



PROCEEDINGS

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

“Research and Innovation for Sustainable Development”

ระหว่างวันที่ 20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อ่าเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

จัดโดย
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

บรรณาธิการที่ปรึกษา : อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

กองบรรณาธิการ : รองศาสตราจารย์ธรรมนูญชาติ วันแต่ง
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎิญา มูลศรี
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย

พิมพ์ครั้งแรก : สิงหาคม 2566

จัดพิมพ์โดย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
83 หมู่ 11 อาคารสถาบันวิจัยและพัฒนา ถนนสระบุรี-หล่มสัก
ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ / โทรสาร : 0-5671-7141
มือถือ : 08-3212-2666
E-Mail : research@pcru.ac.th

สารจากคณะกรรมการจัดงาน

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ “งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เล่มนี้เป็นเอกสารรวมบทความวิจัย ที่เข้าร่วมนำเสนอและเผยแพร่งานวิจัยของนักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจบุคคลภายนอก ตลอดจนเป็นการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต เมื่อระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566 ซึ่งจัดขึ้นที่ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยความร่วมมือจากหลายฝ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ในปีนี้เป็นการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ที่มีบทความวิจัยจำนวนถึง 70 บทความ เป็นผลงานจากมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ รับให้นำเสนอแบบปากเปล่าในที่ประชุม ได้รับการตอบรับจากผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีการนำเสนอแบบบรรยาย (Oral Presentation) และแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation) โดยมีผลงานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ ได้รับการเลือกให้ลงตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง (Peer Review) จำนวนทั้งสิ้น 4 บทความ

คณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ขอขอบคุณนักวิจัยทุกท่านที่ส่งบทความวิจัยเพื่อพิจารณา ทั้งผู้ที่ได้รับการตอบรับและผู้ที่ไม่ได้รับการตอบรับในการนำเสนอบทความวิจัย ขอขอบพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความที่เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อพิจารณาบทความอย่างเข้มข้นได้มาตรฐาน ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำหรับการสนับสนุนการประชุมวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ได้ดำเนินงานประสานงานกับนักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดรวบรวมทำเล่มรายงานผลงานวิจัยสำหรับงานประชุมให้สำเร็จในเวลาที่เหมาะสม

หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 เป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ได้นำเสนอผลงานเป็นเวทีในการพัฒนาตนเองไปสู่ผลงานที่สามารถนำไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ และเป็นการสร้างเครือข่ายการวิจัยสำหรับการทำงานร่วมกันในอนาคตต่อไป



(รองศาสตราจารย์ธรรมนูญชาติ วันแต่ง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	ประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม	รองประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการพิเศษ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและเทคโนโลยี	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรายได้และสวัสดิการ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสนับสนุนงานนิติการ	กรรมการ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

ผู้ประเมินอิสระหรือพิชญพิจารณ์ (Peer review)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผาชัยสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร.ต.หญิง ดร.สุมาลี พิมพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ธรรม์ณชาติ วันแต่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมล อยู่สุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลฉัตร กล่อมอิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎากรณ์ ยุงทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ่มทรัพย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ ท้าวเงิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริยากานต์ พรหมคำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ อานี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล จันทร์มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา โทนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สอนทน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีเสด็จ กองแกน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิกานต์ ปานปราณีเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ตรีเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ กงเต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรรัตน์ รัตนวัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ สนใจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ หู้เต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ชาวพราย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สิบโท ดร.พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ธีระธรรมสรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ แสงภูเขียว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหางย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.จิรโรจน์ บุญราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.เจน จันทรสุภาเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.โดมธราดล อนันตสาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ทิววรรณ ศิริเจริญ กันทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ธิดารักษ์ ลือชา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.พรรณภรณ์ ชันธพัทธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ภูมินทร์ เหลาอำนาจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.รักษนก สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.สฤติ คำมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

อาจารย์ ดร.สุภัทธีร์ ขุนสิงห์สกุล
อาจารย์ ดร.สุวิชา พุทธรัตน์
อาจารย์ ดร.ชัยสิทธิ์ วันน้อย
อาจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ ทิพย์แสง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคบรรยาย)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผายชัยสวัสดิ์
รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คัมภีร์พัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสนธิ์ ธีระธรรมสรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ รัตนวัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ขาวพราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัณ ชาญพหล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคโปสเตอร์)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม
อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนกร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน

อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ
บริการสังคม

คณะกรรมการดำเนินงาน

รองศาสตราจารย์ธรรม์ณชาติ วันแต่ง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎิญา มูลศรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย
นางสาวชุตินา พุ่มอ่อน
นางสาวศิรินทิพย์ ผลประเสริฐ
นางสาวปิยนันท์ โอคำ
นายเกื้อกุล พิมพ์ดี

นายบรรจง สุรินทร์
นายศรพี ทองเจริญ
นางรัตดา สำราญพันธุ์
นางสาวมณีนุช เกตุแพง
นางกฤษฎิ์ณภัค ทองสี
นางสาวรมิดา สายทอง
นางสาวภัสราภรณ์ บุญสิงห์

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566

50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1

กำหนดการ
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ระหว่างวันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2566

ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
08:00 – 08:30 น.	ลงทะเบียนการนำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมฟังการบรรยายพิเศษ	ห้องยุโรป
08:30 – 09:00 น.	พิธีเปิดการประชุมวิชาการ - รองศาสตราจารย์ธรรมธาดา วันแต่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กล่าวรายงาน - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กล่าวเปิดการประชุมและกล่าวต้อนรับ - ร่วมรับชมชุดการแสดงจากสาขานาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - พิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น นักวิจัยระดับดี และนักวิจัยที่มีการ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2565 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - มอบของที่ระลึกให้ผู้ทรงคุณวุฒิและบัณฑิตภาพ	ห้องยุโรป
09:00 – 12:00 น.	การบรรยายพิเศษ เรื่อง งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ศาสตราจารย์ ดร.ทศกานต์ มนัสปิยะ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ห้องยุโรป
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ	ห้องยุโรป ห้องดอกไม้ ห้องลิโอบบี้
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ - ด้านการศึกษา	ลานทาวเวอร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
09:00 – 12:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี

- หมายเหตุ**
- รับประทานอาหารว่าง 10:00 – 10:15 น. และ 14:30 – 14:45 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - รับประทานอาหารกลางวัน 12:00 – 13:00 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - ในกรณีที่ต้องการเข้าชมสวนดอกไม้ ทางรีสอร์ทคิดค่าบริการเข้าชม ท่านละ 100 บาท ติดต่อซื้อตั๋วได้ที่ทางรีสอร์ท
 - อาหารที่สั่งซื้อเพิ่มเติมกับทางรีสอร์ท ผู้สั่งต้องชำระค่าใช้จ่ายตามที่รีสอร์ทเรียกเก็บ
 - กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ
นำเสนอผลงาน Oral Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ้มทรัพย์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A1-12	13.00 น. – 13.20 น.	คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา	กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
2	A1-18	13.21 น. – 13.40 น.	ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว	นัจริกา เหล่าเขตกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
3	A1-19	13.41 น. – 14.00 น.	ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว	เจนจิรา มะลิซ้อน	มหาวิทยาลัยนเรศวร
4	A1-21	14.01 น. – 14.20 น.	คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยของออร์โมนีเยม 1 เปอร์เซนต์โดยน้ำหนักถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกัน	ณรงค์ชัย บุญโอบุญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
5	A1-42	14.21 น. – 14.40 น.	การสกัดน้ำมันจากเศษแคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมือไมโครเพรส	อ้อมทิพา บุญโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
6	A1-64	14.41 น. – 15.00 น.	ผลของการพอกตาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน	ไพศอล มาพะมะ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A1-90	15.01 น. – 15.20 น.	การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนาจ้วโนงจังหวัดเพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาจากอาร์ทยูไนต์	ศานิตย์ สุวรรณวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A1-94	15.21 น. – 15.40 น.	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาสมุนไพรชนิดต่ออาการปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง	นุรอัสม่า ปุติ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
9	A1-101	15.41 น. – 16.00 น.	การศึกษารากษาศาสตร์ใช้พืชใช้ภาพตามพระคัมภีร์ศักดิ์สิทธิ์ ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1	มัทธินา ตูตะพะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
10	A1-102	16.01 น. – 16.20 น.	ผลของการใช้ชาสมุนไพรและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด	อัสมาอี อาแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
11	A3-25	16.21 น. – 16.40 น.	การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพรมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู	วุฒิพงศ์ บุชรากัม	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์บึงกาฬ
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.40 น.) ณ ห้องดอกไม้ม

