

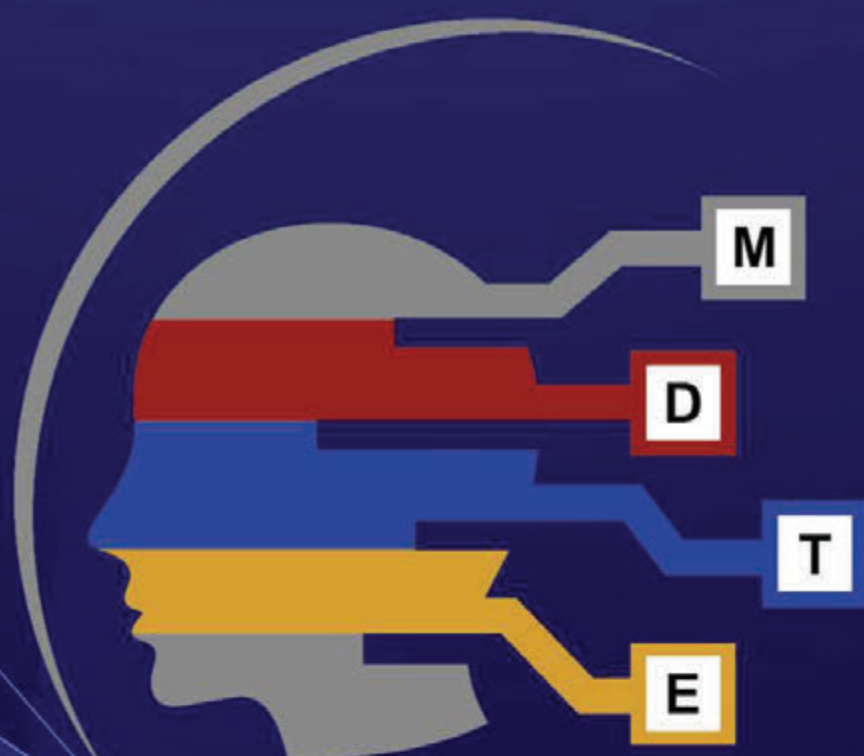


การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ

การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE 2024)

หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ในวันศุกร์ที่ 24 พฤษภาคม 2567



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ชื่อหนังสือ	การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยี นำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE 2024)
หัวข้อการประชุม	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
หน่วยงานจัดการประชุม	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
หน่วยงานเจ้าภาพร่วม	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สภาวิศวกร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลสุวรรณภูมิ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
ISBN (E-Book)	978-616-8337-46-2
จัดพิมพ์โดย	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 96 หมู่ 3 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 Tel. 02-4416067 E-mail: mdte@rmutr.ac.th Website: https://rcimcon.rcimacademy.com/

สารอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

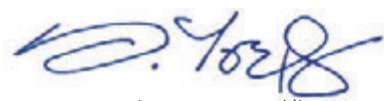


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่มีส่วนร่วมในการจัดประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 ร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเครือข่าย 7 ฝ่าย 8 หน่วยงาน ได้แก่

- 1) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 2) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- 3) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 4) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 5) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลสุวรรณภูมิ 6) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 7) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 8) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณพรินทร์ ซึ่งเป็นเครือข่ายที่มีความเข้มแข็งในการผสมผสานความรู้ทางด้านวิชาการ นวัตกรรมต่าง ๆ สู่ภาคเอกชนอันจะนำไปสู่การพัฒนาทั้งความรู้ทางวิชาการ และก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม ประเทศชาติ อย่างเป็นรูปธรรมการจัดงานภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยี สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่ สาธารณชน ให้เป็นที่รู้จักเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัย อันจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ

ขอขอบคุณคณะทำงานและเครือข่าย ที่สร้างสรรค์เวทีแห่งการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านนวัตกรรมที่มี คุณภาพ และขออวยพรให้การจัดงานในครั้งนี้ประสบความสำเร็จและสามารถสร้างสรรค์เวทีแห่งการแลกเปลี่ยน ความรู้ทางด้านนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศชาติ ให้เจริญรุ่งเรืองสืบไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.อุดมวิทย์ ไชยสกุลเกียรติ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



ในนามของผู้บริหารและบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ผมรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้รับเกียรติให้เป็นส่วนหนึ่งในเครือข่ายการจัดการประชุมสัมมนาวิชาการเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE 2024) ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง 7 ฝ่าย 8 หน่วยงาน ในหัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งงานประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติในครั้งนี้ เป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมไปถึงประสบการณ์ของ นักวิชาการ เพื่อให้เกิดเป็นเวทีในการนำเสนอผลงานทาง วิชาการระดับชาติ ที่รวบรวมผลงานด้านการวิจัย และเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการสู่สาธารณชน ให้เป็นที่รู้จักและนำไปเป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัย อันจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศและร่วมสร้าง เครือข่ายความร่วมมือได้อย่างยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ขอขอบคุณ คณะกรรมการจัดงานประชุมใน ครั้งนี้ ที่ท่านได้เสียสละกำลังกาย กำลังใจ ท่วมเท เพื่อให้งานนี้สำเร็จลุล่วง ไปได้ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการ ประชุมในครั้งนี้จะเป็นอีกก้าวหนึ่งที่เปิดโอกาสให้กับอาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตลอดจนผู้ที่สนใจทุกท่านแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อเป็นเครือข่าย การสร้างสรรค์งานวิจัยและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพอย่างแท้จริงกับสังคมและประเทศชาติในอนาคต



(รองศาสตราจารย์ ดร.พิชัย จันทน์มณี)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE) หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งเป็นการประชุมวิชาการที่ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายของมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง 7 ฝ่าย 8 สถาบัน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนบนเวทีวิชาการระดับชาติซึ่งได้รวบรวมผลงานวิจัยอันทรงคุณค่า เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ร่วมกัน สามารถ

พัฒนาต่อยอดผลงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริงกับสังคมและประเทศชาติในอนาคต

ขอขอบพระคุณ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สำหรับการเป็นเจ้าภาพในครั้งนี้และขอแสดงความยินดีและให้กำลังใจกับผู้นำเสนอผลงานวิจัยทุกท่าน ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลงานวิชาการและขออวยพรให้การจัดการงานครั้งนี้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ทุกประการ



(ดร.ณัฐวรพล รัชสรวีชรบูล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ เครือข่ายการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง 7 ฝ่าย 8 หน่วยงาน เพื่อการผลักดัน คุณภาพงานวิจัย พัฒนานักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ให้มีศักยภาพที่เข้มแข็ง สร้างบรรยากาศการวิจัยให้เกิดขึ้น ทั้งนี้ การประชุมวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุค เทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE 2024) ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยี สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

เป็นที่ทราบกันดีแล้วว่าการจัดประชุมวิชาการ ถือเป็นกิจกรรมทางวิชาการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะ

เป็นโอกาส ในการช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและงานวิจัย ตลอดจนเป็นเวทีเสนอ ผลงานวิชาการให้แก่อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา บุคคลทั่วไป และผู้เข้าร่วมฟังทั้งภายในและ ภายนอก เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการสู่สาธารณชน ให้เป็นที่รู้จัก สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาผลงานวิจัย อันจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์ งานวิจัยร่วมกัน โดยรวบรวมองค์ความรู้ที่มีคุณค่าจากการแลกเปลี่ยนทัศนะ ประสบการณ์ สร้างเครือข่าย ความเข้มแข็งทางวิชาการและงานวิจัย เพื่อเป็นฐานในการคิดอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาประเทศให้ เจริญก้าวหน้าต่อไป

กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การประชุมวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำ การเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE 2024) ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยี สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ให้สามารถนำไปสู่กระบวนการบริหารจัดการที่บูรณาการงานวิจัย กับการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ ตลอดจนการจัดการความรู้จากการวิจัยนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อ ขับเคลื่อน ระบบการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และสหวิทยาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ พัฒนานโยบายสาธารณะ และสนับสนุน การนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ในเชิงเศรษฐกิจและ สังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน สามารถ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ พัฒนาองค์ความรู้จากการวิจัยที่มีคุณภาพไปสู่การพัฒนาและประยุกต์ใช้เพื่อเป็น ประโยชน์ต่อทั้งองค์กร สังคมและประเทศชาติ เป็นเวทีวิชาการระดับชาติที่รวบรวมผลงานด้านการวิจัย อันทรงคุณค่า จากหลากหลายหน่วยงาน



ในโอกาสอันดีนี้ ขอขอบคุณเครือข่ายของมหาวิทยาลัยทั้ง 7 ฝ่าย 8 หน่วยงาน และคณะกรรมการดำเนินงานทุกท่านที่ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้คณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ และสามารถพัฒนานวัตกรรมในการวิจัย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเทคโนโลยีรวมไปถึงสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

(ศาสตราจารย์ ดร.สุวัจน์ ธัญรส)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สารอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ในยุคสมัยที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมและสนับสนุนเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำเสนอผลงาน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ มทร.อีสาน จึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนสำคัญในการเปิดโอกาสให้เวทีการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สำหรับคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และนักศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชา

การประชุมสัมมนาวิชาการครั้งนี้ มุ่งหวังที่จะเป็นเวทีที่เปิดกว้าง เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาวิจัย

นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการ และการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน รู้สึกขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนการจัดงานประชุมสัมมนาวิชาการครั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE) หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” จะเป็นเวทีที่ประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเกิดประโยชน์ต่อนักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษาและผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน



(รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยปต์ ศรีภูธร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE) ร่วมกับเครือข่ายการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง 7 ฝ่าย 8 หน่วยงาน ได้แก่ 1) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 2) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 3) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 4) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 5) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และ 6) คณะบริหารธุรกิจ

และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 7) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 8) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์ ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อให้เกิดเป็นเวทีการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติที่รวบรวมผลงานด้านการวิจัยของอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษา บุคคลทั่วไป และเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการสู่สาธารณชน ให้เป็นที่รู้จักเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัย อันจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์งานวิจัย

ขอขอบคุณคณะทำงานและเครือข่าย รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำเสนอผลงานทุกท่านที่มีส่วนร่วมทำให้การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ทุกประการ ในนามมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือด้วยดีในโอกาสต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมุข อุณหเลขกะ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

สารอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์



มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา และจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์จึงสนับสนุน ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ดำเนินงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการผลิตผลงานวิจัย ตลอดจนการนำเสนอผลงานวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ มีความยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดประชุมสัมมนาวิชาการเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติในครั้งนี้ ภายใต้ความร่วมมือ 7 ฝ่าย 8 หน่วยงาน ทำให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้น ส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการดังกล่าวสู่สาธารณชน โดยใช้เวทีการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ เพื่อประโยชน์ในการนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป การจัดการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE) ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อให้เกิดเป็นเวทีการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติที่รวบรวมผลงานด้านการวิจัยของอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษา บุคคลทั่วไป และเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการสู่สาธารณชน ให้เป็นที่รู้จักเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัย อันส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์งานวิจัย

ในนามของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ขอขอบคุณวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เจ้าภาพในการจัดประชุมสัมมนาวิชาการเครือข่ายงานวิจัยระดับชาติครั้งนี้ คณะทำงานและเครือข่ายที่ร่วมสร้างสรรค์เวทีให้นิสิต/นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป ได้มีเวทีนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติที่รวบรวมผลงานด้านการวิจัย และเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านนวัตกรรมที่มีคุณภาพ อันส่งผลต่อการพัฒนาประเทศและสร้าง



เครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์งานวิจัย อีกทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจและได้นำไปใช้ประโยชน์ในด้านวิชาการต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภูณะกา)
อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์



1. ชื่อการประชุม/สัมมนาวิชาการ

การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE 2024)

2. หลักการและเหตุผล

การจัดโครงการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 (MDTE) หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งเป็นความร่วมมือกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาวิศวกร และเครือข่าย 7 ฝ่าย 8 หน่วยงาน ประกอบด้วย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ โดยมีความประสงค์เพื่อเป็นเวทีเสนอผลงานวิชาการให้แก่อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษา บุคคลทั่วไป และผู้เข้าร่วมฟังทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการสู่สาธารณชน ให้เป็นที่รู้จักเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัย อันจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์งานวิจัยร่วมกัน อันเป็นเวทีวิชาการระดับชาติที่รวบรวมผลงานด้านการวิจัยอันทรงคุณค่า เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากงานวิจัยในวงกว้างเป็นการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ วิจัย และการบริการวิชาการ ก่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์อันเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคม โดยรวบรวมองค์ความรู้ที่มีคุณค่าจากการแลกเปลี่ยนทัศนะ ประสบการณ์ สร้างเครือข่ายความเข้มแข็งทางวิชาการ และงานวิจัย เพื่อเป็นฐานในการคิดอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีเสนอผลงานวิชาการให้แก่อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษา บุคคลทั่วไป และผู้เข้าร่วมฟังทั้งภายในและภายนอก
2. เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการสู่สาธารณชน ให้เป็นที่รู้จักเพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัย อันจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างสรรค์งานวิจัยร่วมกัน



4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5. ระยะเวลา และสถานที่ในการดำเนินการ

ในวันศุกร์ที่ 24 พฤษภาคม 2567 (1 วัน) ดำเนินการโดยใช้โปรแกรมอิเล็กทรอนิกส์ (โปรแกรม Zoom Meeting)

6. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 200 คน ประกอบด้วย

อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษา บุคคลทั่วไป ผู้เข้าร่วมฟังทั้งภายในและภายนอก

7. สถานที่จัดโครงการ

โดยใช้โปรแกรมอิเล็กทรอนิกส์ (โปรแกรม Zoom Meeting)



คณะกรรมการจัดงาน

คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|--|---------------------|
| 1. รศ.ดร.ชาติรี จันทรโคติกา | ที่ปรึกษา |
| 2. ผู้อำนวยการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | ประธานกรรมการ |
| 3. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | กรรมการ |
| 4. คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | กรรมการ |
| 5. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ | กรรมการ |
| 6. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | กรรมการ |
| 7. คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย | กรรมการ |
| 8. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน | กรรมการ |
| 9. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ | กรรมการ |
| 10. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | กรรมการ |
| 11. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการและเครือข่ายสัมพันธ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | กรรมการ |
| 12. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัยนวัตกรรมการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการเครือข่ายและเจ้าภาพร่วม

1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
3. สภาวิศวกร
4. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
5. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
6. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
7. คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
8. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
9. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
10. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
11. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์



คณะกรรมการดำเนินงาน

1. ผศ.ดร.กอบกุล	จันทร์โคธิกา	ประธานกรรมการ
2. ผศ.ดร.นลินา	ไชยะ	กรรมการ
3. ผศ.ดร.สาลิษฐ์	บุญมี	กรรมการ
4. ผศ.ดร.สุรัชย์	เอมอักษร	กรรมการ
5. ผศ.ดร.บุญธิดา	ขุนงาม	กรรมการ
6. ผศ.ดร.ศิริรัตน์	พ่วงแสงสุข	กรรมการ
7. ผศ.ดร.ธนพงษ์	จำปาหอม	กรรมการ
8. ผศ.ดร.อดิเรก	เยาว์วงศ์	กรรมการ
9. ผศ.สุธี	ลีจิงเพิ่มพูน	กรรมการ
10. ผศ.เอกชัย	รัตนบรรลือ	กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.ธัญนันท์	วรเศรษฐพงษ์	กรรมการ
12. อาจารย์ ดร.คุณากร	ไวยวุฒิ	กรรมการ
13. อาจารย์ ดร.สมศักดิ์	บุตรสาคร	กรรมการ
14. อาจารย์ ดร.พรพรรณ	ดอนพนัส	กรรมการ
15. อาจารย์ ดร.ณัชชา	ลิมปศิริสุวรรณ	กรรมการ
16. อาจารย์ ดร.แววดา	พิมพ์พันธ์ดี	กรรมการ
17. อาจารย์ ดร.จุฑามาศ	วงศ์กันทราก	กรรมการ
18. อาจารย์ ดร.พรชัย	ชั้นทะวงศ์	กรรมการ
19. อาจารย์ ดร.นิติรัฐ	มามีวัตร	กรรมการ
20. อาจารย์ ดร.ปริญญา	สีม่วง	กรรมการ
21. อาจารย์ อโณทัย	ทิพนตร	กรรมการ
22. อาจารย์ศศิณันท์	ศาสตร์สาระ	กรรมการ
23. อาจารย์สุธิกาญจน์	แก้วคงบุญ	กรรมการ
24. อาจารย์อรชุนา	หนูน้อย	กรรมการ
25. นางสาวเสาวลักษณ์	ชาวบ้านกว้าง	กรรมการ
26. นางภชนิตา	หมายชัย	กรรมการ
27. อาจารย์ ดร.หฤทัย	สมศักดิ์	กรรมการและเลขานุการ
28. นายทศพล	บัวไร่ชิง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



