



PROCEEDINGS

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

“Research and Innovation for Sustainable Development”

ระหว่างวันที่ 20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อ่าเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

จัดโดย
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

บรรณาธิการที่ปรึกษา : อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

กองบรรณาธิการ : รองศาสตราจารย์ธรรม์ณชาติ วันแต่ง
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎิญา มูลศรี
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย

พิมพ์ครั้งแรก : สิงหาคม 2566

จัดพิมพ์โดย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
83 หมู่ 11 อาคารสถาบันวิจัยและพัฒนา ถนนสระบุรี-หล่มสัก
ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ / โทรสาร : 0-5671-7141
มือถือ : 08-3212-2666
E-Mail : research@pcru.ac.th

สารจากคณะกรรมการจัดงาน

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ “งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เล่มนี้เป็นเอกสารรวมบทความวิจัย ที่เข้าร่วมนำเสนอและเผยแพร่งานวิจัยของนักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจบุคคลภายนอก ตลอดจนเป็นการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต เมื่อระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566 ซึ่งจัดขึ้นที่ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยความร่วมมือจากหลายฝ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ในปีนี้เป็นการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ที่มีบทความวิจัยจำนวนถึง 70 บทความ เป็นผลงานจากมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ รับให้นำเสนอแบบปากเปล่าในที่ประชุม ได้รับการตอบรับจากผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีการนำเสนอแบบบรรยาย (Oral Presentation) และแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation) โดยมีผลงานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ ได้รับการเลือกให้ลงตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง (Peer Review) จำนวนทั้งสิ้น 4 บทความ

คณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ขอขอบคุณนักวิจัยทุกท่านที่ส่งบทความวิจัยเพื่อพิจารณา ทั้งผู้ที่ได้รับการตอบรับและผู้ที่ไม่ได้รับการตอบรับในการนำเสนอบทความวิจัย ขอขอบพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความที่เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อพิจารณาบทความอย่างเข้มข้นได้มาตรฐาน ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำหรับการสนับสนุนการประชุมวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ได้ดำเนินงานประสานงานกับนักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดรวบรวมทำเล่มรายงานผลงานวิจัยสำหรับงานประชุมให้สำเร็จในเวลาที่เหมาะสม

หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 เป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ได้นำเสนอผลงานเป็นเวทีในการพัฒนาตนเองไปสู่ผลงานที่สามารถนำไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ และเป็นการสร้างเครือข่ายการวิจัยสำหรับการทำงานร่วมกันในอนาคตต่อไป



(รองศาสตราจารย์ธรรมนูญชาติ วันแต่ง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	ประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม	รองประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการพิเศษ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและเทคโนโลยี	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรายได้และสวัสดิการ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสนับสนุนงานนิติการ	กรรมการ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

ผู้ประเมินอิสระหรือพิชญพิจารณ์ (Peer review)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผาชัยสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร.ต.หญิง ดร.สุมาลี พิมพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ธรรม์ณชาติ วันแต่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมล อยู่สุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลฉัตร กล่อมอิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎากรณ์ ยุงทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ่มทรัพย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ ท้าวเงิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริยากานต์ พรหมคำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ อานี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล จันทร์มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา โทนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สอนทน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีเสด็จ กองแกน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิกานต์ ปานปราณีเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ตรีเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ กงเต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรุตว์ รัตนวัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ สนใจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ หู้เต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ชาวพราย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สิบโท ดร.พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ถิระธรรมสรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ แสงภูเขียว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหางย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.จิรโรจน์ บุญราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.เจน จันทรสุภาเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.โดมธราดล อนันตสาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ทิววรรณ ศิริเจริญ กันทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ธิดารักษ์ ลือชา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.พรรณภรณ์ ชันธพัทธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ภูมินทร์ เหลาอำนาจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.รักชนก สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.สฤติ คำมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

อาจารย์ ดร.สุภัทธีร์ ขุนสิงห์สกุล
 อาจารย์ ดร.สุวิชา พุทธรัตน์
 อาจารย์ ดร.ชัยสิทธิ์ วันน้อย
 อาจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ ทิพย์แสง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคบรรยาย)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผายชัยสวัสดิ์
 รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง
 รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คัมภีร์พย์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ธีระธรรมสรณ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรุตว์ รัตนวัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ขาวพราย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัณ ชาญพหล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคโปสเตอร์)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม
 อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนกร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน

อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ
 บริการสังคม

คณะกรรมการดำเนินงาน

รองศาสตราจารย์ธรรม์ณชาติ วันแต่ง
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎิญา มูลศรี
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย
 นางสาวชุตินา พุ่มอ่อน
 นางสาวศิรินทิพย์ ผลประเสริฐ
 นางสาวปิยนันท์ โอคำ
 นายเกื้อกูล พิมพ์ดี

นายบรรจง สุรินทร์
นายศรพี ทองเจริญ
นางรัตดา สำราญพันธุ์
นางสาวมณีนุช เกตุแพง
นางกฤษฎิ์ณภัค ทองสี
นางสาวรมิดา สายทอง
นางสาวภัสราภรณ์ บุญสิงห์

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566

50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1

กำหนดการ
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
"งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"
ระหว่างวันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
08:00 – 08:30 น.	ลงทะเบียนการนำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมฟังการบรรยายพิเศษ	ห้องยุโรป
08:30 – 09:00 น.	พิธีเปิดการประชุมวิชาการ - รองศาสตราจารย์ธรรมธาดา วันแต่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กล่าวรายงาน - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กล่าวเปิดการประชุมและกล่าวต้อนรับ - ร่วมรับชมชุดการแสดงจากสาขานาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - พิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น นักวิจัยระดับดี และนักวิจัยที่มีการ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2565 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - มอบของที่ระลึกให้ผู้ทรงคุณวุฒิและบัณฑิตภาพ	ห้องยุโรป
09:00 – 12:00 น.	การบรรยายพิเศษ เรื่อง งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ศาสตราจารย์ ดร.ทัญกานต์ มนัสปิยะ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ห้องยุโรป
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ	ห้องยุโรป ห้องดอกไม้ ห้องสี่อับ
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ - ด้านการศึกษา	ลานทาวเวอร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
09:00 – 12:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี

- หมายเหตุ**
- รับประทานอาหารว่าง 10:00 – 10:15 น. และ 14:30 – 14:45 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - รับประทานอาหารกลางวัน 12:00 – 13:00 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - ในกรณีที่ต้องการเข้าชมสวนดอกไม้ ทางรีสอร์ทคิดค่าบริการเข้าชม ท่านละ 100 บาท ติดต่อซื้อตั๋วได้ที่ทางรีสอร์ท
 - อาหารที่สั่งซื้อเพิ่มเติมกับทางรีสอร์ท ผู้สั่งต้องชำระค่าใช้จ่ายตามที่รีสอร์ทเรียกเก็บ
 - กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ
นำเสนอผลงาน Oral Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ้มทรัพย์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A1-12	13.00 น. – 13.20 น.	คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา	กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
2	A1-18	13.21 น. – 13.40 น.	ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว	นัจริกา เหล่าเขตกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
3	A1-19	13.41 น. – 14.00 น.	ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว	เจนจิรา มะลิซ้อน	มหาวิทยาลัยนเรศวร
4	A1-21	14.01 น. – 14.20 น.	คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยของออร์โมนีเยม 1 เปอร์เซนต์โดยน้ำหนักถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกัน	ณรงค์ชัย บุญโอบุญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
5	A1-42	14.21 น. – 14.40 น.	การสกัดน้ำมันจากเศษแคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมือไมโครเพรส	อ้อมทิพา บุญโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
6	A1-64	14.41 น. – 15.00 น.	ผลของการพอกดาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน	ไพศอล มาพะมะ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A1-90	15.01 น. – 15.20 น.	การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนาจ้วโนงจังหวัดเพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาจากอาร์ทยูไน	ศานิตย์ สุวรรณวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A1-94	15.21 น. – 15.40 น.	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาสมุนไพรชนิดต่ออาการปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง	นุรอัสม่า ปุติ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
9	A1-101	15.41 น. – 16.00 น.	การศึกษารักขาใช้พืชใช้ภาพตามพระคัมภีร์ศักดิ์สิทธิ์ ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1	มัทธินา ตูตะพะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
10	A1-102	16.01 น. – 16.20 น.	ผลของการใช้ไขมันมะพร้าวและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด	อัสมาอี อาแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
11	A3-25	16.21 น. – 16.40 น.	การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพรมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู	วุฒิพงศ์ บุชรากัม	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์บึงกาฬ
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.40 น.) ณ ห้องดอกไม้ม

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทร เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-10	13.00 น. – 13.20 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	พรพรรณ ชันเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
2	A3-11	13.21 น. – 13.40 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	สิริวิมล บุญศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
3	A3-23	13.41 น. – 14.00 น.	การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A3-33	14.01 น. – 14.20 น.	ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาสถานีรถไฟพิษณุโลก)	ศรดา อินเกิด	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
5	A3-34	14.21 น. – 14.40 น.	ตัวแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วราวุธ สิปปารักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
6	A3-37	14.41 น. – 15.00 น.	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาลตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	ณัฐพร คล้ายทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
7	A3-38	15.01 น. – 15.20 น.	แนวคิด Politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา	พิสิษฐกุล แก้วงาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A3-39	15.21 น. – 15.40 น.	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาผลกระทบการเผด็จการในพื้นที่ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
9	A3-46	15.41 น. – 16.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วรรณลดา กันต์โสม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
10	A3-56	16.01 น. – 16.20 น.	ตัวแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคม จากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	กิตติยวดี สีดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.21 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation – ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-15.00 น.) ณ ห้องลิโอบบี้

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ถิระธรรมสรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A5-13	13.00 น. – 13.20 น.	พฤติกรรมในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน	กริชชัย ขาวจ้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A5-61	13.21 น. – 13.40 น.	การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย	บัณฑิต ชัยวิชญชาติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3	A5-104	13.41 น. – 14.00 น.	ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันมือถือเพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	อิสริยาภรณ์ สุมาสี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A5-106	14.01 น. – 14.20 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนก่อนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	ศตวรรษ จันตะแผ่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
5	A5-107	14.21 น. – 14.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	สุชาดา เกิดดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		14.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-12.00 น.) ณ ห้องคอกไม้

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-63	09.00 น. – 09.20 น.	การศึกษาการบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก	พัลลกร สอนหนองนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
2	A3-71	09.21 น. – 09.40 น.	ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์	วรรณมาชะ เกษรคอกไม้	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3	A3-82	09.41 น. – 10.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัย ม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อารยา พงษ์ภมร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	A3-86	10.01 น. – 10.20 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย	พนัส มัตตะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
5	A3-91	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างสรรค์การแสดงชุด อยุธยาราชนครินทร์	รติยา สุทธิธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
6	A3-92	10.41 น. – 11.00 น.	ภูมิปัญญาและครุภัณฑ์โบราณในการดูแลเหมืองก่อนคลอดและหลังคลอดในตำบลบางนายสี อำเภอดงเจริญ จังหวัดพังงา	กนกกร มอหะหมัด	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A3-96	11.01 น. – 11.20 น.	การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย	เบญจมาศ ต่ายน้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
8	A3-99	11.21 น. – 11.40 น.	ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาศิพของหมอยาพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอยาเจ๊ะฮามิ บะอู	คอรีเยาะ อะแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
		11.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-11.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศ รัตนวัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัน ขาญพหล

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A2-09	09.00 น. – 09.20 น.	การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลคำมสบริงกลับสำหรับการคัดกรองน้ำแรงดันสูง	สมชาย คงหนู	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
2	A2-14	09.21 น. – 09.40 น.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอทีที่ควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า	ศัลปิณรค์ ฉวีพัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
3	A3-74	09.41 น. – 10.00 น.	ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	เดชา คังมวก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A4-50	10.01 น. – 10.20 น.	การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี	อัศวรัตน์ เทพมุสิก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
5	A4-72	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการควบคุมไฟฟ้า	มานะ ทยะอัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดาก
		10.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์บิต		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านการศึกษา

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-10.40 น.) ณ ห้องลิโอบี

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ยา ขาวพราย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A4-20	09.00 น. – 09.20 น.	ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	วงศ์กร รอดประยูร	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2	A4-35	09.21 น. – 09.40 น.	ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	A4-44	09.41 น. – 10.00 น.	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การคิดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง งามเกียรติ์ ดอน นารายณ์ปราบนาท เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	จักรพงษ์ วงศ์อยู่	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4	A4-68	10.01 น. – 10.20 น.	การศึกษาคุณลักษณะของครูที่พึงประสงค์ตามทัศนะของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		10.21 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์บิต		

กำหนดการ

นำเสนอผลงาน Poster Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-14.40 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ สุขเกษม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B1-22	13.00 น. – 13.20 น.	การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย	สมบูรณ์ คำเตจา	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2	B1-32	13.21 น. – 13.40 น.	การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS	กรภัทร สำอาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
3	B1-36	13.41 น. – 14.00 น.	การตั้งรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปกซ์	วิชณ อิงโชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	B1-45	14.01 น. – 14.20 น.	การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของเมคิเฟอร์และคิเฟอร์เวย์	จันทกานต์ นุชสุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
		14.21 น. – 14.40 น.	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านการศึกษา

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 14.40-16.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: อาจารย์ ดร.กิตติวัฒน์ เดชชวนากร