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทร เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-10	13.00 น. – 13.20 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	พรพรรณ ชันเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
2	A3-11	13.21 น. – 13.40 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	สิริวิมล บุญศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
3	A3-23	13.41 น. – 14.00 น.	การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A3-33	14.01 น. – 14.20 น.	ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาสถานีรถไฟพิษณุโลก)	ศรดา อินเกิด	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
5	A3-34	14.21 น. – 14.40 น.	ต้นแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วราวุธ ลิขิตวิรัช	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
6	A3-37	14.41 น. – 15.00 น.	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาลตำบลบึงคล่อง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	ณัฐพร คล้ายทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
7	A3-38	15.01 น. – 15.20 น.	แนวคิด Politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา	พิสิษฐกุล แก้วงาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A3-39	15.21 น. – 15.40 น.	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาผลกระทบการเผด็จการในพื้นที่ตำบลบึงทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
9	A3-46	15.41 น. – 16.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วรรณลดา กันต์โสม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
10	A3-56	16.01 น. – 16.20 น.	ต้นแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคม จากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	กิตติยวดี สีดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.21 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation – ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-15.00 น.) ณ ห้องลิโอบบี้

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ถิระธรรมสรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A5-13	13.00 น. – 13.20 น.	พฤติกรรมในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน	กริชชัย ขาวจ้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A5-61	13.21 น. – 13.40 น.	การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย	บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3	A5-104	13.41 น. – 14.00 น.	ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันมือถือเพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	อิสริยาภรณ์ สุมาสี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A5-106	14.01 น. – 14.20 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนก่อนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	ศตวรรษ จันตะแผ่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
5	A5-107	14.21 น. – 14.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	สุชาดา เกิดดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		14.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-12.00 น.) ณ ห้องคอกไม้

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-63	09.00 น. – 09.20 น.	การศึกษาการบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก	พัลลภกร สอนหนองนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
2	A3-71	09.21 น. – 09.40 น.	ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์	วรรณมาชะ เกษรคอกไม้	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3	A3-82	09.41 น. – 10.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัย ม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อารยา พงษ์ภมร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	A3-86	10.01 น. – 10.20 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย	พนัส มัตตะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
5	A3-91	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างสรรค์การแสดงชุด อยุธยาราชนครินทร์	รติยา สุทธิธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
6	A3-92	10.41 น. – 11.00 น.	ภูมิปัญญาและครุภัณฑ์โบราณในการดูแลเหมืองก่อนคลอดและหลังคลอดในตำบลบางนายสี อำเภอดงเจริญ จังหวัดพังงา	กนกกร มอหะหมัด	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A3-96	11.01 น. – 11.20 น.	การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย	เบญจมาศ ต่ายน้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
8	A3-99	11.21 น. – 11.40 น.	ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาศิพของหมอยาพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอยาเจ๊ะฮามิ บะอู	คอรีเยาะ อะแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
		11.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-11.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศ รัตนวัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัน ขาญพหล

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A2-09	09.00 น. – 09.20 น.	การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลคำมสบริงกลับสำหรับการคัดกรองน้ำแรงดันสูง	สมชาย คงหนู	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
2	A2-14	09.21 น. – 09.40 น.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า	ศัลปิณรค์ ฉวีพัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
3	A3-74	09.41 น. – 10.00 น.	ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	เดชา คังมวก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A4-50	10.01 น. – 10.20 น.	การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี	อัศวรัตน์ เทพมุสิก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
5	A4-72	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการควบคุมไฟฟ้า	มานะ ทยะอัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดาก
		10.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิคิต		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านการศึกษา

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-10.40 น.) ณ ห้องลิโอบี

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ยา ขาวพราย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A4-20	09.00 น. – 09.20 น.	ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	วงศ์กร รอดประยูร	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2	A4-35	09.21 น. – 09.40 น.	ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	A4-44	09.41 น. – 10.00 น.	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การคิดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง งามเกียรติ์ ดอน นารายณ์ปราบนาท เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	จักรพงษ์ วงศ์อยู่	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4	A4-68	10.01 น. – 10.20 น.	การศึกษาค้นคว้าของครูที่พึงประสงค์ตามทัศนะของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		10.21 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิคิต		

กำหนดการ

นำเสนอผลงาน Poster Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-14.40 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ สุขเกษม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B1-22	13.00 น. – 13.20 น.	การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย	สมบูรณ์ คำเตจา	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2	B1-32	13.21 น. – 13.40 น.	การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS	กรภัทร สำอาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
3	B1-36	13.41 น. – 14.00 น.	การตั้งรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปกซ์	วิชณ อิงโชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	B1-45	14.01 น. – 14.20 น.	การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของเมคิเฟอร์และคิเฟอร์เวย์	จันทกานต์ นุชสุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
		14.21 น. – 14.40 น.	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านการศึกษา

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 14.40-16.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: อาจารย์ ดร.กิตติวัฒน์ เดชชวนากร

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B4-48	14.41 น. – 15.00 น.	การพัฒนารูปแบบการพัฒนาคู่มือการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก	ปรีชญารัตน์ เพ็ชรกำแพง	โรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2	B4-53	15.01 น. – 15.20 น.	การศึกษารายกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม	ศุภโชค ทัยธิชา	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	B4-75	15.21 น. – 15.40 น.	การศึกษาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรคของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1	รัชยา สอนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
		15.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.20 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-55	13.00 น. – 13.20 น.	รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	วุฒิจงค์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A3-59	13.21 น. – 13.40 น.	การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิจงค์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
3	A3-80	13.41 น. – 14.00 น.	พฤติกรรมการละเลยความเสี่ยงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิจงค์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	B3-15	14.01 น. – 14.20 น.	การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย	นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
5	B3-17	14.21 น. – 14.40 น.	การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา	ธีระพงษ์ ทศวัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
6	B3-84	14.41 น. – 15.00 น.	คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	กวิณา แจกสูงเนิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
7	B3-85	15.01 น. – 15.20 น.	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์	สุริยัน ศิลาโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B3-89	15.21 น. – 15.40 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียงและภาคกลาง	พนัส มัตยะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
9	B3-97	15.41 น. – 16.00 น.	การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม	ดั่งนภสร ณ ป้อมเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.01 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์บัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B5-95	13.00 น. – 13.20 น.	ความจงรักภักดีในการเลือกใช้บริการร้านอาหารริมทางของผู้บริโภคในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	จารินี เขียวเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
2	B5-98	13.21 น. – 13.40 น.	จรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพของผู้ประกอบการในภาคบริการในประเทศไทย	ปทุมพร ชโนวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
3	B5-100	13.41 น. – 14.00 น.	ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา	วรินา มุกดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4	B5-103	14.01 น. – 14.20 น.	ผลกระทบของการบัญชีดิจิทัลต่อการลดต้นทุน	ปทุมพร หิรัญสาส์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
5	B5-105	14.21 น. – 14.40 น.	ผลกระทบสมรรถนะของผู้สอบบัญชีที่มีต่อคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร	ประสิทธิ์ รุ่งเรือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
6	B3-69	14.41 น. – 15.00 น.	การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น	เอกรงค์ ปิ่นพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
7	B5-28	15.01 น. – 15.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพิธีสมรสอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	สุมาลี แยมยุบล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B5-29	15.21 น. – 15.40 น.	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง	อุไรวรรณ เรืองศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
9	B5-54	15.41 น. – 16.00 น.	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์	ปราณิดา ใจหนัก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
10	B5-79	16.01 น. – 16.20 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ธนธิป มามั่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
11	B5-81	16.21 น. – 16.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำกิจกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	ศิริประภา ทองบ่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารจากคณะกรรมการจัดงาน	II
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	III
กำหนดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย	VII
สารบัญ	ก
การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)	
สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Oral)	1
คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์, จุฑาดี ปานพรหมมินทร์, กรทิพย์ กันนิการ์ และนิติ เอี่ยมชื่น	2
ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว นัฐริกา เหล่าเขตกิจ, ภูมิร บัตตาวะตัง และปนัดดา จันทน์เนย	11
ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว เจนจิรา มะลิซ้อน, ภูมิร บัตตาวะตัง และปนัดดา จันทน์เนย	22
คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยอลูมิเนียม 1 เปอร์เซ็นต์ โดยน้ำหนักที่ถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกันด้วยเทคนิค อาร์-เอฟ แมกนีตรอน สปีดเทอริง ณรงคชัย บุญไญยภรณ์, พญกษ โปรงสำโรง และอภินิษฐ์ ศรีภูธร	31
การสกัดน้ำมันจากเศษแมคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมินิสกรูเพรส อ้อมทิวา บุญโชติ, เสาวภา ชุมณี และปิยรัตน์ มูลศรี	39
ผลของการพอกตาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน ไพศอล มาทะมะ และนุรีย์ติยาเยห์ เจะเตะ	48
การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนางัวในจังหวัด เพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาถูกจากอาร์ดุยโน ศานิตย์ สุวรรณวงศ์, อาทิตย์ หุ่นเต็ม และเจษฎาพร ปากำวัง	56
การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาธรรมชาติสกัดต่ออาการ ปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง นุรฮัสมา บุติ, กษมา สังข์วงศ์ และกวิณศักดิ์ จิตตะศรี	64
การศึกษารักษาไข้พิษไข้กาฬตามพระคัมภีร์ศักดิ์สิทธิ์ ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1 มัทนิมา ตูตะพะ, ศุภะลักษณ์ พักคำ และนิติรัตน์ มีกาย	74
ผลของการใช้ชาขมิ้นขาวและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด อัสมาอี อาแซ, อาทิตยา ไกรบุตร, กวิณศักดิ์ จิตตะศรี และโรสนานี เหมตระกูลวงศ์	81
การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพนมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู วุฒิพงศ์ บุษราคัม, สุภัทสร วันสุทะ, อรณิชา ครอบงำ, เยาวพล ชุมพล และวินัย มีแสง	89
สาขาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี (Oral)	97
การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลค่ามุมสปริงกลับสำหรับการตัดท่อไอน้ำ แรงดันสูง สมชาย คงหนู, กวิน สนธิเพิ่มพูน และสมลักษณ์ วรรณกุล กิเยลาโรว่า	98