คณะกรรมการอ่านบทความและคณะกรรมการประจำห้องสัมมนา

บริหารธุรกิจ

1. ผศ.ดร.กอบกุล	จันทร์โคติกา	ประธานกรรมการ
2. ผศ.ดร.กิตติพงษ์	โสภณธรรมภาณ	กรรมการ
3. ผศ.ดร.ศศพร	มั่งวิชา	กรรมการ
4. ผศ.ดร.อมรศิริ	ดิสสร	กรรมการ
5. ผศ.ดร.นพนา	จุลโลบล	กรรมการ
6. ผศ.ดร.กิตติศักดิ์	แสงทอง	กรรมการ
7. ผศ.ดร.ธนาภิญาญ์	อรรถฤทธิ	กรรมการ
8. ผศ.ดร.วรรณณี	ตรงพาณิขย์	กรรมการ
9. ผศ.ดร.ฉัตรชัย	อินทสังข์	กรรมการ
10. ผศ.ดร.พลาณูช	คงคา	กรรมการ
11. ผศ.ดร.สมใจ	บุญหมื่นไวย	กรรมการ
12. ผศ.ดร.รัชดาภรณ์	ปิ่นรัตนานนท์	กรรมการ
13. ผศ.ดร.พรทิพย์	รอดพัน	กรรมการ
14. ผศ.ดร.ระบิล	พันภัย	กรรมการ
15. ผศ.ดร.ปฐวิมา	ถนิมกาญจน์	กรรมการ
16. ผศ.ดร.เสาวลักษณ์	จิตต์น้อม	กรรมการ
17. ผศ.ดร.วาสุกาญจน์	งามโฉม	กรรมการ
18. ผศ.ดร.ศรีสมร	ผ่องพุฒิ	กรรมการ
19. ผศ.ดร.ดารารัตน์	สุขแก้ว	กรรมการ
20. ผศ.พิมพ์นิภา	รัตนจันทร์	กรรมการ
21. ผศ.ดร.มาลัย	กุศลสงฆ์	กรรมการ
22. ผศ.ดร.ศิริรัตน์	พ่วงแสงสุข	กรรมการ
23. ผศ.ดร.ปวีณา	ชัยวนารมย์	กรรมการ
24. ผศ.ดร.สุวิทย์	ไวยทิพย์	กรรมการ
25. ผศ.ดร.ประสาน	นันทะเสน	กรรมการ
26. ผศ.สุนทร	ดวงประเสริฐชัย	กรรมการ
27. อาจารย์ ดร.ธนเดช	กังสวัสต์	กรรมการ
28. อาจารย์ ดร.สุวิทย์	สมสุภาพรุ่งยศ	กรรมการ
29. อาจารย์ ดร.ศิริชัย	กิ่งสีดา	กรรมการ
30. อาจารย์ ดร.ปริญญญา	สีม่วง	กรรมการ



31. อาจารย์ ดร.วรรณดาร์	เพชรไพโรจน์	กรรมการ
32. อาจารย์ ดร.จันทร์เพ็ญ	ธงไชย	กรรมการ
33. อาจารย์ ดร.ชุตินา	นาคประสิทธิ์	กรรมการ
34. อาจารย์ ดร.อัจฉรา	ชนากกลาง	กรรมการ
35. อาจารย์ ดร.อุษณา	แจ้จ้อย	กรรมการ
36. อาจารย์ ดร.พร้อมพร	ภูวดิน	กรรมการ
37. อาจารย์ ดร.สมศักดิ์	จันทวัฒน์กุล	กรรมการ
38. อาจารย์ ดร.ภาคภูมิ	หมีเงิน	กรรมการ
39. อาจารย์ ดร.ประชาสันต์	แว่นไธสง	กรรมการ
40. อาจารย์ ดร.วิรัตน์	บุตรวาปี	กรรมการ
41. อาจารย์ ดร.อัมพาพร	ลีลามโนธรรม	กรรมการ
42. อาจารย์ ดร.นรรัฐ	รินทวี	กรรมการ
43. อาจารย์ ดร.อนิรุช	พิพัฒน์ประภา	กรรมการ
44. อาจารย์ ดร.ปิยชาติ	ธาดรินรานนท์	กรรมการ
45. อาจารย์ ดร.สุกานดา	กลืนขจร	กรรมการ
46. อาจารย์ ดร.ณัฏชา	ลิมปศิริสุวรรณ	กรรมการ
47. อาจารย์ ดร.ชาตยา	นิลพลับ	กรรมการ
48. อาจารย์ ดร.ปิยรัตน์	งามสนิท	กรรมการ
49. อาจารย์ ดร.ธัญนันท์	วรเศรษฐพงษ์	กรรมการ
50. อาจารย์ ดร.ธนอมศักดิ์	สุวรรณน้อย	กรรมการ
51. อาจารย์ ดร.ศุภวัฒน์	สุขะประเมษฐ์	กรรมการ
52. อาจารย์ ดร.สุทธิพงษ์	สุวรรณสาธิต	กรรมการ
53. อาจารย์ ดร.ศิริพงษ์	สีใสไพร	กรรมการ
54. อาจารย์ ดร.เกียรติศักดิ์	สมัครสมาน	กรรมการ
55. อาจารย์ ดร.คุณากร	ไวยวุฒิ	กรรมการ
56. อาจารย์ ดร.นิติรัฐ	มามีวัตร	กรรมการ
57. อาจารย์ ดร.สมศักดิ์	บุตรสาคร	กรรมการ
58. อาจารย์ ดร.ปรมินทร์	โฆษิตกุลพร	กรรมการ
59. อาจารย์ ดร.ปริญญา	มากลีน	กรรมการ
60. อาจารย์ ดร.ชัยเสกฐ์	พรหมศรี	กรรมการ
61. อาจารย์ ดร.ขวัญฤทัย	บุญยะเสนา	กรรมการ
62. อาจารย์ ดร.อารีย์	มัยงพงษ์	กรรมการ



63. อาจารย์ ดร.ณฐาพัชร	วรพงศ์พัชร	กรรมการ
64. อาจารย์ ดร.ศรีสุตา	อินทมาศ	กรรมการ
65. อาจารย์ ดร.สินีนารถ	เริ่มลาวรรณ	กรรมการ
66. อาจารย์ ดร.บุปผชาติ	แต่งเกลี้ยง	กรรมการ
67. อาจารย์ ดร.สุพัตรา	คำแหง	กรรมการ
68. อาจารย์ ดร.สิทธิชัย	นวลเศรษฐ	กรรมการ
69. อาจารย์ ดร.พัชร	พระสงฆ์	กรรมการ
70. อาจารย์ ดร.สุภาพร	เพ่งพิศ	กรรมการ
71. อาจารย์ ดร.ธัญญานุช	โมราศิลป์	กรรมการ
72. อาจารย์ ดร.ชัชวาล	แสงทองล้วน	กรรมการ
73. อาจารย์ ดร.กาวไกล	วุฒิสาน	กรรมการ
74. อาจารย์ ดร.ชัชชติภัก	เดชจิรมณี	กรรมการ
75. อาจารย์ ดร.พรชัย	ขันทะวงศ์	กรรมการ
76. อาจารย์ ดร.ชเนศ	รัตนอุบล	กรรมการ
77. อาจารย์วัลลภ	อรุณธรรมนาถ	กรรมการ
78. นางเพ็ญศิริ	โพธิ์ยา	กรรมการ
79. นางสาวศศิวิมล	กอบัว	กรรมการ
80. นางนงลักษณ์	อันทะเดช	กรรมการ
81. นางสาวรัฐพรรัตน์	งามวงศ์	กรรมการ
82. อาจารย์ ดร.จุฑามาศ	วงศ์กันทราก	กรรมการและเลขานุการ

รัฐประศาสนศาสตร์

1. รศ.ดร.เพ็ญศรี	ฉิรินัง	ประธานกรรมการ
2. รศ.ดร.สุขุมวิทย์	ไสยโสภณ	กรรมการ
3. รศ.ดร.วิพร	เกตุแก้ว	กรรมการ
4. รศ.ดร.วัลลภ	รัฐฉัตรานนท์	กรรมการ
5. รศ.ดร.วิวัฒน์	หมั่นการ	กรรมการ
6. ผศ.พล.อ.ดร.เกษมชาติ	นเรศเสนีย์	กรรมการ
7. ผศ.พ.อ.ดร.วรสิทธิ์	เจริญพุ่ม	กรรมการ
8. ผศ.ดร.สุเชาว์	มีหนองหว้า	กรรมการ
9. ผศ.ดร.รัชยา	ภักดีจิตต์	กรรมการ
10. ผศ.ดร.ศิริวัฒน์	เปลี่ยนบางยาง	กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.อำนวย	บุญรัตน์ไมตรี	กรรมการ



12. อาจารย์ ดร.ฐานรินทร์	หาญเกียรติวงศ์	กรรมการ
13. อาจารย์ ดร.สุภารัตน์	สุดสมบูรณ์	กรรมการ
14. อาจารย์ ดร.ทศพล	อัครพงษ์ไพบูลย์	กรรมการ
15. อาจารย์ ดร.เนตรชนก	สุนาสวน	กรรมการ
16. อาจารย์ ดร.สุพัตรา	ยอดสุรางค์	กรรมการ
17. อาจารย์ ดร.ธัญญชกร	ปภิตตาวิจิตร	กรรมการ
18. รศ.ดร.ชมภูณัฐ	หุ่นนาถ	กรรมการและเลขานุการ