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B4-48	14.41 น. – 15.00 น.	การพัฒนารูปแบบการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก	ปรีชญารัตน์ เพ็ชรกำแพง	โรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2	B4-53	15.01 น. – 15.20 น.	การศึกษารายกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม	ศุภโชค ทัยธิดา	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	B4-75	15.21 น. – 15.40 น.	การศึกษาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรคของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1	รัชยา สอนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
		15.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.20 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-55	13.00 น. – 13.20 น.	รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	วุฒิจงค์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A3-59	13.21 น. – 13.40 น.	การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิจงค์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
3	A3-80	13.41 น. – 14.00 น.	พฤติกรรมการละเลยความเสี่ยงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิจงค์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	B3-15	14.01 น. – 14.20 น.	การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย	นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
5	B3-17	14.21 น. – 14.40 น.	การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา	ธีระพงษ์ ทศวัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
6	B3-84	14.41 น. – 15.00 น.	คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	กวิณา แจกสูงเนิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
7	B3-85	15.01 น. – 15.20 น.	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์	สุริยัน ศิลาโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B3-89	15.21 น. – 15.40 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียงและภาคกลาง	พนัส มัตยะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
9	B3-97	15.41 น. – 16.00 น.	การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม	ดั่งนภสร ณ ป้อมเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.01 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์บัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B5-95	13.00 น. – 13.20 น.	ความจงรักภักดีในการเลือกใช้บริการร้านอาหารริมทางของผู้บริโภคในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	จารินี เขียวเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
2	B5-98	13.21 น. – 13.40 น.	จรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย	ปทุมพร ชโนวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
3	B5-100	13.41 น. – 14.00 น.	ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา	วรินา มุกดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4	B5-103	14.01 น. – 14.20 น.	ผลกระทบของการบัญชีดิจิทัลต่อการลดต้นทุน	ปทุมพร หิรัญสาส์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
5	B5-105	14.21 น. – 14.40 น.	ผลกระทบสมรรถนะของผู้สอบบัญชีที่มีต่อคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร	ประสิทธิ์ รุ่งเรือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
6	B3-69	14.41 น. – 15.00 น.	การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น	เอกรงค์ ปิ่นพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
7	B5-28	15.01 น. – 15.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพิธีสมรสอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	สุมาลี แฉ่มยุบล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B5-29	15.21 น. – 15.40 น.	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง	อุไรวรรณ เรืองศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
9	B5-54	15.41 น. – 16.00 น.	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์	ปราณิดา ใจหนัก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
10	B5-79	16.01 น. – 16.20 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ธนธิป มามั่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
11	B5-81	16.21 น. – 16.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำกิจกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	ศิริประภา ทองบ่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารจากคณะกรรมการจัดงาน	II
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	III
กำหนดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย	VII
สารบัญ	ก
การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)	
สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Oral)	1
คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์, จุฑาดี ปานพรหมมินทร์, กรทิพย์ กันนิการ์ และนิติ เอี่ยมชื่น	2
ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว นัฐริกา เหล่าเขตกิจ, ภูมิร บัตตาวะตัง และปนัดดา จันทน์เนย	11
ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว เจนจิรา มะลิซ้อน, ภูมิร บัตตาวะตัง และปนัดดา จันทน์เนย	22
คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยอลูมิเนียม 1 เปอร์เซ็นต์ โดยน้ำหนักที่ถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกันด้วยเทคนิค อาร์-เอฟ แมกนีตรอน สปีดเทอริง ณรงคชัย บุญไญยภรณ์, พญกษ โปรงสำโรง และอภินิษฐ์ ศรีภูธร	31
การสกัดน้ำมันจากเศษแมคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมินิสกรูเพรส อ้อมทิวา บุญโชติ, เสาวภา ชุมณี และปิยรัตน์ มูลศรี	39
ผลของการพอกตาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน ไพศอล มาทะมะ และนุรีย์ติยาเยห์ เจะเตะ	48
การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนาจ้วในจังหวัด เพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาถูกจากอาร์ดุยโน ศานิตย์ สุวรรณวงศ์, อาทิตย์ หุ่นเต็ม และเจษฎาพร ปากำวัง	56
การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาสมุนไพรสมุนไพรต่ออาการ ปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง นุรฮัสมา บุติ, กษมา สังข์วงศ์ และกวิณศักดิ์ จิตตะศรี	64
การศึกษารักษาไข้พิษไข้กาฬตามพระคัมภีร์ตักศิลา ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1 มัทนิมา ตูตะพะ, ศุภะลักษณ์ พักคำ และนิติรัตน์ มีกาย	74
ผลของการใช้ชาขมิ้นขาวและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด อัสมาอี อาแซ, อาทิตยา ไกรบุตร, กวิณศักดิ์ จิตตะศรี และโรสนานี เหมตระกูลวงศ์	81
การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพนมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู วุฒิพงศ์ บุษราคัม, สุภัทสร วันสุทะ, อรณิชา ครอบงำ, เยาวพล ชุมพล และวินัย มีแสง	89
สาขาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี (Oral)	97
การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลค่ามุมสปริงกลับสำหรับการตัดท่อไอน้ำ แรงดันสูง สมชาย คงหนู, กวิน สนธิเพิ่มพูน และสมลักษณ์ วรรณกุล กิเยลาโรว่า	98

เรื่อง	หน้า
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า วิชณู ป้องศรี, นรวิชัย รอดวงษ์ และศิลาปณรงค์ ฉวีพัฒน์	109
ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัด เพชรบูรณ์ พัทธมน คำเกตุ, ขวัญกมล สติมัน, เดชา ตัวงมาก, อเนกพงศ์ ธรรมาธิวัฒน์, สุชีรา นวลกำแหง และ พิศุทธิ์ บัวเปรม	118
การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี อัศววัฒน์ เทพมุลิก และกิตติศักดิ์ชัย แนนจันทร	126
การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการ ควบคุมไฟฟ้า มานะ ทะนะอัน, สุรสิทธิ์ แสนทอง, โยชิ วุ่นพัก, นฤเบศร์ ท่ามา และกัญญพัชร บุญครอบ	133
สาขาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Oral)	141
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พรพรรณ ชันเกษตร, กฤตนิย ป้องแก้วน้อย, ชนรินทร์ แก้วสกุลณี, ธีรพัฒน์ คงเมือง, และนันทพันธ์ คคคง	142
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก กมลฉัตร บุญวังทอง, ชลิตา ศีธรรมมะ, สิริวิมล บุญศรี, ณัฐนัย กองตัน และนันทพันธ์ คคคง	155
การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	168
ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาสถานีรถไฟพิษณุโลก) ชลิตา ภูจุฬา, ศรุตตา อินเกิด, เกียรติศักดิ์ ดีจริง, ณการ หนูพุ่ม และธณชัย หมื่นวงศ์	175
ตัวแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณช ลิปิยารักษ์	186
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาล ตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ชลธิชา ถึงสุข, ณัฐพร คล้ายทอง, นิภารัตน์ พลอยประสงค์, นรภัทร จันทะคุณ และธณชัย หมื่นวงศ์	196
แนวคิด politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา พิสิษฐกุล แก้วงาม	208
การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาหมอกพิษการเผาตอซังข้าวในพื้นที่ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก กุลณัฐ คำหอม, อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์, ศศิกานต์ ขวัญคุ้ม, ฤชดา แซ่ฮุย, ไกรวิทย์ ช้อนเพชร และ หนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	209
การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณลดา กันต์โหม และประสิทธิ์ เข้ามั่น	222