เรื่อง	หน้า
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า วิชณู ป้องศรี, นรวิชัย รอดวงษ์ และศิลาปณรงค์ ฉวีพัฒน์	109
ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัด เพชรบูรณ์ พัทธมน คำเกตุ, ขวัญกมล สติมัน, เดชา ตัวงมาก, อเนกพงศ์ ธรรมาธิวัฒน์, สุชีรา นวลกำแหง และ พิศุทธิ์ บัวเปรม	118
การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี อัศววัฒน์ เทพมุสิก และกิตติศักดิ์ชัย แนนจันทร์	126
การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการ ควบคุมไฟฟ้า มานะ ทะนะอัน, สุรสิทธิ์ แสนทอง, โยชิ วุ่นพัก, นฤเบศร์ ท่ามา และกัญญพัชร บุญครอบ	133
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Oral)	141
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พรพรรณ ชันเกษตร, กฤตนิย ป้องแก้วน้อย, ชนรินทร์ แก้วสกุลณี, พีรพัฒน์ คงเมือง, และนันทพันธ์ คคคง	142
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก กมลฉัตร บุญวังทอง, ชลิตา ศีธรรมมะ, สิริวิมล บุญศรี, ณัฐนัย กองตัน และนันทพันธ์ คคคง	155
การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	168
ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาสถานีรถไฟพิษณุโลก) ชลิตา ภูจุฬา, ศรุตตา อินเกิด, เกียรติศักดิ์ ดีจริง, ณการ หนูพุ่ม และธณชัย หมื่นวงศ์	175
ตัวแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณช ลิปิยารักษ์	186
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาล ตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ชลธิชา ถึงสุข, ณัฐพร คล้ายทอง, นิภารัตน์ พลอยประสงค์, นรภัทร จันทะคุณ และธณชัย หมื่นวงศ์	196
แนวคิด politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา พิสิษฐกุล แก้วงาม	208
การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาหมอกพิษการเผาตอซังข้าวในพื้นที่ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก กุลณัฐ คำหอม, อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์, ศศิกานต์ ขวัญคุ้ม, ฤชดา แซ่ฮุย, ไกรวิทย์ ช้อนเพชร และ หนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	209
การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณลดา กันต์โหม และประสิทธิ์ เข้ามั่น	222

เรื่อง	หน้า
ตัวแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคมจากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน กิตติวดี สีดดา	232
การศึกษากาบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก พัสกร สอนหนองนา, ฐิตินันท์ ดวงมาก, ธารฟ้า บุญเมือง, วาทรรัตน์ คุ่มประดิษฐ์ และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	234
ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์ วรรณมาฆะ เกษรดอกไม้	246
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัยม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก อารยา พงษ์ภมร, นวพร เพชรพูน, ปรียากร พึ่งจิตร, วีรภานต์ พักโต และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	253
ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย พนัส มัตยะสุวรรณ และหทัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ	265
การสร้างสรรคการแสดงชุด อยุธยาราชนครินทร์ รติยา สุทธิธรรม	272
ภูมิปัญญาผดุงครกโบราณในการดูแลหญิงก่อนคลอดและหลังคลอด ในตำบลบางนายสี อำเภอดงทับปด จังหวัดพังงา กนกกร มอหะหมัด, ฮาริตา หัสณีย์, ไพศอล มาหะมะ และคอรี่เยาะ อะแซ	277
การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย ปรีชญา ภูกัน, เบญจมาศ ต่ายน้อย, อรวรรณ คำตา, วรชาติ ลือเฟื่อง และรสสุคนธ์ ประดิษฐ์	285
ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาพิษงูของหมอพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอเจ๊ะฮามี บะอู คอรี่เยาะ อะแซ, ฮุสนีรา สะอะ*, กนกกร มอหะหมัด และไพศอล มาหะหมัด	295
สาขาด้านการศึกษา (Oral)	304
ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 วงศ์กร รอดประยูร	305
ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	313
ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การ์ดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง รามเกียรติ์ ตอน นารายณ์ปราบนาทก เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จักรพงษ์ วงศ์อยู่	321
การศึกษาคูณลักษณะของครุฑที่พึงประสงค์ตามทัศนคติของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พิศุทธิ์ บัวเปรม และประสิทธิ์ ไชยศรี	327
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ(Oral)	336
พหุพลังในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน อาพล ชะโยมชัย, ปิยะวัน เพชรหมี่, นันทกานต์ ศรีปลั่ง, ไพฑูรย์ สอนทน และกริชชัย ขาวจ้อย	337

เรื่อง	หน้า
การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ	351
ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันบนมือถือ เพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภค ในจังหวัดเพชรบูรณ์ อิสริยาภรณ์ สุมาลี	362
ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนต่อออนไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์ ศตวรรษ จันตะแฝง	371
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัด เพชรบูรณ์ สุชาดา เกียรติ	380
<u>การนำเสนอผลงานแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)</u> <u>สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Poster)</u>	388
การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย นันทนิจ จารุเศรณี และสมบุรณ์ คำเตจา	389
การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS คงเดช สวาสดีพันธ์, สิริวัฒน์ บุญชัยศรี, ดามรงค์มน สุรางกูร, จันทกานต์ นุชสุข, อัญชนา ปรีชาวรรณ และภรภัทร ลำอาจค์	395
การตั้งตำรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปจ วิชญ์ ธงไชย, ยุทธศักดิ์ แซ่มม่วย, อรวรรณ บวบดี, ศิริรัตน์ พันธุ์เรือง และ สุวรรณ ธงไชย	397
การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของนมคีเฟอร์และคีเฟอร์เวย์ สุชาดา เหมภูเขียว และจันทกานต์ นุชสุข	407
<u>สาขาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Poster)</u>	417
รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สันธยา นันทพรหม, วุฒิพงศ์ บัวชัย และอรุณ สนใจ	418
การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัด เพชรบูรณ์ พางนา กำปั่นทอง, วุฒิพงศ์ บัวชัย และธิดารักษ์ ลือชา	429
พฤติกรรมและการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ หนึ่งฤทัย อุ้นไทย, วุฒิพงศ์ บัวชัย, อรุณ สนใจ, ธิดารักษ์ ลือชา และสุภัทธรณ์ ชุนสิงห์สกุล	442
การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์, อีรพงศ์ ไชยมังคละ และอมเรศ กลิ่นบัวแก้ว	452
การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา สุธี โกสพิธิ, พรศักดิ์ ทรัพย์สมบัติ และธีระพงษ์ ทศวัฒน์	463

เรื่อง	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ กวินนา แจ็กสูงเนิน, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิช ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร	473
แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์ สุรียัน คีลาโชติ, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิช ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร	481
ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียง ภาคกลาง พนัส มัตยะสุวรรณ, ททัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ และ Kim Tea Hyung	489
การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร และอีรภัทร กิจจาร์ักษ์	496
สาขาด้านการศึกษา (Poster)	505
การพัฒนารูปแบบการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาล เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก ปรัชญารัตน์ เพ็ชรกำแหง	506
การศึกษารายกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม ศุภโชค ทัยธิชา	527
การศึกษาก้าวหน้าเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตาก เขต 1 รัชยา สอนแก้ว และพฤษภูมิพล พฤษภูมิพล	536
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ (Poster)	553
ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตราแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา รริณา มุกดา, สิริชนก อินทะสุวรรณ, สิริกันยา โชติช่วง และธริรา ศิริพันธ์	554
การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น สร้อยเพชร พัวพวง, ปณิศา ปันปน, อุษณีย์กรณ์ ศรีชาติประเมษฐ์, วิภาพรรณ เกนเกตรกรณ์, วิภาวรรณ พูลพินิจ และเอกรงค์ ปันพงษ์	567
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทอำเภอเขาคว่ำ จังหวัดเพชรบูรณ์ สุมาลี แยมยุบล และกฤษฎิยา มุลศรี	576
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง อุไรวรรณ เรืองศรี และกฤษฎิยา มุลศรี	589
ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ หวนตา กวยหมี่, กัญญิกา ฝาระลิก และปรานีดี ไจหนัก	603
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ธนธิป มามั่ง, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	619

