



ที่ ศธ 0550.4/พิเศษ

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
96 ถนนปรีดิพนมยงค์ ตำบลประตู่ชัย
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000

17 สิงหาคม 2560

เรื่อง ตอบรับการนำเสนอผลงานวิจัย

เรียน คุณวิภาวดี ผกามาศ

ตามที่คุณวิภาวดี ผกามาศ ได้ส่งผลงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มอาชีพ เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC: กรณีศึกษากลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์ (OTOP Product Development of Occupational Group to AEC: A case study of Sai miang Herbal Occupational Group in Phetchabun province.) เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย ในการประชุมวิชาการ “วิทยาการจัดการวิชาการ ครั้งที่ 7” ในวันที่ 30 สิงหาคม 2560 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา นั้น

คณะวิทยาการจัดการ ได้ตรวจประเมินแล้ว เห็นควรให้ท่านนำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยายได้ ในวันที่ 30 สิงหาคม 2560 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมอินทนิล 1 อาคาร 41 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคานติ เล็กมณี)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณบดี

โทร.035-322-085

โทรสาร. 035-322-085

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดการประชุมวิชาการ “วิทยาการจัดการวิชาการ ครั้งที่ 7” เพื่อเปิดเวทีเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติในการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางวิชาการ ของนักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ และนิสิต นักศึกษา กระตุ้นและสนับสนุนส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักและเห็นคุณค่า ความสำคัญในการผลิตและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ ตลอดจนข้อคิดในการพัฒนางานวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยในระดับชาติ และเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ

การประชุมวิชาการดังกล่าวประกอบด้วยการจัดประชุมวิชาการ การนำเสนอ ผลงานวิจัยทั้งรูปแบบการบรรยาย (Oral Presentation) และการนำเสนอผลงานภาค โปสเตอร์ (Poster Presentation) และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ขอขอบคุณนักวิจัยสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ คณาจารย์ รวมทั้ง นิสิตนักศึกษาจากทั่วประเทศ ที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้จนเป็นผลให้การจัดการประชุม วิชาการสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญบทความ

บทความวิจัย โพสต์เตอร์	หน้า
ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านหมูกระทะน่านฟ้า จังหวัดลำปาง กุลชญา สีแพงวงศ์ ชนากานต์ ศรีแพงวงศ์ บดินทร์ เพชรคง ปวีณสุตา โทวะดี และมรกต ชมชอบดี และอัจฉรา เมฆสุวรรณ	1
การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟสดค่าน้อย ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ฐิติพร ศรีคำสุข สกิตพงษ์ สุภาเปี้ย และขจรศักดิ์ วงศ์วิราช	3
บทความวิจัย บรรยาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มอาชีพเพื่อพร้อมรับการเปิด AEC: กรณีศึกษากลุ่มอาชีพไส้เมืองสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์ วิภาวดี ผกามาศ	5



กำหนดการสัมมนาวิชาการ “วิทยาการจัดการวิชาการ ครั้งที่ 7”
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เวลา	รายการ	สถานที่
วันพุธที่ 30 สิงหาคม 2560		
08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม	หน้าอาคาร 41 คณะวิทยาการ จัดการ
08.30 – 08.45 น.	พิธีเปิดงาน “วิทยาการจัดการวิชาการครั้งที่ 7 และตลาดนัด ควจ.” โดย ดร.เกษม บำรุงเวช อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	
08.45 – 09.00 น.	พิธีเปิดการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ โดย คณบดีคณะวิทยาการจัดการหรือผู้แทน	ห้องประชุมชั้น 1 ศูนย์ฝึกปฏิบัติการ วิชาชีพธุรกิจ (อาคารสวนหลวง)
08.45 – 09.00 น.	ชมการแสดงวัฒนธรรมนานาชาติ จากนักศึกษาตามโครงการความร่วมมือ ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จากมหาวิทยาลัยชนชาติกวางสี,หนานหนิง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และ Asia Euro University ประเทศกัมพูชา	ลานกิจกรรม หน้าอาคาร 41
09.00 – 11.00 น.	เสวนาทางวิชาการ “ความสำเร็จในการศึกษาในคณะวิทยาการจัดการ โดย ศิษย์ เก่าคณะวิทยาการจัดการ *หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างระหว่างการเสวนาวิชาการ เวลา 10.00 น.	ลานกิจกรรม หน้าอาคาร 41