เรื่อง	หน้า
ตัวแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคมจากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน กิตติวดี สีด้า	232
การศึกษากาบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก พัสกร สอนหนองนา, ฐิตินันท์ ดวงมาก, ธารฟ้า บุญเมือง, วาทรรัตน์ คุ่มประดิษฐ์ และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	234
ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์ วรรณมาฆะ เกษรดอกไม้	246
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัยม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก อารยา พงษ์ภมร, นวพร เพชรพูน, ปรียากร พึ่งจิตร, วีรภานต์ พักโต และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	253
ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย พนัส มัตยะสุวรรณ และหทัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ	265
การสร้างสรรคการแสดงชุด ฉุยฉายราชนครินทร์ รติยา สุทธิธรรม	272
ภูมิปัญญาผดุงครกโบราณในการดูแลหญิงก่อนคลอดและหลังคลอด ในตำบลบางนายสี อำเภอดงทับปด จังหวัดพังงา กนกกร มอหะหมัด, ฮาริตา หัสณีย์, ไพศอล มาหะมะ และคอรี่เยาะ อะแซ	277
การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย ปรีชญา ภูกัน, เบญจมาศ ต่ายน้อย, อรพรรณ คำตา, วรชาติ ลือเฟื่อง และรสสุคนธ์ ประดิษฐ์	285
ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาพิษงูของหมอพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอเจ๊ะฮามี บะอู คอรี่เยาะ อะแซ, ฮุสนีรา สะอะ*, กนกกร มอหะหมัด และไพศอล มาหะหมัด	295
สาขาด้านการศึกษา (Oral)	304
ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 วงศ์กร รอดประยูร	305
ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	313
ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การ์ดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง รามเกียรติ์ ตอน นารายณ์ปราบนาทก เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จักรพงษ์ วงศ์อยู่	321
การศึกษาคูณลักษณะของครุฑที่พึงประสงค์ตามทัศนคติของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พิศุทธิ์ บัวเปรม และประสิทธิ์ ไชยศรี	327
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ(Oral)	336
พหุพลังในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน อาพล ชะโยมชัย, ปิยะวัน เพชรหมี่, นันทกานต์ ศรีปลั่ง, ไพฑูรย์ สอนทน และกริชชัย ขาวจ้อย	337

เรื่อง	หน้า
การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ	351
ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันบนมือถือ เพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภค ในจังหวัดเพชรบูรณ์ อิสริยาภรณ์ สุมาลี	362
ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนต่อออนไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์ ศตวรรษ จันตะแฝง	371
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัด เพชรบูรณ์ สุชาดา เกิดดี	380
<u>การนำเสนอผลงานแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)</u> <u>สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Poster)</u>	388
การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย นันทนิจ จารุเศรณี และสมบูรณ์ คำเตจา	389
การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS คงเดช สวาสดีพันธ์, สิริวัฒน์ บุญชัยศรี, ดามรงค์ สว่างกุล, จันทกานต์ นุชสุข, อัญชนา ปรีชาวรรณ และภรภัทร ลำอาจค์	395
การตั้งตำรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปจ วิชญ์ ธงไชย, ยุทธศักดิ์ แซ่มะมู่, อรวรรณ บวบดี, ศิริรัตน์ พันธุ์เรือง และ สุวรรณ ธงไชย	397
การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของนมคีเฟอร์และคีเฟอร์เวย์ สุชาดา เฮมภูเขียว และจันทกานต์ นุชสุข	407
<u>สาขาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Poster)</u>	417
รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สันธยา นันทพรหม, วุฒิพงศ์ บัวชัย และอรุณ สนใจ	418
การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัด เพชรบูรณ์ พางนา กำปั่นทอง, วุฒิพงศ์ บัวชัย และธิดารักษ์ ลือชา	429
พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ หนึ่งฤทัย อุ้นไทย, วุฒิพงศ์ บัวชัย, อรุณ สนใจ, ธิดารักษ์ ลือชา และสุภัทธี ขุนสิงห์สกุล	442
การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์, อีรพงศ์ ไชยมังคละ และอมเรศ กลิ่นบัวแก้ว	452
การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา สุธี โกสพิธิ, พรศักดิ์ ทรัพย์สมบัติ และธีระพงษ์ ทศวัฒน์	463

เรื่อง	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ กวิณา แจ็กสูงเนิน, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิช ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร	473
แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังซองร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์ สุรียัน คีลาโชติ, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิช ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร	481
ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียง ภาคกลาง พนัส มัตยะสุวรรณ, ททัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ และ Kim Tea Hyung	489
การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร และอีรภัทร กิจจาร์ักษ์	496
สาขาด้านการศึกษา (Poster)	505
การพัฒนารูปแบบการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาล เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก ปรัชญารัตน์ เพ็ชรกำแหง	506
การศึกษารายกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม ศุภโชค ทัยธิชา	527
การศึกษาก้าวหน้าเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตาก เขต 1 รัชยา สอนแก้ว และพญพตนิพล พญพตนิกุล	536
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ (Poster)	553
ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตราแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา รริณา มุกดา, สิริชนก อินทะสุวรรณ, สิริกันยา โชติช่วง และธริรา ศิริพันธ์	554
การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น สร้อยเพชร พัวพวง, ปณิศา ปั่นป่วน, อุษณีย์กรณ์ ศรีชาติประเมษฐ์, วิภาพรรณ เกนเกตรกรณ์, วิภาวรรณ พูลพินิจ และเอกรงค์ บั่นพงษ์	567
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทอำเภอเขาคว่ำ จังหวัดเพชรบูรณ์ สุมาลี แยมยุบล และกฤษฎิญา มูลศรี	576
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง อุไรวรรณ เรืองศรี และกฤษฎิญา มูลศรี	589
ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ หวานตา กวยหมี่, กัญญิกา ฝาระลึก และปรานีดี ใจหนัก	603
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ธนวิไล มามั่ง, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	619

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด เพชรบูรณ์ ศิริประภา ทองบ่อ, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	631

การนำเสนอผลงาน
แบบบรรยาย (Oral Presentation)
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงาม ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ Factors influencing consumers' decision to undergo cosmetic surgery in Muang District Phetchabun Province

ศิริประภา ทองบ่อ^{1*}, ปานิสรา คงปัญญา² และอำพล ชะโยมชัย³

Sirirapra Tongbor^{1*}, Panisara Kongpanya² and Ampol Chayomchai³

^{1*}นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

²อาจารย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

³ผู้ช่วยศาสตราจารย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

*Corresponding author E-mail: taksiriprapa1996@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ที่มีความสนใจอยากทำศัลยกรรมความงามที่อาศัยในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ระหว่างช่วงอายุ 18 – 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามและผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยวิธีสุ่มตามสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย ผลการศึกษา 1) พฤติกรรมการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก 2) การยอมรับการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และ 3) ปัจจัยพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการยอมรับการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ($B = 1.107, p < 0.05$) ผู้วิจัยเสนอแนะว่า ผู้บริหารทางการตลาดของธุรกิจศัลยกรรมควรให้ความสำคัญกับพฤติกรรมและการยอมรับ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงาม

คำสำคัญ: การตัดสินใจ ศัลยกรรมความสวยงาม

Abstract

The objective of this research was to study the factors influencing the decision to undergo cosmetic surgery among consumers in Muang District, Phetchabun Province. The sample used in this study was consumers in Muang district, Phetchabun Province who were interested in cosmetic surgery residing in Muang Phetchabun district between the ages of 18 – 51 years and over, consisted of 400 people. The preliminary data analysis by descriptive statistics were number, percentage, mean and standard deviation. The researchers used a Pearson correlation analysis and multiple regression analysis to test the research hypothesis. Results 1) Cosmetic surgery decision behavior of consumers in Muang district. Overall, Phetchabun Province was in a very agreeable level. 2) Consumers' acceptance of the decision to undergo cosmetic surgery in Muang District, Phetchabun Province as a whole is at a high level of agreement and 3) Behavioral factors influenced the decision to undergo cosmetic surgery with statistical significance at 0.05 ($B = 1.107, p < 0.05$).

