



วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University

ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2566)





วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University

ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2566) ISSN 2392-5817

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ นักวิชาการ นักการศึกษา และผู้สนใจ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ครอบคลุมศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย สาขาการจัดการทั่วไป การตลาด การเงินการธนาคาร การบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ โลจิสติกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ธุรกิจศึกษา เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ หรือสาขาที่มีความเกี่ยวข้อง

2. เพื่อส่งเสริม เผยแพร่การศึกษา ค้นคว้าวิจัยที่มีประโยชน์ มีคุณค่าต่อการพัฒนาองค์ความรู้วิชาการ ในสาขาวิชาต่าง ๆ

กำหนดออกตีพิมพ์เผยแพร่

ปีละ 2 ครั้ง

ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน

ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม

เจ้าของ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

สำนักงานกองบรรณาธิการ

“วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม” คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

85 หมู่ 3 ถนนมาลัยแมน ต.นครปฐม อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

โทรศัพท์. 0-3426-1021-36 ต่อ 3360 โทรสาร 0-3426-1068

เว็บไซต์ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/JMSNPRU/index>

E-mail address: wisitson@webmail.npru.ac.th



การส่งต้นฉบับ

ผู้สนใจสามารถส่งต้นฉบับเพื่อรับการพิจารณาตีพิมพ์ใน วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ตามที่อยู่กองบรรณาธิการ โดยปฏิบัติดังนี้

1. ส่งต้นฉบับบทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทวิจารณ์หนังสือ ส่งได้ทางอีเมล และผ่านทางระบบ thaijo

2. แบบเสนอต้นฉบับ ซึ่ง download ได้ที่

https://drive.google.com/file/d/1sLCEiRe-dlrex9bwoOD7dEm6w-dq3HfZ/view?usp=share_link

3. ควรตรวจสอบต้นฉบับให้ถูกต้องตามคำแนะนำสำหรับผู้เขียน (manuscript) และรูปแบบการอ้างอิงที่กำหนดไว้

- บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารนี้ทุกเรื่องต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง บทความละ 3 ท่าน แบบ double blinded review

- ทศนะและข้อคิดเห็นของบทความที่ปรากฏในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน ไม่ถือว่าเป็นทศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ

- กองบรรณาธิการวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ไม่สงวนสิทธิ์ในการคัดลอก แต่ให้อ้างอิงและแสดงที่มาพิมพ์ที่ AK COPY

สนามจันทร์ 20 ถนนยิงเป้า ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000 โทร 064 805 9518



ได้รับการรับรองคุณภาพวารสาร จากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย

(Thai Journal Citation Index-TCI)

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มที่ 2 (Approved by TCI during 2020-2024)

ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.อุทัย ตันละมัย
ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ โสมประยูร
ศาสตราจารย์เกียรติคุณ เสนาะ ติเยาว์
ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ
ศาสตราจารย์ พิเศษ ดร.ยุวัฒน์ วุฒิเมธี
ศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
รองศาสตราจารย์ ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์
รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวุฒิ บุญลือ
รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภ รัฐนัตรานนท์
รองศาสตราจารย์ ดร.เทพวาทน์ หอมสนธิ
รองศาสตราจารย์ ดร.กมล บุชบา
รองศาสตราจารย์ ดร.กิติมา ปรีดีติลล
รองศาสตราจารย์วรวรรณ โสมประยูร
รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร จันทรนาชู
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภา ลามศิริ

ที่ปรึกษาประจำกองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเดช นิลพันธุ์
ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว

บรรณาธิการบริหาร

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย

รองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพัชร กอประเสริฐ
ดร.ศานติ ดิฐสถาพรเจริญ
อาจารย์ขวัญยุพา ศรีสว่าง

ฝ่ายจัดการและธุรการ

อาจารย์ทิวพร ทราบเมืองปัก
อาจารย์วินัย บุญคง
นางสาวอุทัยวรรณ รุ่งทองนิรันดร์
นางสาวลักขณา อินทาปัจ
นายธรรมรัตน์ ธารีรักษ์
นางสาวสุวรรณี วิชัยคำจร
นางสาวปิยะวรรณ ชินตานนท์

กองบรรณาธิการจากหน่วยงานภายนอก

รองศาสตราจารย์ ดร.สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ
รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา ผู้พัฒน์พงศ์
รองศาสตราจารย์ ดร.พรชนก ทองลาด
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรัณศุภมาส เอ่งฉ้วน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธินิชา ณ นคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญะ อุทัยรัตน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรรรค์ชัย กิตยानันท์
ดร.ชัยพร ธนถาวรลาภ
ดร.ภัทรพล ชุ่มมี

ดร.กฤษดา เขียววัฒนสุข
ดร.สมชาย เลิศภิรมย์สุข
ดร.วาสนา บุตรโพธิ์
ดร.จรรณ ชำนาญไพร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
คณะกรรมการและท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธนบุรี
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานเครือข่ายเกษตรกร ตลาดสี่
มุมเมือง

กองบรรณาธิการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เยาวภา บัวเวช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เดช ธรรมศิริ
อาจารย์วีรภัก อูชาสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จันจิราภรณ์ ปานยินดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกร สุนทรานุรักษ์
ดร.ดวงใจ คงคาหลวง

**รายนามคณะผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก พิจารณาทบทวนประจำ
“วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม”**

ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะฉัตร จารุธีรสานต์
ศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา
รองศาสตราจารย์ ดร.สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ
รองศาสตราจารย์ ดร.แก้วตา ผู้พัฒน์พงศ์
รองศาสตราจารย์ ดร.พรชนก ทองลาด
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิษฐ์วัช มั่นเศรษฐวิทย์
รองศาสตราจารย์ ดร.ฤกษ์ชัย ฟูประทีปศิริ

รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์
รองศาสตราจารย์ ดร.มานพ ชูนิล

รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เลานั่นทน

รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร
รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะนี

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนทัต บุญรัตนกิตติภูมิ

รองศาสตราจารย์ อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ
รองศาสตราจารย์ ขวลิย์ ณ ถลาง
รองศาสตราจารย์ อโศธร ตู้ทองคำ
รองศาสตราจารย์ วรณี เชาวินสุชุม

รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อารังสินถาวร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรรณี ดอนจ่อหอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุมาลี รามัญญ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยงค์ มีใจซื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริฉันท สติรกุล เทชพาหพงษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตาภา ถิรศิริกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนิชา ณ นคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เดชาพันธ์ รัฐศาสนศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนวัธน์ ชลไพศาล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ วงศ์สินศิริกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จรุณ บุญสนอง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าพระนครเหนือ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
เจ้าพระยา
วิทยาการจัดการ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช
วิทยาลัย
คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
วิทยาการจัดการ กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชลลดา พึ่งรำพรรณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญาณัญญา ศิริภัทร์ธาดา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ อมรศิริพงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทร์ พลอยแหวน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพรรธน์ พิเชฐศิริประภา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล ชูชินปรากฏ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสีบพงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรศักดิ์ กิตยานันท์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงศ์ธีรา สุวรรณิน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญะ อุทัยรัตน์
ดร.สุทธิรัตน์ พลอยบุตร
ดร.ธนากร มาเสถียร
ดร.ฉัตรรัตน์ โหระตะไวยะ