การศึกษา

1. รศ.ดร.ทิพย์วิมล	วังแก้วหิรัญ	ประธานกรรมการ
2. รศ.ดร.พิภพ	วชังเงิน	กรรมการ
3. รศ.ดร.จิรศักดิ์	สุรงค์พิพรรธน์	กรรมการ
4. รศ.ดร.โกสุม	สายใจ	กรรมการ
5. รศ.ดร.สุวิทย์	ภาณุจारी	กรรมการ
6. ผศ.ดร.ขจรศักดิ์	ศิริมัย	กรรมการ
7. ผศ.ดร.ภูมิภักดิ์	ภูมิพงศ์คชศร	กรรมการ
8. ผศ.ดร.วีระวัฒน์	พัฒนกุลชัย	กรรมการ
9. ผศ.ดร.วรรณรี	ปานศิริ	กรรมการ
10. ผศ.ดร.ชัยวัฒน์	ประสงค์สร้าง	กรรมการ
11. ผศ.ดร.เฉลิมพล	มีชัย	กรรมการ
12. ผศ.ดร.วชิรา	อยู่สุข	กรรมการ
13. ผศ.ดร.สมใจ	สืบเสาะ	กรรมการ
14. พลเรือตรีหญิง ดร.วิภาดา	พูลศักดิ์วรสาร	กรรมการ
15. อาจารย์ ดร.อัจฉรา	อินโต	กรรมการ
16. อาจารย์ ดร.ทัศนีย์	ช่อเทียนทิพย์	กรรมการ
17. อาจารย์ ดร.สาธิต	มีเจริญ	กรรมการ
18. อาจารย์ ดร.วีระกุล	อรัญยะนาถ	กรรมการ
19. อาจารย์ ดร.รักชนกขรินทร์	พูลสุวรรณนธิ	กรรมการ
20. อาจารย์ ดร.ทอง	ทองภูเบศร์	กรรมการ
21. อาจารย์ ดร.พงษ์สุวรรณ	ศรีสุวรรณ	กรรมการ
22. อาจารย์ ดร.ละมุล	รอดขวัญ	กรรมการ
23. อาจารย์ ดร.มังกรแก้ว	ดรณศิลป์	กรรมการ
24. อาจารย์ ดร.สุพัชร	พันธุ์ระศรี	กรรมการ



25. อาจารย์ ดร.ชินวงศ์	ศรีงาม	กรรมการ
26. อาจารย์ ดร.อมรรัตน์	พันธ์งาม	กรรมการ
27. อาจารย์ ดร.หฤทัย	สมศักดิ์	กรรมการ
28. อาจารย์ ดร.นวลไย	นิลบรรพ์	กรรมการ
29. อาจารย์ ดร.วิรัตน์	มณีพฤษ์	กรรมการ
30. อาจารย์ ดร.พงษ์กฤตย์	นามปพนอังกูร	กรรมการ
31. อาจารย์ ดร.พรณี	เทพสูตร	กรรมการ
32. อาจารย์ ดร.ประทีป	มากมิตร	กรรมการ
33. อาจารย์ ดร.มานิตย์	สีสง่า	กรรมการ
34. อาจารย์ ดร.สมชัย	สินแท้	กรรมการ
35. อาจารย์ ดร.สามารถ	รุ่งเรือง	กรรมการ
36. ดร.บุญขันธ์	โตสัมพันธ์	กรรมการ
37. ดร.รัฐจักรพล	สามทองคำ	กรรมการ
38. ผศ.ดร.สิริภัทร	จันทะมงคล	กรรมการและเลขานุการ

วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ผศ.เกษม	เจนวิไลศิลป์	ประธานกรรมการ
2. รศ.ดร.สำเร็จ	รักซ้อน	กรรมการ
3. รศ.จรรยา	เจริญเนตรกุล	กรรมการ
4. ผศ.ดร.ธีรินทร์	คงพันธุ์	กรรมการ
5. ผศ.ดร.ประสพโชค	ให้ทองคำ	กรรมการ
6. ผศ.ดร.ธีระพงษ์	บุญรักษา	กรรมการ
7. ผศ.ดร.สุประวิทย์	เมืองเจริญ	กรรมการ
8. ผศ.ดร.ณัฐพงศ์	แก้วบุญมา	กรรมการ
9. ผศ.ดร.พงศ์กร	คชาพงศ์กุล	กรรมการ
10. ผศ.ดร.ณิชาณัช	เกษมกตา	กรรมการ
11. ผศ.ดร.รัฐศักดิ์	พรหมมาศ	กรรมการ
12. ผศ.ดร.บุญธิดา	ขุนงาม	กรรมการ
13. ผศ.ดร.รณกร	เทพวงษ์	กรรมการ
14. ผศ.ดร.อรรถพล	มัลย์	กรรมการ
15. ผศ.ดร.คณิศร	จีกระโทก	กรรมการ
16. ผศ.ดร.ภาณุวัฒน์	อุส่าห์เพียร	กรรมการ
17. ผศ.ดร.นิติกรณ์	ศิลป์ศิริวานิชย์	กรรมการ
18. ผศ.ดร.นพศักดิ์	ตันติสัทยานนท์	กรรมการ



19. ผศ.ดร.สันติ	ไทยยืนวงษ์	กรรมการ
20. ผศ.ดร.ดวงกมล	เรือนงาม	กรรมการ
21. ผศ.ดร.มนีรัตน์	เข้มขาว	กรรมการ
22. ผศ.ณิชาภา	มินาบูลย์	กรรมการ
23. ผศ.มงคล	ณ ลำพูน	กรรมการ
24. ผศ.สุธี	ลี้จิ่งเพิ่มพูน	กรรมการ
25. อาจารย์ ดร.นำพล	ม่วงอวยพร	กรรมการ
26. อาจารย์ ดร.ชัยศิริ	สนิทพลกลาง	กรรมการ
27. อาจารย์ ดร.นิวัฒน์	สุขสาม	กรรมการ
28. อาจารย์ ดร.นุชรัตน์	นุชประยูร	กรรมการ
29. อาจารย์ ดร.ณัฐพล	ธนเชวงสกุล	กรรมการ
30. อาจารย์ ดร.วิศิษฐ์ศักดิ์	ทับยัง	กรรมการ
31. อาจารย์ ดร.ทฤทัย	มาศไค้ง	กรรมการ
32. อาจารย์ ดร.บวรกิตติ์	เนคมานุรักษ์	กรรมการ
33. อาจารย์ ดร.ชานนท์	บุญมีพิพิธ	กรรมการ
34. อาจารย์ ดร.ดวงทิพย์	ฤคณีย์	กรรมการ
35. อาจารย์ ดร.ปรารักษ์ทิพย์	แก้วเพ็ญกรอ	กรรมการ
36. อาจารย์ ดร.ติณณภพ	แพงผม	กรรมการ
37. อาจารย์ ดร.ศิวพร	ลินทะลิก	กรรมการ
38. อาจารย์ ดร.กัลยาณี	ทองเลี่ยมนาค	กรรมการ
39. อาจารย์ ดร.นิรันดร์	วัชรอดม	กรรมการ
40. อาจารย์ ดร.อภิชัย	จันทร์อุดม	กรรมการ
41. อาจารย์ ดร.เบญจามิน	ชนะคช	กรรมการ
42. อาจารย์ ดร.จิระศักดิ์	พุกดำ	กรรมการ
43. อาจารย์ ดร.วัชรินทร์	วรินท์เกษะ	กรรมการ
44. อาจารย์ ดร.ปกรณ	หู่ไพเราะ	กรรมการ
45. อาจารย์ ดร.ชัยพิชิต	คำพิมพ์	กรรมการ
46. อาจารย์ ดร.พีรัมพร	จิรนนทนากร	กรรมการ
47. อาจารย์ไชยยันต์	ทองสองยอด	กรรมการ
48. ผศ.เอกชัย	รัตนบรรลือ	กรรมการและเลขานุการ



สาธารณสุข

1. ผศ.ดร.วรพล	แวงนอก	ประธานกรรมการ
2. รศ.ดร.นวัสนันท์	วงศ์ประสิทธิ์	กรรมการ
3. รศ.ดร.พชนา	ใจดี	กรรมการ
4. ผศ.ดร.ศิริไศล	วนรัตน์วิจิตร	กรรมการ
5. ผศ.ดร.ประภาพร	เมืองแก้ว	กรรมการ
6. ผศ.ดร.รุ่ง	วงศ์วัฒน์	กรรมการ
7. ผศ.ญาดา	เรียมริมมะตัน	กรรมการ
8. ผศ.ดร.แววดาว	พิมพ์พันธ์ดี	กรรมการและเลขานุการ

การท่องเที่ยว

1. รศ.วิวัฒน์	วงศ์อรุณ	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ ดร.ธนัชชา	ชัยชวัลประทีป	กรรมการ
3. อาจารย์ ดร.ปวีณา	ข้าพดี	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.ธนภัทร	สีสดีใส	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.อัจฉราวรรณ	เพ็ญวันศุกร์	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.สุนิสา	มามาก	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.นิภารัตน์	สายประเสริฐ	กรรมการและเลขานุการ

การจัดการและสหวิทยาการ

1. ผศ.ดร.ฐิติมา	โหล่ายอง	ประธานกรรมการ
2. ผศ.ดร.ชัยฤทธิ์	ทองรอด	กรรมการ
3. ผศ.ดร.กาญจนา	พันธ์เยี่ยม	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.สุนันทา	เสถียรมาศ	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.ภคมน	โกะธีรกุล	กรรมการ
6. ดร.อาทิตย์ยา	พิพัฒน์พงศ์อำไพ	กรรมการ
7. ดร.กัณณ์ศศิชา	เนาว์เย็นผล	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการ/กองบรรณาธิการขอสงวนสิทธิ์ในการรับผิดชอบในกรณีที่มีการคัดลอก ลอกเลียนโดยไม่มีการอ้างอิง ที่ถูกต้อง (Plagiarism) หรือขัดกับจริยธรรมทางวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Ethic) การใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้อง เช่น สะกดผิด ใช้คำผิดความหมาย รวมทั้งการพิมพ์ตกบกพร่อง และในกรณีใด ๆ ที่มีข้อผิดพลาดในเนื้อหา รวมถึงกระบวนการการผลิตผลงานและจริยธรรมทางการวิจัยในมนุษย์ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของเจ้าของผลงาน