Online business marketing executives should focus on behavior and acceptance. This will benefit the decision to undergo cosmetic surgery.

Keywords: Decision making, Cosmetic surgery

บทนำ

ปัจจุบันนี้ความสวยความงาม นับเป็นอีกหนึ่งความต้องการของผู้บริโภคในสังคมยุคใหม่ที่มีความสำคัญกับความสวยความงามและมีแนวโน้มที่จะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในอนาคตความสวยความงามได้เป็นคุณค่าทางสังคมที่ได้รับการยอมรับกันอย่างแพร่หลายซึ่งจากเดิมผู้ที่ให้ความสนใจในด้านความสวยความงามมักเป็นกลุ่มผู้หญิงหรือผู้ที่ต้องใช้ภาพลักษณ์ในสายอาชีพได้มีการขยายวงกว้างไปยังกลุ่มผู้ชาย และเพศทางเลือกเพิ่มมากขึ้น (อนิษฐา ผลประเสริฐ, 2558) กระแสการทำศัลยกรรมคงปฏิเสธไม่ได้ว่ากระแสที่มาแรงอย่างยิ่ง โดยเฉพาะจากสื่อต่างๆ ที่เผยแพร่การทำศัลยกรรมโดยมีอิทธิพลเป็นส่วนหนึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมที่ทำให้ประชากรชาวเพชรบูรณ์เริ่มหันมา ทำศัลยกรรมเพื่อความงามมากขึ้น เนื่องจากได้รับอิทธิพลของสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะกระแสเกาหลี หรือที่เรียกว่า สื่อเกาหลี ที่เข้ามากระตุ้น ทำให้คนไทยใส่ใจกับบุคลิกหน้าตามากขึ้น ทั้งในรูปแบบผ่าตัด และไม่ผ่าตัดสื่อประเภทนี้มีผลต่อความคิดความเชื่อและค่านิยมของบุคคลในสังคมไทยในเรื่องความสวยความงามของร่างกายและส่งเสริมค่านิยมการทำศัลยกรรมมากขึ้น (ปรีชา พันธน์แน่น และคณะ, 2551) นอกจากนี้กระแสการทำศัลยกรรมที่มาแรงอย่างยิ่งเป็นเหตุให้นักศึกษาหรือบุคคลในวัยทำงานในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์เริ่มหันมาดูแลรูปร่างหน้าตาให้มีความมั่นใจมากขึ้น อีกทั้งได้เข้ามามีบทบาท สำคัญต่อผู้คนมากมายไม่ว่าชายหรือหญิงที่ต้องการเปลี่ยนรูปร่างหน้าตาของตนเองให้ดีขึ้นในยุคสมัยใหม่เทคโนโลยี ทางทางการแพทย์ก็มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วที่เกี่ยวกับการทำศัลยกรรมเพื่อความงามถึงแม้ว่าสังคมไทยในปัจจุบันจะเปิดกว้าง และมีทัศนคติที่ดีต่อการทำศัลยกรรมแต่ก็ยังมีเหตุผลตามมาอยู่ไม่น้อยว่าทำไมคนถึงตัดสินใจทำศัลยกรรมในยุคสมัยก่อนผู้คนที่หันมาทำที่ไม่ค่อยสวยหรือมีลักษณะที่ผิดปกติจากคนทั่วไปก็เกิดการโดนบูลลี่รูปร่างหน้าตาทำให้เสียความมั่นใจและไม่ได้รับโอกาสดีๆ อย่างคนอื่น ๆ (มนตรี คงคา, 2561) การเพิ่มขึ้นของธุรกิจความงาม การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และการตัดสินใจของผู้บริโภค และปัญหาของการทำศัลยกรรมเสริมความงาม ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาให้ความสนใจหาแนวทางป้องกัน แก้ไขให้พร้อมรับสภาวะต่าง ๆ ทั้งการแข่งขันที่รุนแรง ปัญหาของการศัลยกรรม รวมถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค รวมทั้งปรับปรุง และพัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด (ณิชา ชัยปฏิวัติ, 2560) จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยความงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดหรือประเมินพฤติกรรมของแต่ละบุคคลได้อย่างเหมาะสม และสามารถก้าวสู่ผู้นำในตลาดต่อไปในอนาคต

บททวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

นักการตลาดในปัจจุบันได้มีการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในโลกออนไลน์จนเกิดเป็นรูปแบบธุรกิจที่มีโมเดลในการอธิบายปัจจัยภายนอกและภายในของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในภายหลังซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากการเข้ามาของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์โดยทางการศึกษาและสร้างรูปแบบพฤติกรรมในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (King et al, 2015 อ้างอิงในมนัสชนก ไชยรัตน์, 2563) โดยมีปัจจัยที่เพิ่มเติมขึ้นมาจากการศึกษาของ (Solomon, 2015 อ้างอิงในมนัสชนก ไชยรัตน์, 2563) คือปัจจัยสื่อกลางการซื้อขายปัจจัยผลิตภัณฑ์หรือบริการปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพและระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์โดยปัจจัยของผู้จัดจำหน่ายและสื่อกลางการซื้อขามีผลกระทบกับการซื้อขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมถึงชื่อเสียงหรือการสื่อสารในด้านต่างๆ ความเชื่อถือในดวงค์กรและอื่นๆ อีกหลากหลายปัจจัย

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับ

ตัวแบบการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model :TAM)ดัดแปลงและประยุกต์มาจากทฤษฎีของการกระทำตามหลักเหตุและผลซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการทำความเข้าใจและการพยากรณ์พฤติกรรมของมนุษย์ (Ajzen, 1991 และ Davis, 1989 อ้างอิงใน อนุวัตร จุลินทร, 2562)

External Variable หมายถึง อิทธิพลของตัวแปรภายนอกที่เข้ามาสร้างความรับรู้ให้แก่แต่ละที่คนแตกต่างกันไปซึ่งได้แก่ความเชื่อประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจพฤติกรรมทางสังคม เป็นต้น

Perceived Usefulness (PU) หมายถึง ความมีประโยชน์จะเป็นตัวกำหนดการรับรู้ในระดับบุคคล กล่าวคือแต่ละคนก็จะรับรู้ได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนช่วยในการพัฒนาผลการปฏิบัติงานของเขาได้อย่างไรบ้าง