ดร.เรืองเดช เร่งเพียร

ดร.ภัทรพล ชุ่มมี

ดร. สุภาพร เพ่งพิศ

ดร.กฤษดา เขียววัฒนสุข

ดร.ศทวูฒิ สังฆาต

ดร.พัทธ์พสุตม์ สาธุนวัฒน์

ดร.จีรนนท์ เขมพันธ์

ดร.ละเอียต ศิลาณ้อย

ดร.สมชาย เลิศภิรมย์สุข

ดร.วาสนา บุตรโพธิ์

ดร.จรรณู ชำนาญไพร

Professor Dr. Roh,Seong-Kyu

Professor Dr. Seung-jea

Associate Professor Dr. Thongphanh Chanthavone

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เวสเทิร์น
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา
คณะเทคโนโลยีการเกษตรภาคพัฒนาการเกษตรและการ
จัดการทรัพยากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม
คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธนบุรี
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานเครือข่ายเกษตรกร
ตลาดสี่มุมเมือง
Sungkyunkwan University South Korea
Korea National University of Education South
Korea
Faculty of Economics and Tourism,
Souphanouvong University Lao PDR

นิเทศศาสตร์

ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ

รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ

รองศาสตราจารย์ ดร.ธิดาพัฒน์ เอี่ยมมนิรันดร์

รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ

รองศาสตราจารย์ ดร.บุบผา เมฆศรีทองคำ

รองศาสตราจารย์ จันทนา ทองประยูร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภภาพร กล้าสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณรัตน์ ชินวรรณ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปันทรานวงศ์

ดร.โมนัยพล รณเวช

คณะนิเทศศาสตร์นวัตกรรมการสื่อสาร สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์นวัตกรรมการสื่อสาร สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รายนามคณะผู้ทรงคุณวุฒิภายใน พิจารณาบทความประจำ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. เกศินี ประทุมสุวรรณ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ นิเมะสังคนันท์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.เยาวภา บัวเวช
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา รุจิโชค
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฏชา ศิริธนาธร
8. อาจารย์ ดร.ปาริชาติ ข้าเรือง
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หรรษา คล้ายจันทร์พงษ์
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติกร สุนทรานุรักษ์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพัชร กอประเสริฐ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เดช ธรรมศิริ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดารินทร์ โพธิ์ตั้งธรรม

14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาริษา สุกิตวนิช
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาจารย์ ดร.จันจิราภรณ์ ปานยงค์
16. อาจารย์ ดร.พงศ์สุภา เฉลิมกลิ่น
17. อาจารย์ ดร.ดวงใจ คงคาหลวง
18. อาจารย์ ดร.ศานติ ดิฐสถาพรเจริญ
19. อาจารย์ ดร.จิรวรรณ นกเอี้ยงทอง
20. อาจารย์ ดร.พงษ์สันต์ ต้นหยง
21. อาจารย์ ดร.ณัฐชามญช์ ศรีจำเริญรัตน์
22. อาจารย์ ดร.ชนพงษ์ อาภรณ์พิศาล
23. อาจารย์ ดร.พนธิการ์ วัฒนกุล
24. อาจารย์ ดร.ภัธรภร ปุยสุวรรณ
25. อาจารย์ ดร.ธีรเดช ทิวถนอม

สารจากคณบดี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2527 เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาการบริหารธุรกิจ การบัญชี และนิเทศศาสตร์ และต่อมาในปี พ.ศ. 2547 ได้เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไปขึ้น เป็นที่ทราบกันดีว่านโยบายการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโท และปริญญาเอก นักศึกษาต้องมีความรู้ และความสามารถในการทำวิจัยเพื่อพัฒนางาน และสร้างองค์ความรู้ใหม่ และต้องนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชน ตามช่องทางต่าง ๆ วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมผลิตขึ้น โดยมีเป้าประสงค์เพื่อที่จะเป็นสื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป สามารถนำผลงานวิจัย และงานวิชาการในสาขาการบริหารธุรกิจ การบัญชี และนิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องมาเผยแพร่

กองบรรณาธิการตระหนักถึงคุณภาพของผลงานที่นำมาลงตีพิมพ์ ดังนั้นผลงานทุกฉบับ จะต้องผ่านการตรวจสอบทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewers) ในสาขา ไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ตามกระบวนการที่ได้มาตรฐาน วารสารวิทยาการจัดการ กำหนดให้มีการจัดทำปีละ 2 ฉบับคือ ฉบับประจำเดือน มกราคม-มิถุนายน และกรกฎาคม-ธันวาคม และเป็นที่ยินดีที่วารสารได้รับการประเมินจาก ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index-TCI) ให้อยู่วารสารกลุ่มที่ 2 ในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในโอกาสนี้ต้องขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือจากอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม นักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตวิทยาลัย รวมถึงนักวิจัยจากภายนอก ที่ให้ความสนใจส่งบทความเข้ามาตีพิมพ์เพิ่มขึ้น สิ่งนี้เป็นแรงใจ ที่ทำให้กองบรรณาธิการเกิดความมุ่งมั่น เพื่อพัฒนาวารสารให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น โอกาสนี้จึงขอเชิญชวน คณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา และบุคคลที่สนใจในสาขาดังกล่าว ส่งผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เพื่อพัฒนางานวิชาการ และผู้อ่านสามารถนำผลงานที่ลงตีพิมพ์ในวารสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ ต่อไป



รองศาสตราจารย์ ดร.จันทนา วัฒนกาญจนะ
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

บทบรรณาธิการ

ในฐานะแฟนเพลงเพื่อนชีวิต ศิลปินท่านหนึ่งที่ผมชื่นชอบมาตลอด ถูกคุณหนุ่มคงกระพัน มาสัมภาษณ์ผ่าน youtube ผมชมด้วยความชื่นชม และนึกถึงตนเองสมัยวัยรุ่นที่ชอบร้อง และแกะเพลงของคุณป๋อ พงษ์สิทธิ์ อยู่เสมอ ความยาวของ clip ชุดนี้ได้พูดถึงชีวิตตั้งแต่วัยเด็ก ความมุ่งมั่นที่จะเล่นฟุตบอล และดนตรี การสู้ชีวิต จนมาเป็นที่ยอมรับของแฟนเพลง ต้องผ่านการทดสอบมากมาย การเล่นคอนเสิร์ตครั้งแรกที่เกาะสมุย ที่ได้เห็นทะเลเป็นครั้งแรก เพราะได้โอกาสจากศิลปิน หงา คาราวาน สิ่งที่ได้สรุปได้สั้น ๆ ก็คือ "กาลเวลา ย่อมพิสูจน์คน" คนที่ไม่พยายามทำอะไรเลย ไม่ความอดทนในการต่อสู้ชีวิต ย่อมไม่เข้าใจว่า ความสำเร็จที่เกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจมันช่างน่าภูมิใจเพียงใด ทั้งที่เกิดขึ้นกับตนเอง ครอบครัว และคนตนรัก และรักตน

ส่วนที่ผมชอบที่สุดใน clip อยู่ประมาณนาทีที่ 9 ป๋อ พงษ์สิทธิ์ ได้เล่าถึงประวัติของเพลงที่ผมชอบอีกเพลงได้แก่ "ผีโรงเย็น" ซึ่งเป็นเพลงแรกที่ ป๋อแต่งตอนอายุ 11 ปี ด้วยแรงบันดาลใจ เนื่องจากไปแอบชอบลูกสาวคุณหมอที่โรงพยาบาล ซึ่งคุณแม่ของป๋อในฐานะพนักงานในโรงพยาบาลพักอาศัยอยู่ การเกิดขึ้นของเพลง เป็นเพราะแอบชอบ แต่ไม่กล้าบอก เพราะน้อยเนื้อต่ำใจในฐานะของตน แต่งให้ โดยที่คนถูกพาดพิงไม่เคยรู้ตัว บทสรุปสุดท้ายคือเพลงนี้ดังมาก สัมผัสออก สัมผัสในของเพลงที่โดดเด่น ร้องและฟังง่ายสำหรับคนหัดเล่น guitar เพลงนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นนักดนตรีของป๋อ ผมชอบประโยคเด็ดที่ว่า "ชีวิตมันตลก เพลงที่แต่งตั้งแต่ตอน ป.6 ยังร้องจนถึงทุกวันนี้" ความจริงแล้วก็เพราะเพลงดังกล่าว ดัง และมีความอมตะนั่นเอง ใน clip นาทีที่ 44 กับคำถามว่าเพลงไหนที่ป๋อรักที่สุด คำตอบก็ชัดเจนนั่นคือ "ผีโรงเย็น" นั่นเอง