ข้อความและบทความในรายงานสืบเนื่องการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 6 ประจำปี 2567 เป็นแนวคิดของผู้เขียน ไม่ใช่ความคิดเห็นและความรับผิดชอบของ คณะทำงาน/คณะกรรมการการประชุมวิชาการระดับชาติ



ประสิทธิผลการให้บริการทะเบียนราษฎรและบัตรประจำตัวประชาชน สำนักทะเบียนท้องถิ่น เทศบาลเมืองปู่เจ้าสมิงพราย จังหวัดสมุทรปราการ	
คุณชนิษฐา ลินสอน และคุณฐิติมา ไห้ล้ายอง	704
การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในการดำเนินโครงการฝึกอาชีพขององค์การบริหาร ส่วนตำบลวังตะกั่ว อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม	
คุณภาณุวัฒน์ บัวอ่อนยศ และคุณชมภูณัฐ หุ่นนา	714
ประสิทธิผลการนำนโยบายการใช้โซลาร์เซลล์เป็นพลังงานทางเลือกไปปฏิบัติ	
คุณอำภา มาลี และคุณรัชชา ภักดีจิตต์	726
การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานเทศบาลตำบล อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
คุณวิภาวรรณ จิตต์พะวงษ์ และคุณรัชชา ภักดีจิตต์	737
การจัดการการพัฒนา วิสาหกิจชุมชนด้านสุราพื้นบ้าน	
คุณศิริพัฒน์ ปลั่งกลาง และคุณรัชชา ภักดีจิตต์	747
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปราม สินค้าหนีภาษีสรรพสามิตอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
คุณวุฒิชัย ฟองชัย และคุณวรสิทธิ์ เจริญพุด	757
การจัดการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติราชการของข้าราชการ พนักงานราชการและลูกจ้างชั่วคราวกรมสรรพสามิต	
คุณเอริกา สุภาพจน์ และคุณวรสิทธิ์ เจริญพุด	766
การจัดการสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่ชายหาดหัวหินและเขาตะเกียบ เทศบาลเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
คุณอรภัทร เวชชศักดิ์ชัย และคุณวรสิทธิ์ เจริญพุด	774
การจัดการขยะในชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	
คุณฐิติมา ล้ำเลิศ และคุณวรสิทธิ์ เจริญพุด	783
แผนธุรกิจแฟรนไชส์กล้วยเดี่ยวไก่ตุ๋นเส้นสายรุ่ง สูตรที่ได้คิดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	
คุณชานนท์ วงษ์แม่น้อย และคุณสุนันทา เสถียรมาศ	792
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนวังของร่วมใจรักษ์	
คุณจตุพร จันทรไพฑูรย์	803
คุณภาพการให้บริการสำนักงานประกันชีวิตแห่งหนึ่งในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	
คุณอรวิสา เจ๊ะยะห์ลี คุณนิศาชล ลัมภากรณ์ และคุณภรณ์พิน คงทอง	816



**การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก**

**Development of Processed Herbal Products to Value Added Create Economic to
Wang Song Ruam Jai Rak Community Enterprise**

จตุพร จันทร์เพชร

Jatupon Janpet

อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การลงทุน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

E-mail: faro.thai@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ (1) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก และ (2) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก ดำเนินการวิจัยโดยเก็บข้อมูลจากการใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 25 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ผลการวิจัยประกอบด้วย (1) กิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม พบว่า จุดเด่นของกลุ่มคือ ด้านวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตมีในพื้นที่ หาได้ง่าย และมีจุดแข็งเรื่องของพื้นที่ที่ทำการปลูกพืชผัก สมุนไพรปลอดภัย เพื่อจำหน่ายเป็นหลัก (2) ผลจากการประชุมกลุ่มเพื่อเสนอแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ คือ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปด้วยวิธีสกัดเย็น ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ คือ มะพร้าว ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื่องจากความสามารถในการผลิตมะพร้าวอินทรีย์ ของกลุ่มมีประมาณ 5 -10 ตันต่อปี พื้นที่ปลูกรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ แบบมีส่วนร่วม (PGS) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์วิถีเพชรบูรณ์ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์และน่าสนใจ ซึ่งปัจจุบันการผลิตสมุนไพร หรือพืช ผักอินทรีย์ส่งให้กับ modern trade และคู่ค้าอื่น ๆ อยู่แล้ว

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สมุนไพรแปรรูป มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

Abstract

The purposes of this study were (1) to analyze the potential for processing herbal products of the Wang Song Ruam Jai Rak community enterprise. and (2) to study the guidelines for developing processed herbal products of the Wang Song Ruam Jai Rak community enterprise. Conducted research by collecting data using in-depth interviews with the Wang

Song Ruam Jai Rak community enterprise Group, Mueang District, Phetchabun Province. There are a total of 25 members. Data is analyzed by analyzing strengths, weaknesses, opportunities, and obstacles. Results that (1) Activity to analyze the group's potential. It was found that the strong point of the group is that the raw materials used in production are available in the area, easily available, and the strong point is the area in which safe vegetables and herbs are grown mainly for sale. (2) Results from a group meeting to propose guidelines for processing herbal products. To value-added creation economic is herbal products processed using the cold extraction method. The raw material used is coconut, which is in line with the needs of the group that will develop the product. Due to the ability to produce organic coconuts The group's production is approximately 5 -10 tons per year. The planting area is certified with organic agricultural standards. Participatory type (PGS) Phetchabun organic farming standards It also adds value through processing. into useful and interesting products Currently, the production of herbs or organic vegetables is already sent to modern trade and other trading partners.

Keywords: Product development, herbal processing, value-added creation, community enterprise

บทนำ

ประเทศไทยอุดมไปด้วยสมุนไพรนับพันชนิด เป็นของขวัญจากธรรมชาติที่มอบให้กับเรามาช้านาน ซึ่งสมุนไพรแต่ละชนิดล้วนมีสรรพคุณต่างกันไป บ้างใช้กึ่ง ก้าน ใบ ลำต้น หรือราก นำมาต้มทานได้แบบสดๆ หรือไม่ก็นำมาสกัดเอาสารสำคัญ เพื่อการเฝ้าระวังรักษา อาการเจ็บไข้ ไม่เท่านั้นสมุนไพรยังสามารถสร้างรายรับให้กับประเทศได้มหาศาล ทั้งจากการเพาะปลูกของเกษตรกร นำมาแปรรูปจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ของกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เห็นได้จากข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ พบว่า ตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศไทย ในปี 2564 มีมูลค่าสูงถึง 45.64 พันล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2563 ประมาณร้อยละ 1 โดยผลิตภัณฑ์จำพวกยาบำรุงกำลังมีแนวโน้มความต้องการลดลง ขณะที่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID -19 ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ มีการคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรจะเติบโตเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี และจะมีมูลค่าตลาดสูงถึง 59.5 พันล้านบาทในปี 2569 (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2565)

การพัฒนาระบบเศรษฐกิจแบบยั่งยืนมีพื้นฐาน จากการผลิตที่อาศัยเทคโนโลยีของท้องถิ่นพร้อมภูมิปัญญาชาวบ้าน เป็นเศรษฐกิจแบบความพอดี มีความมั่นคงและใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการ ซึ่งจะนำไปสู่ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัด เพิ่มพูนรายได้ เกิดอาชีพเลี้ยงตนเอง และครอบครัวอย่างพออยู่พอกินตามสภาพของท้องถิ่น ซึ่งกลุ่มคนชั้นรากหญ้า เป็นกลุ่มคนที่มีความสำคัญ



อย่างยิ่งต่อ การพัฒนาประเทศ กลุ่มคนเหล่านี้มักจะมีการสร้างสมความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของกลุ่มคนหรือชุมชนมาอย่างยาวนาน โดยมีบางส่วนสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติได้

การนำสมุนไพรที่มีในท้องถิ่น ที่มีราคาถูกลงหรือหยาบจับได้จากธรรมชาตินำมาแปรรูปสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ส่งเสริมให้มีการนำสมุนไพรมาแปรรูปโดยผ่านขบวนการต่าง ๆ อาทิ การสกัดเพื่อให้ได้สารสกัดจากสมุนไพร นำมาเป็นผลิตภัณฑ์อเนกประสงค์นานาชนิด ทั้งด้านยาโรค อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เพื่อเป็นอาชีพเสริม สร้างรายได้ หรือประกอบเป็นธุรกิจครอบครัว ชุมชน หรือแม้แต่วิสาหกิจในชุมชน