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด เพชรบูรณ์ ศิริประภา ทองบ่อ, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	631

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าใน โลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์

Demographic Factors Related to Buying Behavior in Lotus's Phetchabun Province

หวานตา กวยหมี¹, กันธิกา ฝาระลึก¹ และ ปราณิต ใจหนัก^{2*}
Hwanta Kuaimi¹, Kantiga Faraluk¹ and Praneet Jainak^{2*}

¹นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

^{2*}อาจารย์สาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

¹Marketing student, Phetchabun Rajabhat University

^{2*}Lecturer in Marketing, Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author E-mail: p_jainak@hotmail.com โทร 081-9532151

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้าน เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างโลตัสในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยทำการศึกษาแนวคิด เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อหาตัวแปร และนำมาพัฒนาแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Google form เพื่อรวบรวมข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Line และ Facebook วิเคราะห์ผลทางสถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้ Frequency Distribution และสถิติวิเคราะห์เชิงอนุมานเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้การวิเคราะห์ Chi-Square กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย (Sample size) คือ กลุ่มประชากรในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ที่มี 400 คน โดยใช้สูตรของคอคแรน (Cochran, 1977) กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามกลับมาทั้งหมด 406 คน ผลการวิจัย พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 169 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 เพศหญิง 237 คน คิดเป็นร้อยละ 58.4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 18-29 ปี จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 184 คิดเป็นร้อยละ 45.3 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 และมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ พบว่า เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างโลตัสเพชรบูรณ์โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติไม่เกิน 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการซื้อสินค้า

Abstract

The purpose of this research was to study demographic factors that correlated with shopping behavior in Lotus's Department Store in Phetchabun Province. Study concepts, documents, and relevant research to identify variables. And developed a questionnaire using an online questionnaire on the Google form platform. To collect data in an online form via Line and Facebook applications and analyze the descriptive statistical results. To find frequency distribution, percentage, mean and standard deviation by using Frequency Distribution and inferential analysis statistics to find relationships of various variables with SPSS program using Chi-square analysis. The sample size used in the research was a population group in Phetchabun Province with 400 people

using the formula of Cochran (Cochran, 1977), 406 people who answered the questionnaire. The research results showed that there were 169 male respondents, accounting for 41.6 percent, 237 females, representing 58.4 percent. Most of the respondents were 18-29 years old, 184 people, representing 45.3 percent. Were students/students number 184, representing 45.3 percent. Have a bachelor's degree, 171 people, representing 42.1 percent, and having an average monthly income of less than 5,000 baht, 125 people, representing 30.8 percent. The results of the objective research found that sex, age, occupation, education and income were related to the behavior of shopping in Lotus's Petchabun department store with a statistical significance of not more than 0.05.

Keywords: Demographic Factors, Shopping Behavior

บทนำ

เทสโก้โลตัส เป็นศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อสัญชาติไทยดำเนินกิจการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย เปิดให้บริการสาขาแรกในศูนย์การค้าซีคอนสแควร์เขตประเวศกรุงเทพมหานคร ในนามโลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2537 โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ ก่อนเปลี่ยนชื่อเป็น เทสโก้ โลตัส ในปี พ.ศ. 2541 หลังจากกลุ่มเทสโก้เข้าซื้อกิจการ และเกิดความต้องการขยายรูปแบบร้านค้าปลีกของ เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือกลุ่มซีพี ในนามของ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด โดยได้เปิดบริการสาขาทดลองรูปแบบสาขาแรกที่ซีคอนสแควร์ในนาม โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2537 ก่อนที่ในวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2538 จะเปิดสาขาที่ 2 ในนามโลตัส ดิสเทนส์โตร์ ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร แต่เมื่อเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยจนกลายเป็นวิกฤตการณ์การเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540 ทำให้ใน พ.ศ. 2541 กลุ่มซีพีตัดสินใจขายหุ้นร้อยละ 75 ของบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทมให้กับกลุ่มเทสโก้ ผู้ประกอบการค้าปลีกประเทศอังกฤษ ด้วยมูลค่า 365 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 12,000 ล้านบาท เพื่อให้ได้เงินไปใช้หนี้ต่างประเทศ (โลตัส, ห้างสรรพสินค้า, 2561)

ธุรกิจโลตัส ประเทศไทย อยู่ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือฯ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และเครือฯ ประกอบกับหลักการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม ภายใต้แนวทาง ซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้และความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานของประเทศ จึงมุ่งมั่นให้ลูกค้าของเรา “รู้สึกดีดี ทุกวัน ที่โลตัส” ผ่านการมอบสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสมถึงได้แก่ลูกค้า เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ และมาจากแหล่งที่ยั่งยืน ในราคาเอื้อถึง นอกจากนั้น เรายังมุ่งมั่นในการส่งมอบบริการที่ยืดหยุ่นและไร้รอยต่อ ไม่ว่าลูกค้าจะใช้บริการของเราในช่องทางใดก็ตาม ดังนั้นการที่ผู้บริโภคจะเลือกใช้บริการประเภทใดร้านใดจะขึ้นอยู่กับภาพลักษณ์ของร้านค้าปลีกนั้นด้วยว่าจะต้องสอดคล้องและส่งเสริมภาพลักษณ์ส่วนตัวของผู้บริโภคด้วย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ (ธีรศักดิ์ จินดาบถ, 2555) ห้างเทสโก้โลตัส ปัจจุบันมีอยู่ด้วยกัน ทั้งหมด 5 รูปแบบ ได้แก่ เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์ตรา เป็นร้านขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่มากที่สุดมากกว่า 36,000 รายการ พื้นที่มากกว่า 8,000 ตารางเมตร จำหน่ายสินค้าครอบคลุมทุกแผนก ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ เป็นร้านขนาดใหญ่ สินค้ามากกว่า 36,000 รายการ พื้นที่ 8,000-12,000 ตารางเมตร มีสินค้าครอบคลุมทุกแผนก โดยมีพื้นที่หลักๆ 3 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่สโตร์ สำหรับเลือกซื้อสินค้า พื้นที่ศูนย์อาหาร 3 เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์ตรา มีสาขาในกรุงเทพฯ และจังหวัดขนาดกลางหรือ ขนาดใหญ่ ตลาดโลตัส เป็นร้านขนาดเล็กมักตั้งอยู่บริเวณชุมชนหรือตลาด พื้นที่ 600-1,200 ตารางเมตร เพื่อให้เข้าถึงคนในพื้นที่มากยิ่งขึ้น มีสินค้ามากกว่า 4,500 รายการ ของในร้านส่วนใหญ่จะเป็น อาหารสด ของที่ใช้สำหรับอุปโภค บริโภค และส่วนที่เหลือจะเป็นเครื่องใช้ต่างๆ เครื่องใช้ไฟฟ้าและ เสื้อผ้าเล็กๆ น้อยๆ ไม่กี่รายการ มีพื้นที่หลักๆ อยู่ 2 ส่วน ได้แก่ พื้นที่สโตร์ สำหรับเลือกซื้อสินค้า และส่วนที่สองคือพื้นที่มอลล์ เป็นร้านค้า

เช่าต่างๆ ขนาดเล็ก เช่นร้านขนม ร้านหนังสือ เป็นต้น และเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส เป็นร้านขนาดเล็กชั้นเดียว พื้นที่ 250-450 ตารางเมตร อยู่ใกล้ชุมชน หรือสถานบริการน้ำมัน มีสินค้ามากกว่า 2,600 รายการ ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและ เมืองใหญ่ในต่างจังหวัด โดยมีจุดเด่นคือเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ในขณะที่ห้างเทสโก้ โลตัส ครอบคลุมแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 มาโดยตลอด คู่แข่ง เทสโก้ โลตัส ก็คือห้างบิ๊กซีที่ปรับกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อต้องการเลื่อนส่วนแบ่งการตลาดจากอันดับ 2 มาเป็นอันดับ 1 ด้วยวิธีการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเน้นการค้าขายในรูปแบบอีคอมเมิร์ซ การใช้บริการตลาด 6-7 พันล้านบาท เพื่อขยายสาขาเพิ่ม 22 แห่งใช้กลยุทธ์ด้านราคา ลดราคาสินค้าทุกวันโดยใช้งบมากถึง 1 หมื่นล้านบาท อีกทั้งยังมีการจัดแคมเปญและโปรโมชั่นในช่วงเทศกาลต่างๆ อย่างต่อเนื่องในขณะที่ห้างเทสโก้ โลตัส มีการใช้บริการตลาดในการลดราคาสินค้า 3 พันล้านบาทซึ่งน้อยกว่าคู่แข่งอย่างบิ๊กซี อีกทั้งยังมีแผนการขยายสาขาใหม่แต่ยังไม่มีการกำหนดสาขาแน่นอน จึงสำคัญอย่างยิ่งที่ห้างเทสโก้ โลตัส จำเป็นต้องทราบความต้องการของผู้บริโภคว่า ผู้บริโภคมีความต้องการของสินค้าหรือบริการอย่างไร เพราะถ้ารูปแบบของสินค้าหรือบริการเป็นที่น่าพอใจ ก็จะทำให้ลูกค้ามาซื้อสินค้า อย่างต่อเนื่อง และสามารถทำให้ยอดขายของห้างเทสโก้ โลตัส สามารถเพิ่มสูงขึ้นเหนือคู่แข่งได้ (ฐานเศรษฐกิจ, 2560)