หลังจากชม clip จบ ผมเองก็มานั่งคิดถึงผลงานวิจัยหลายๆ เรื่องที่เคยผ่านตา ในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความวิจัย ในฐานะกรรมการสอบ ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษา ผมพบว่างานวิจัยที่ดี ก็ไม่ต่างกับการแต่งเพลงดี ๆ สักเพลง ความเป็นอมตะของเพลง ไม่น่าจะเกิดเพราะคำว่า ใช้เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ประกอบการจบในระดับบัณฑิตศึกษา หรือใช้เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ งานวิจัยที่ดีควรเกิดจากความรัก ความมุ่งมั่น และความตั้งใจ อย่างน้อยผู้ที่เรียนระดับบัณฑิตศึกษา และทำผลงานวิชาการก็ต้องอาศัยสิ่งเหล่านี้เป็นจุดแรกก่อ งานวิจัยที่ดีเริ่มต้นจากแรงบันดาลใจที่ดี ส่วนความยั่งยืนจะเกิดการยอมรับจากผู้อ่านที่ยาวนาน

สำหรับบทความวิจัยที่ถูกมาลงตีพิมพ์ในวารสาร หรือผลงานวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ การยอมรับในผลงาน ต้องผ่านจากหลายๆ ฝ่าย ด้านแรกสุดก็จะเป็นตัวผู้เขียนเองที่ต้องมีแรงบันดาลใจ ถัดมาก็คือการยอมรับจากกองบรรณาธิการ และผู้ทรงคุณวุฒิที่จะไม่ reject ผลงาน มีการช่วยในการให้คำชี้แนะเพื่อกล่อมเกลางาน สุดท้ายเมื่อผลงานได้รับการตีพิมพ์ การยอมรับจะถูกส่งมอบไปยังสายตาของผู้อ่าน และนักวิชาการที่จะนำงานของเราไปอ้างอิงต่อ เพื่อต่อยอดความรู้

หากเพลงที่ดีมีความเป็นอมตะ จะได้รับการยอมรับ และนักดนตรีต้องซบซ่าน มีคนนำเพลงดังกล่าวไปร้องต่ออย่างมีความสุข ผมเองก็เชื่อว่างานวิจัยที่มีคุณภาพต้องได้รับการยอมรับจากการถูกอ้างอิง และใช้ต่อยอดองค์ความรู้ ดังนั้นเรามาสร้างความสุขในแง่วิชาการ ด้วยการพิถีพิถันในการเขียนบทความวิชาการ หรือบทความวิจัยกันเถาะ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย
บรรณาธิการ

ที่มา :

หนุ่มคงกระพัน official.(2566). Big Story | ป๋อ พงษ์สิทธิ์ exclusive | บทเพลง ดนตรี ชีวิต Uncut.
[ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 2 มิถุนายน 2566 จาก https://www.youtube.com/watch?v=YXXi_f_-iTI&t=616s



สารบัญ

บทความที่		หน้า
1	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในประเทศไทย (ศรัณย์ธร โสจิพลากุล) Article history: Received 1 May 2022 Revised 21 May 2022 Accepted 23 May 2022 SIMILARITY INDEX = 3.69 %.....	1
2	การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจ การพิมพ์ฉลากสินค้า ในประเทศไทย (อรนุช เฉิน) Article history: Received 4 April 2022 Revised 23 May 2022 Accepted 25 May 2022 SIMILARITY INDEX = 4.96 %.....	14
3	อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จ ของธุรกิจรีสอร์ทระดับ 4 ดาวในเขตอำเภอแก่งคอยจังหวัดสระบุรี (จิรนนท์ ใหญ่ถ้อย) Article history: Received 14 June 2022 Revised 22 August 2022 Accepted 22 August 2022 SIMILARITY INDEX = 3.35 %.....	27
4	กลยุทธ์ทางการตลาดในความปกติใหม่สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ (ธรรศณพร เกสัชชา มรกด จันทร์กระพ้อ และ กฤษดา เขียววัฒนสุข) Article history: Received 3 November 2022 Revised 30 November 2022 Accepted 1 December 2022 SIMILARITY INDEX = 6.75 %.....	40
5	ทัศนคติและความพึงพอใจในการจัดการโซ่อุปทานสีเขียว กรณีใช้บรรจุภัณฑ์เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมแทนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดใช้ครั้งเดียวที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาหารและเครื่องดื่มในกรุงเทพมหานคร (สุรัสวดี ศิริปัญญา และ ปิยะมาศ สือสวัสดิ์วิชัย) Article history: Received 2 November 2022 Revised 17 December 2022 Accepted 19 December 2022 SIMILARITY INDEX = 0.65 %.....	55
6	หลักการใช้สถิติของการก้าวเข้าสู่ความสัมพันธ์ภาพกำลังใจในสถานที่ทำงาน (อิงอร ต้นพันธ์ ทศพร มะหะหมัด และสุวิมล พันธุ์โต) Received 22 August 2022 Revised 7 February 2023 Accepted 9 February 2023 SIMILARITY INDEX = 0.00 %.....	67

หลักการใช้สติของการก้าวเข้าสู่ความสัมพันธ์ภาพกำลังใจในสถานที่ทำงาน

Principles of Mindfulness of Stepping into Moral Relationships in the Workplace

อิงอร ตันพันธ์¹ ทศพร มะหะหมัด^{2*} และ สุวิมล พันธุ์โต³
(Ing-orn Tanphan¹ Tosaporn Mahamud^{2*} Suvimon Punto³)

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจลักษณะที่ส่งผลต่อการสร้างวัฒนธรรมที่ชัดเจน และสามารถแสดงผลลัพธ์ทางการศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์ในการทำงานการสร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดีในการทำงาน การเข้าถึงวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร การแสดงออกถึงการกำหนดและข้อปฏิบัติ เพื่อเสนอให้เห็นถึง แนวคิดแบบใหม่ ที่มีความชัดเจนถึงการสร้างคุณค่าในบริบทของคนทำงานในองค์กร ศิลปะการเข้าหาผู้คน การแสดงตนอย่างมีอาชีพ ในสภาวะการทำงานที่ต่างวาระกันออกไป จากที่ทำการสังเคราะห์เนื้อหาผลงาน เป็นการแสดงให้เห็นว่า การปฏิบัติที่ดีการเข้าหาปฏิสัมพันธ์สามารถส่งผลลัพธ์ที่ดีในการทำงานที่ถือว่าเป็นการสร้าง ความก้าวหน้าในวัฒนธรรมการทำงานเป็นสิ่งที่ตระหนักให้เห็นถึงการเติบโตของตนเององค์กร ผล การศึกษาสามารถเข้าใจถึงพฤติกรรมของคนความสัมพันธ์ที่ดีในการสร้างความร่วมมือและรับมือกับการ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร

คำสำคัญ: สัมพันธภาพ การทำงาน การจัดการองค์กร

¹ ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต,10250

² อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต,10250

³ คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, 67000

Director Graduate school of business Administration, Kasembundit University, Bangkok,10250

Graduate school of business Administration, Kasembundit University, Bangkok,10250

Faculty of Management Science) Phetchabun Rajabhat University. Phetchabun, 67000

Corresponding author: tosaporn.mah@kbu.ac.th

ABSTRACT

The objective of this study is to create a clear understanding of the identity that affects the creation of a culture and to be able to demonstrate the educational results to be evident in the work, building good relationships at work, accessing a good culture. in the organization Expressions, definitions and discussions to present a new and clear concept of value creation in the context of people working in the organization. The art of approaching people, professional presence In working conditions that are different from the synthesis of the work, it shows that Good practice. In approaching, good relations can deliver good results in work, which is considered to create progress in the work culture. It is a realization of their growth. The organization results can understand the behavior of Good relationship people to build cooperation and deal with problems that arise in the organization.