ด้วยเหตุนี้ วิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักฯ ซึ่งทำการเกษตรอินทรีย์ และมีผลผลิตที่เป็นสมุนไพรหลายชนิดยังประสบปัญหาเรื่องสินค้าล้นตลาด และราคาตกต่ำ ทำให้เกษตรกรมีปัญหารายได้ที่ไม่เพียงพอกับรายจ่ายที่ต้องจ่ายออกไปทุกวัน อีกทั้งเกษตรกรยังมีการหนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืมมา จนเกษตรกรต้องรวมตัวออกมาเรียกร้องให้ภาครัฐเร่งหาทางออกเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้น ฉะนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักฯ จึงต้องการที่จะแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในส่วนของผู้ที่สมุนไพรที่จะสามารถนำมาพัฒนา และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งคาดว่าจะสามารถทำให้สมาชิกมีความเป็นอยู่ที่ดี และเศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้นสามารถประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้ อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกในกลุ่มให้ดีขึ้นได้ และมีรายได้ที่ยั่งยืน

ดังนั้นผู้วิจัยได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงได้ทำการศึกษา การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักฯ เพื่อมุ่งค้นหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรท้องถิ่นสู่การค้า และเพื่อสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักฯ
2. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักฯ

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดของ SWOT Analysis

SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กร หรือหน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็งจุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต SWOT เป็นตัวย่อของข้อความที่มีความหมายดังนี้

Strengths หมายถึง จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ

Weaknesses หมายถึง จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ

Opportunities หมายถึง โอกาสที่จะดำเนินการได้

Threats หมายถึง อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร

หลักการสำคัญของ SWOT ก็คือการวิเคราะห์โดยการสำรวจสภาพแวดล้อม 2 ด้าน ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จักสภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจน และวิเคราะห์โอกาส อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอก และภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กร ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้ว และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ที่จะมีผลต่อองค์กร และจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์และกิจกรรมดำเนินการขององค์กรที่เหมาะสม

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) McCarthy & Pereault, Jr. (1991 - p. 342) ได้ให้ความหมายว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่ว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่ใช้สำหรับการอาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดใหม่ หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงบางอย่างในผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว (การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องมีผลให้ผู้บริโภคพึงพอใจผลิตภัณฑ์มากขึ้นกว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์เดิม) หรืออาจจะเป็นผลิตภัณฑ์เดิมที่นำเสนอในตลาดใหม่

จากความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงอาจจำแนกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ 3 ลักษณะคือ

1. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (Innovative Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอในตลาดมาก่อนหรือเป็นแนวคิดใหม่ที่ผู้บริโภคอาจยังคาดไม่ถึง
2. ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่โดยการปรับเปลี่ยน ดัดแปลง (Replacement Product of Modify Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงมาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายอยู่แล้วในตลาด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม
3. ผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบหรือการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ (Imitative or Me-too-Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับกิจการแต่ไม่ใหม่ในท้องตลาดเกิดจากการที่กิจการเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมของผู้บริโภคหรือลูกค้าเป็นหลักทำให้กิจการมีโอกาสดำเนินการสูง จึงเสนอผลิตภัณฑ์สินค้า และบริการ เพื่อเข้าสู่ท้องตลาดโดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดขององค์กรหรือบริษัท

ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นแนวคิดใหม่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอในตลาดมาก่อน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสสูงในตลาด แต่มีความเสี่ยงสูงต่อความล้มเหลวด้วย ถ้าพบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีลักษณะไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ดังนั้นเพื่อความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ใหม่จะได้นับการยอมรับจากผู้บริโภค และเพื่อลดความเสี่ยงจากการล้มเหลวของผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจการจึงควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. สร้างแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด
3. การวิเคราะห์สภาพธุรกิจ
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

5. การทดสอบตลาด

6. การแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์

กรมส่งเสริมการเกษตร (2563) กล่าวว่า การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร หมายถึง การนำเอาผลผลิตทางการเกษตรมาผ่านกระบวนการ ที่เปลี่ยนแปลงสภาพของผลผลิตทางการเกษตร ให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่อยู่ในสภาพที่เหมาะสม สะดวกและปลอดภัยตรงกับความต้องการของ ผู้บริโภคเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาทำให้เกิด ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลายเพิ่มทางเลือก ให้กับผู้บริโภคและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร สามารถลดปัญหาผลผลิตล้นตลาดช่วยยกระดับราคาผลผลิตทางการเกษตรไม่ให้ตกต่ำและช่วยให้เกิดอาชีพเสริมได้อีกด้วย

การแปรรูปด้วยวิธีการสกัดเย็น

การสกัดเย็น คือ การแยกส่วนของน้ำหรือน้ำมันจากวัตถุดิบที่เราสกัดออกมา โดยสกัดออกมาจากส่วนต่าง ๆ ของวัตถุดิบนั้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพืชผักและผลไม้ชนิดต่าง ๆ การสกัดเย็นจะได้น้ำหรือน้ำมันจากบริเวณส่วนต่าง ๆ ของพืชผักและผลไม้ เช่น ผล เมล็ด หัว ใบ ดอก และเปลือก โดยอาศัยขั้นตอนบีบอัดที่อุณหภูมิห้องโดยตั้งทิ้งไว้ให้ตกตะกอนแล้วนำส่วนของน้ำมันบริสุทธิ์มาใช้งาน หรืออาจจะใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือแรงดันสูงเพื่อช่วยบีบหรือกดน้ำมันออกมา ทั้งนี้การสกัดต้องไม่ผ่านกระบวนการความร้อนหรือสารเคมีใด ๆ ซึ่งจะช่วยคงสี รสชาติ ตามธรรมชาติ คุณค่าและสรรพคุณของพืชผักและผลไม้ชนิดนั้น ๆ ไว้ได้ด้วย (ณัฐดนัย เนียมทอง, 2561)

น้ำหรือน้ำมันที่ได้จากการสกัดเย็นจะมีคุณสมบัติที่สำคัญคือประกอบไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ มีกรดไขมันอิ่มตัวที่ช่วยลดไขมันพอกไต กรดไขมันโอเมก้า 3 ช่วยลดคอเลสเตอรอล ซึ่งทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับชนิดของพืชผักและผลไม้ที่นำมาสกัดด้วย เช่น หากสกัดเย็นงา แล้วนำมาทาผิวหนังก็จะช่วยลดอาการคันตามผิวหนัง บำรุงและให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว หากสกัดเย็นขมิ้นชันแล้วรับประทานเป็นยาจะช่วยในการขับลมแก้ปวดท้อง หากนำมาทาแผลก็จะช่วยสมานแผล และยังมีอีกหลายชนิดที่นิยมนำมาสกัดเย็น เช่น จมูกข้าว ใพล มะกรูด ตะไคร้ กานพลู

กรมวิชาการเกษตร ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร (2562) แนะนำกรรมวิธีทำน้ำมันมะพร้าวแบบสกัดเย็น เพื่อเป็นรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรชาวสวนมะพร้าวและผู้สนใจ โดยทั่วไป มะพร้าว 6-7 ลูก จะสามารถผลิตน้ำมันมะพร้าวได้ 1 ลิตร ส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ก็ไม่ยุ่งยากอะไร สามารถใช้สิ่งที่มีอยู่แล้ว นั่นคือ หม้อตุ๋น ขวดโหลแก้ว และเครื่องครัวที่ล้นมืออยู่ประจำบ้านทุกบ้าน

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม

การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Added value creation) หมายถึง วิธีการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากสินค้าและบริการ เนื่องจากสิ่งที่ลูกค้าต้องการมิใช่แค่คุณค่า และเป็นมูลค่าเพิ่มที่ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกมากกว่าความพึงพอใจ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการของตนเองได้ (สุพาดา สิริกุดตา, 2557 : 215-230)

สุตาภัทร คงเกิด และจิรภัทร กิตติวรากล (2563) ได้ศึกษา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงภาพลักษณ์ โดยการใช้สมุนไพรในการเพิ่มมูลค่าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป 2) เพื่อศึกษาความต้องการของลูกค้า 3) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป 4) เพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการมีส่วนร่วมของชุมชน และการวิจัยแบบผสมผสาน โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับประธานและรองประธานวิสาหกิจชุมชน 3 กลุ่ม เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ปรับปรุงภาพลักษณ์สมุนไพรแปรรูปร่วมกัน และการสนทนากลุ่มกับสมาชิกผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนทั้งหมด เพื่อยืนยันผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปก่อนนำไปจัดจำหน่าย การวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถาม เพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป 3 ผลิตภัณฑ์และเก็บข้อมูลยอดขายของผลิตภัณฑ์ก่อน - หลังทำการพัฒนาและปรับปรุงภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป โดยใช้สถิติทดสอบความแตกต่างค่ากลางของสองประชากรไม่อิสระ (Paired t - test)