แนวคิดด้านประชากรศาสตร์

ประชากรศาสตร์ คือ การวิเคราะห์ในเรื่องขนาดโครงสร้างการกระจายตัวและการเปลี่ยนแปลงประชากรในเชิงที่สัมพันธ์กับปัจจัยทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมอื่นๆ ปัจจัยทางประชากรอาจเป็นได้ทั้งสาเหตุและผลของปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมประชากร เป็นการศึกษาทางสถิติของประชากรโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สามารถใช้วิเคราะห์ประชากรมีชีวิตพลวัตใดๆ ก็ได้ คือ ประชากรที่เปลี่ยนแปลงตามเวลาหรือสถานที่ประชากรครอบคลุมการศึกษาขนาดโครงสร้างและการกระจายของประชากรเหล่านี้และการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่หรือเวลาในประชากรเมื่อมีการเกิด การย้ายถิ่น การเปลี่ยนตามวัยและการเสียชีวิต รวมถึงสังคมหรือกลุ่มที่ใช้เกณฑ์นิยามเช่นการศึกษา เชื้อชาติ ศาสนาและชาติพันธุ์ องค์ประกอบของครอบครัว เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ ระดับรายได้ อาชีพ เชื้อชาติ สัญชาติ โดยรวมแล้วจะมีผลต่อรูปแบบของอุปสงค์และปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์ กอบกาญจน์ เจริญทอง (2556) กล่าวว่า ทฤษฎีประชากรศาสตร์ หมายถึง ศาสตร์วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากร คำว่า “Demo” หมายถึง “People” แปลว่า ประชาชน หรือ ประชากร “Graphy” หมายถึง “Writing Up” หรือ “Description” แปลว่าลักษณะ ดังนั้น Demography จะมีความหมายว่าวิชาที่เกี่ยวข้องกับ ประชากร ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ เป็นต้น วันชัย แซ่ซู่ (2561, 13) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ซึ่งลักษณะเหล่านี้มีความแตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล ทำให้ความต้องการที่จะได้รับ การบริการหรือพฤติกรรมแตกต่างกันออกไป ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อใช้สร้างให้เกิดพฤติกรรม ความต้องการให้ตรงตามกลุ่ม อัจฉริยา พุ่งแจ้ง (2560: 19) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์ เป็นอีกปัจจัยที่องค์กรธุรกิจนำมาใช้ในการอธิบายลักษณะของประชากรทางด้านขนาด การกระจาย โครงสร้างของประชากร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ประชากรศาสตร์ เป็นการจำแนกแบ่งหมวดหมู่ โดยใช้ข้อมูลซึ่งเป็นคุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ที่เป็นภูมิหลังของตัวบุคคลที่แตกต่างกัน ประกอบไปด้วย เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

เสรี วงษ์มณฑา (2548, 32-46) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค คือ พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลแต่ละบุคคลในการค้นหา การเลือกซื้อ การใช้ การประเมินผล หรือการจัดการกับสินค้าและบริการ ซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ ชิฟแมน และ คานุก Schiffman & Kanuk (1991) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกในการแสวงหาสำหรับการซื้อ การใช้ การประเมินและการจับจ่ายใช้สอย ซึ่งสินค้าและบริการที่เขาคาดหวังว่าจะทำให้ความต้องการของเขาได้รับความพอใจ ชัยณรงค์ทรายคำ (2552) กล่าวถึง พฤติกรรมผู้บริโภค ว่าหมายถึง การกระทำของบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหา

ให้ได้มา และการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้ หมายความว่ารวมถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และเป็นสิ่งที่มีส่วนในการกำหนดให้เกิดการกระทำดังกล่าว

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior theory) เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการสิ่งกระตุ้นที่ผ่านเข้ามาทางความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคเปรียบเสมือนกล่องดำ (Buyer's Black Box) ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อ (Buyer's Response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ จุดเริ่มต้นอยู่ที่สิ่งมากระตุ้นทำให้เกิดความต้องการก่อน แล้วทำให้เกิดการตอบสนอง (Buyer's Purchase Decision) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538 อ้างถึงใน ชัยณรงค์ ทราญคำ, 2552)

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ การค้นหาหรือวิเคราะห์สาเหตุที่มีอิทธิพลจนเกิดการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เพื่อทราบถึงความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค ทำให้ธุรกิจสามารถกำหนดตลาดเป้าหมาย และสามารถวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองความพึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างดี ซึ่งสามารถจูงใจให้ ผู้บริโภคซื้อสินค้าและ บริการ จนเกิดความจงรักภักดีต่อองค์กร โดยการซื้อซ้ำและบอกต่อ โดยหลักการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6W's 1H ประกอบด้วย Who What Why Who When Where และ How เพื่อใช้หาคำตอบ 7 ประการหรือ 7Os ประกอบด้วย Occupants Objects Objectives Organizations Occasions Outlets และ Operations แสดงได้ตามตาราง ดังนี้ (ธงชัย สันติวงษ์, 2540: 27)

ตารางที่ 1 องค์ประกอบพฤติกรรมผู้บริโภค

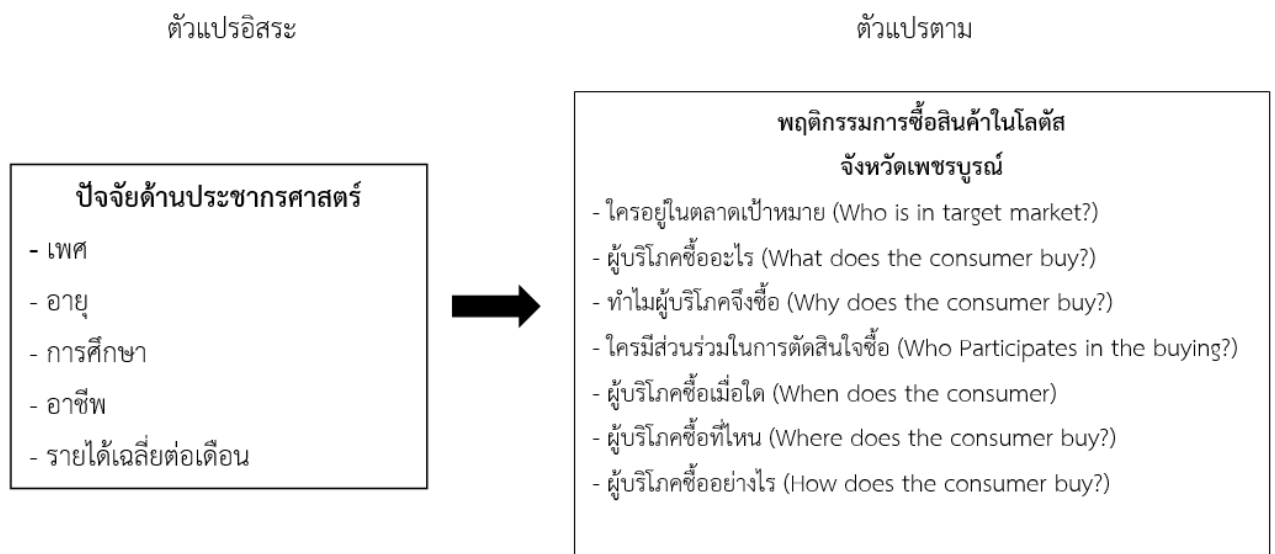
คำถาม 6Ws และ TH	คำตอบที่ต้องการทราบ 7Os
1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in target market?)	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ในด้านประชากรศาสตร์ จิตวิทยาหรือจิตวิเคราะห์ และพฤติกรรม
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?)	สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ (Objects) สินค้าและบริการ
3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives) อาจมาจากปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมหรือปัจจัยทางวัฒนธรรม
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who Participates in the buying?)	บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Organizations)
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?)	โอกาสในการซื้อ (Occasions) ช่วงเวลาที่ซื้อ เช่น ช่วงเวลา วัน เดือน ปี เทศกาล หรือโอกาสพิเศษ
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?)	แหล่งหรือช่องทางการซื้อ (Outlets) เช่น ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่งออนไลน์
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?)	วิธีการซื้อหรือขั้นตอนการตัดสินใจ (Operations)