Keywords: relationship, work, organization management

Article history:

Received 22 August 2022

Revised 7 February 2023

Accepted 9 February 2023

SIMILARITY INDEX = 0.00 %

1. บทนำ

สัมพันธภาพในที่ทำงานเป็นผลลัพธ์ที่สำคัญของการก้าวเข้าสู่บรรยากาศที่ดีในการสร้างความผาสุก และส่งผลต่อประสิทธิภาพของหน่วยงาน (กุสุมา พูลเฉลิม และ มานพ ชูนิล, 2557) ในองค์กรอีกหลายระดับ สร้างความเป็นมิตรไมตรีระหว่างกัน ลดความขัดแย้งและเป็นการพัฒนาความสามารถของบุคลากร (ปฐกร ปรีชา และ ศันสนีย์ จะสุวรรณ์, 2564) สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดความผาสุก หรือองค์กรถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะตอบ โจทย์ให้หน่วยงานองค์กรเหล่านั้นเป็นผลดี การตระหนักถึงตนเองและสังคมรอบข้าง ซึ่งจะส่งผลถึงการสร้างความตระหนักในสังคมและองค์กรด้วย ซึ่งเป็นการสร้างความตระหนักในความรับผิดชอบ ในการรักษา สภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่สามารถเปลี่ยนแปลงไปในเชิงสร้างสรรค์เพื่อบุคลากรที่มีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ต้องใช้ ความพยายามในการเพิ่มคุณค่าและสร้างแรงจูงใจเพื่อสร้างเป้าหมายของการสร้างสติ ค่านิยม ความเห็นใจ และลด อคติระหว่างกัน การใส่ใจในเป้าหมายในงาน เพราะทุกช่วงเวลาเป็นประสบการณ์ที่สัมผัสและเป็น การต่อเติมให้เกิดความเป็นมาตรฐานในตัวตนและยอมรับกับความเป็นมืออาชีพ และความทันสมัยในองค์กร การทำงานได้ดี แต่ระดับขององค์กร จะเป็นภาระงานที่เป็นระบบตามนโยบาย ทำงานเป็นทีม หรือทำงาน คนเดียว ก็ถือเป็นศิลปะในการทำงานร่วมกัน ซึ่งงานที่สำคัญ สร้างความฉลาดทางอารมณ์ และเป็นผลต่อจิตใจ ที่อดทนได้

ดังนั้นทุกอย่างที่ทำให้เกิดพฤติกรรมองค์กรในปัจจุบัน จะเป็นไปตามกระแสทางความคิด หรือ นโยบายที่เป็นสิ่งที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จะปรับเปลี่ยนให้เกิดความเข้าใจของคนที่อยู่ในองค์กรการทำงาน หรือการใช้สติที่ดีในการดำเนินงาน และการตัดสินใจที่ดีด้วยสติ ถือเป็นความก้าวหน้าขององค์กร และ กลายเป็นของนวัตกรรมของการทำงานในองค์กร ที่เป็นสิ่งที่ล้ำค่า ที่สำคัญและเป็นทรัพย์สินที่ล้ำค่าของ องค์กร เพราะถือว่า บุคลากรที่ได้นำสติมาใช้ ให้เกิดผลที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน การทำงานมีประสิทธิภาพ และ ช่วยพัฒนาขีดความสามารถในองค์กรให้เพิ่มขึ้น มีการจัดการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม และการศึกษา การมีสติที่ดี มีการตั้งข้อสังเกตที่เกิดขึ้นในการทำงานอันเป็นเหตุผลเชิงประจักษ์ ที่ส่งผลทั้งในส่วนผู้ร่วมงาน และภาวะผู้นำในอนาคตที่จะเกิดขึ้นในตัวบุคคลที่ทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพเพิ่มด้วยการใช้สติ (Niemiec, 2013). การสำรวจผลลัพธ์ทางการวิจัย ที่มาจากนวัตกรรมความสัมพันธ์ภาพในการทำงาน การใช้จิตวิทยาใน การทำงานและการพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้นำที่เป็นเหมือนฉากหลักในความสำเร็จและฐานราก แห่งทฤษฎีและนักคิดทางวิชาการสามารถดำเนินงานให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ที่ผู้วิจัยในงานทรัพยากรมนุษย์ที่ หยิบยกมาประยุกต์ใช้เป็นผลดีในการเรียนรู้ส่งผลให้ ความอยู่ดีมีสุขของพนักงาน และการลดความเครียด ถือเป็น ตัวหลักของโจทย์วิจัยที่เกิดขึ้นในการพัฒนาองค์กรในการทำงานผลงานวิจัยถูกเผยแพร่ออกมาในเรื่องของ พฤติกรรมองค์กรที่เขียนผลลัพธ์เชื่อมโยงระหว่าง อารมณ์ สติ เป็นการสร้างความเข้าใจให้เห็นถึงหลักวิธีการ บริหารสติ กับการปรับพฤติกรรมส่วนบุคคล (Hick, 2009).

Decuyper, Audenaert and Decramer (2020) ได้กล่าวถึง สติเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจในเชิง วิทยาศาสตร์และเพื่อให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและหลีกเลี่ยงเรื่องไม่ดีได้ แต่รวมถึงการใช้สติเพื่อบำบัดปัญหา ในองค์กร การปฏิบัติสติ ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีที่จะเกิดประโยชน์ขึ้นในองค์กร เพื่อปรับปรุงคุณภาพการ ทำงานตลอด จนมุ่งเน้นถึงภาวะที่ส่งผลต่อการเติบโตและโดยรวมแล้ว ผลการวิจัยที่จะชี้ให้เห็นถึงแก้ไขปัญหา ที่ล้ำเลิศด้วยแนวทางที่หลากหลาย และปรากฏการณ์ที่ประกอบไปด้วยการสร้างปฏิสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ ที่ดีในองค์กร เป็นอย่างประจักษ์ชัดเจน เพราะในปัจจุบันการทบทวนวรรณกรรมงานด้านทรัพยากรมนุษย์ เนื้อหาจะเป็นในเรื่องของการควบคุมอารมณ์ทางจิตวิทยา เพื่อให้งานเขียนเรื่องนี้เป็นประโยชน์ การทบทวน บทความที่เป็นวรรณกรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำงาน ทำให้เกิดผลลัพธ์ทางวิชาการ เพราะเมื่อเกิดความ เข้าใจในเนื้อหาของวรรณกรรมแล้ว บริบทที่เป็นนวัตกรรมจะเป็นเหมือนการส่งให้เห็นถึงปัญหาและแนวคิดที่

ต้องการที่จะนำเสนอและวิธีการปฏิบัติกับสิ่งที่เรียกว่าการมีสติสัมปชัญญะ การรู้ตัว ความรู้สึกด้วยตัวเอง ความรอบคอบไม่เผอเรอ ตื่นรู้ตลอดเวลา ทั้งส่วนของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งในบริบทของการทำงาน หรือนิยามในองค์กรที่พึงรับรู้และปฏิบัติงาน การแก้ปัญหา จากความเข้าใจถึงข้อบกพร่อง เพื่อคุณภาพงานในอนาคต เพื่อความก้าวหน้า และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน ในหน่วยงานของฝ่ายการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และองค์กร (Anderson,2004)