ผลการวิจัยพบว่า ทราบถึงสถานการณ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของวิสาหกิจชุมชน ได้รับความต้องการของผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปโดยการสร้างความแตกต่างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภคได้ และทำการปรับปรุงภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากการเปลี่ยนชื่อ แบรินด์ การออกแบบโลโก้ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการสื่อสารทางการตลาดได้ ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์โดยใช้หลักการ 4Ps ผู้บริโภคมีระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่ทำการพัฒนา และปรับปรุงภาพลักษณ์อยู่ในระดับมากที่สุดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมหลังทำการพัฒนาและปรับปรุงภาพลักษณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สัสดี กำแพงดี, ชมพูนุท ศรีพงษ์, และปิยะดา มณีนิล (2559) ได้ศึกษาการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ของกลุ่มแม่บ้านอำเภอนองจิก จังหวัดปัตตานี มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการจัดการของกลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น อำเภอนองจิก จังหวัดปัตตานี 2) การเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นของกลุ่มแม่บ้าน อำเภอนองจิกจังหวัดปัตตานี กับธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 5 ดาว 3) เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นของกลุ่มแม่บ้านอำเภอนองจิก จังหวัดปัตตานี ใช้กลุ่มแม่บ้านทั้งหมด จำนวนทั้งหมด 15 คน ทำการสัมภาษณ์รายบุคคล และการสนทนากลุ่ม เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางการจัดการ การจัดกิจกรรมปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มแม่บ้านและทำการวิเคราะห์พร้อมสรุปผลตามประเด็นคำถาม

ผลการวิจัย พบว่า 1) ด้านสภาพแวดล้อมทางการจัดการกลุ่มแม่บ้าน มีระบบงานโดยขึ้นตรงกับผู้บังคับบัญชา มีสัดส่วนพื้นที่ทำการผลิตอย่างชัดเจน กลุ่มแม่บ้านมีจุดเด่นในด้านวัตถุดิบที่นำมาใช้ มีในพื้นที่

หาได้ง่าย ใช้อุปกรณ์และเครื่องมือขนาดเล็กในการผลิต และมีจุดอ่อนในเรื่องของเครื่องหมายจดแจ้งสินค้า กระบวนการบริหารจัดการ การตลาดและข้อมูลสารสนเทศที่ใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ 2) การเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขัน ในด้านตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพใกล้เคียงกับโอท็อประดับ 5 ดาว การบริหารจัดการกลุ่มยังไม่เป็นระบบ มีการเพิ่มความรู้ความชำนาญโดยการอบรม สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์โดยเน้นวัตถุดิบที่เป็นจาวมะพร้าว โดยทำการผลิตให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายซึ่งการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักซึ่งผลิตภัณฑ์ โอท็อป 5 ดาว เป็นที่รู้จักของลูกค้าแล้วและขาดช่องทางการจัดจำหน่ายซึ่งกลุ่มโอท็อป 5 ดาว มีช่องทางที่หลากหลาย 3) การพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ได้นำเอาจุดอ่อนมาแก้ไขโดยเร่งพัฒนา ให้กลุ่มแม่บ้าน ยื่นคำขอต่อสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดอบรมให้

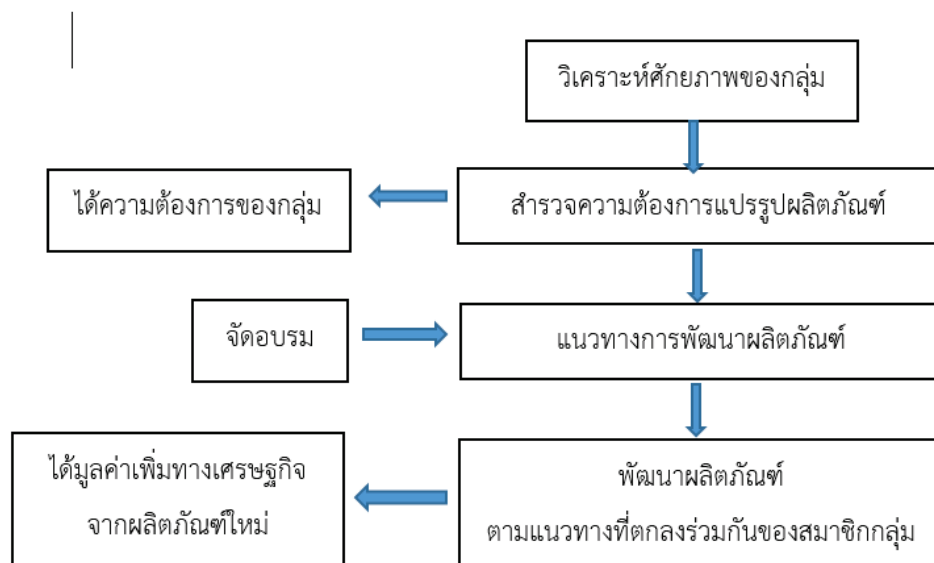
พรพจน์ ศรีตัน (2564) ได้ศึกษา โครงการนวัตกรรมทางสังคมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ปลาบุดู ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดาร์ลือบาตะห์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและเพื่อส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ ตลอดจนยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ชุมชนริมคลองบางมด โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างนวัตกรรม เพื่อสังคมจากกระบวนการผลิตการเกษตรแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

ผลการศึกษา พบว่า 1) พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ปลาบุดู กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดาร์ลือบาตะห์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่า และยึดการพึ่งพาตนเอง โดยอาศัยเทคโนโลยีที่เป็นภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนการคิดต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เกิดการแปรรูปอย่างยั่งยืน 2) ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดาร์ลือบาตะห์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดาร์ลือบาตะห์ มีการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจการผลิตปลาบุดูโดยการใช้กรอบแนวคิด กระบวนการ Design Thinking และการวิเคราะห์รูปแบบของแผนธุรกิจและความยั่งยืนในเชิงธุรกิจ Business Model Canvas (BMC) และ 3) ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ชุมชนริมคลองบางมด โดยการส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตให้ตรงตามมาตรฐาน ทั้งการสร้างโรงงานให้เป็นสถานที่ที่ได้มาตรฐานในการดำเนินการตามกระบวนการผลิตและการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ การเพิ่มปริมาณการผลิตปลาบุดู ตลอดจนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และพัฒนารูปแบบการตลาด ผลิตภัณฑ์ปลาบุดูจึงเป็นเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมที่สามารถตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนริมคลองบางมด โดยมีผลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

กรอบแนวคิด

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมากำหนดกรอบความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังซองร่วมใจรักฯ มี 3 ขั้นตอน คือ

1. วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังซองร่วมใจรักษ์ โดยการวิเคราะห์สภาพของกลุ่มในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้วยวิธี SWOT Analysis
2. สำรวจความต้องการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร และความต้องการอบรมหลักสูตรแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป โดยมีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ในเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังซองร่วมใจรักษ์ เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรของการวิจัย

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังซองร่วมใจรักษ์ ตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้งหมด 25 ราย ที่เข้าเกณฑ์การคัดเลือกตามคุณสมบัติของประชากรเป้าหมาย นักวิจัยจึงได้ใช้สมาชิกทั้งหมด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากบุคคลที่เกี่ยวข้องภาครัฐ ซึ่งได้แก่ สถาบันการศึกษา สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและตำราทางวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังซองร่วมใจรักษ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กลุ่ม และสามารถลดต้นทุนด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

- เครื่องมือที่ใช้คือแบบสัมภาษณ์โดยให้แบบสัมภาษณ์กับกลุ่ม จัดเก็บข้อมูลที่เป็นข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากการประชุมกลุ่ม และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักซ์

3. เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักซ์ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มี 5 ตอน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รวบรวมมาจะได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ดังนี้

1. ศึกษาบริบท และสภาพทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักซ์

- สภาพทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักซ์ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพหลัก รายได้ สถานะปัจจุบันกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักซ์ และความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยใช้เครื่องมือหลักเป็นการสัมภาษณ์ถึงโครงสร้าง ร่วมกับเทคนิคอื่น เช่น การสำรวจอย่างคร่าวๆ สืบค้นจากข้อมูลทุติยภูมิ การสังเกตและการสอบถามจากบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลได้ (Key Informant) จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยอาศัยค่าทางสถิติในรูปแบบร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตาราง และรูปภาพประกอบ

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์สมุนไพร (กรณีเป็นเกษตรกร และมีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ) ที่เหมาะสมในการพัฒนา

3. ความต้องการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยใช้วิธีเรียงลำดับความชอบ 3 ลำดับ ที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด และเหมาะสมในการพัฒนา

4. ความต้องการอบรมหลักสูตรแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ระบุเพียง 1 ชนิดที่ต้องการมากที่สุด เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

5. วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักซ์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักซ์ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) โดยให้สมาชิกของกลุ่มเกษตรกรปลอดภัย ช่วยกันระบุประเด็นใน 4 หัวข้อ คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป โดยมีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ในเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักซ์ด้วยวิธีสกัดเย็น