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538

จากความหมายที่กล่าวจึงสรุปได้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำต่างๆ ของบุคคลที่แสดงออกมา ในการแสวงหาซื้อสินค้าและบริการที่คาดหวังว่าจะสามารถตอบสนอง ความต้องการและความพึงพอใจของตนเองภายใต้กระบวนการตัดสินใจที่มีมาก่อนการซื้อ

ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์ ว่าเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้หรือไม่ ซึ่งมีการเติบโตอย่างรวดเร็วรวมไปถึงประชากรที่มีการเพิ่ม หรือลดและการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาองค์กรและให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และมีประชากรมากมายหลายเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แต่ละบุคคลมีความแตกต่างด้านความคิดด้านการใช้ชีวิตที่ไม่เหมือนกันจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจอย่างมากที่จะได้รับรู้ว่าประชากรในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ นั้นเลือกซื้อสินค้าและพฤติกรรมการตัดสินใจอย่างไรบ้างโดยจะศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์เท่านั้น

กรอบแนวคิดงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษา เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส ในอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Quantitative) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้าในโลตัส สาขาเพชรบูรณ์ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ในการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ (Cochran, 1977) ได้ 406 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อพิจารณาตัวแปรที่ต้องศึกษา
2. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการนำมาสร้าง

ข้อคำถาม (Item) ของแบบสอบถาม

3. กำหนดประเด็น และขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการวิจัย
4. ดำเนินการหาข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการสร้างแบบสอบถาม

5. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง

6. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณา ตรวจสอบรายละเอียด ความถูกต้อง และครอบคลุมของเนื้อหา ข้อคำถามทุกข้อ หลังจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาและตรวจสอบ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะมาแล้ว ผู้วิจัยนำมาปรับปรุงแก้ไข

7. การตรวจสอบคุณภาพด้วยความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยหาวิธีการประเมินค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับเนื้อหา วิธีการคำนวณและเพื่อให้แบบสอบถามครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ได้กำหนดแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะคำถาม เป็นการเลือกตอบโดยทั่วไปตามประเภทของข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ข้อ เป็นแบบเลือกตอบ (Multiple Choices)

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นแบบเลือกตอบ (Multiple Choices)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามออนไลน์ของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ที่ซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ ตำรา งานวิจัยเพื่อใช้ประกอบการกำหนดแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) ครึ่งนี้ และใช้อ้างอิง (Reference) ในการเขียนรายงานผลการวิจัย (Research Report)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อเป็นการอธิบายให้ทราบถึงลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง คือ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์ 6W 1H ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who), ผู้บริโภคซื้ออะไร (What), ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why), ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who), ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When), ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where), ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How) โดยใช้โปรแกรม SPSS ค่า Pearson Chi-Square ในการหาความสัมพันธ์

ผลการวิจัย

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 406 คน มีเพศหญิง 237 คน คิดเป็น 58.4% เพศชายมี 169 คน คิดเป็น 41.6% ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 18-29 ปี 184 คน คิดเป็น 45.3% เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 184 คน คิดเป็น 45.3% ศึกษาอยู่ระดับชั้นปริญญาตรี จำนวน 171 คิดเป็น 42.1% และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 125 คน คิดเป็น 30.8% แสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลสรุปผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศหญิง	237	58.4
เพศชาย	169	41.6
อายุ 18-29	184	45.3
นักเรียน/นักศึกษา	184	45.3
ปริญญาตรี	171	42.1
รายได้ต่ำกว่า 5,000	125	30.8

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ เกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตามวัตถุประสงค์ พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับคำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.036 การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.036 การซื้อสินค้าในแต่ละประเภทโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วัตถุประสงค์ในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.006 เหตุจูงใจในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 เหตุผลในการซื้อใช้บริการโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การตัดสินใจของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.001 การซื้อสินค้าในแต่ละช่วงโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 ช่องทางในการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.001 ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์โดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการในการชำระโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือนโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 และจำนวนเงินในการซื้อต่อครั้งโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 โดยทุกด้านมีค่านัยสำคัญทางสถิติ Chi-Square ไม่เกิน 0.05 แสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงความสัมพันธ์ของเพศกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์

ปัจจัย	พฤติกรรม	ค่า Chi-Square
ความสัมพันธ์ของเพศกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์	คำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่น	0.036
	การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่น	0.036
	การซื้อสินค้าในแต่ละประเภท	0.000
	วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้า	0.006
	เหตุจูงใจในการซื้อ	0.000
	เหตุผลในการใช้บริการ	0.000
	การตัดสินใจของบุคคลอื่น	0.000
	การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจ	0.001
	การซื้อสินค้าในแต่ละช่วง	0.000
	การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษ	0.000
	ช่องทางในการซื้อสินค้า	0.001
	ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์	0.000
	วิธีการในการชำระ	0.000
	วิธีการซื้อสินค้า	0.000
	จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือน	0.000
	จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง	0.000

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ เกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตามวัตถุประสงค์ พบว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับคำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การซื้อสินค้าในแต่ละประเภทโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วัตถุประสงค์ในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 เหตุจูงใจในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 เหตุผลในการซื้อใช้บริการโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การตัดสินใจของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การซื้อสินค้าในแต่ละช่วงโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 ช่องทางในการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์โดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการในการชำระโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือนโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 และจำนวนเงินในการซื้อต่อครั้งโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 โดยทุกด้านมีค่านัยสำคัญทางสถิติ Chi-Square ไม่เกิน 0.05 แสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ของอายุกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์

ปัจจัย	พฤติกรรม	ค่า Chi-Square
ความสัมพันธ์ของอายุกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์	คำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่น	0.000
	การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่น	0.000
	การซื้อสินค้าในแต่ละประเภท	0.000
	วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้า	0.000
	เหตุจูงใจในการซื้อ	0.000
	เหตุผลในการใช้บริการ	0.000
	การตัดสินใจของบุคคลอื่น	0.000
	การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจ	0.000
	การซื้อสินค้าในแต่ละช่วง	0.000
	การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษ	0.000
	ช่องทางในการซื้อสินค้า	0.000
	ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์	0.000
	วิธีการในการชำระ	0.000
	วิธีการซื้อสินค้า	0.000
	จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือน	0.000
	จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง	0.000

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ เกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตามวัตถุประสงค์ พบว่า อาชีพ มีความสัมพันธ์กับคำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.013 การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.041 การซื้อสินค้าในแต่ละประเภทโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วัตถุประสงค์ในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 เหตุจูงใจในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 เหตุผลในการซื้อใช้บริการโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การตัดสินใจของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การซื้อสินค้าในแต่ละช่วงโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.004 ช่องทางในการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์โดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการในการชำระโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.003 จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือนโดยมีค่านัยสำคัญที่

0.000 และจำนวนเงินในการซื้อต่อครั้งโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 โดยทุกด้านมีค่านัยสำคัญทางสถิติ Chi-Square ไม่เกิน 0.05 แสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์

ปัจจัย	พฤติกรรม	ค่า Chi-Square
ความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์	คำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่น	0.013
	การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่น	0.041
	การซื้อสินค้าในแต่ละประเภท	0.000
	วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้า	0.000
	เหตุฉุกเฉินในการซื้อ	0.000
	เหตุผลในการใช้บริการ	0.000
	การตัดสินใจของบุคคลอื่น	0.000
	การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจ	0.000
	การซื้อสินค้าในแต่ละช่วง	0.000
	การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษ	0.004
	ช่องทางในการซื้อสินค้า	0.000
	ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์	0.000
	วิธีการในการชำระ	0.000
	วิธีการซื้อสินค้า	0.003
	จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือน	0.000
	จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง	0.000

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ เกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตามวัตถุประสงค์ พบว่า การศึกษา มีความสัมพันธ์กับคำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การซื้อสินค้าในแต่ละประเภทโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วัตถุประสงค์ในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 เหตุฉุกเฉินในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 เหตุผลในการซื้อใช้บริการโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การตัดสินใจของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การซื้อสินค้าในแต่ละช่วงโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 ช่องทางในการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์โดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการในการชำระโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือนโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 และจำนวนเงินในการซื้อต่อครั้งโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 โดยทุกด้านมีค่านัยสำคัญทางสถิติ Chi-Square ไม่เกิน 0.05 แสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงความสัมพันธ์ของการศึกษากับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์