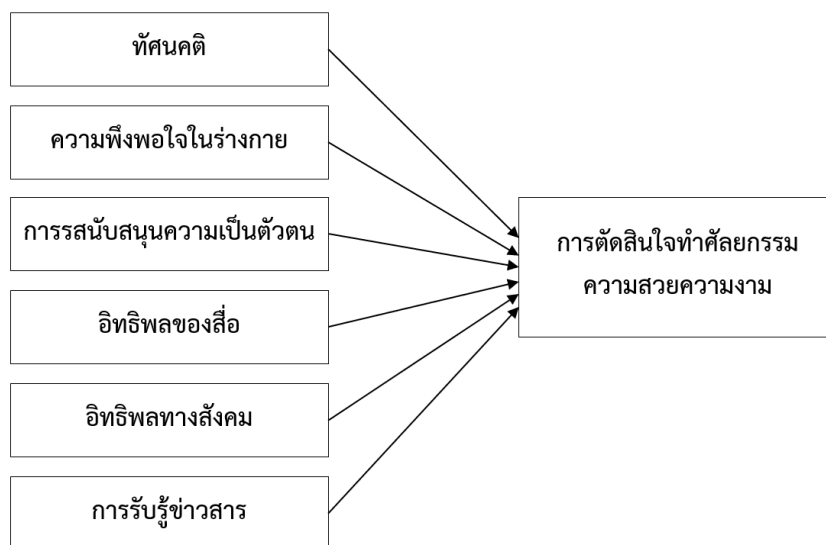
Perceived Ease of Use (PEOU) หมายถึง ความง่ายในการใช้จะเป็นตัวกำหนดการรับรู้ในแง่ของปริมาณหรือความสำเร็จที่จะได้รับว่าตรงกับที่ต้องการหรือไม่งานจะสำเร็จตรงตามที่คาดไว้หรือไม่

Behavior Intention to Use หมายถึง ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมหรือพฤติกรรมในการสนใจที่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ใช้เทคโนโลยีที่ศึกษา

Actual System Use หมายถึง มีการนำมาใช้จริงและยอมรับในเทคโนโลยีตามรูปแบบของ TAM นั้น อิทธิพลของตัวแปรภายนอกจะมีผลต่อความเชื่อทัศนคติและความสนใจที่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยผ่านความเชื่อในขั้นต้น 2 อย่างที่จะส่งผลต่อการนำระบบมาใช้ คือการรับรู้ถึงประโยชน์ที่จะได้จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการรับรู้ในระบบที่ง่ายต่อการใช้งานสามารถแบ่งเบาภาระงานได้สะดวกสบายขึ้นแบบจำลองดังกล่าวถูกนำมาใช้กันอย่างกว้างขวางและเป็นแบบแผนในการตัดสินใจที่ประสบผลสำเร็จในการพยากรณ์การยอมรับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้ให้เห็นถึงสาเหตุที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของแต่ละบุคคลในเรื่องของประโยชน์ที่ผู้ใช้จะได้รับและการใช้งานที่ง่ายอันจะก่อให้เกิดพฤติกรรมในการสนใจที่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้มีการนำมาใช้และยอมรับในเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

กระบวนการตัดสินใจซื้อคือ ลำดับขั้นตอนที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่าน 5 ขั้นตอน ซึ่งผู้บริโภคไม่จำเป็นที่จะใช้ทุกขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคอาจจะมีการข้ามบางขั้นตอนไปหรือมีการย้อนกลับไปยังขั้นตอนก่อนหน้า กระบวนการตัดสินใจซื้อจะเริ่มต้นก่อนการซื้อจริง และมีผลกระทบหลังการซื้อ (Kotler & Keller, 2012 อ้างอิงในสามารถ สิทธิธิน, 2562) กระบวนการตัดสินใจซื้อ มี 5 ขั้นตอนดังนี้ 1. การรับรู้ถึงปัญหา (Problem Recognition) เป็นขั้นตอนแรกที่เกิดขึ้น โดยผู้บริโภคทราบถึงปัญหา หรือความต้องการสินค้า ซึ่งเกิดจากสิ่งกระตุ้นภายใน 2. การค้นหาข้อมูล (Information Search) หลังจาก que ผู้บริโภคทราบถึงปัญหา ผู้บริโภค จะทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพื่อประกอบการตัดสินใจ 3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) หลังจากรับข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 แล้ว ผู้บริโภคจะทำการประเมินทางเลือก โดยผู้บริโภคนั้นจะกำหนดคุณสมบัติหรือเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินทางเลือกจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ราคาสินค้า ราคา รูปแบบของสินค้า บริการหลังการขาย และทัศนคติของ 4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) เป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่ผู้บริโภค จะทำการซื้อสินค้าในขั้นตอนนี้ผู้บริโภคจะปฏิเสธสินค้าที่ตนไม่พอใจหรือมีความพอใจน้อย และมีความตั้งใจที่จะซื้อสินค้าที่ตนเองพึงพอใจมากที่สุด 5. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post-Purchase Behavior) หลังจาก que ผู้บริโภคได้ทำการซื้อสินค้าหรือบริการไปแล้ว ผู้บริโภคจะทำการเปรียบเทียบสินค้าที่ซื้อกับความคาดหวังก่อนที่ จะตัดสินใจซื้อว่ามีความพึงพอใจสินค้าหรือไม่ ซึ่งความพึงพอใจจะส่งผลต่อพฤติกรรมในการซื้อครั้งต่อไปในอนาคต



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วัตถุประสงค์

งานวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำร้ายกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 (H1) ทักษะคิดต่อการทำร้ายกรรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำร้ายกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

สมมติฐานที่ 2 (H2) ความพึงพอใจในร่างกายคนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำร้ายกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

สมมติฐานที่ 3 (H3) การสนับสนุนความเป็นตัวตนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำร้ายกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

สมมติฐานที่ 4 (H4) อิทธิพลของสื่อมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำร้ายกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

สมมติฐานที่ 5 (H5) ปัจจัยทางสังคมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำร้ายกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

สมมติฐานที่ 6 (H6) ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำร้ายกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำร้ายกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ที่มีความสนใจอยากทำร้ายกรรมความงามที่อาศัยในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ระหว่างช่วงอายุ 18 – 51 ปี ขึ้นไป ซึ่งประชากรดังกล่าวไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนและไม่มีข้อมูลทางสถิติที่บันทึกไว้ของจังหวัดเพชรบูรณ์ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกใช้สูตรการกำหนดขนาดตัวอย่าง (Sample size) ที่ไม่ทราบจำนวนประชากรจากสูตรของ Cochran (1977) กำหนดให้ค่า

ความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 และความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 ขนาดตัวอย่างจากการคำนวณได้เท่ากับ 384 คน อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเลือกกำหนดขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 400 คน

เครื่องมือวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย โดยแบบสอบถามได้รับการพัฒนาจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน ด้วยกัน ได้แก่ ส่วนที่หนึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่สองเกี่ยวกับตัวแปรของงานวิจัย ได้แก่ พฤติกรรมการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงาม และส่วนที่สามเกี่ยวกับการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงาม ข้อคำถามในส่วนของการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามได้พัฒนาจากการศึกษาของ ทิวนันท์ โตนุ่ม (2561); ธนัชชา ศรีชุมพล (2561); ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 32 ข้อ ส่วนข้อคำถามในเรื่องการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงาม นั้น ผู้วิจัยพัฒนาจากการศึกษาของ ณัฐฐาภินิตา รพีพงษ์พัฒนา (2561) ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 10 ข้อ สำหรับการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบใน 2 ลักษณะ ได้แก่ การตรวจสอบความตรง (Validity test) ของแบบสอบถามโดยให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ด้วยวิธี IOC (Item-objective congruence index) ซึ่งพบว่า ข้อคำถามทุกข้อมีค่าสูงกว่า 0.6 และการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability test) ของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์ที่มีประสบการณ์ซื้ออุปกรณ์ประดับยนต์จำนวน 30 คน เพื่อนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งผลการทดสอบทั้งฉบับพบว่า มีค่าเท่ากับ 0.95 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูงพอในการนำไปเก็บข้อมูลในขั้นตอนต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามในช่วงเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม 2565 โดยเก็บข้อมูลแบบสุ่มตามสะดวกในพื้นที่อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ ในขั้นตอนการเก็บข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของแบบสอบถามแต่ละฉบับ เพื่อให้ได้แบบสอบถามครบจำนวน 400 ชุดตามขนาดตัวอย่างที่กำหนดไว้ หลังจากเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้นี้มาทบทวนโปรแกรมในคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นการเตรียมข้อมูลให้เหมาะสมต่อการวิเคราะห์ทางสถิติในขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ทางสถิติ

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ทางสถิติใน 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่หนึ่งเกี่ยวกับการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและแสดงผลวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาในส่วนของตัวแปรของงานวิจัย และการวิเคราะห์ทางสถิติในส่วนที่สองเกี่ยวกับการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานเพื่อเป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับอิทธิพลของตัวแปรพฤติกรรมการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามที่มีต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงาม ซึ่งผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณในการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ทางสถิติด้วยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 400 ชุด ซึ่งผลการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาแสดงในตารางที่ 2-3 ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา

ตัวแปร	ตัวแปรย่อย	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	เพศชาย	161	40.3
	เพศหญิง	239	59.8

ตัวแปร	ตัวแปรย่อย	จำนวน	ร้อยละ
อายุ	ต่ำกว่า 18 ปี	80	20.0
	19-25 ปี	231	57.8
	26-35 ปี	76	19.0
	36-45 ปี	13	3.3
การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	29	7.3
	ปริญญาตรี	346	86.5
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	6.3
อาชีพ	เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	235	58.8
	พนักงานบริษัทเอกชน	78	19.5
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	81	20.3
	นักเรียน/นักศึกษา	6	1.5
สถานภาพ	โสด	234	58.5
	สมรส	117	29.3
	หม้ายหย่าร้าง/	49	12.3
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	132	33.0
	15,001–20,000 บาท	120	30.0
	20,001–25,000 บาท	96	24.0
	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	52	13.0

ผลการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาของปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยครั้งนี้ แสดงในตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.8 ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุอยู่ในช่วง 19-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.8 โดยระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 86.5 และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่มีอาชีพเจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 58.8 มีสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากอยู่ในสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 58.5 นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์พบว่า รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากอยู่ในช่วง ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.0

ตารางที่ 2 ผลวิเคราะห์ทางสถิติของตัวแปรของงานวิจัย

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลผล
พฤติกรรมการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยความงาม			
1. ทศนคติเชิงบวกต่อการทำคัลยกรรม	3.37	0.57	ระดับมาก
2. ความพึงพอใจในร่างกายคน	3.25	0.70	ระดับมาก
3. การสนับสนุนความเป็นตัวตน	3.12	0.65	ระดับมาก
4. อิทธิพลของสื่อ	3.53	0.59	ระดับมาก
5. ปัจจัยด้านบุคคล	3.63	0.62	ระดับมาก
6. ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร	3.38	0.66	ระดับมาก
การตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยความงาม	3.71	0.63	ระดับมาก

ผลวิเคราะห์ทางสถิติของตัวแปรหลักของงานวิจัย แสดงในตารางที่ 2 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยความงามของผู้บริโภคโดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา

พฤติกรรมการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีความคิดเห็นของผู้บริโภคอยู่ในระดับมาก นอกจากนั้น ผลวิเคราะห์ยังพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคโดยภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 3 ผลวิเคราะห์การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ

Coefficients						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	b	Std. Error	Beta	t	Sig.	VIF
(Constant)	1.858	0.225		8.263	0.000*	
1. ทศนคติเชิงบวกต่อการทำสัลยกรรม	0.224	0.070	0.202	3.179	0.002*	1.83
2. ความพึงพอใจในร่างกายคน	0.035	0.069	0.041	0.507	0.613	2.92
3. การสนับสนุนความเป็นตัวตน	-	0.061	-0.178	-2.692	0.007*	1.98
	0.165					
4. อิทธิพลของสื่อ	0.118	0.075	0.111	1.570	0.117	2.28
5. ปัจจัยด้านบุคคล	0.147	0.068	0.152	2.159	0.032*	2.26
6. ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร	0.171	0.063	0.175	2.703	0.007*	1.91
$R^2 = 0.207$, Adjusted $R^2 = 0.194$, $F = 15.675$, sig. of $F = 0.000^*$						

หมายเหตุ * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์แสดงในตารางที่ 3 ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงาม ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ทศนคติเชิงบวกต่อการทำสัลยกรรม ความพึงพอใจในร่างกายคน การสนับสนุนความเป็นตัวตน อิทธิพลของสื่อ ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารส่งผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 โดยมีค่าสถิติเอฟ (F test) ในการประเมินตัวแบบสมการถดถอย เท่ากับ 15.675 และมีค่านัยสำคัญของสถิติเอฟ (Significance of F) น้อยกว่า 0.05 ($P < 0.05$) นอกจากนั้น ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของตัวแบบถดถอยที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ในการตัดสินใจ (Coefficient of Determination; R^2) เท่ากับ 0.207 และค่าสัมประสิทธิ์ในการตัดสินใจที่ปรับแล้ว (Adjusted R^2) เท่ากับ 0.194 อาจเนื่องเพราะตัวแปรที่ได้มีค่า Sig น้อยกว่า 0.05 ซึ่งผลที่ได้นี้แสดงว่า ตัวแปรพฤติกรรมการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามทั้งหกด้าน สามารถอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามได้เท่ากับร้อยละ 20.7

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย

สมมติฐานของงานวิจัย	ผลการทดสอบ
H1 :ทศนคติต่อการทำสัลยกรรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์	ยอมรับ
H2 :ความพึงพอใจในร่างกายคนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์	ปฏิเสธ

สมมติฐานของงานวิจัย	ผลการทดสอบ
H3 :การสนับสนุนความเป็นตัวตนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์	ยอมรับ
H4 :อิทธิพลของสื่อมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์	ปฏิเสธ
H5 :ปัจจัยทางสังคมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์	ยอมรับ
H6 :ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์	ยอมรับ

ผลวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย แสดงในตารางที่ 4 พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ทศนคติเชิงบวกต่อการทำคัลยกรรม ความพึงพอใจในร่างกายคน การสนับสนุนความเป็นตัวตน อิทธิพลของสื่อ ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์นั่นคือ งานวิจัยยอมรับสมมติฐาน 4 ข้อ คือ ทศนคติเชิงบวกต่อการทำคัลยกรรม การสนับสนุนความเป็นตัวตน ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร ส่วน 2 ด้านที่เหลือไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์

