และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ ตลอดจนเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางในการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัด รวมถึงนำไปใช้วางแผนทางด้านการลงทุนด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้การใช้งบประมาณในการแก้ไขและพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนขึ้น

2. วัสดุอุปกรณ์และวิธีการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ในรอบระยะเวลา 1 ปี จำนวน 1,618,853 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558) โดยการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจะใช้สูตรของยามาเน่ (Yamane, 1973) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N\,(e)^2}$$

โดยที่ n คือ จำนวนนักท่องเที่ยวตัวอย่าง N คือ จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด และ e คือ ระดับนัยสำคัญ ทำให้ได้จำนวนนักท่องเที่ยวตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวตัวอย่างที่ไม่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota sampling) จากนักท่องเที่ยวที่เดินมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้แก่ เขาค้อ ภูทับเบิก อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง อุทยานแห่งชาติตาดหมอก ไร่กำนันจุล (ฟาร์มสเตย์) วัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว อุทยานแห่งชาติประวัติศาสตร์ศรีเทพ ถนนคนเดินไทหล่ม วัดช้างเผือก วัดมหาธาตุ วัดไตรภูมิ ร้านกาแฟพิโนลาเต้ ร้านกาแฟรูท12 ร้านกาแฟเดอะหลุยส์ และหมู่บ้านวัฒนธรรมชาวเขาบ้านเข็กน้อย โดยมีวิธีการศึกษาตามขั้นตอนดังนี้

1) ทำการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล และข้อมูลด้านรูปแบบการท่องเที่ยว

2) ทำการศึกษาอุปสงค์การเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์ซึ่งเป็นตัววัดอุปสงค์การท่องเที่ยวกับตัวแปรต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพัก โดยได้มาจากการศึกษาและการทบทวนงานศึกษาที่เกี่ยวที่ผ่านมา และใช้วิธีการถดถอย เชิงเส้นแบบมีตัวแปรที่ใช้อธิบายหลายตัว ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด

3) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยทำการศึกษาตัวแปรต่างๆ ที่คาดว่าจะทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ และใช้วิธีวิเคราะห์แบบโลจิตส์

4) ทำการศึกษาแนวทางในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยทำการศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ประกอบไปด้วย 1) นักท่องเที่ยว จำนวน 10 คน 2) ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าและบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมที่พัก ธุรกิจการขนส่ง

ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจร้านค้า ร้านกาแฟ/เครื่องดื่ม) จำนวน 15 คน 3) ผู้นำชุมชนและนักวิชาการการท่องเที่ยว จำนวน 5 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 คน โดยให้วิเคราะห์ถึงสถานการณ์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ และใช้การวิเคราะห์สวอต (SWOT Analysis) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ในด้าน จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) แล้วนำผลที่ได้มาสรุปเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดการอุปสงค์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