2. การทบทวนวรรณกรรม

สติเป็นเหมือนหลักการและปรัชญาทางพระพุทธศาสนาเป็นเหมือนเจตจำนงของมนุษย์ในการกระทำ การใดๆเพื่อให้เกิดความแจ่มใสของจิตใจ การสร้างความตื่นตัวของวิถีชีวิตประจำวัน เป็นการเน้นย้ำให้เกิดความตั้งใจถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของสติการทำสมาธิให้สติเจริญทั้งนี้เป็และนัยยะที่ส่งผลดีต่อโลกปัจจุบัน ที่ดูแล้วจะทำให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น Glomb (2011) ได้กล่าวถึงการใช้สติในชีวิตประจำวัน และการดำเนินงานที่ใช้สติให้เกิดความเจริญในหน้าที่มากขึ้น ส่วนใหญ่นั้นนอกจากนักจิตวิทยา และการทำงานทางด้านการศึกษาและการเรียนการสอน การใช้สติและสมาธิในการบำบัด ในรอบหลายปีที่ผ่านมาการใช้สติ และสมาธิเป็นบทบาทสำคัญในการรักษาและบรรเทาอาการได้ทางร่างกายและจิตใจ ซึ่งอยู่ในความหลากหลาย ของพุทธศาสนา คริสต์ อิสลาม และอื่นๆ ในการวางแผนในการดำเนินชีวิตด้วย แม้ว่าส่วนใหญ่จะมีรากเหง้ามาจากปรัชญาแต่การอยู่ร่วมกันในพหุวัฒนธรรมเป็นเรื่องที่สากลให้การยอมรับ เพราะการเจริญสติ สามารถวัดผลได้ทางวิทยาศาสตร์ได้อีกด้วย (Marx, 1967). จากการสำรวจวรรณกรรมในส่วนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การมีสติในหลากหลายสถานภาพ และเข้าใจถึงพฤติกรรมนิสัย และเป็นผลกระทบที่ดีของการทำงานในองค์กร การ ซึ่งการตั้งข้อสังเกตจากพฤติกรรม เพื่อการปรับปรุงและการพัฒนาในการทำงาน นั้นจากการสำรวจโดยรอบหลายทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้เกิดพลัง กำลังใจที่ดีและมีการสร้างเมตริจิตที่ดี ในการทำงาน รวมถึงการฝึกสติ การใช้สมาธิ การปรับปรุงพฤติกรรมหลักการควบคุมความคิด ควบคุมอารมณ์และจัดระเบียบพฤติกรรมของตนเองได้ (Saraç, 2020). โดยสิ่งเหล่านี้สามารถเชื่อมโยงทั้งในส่วนของคุณภาพและประสิทธิผลของการทำงาน ของพนักงาน ในทัศนะของผู้เขียนคือ ในความหลากหลาย ที่เกิดขึ้นในงานวิจัยที่มุ่งเน้น เพื่อแก้ปัญหา และหาทางออกที่ดีเพื่อเป็นการช่วยในการกำกับดูแลปรับปรุงให้เกิดความสัมพันธภาพที่ดีในสังคม และองค์กรที่จะทำให้พนักงาน บริหารจัดการในชีวิตประจำวันมากขึ้น ชี้อช่องทาง หรือหาหนทางในการผ่อนคลายเมื่อเผชิญกับปัญหาและการเขียนในครั้งนีเพื่อทำความเข้าใจประยุกต์ใช้สติ ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม และองค์กรการทำงาน ในงานวิจัยของ Islam, Holm, and Karjalainen, (2022) ก็ได้กล่าวถึงการใช้สติในการสถานที่ทำงาน เพื่อเป็นการลดองค์ประกอบที่จะเกิดจากการต่อต้านในองค์กร และมีการบริหารจัดการวางปัญหาให้ลงตัว ให้เกิดมุมมองที่ดีในสถานที่ทำงาน.

Vu,et.al. (2022) ได้กล่าวไว้อย่างน่าสนใจ ถึงบทบาทของการรับรู้ถึงแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและการใช้สติในการแก้ปัญหา และรักษาความสงบภายในองค์กร ของพนักงาน ในช่วงวิกฤตโควิด ซึ่งการใช้สติทำงานในสภาวะที่หมดกำลังใจวิตกกังวลในเรื่องการติดโรคที่เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดผลกระทบทางลบในการทำงานในองค์กรช่วงเวลาที่โรคระบาดทำให้เกิดภาวะลำบาก ในหลายสาขาอาชีพ การ ซึ่งใช้สติ เพื่อประคองจิตใจเพื่อให้ผ่านอุปสรรคไปได้ด้วยดีเพราะบางครั้งระบุว่า ความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้างานกับพนักงาน เป็นปัจจัยที่มีแนวโน้มมากที่จะก่อให้เกิดปัญหามากที่สุด ซึ่งต้องใช้สติ ในการรักษาความสัมพันธ์ ในองค์กรมากที่สุด Bartlett,et.al. (2019) ได้กล่าวถึงการวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ที่ตอบสนองถึงข้อสงสัย ในการฝึกสติในการทำงาน โดยใช้หลักการทดลองการควบคุม จากการฝึกอบรมเพื่อเป้าหมายที่ต้องการการเปลี่ยนแปลงความเครียด สติ สุขภาพจิต ผลของการเมตาเอฟเฟกต์ (hedge's g)

คำนวณโดยใช้ข้อมูลจาก 23 การศึกษา ผลการศึกษาที่ได้บ่งชี้ ที่เป็นประโยชน์หลังการฝึกสติ ($g = 0.56, p < .001$), ความวิตกกังวล ($g = 0.62, p < .001$) Shahbaz, and Parker, (2021) ได้กล่าวว่า ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การวิจัยและการฝึกสติได้รับความสนใจมากขึ้นไปทั่วโลก ในที่ทำงาน ซึ่งการใช้สติได้ผลดี และความ เป็นอยู่ที่ดี มีความสัมพันธ์และผลการปฏิบัติงานของพนักงานจากการศึกษา 32 เรื่อง ได้มีการพัฒนากรอบ การทำงานของสติในสถานที่ทำงาน สามารถสร้างกรอบเป็นรากฐานที่ดีในการพัฒนาโครงสร้างขององค์กรใน อนาคตด้วย จากการสำรวจวรรณกรรมที่เป็นแนวทางที่โดดเด่นของการรักษาสติ การฝึกสติช่วยให้เกิดการ ลดความเครียดในองค์กร นอกจากช่วยให้การทำงานดีขึ้นแล้ว และสามารถแก้ปัญหา ปัญหาทางครอบครัว และทางสังคมได้ด้วย ซึ่งเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าการใช้สติ ช่วยให้นักจิตวิทยา ชี้ให้เห็น หลักการใช้ใน ที่ทำงาน ทำให้เกิดความรอบคอบและดำเนินงานให้เกิดความลงตัวมีประสิทธิภาพ Khaled, and Gond,(2020) ได้กล่าวว่า ความสัมพันธ์ในองค์กรนั้นเกี่ยวข้องกัน มีความสำคัญกับทฤษฎีและแนวทางสังคมวิทยา เพื่อเป็น การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กรอย่างบ่อยครั้ง และการสร้างเครื่องมือทางจริยธรรมก็ถือเป็นความสำคัญที่ ช่วยให้องค์กรในการทำงานเป็นไปในทิศทางที่เป็นมืออาชีพมากขึ้นโดยการสำรวจจากบริษัทข้ามชาติจำนวน 4 แห่ง ที่ใช้เครื่องมือทางจริยธรรมมากถึง 23 รายการ