สรุปและอภิปรายผล

สรุปผลวิเคราะห์ทางสถิติของตัวแปรหลักของงานวิจัย พบว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ปัจจัยด้านบุคคลรองลงมาคือ อิทธิพลของสื่อปัจจัยทางการตลาดปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารทศนคติเชิงบวกต่อการทำคัลยกรรมความพึงพอใจในร่างกายคนและการสนับสนุนความเป็นตัวตนตามลำดับ การวิเคราะห์การยอมรับการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาในรายประเด็นพบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด สื่อที่มีอิทธิพลเนื้อหาเกี่ยวกับคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าน่าสนใจรองลงมาคือ สื่อที่มีอิทธิพลเนื้อหาเกี่ยวกับคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าเป็นประโยชน์และท่านตัดสินใจยอมรับได้ หากการทำคัลยกรรมความงามไม่ได้อย่างที่คาดหวังตามลำดับ การวิเคราะห์ปัจจัยพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อการยอมรับการตัดสินใจทำคัลยกรรมความสวยงามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาที่ผ่านมาหลายงาน ได้แก่ สอดคล้องกับการศึกษาของ ยุทธภูมิ เจริญวัย (2559) การเปิดรับสื่อ ทศนคติ การเห็นคุณค่าในตนเอง และความตั้งใจทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของวัยรุ่นหญิง ผลการวิจัยพบว่า จำนวนของการเปิดรับประเภทของสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าไม่มีความสัมพันธ์กับทศนคติต่อสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของวัยรุ่นหญิง ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามีความสัมพันธ์กับทศนคติต่อสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของวัยรุ่นหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.001 ทศนคติต่อสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้ามีความสัมพันธ์กับทศนคติต่อการทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของวัยรุ่นเพศหญิงในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การเห็นคุณค่าในตนเองไม่มีความสัมพันธ์กับทศนคติต่อการทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของวัยรุ่นหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทศนคติต่อการทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของวัยรุ่นหญิงมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการทำคัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของวัยรุ่นเพศหญิงในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิวานันท์ ไตนุ่ม (2561) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาปัจจัยด้านบุคคลและด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจกรณีศึกษา

ธุรกิจสัลยกรรมเสริมความงาม ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้บริการสัลยกรรมเสริมความงามใบหน้า เหตุผลในการตัดสินใจทำสัลยกรรมใบหน้า เพื่อสร้างความมั่นใจมากที่สุด และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของวาสนี พูลถาวร (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมความงามของคนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยได้ผลการทดสอบสมมติฐานอธิบายได้ว่า ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพ ปัจจัยด้านกระแสสังคม ปัจจัยด้านความรักและคู่ครอง และปัจจัยด้านทัศนคติส่วนบุคคลการทำสัลยกรรมมีอิทธิพลส่งต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมความงามของคนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้ 22% อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.10

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

จากการศึกษาปัจจัยการยอมรับที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ควรผลการทำนายปัจจัยด้านการเปิดรับสื่อ ควรพิจารณาการนำเสนอสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีและดารานักร้องทำสัลยกรรมให้มากยิ่งขึ้นเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามของผู้บริโภค ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติลูกค้าแต่ละรายโดยละเอียดผ่านการกรอกข้อมูลเบื้องต้นก่อนทำสัลยกรรมทั้งนี้เพื่อการนำเสนอบริการให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม ควรพิจารณา การนำเสนอกลุ่มอ้างอิงที่เป็นดารานักกร้อง ก่อนทำและหลังทำสัลยกรรมเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการตัดสินใจง่ายขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรจะขยายขอบเขตงานวิจัยให้กว้างขึ้นไปยังองค์การต่างๆ ในจังหวัดอื่นที่มีการให้บริการ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่นำมาทำการวิเคราะห์สามารถนำมาใช้เป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรได้ดียิ่งขึ้น
2. หากมีขอบเขตระยะเวลาการเพิ่มเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลอื่นๆ เช่น การสัมภาษณ์เจาะลึก หรือ การจัดสนทนากลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายหรือเฉพาะเจาะจงมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐธา ภูณิตา และระพีพงษ์ พัฒนา. (2561, มกราคม-มิถุนายน). อิทธิพลของช่องทางออนไลน์ต่อการจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจทำสัลยกรรมความงาม. *วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิค*, 4(1).
- ณิชา ชัยปวิวัติ. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสัลยกรรมบนใบหน้าของผู้หญิงวัยผู้ใหญ่ตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์, สาขาวิชาวิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ.
- ทิวานันท์ โตนุ่ม. (2561). ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาปัจจัยด้านบุคคลและด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจกระโดดศึกษา: ธุรกิจสัลยกรรมเสริมความงาม. ใน *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2*.
- ธัญชนก สุขแสง. (2558). ค่านิยมและอิทธิพลจากบุคคลที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจสัลยกรรมความงาม. (การค้นคว้าอิสระ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
- ธัญชา ศรีชุมพล. (2561, กรกฎาคม-ธันวาคม). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำสัลยกรรมเสริมความงามของผู้ใช้บริการชาวไทยที่อยู่ในเจนเนอเรชัน X และเจนเนอเรชัน Y ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*, 28(2).
- มนตรี คงคา. (2561). การวิเคราะห์ทางภูมิศาสตร์ของการทำสัลยกรรมความงามในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนเรศวร, สาขาวิชาภูมิศาสตร์.
- มนัสชนก ไชยรัตน์. (2563). พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปช่วงสถานการณ์ COVID-19 ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/vlt15-1/6114993677.pdf>. (วันที่ค้นข้อมูล: 15 มีนาคม 2564).

- ยุทธภูมิ เจริญวัย. (2559). การเปิดรับสื่อ ทักษะคิด การเห็นคุณค่าในตนเองและความตั้งใจทำกิจกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของวัยรุ่นหญิง. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สาขาวิชาสื่อสารการตลาด.
- ปรีชา พันธน์แน่น และคณะ. (2559, 1 กรกฎาคม). อิทธิพลของสื่อ และประสบการณ์ทำกิจกรรม ที่มีต่อความพึงพอใจการตัดสินใจทำซ้ำและการบอกต่อของผู้หญิง. ใน คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2559.
- วาสิณี พูลถาวร. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจะทำกิจกรรมความงามของคนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. (สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหิดล, บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ.
- สุพิชญา วัชรินทร์ และกานต์จิรา ลิ้มศิริธง. (2555). ปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจทำกิจกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยสยาม: บริหารธุรกิจ.
- สมาคมศิษย์แพทย์ตกแต่งแห่งประเทศไทย. (2555). เสริมความงามทั่วโลก. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thailand4.com/food/2015-07-09>. (วันที่ค้นข้อมูล: 30 ตุลาคม 2564).
- สามารถ สิทธิธมณี. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางช่องทาง Online: กรณีศึกษาจังหวัดน่านและกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกริก, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร.
- อณิษฐา ผลประเสริฐ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามด้านผิวพรรณของผู้บริโภค. (การค้นคว้าอิสระ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
- อนุวัตร จุลินทร. (2562, พฤษภาคม-สิงหาคม 2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำกิจกรรมความงามรับชอบต่อสังคมขององค์กรตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน. วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์, 14(2).
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. (3rd ed.). New York: John Wiley and Sons Inc.



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

Tel : 0 5671 7141, 08 3212 2666

E-mail : Research_pcru@hotmail.com

E-mail : Research@pcru.ac.th

website : <https://research.pcru.ac.th>

Facebook : @researchpcru