ผลการศึกษาและอภิปรายผล

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก

ศึกษาสภาพทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา มีกลุ่มเกษตรกร คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก จัดตั้งโดยกลุ่มเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ และผู้สนใจต้องการเรียนรู้และช่วยเหลืองานกลุ่มตามความถนัด ตั้งอยู่ที่ 218 หมู่ 9 บ้านวังของ ตำบลท่าพล อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 20 กุมภาพันธ์ 2563 ปัจจุบันมีสมาชิก 25 ราย และพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก เป็นเพศหญิงทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 มีอายุ 61-70 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 32 การศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 68 มีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 48 มีรายได้ส่วนใหญ่ 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44 และสถานะปัจจุบันกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก มาเพื่อศึกษาอย่างไม่สนใจสมัครเป็นสมาชิกของกลุ่มต่อไป คิดเป็นร้อยละ 48 และมีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน ในปี 2565 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก มีรายได้ประมาณ 20,000 - 50,000 บาท/เดือน จากผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป การบริการอาหาร และท่องเที่ยว และข้าว ผัก และผลไม้สด สัดส่วนรายได้กลุ่มเข้าส่วนกลาง 5-10% เพื่อใช้ในการดำเนินงานและปันผล ด้านการตลาด จำหน่ายทาง ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ ตลาดนัดธรรมชาติ ฐานธรรมธุรกิจพระราม 9 ตลาดกรีนมาร์เก็ต พระใหญ่ ขายออนไลน์ ผักปันเพื่อน Facebook ร้านค้าในชุมชน ร้านหน้าฟาร์ม งานออกร้านของภาครัฐ เช่น งานกาชาดมะขามหวาน งานเกษตรแฟร์

ผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีกิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis) โดยให้สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนระบุประเด็นใน 4 หัวข้อ คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค พบว่า กลุ่มมีจุดแข็ง คือ พื้นที่ของกลุ่มและพื้นที่เครือข่ายของสมาชิกกลุ่มเป็นพื้นที่ทำการปลูกพืช ผัก สมุนไพร ปลอดภัยเพื่อจำหน่ายเป็นหลัก สมาชิกมีประสบการณ์ในการเพาะปลูกมายาวนาน และต่อเนื่อง ผลผลิตของกลุ่มที่ความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ เพราะผลิตจากกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ และกลุ่มยังมีเงินทุนหมุนเวียนรวมถึงมีการปันผลให้กับสมาชิก นอกจากนี้ กลุ่มมีโอกาสด้านการตลาด คือ มีตลาดในการจำหน่ายสินค้าหลายที่ เช่น ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ ตลาดนัดธรรมชาติ ฐานธรรมธุรกิจพระราม 9 ตลาดกรีนมาร์เก็ต พระใหญ่ ขายออนไลน์ ผักปันเพื่อน Facebook ร้านค้าในชุมชน ร้านหน้าฟาร์ม และงานออกร้านของภาครัฐ เช่น งานกาชาดมะขามหวาน งานเกษตรแฟร์ มีการส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะในการทำงาน และกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วยการจ้างงาน จุดอ่อน คือ ปัญหาเรื่องต้นทุนค่าแรงสูง ขาดการวางแผนที่ดี ไม่มีตู้แช่หรือห้องเย็นในการจัดเก็บผลผลิต และมีอุปสรรค คือ กำลังซื้อลดลงด้วยภาวะเศรษฐกิจ สภาพดินฟ้าอากาศ ไม่มีหน้าร้านในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย และยังขาดงบประมาณที่ใช้สร้างสถานที่

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักษ์

ผลจากการวิจัย พบว่า พื้นที่ของกลุ่มสมาชิกเป็นพื้นที่ทำการปลูกพืช ผัก สมุนไพร ปลอดภัยเป็นหลัก โดยมะพร้าวจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักษ์ ถือว่าเป็นสมุนไพรอีกอย่างที่ได้ดีที่เพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีสภาพดินและอากาศที่สามารถปลูกมะพร้าวได้ดี ความสามารถในการผลิตมะพร้าวอินทรีย์ ของกลุ่ม 5 -10 ตันต่อปี แปลงผลิตได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ แบบมีส่วนร่วม (PGS) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์วิถีเพชรบูรณ์ และอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐาน Organic Thailand

ผลจากการประชุมกลุ่มเพื่อเสนอแนวทางการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปด้วยวิธีสกัดเย็น ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ คือ มะพร้าว ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปด้วยวิธีสกัดเย็น ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์และน่าสนใจ ซึ่งปัจจุบันการผลิตสมุนไพร หรือพืช ผัก อินทรีย์ส่งให้กับ modern trade และคู่ค้าอื่น ๆ มีเป็นจำนวนมาก อีกทั้งสรรพคุณน้ำมันมะพร้าวมีหลากหลาย และยังเป็นสมุนไพรเพื่อการรักษาทางเลือกให้กับผู้ที่ประสบปัญหาเกี่ยวกับโรคความดันโลหิตสูง ไขมัน หัวใจ การย่อยอาหาร และอื่น ๆ

อภิปรายผล

สภาพทั่วไปกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวนสมาชิกทั้งหมด 25 ราย และพบว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักษ์ มีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานมาจากผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป การบริการอาหารและท่องเที่ยว และข้าว ผัก และผลไม้สด สัดส่วนรายได้กลุ่มเข้าส่วนกลาง 5-10% เพื่อใช้ในการดำเนินงานและปันผล ด้านการตลาด จำหน่ายทางห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ ตลาดนัดธรรมชาติ ฐานธรรมธุรกิจ พระราม 9 ตลาดกรีนมาร์เก็ต พระใหญ่ ขายออนไลน์ ผักปันเพื่อน Facebook ร้านค้าในชุมชน ร้านหน้าฟาร์ม งานออกร้านของภาครัฐ เช่น งานกาชาดมะขามหวาน งานเกษตรแฟร์

จากการวิเคราะห์ศักยภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีกิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค สอดคล้องกับสสดี กำแพงดี, ชมพูนุท ศรีพงษ์ และปิยะดา มณีนิล ที่ศึกษาการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ของกลุ่มแม่บ้านอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี พบว่า จุดเด่นของกลุ่มคือด้านวัตถุดิบที่นำมาใช้ มีในพื้นที่ หาได้ง่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรักษ์ มีจุดแข็งเรื่องของพื้นที่ทำการปลูกพืช ผัก สมุนไพร ปลอดภัยเพื่อจำหน่ายเป็นหลัก สอดคล้องกับพรพจน์ ศรีตัน ได้ศึกษานวัตกรรมทางสังคมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน พบว่า กลุ่มใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่า และยึดการพึ่งพาตนเอง โดยอาศัยเทคโนโลยีที่เป็นภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนการคิดต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เกิดการแปรรูปอย่างยั่งยืน

ผลจากการประชุมกลุ่มเพื่อเสนอแนวทางการความต้องการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ คือ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปด้วยวิธีสกัดเย็น ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ คือ มะพร้าว ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปสกัดเย็นจาก มะพร้าว เนื่องจากความสามารถในการผลิตมะพร้าวอินทรีย์ของกลุ่มมี 5 -10 ตันต่อปี แปรรูปปลูกผลิตได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์วิถีเพชรบูรณ์ และอยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐาน Organic Thailand และสรรพคุณน้ำมันมะพร้าวมีหลากหลาย อีกทั้งยังเป็นสมุนไพรเพื่อการรักษาทางเลือกให้กับผู้ที่ประสบปัญหาเกี่ยวกับโรคความดันโลหิตสูง ไขมัน หัวใจ การย่อยอาหาร และอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก มีข้อเสนอสำคัญๆ อยู่ 3 ประการ ได้แก่

1. พัฒนาและปรับปรุงลักษณะของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานพัฒนาวิสาหกิจให้กับกลุ่มอื่น ๆ มีการจัดอบรมให้ความรู้และขั้นตอนกระบวนการพัฒนา
2. จัดอบรมในเรื่องการวางแผนธุรกิจให้กับกลุ่ม จะได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของตนเอง
3. ควรมีการจัดอบรมในเรื่องการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2562). *ความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร*. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. กรมส่งเสริมการเกษตร.
- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2563). *การแปรรูปผัก ผลไม้ เพื่อเพิ่มมูลค่า*. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. กรมส่งเสริมการเกษตร.
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2565). *สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร*. สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ.
- ณัฐนัย เนียมทอง. (2561). *การสกัดเย็น*. (2011, 31 March). *การสกัดเย็น คืออะไร ?*. เข้าถึงได้จาก: <https://www.nstda.or.th/th/vdo-nstda/science-day-techno/4072-pure-virgin-oils>.
- พรพจน์ ศรีตัน. (2564). *โครงการนวัตกรรมทางสังคมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน*. สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สัสดี กำแพงดี, ชมพูนุท ศรีพงษ์ และปิยะดา มณีนิล. (2559). *การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ของกลุ่มแม่บ้านอำเภอนองจิก จังหวัดปัตตานี*. ทูลอดหนุนจากงบประมาณบำรุงการศึกษาประจำปี 2559. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.



- สุตาภัทร คงเกิด และจิรภัทร กิตติวรากล. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับภาพลักษณ์ โดยการใช้
สมุนไพรในการเพิ่มมูลค่าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน. *วารสาร
สังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 5(8), หน้า 66 - 88.
- สุพาดา สิริกุดตา. (2557). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวของจังหวัด
สิงห์บุรี ประเทศไทย. *วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 17(17), หน้า 215 - 230.
- Mccathy & Pereault, Jr. (1991). *Basic Marketing*. New York : Mc Graw-Hill.

จัดพิมพ์โดย

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
96 หมู่ 3 ถนนพหลโยธินสาย 5 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170
Tel +6624416067
E-mail: mdte@rmutr.ac.th
Website: <https://rcimcon.rcimacademy.com>