3. ผลการวิจัย

1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

จากการสอบถามนักท่องเที่ยวตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จำนวน 400 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 58.50) โดยรวมมีอายุอยู่ในช่วง 20-29 ปี (ร้อยละ 34.00) รองลงมามีช่วงอายุ 30-39 ปี (ร้อยละ 30.50) ส่วนมากมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 31.25) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 23.25) นักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 21.00) นอกนั้นประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 15.50) และเกือบหนึ่งในสามมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท (ร้อยละ 32.25) รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 25.75) และ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 21.75) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดเพชรบูรณ์สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ไม่มากนักให้เดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดได้ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อยู่ในระดับต่ำ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่ได้แต่งงาน (ร้อยละ 65.75) สอดคล้องกับช่วงอายุของนักท่องเที่ยวที่ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว นิยมมาเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อนฝูงหรือครอบครัว จำนวน 4 คน (ร้อยละ 26.25) ส่วนมากมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง (ร้อยละ 42.75) โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มาจากกรุงเทพมหานครจะมีมากที่สุด มีระยะการเดิน 301-400 กิโลเมตร (ร้อยละ 42.25) โดยมากรู้จักแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดเพชรบูรณ์จากการบอกเล่าปากต่อปากของคนรู้จัก (ร้อยละ 62.25) รองลงมา คือ อินเตอร์เน็ต/เว็บไซต์ (ร้อยละ 40.25) สื่อโฆษณา (ร้อยละ 19.50) หนังสือแนะนำการท่องเที่ยว (ร้อยละ 6.75) และบริษัทนำเที่ยว/แพคเก็จทัวร์ ที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด (ร้อยละ 3.00)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเที่ยวในขณะที่ตนเองมีวันหยุดต่อเนื่อง จำนวน 3 วัน (ร้อยละ 36.50) มักจะเลือกที่พักเป็นบ้านพักรีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ (ร้อยละ 49.50) รองลงมาเลือกพักในโรงแรม (ร้อยละ 26.25) นอกนั้นจะเลือกพักแบบกางเต้นท์ (คิดเป็นร้อยละ 20.75) แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวจะนิยมเลือกที่พักเป็นบ้านพักรีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ เนื่องจากมีราคาถูก สะดวกสบาย บรรยากาศดี และมีการตกแต่งที่สวยงาม เป็นที่ถูกอกถูกใจของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเพชรบูรณ์เป็นครั้งแรกมีมากถึงร้อยละ 57.75 โดยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ต้องการไปที่มากที่สุดคือ เขาค้อ (ร้อยละ 82.25) รองลงมาคือ ภูทับเบิก (ร้อยละ 68.00) ในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ต้องการไปมากที่สุดคือ วัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว (ร้อยละ 88.25) รองลงมาคือ ถนนคนเดินไทหล่ม (ร้อยละ 43.00) และท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษที่ต้องการไปมากที่สุดคือ ร้านกาแฟพิโนลาเต้ (ร้อยละ 73.25) และร้านกาแฟรูท12 (ร้อยละ 48.25)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งประมาณ 5,000-6,000 บาท เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มากันเป็นกลุ่มเพื่อนฝูงหรือครอบครัว จึงให้ข้อมูลค่าใช้จ่ายทั้งกลุ่มที่ตนเองรับผิดชอบ สอดคล้องกับจำนวนผู้ร่วมเดินทางที่มีประมาณ 3-4 คน จึงทำให้ค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดค่อนข้างสูง และเมื่อพิจารณาประเภทของค่าใช้จ่าย พบว่า โดยมากนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าเดินทาง ค่าของฝาก และค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว/ค่าบริจาค จำนวนน้อยกว่า 1,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าที่พัก และค่าอาหาร จำนวน 1,001-2,000 บาท

2) อุปสงค์การท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์จะทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์ซึ่งเป็นตัววัดอุปสงค์การท่องเที่ยวกับตัวแปรต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อ

จำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อคน เพศ อายุ รายได้ อาชีพ สถานภาพ สุขภาพ จำนวนวันหยุดต่อเนื่อง ระยะทางระหว่างบ้านกับแหล่งท่องเที่ยว และทำเลที่พัก โดยใช้วิธีการถดถอยเชิงเส้นแบบมีตัวแปรที่ใช้อธิบายหลายตัว ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด แสดงได้ดังตารางที่ 1

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า จำนวนวันหยุดต่อเนื่อง มีอิทธิพลต่อจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์มากที่สุด และมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.22108 หมายความว่า เมื่อจำนวนวันหยุดของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1 วัน จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มขึ้น 0.22108 คืน

ตารางที่ 1 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพัก

ตัวแปร	ความหมาย	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย	ค่าสถิติ t
-	ค่าคงที่	0.00831	0.21604
P	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อคน (บาท/คน)	0.00043	2.45723*
Y	รายได้ (บาท/เดือน)	0.00002	2.28421*
OCC_1	อาชีพ (ถ้า OCC_1 = 1 คือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ)	0.21156	3.85226**
STA_1	สถานภาพ (ถ้า STA_1 = 1 คือ สมรส)	0.11084	2.13662*
HEL	สุขภาพ (ถ้า HEL = 1 คือ มีปัญหาสุขภาพ)	-0.10069	2.25131*
HOL	จำนวนวันหยุดต่อเนื่อง (วัน)	0.22108	2.48502*
DIS	ระยะทางระหว่างบ้านกับแหล่งท่องเที่ยว (กิโลเมตร)	0.00252	2.34614*
LOC_2	ทำเลที่พัก (ถ้า LOC_2 = 1 คือ รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์)	0.10326	2.12437*
R-Squared = 0.4251		F-Statistic = 121.4053**	
Adjust R-Squared = 0.3668			

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : 1) เลือกแสดงเฉพาะตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01
2) เครื่องหมาย * และ ** คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นตัวแปรหุ่นโดยมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาเป็นตัวแปรฐานเปรียบเทียบ มีอิทธิพลรองลงมาต่อจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์ และมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.21156 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษาอยู่ 0.21156 คืน

สถานภาพสมรส เป็นตัวแปรหุ่นโดยมีสถานภาพโสดเป็นตัวแปรฐานเปรียบเทียบ และมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.11084 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวสมรสหรือแต่งงานแล้ว จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นโสดหรือยังไม่ได้แต่งงานอยู่ 0.11084 คืน