ปัจจัย	พฤติกรรม	ค่า Chi-Square
ความสัมพันธ์ของการศึกษากับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์	คำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่น	0.000
	การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่น	0.000
	การซื้อสินค้าในแต่ละประเภท	0.000
	วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้า	0.000
	เหตุฉุกเฉินในการซื้อ	0.000

ปัจจัย	พฤติกรรม	ค่า Chi-Square
	เหตุผลในการใช้บริการ	0.000
	การตัดสินใจของบุคคลอื่น	0.000
	การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจ	0.000
	การซื้อสินค้าในแต่ละช่วง	0.000
	การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษ	0.000
	ช่องทางในการซื้อสินค้า	0.000
	ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์	0.000
	วิธีการในการชำระ	0.000
	วิธีการซื้อสินค้า	0.000
	จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือน	0.000
	จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง	0.000

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ เกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตามวัตถุประสงค์ พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับคำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.036 การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.036 การซื้อสินค้าในแต่ละประเภทโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วัตถุประสงค์ในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.006 เหตุจูงใจในการซื้อโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 เหตุผลในการซื้อใช้บริการโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การตัดสินใจของบุคคลอื่นโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.001 การซื้อสินค้าในแต่ละช่วงโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 ช่องทางในการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.001 ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์โดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการในการชำระโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 วิธีการซื้อสินค้าโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือนโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 และจำนวนเงินในการซื้อต่อครั้งโดยมีค่านัยสำคัญที่ 0.000 โดยทุกด้านมีค่านัยสำคัญทางสถิติ Chi-Square ไม่เกิน 0.05 แสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงความสัมพันธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์

ปัจจัย	พฤติกรรม	ค่า Chi-Square
ความสัมพันธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์	คำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่น	0.036
	การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่น	0.036
	การซื้อสินค้าในแต่ละประเภท	0.000
	วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้า	0.006
	เหตุจูงใจในการซื้อ	0.000
	เหตุผลในการใช้บริการ	0.000
	การตัดสินใจของบุคคลอื่น	0.000
	การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจ	0.001
	การซื้อสินค้าในแต่ละช่วง	0.000
	การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษ	0.000
	ช่องทางในการซื้อสินค้า	0.001
	ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์	0.000
	วิธีการในการชำระ	0.000
	วิธีการซื้อสินค้า	0.000

ปัจจัย	พฤติกรรม	ค่า Chi-Square
	จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือน	0.000
	จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง	0.000

อภิปรายผล

ความสัมพันธ์ของตัวแปรปัจจัยด้านประชากรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัส จังหวัดเพชรบูรณ์ จากการค้นคว้าพบของงานวิจัยนี้ พบว่าตัวแปรด้าน เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ในทุกมิติทั้งในเรื่องของคำแนะนำในการซื้อของบุคคลอื่น การซื้อสินค้าให้บุคคลอื่น การซื้อสินค้าในแต่ละประเภท วัตถุประสงค์ในการซื้อ เหตุจูงใจในการซื้อ เหตุผลในการซื้อใช้บริการ การตัดสินใจของบุคคลอื่น การใช้สื่อเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจ การซื้อสินค้าในแต่ละช่วง การเลือกซื้อสินค้าในวันพิเศษ ช่องทางในการซื้อสินค้า ช่องทางการซื้อสินค้าทางออนไลน์ วิธีการในการชำระวิธีการซื้อสินค้า จำนวนครั้งในการซื้อต่อเดือน และจำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง โดยมีค่านัยสำคัญทางสถิติ Chi-Square ไม่เกิน 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ อริสา ศรีพัฒนกุล (2559) พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย มีความสัมพันธ์กันโดยรวมในการซื้อสินค้าเทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และสอดคล้องกับ ศรีนทิพย์ เขียวนิล (2558) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้ใช้บริการร้านโชห่วยในจังหวัดนนทบุรี และพบว่า ความถี่ในการซื้อสินค้าจากร้านโชห่วย มีความสัมพันธ์กับ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ เหตุผลในการซื้อสินค้าจากร้านโชห่วย มีความสัมพันธ์กับ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ปริมาณสินค้าในการซื้อแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กับ อายุ ประเภทสินค้าที่ซื้อจากร้านโชห่วย มีความสัมพันธ์กับ อายุ ช่วงเวลาที่ซื้อสินค้าจากร้านโชห่วย มีความสัมพันธ์กับ เพศ และอาชีพ ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าจากร้านโชห่วยแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กับ อายุ อาชีพ และสอดคล้องกับ ศิริพร พงศ์เวธชัย (2556) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านแม็กซ์แวลูของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านแม็กซ์แวลู ด้านจำนวนครั้งในการซื้อสินค้าต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เลอพงษ์ คงเจริญ (2548) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีก ด้านระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกสถานที่ที่สะดวกในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีก และด้านระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความบ่อยครั้งในการใช้บริการร้านค้าปลีก ส่วนด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกกระยะห่างจากร้านค้าปลีกที่ใช้บริการ พฤติกรรมการใช้จ่ายแต่ละครั้งในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก และพฤติกรรมการเลือกช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านค้าปลีกเป็นประจำของผู้บริโภค

สรุป

จากข้อมูลเชิงประจักษ์ งานวิจัยนี้ พบว่า เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างโลตัสเพชรบูรณ์ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ของเพศกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า

เพศชายจะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการดำรงชีวิตเพื่อเป็นอาหาร เหตุจูงใจในการซื้อคือความหลากหลายของสินค้า เหตุผลในการใช้บริการคือคุณภาพดี ครอบครัวมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อตัดสินใจซื้อจากสื่อวีวจาก TIK TOK ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงที่ของหมด ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อสาขา

ใกล้บ้าน ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 1-3 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 100-500 บาท

เพศหญิงจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการทำงานและอาชีพ เหตุจูงใจในการซื้อคือการส่งเสริมการขายที่ดี เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภท เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อรีวิวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงสิ้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อสาขาเพชรบูรณ์ ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

2. ความสัมพันธ์ของอายุกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า

อายุต่ำกว่า 18 ปีจะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการดำรงชีวิตเพื่อเป็นอาหาร เหตุจูงใจในการซื้อคือความหลากหลายของสินค้า เหตุผลในการใช้บริการคือคุณภาพดี ครอบครัวมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อรีวิวจาก TIK TOK ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงของหมด ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อสาขาใกล้บ้าน ช่องทางออนไลน์จากเว็บไซต์ ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 1-3 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 100-500 บาท

อายุ 18-29 ปีจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการเรียนรู้และการศึกษา เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภท เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อรีวิวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงสิ้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อที่โลตัสสาขาเพชรบูรณ์ ช่องทางออนไลน์จากเพจ FACE BOOK ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 1-3 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

อายุ 30-40 ปีจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการทำงานและอาชีพ เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือราคาจับต้องได้ เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อรีวิวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงต้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อที่โลตัสสาขาเพชรบูรณ์ ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้บัตรเครดิตในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

อายุ 41 ปีขึ้นไปจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวและเพื่อนกับแฟนเท่ากัน ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการทำงานและอาชีพ เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภท กระแสดารามีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อรีวิวจาก YOU TUBE และรีวิวของคนรู้จักเท่ากัน ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงสิ้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อที่โลตัสสาขาเพชรบูรณ์ ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้วิธีสแกนคิวอาร์โค้ดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 1-3 ครั้งและ 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือนเท่ากัน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

3. ความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า

นักเรียน/นักศึกษาจะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการเรียนรู้และการศึกษา เหตุจูงใจในการซื้อคือความหลากหลายของสินค้า เหตุผลในการใช้บริการคือราคาจับต้องได้ ครอบครัวมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อรีวิวจาก TIK TOK ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงของหมด ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อสาขาใกล้บ้าน ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 1-3 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 100-500 บาท

พนักงานบริษัทจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวและเพื่อนกับแฟนเท่ากัน ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการดำรงชีวิตเพื่อเป็นอาหาร เหตุจูงใจในการซื้อคือการส่งเสริมการขายที่ดี เหตุผลในการใช้บริการคือคุณภาพดี เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อวีวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงสิ้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อที่โลตัสสาขาเพชรบูรณ์ ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้บัตรเครดิตในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการดำรงชีวิตเพื่อเป็นอาหาร เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือคุณภาพดี เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อวีวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือต้นเดือนและช่วงสิ้นเดือนเท่ากัน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อสาขาใกล้บ้าน ช่องทางออนไลน์จากเพจ FACE BOOK ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

อาชีพค้าขายจะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟนและสำหรับพ่อแม่เท่ากัน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการทำงานและอาชีพ เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภท กระแสธารามีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อวีวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือของหมด ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อสาขาใกล้บ้านและโลตัสสาขาเพชรบูรณ์เท่ากัน ช่องทางออนไลน์จากเพจ FACE BOOK ใช้วิธีสแกนคิวอาร์โค้ดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 1-3 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 2,001 บาทขึ้นไป

