



การประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2015" วิจัยเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน

คณะวิทยาการจัดการ
เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

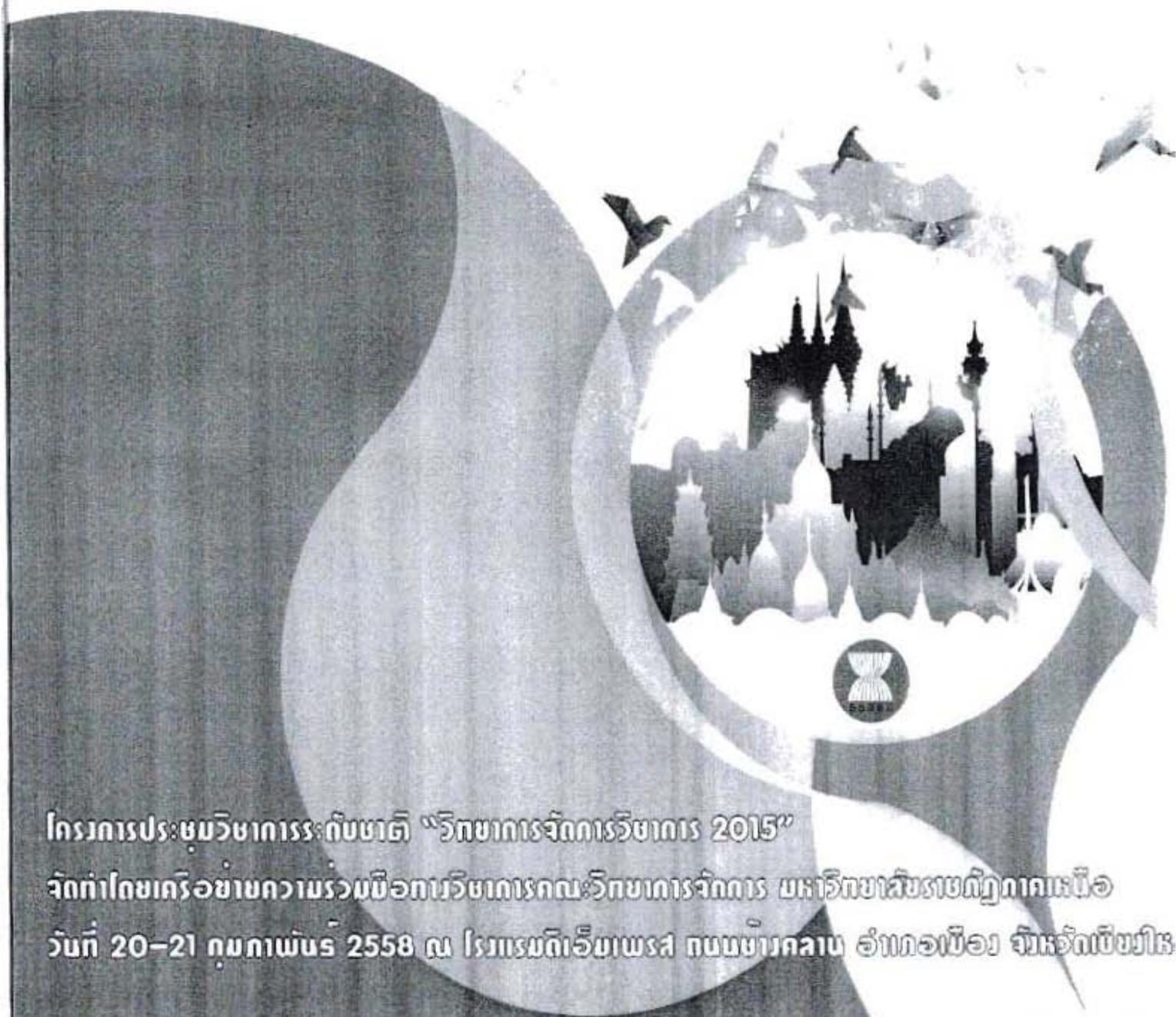


โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2015"
จัดทำโดยเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ
วันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2558 ณ โรงแรมทิพย์เพชร ต.นันทารักษ์ อ.เวียงชัย จ.เชียงราย



การประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2015" วิจัยเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์



โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2015"

จัดทำโดยเครือข่ายความร่วมมือการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

วันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2558 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส ถนนพหลโยธิน อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย จัดการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ วิทยาการจัดการวิชาการ 2015 : วิจัยเพื่อ สร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน ในระหว่างวันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2558 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีมุ่งเป็นเวทีนำเสนอผลงานวิชาการ งานวิจัย งานวิจัย ในชั้นเรียน การเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ ประสบการณ์ทางด้านงานวิจัย สาธารณชนและวงวิชาการของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา

เอกสารประกอบการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติฉบับนี้ประกอบด้วย บทความย่อผลงานวิจัย 6 ด้าน คือ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านการวิจัยในชั้นเรียน ด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และด้านนิเทศศาสตร์

สำหรับการจัดทำเอกสารประกอบการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีจากความร่วมมือของหลายฝ่าย ขอขอบคุณนักวิจัย คณะทำงาน ตลอดจน ผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้คงอำนวย ประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องตามสมควร

คณะกรรมการดำเนินการจัดการประชุมวิชาการ

20 กุมภาพันธ์ 2558

เอกสารบทความที่สมบูรณ์ สามารถดาวน์โหลดได้จาก

<http://www.management.cmru.ac.th/conferences2015>

ตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2558 เป็นต้นไป

เรื่อง	หน้า
การพัฒนารรจภัณฑ์สำหรับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา "เครื่องดื่มเห็ดสกัด" กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพอเพียง จังหวัดภูเก็ต Developing Package of One Tambon One Product (OTOP): A Case Study of "Essence of Mushroom Drinking" of Sufficiency Community Enterprise in Phuket, Thailand นิมิต ชื่นสัน	20
กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมตามทัศนคติของลูกค้า กรณีศึกษา เขตอำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี The Marketing adaptation Strategies for Traditional Trade on Customer's Attitude : A Case Study of Wangsammor District, Udonthani province ปิยวรรณ อูระทอง	22
การพัฒนาศักยภาพทางการตลาด ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ : กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพตัดเย็บบ้านน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ Development of Marketing Potential for Products of Fabric Scraps and Building Collaborative Network: A Case Study of Professional Sewing Group in Baan Nam-Ron, Muang, Phetchabun Province. ปฐนทริกา สุคนธสิงห์	24
การประยุกต์ใช้การจัดการความสูญเปล่าในวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก Application of Wastes Management in Community Business: A Case Study of Baan Sansai-tonkok Community Enterprises ศุภฤกษ์ ชาราพิทักษ์วงศ์	26
อาชีพเสริมจากวัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชน ตลาดเก่าปราณบุรี 200 ปี อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ Sideline Career from Local Material in According with Community Culture of 200 Years Old Pramburi Market, Pramburi District, Prachuapkhirikhan ทัศนีย์ สิงห์เจริญ	28

การนำเสนอแบบ **Article**

ด้านการบริหารธุรกิจ

การพัฒนาศักยภาพทางการตลาด ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า และสร้างเครือข่าย
ความร่วมมือ : กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพตัดเย็บบ้านน้ำร้อน อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบูรณ์

Development of Marketing Potential for Products of Fabric Scraps
and Building Collaborative Network: A Case Study of Professional
Sewing Group in Baan Nam-Ron, Muang, Phetchabun Province.