นอกจากนี้ยังเห็นได้ว่า ผลกระทบต่อความเป็นผู้นำ ที่นำสติ มาใช้และเป็นเหมือนกลไกในการ เปลี่ยนแปลงในผลลัพธ์ในที่ทำงาน ที่จะต้องให้ความสำคัญทั้งในเรื่องฝึกอบรม การใช้สติ ความรอบคอบเป็น เหมือนตัวกลาง ที่คอยแทรกแซงทำให้องค์กรการเจริญเติบโต ทำให้ลดความสูญเสียที่เกิดจากงาน เพราะการ ทำงานคนเดียว หรือการทำงานรวมกันเป็นทีม หรือเป็นกลุ่มแผนกที่ต้องเผชิญกับความหลากหลายของมนุษย์ ถ้านำสติมาใช้ จะทำให้ลดการเกิดปัญหาได้

ผลกระทบของสติต่อการทำงานของมนุษย์

การสร้างสมาธิอย่างชัดเจนอย่างมากขึ้น คนที่มีสติ จะรับมือกับแรงกดดันในการทำงานใน หลายรูปแบบ สิ่งสำคัญในการที่นักวิชาการ ด้านพัฒนาองค์ความรู้และนักปฏิบัตินำไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์ สิ่งที่สำคัญผลกระทบ หลักของการทำงาน การรวมอยู่ในส่วนของอารมณ์พฤติกรรมและหลักสรีรวิทยา เป็น ศาสตร์ที่ศึกษาเกี่ยวกับหน้าที่ และการทำงานของระบบต่างๆในร่างกาย ว่าเกิดผลกระทบ อะไรขึ้นใน ผลงานวิจัย ซึ่งงานวิจัยอีกหลายเรื่องแสดงให้เห็นถึงเนื้อหาที่สร้างมาจาก ประเด็นขอบเขตเหล่านี้ บางส่วน ของงานวิจัยใช้หลัก อนุกรมเพื่อหา ความเครียด ความกดดันในการทำงาน ที่มีผลกับผลลัพธ์ขององค์กร เพราะ หากมองในส่วนของทฤษฎีแล้วความพร้อมในร่างกายที่มีผลต่อการทำงานของมนุษย์ถือเป็นหลักที่น่าสนใจ ที่ เกี่ยวข้องกับนักทรัพยากรมนุษย์ ที่พยายามตั้งข้อสังเกตพนักงานของตนเองในบริษัท ที่ใช้สติมาใช้ในการ ทำงาน และพยายามให้เกิด ผลใน ความมั่นคงทางอารมณ์ ด้วยกับประมาณการที่เคยเกิดขึ้นจากอดีตที่เรียนรู้ ทั้งในหลักการของอารมณ์ที่เป็นผลมาจากปฏิกิริยานั้นเป็นสิ่งที่สังเกตได้ง่ายที่สุด เพราะเป็นเหมือนสิ่งที่ แสดงออกให้เราเข้าใจได้มากที่สุด เป็นสิ่งที่เลือกที่จะสังเกตได้ง่าย การแสดงให้เห็นกับเพื่อนร่วมงานที่เป็น ประสบการณ์ทางอารมณ์ทุกอย่างเป็นเหมือนสิ่งที่ผันผวนให้กันและกัน ข้อควรพิจารณาที่เกิดขึ้นจริงนั้น สติ เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในวงกว้างต่อการทำงานของแต่ละบุคคลซึ่งอาจจะเป็นเครื่องมือในการจัดการอารมณ์ของ ตน ที่น่าสนใจและสิ่งสำคัญคือ การใช้สติอาจจะ เป็น กลไกสำคัญในการควบคุมพฤติกรรมของตนเองและเพื่อน ร่วมงาน และสามารถสร้างตัวแปรที่เกิดขึ้นในองค์กรทำให้สามารถบริหารจัดการคนในองค์กร ในการใช้สติ แก้ไขปัญหาในยามจำเป็น หรือใช้สติในการประเมินประนอมสถานการณ์ และการควบคุมสติ ใช้ในการ ปฏิบัติงาน แก้ไข และการจัดการปัญหา ผ่านกลยุทธ์ในหลายรูปแบบทั้งในส่วนของ การคัดเลือก การฝึกอบรม และการออกแบบงาน ซึ่งการมีสติที่ดีเป็นการคิดเชิงบวกเป็นคุณสมบัติที่ดีในสังคม และเป็นแบบอย่างที่ดี เป็น

ตัวอย่างที่ดีให้กับหน่วยงาน ซึ่งสติถูกใช้ในการทางการแพทย์เป็นส่วนใหญ่วางการทหารในโรงเรียน และองค์กรการทำงานอีกด้วย (Siegel, Germer, and Olendzki, 2009) การมีสติเป็นแนวคิดที่ยากในกำหนดในภาษา และใช้สื่อสารในการทำงาน แต่"ความหมายของสตินั้นยัง เป็นข้อตกลงที่ยังคงอยู่บนธรรมชาติพื้นฐานของตัวตนของคน"ความเอาใจใส่ที่เปิดกว้างและการรับรู้ถึงเหตุการณ์และประสบการณ์ในปัจจุบัน" หากจะพูดเป็นในหลักของเชิงวิชาการ คือ สติเป็นกระบวนการ ที่องค์กรให้ความสนใจกับสิ่งที่เกิดขึ้นในขณะนั้น ทั้งภายในและสิ่งที่เกิดขึ้นจากภายนอก รวมถึงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ในองค์กรและทางสังคม การสังเกตสิ่งเหล่านั้น โดยไม่ต้องตัดสินหรือประเมินหากว่าบุคคลที่ผ่านประสบการณ์สามารถที่จะกำหนดความหมายให้ เป็นสิ่งสำคัญและแนวทางทฤษฎีที่คู่ควร ตัวอย่างเช่น สติระดับพื้นฐาน ได้แก่ ประสบการณ์ต่างๆ เช่น การตระหนักรู้ ทักษะ เช่น การสังเกต พฤติกรรมประจำวันของเพื่อนร่วมงาน การตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ความสดใส ความหอมหม่น ดังนั้นตระหนักรู้ และความสนใจจึงเป็นหัวใจสำคัญของการมีสติ แต่การมีสติ ยังเกี่ยวข้องกับ จิตที่กระทบกับสิ่งเร้าต่างๆ ที่สร้างผลกระทบทางจิตใจอีกด้วย (Glomb, 2011)

สติเป็นการสร้างปัญญาในการทำงาน

แนวคิดเรื่องสติ ไม่เพียงแต่เป็นการกำหนดขอบเขตการตระหนักรู้ในชีวิตการทำงาน ชีวิตประจำวัน แล้ว ยังส่งผลให้ถึงสุขภาพแล้วความเป็นอยู่ที่ดี และการสร้างความเท่าเทียมทางด้านจิตใจ ซึ่งเป็นเรื่องของธรรมชาติของมนุษย์ การมีสติที่ดีการตระหนักรู้เข้าใจกับเรื่องราวในปัจจุบัน และเข้าใจองค์กร พร้อมกับการเสียสละในการทำงาน และปัจเจกบุคคลที่ไม่จมอยู่กับอดีตที่ผ่านมา ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมที่ถ่ายทอดออกมา การแสดงออกประมวผลผลข้อมูลที่ดำเนินการออกมา ความสามารถของมนุษย์ ที่มาจากความอยากรู้อยากศึกษา ที่สร้างความเห็นใจ ในการใช้สติ เพื่อการสร้างประสิทธิภาพ ประสิทธิผลสิ่งที่ดีในองค์กร ในการทำงาน หรือจะเป็นประโยชน์หรือการประยุกต์ใช้เพื่อเป็นพลวัตขององค์กร ทั้งในส่วนของพนักงานด้วย