อาชีพอื่นๆ จะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการดำรงชีวิตเพื่อเป็นอาหาร เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภท กระแสธารามีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อวีวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงสิ้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อที่โลตัสสาขาเพชรบูรณ์ ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้วิธีสแกนคิวอาร์โค้ดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 1,001-2,000 บาท

4. ความสัมพันธ์ของระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า

มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่าจะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการดำรงชีวิตเพื่อเป็นอาหาร เหตุจูงใจในการซื้อคือความหลากหลายของสินค้า เหตุผลในการใช้บริการคือคุณภาพดี ครอบครัวมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อวีวจาก TIK TOK ช่วงเวลาในการซื้อคือของหมด ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อที่สาขาใกล้บ้าน ช่องทางออนไลน์จากเพจ FACE BOOK ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 1-3 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 100-500 บาท

อนุปริญญาหรือเทียบเท่าจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการทำงานและอาชีพ เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภท เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากสื่อวีวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือต้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อที่โลตัสเอ็กซ์เพรส ช่องทางออนไลน์จากเพจ FACE BOOK ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

ปริญญาตรีจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการเรียนรู้และการศึกษา เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภท เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อ

จากสื่อรวิจจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงสิ้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อที่โลตัสเอ็กซ์เพรส และโลตัสสาขาเพชรบูรณ์เท่านั้น ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้วิธีสแกนคิวอาร์โค้ดในการชำระเงิน วิธีการซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

สูงกว่าปริญญาตรีจะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อสนองความต้องการ เหตุจูงใจในการซื้อคือการส่งเสริมการขายที่ดี เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภท ราคาจับต้องได้ และโปรโมชั่นมากมาย เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากรีวิวของคนรู้จัก ช่วงเวลาในการซื้อคือช่วงสิ้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อช่องทางออนไลน์ ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้วิธีสแกนคิวอาร์โค้ดในการชำระเงินและโอนผ่านเลขบัญชี วิธีการซื้อผ่านสมาร์ทโฟน ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท และ 2,001 บาทขึ้นไป

5. ความสัมพันธ์ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า

ต่ำกว่า 5,000 บาทจะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่สำหรับเด็ก ซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการดำรงชีวิตเพื่อเป็นอาหาร เหตุจูงใจในการซื้อคือความหลากหลายของสินค้า เหตุผลในการใช้บริการคือคุณภาพดี ครอบครัวมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากรีวิวจาก TIK TOK ช่วงเวลาในการซื้อคือต้นเดือน ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อที่สาขาใกล้บ้าน ช่องทางออนไลน์จาก TIK TOK SHOP ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อผ่านสมาร์ทโฟน ซื้อสินค้า 1-3 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 100-500 บาท

5,001-10,000 บาทจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการทำงานและอาชีพ เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภท เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากรีวิวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือของหมด ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อช่องทางออนไลน์ ช่องทางออนไลน์จากเพจ FACE BOOK ใช้วิธีสแกนคิวอาร์โค้ดในการชำระเงิน วิธีการซื้อผ่านช่องทางไอแพด/โน้ตบุ๊ก ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

10,001-15,000 บาทจะให้ความสำคัญกับคำแนะนำจากครอบครัวมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเอง และแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการทำงานและอาชีพ เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือราคาจับต้องได้ เพื่อนและแฟนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากรีวิวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือของหมด ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อช่วงปีใหม่ ซื้อช่องทางออนไลน์ ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้บัตรเครดิตในการชำระเงิน วิธีการซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท

15,001-20,000 บาทจะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องปรุง วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อการทำงานและอาชีพ เหตุจูงใจในการซื้อคือความสะดวก เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภทและราคาจับต้องได้ กระแสธารามีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากรีวิวจาก YOU TUBE ช่วงเวลาในการซื้อคือของหมด ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อที่โลตัสสาขาเพชรบูรณ์ ช่องทางออนไลน์จากเพจ FACE BOOK ใช้เงินสดในการชำระเงิน วิธีการซื้อผ่านหน้าร้าน/โลตัส ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 100-500 บาท และ 501-1,000 บาท

20,001 บาทขึ้นไปจะให้ความสำคัญกับการแนะนำของเพื่อนและแฟนมากที่สุด และตัวเองเท่านั้น ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ให้ตัวเองและแฟน ซื้อสินค้าประเภทเครื่องเขียน วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อสนองความต้องการ เหตุจูงใจในการซื้อคือสินค้ากำลังเป็นที่นิยมและมีความสดใหม่ เหตุผลในการใช้บริการคือสินค้าครบทุกประเภทและราคาจับต้องได้ สื่อโฆษณามีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ตัดสินใจซื้อจากรีวิวของคนรู้จัก ช่วงเวลาในการซื้อคือของหมด ช่วงเวลาพิเศษจะซื้อวันเกิด ซื้อที่โลตัสเอ็กซ์เพรส ช่องทางออนไลน์จากโลตัส OFFICIAL SHOP ใช้วิธีสแกนคิว

อาร์โค้ดในการชำระเงิน วิธีการซื้อผ่านสมาร์ตโฟน ซื้อสินค้า 4-7 ครั้งต่อหนึ่งเดือน จำนวนเงินในการซื้อต่อครั้ง 501-1,000 บาท และ 2,001 บาทขึ้นไป

องค์ความรู้ใหม่และผลที่เกิดต่อสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

งานวิจัยนี้เป็นการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์โดยจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้ต่อเดือน ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์มีความแตกต่างกันในการแสดงพฤติกรรมการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งโลตัสและผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในจังหวัดเพชรบูรณ์สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ได้ในเรื่องของการวางแผนด้านสินค้าคงคลังไม่จำเป็นที่จะต้องจัดหมวดหมู่ประเภทของสินค้า ระดับราคาของสินค้า ซึ่งนำไปสู่การลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าคงคลังได้ อีกทั้งวิธีการใช้สื่อโฆษณา การส่งเสริมการขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย วิธีการชำระเงิน เป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีจากคำแนะนำต่าง ๆ จาก อาจารย์ปราณีต ใจหนัก และความร่วมมือช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากบุคคลหลายฝ่าย ที่สละเวลาในการให้คำแนะนำ คำปรึกษา รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ และที่ลืมไม่ได้เลยขอขอบพระคุณสำหรับท่านผู้ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถามและเครือข่ายงานวิจัยทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามอย่างตั้งใจ หากงานวิจัยฉบับนี้ ผิดพลาดหรือมีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้

เอกสารอ้างอิง

- กอบกาญจน์ เจริญทอง. (2556). ลักษณะทางประชากรเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการรับข่าวสารของผู้รับสารด้วยเช่นกัน โดยลักษณะทางประชากรประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ และสภาพครอบครัว. (หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
- ชัยณรงค์ ทราญคำ. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดลำพูน. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2560). ลูกค้าเฮ! “บิ๊กซี-โลตัส” ทุ่มชิงเจ้าไฮเปอร์ฯ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thansettakij.com/2016/01/30/28379>.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่9). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรศักดิ์ จินดาบถ. (2555, มกราคม-มิถุนายน). พฤติกรรมผู้บริโภคและการรับรู้ภาพลักษณ์ร้านค้าปลีกของผู้บริโภคแบ่งตามระดับของร้านค้าปลีก. วารสารวิทยาการจัดการ, 29(1), 17-29.
- เลอพงษ์ คงเจริญ. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, สาขาการจัดการทั่วไป
- โลตัส. (2561). ประวัติความเป็นมาของโลตัส.ในวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [https://th.wikipedia.org/wiki/โลตัส_\(ห้างสรรพสินค้า\)](https://th.wikipedia.org/wiki/โลตัส_(ห้างสรรพสินค้า)). (วันที่ค้นข้อมูล: 27พฤษภาคม 2564).
- วันชัย แซ่ซุ. (2561). กระบวนการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไอทีผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ของ ประชากรกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาการตลาด.
- ศรินทิพย์ เขียวนิล. (2558). พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ใช้บริการร้านโชห่วยในจังหวัดนนทบุรี. (จุล นิพนธ์). มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ศิริพร พงศ์เวธชัย. (2556). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านแม่ข่ายของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สาขาวิชาการจัดการ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษาศาสตร์



- เสรี วงษ์มณฑา. (2548). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- อัจฉริยา พุ่งแจ้ง. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการผ่านทางสื่อออนไลน์. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อริสา ศรีพัฒนกุล. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการซื้อสินค้าเทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. (3rd ed.). New York: John Wiley and Sons Inc.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

Tel : 0 5671 7141, 08 3212 2666

E-mail : Research_pcru@hotmail.com

E-mail : Research@pcru.ac.th

website : <https://research.pcru.ac.th>

Facebook : @researchpcru