ทำเลที่พักรีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ เป็นตัวแปรหุ่นโดยมีโรงแรมเป็นตัวแปรฐานเปรียบเทียบ และมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.10326 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวเลือกพักที่รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เลือกพักที่โรงแรมอยู่ 0.10326 คืน

สุขภาพ เป็นตัวแปรหุ่นแสดงการเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวที่มีปัญหาเรื่องสุขภาพกับไม่มีปัญหาเรื่องสุขภาพ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ -0.10069 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีปัญหาเรื่องสุขภาพ จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์สั้นกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่มีปัญหาเรื่องสุขภาพอยู่ 0.10069 คืน

ระยะทางระหว่างบ้านกับแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.00152 หมายความว่า หากระยะทางระหว่าง

บ้านของนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1 กิโลเมตร จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มขึ้น 0.00252 คืน

ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อคน มีความสัมพันธ์กับจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.00043 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 1 บาท จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มขึ้น 0.00043 คืน

รายได้ของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์ในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.00002 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น 1 บาท จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มขึ้น 0.00002 คืน

3) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ จะทำการศึกษาตัวแปรต่างๆ ที่คาดว่าจะทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจกลับมาเที่ยว ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อคน อายุ รายได้ ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว และความประทับใจของนักท่องเที่ยว โดยใช้วิธีวิเคราะห์แบบโลจิตส์ แสดงได้ดังตารางที่ 2

เมื่อพิจารณาค่าผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal effect) จากผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวอยู่ในภาคกลางเป็นตัวแปรหุ่นโดยมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นตัวแปรฐานเปรียบเทียบ และมีค่าผลกระทบส่วนเพิ่มเท่ากับ 0.17816 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ ร้อยละ 17.81

ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวอยู่ในภาคเหนือ เป็นตัวแปรหุ่นโดยมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นตัวแปรฐานเปรียบเทียบ และมีค่าผลกระทบส่วนเพิ่มเท่ากับ 0.12158 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ ร้อยละ 12.15

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวในความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เป็นตัวแปรหุ่นโดยมีความประทับใจในราคาและประเภทของของฝาก/ของที่ระลึกเป็นตัวแปรฐานเปรียบเทียบ และมีค่าผลกระทบส่วนเพิ่มเท่ากับ 0.16514 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวประทับใจในความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ ร้อยละ 16.51

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวในความสะดวกด้านการคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยวเป็นตัวแปรหุ่นโดยมีความประทับใจในราคาและประเภทของของฝาก/ของที่ระลึกเป็นตัวแปรฐานเปรียบเทียบ และมีค่าผลกระทบส่วนเพิ่ม เท่ากับ 0.11785หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวประทับใจในความสะดวกด้านการคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยว จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ ร้อยละ 11.78

สำหรับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อคน (บาท/คน) มีค่าผลกระทบส่วนเพิ่มเท่ากับ -0.00013 หมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อคน เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1 บาท จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะไม่กลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ ร้อยละ 0.00013

ตารางที่ 2 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยว

ตัวแปร	ความหมาย	ค่าผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal effect)	ค่าสถิติ t
-	ค่าคงที่	0.06827	1.46212
P	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อคน (บาท/คน)	-0.00013	-2.21537*
HOM_1	ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว (ถ้า HOM_1 = 1 คือ ภาคกลาง)	0.17816	2.14607*
HOM_2	ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว (ถ้า HOM_2 = 1 คือ ภาคเหนือ)	0.12158	2.04506*
IMP_1	ความประทับใจของนักท่องเที่ยว (ถ้า IMP_1 = 1 คือ ความสวยงาม ของแหล่งท่องเที่ยว)	0.16514	2.92023**
IMP_2	ความประทับใจของนักท่องเที่ยว (ถ้า IMP_2 = 1 คือ การคมนาคมมีความสะดวก)	0.11785	2.23045*
McFadden R-Squared = 0.2731		Correct prediction = 0.5561	

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : 1) เลือกแสดงเฉพาะตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01