จากการทบทวนวรรณกรรม งานวิจัยสร้างสรรค์ที่มาจากผลของวิธีคิดทางจิตวิทยา ในเรื่องสติสามารถครอบคลุม และฝึกฝนในการเอาใจใส่ให้คนทำงานตระหนักรู้ ถึงปัญหาและการส่งสมประสบการณ์ กล่าวได้ว่าการมีสติ จะช่วยในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีทางสังคม ทำให้ชีวิตมีความยืดหยุ่นและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สติยังช่วยในการมุ่งมั่นในการทำงานไปสู่เป้าหมาย สร้างความเพลิดเพลินและสร้างความทรงจำที่ดีในชีวิตการทำงาน ดังนั้นองค์กรสมัยใหม่ให้ความสำคัญและการใช้สติ เข้ามาแทรกแซง โดยการใช้ การฝึกอบรม ให้นำสติไปใช้ และนำไปสู่การรับรู้และสร้างแนวทางที่เป็นพฤติกรรมที่ดีให้กับพนักงาน การจัดสร้างโปรแกรมการอบรมที่เป็นประโยชน์ ทั้งในส่วนของธุรกิจบริการ ทั้งในการสอนให้มีการควบคุมตนเอง ควบคุมวิธีการที่ผิดหวังและการรับมือ ทำให้จิตใจของมนุษย์มีความตื่นตัว ฉะนั้นและสิ่งที่มีอิทธิพล และเป็นตัวที่จะสามารถเบี่ยงเบนตัวตนของเราทั้งในการทำงานการอยู่ร่วมกัน การแก้ไขปัญหา และบรรเทาความไม่แน่นอน การสร้างสติในเชิงบวก รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ได้ (Thomas, 2006) งานวิจัยของZheng (2022) ได้กล่าวถึงแบบจำลองแบบหลายมิติในการพัฒนามาตรฐาน ถึงแม้ว่าการมีสติจะได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นในองค์กร แต่มีงานวิจัยเพียงไม่กี่ชิ้นที่ดำเนินการเรื่องสติในสถานที่ทำงานโดยศึกษา จาก ประกอบด้วยสามมิติ: ความตระหนัก ความสนใจ และการยอมรับเพื่อเป็นการประเมินสติของพนักงานในสถานการณ์การทำงาน.

สติและการสร้างขวัญกำลังใจ

Pattnaik, and Jena, (2020). นอกจากนี้ความสำคัญการสร้างกำลังใจกับพนักงานในองค์กรขวัญกำลังใจของพนักงานเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของการดำเนินธุรกิจและหลายนักวิจัยที่ให้คำจำกัดความสติสามารถสร้างขวัญกำลังใจเป็นเหมือนสภาวะความผาสุทางจิตใจ เป็นปัจเจกบุคคลหรือพื้นฐานความ

มั่นใจเหล่านี้จะระบุถึงประโยชน์และวัตถุประสงค์ ที่ระบุว่าทำให้พนักงานมีพลังศรัทธาเกิดขึ้น หรือได้รับความพอใจจากองค์กร ขวัญกำลังใจที่มาจากสติความรู้สึกที่เกิดขึ้นในเชิงบวก และการสนับสนุนที่มีต่อองค์กร และกำลังใจที่เป็นเหมือนพลังทางใจ ที่มาจากพลังเชิงบวกและการสนับสนุน ที่เป็นปัจจัยสร้างพลังในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถสะท้อนให้เห็นถึงการอธิบายลักษณะ โดยทั่วไปที่เป็นการสร้างอารมณ์เชิงบวกให้เกิดขึ้น เกิดความตื่นตัว ตื่นตัวในการทำงาน ความกระตือรือร้น ที่ที่สามารถสร้างกำลังใจเชิงบวกได้ เช่น เสรีภาพและความเป็นอิสระแก่พนักงาน ในการปฏิบัติงานการให้ได้ รางวัลเมื่อพนักงานทำงานเกินความคาดหวังขององค์กร และมีความใส่ใจในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนของใจในองค์กรได้

สติและขวัญกำลังใจ เป็นกลยุทธ์การสร้างบทบาทสำคัญ เป็นการสร้างกำลังใจเชิงรุกในสถานที่ทำงาน ให้เกิดสิ่งดีๆ และส่วนสำคัญในการสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความพึงพอใจในการทำงาน และความมุ่งมั่นของพนักงานในองค์กร จะทำให้ประสิทธิภาพขององค์กรที่เพิ่มขึ้น เป็นพลังใจที่เพิ่มเติม ไปถึงความสามัคคีความร่วมมือ กระตือรือร้นในองค์กร ลดความท้อแท้ในการทำงาน ลดทัศนคติด้านลบของพนักงาน หากจะพิจารณา ร่วมกับด้านคุณธรรมที่สอดคล้องกับความพยายาม ในการทำงานส่งผลให้เกิดความมุ่งมั่นขึ้นในองค์กร ความพอใจที่เกิดในการทำงานมากขึ้น ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นการพัฒนาการและความภาคภูมิใจของตนเอง และเป็นแรงบันดาลใจ ความปรารถนาในการไปสู่เป้าหมาย และเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร หากจะกล่าวถึงในทำนองเดียวกันนั้น ขวัญกำลังใจที่ต่ำลง จากการขาดงาน พลังการทำงานน้อย การลาออก ความคับข้องใจ สติที่ไม่สงบ คืออุปสรรคในการทำงาน และสามารถส่งผลถึงผลลัพธ์ของงาน นอกจากนี้แล้วขวัญกำลังใจ หากไม่มี จะเป็นตัวขัดขวางความสำเร็จขององค์กร สร้างผลเสียให้กับองค์กรบริษัท ลดความสามารถในการแข่งขัน ขวัญกำลังใจต่ำอาจจะเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้น ผลกระทบในองค์กรและบางเหตุผลที่เกิดขึ้นในองค์กร และยังส่งผลเสียต่อสภาพจิตใจของพนักงาน เพราะคำตำหนิ หรือความชื่นชมในการทำงานมีผลทางใจในการทำงานเป็นต้น (Steel, and Lounsbury, 2009)

การเชื่อมโยงระหว่างใช้สติเพื่อความยั่งยืนในการทำงาน

การอยู่ร่วมกันในสังคม โดยการใช้สติ และความยั่งยืน ที่เป็นเหมือนนิยามฐานถือเป็นอีกประเด็นที่สำคัญของการเขียนบทความในเรื่องนี้ ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงระหว่างกันและถือว่าการสร้างกรอบวิธีการเพื่อเป็นการแก้ปัญหา ด้วยความยั่งยืนในสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การทบทวนความสัมพันธ์จากในอดีตการเรียนรู้เหตุผลและเป็นเรื่องที่ชี้ให้เห็นว่าแนวทางจากอดีตที่หลายเรื่องราวยังไม่ได้รับรู้และเรียนรู้จากผลงานวิจัย ในคณะงานวิจัยของ Sajjad and Shahbaz (2020) ได้กล่าวถึง การมีสติที่ถือว่าเป็นสิ่งที่สร้างความยั่งยืนทางสังคม เป็นเหมือนการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรมองค์กรและวัฒนธรรมทางสังคมที่ดำเนินงานและการอยู่ร่วมกันและในส่วนของบริบทแห่งงานองค์กรและงานทรัพยากรบุคคล การสร้างโปรแกรมหรือแบบแผนอบรมที่ทำให้สติหรือสมาธิในการทำงานเป็นที่นิยมรับ หรือความต้องการการเสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ที่ยั่งยืนนำมาซึ่งการทำงานที่ยั่งยืน นอกจากจะเป็นองค์กรธุรกิจบริการการพบหรือพูดคุยกับลูกค้าและงานบางอย่างที่เน้นความรู้ความสามารถความชำนาญและประสบการณ์ในการรับมือกับสิ่งที่ไม่คาดฝัน การเผชิญกับการแข่งขันทางธุรกิจความผันผวนของอัตราการเงิน หรือเศรษฐกิจการรับมือสติกับบางสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด. คำนียามของ Becke, (2014) ได้กล่าวว่า สติเป็นเรื่องที่ต้องเตรียมความพร้อมในงานทรัพยากรมนุษย์เพื่อรับมือกับสิ่งที่ไม่คาดฝันที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