ปณทริกา สุนทรสิงห์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
Treetree90@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการดำเนินงาน สภาพปัญหา และความต้องการของกลุ่มอาชีพตัดเย็บบ้านน้ำร้อน ตำบลน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ (2) พัฒนาศักยภาพทางการตลาดในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัสดุจากเศษผ้า (3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนในตำบลน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า ได้แก่กลุ่มอาชีพตัดเย็บหมู่ 5 บ้านน้ำร้อน ตำบลน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 28 ราย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือต่อยอดองค์ความรู้ ได้แก่ ชาวบ้านในตำบลน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ที่ไม่ใช่สมาชิกของกลุ่มอาชีพตัดเย็บหมู่ 5 จำนวน 27 ราย การทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์ในการทดสอบตลาดจำนวน 52 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า

ด้านบริบทและการดำเนินงาน กลุ่มอาชีพตัดเย็บบ้านน้ำร้อน ปัจจุบันมีสมาชิก 28 คน สมาชิกทั้งหมดเป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 51-60 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร รายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาท มีปัญหา ด้านเครื่องจักรในการผลิต วัตถุดิบคงเหลือ การบริหารจัดการกลุ่มและความไม่สม่ำเสมอของแรงงาน ในด้านความต้องการและแนวทางการพัฒนา พบว่า มีความต้องการศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้จากแหล่งอื่น และด้านการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากเศษผ้าที่เหลือใช้ในกระบวนการผลิตโดยไม่พึ่งพาเครื่องจักร

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า 3 ชิ้นงานหลัก ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์หมอนไม้แฉกจากเศษผ้า (2) ผลิตภัณฑ์ดอกไม้แฟนซีจากเศษผ้า (3) ผลิตภัณฑ์คีย์โหวเวอร์ของกุญแจจากเศษผ้า ซึ่งสมาชิกกลุ่มมีความพึงพอใจต่อโครงการวิจัยในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$) มีความรู้และทักษะการผลิตในระดับมาก ($\bar{x} = 4.05$) และส่วนใหญ่มีรายได้เพิ่มขึ้น 2,001-3,000 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 67.85

ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ มีการสร้างเครือข่ายประสานความร่วมมือต่อยอดองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มอาชีพ กับชาวบ้านในชุมชนของตำบลน้ำร้อน โดยรูปแบบการประสานความร่วมมือสมาชิกกลุ่มจากโครงการวิจัยเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า มี

ผู้เข้าร่วมอบรมสร้างเครือข่าย 27 คน มีระดับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากการสร้างเครือข่ายอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.90$)

คำสำคัญ : ศักยภาพทางการตลาด, ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า, เครือข่ายความร่วมมือ

Abstract

This research aimed to (1) study operation, problem conditions and needs of professional sewing group in Baan Nam-Ron, Muang, Phetchabun Province (2) develop marketing potential for product development by using materials from fabric scraps (3) build a collaborative network furthering knowledge to the community in Baan Nam-Ron, Muang, Phetchabun Province. The population used in this study was professional sewing group in Moo 5, Baan Nam-Ron, Muang, Phetchabun Province. The total number was 28 cases. Build a collaborative network furthering knowledge to the community in Baan Nam-Ron, Muang, Phetchabun Province The total number was 27 cases. Testing the satisfaction of consumer products, including consumer products in the market test of 52 cases. The tools used in the research comprised questionnaires with interview. The findings were as follows : According to contexts and operations, the professional sewing group in Moo 5 all of them are female. They are mostly at the age of 51-60 years. They work as farmers. The average monthly income is less than 5,000 baht. The problems included production machinery, raw material inventory, group management and inconstant labor. Regarding needs and development approaches, it was found that the group wanted to do study tours to make the process of learning from other sources and to do much more workshops related to development of products from fabric scraps.

Regarding product development, 3 products of fabric scraps were developed including (1) bantams (2) fancy flowers (3) key covers. The members satisfied with the research at high level ($\bar{x} = 3.56$). They gained knowledge and production skills at high level ($\bar{x} = 4.05$). Their incomes mostly increased by 2,001-3,000 baht per month equaling 67.85%.

Related to building a collaborative network, it showed that collaborative network was built to transfer knowledge from professional sewing group in Baan Nam-Ron to Nam-Ron Sub-district villagers. The form of collaboration was that the professional sewing group transferred knowledge as well as skills concerning development products of fabric scraps to the villagers. There were 27 participants attending the network building training. Most of them were knowledge with the network building for transferring knowledge at high level ($\bar{x} = 3.90$)

Keywords : marketing potential, product of fabric scraps, collaborative network