2) เครื่องหมาย * และ ** คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

4) ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์โดยใช้การวิเคราะห์สวอต (SWOT Analysis) พบว่า จุดแข็งของตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ คือ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ประกอบกับภูมิประเทศเป็นป่าเขาเขียวขจี มีทัศนียภาพสวยงาม อากาศสดชื่นเย็นสบายตลอดทั้งปี อีกทั้งยังได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 12 เมืองต้องห้าม...พลาด จากการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และวัดพระธาตุผาซ่อนแก้ว ก็ได้รับการคัดเลือก ให้เป็น1 ใน 10 ดินแดนในฝัน“Dream Destinations กาลครั้งหนึ่ง...ต้องไป” นอกจากนี้ เพชรบูรณ์ยังเป็นจังหวัดที่มีระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพมากนัก ใช้ระยะเวลาเดินทางไม่มาก การคมนาคมมีความสะดวก มีอาหารและผลไม้ที่หลากหลาย โดยเฉพาะอาหารที่ได้ชื่อว่าของดีเมืองเพชรบูรณ์ ได้แก่ ไก่ย่างวิเชียรบุรี ขนมจีนหล่มเก่า และมะขามหวานเมืองเพชร ตลอดจน การมีกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เช่น งานมะขามหวานนครบาลเพชรบูรณ์ งานเทศกาลขนมเส้นไทหล่ม ตามหาแมงกะพรุนน้ำจืด งานประเพณีอุ้มพระดำน้ำหนึ่งเดียวในโลก เทศกาลท่องเที่ยวเขาค้อ การแข่งขันเรือภูเขามาตุลี ประเพณีการกินข้าวใหม่ม้ง งานเส็งกลองล่องโคมไฟไหว้พ่อขุนผาเมือง เทศกาลไก่ย่างวิเชียรบุรี และเทศกาลดนตรีฤดูหนาว (Overcoat Music Festival) เป็นต้น ในส่วนของจุดอ่อน พบว่า การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ยังไม่เป็นระบบและไม่เกิดประสิทธิผลเท่าที่ควร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากการบอกเล่าปากต่อปากของคนรู้จัก รวมทั้งการบุกรุกพื้นที่ป่าและทำลายทรัพยากรธรรมชาติของคนในชุมชนเพื่อสร้างที่พักและรีสอร์ทบนภูทับเบิก และเขาค้อ ทำให้ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยว ตลอดจนการขาดการบริหารจัดการที่ดีในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวมักจะเกิดปัญหาการจราจร และปัญหาขยะ

ทางด้านโอกาส พบว่า เพชรบูรณ์มีทางหลวงหมายเลข 12 สายพิษณุโลก - หล่มสัก เป็นหนึ่งในเส้นทางยุทธศาสตร์สายเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก หรือ East - West Economic Corridor ซึ่งเป็นเส้นทางสายหลักรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด และเมื่อพิจารณาถึงอุปสรรค พบว่าแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งยังขาดความพร้อมในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำมีไม่เพียงพอ ส้วมเต็ม ที่จอดรถมีน้อย เป็นต้น รวมถึงปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เนื่องจากเจ้าหน้าที่ในการดูแลและรักษาความปลอดภัยมีน้อยถ้าเทียบเป็น

สัดส่วนต่อจำนวนของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังขาดบุคลากรการท่องเที่ยวที่ความรู้และทักษะ เช่น มัคคุเทศก์ เป็นต้น

4. สรุปและเสนอแนะ

เพชรบูรณ์เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย มีทัศนียภาพสวยงาม อากาศเย็นสบายตลอดทั้งปีมีอาหารและผลไม้ที่ขึ้นชื่อ ได้แก่ ไก่ย่างวิเชียรบุรี ขนมจีนหล่มเก่า และมะขามหวาน โดยนักท่องเที่ยวจะนิยมมาเที่ยวกันเป็นกลุ่มเพื่อนฝูงหรือครอบครัว จำนวน 3-4 คน มีค่าใช้จ่ายรวมในการท่องเที่ยวต่อครั้งไม่สูงมากนัก ประมาณ 5,000-6,000 บาท เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก ประมาณ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน โดยมากรู้จักแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ผ่านการบอกเล่าปากต่อปากของคนรู้จัก และอินเตอร์เน็ต/เว็บไซต์ และมักจะเลือกที่พักเป็นบ้านพักรีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ เนื่องจากมีราคาถูก บรรยากาศดี และมีการตกแต่งที่สวยงาม

ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า จำนวนวันหยุดต่อเนื่องหลายวัน มีผลทำให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานขึ้น เนื่องจากหากมีจำนวนวันหยุดที่เพิ่มขึ้นนักท่องเที่ยวก็จะสามารถวางแผนเดินทางท่องเที่ยวได้นานขึ้น ดังนั้น รัฐบาลควรกำหนดให้มีวันหยุดยาวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ รวมถึงการท่องเที่ยวในประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ การเลือกทำเลที่พักเป็นรีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานขึ้น เนื่องจากมีราคาถูก บรรยากาศดี และมีการตกแต่งที่สวยงาม เป็นที่ถูกอกถูกใจของนักท่องเที่ยว ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะสนับสนุนธุรกิจการสร้างบ้านพักหรือรีสอร์ท เพื่อรองรับการเข้ามาพักของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการที่ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อคนของนักท่องเที่ยวต่ำลง มีผลทำให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานขึ้น ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามากำกับดูแล ควบคุมราคาสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ไม่ให้สูงเกินความเป็นจริง โดยเฉพาะค่าที่พัก และค่าอาหาร ที่ราคามีความแตกต่างกันเป็นอย่างมาก บางแห่งมีราคาถูก บางแห่งมีราคาแพง

ในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลางและภาคเหนือ มีความประทับใจในความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และความสะดวกด้านการคมนาคม จะมีโอกาสที่จะกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์อีก ดังนั้น ควรมีการวางนโยบายหรือกลยุทธ์ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น โดยการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเร่งการพัฒนาเส้นทางการคมนาคมที่เชื่อมต่อการเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งหรือหลายๆ แห่ง ให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ทางด้านแนวทางในการพัฒนาด้านการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า ควรมีการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ รวมถึงควรมีการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้และทักษะ สามารถเป็นผู้นำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้าไปจัดระเบียบเกี่ยวกับที่พักรีสอร์ต จัดการปัญหาการจราจร ปัญหาขยะตกค้าง และห้องน้ำมีไม่เพียงพอ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัดเพชรบูรณ์ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถเพิ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ให้มาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

5. กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ผู้วิจัยขอขอบคุณคณะกรรมการผู้พิจารณาให้ทุน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ที่เล็งเห็นถึงประโยชน์ของงานวิจัยที่จะเป็นฐานความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไป

6. เอกสารอ้างอิง

[1] การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). **สถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวรายจังหวัด.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://intelligencecenter.tat.or.th/ewt_news.php?nid=1621 (วันที่ค้นข้อมูล : 13 มิถุนายน 2558)

[2] คมสัน สุริยะ. (2547). **อุปสงค์การท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง.** รายงานการวิจัย, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

[3] ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2546). **การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

[4] รชาดา เครือทิวา. (2554). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัดอ่างทอง.** รายงานการวิจัย, สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตอ่างทอง.

[5] อัครพงศ์ อั้นทอง. (2555). **เศรษฐมิติว่าด้วยการท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่1. เชียงใหม่ : สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ.

[6] อาร์ม นาครทรรพ และสุรชัย จันทร์จรัส. (2555). **ระยะเวลาการพำนักและการกลับมาท่องเที่ยวในเชียงคาน.** รายงานวิจัย, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

[7] Yamane, Taro. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis.** Third editio. Newyork : Harper and Row Publication.

ที่ ศธ ๐๕๓๙.๑๐/ว ๔๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๐๐๐

๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง ตอบรับการนำเสนอผลงานวิจัย

เรียน คุณสุพิชชา โชติกำจร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการพิจารณาผลงานวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ท่านได้ส่งบทความภาคบรรยาย เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์

ชื่อผลงาน : การพัฒนาและจัดการอุปสงค์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

บัดนี้ คณะกรรมการดำเนินงานประชุมวิชาการฯ มีความยินดีที่จะเรียนให้ทราบว่า ผลการพิจารณาประเมินคุณภาพบทความของท่าน ผ่านการพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอในรูปแบบ Oral Presentation ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ ๔ และรับการตีพิมพ์ในรูปแบบ Proceedings ดังนั้น จึงขอให้ท่านพิจารณาดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้ทรงคุณวุฒิให้ครอบคลุมในทุกประเด็นและถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนดอย่างเคร่งครัด และส่งบทความที่แก้ไขแล้วแนบกลับมาในระบบ ให้กับคณะกรรมการดำเนินงานประชุมวิชาการ **ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐** ทั้งนี้ สำหรับรายละเอียดห้องประชุมและกำหนดการสำหรับการนำเสนอบทความของท่าน จะแจ้งให้ทราบทางเว็บไซต์ http://research.pcru.ac.th/pcrunc2017/ และขอเชิญท่าน เข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอบทความในการประชุมวิชาการในครั้งนี้ ตามวันและสถานที่ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และทางคณะกรรมการจัดการประชุมขอขอบพระคุณท่านที่เข้าร่วมการประชุมฯ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พณณา ตั้งวรรณวิทย์)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดี

สถาบันวิจัยและพัฒนา
โทร. ๐ ๕๖๗๑ ๗๑๔๑
โทรสาร. ๐ ๕๖๗๑ ๗๑๔๑