3. บทสรุป และข้อเสนอแนะ

จากการนำเสนอเรื่องราวทั้งในส่วนของการทำงานสติในองค์กร ขวัญกำลังใจการใช้สติ เพื่อเป็นการเอาใจใส่พนักงานในองค์กร ยังคงมีความสำคัญสำหรับคนทำงานและสามารถสร้างประสิทธิผลนอกจากนี้ ความเกี่ยวข้องของสติ ที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งกัน และสัมพันธ์ภาพที่เพิ่มขึ้น ซึ่งพนักงานหรือคนทำงานได้รับการอบรม และมีความสมบูรณ์ทางความคิดและจิตใจ นอกจากนี้ บทเรียนจากโรคระบาดที่สามารถทำให้มนุษย์เข้าใจถึงหลายคุณค่าในการทำงานการอยู่ร่วมกัน การประหยัดตอต่อมเป็นเรื่องที่ผ่านการพิจารณาจากประสบการณ์ที่ล้ำค่าของงานทรัพยากรมนุษย์ในรอบ 3-5ปีที่ผ่านมา การอยู่ภายใต้ความสิ้นหวังการทำงานที่เปลี่ยนแปลง ความรู้สึก รายได้ที่ลดลงเป็นเหมือนช่วงที่เป็นหัวเลี้ยวหัวต่อในชีวิตเป็นสิ่งสำคัญ เทคนิคเหล่านี้คนทำงานสามารถนำมาใช้ได้ เพื่อการมีส่วนร่วมและองค์กร ก็จะนำมาใช้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจของพนักงาน

เนื้อหาที่กล่าวมานั้นได้พยายามที่จะบรรยายในรูปแบบการอยู่ร่วมกัน ความอดทน จากวิธีปฏิบัติใหม่ เพราะการก้าวผ่านปัญหาไปแล้วมุมมองที่ผ่านมาจะถูกมองเป็นประสบการณ์ และสิ่งที่จะเผชิญนั้นก็คือพลังที่มาจากตัวตน ส่งผลให้การทำงานเชิงรุกเป็นสิ่งที่องค์กรต้องปลูกฝังวัฒนธรรมที่มีร่วมอย่างมากในการทำงาน สร้างความสมดุลที่เป็นมิตรภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและส่วนร่วมที่รายล้อมไปด้วยสัมพันธ์ภาพกับเพื่อนร่วมงาน แม้ว่าการเผชิญกับบททดสอบ ชุดประสบการณ์นั้นเป็นสิ่งที่หล่อหลอมมาจากเรื่องราวที่ให้คุณค่าจากที่ผ่านมาของการทำงานรับกับปัญหาวิกฤติ ความยากลำบากได้อย่างทนทาน เรื่องที่ได้ทำการสำรวจจากโครงสร้างองค์กรที่ผ่านพบจากการทบทวนเป็นการสังเคราะห์เนื้อหาเชิงให้เกิดแนวคิด ฉะนั้นแล้ว การใช้สติเป็นการเปลี่ยนแนวคิด ที่สร้าง Mind Set แนวใหม่ในแบบปกติใหม่ เป็นเหมือนองค์ประกอบที่สำคัญของการมีส่วนร่วม การทำงานร่วมกันเป็นทีม และยังช่วยเป็นเหมือนกำลังใจที่ใช้ใจในการทำงาน ในช่วงที่เผชิญปัญหา และเป็นประเด็นโจทย์ที่สำคัญที่ใช้ในการศึกษาถึงอนาคตขององค์กร

เอกสารอ้างอิง

- กุสุมา พูลเฉลิม และ มานพ ชูนิล (2557). พฤติกรรมการใช้เวลาว่างในที่ทำงานและสัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนร่วมงานที่พยากรณ์ความสุขในการทำงานของบุคลากร. **จันทร์ เกษมสาร**, 20(39), 99-108.
- ปฐกร ปรีชา และ ศันสนีย์ จະสุวรรณ์ (2564,). การบริหารความขัดแย้งภายในองค์กร. In **Proceeding National and International Conference 2**,(14)1191
- Anderson, V. (2004) **Research Methods in Human Resource Management**. CIPD, London.
- Bartlett, L., Martin, A., Neil, A. L., Memish, K., Otahal, P., Kilpatrick, M., and Sanderson, K. (2019). A systematic review and meta-analysis of workplace mindfulness training randomized controlled trials. **Journal of occupational health psychology**, 24(1), 108.
- Ben Khaled, W., and Gond, J. P. (2020). How do external regulations shape the design of ethical tools in organizations? **An open polity and sociology of compliance perspective**. **Human relations**, 73(5), 653-681.
- Becke, G. (2014). **Human-resources mindfulness**. In **Sustainability and human resource management** Springer, Berlin, Heidelberg.
- Decuyper, A., Audenaert, M., and Decramer, A. (2020). **Leader mindfulness: Well-being throughout the organization**. The Palgrave handbook of workplace well-being,

- Glomb, T. M., Duffy, M. K., Bono, J. E., and Yang, T. (2011). **Mindfulness at work**. In **Research in personnel and human resources management**. Emerald Group Publishing Limited.
- Glomb, T.M., Duffy, M.K., Bono, J.E. and Yang, T. (2011), "Mindfulness at Work", Joshi, A., Liao, H. and Martocchio, J.J. (Ed.) *Research in Personnel and Human Resources Management* (Research in Personnel and Human Resources Management, Emerald Group Publishing Limited, Bingley,(30)115-157.
- Hick, S. F. (2009). **Mindfulness and social work**. Oxford University Press.
- Islam, G., Holm, M., and Karjalainen, M. (2022). Sign of the times: Workplace mindfulness as an empty signifier. **Organization**, 29(1), 3–29.
- Marx, K. (1967) **Writings of the young Marx on philosophy and society**. Hackett Publishing.
- Niemiec, R. M. (2013). **Mindfulness and character strengths**. Hogrefe Publishing.
- Pattnaik, L., and Jena, L. K. (2020). Mindfulness, remote engagement and employee morale: conceptual analysis to address the “new normal”. **International Journal of Organizational Analysis**.29 (4).
- Sajjad, A., and Shahbaz, W. (2020) Mindfulness and Social Sustainability: An Integrative Review. **Soc Indic Res** (150)73–94
- Saraç, M. (2020). A literature review on mindfulness at work places: Conceptualization, measurement, and outcomes. **Handbook of research on positive organizational behavior for improved workplace performance**, 55-71
- Shahbaz, W., and Parker, J. (2021). Workplace mindfulness: An integrative review of antecedents, mediators, and moderators. **Human Resource Management Review**, 100849.
- Siegel, R. D., Germer, C. K., and Olendzki, A. (2009). **Mindfulness: What is it? Where did it come from?**. In **Clinical handbook of mindfulness**, Springer, New York, NY.
- Steel, R. P., and Lounsbury, J. W. (2009). Turnover process models: Review and synthesis of a conceptual literature. **Human Resource Management Review**, 19(4), 271-282.
- Thomas, D. C. (2006). Domain and development of cultural intelligence: The importance of mindfulness. **Group and Organization Management**, 31(1), 78-99.
- Vu, T. V., Vo-Thanh, T., Chi, H., Nguyen, N. P., Nguyen, D. V., and Zaman, M. (2022). The role of perceived workplace safety practices and mindfulness in maintaining calm in employees during times of crisis. **Human Resource Management**, 61(3), 315-333.
- Zheng, X., Ni, D., Liu, X., and Liang, L. H. (2022). Workplace Mindfulness: Multidimensional Model, Scale Development and Validation. **Journal of Business and Psychology**, 1-25.