กำหนดการสัมมนาวิชาการ “วิทยาการจัดการวิชาการ ครั้งที่ 7”
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เวลา	รายการ	สถานที่
11.00 – 12.00 น.	การแข่งขันทักษะทางวิชาการและกิจกรรมแข่งขันชิงรางวัลต่างๆ และชม นิทรรศการประชาสัมพันธ์หลักสูตร กลุ่มที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ กลุ่มที่ 2 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ กลุ่มที่ 3 สาขาวิชาการตลาด กลุ่มที่ 4 สาขาวิชาการท่องเที่ยว กลุ่มที่ 5 สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มที่ 6 สาขาวิชาการบัญชี กลุ่มที่ 7 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กลุ่มที่ 8 สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ กลุ่มที่ 9 สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ กลุ่มที่ 10 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	ชั้น 2 อาคาร 41 คณะ วิทยาการจัดการ
09.00 – 12.00 น.	การบรรยายพิเศษ เรื่อง การประกอบธุรกิจยุคไทยแลนด์ 4.0 โดย ผศ.ดร.อุเทน ทองทิพย์ อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร *ผู้เข้าฟัง : ผู้ประกอบธุรกิจ ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ห้องประชุมอินทนิล 1 อาคาร 41 คณะวิทยาการจัดการ
09.00 – 12.00 น.	ดำเนินการพิจารณาและคัดเลือกแผนธุรกิจ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาจำนวน 10 กลุ่ม เพื่อนำเสนอแผนธุรกิจ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและคัดเลือกแผนธุรกิจ โดย 1.คุณบุญฤทธิ์ สุนทรลิมศิริ ผู้จัดการธนาคาร SME Bank สาขาพระนครศรีอยุธยา 2. อาจารย์จิรศักดิ์ ชุมวรานนท์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 3. ดร.กิตติมา ทามาสี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น.	ห้องประชุมชั้น 1 ศูนย์ ฝึกปฏิบัติการวิชาชีพ ธุรกิจ (อาคารสวนหลวง)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 – 15.30 น.	การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย	ห้องประชุมอินทนิล 1 อาคาร 41 คณะวิทยาการจัดการ
15.30 – 16.30 น.	พิธีมอบเกียรติบัตรผู้นำเสนอผลงาน โดย คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ลานกิจกรรมหน้า อาคาร 41 คณะวิทยาการจัดการ



กำหนดการนำเสนอภาคบรรยาย

วันพุธที่ 30 สิงหาคม 2560

ณ อาคาร 41 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กลุ่มเรื่อง 1 การบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่นที่สัมพันธ์ (ห้องประชุมอินทนิล 1)

ผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง : ดร.พัทธ์พสุตม์ สาธุนวัฒน์

อาจารย์ผู้ประสานงาน : อาจารย์สมเกียรติ แดงเจริญ

เวลา	รหัสบทความ	ชื่อบทความ	นักวิจัย
13.00-13.15 น.	MS_O01	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มอาชีพเพื่อ พร้อมรับการเปิด AEC: กรณีศึกษากลุ่มอาชีพไส้ เมี่ยงสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์	วิภาวดี ผกามาศ

***หมายเหตุ : ผู้นำเสนอรับมอบวุฒิบัตรภายในห้องนำเสนอผลงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มอาชีพเพื่อพร้อมรับการเปิด AEC:
กรณีศึกษากลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์
OTOP Development of Product Occupational Group to AEC:
A case study of Sai miang Herbal Occupational Group
in Phetchabun province.

วิภาวดี ผกามาต¹

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสังเกต แบบสัมภาษณ์ แบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อให้สมาชิกทุกคนรับรู้ปัญหาเพื่อหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร ต.วังชมพู อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร ต.วังชมพู อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์

ผลการวิจัยพบว่า สภาพทั่วไปของกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 23 คน สมาชิกทั้งหมดเป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่าสมาชิกกลุ่ม มีความพึงพอใจต่อโครงการอบรมในด้านการถ่ายทอดของวิทยาการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีทักษะด้านการผลิตของสมาชิกกลุ่มที่ได้รับจากการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อยู่ในระดับมากที่สุด และการทดสอบตลาด เพื่อเก็บข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อลักษณะผลิตภัณฑ์โดยรวมคือ ประเภทของผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์ รสชาติ อยู่ในระดับมากที่สุด ภายหลังจากการอบรมสมาชิกกลุ่มมีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้นประมาณ 6,000-9,000 บาท

คำสำคัญ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ , หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ , กลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร

¹ สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

E – mail: Vipavadee-p@hotmail.com

Abstract

This research is qualitative research using participatory processes. The research tools used consisted of observation form, interviews, satisfaction survey. To make every one knows the problem and find the ways how to develop a product of group. The purpose of this research are study the general condition of Sai miang Herbal Occupational group at Wang Chomphu, Muang District, Phetchabun Province, and development of products of Sai miang Herbal Occupational group at Wang Chomphu, Muang District, Phetchabun Province. The findings were as follows :

General condition of Sai miang Herbal Occupational group, and now there are currently 23 members. All of them are female. Most of they age are 40 years old. The product development is approach workshop related to product development . Finding members of group are satisfied with the workshop related transmission of lecturers at highest level, have the skills to product of group that have got from research new products at highest level and market testing to keeps information on customers satisfaction. And finding the customers are satisfied with the overall product. Category of the new product, packaging, taste at highest level. After the workshops a members of group have increase monthly income 6,000 – 9,000 bath.

Keyword : Development of products, One Tambon One Product,
Sai miang Herbal Occupational Group



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้ เพื่อแสดงว่าผลงานวิจัยเรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มอาชีพเพื่อพร้อมรับการเปิด
AEC: กรณีศึกษากลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพโร จังหวัดเพชรบูรณ์

นางสาววิภาวดี ผกามาศ

ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอภาคบรรยาย

ในการประชุมวิชาการ “วิทยาการจัดการวิชาการ ครั้งที่ 7”

ให้ไว้ ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2560

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา หล่อตระกูล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา