



PROCEEDINGS

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

“Research and Innovation for Sustainable Development”

ระหว่างวันที่ 20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อ่าเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

จัดโดย
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

บรรณาธิการที่ปรึกษา : อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

กองบรรณาธิการ : รองศาสตราจารย์ธรรมนูญชาติ วันแต่ง
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย

พิมพ์ครั้งแรก : สิงหาคม 2566

จัดพิมพ์โดย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
83 หมู่ 11 อาคารสถาบันวิจัยและพัฒนา ถนนสระบุรี-หล่มสัก
ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ / โทรสาร : 0-5671-7141
มือถือ : 08-3212-2666
E-Mail : research@pcru.ac.th

สารจากคณะกรรมการจัดงาน

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ “งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เล่มนี้เป็นเอกสารรวมบทความวิจัย ที่เข้าร่วมนำเสนอและเผยแพร่งานวิจัยของนักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจบุคคลภายนอก ตลอดจนเป็นการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต เมื่อระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566 ซึ่งจัดขึ้นที่ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยความร่วมมือจากหลายฝ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ในปีนี้เป็นการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ที่มีบทความวิจัยจำนวนถึง 70 บทความ เป็นผลงานจากมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ รับให้นำเสนอแบบปากเปล่าในที่ประชุม ได้รับการตอบรับจากผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีการนำเสนอแบบบรรยาย (Oral Presentation) และแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation) โดยมีผลงานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ ได้รับการเลือกให้ลงตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง (Peer Review) จำนวนทั้งสิ้น 4 บทความ

คณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ขอขอบคุณนักวิจัยทุกท่านที่ส่งบทความวิจัยเพื่อพิจารณา ทั้งผู้ที่ได้รับการตอบรับและผู้ที่ไม่ได้รับการตอบรับในการนำเสนอบทความวิจัย ขอขอบพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความที่เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อพิจารณาบทความอย่างเข้มข้นได้มาตรฐาน ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำหรับการสนับสนุนการประชุมวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ได้ดำเนินงานประสานงานกับนักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดรวบรวมทำเล่มรายงานผลงานวิจัยสำหรับงานประชุมให้สำเร็จในเวลาที่เหมาะสม

หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 เป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ได้นำเสนอผลงานเป็นเวทีในการพัฒนาตนเองไปสู่ผลงานที่สามารถนำไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ และเป็นการสร้างเครือข่ายการวิจัยสำหรับการทำงานร่วมกันในอนาคตต่อไป



(รองศาสตราจารย์ธรรมนูญชาติ วันแต่ง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	ประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม	รองประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการพิเศษ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและเทคโนโลยี	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรายได้และสวัสดิการ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสนับสนุนงานนิติการ	กรรมการ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

ผู้ประเมินอิสระหรือพิชญพิจารณ์ (Peer review)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผาชัยสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร.ต.หญิง ดร.สุมาลี พิมพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ธรรมณชาติ วันแต่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมล อยู่สุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลฉัตร กล่อมอิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎากรณ์ ยุงทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ่มทรัพย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ ท้าวเงิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริยากานต์ พรหมคำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ อานี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล จันทร์มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา โทนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สอนทน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีเสด็จ กองแกน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิกานต์ ปานปราณีเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ตรีเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ กงเต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรุตว์ รัตนวัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ สนใจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ หู้เต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ชาวพราย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สิบโท ดร.พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ธีระธรรมสรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ แสงภูเขียว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหางย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.จิรโรจน์ บุญราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.เจน จันทรสุภาเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.โดมธราดล อนันตสาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ทิววรรณ ศิริเจริญ กันทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ธิดารักษ์ ลือชา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.พรรณภรณ์ ชันธพัทธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ภูมินทร์ เหลาอำนาจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.รักชนก สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.สฤติ คำมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

อาจารย์ ดร.สุภัทธีร์ ขุนสิงห์สกุล
 อาจารย์ ดร.สุวิชา พุทธรัตน์
 อาจารย์ ดร.ชัยสิทธิ์ วันน้อย
 อาจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ ทิพย์แสง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคบรรยาย)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผายชัยสวัสดิ์
 รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง
 รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คัมภีร์พย์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ธีระธรรมสรณ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรุตว์ รัตนวัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ขาวพราย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัณ ชาญพหล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคโปสเตอร์)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม
 อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนกร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน

อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ
 บริการสังคม

คณะกรรมการดำเนินงาน

รองศาสตราจารย์ธรรม์ณชาติ วันแต่ง
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎิญา มูลศรี
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย
 นางสาวชุตินา พุ่มอ่อน
 นางสาวศิรินทิพย์ ผลประเสริฐ
 นางสาวปิยนันท์ โอคำ
 นายเกื้อกูล พิมพ์ดี

นายบรรจง สุรินทร์
นายศรพี ทองเจริญ
นางรัตดา สำราญพันธุ์
นางสาวมณีนุช เกตุแพง
นางกฤษฎิ์ณภัค ทองสี
นางสาวรมิดา สายทอง
นางสาวภัสราภรณ์ บุญสิงห์

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566

50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1

กำหนดการ
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566

50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

"งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"

ระหว่างวันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2566

ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
08:00 – 08:30 น.	ลงทะเบียนการนำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมฟังการบรรยายพิเศษ	ห้องยุโรป
08:30 – 09:00 น.	พิธีเปิดการประชุมวิชาการ - รองศาสตราจารย์ธรรมธัช วันแต่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กล่าวรายงาน - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กล่าวเปิดการประชุมและกล่าวต้อนรับ - ร่วมรับชมชุดการแสดงจากสาขานาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - พิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น นักวิจัยระดับดี และนักวิจัยที่มีการ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2565 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - มอบของที่ระลึกให้ผู้ทรงคุณวุฒิและบัณฑิตภาพ	ห้องยุโรป
09:00 – 12:00 น.	การบรรยายพิเศษ เรื่อง งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ศาสตราจารย์ ดร.ทศกานต์ มนัสปิยะ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ห้องยุโรป
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ	ห้องยุโรป ห้องดอกไม้ ห้องลือบับ
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ - ด้านการศึกษา	ลานทาวเวอร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
09:00 – 12:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี

- หมายเหตุ**
- รับประทานอาหารว่าง 10:00 – 10:15 น. และ 14:30 – 14:45 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - รับประทานอาหารกลางวัน 12:00 – 13:00 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - ในกรณีที่ต้องการเข้าชมสวนดอกไม้ ทางรีสอร์ทคิดค่าบริการเข้าชม ท่านละ 100 บาท ติดต่อซื้อตั๋วได้ที่ทางรีสอร์ท
 - อาหารที่สั่งซื้อเพิ่มเติมกับทางรีสอร์ท ผู้สั่งต้องชำระค่าใช้จ่ายตามที่รีสอร์ทเรียกเก็บ
 - กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ
นำเสนอผลงาน Oral Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ้มทรัพย์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A1-12	13.00 น. – 13.20 น.	คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา	กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
2	A1-18	13.21 น. – 13.40 น.	ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว	นัจริกา เหล่าเขตกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
3	A1-19	13.41 น. – 14.00 น.	ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว	เจนจิรา มะลิซ้อน	มหาวิทยาลัยนเรศวร
4	A1-21	14.01 น. – 14.20 น.	คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยของอิมมูนีเยม 1 เปอร์เซนต์โดยน้ำหนักถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกัน	ณรงค์ชัย บุญโอบุญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
5	A1-42	14.21 น. – 14.40 น.	การสกัดน้ำมันจากเศษแคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมือไมโครเพรส	อ้อมทิพา บุญโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
6	A1-64	14.41 น. – 15.00 น.	ผลของการพอกดาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน	ไพศอล มาพะมะ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A1-90	15.01 น. – 15.20 น.	การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนาจ้วโนงจังหวัดเพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาจากอาร์ทยูไนต์	ศานิตย์ สุวรรณวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A1-94	15.21 น. – 15.40 น.	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาสมุนไพรชนิดต่ออาการปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง	นุรฮัสมา ปุติ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
9	A1-101	15.41 น. – 16.00 น.	การศึกษารากษาศาสตร์ใช้พืชใช้ภาพตามพระคัมภีร์ศักดิ์สิทธิ์ ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1	มัทธินา ตูตะพะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
10	A1-102	16.01 น. – 16.20 น.	ผลของการใช้ไขมันมะพร้าวและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด	อัสมาอี อาแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
11	A3-25	16.21 น. – 16.40 น.	การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพรมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู	วุฒิพงศ์ บุชรากัม	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์บึงกาฬ
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.40 น.) ณ ห้องดอกไม้ม

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทร เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-10	13.00 น. – 13.20 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	พรพรรณ ชันเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
2	A3-11	13.21 น. – 13.40 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	สิริวิมล บุญศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
3	A3-23	13.41 น. – 14.00 น.	การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A3-33	14.01 น. – 14.20 น.	ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาศาสนาโรไฟพิษณุโลก)	ศรดา อินเกิด	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
5	A3-34	14.21 น. – 14.40 น.	ตัวแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วราวุธ ลิขิตวิรัช	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
6	A3-37	14.41 น. – 15.00 น.	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาลตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	ณัฐพร คล้ายทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
7	A3-38	15.01 น. – 15.20 น.	แนวคิด Politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา	พิสิษฐกุล แก้วงาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A3-39	15.21 น. – 15.40 น.	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาผลกระทบการเผด็จการในพื้นที่ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
9	A3-46	15.41 น. – 16.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วรรณลดา กันต์โสม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
10	A3-56	16.01 น. – 16.20 น.	ตัวแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคม จากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	กิตติยวดี สีดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.21 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation – ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-15.00 น.) ณ ห้องลิโอบี

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ถิระธรรมสรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A5-13	13.00 น. – 13.20 น.	พฤติกรรมในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน	กริชชัย ขาวจ้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A5-61	13.21 น. – 13.40 น.	การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย	บัณฑิต ชัยวิชญชาติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3	A5-104	13.41 น. – 14.00 น.	ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันมือถือเพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	อิสริยาภรณ์ สุมาลี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A5-106	14.01 น. – 14.20 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนก่อนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	ศตวรรษ จันตะแผ่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
5	A5-107	14.21 น. – 14.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	สุชาดา เกิดดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		14.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-12.00 น.) ณ ห้องคอกไม้

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-63	09.00 น. – 09.20 น.	การศึกษาการบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก	พัลลภกร สอนหนองนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
2	A3-71	09.21 น. – 09.40 น.	ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์	วรรณมาชะ เกษรคอกไม้	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3	A3-82	09.41 น. – 10.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัย ม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อารยา พงษ์ภมร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	A3-86	10.01 น. – 10.20 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย	พนัส มัตตะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
5	A3-91	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างสรรค์การแสดงชุด อยุธยาราชนครินทร์	รติยา สุทธิธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
6	A3-92	10.41 น. – 11.00 น.	ภูมิปัญญาและครุภัณฑ์โบราณในการดูแลเหมืองก่อนคลอดและหลังคลอดในตำบลบางนายสี อำเภอดงเจริญ จังหวัดพังงา	กนกกร มอหะหมัด	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A3-96	11.01 น. – 11.20 น.	การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย	เบญจมาศ ต่ายน้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
8	A3-99	11.21 น. – 11.40 น.	ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาศิพของหมอยาพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอยาเจ๊ะฮามิ บะอู	คอรีเยาะ อะแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
		11.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-11.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศ รัตนวิชัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัณ ขาญพหล

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A2-09	09.00 น. – 09.20 น.	การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลคำมสบริงกลับสำหรับการคัดท่อไอน้ำแรงดันสูง	สมชาย คงหนู	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
2	A2-14	09.21 น. – 09.40 น.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า	ศัลปิณรค์ ฉวีพัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
3	A3-74	09.41 น. – 10.00 น.	ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	เดชา คังมวก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A4-50	10.01 น. – 10.20 น.	การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี	อัศวรัตน์ เทพมุสิก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
5	A4-72	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการควบคุมไฟฟ้า	มานะ ทยะอัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดาก
		10.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิคิต		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านการศึกษา

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-10.40 น.) ณ ห้องลิโอบี

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ยา ขาวพราย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A4-20	09.00 น. – 09.20 น.	ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	วงศ์กร รอดประยูร	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2	A4-35	09.21 น. – 09.40 น.	ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	A4-44	09.41 น. – 10.00 น.	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การคิดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง งามเกียรติ์ ดอน นารายณ์ปราบนาท เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	จักรพงษ์ วงศ์อยู่	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4	A4-68	10.01 น. – 10.20 น.	การศึกษาคุณลักษณะของครูที่พึงประสงค์ตามทัศนะของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		10.21 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิคิต		

กำหนดการ

นำเสนอผลงาน Poster Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-14.40 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ สุขเกษม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B1-22	13.00 น. – 13.20 น.	การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย	สมบูรณ์ คำเตจา	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2	B1-32	13.21 น. – 13.40 น.	การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS	กรภัทร สำอาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
3	B1-36	13.41 น. – 14.00 น.	การตั้งรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปกซ์	วิชณ อิงโชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	B1-45	14.01 น. – 14.20 น.	การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของเมคิเฟอร์และคิเฟอร์เวย์	จันทกานต์ นุชสุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
		14.21 น. – 14.40 น.	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านการศึกษา

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 14.40-16.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: อาจารย์ ดร.กิตติวัฒน์ เดชชวนากร

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B4-48	14.41 น. – 15.00 น.	การพัฒนารูปแบบการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก	ปรีชญารัตน์ เพ็ชรกำแพง	โรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2	B4-53	15.01 น. – 15.20 น.	การศึกษารายกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม	ศุภโชค ทัยธิดา	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	B4-75	15.21 น. – 15.40 น.	การศึกษาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรคของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1	รัชยา สอนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
		15.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.20 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-55	13.00 น. – 13.20 น.	รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	วุฒิพงศ์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A3-59	13.21 น. – 13.40 น.	การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิพงศ์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
3	A3-80	13.41 น. – 14.00 น.	พฤติกรรมการละเลยความเสี่ยงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิพงศ์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	B3-15	14.01 น. – 14.20 น.	การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย	นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
5	B3-17	14.21 น. – 14.40 น.	การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา	ธีระพงษ์ ทศวัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
6	B3-84	14.41 น. – 15.00 น.	คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	กวิณา แจกสูงเนิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
7	B3-85	15.01 น. – 15.20 น.	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์	สุริยัน ศิลาโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B3-89	15.21 น. – 15.40 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียงและภาคกลาง	พนัส มัตยะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
9	B3-97	15.41 น. – 16.00 น.	การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม	ดั่งนภสร ณ ป้อมเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.01 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์บัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B5-95	13.00 น. – 13.20 น.	ความจงรักภักดีในการเลือกใช้บริการร้านอาหารริมทางของผู้บริโภคในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	จารินี เขียวเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
2	B5-98	13.21 น. – 13.40 น.	จรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพของผู้ประกอบการในภาคบริการในประเทศไทย	ปทุมพร ชโนวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
3	B5-100	13.41 น. – 14.00 น.	ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา	วรินา มุกดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4	B5-103	14.01 น. – 14.20 น.	ผลกระทบของการบัญชีดิจิทัลต่อการลดต้นทุน	ปทุมพร หิรัญสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
5	B5-105	14.21 น. – 14.40 น.	ผลกระทบสมรรถนะของผู้สอบบัญชีที่มีต่อคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร	ประสิทธิ์ รุ่งเรือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
6	B3-69	14.41 น. – 15.00 น.	การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น	เอกรงค์ ปิ่นพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
7	B5-28	15.01 น. – 15.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพิธีสมรสอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	สุมาลี แยมยุบล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B5-29	15.21 น. – 15.40 น.	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง	อุไรวรรณ เรืองศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
9	B5-54	15.41 น. – 16.00 น.	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์	ปราณิดา ใจหนัก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
10	B5-79	16.01 น. – 16.20 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ธนธิป มามั่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
11	B5-81	16.21 น. – 16.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำกิจกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	ศิริประภา ทองบ่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารจากคณะกรรมการจัดงาน	II
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	III
กำหนดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย	VII
สารบัญ	ก
การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)	
สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Oral)	1
คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์, จุฑาดี ปานพรหมมินทร์, กรทิพย์ กันนิการ์ และนิติ เอี่ยมชื่น	2
ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว นัฐริกา เหล่าเขตกิจ, ภมร ปัตตาวะตัง และปนัดดา จันทร์เนย	11
ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว เจนจิรา มะลิซ้อน, ภมร ปัตตาวะตัง และปนัดดา จันทร์เนย	22
คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยอลูมิเนียม 1 เปอร์เซ็นต์ โดยน้ำหนักที่ถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกันด้วยเทคนิค อาร์-เอฟ แมกนีตรอน สปีดเทอริง ณรงคชัย บุญไญยภรณ์, พญกษ โปรงสำโรง และอภินิษฐ์ ศรีภูธร	31
การสกัดน้ำมันจากเศษแมคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมินิสกรูเพรส อ้อมทิวา บุญโชติ, เสาวภา ชุมณี และปิยรัตน์ มูลศรี	39
ผลของการพอกตาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน ไพศอล มาทะมะ และนุรีย์ติยาเยห์ เจะเตะ	48
การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนางัวในจังหวัด เพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาถูกจากอาร์ดูโน ศานิตย์ สุวรรณวงศ์, อาทิตย์ หุ่นเต็ม และเจษฎาพร ปากำวัง	56
การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาธรรมชาติสัณตะฆาตต่ออาการ ปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง นุรฮัสมา บุติ, กษมา สังข์วงศ์ และกวิณศักดิ์ จิตตะหะศรี	64
การศึกษารักษาไข้พิษไข้กาฬตามพระคัมภีร์ตักศิลา ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1 มัทนิมา ตูตะพะ, ศุภะลักษณ์ พักคำ และนิติรัตน์ มีกาย	74
ผลของการใช้ชาขงมะนาวและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด อัสมาอี อาแซ, อาทิตยา ไกรบุตร, กวิณศักดิ์ จิตตะหะศรี และโรสนานี เหมตระกูลวงศ์	81
การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพนมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู วุฒิพงศ์ บุษราคัม, สุภัทสร วันสุทะ, อรณิชา ครองยุติ, เยาวพล ชุมพล และวินัย มีแสง	89
สาขาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี (Oral)	97
การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลค่ามุมสปริงกลับสำหรับการตัดท่อไอน้ำ แรงดันสูง สมชาย คงหนู, กวิน สนธิเพิ่มพูน และสมลักษณ์ วรรณกุล กิเยลาโรว่า	98

เรื่อง	หน้า
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า วิชณู ป้องศรี, นรวิชัย รอดวงษ์ และศิลาปณรงค์ ฉวีพัฒน์	109
ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัด เพชรบูรณ์ พัทธมน คำเกตุ, ขวัญกมล สติมัน, เดชา ตัวงมาก, อเนกพงศ์ ธรรมาธิวัฒน์, สุชีรา นวลกำแหง และ พิศุทธิ์ บัวเปรม	118
การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี อัศววัฒน์ เทพมุลิก และกิตติศักดิ์ชัย แนนจันทร	126
การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการ ควบคุมไฟฟ้า มานะ ทะนะอัน, สุรสิทธิ์ แสนทอง, โยชิ วุ่นพัก, นฤเบศร์ ท่ามา และกัญญพัชร บุญครอบ	133
สาขาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Oral)	141
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พรพรรณ ชันเกษตร, กฤตนิย ป้องแก้วน้อย, ชนรินทร์ แก้วสกุลณี, พีรพัฒน์ คงเมือง, และนันทพันธ์ คคคง	142
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก กมลฉัตร บุญวังทอง, ชลิตา ศีธรรมมะ, สิริวิมล บุญศรี, ญัฐนัย กองตัน และนันทพันธ์ คคคง	155
การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	168
ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาสถานีรถไฟพิษณุโลก) ชลิตา ภูจุฬา, ศรุตตา อินเกิด, เกียรติศักดิ์ ดีจริง, ณการ หนูพุ่ม และธณชัย หมื่นวงศ์	175
ตัวแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณช ลิปิยารักษ์	186
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาล ตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ชลธิชา ถึงสุข, ญัฐพร คล้ายทอง, นิภารัตน์ พลอยประสงค์, นรภัทร จันทะคุณ และธณชัย หมื่นวงศ์	196
แนวคิด politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา พิสิษฐกุล แก้วงาม	208
การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหามลพิษการเผาตอซังข้าวในพื้นที่ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก กุลณัฐ คำหอม, อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์, ศศิกานต์ ขวัญคุ้ม, ฤชดา แซ่ฮุย, ไกรวิทย์ ช้อนเพชร และ หนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	209
การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณลดา กันต์โหม และประสิทธิ์ เข้ามั่น	222

เรื่อง	หน้า
ตัวแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคมจากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน กิตติวดี สีด้า	232
การศึกษากาบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก พัสกร สอนหนองนา, ฐิตินันท์ ดวงมาก, ธารฟ้า บุญเมือง, วาทรรัตน์ คุ่มประดิษฐ์ และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	234
ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์ วรรณมาฆะ เกษรดอกไม้	246
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัยม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก อารยา พงษ์ภมร, นวพร เพชรพูน, ปรียากร พึ่งจิตร, วีรภานต์ พักโต และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	253
ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย พนัส มัตยะสุวรรณ และหทัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ	265
การสร้างสรรคการแสดงชุด ฉุยฉายราชนครินทร์ รติยา สุทธิธรรม	272
ภูมิปัญญาผดุงครกโบราณในการดูแลหญิงก่อนคลอดและหลังคลอด ในตำบลบางนายสี อำเภอดงแก้วป่า จังหวัดพังงา กนกกร มอหะหมัด, ฮาริตา หัสณีย์, ไพศอล มาหะมะ และคอรี่เยาะ อะแซ	277
การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย ปรีชญา ภูกัน, เบญจมาศ ต่ายน้อย, อรพรรณ คำตา, วรชาติ ลือเฟื่อง และรสสุคนธ์ ประดิษฐ์	285
ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาพิษงูของหมอพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอเจ๊ะฮามี บะอู คอรี่เยาะ อะแซ, ฮุสนีรา สะอะ*, กนกกร มอหะหมัด และไพศอล มาหะหมัด	295
สาขาด้านการศึกษา (Oral)	304
ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 วงศ์กร รอดประยูร	305
ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	313
ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การ์ดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง รามเกียรติ์ ตอน นารายณ์ปราบนาทก เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จักรพงษ์ วงศ์อยู่	321
การศึกษาคูณลักษณะของครุฑที่พึงประสงค์ตามทัศนคติของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พิศุทธิ์ บัวเปรม และประสิทธิ์ ไชยศรี	327
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ(Oral)	336
พหุพลังในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน อาพล ชะโยมชัย, ปิยะวัน เพชรหมี่, นันทกานต์ ศรีปลั่ง, ไพฑูรย์ สอนทน และกริชชัย ขาวจ้อย	337

เรื่อง	หน้า
การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ	351
ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันบนมือถือ เพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภค ในจังหวัดเพชรบูรณ์ อิสริยาภรณ์ สุมาลี	362
ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนต่อออนไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์ ศตวรรษ จันตะแฝง	371
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัด เพชรบูรณ์ สุชาดา เกียรติ	380
<u>การนำเสนอผลงานแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)</u> <u>สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Poster)</u>	388
การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย นันทนิจ จารุเศรณี และสมบูรณ์ คำเตจา	389
การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS คงเดช สวาสดีพันธ์, สิริวัฒน์ บุญชัยศรี, ดามรงค์ สว่างกุล, จันทกานต์ นุชสุข, อัญญา ปริชาวรรณ และภรภัทร ลำอาจค์	395
การตั้งตำรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปจ วิชญ์ ธงไชย, ยุทธศักดิ์ แซ่มม่วย, อรวรรณ บวบดี, ศิริรัตน์ พันธุ์เรือง และ สุวรรณ ธงไชย	397
การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของนมคีเฟอร์และคีเฟอร์เวย์ สุชาดา เหมภูเขียว และจันทกานต์ นุชสุข	407
<u>สาขาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Poster)</u>	417
รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สันธยา นันทพรหม, วุฒิพงศ์ บัวชัย และอรุณ สนใจ	418
การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัด เพชรบูรณ์ พางนา กำปั่นทอง, วุฒิพงศ์ บัวชัย และธิดารักษ์ ลือชา	429
พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ หนึ่งฤทัย อุทัย, วุฒิพงศ์ บัวชัย, อรุณ สนใจ, ธิดารักษ์ ลือชา และสุภัทธรณ์ ชุนสิงห์สกุล	442
การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์, อีรพงศ์ ไชยมังคละ และอมเรศ กลิ่นบัวแก้ว	452
การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา สุธี โกสพิธิ, พรศักดิ์ ทรัพย์สมบัติ และธีระพงษ์ ทศวัฒน์	463

เรื่อง	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ กวิณนา แจ็กสูงเนิน, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิช ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร	473
แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์ สุรียัน คีลาโชติ, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิช ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร	481
ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียง ภาคกลาง พนัส มัตยะสุวรรณ, ททัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ และ Kim Tea Hyung	489
การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร และอีรภัทร กิจจาร์ักษ์	496
สาขาด้านการศึกษา (Poster)	505
การพัฒนารูปแบบการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาล เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก ปรัชญารัตน์ เพ็ชรกำแหง	506
การศึกษารายการณีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม ศุภโชค ทัยธิชา	527
การศึกษาก้าวหน้าเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตาก เขต 1 รัชยา สอนแก้ว และพญพตนิพล พญพตนิกุล	536
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ (Poster)	553
ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตราแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา รริณา มุกดา, สิริชนก อินทะสุวรรณ, สิริกันยา โชติช่วง และธริรา ศิริพันธ์	554
การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น สร้อยเพชร พัวพวง, ปณิศา ปันปน, อุษณีย์กรณ์ ศรีชาติประเมษฐ์, วิภาพรรณ เกนเกตุกรณ์, วิภาวรรณ พูลพินิจ และเอกรงค์ บัณพงษ์	567
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทท่ามกลางเขาคว่ำ จังหวัดเพชรบูรณ์ สุมาลี แยมยุบล และกฤษฎิญา มุลศรี	576
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง อุไรวรรณ เรืองศรี และกฤษฎิญา มุลศรี	589
ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ หวนตา กวยหมี่, กัญญิกา ฝาระลึก และปรานีดี ไจหนัก	603
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ธนธิป มามั่ง, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	619

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด เพชรบูรณ์ ศิริประภา ทองบ่อ, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	631

การนำเสนอผลงาน
แบบบรรยาย (Oral Presentation)
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพ ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ The Influence of Marketing Factors on the Buying Decision of Beauty and Health Products in Convenience Stores of Consumers In Phetchabun Province

ธนาธิป มามั่ง^{1*}, ปานิสรา คงปัญญา² และ อำพล ชะโยมชัย³

Tanatip Mamang^{1*}, Panisara Kongpunya² and Ampol Chayomchai³

^{1*}นักศึกษา, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

²อาจารย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

³ผู้ช่วยศาสตราจารย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

^{1*}Student, Bachelor of Business Administration (Management) Phetchabun Rajabhat University

²Lecturer, Bachelor of Business Administration (Management) Phetchabun Rajabhat University

³Assistant Professor, Bachelor of Business Administration (Management) Phetchabun Rajabhat University

*Corresponding author E-mail: Noptanatip0@gmail.com โทร. 063-1404035

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้บริโภคที่ซื้อและเคยซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติโดยในสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน คือ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) และสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ภาพลักษณ์ตราสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ด้านช่องทางการจำหน่าย และภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ และด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

คำสำคัญ: การตัดสินใจ ผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพ ร้านค้าสะดวกซื้อ

Abstract

The purpose of this research was to study the factors of marketing mix, brand image factor and analyzing factors influencing consumers' decision to purchase beauty and health products in convenience stores in Mueang Phetchabun District. The sample in this research consisted of 400 consumers who purchased and used to purchase beauty and health products in Muang Phetchabun District. It was conducted by questionnaire as a tool to collect statistical data using data analysis, including percentage, mean and standard deviation. The statistical analysis of variance was obtained by Pearson correlation and multiple regression. The study found that the 4P marketing mix factors were at the high level. The brand image was at the high level. The decision

to purchase the product was at the high level. And the 4P marketing mix factors in the aspects of place, brand image in the aspects of product or service and the personality of the buyer influenced the purchase decisions of beauty and health products in 7-Eleven convenience stores in Muang Phetchabun District with a statistical significance at 0.01.

Keywords: Buying Decision, Beauty and Health Products, Convenience Stores

บทนำ

ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านความงามและสุขภาพเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของบุคคลทั่วไป สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานซึ่งมีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและส่งเสริมการผลิต การจำหน่าย การส่งนํ้าเข้ามาใช้ในราชอาณาจักร และการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ ที่อยู่ในความควบคุม ได้แก่ อาหาร เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย ยา เครื่องมือแพทย์ สารเสพติดให้โทษ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัย ความเหมาะสม ประโยชน์จากการใช้และการบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับผลิตภัณฑ์ด้านความงามและสุขภาพชนิดต่างๆ มีดังนี้ 1. เครื่องสำอาง หมายถึง วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ภู วนวด โรย พ่น หยอด ใส่ อบหรือกระทำด้วยวิธีอื่นใดต่อส่วนหนึ่งส่วนใดของร่างกาย เพื่อความสะอาด ความสวยงามหรือส่งเสริมให้เกิดความสวยงาม และรวมไปถึงเครื่องประดับผิวต่างๆ แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับหรือเครื่องแต่งตัวซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย 2. อาหาร หมายถึง วัตถุทุกชนิดที่คนกิน ดื่ม อด หรือนำเข้าสู่ร่างกาย แต่ไม่รวมถึงยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท หรือสารเสพติด นอกจากนี้อาหารยังรวมถึงวัตถุที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหาร วัตถุเจือปนอาหาร สี เครื่องปรุงแต่งกลิ่น รส 3. ยา หมายถึง วัตถุที่มุ่งหมายใช้สำหรับการพิเคราะห์ บำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยของมนุษย์ หรือสัตว์ (กระทรวงสาธารณสุข, ม.ป.ป.) วิจัยรุ่นหนุ่มสาวในปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับเรื่องด้านความงามและสุขภาพเป็นอย่างมาก ซึ่งความงามเป็นตัวเบิกทาง ไปสู่ความสำเร็จของคนรุ่นใหม่ทั้งในส่วนตัวดารานัก ร้อง หรือผู้ทำงานในบางอาชีพ โดยพฤติกรรมของผู้บริโภค ด้านความงามและสุขภาพเปลี่ยนไปในลักษณะของการปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญหรือแพทย์มากขึ้น ไม่ได้เป็นเพียงแค่ซื้อสินค้า กลับไปใช้เองเหมือนในอดีต เพราะคนส่วนใหญ่ต้อง การความมั่นใจในเรื่องของความปลอดภัยและความ น่าเชื่อถือในบริการและผลิตภัณฑ์ส่งผลให้ตลาดคลินิก ความงามและสุขภาพต่างเร่งกลยุทธ์พร้อมนํ้านวัตกรรมใหม่ออกมาตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น โดยปัญหา ของผู้ที่มาใช้บริการความงามและสุขภาพหลักๆ คงหนีไม่พ้นในเรื่อง ของผิวพรรณที่มีปัญหา ทั้งสิ่ว ผ่า หน้าหมองคล้ำ โดยเฉพาะแนวโน้มหรือเทรนด์ (Trend) หน้าขาว ที่สาวไทยต่างต้องการและได้รับอิทธิพลมาจากเทรนด์เกาหลี และญี่ปุ่น (กฤษฎาพร เอก, 2560)

ด้านการตลาดของความงามและสุขภาพ ได้ให้ข้อมูลพบว่าธุรกิจความงามความงามและสุขภาพของ ไทยมีมูลค่ามากกว่า 6.67 แสนล้านบาท โดยธุรกิจความงามความงามและสุขภาพนี้แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ อาหารเสริมความงาม อาหารเสริมสุขภาพ ยารักษาโรค และอาหารเสริมเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกายโดยอาหารเสริมสุขภาพและยารักษาโรคเป็นที่ต้องการของตลาดที่มีมูลค่ามากที่สุด ด้วยมูลค่ากว่า 518,000 ล้านบาท รองลงมาเป็นอาหารเสริมความงาม มีมูลค่าตลาดประมาณ 142,000 ล้านบาท และอันดับสุดท้ายตลาดอาหารเสริมเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกายมีมูลค่าตลาด 66,700 ล้านบาท โดยคาดว่าปี 2017 ตลาดอาหารเสริมจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 11% เป็น 738,000 ล้านบาท ความทันสมัยทางด้านการตลาดออนไลน์ ธุรกิจความงามและสุขภาพ ในด้านการส่งเสริมตลาด ก็ทำได้ง่ายกว่าแต่ก่อน เพราะปัจจุบันมีโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook , IG, ทวิตเตอร์ เว็บไซต์ และไลน์แอต ที่สามารถส่งข้อมูลข่าวสารถึงลูกค้าและผู้บริโภคได้โดยตรงและเป็นจำนวนมาก และไม่เสียค่าใช้จ่ายเหมือนแต่ก่อน หากรู้เทคนิคและวิธีการทำตลาดออนไลน์ จะช่วยประหยัดค่าการตลาดไปได้มาก ซึ่งทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้นจากการลดต้นทุนทางการตลาด ซึ่งกลยุทธ์ด้านการตลาดออฟไลน์ ก็ควรดำเนินการไปตามปกติและหันไปบุกตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น (ฉัตรรัตน์ พุฒิวิระพงศ์, 2561) ความต้องการของสินค้าความงามและสุขภาพในไทยและตลาด

ต่างประเทศ เนื่องจากธุรกิจความงามและสุขภาพมีการแข่งขันสูงในประเทศ เพราะมีผู้ประกอบการเกิดขึ้นราวกับดอกเห็ด ซึ่งมีการแข่งขันกันสูงขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อให้มียอดขายที่ต่อเนื่อง และความต้องการขยายฐานลูกค้า จึงมีธุรกิจความงามและสุขภาพขยายสาขาไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านกันมากขึ้น และนำสินค้าความงามและสุขภาพออกไปจำหน่ายต่างประเทศด้วย ซึ่งสินค้าไทยเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ เพราะมีจุดขายตรงวัตถุดิบและส่วนผสมที่เป็นธรรมชาติ และมีงานวิจัยรองรับ ที่เป็นตัวยืนยันความปลอดภัย กลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงนิยมและเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าไทย จึงทำให้ผู้ประกอบการทำการตลาดได้ง่าย มีกำไรในภาพรวมดีขึ้น ถึงแม้จะมีส่วนแบ่งการตลาดในไทยน้อยลงก็ตามความงามและสุขภาพ (ฉัตรรัตน์ พุฒิวิระพงศ์, 2561)

ปัจจุบัน 7-Eleven ในอำเภอเมืองเพชรบูรณ์มีทั้งหมด 25 สาขา เพื่อตอบสนองความต้องการต่อลูกค้าไม่ว่าจะเป็นกลุ่ม นักเรียน นักศึกษา วัยทำงานรวมถึงวัยเกษียณ ที่ให้ความสนใจด้านความสวยความงามและสุขภาพใน 7-Eleven มากขึ้น ภาพรวมเป็นร้านสะดวกซื้อที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง สินค้ามีให้เลือกมากมายได้คุณภาพไม่ว่าจะเป็น ด้านของอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ทั่วไปรวมถึงสินค้าด้านความสวยความงามและสุขภาพ และยังมีบริการ 7-Delivery เป็นต้น ลักษณะสำคัญในการแข่งขันในทางตลาดคือการสร้างความแตกต่าง Differentiation ลักษณะของผลิตภัณฑ์ Product Features นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี Technology innovation ชื่อเสียงของกิจการ Reputation of the Firm การเป็นผู้นำด้านต้นทุน Cost Leadership (ปพนวัฒน์ ฉินธนทรัพย์, ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ และนิศา ศิลปะเศรษฐ. 2562)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมุ่งเน้นที่จะศึกษาและนำเสนอปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยความงาม และภาพลักษณ์ตราสินค้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยความงาม ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการทางธุรกิจในการนำข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้สนใจในด้านความสวยความงามและสุขภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยความงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยความงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยความงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้จะเป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจาก 16 ตำบล ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการกำหนดขนาดตัวอย่าง (Sample Size) ที่ไม่ทราบจำนวนประชากรโดยกำหนดให้ค่าความผิดพลาดไม่เกิน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณตามสูตร Taro Yamane จึงกำหนดการสุ่มตัวอย่าง 400 ชุด/ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ดังนั้นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสอบถามในการวิจัยในครั้งนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 4P ได้แก่ ผลิตภัณฑ์, ราคา, ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามแนวคิดภาพลักษณ์ตราสินค้า ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product or Service Image) ภาพลักษณ์ตราชื่อ (Brand Image) ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์กร (Institutional Image)

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นขั้นตอน โดยอาศัยกระบวนการและวิธีการของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ทำการแจกแบบสอบถามโดยผู้ที่ซื้อสินค้าด้านความสวยงามและสุขภาพของร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ โดยการทำแบบสอบถามแต่ละตำบลในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ทั้งหมด 16 ตำบล ได้แก่ 1. ตำบลท่าพล 2. ตำบลวังชมภู 3. ตำบลสะเดียง 4. ตำบลนาป่า 5. ตำบลนาจั่ว 6. ตำบลป่าเลา 7. ตำบลดงมูลเหล็ก 8. ตำบลห้วยใหญ่ 9. ตำบลบ้านโคก 10. ตำบลตะแบะ 11. ตำบลน้ำร้อน 12. ตำบลนายม 13. ตำบลซอนไพร 14. ตำบลห้วยสะแก 15. ตำบลระวีง 16. ตำบลโตก ตามที่ได้กำหนดไว้ในวิธีสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยสอบถามความสะดวกในการทำแบบสอบถามกับผู้ที่อยู่ในพื้นที่แต่ละตำบลที่เข้ามาใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยให้ตัวอย่างตอบแบบสอบถามได้อย่างอิสระ

2. ผู้เก็บแบบสอบถามจะดูแลทุกขั้นตอนในการกรอกแบบสอบถามให้มีความถูกต้องและครบถ้วนทั้งฉบับ และให้ข้อมูลหากมีการสอบถามปัญหาในการกรอกแบบสอบถาม

3. ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของคำตอบในแบบสอบถามทุกประเด็นและทุกฉบับ

4. ผู้เก็บแบบสอบถามที่ตรวจสอบเรียบร้อยแล้วนำมาจัดระเบียบข้อมูลเพื่อเตรียมการสำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จะใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เก็บมาจากตัวอย่างที่เป็นผู้เลือกซื้อสินค้าด้านความสวยงามและสุขภาพของร้านค้าสะดวกซื้อผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์สถิติดังต่อไปนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนนำมาลงรหัสเลข (Code) ตามเกณฑ์ของเครื่องมือแต่ละส่วน

2. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วมาบันทึกลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติเพื่อประมวลผลข้อมูลที่ได้จัดเก็บและคำนวณค่าทางสถิติแล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และนำผลการศึกษาที่วิเคราะห์ได้มาสรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและเขียนข้อเสนอแนะ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ครบถ้วนแล้ว ผู้ทำการวิจัยได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องซึ่งมีความถูกต้องสมบูรณ์จำนวน 400 ชุด มาลงรหัสตาม วิธีการวิจัยทางสถิติและดำเนินการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอและสรุปผลการศึกษาค้นคว้า ได้ใช้การคำนวณค่าสถิติต่างๆ 2 ส่วน คือ

1. การรายงานผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับอธิบายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2. การรายงานผลรายงานผลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์สมมุติฐาน โดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.73	1.03	มาก	3
2. ด้านราคา	3.72	1.03	มาก	4
3. ด้านช่องทางการจำหน่าย	3.74	1.00	มาก	1
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.74	0.99	มาก	2
รวม	3.73	1.01	มาก	

จากตารางที่ 1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (Mean = 3.73 และ S.D. = 1.01) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านช่องทางการจำหน่าย (Mean = 3.74 และ S.D. = 1.00) รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Mean = 3.74 และ S.D. = 0.99) ด้านผลิตภัณฑ์ (Mean = 3.73 และ S.D. = 1.03) และด้านราคา (Mean = 3.72 และ S.D. = 1.03) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ภาพลักษณ์ตราสินค้า	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	3.74	1.02	มาก	2
2. ด้านตราสินค้า(ยี่ห้อ)	3.71	0.99	มาก	3
3. ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ	3.78	1.13	มาก	1
รวม	3.74	1.05	มาก	

จากตารางที่ 2 ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (Mean = 3.74, S.D. = 1.05) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ (Mean = 3.78, S.D. = 1.13) รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Mean = 3.74, S.D. = 1.02) และด้านตราสินค้า(ยี่ห้อ) (Mean = 3.71, S.D. = 0.99) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์

การตัดสินใจซื้อ	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. แบนด์หรือยี่ห้อมีความสำคัญในการเลือกซื้อ	3.83	1.17	มาก	1
2. ท่านจะสอบถามข้อมูลจากสมาชิกในครอบครัวหรือเพื่อนก่อนที่จะซื้อ	3.22	1.25	มาก	10
3. ท่านจะไม่ซื้อจนกว่าจะได้รายละเอียดหรือข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน	3.70	1.15	มาก	4
4. ท่านประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อทุกครั้ง	3.66	1.14	มาก	8
5. ท่านมีการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อ	3.66	1.12	มาก	9
6. ผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของท่านได้	3.69	1.14	มาก	6
7. หลังใช้ผลิตภัณฑ์ ท่านจะบอกต่อเพื่อนหรือญาติให้มาซื้อผลิตภัณฑ์	3.69	1.08	มาก	7
8. หลังใช้ผลิตภัณฑ์ ท่านจะกลับมาซื้อซ้ำอีก	3.71	1.15	มาก	2
9. ท่านจะยังซื้อผลิตภัณฑ์ แม้จะปรับราคาสูงขึ้น	3.70	1.16	มาก	3
10. ท่านจะติดตามข่าวสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้	3.70	1.14	มาก	5
รวม	3.66	1.00	มาก	

จากตารางที่ 3 การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (Mean = 3.66, S.D. = 1.00) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่าประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ แบนด์หรือยี่ห้อมีความสำคัญในการเลือกซื้อ (Mean = 3.83, S.D. = 1.17) รองลงมาคือ หลังใช้ผลิตภัณฑ์ ท่านจะกลับมาซื้อซ้ำอีก (Mean = 3.71, S.D. = 1.15) ท่านจะยังซื้อผลิตภัณฑ์ แม้จะปรับราคาสูงขึ้น (Mean = 3.70, S.D. = 1.16) ท่านจะไม่ซื้อจนกว่าจะได้รายละเอียดหรือข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน (Mean = 3.70, S.D. = 1.15) ท่านจะติดตามข่าวสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้ (Mean = 3.70, S.D. = 1.14) ผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของท่านได้ (Mean = 3.69, S.D. = 1.14) หลังใช้ผลิตภัณฑ์ ท่านจะบอกต่อเพื่อนหรือญาติให้มาซื้อผลิตภัณฑ์ (Mean = 3.69, S.D. = 1.08) ท่านประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อทุกครั้ง (Mean = 3.66, S.D. = 1.14) ท่านมีการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อ (Mean = 3.66, S.D. = 1.12) และท่านจะสอบถามข้อมูลจากสมาชิกในครอบครัว หรือเพื่อนก่อนที่จะซื้อ (Mean = 3.22, S.D. = 1.25) ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปรปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P กับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

(n=400)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P	การตัดสินใจซื้อ	
	r	p-value
1. ด้านผลิตภัณฑ์	.743	.000**
2. ด้านราคา	.755	.000**
3. ด้านช่องทางการจำหน่าย	.775	.000**
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	.762	.000**

** ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตารางที่ 4 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P กับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ พบว่า ทุกด้านของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยด้านช่องทางการจำหน่าย มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มากที่สุดเท่ากับ 0.775 และด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์น้อยที่สุดเท่ากับ 0.743

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปรภาพลักษณ์ตราสินค้ากับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

(n=400)

ภาพลักษณ์ตราสินค้า	การตัดสินใจซื้อ	
	r	p-value
1. ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	.817	.000**
2. ด้านตราสินค้า(ยี่ห้อ)	.801	.000**
3. ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ	.774	.000**

** ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

จากตารางที่ 5 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้ากับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ พบว่า ภาพลักษณ์ตราสินค้ามีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มากที่สุดเท่ากับ 0.817 และด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์น้อยที่สุดเท่ากับ 0.774

ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ

(n=400)

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	VIF
	B	S.E.	Beta			
ค่าคงที่	.364	.110		3.313	.001*	
ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ	.361	.065	.366	5.592	.000*	5.857
ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ	.268	.047	.282	5.673	.000*	3.380
ด้านช่องทางการจำหน่าย	.248	.054	.247	4.589	.000*	3.968

R = .842, R square = .710, Adjusted R square = .708, F = 322.764, sig. of F = .000*

* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณโดยวิธี Stepwise พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ด้านช่องทางการจำหน่าย และภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ และด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ($B = 0.364$, $p > 0.05$) ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานจากการวิเคราะห์สามารถเขียนสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$$Z = 0.364 + 0.361(Y_1) + 0.268(Y_2) + 0.248(X_3)$$

เมื่อ Z = การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์

Y_1 = ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Y_2 = ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ

X_3 = ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ด้านช่องทางการจำหน่าย

จากสมการ พบว่า ตัวแปรภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Y_1) ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ (Y_2) และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ด้านช่องทางการจำหน่าย (X_3) สามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ (Z) โดยพิจารณาจากค่า β ผลการศึกษาพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ($\beta = 0.366$) ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ ($\beta = 0.282$) และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ด้านช่องทางการจำหน่าย ($\beta = 0.247$) เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ และจากค่า R square สมการถดถอยสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ได้ร้อยละ 71.0

ตารางที่ 7 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน จำแนกตามปัจจัยด้านต่างๆ

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
H1.1: ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
H1.2: ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ปฏิเสธสมมติฐาน
H1.3: ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจำหน่าย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ยอมรับสมมติฐาน
H1.4: ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ปฏิเสธสมมติฐาน
H2.1: ปัจจัยภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ยอมรับสมมติฐาน
H2.2: ปัจจัยภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านตราสินค้า(ยี่ห้อ) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ปฏิเสธสมมติฐาน
H2.3: ปัจจัยภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ยอมรับสมมติฐาน

อภิปรายผล

ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์” มีดังนี้

1. วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านช่องทางการจำหน่าย รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของกานต์พิชชา งามชุม, ดวงตา สราญรัมย์ และกรณีย์ พัทฒน์ อัมประเสริฐ (2563) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ด้านความงามของผู้บริโภคผ่านช่องทางการค้าแบบดิจิทัล พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมากที่สุด

2. วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ และด้านตราสินค้า (ยี่ห้อ) ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของกัญญ์วรา ไทยหาญ, พวงเพ็ญ ชูรินทร์ และสิญาธร นาคพิน (2563) ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้ากับความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ระดับภาพลักษณ์ตราสินค้าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

3. วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองพิจิตร

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ด้านช่องทางการจำหน่าย และภาพลักษณ์ตราสินค้าด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ และด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองพิจิตรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 สอดคล้องกับงานวิจัยของพัชราภา เชื้อขวัญศรี (2564) ได้ศึกษาเรื่องส่วนประสมทางการตลาดบริการและคุณค่าตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกคาน์ ออล อะเบาท์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดบริการ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมภายหลังการซื้อผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกคาน์ All About You ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

สรุป

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองพิจิตร” มีดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตอำเภอเมืองพิจิตรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 26 - 35 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองพิจิตร โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (Mean = 3.73, S.D. = 1.01) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านช่องทางการจำหน่าย (Mean = 3.74, S.D. = 1.00) รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Mean = 3.74, S.D. = 0.99) ด้านผลิตภัณฑ์ (Mean = 3.73, S.D. = 1.03) และด้านราคา (Mean = 3.72, S.D. = 1.03) ตามลำดับ

3. ภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองพิจิตรโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (Mean = 3.74, S.D. = 1.05) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ (Mean = 3.78, S.D. = 1.13) รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Mean = 3.74, S.D. = 1.02) และด้านตราสินค้า(ยี่ห้อ) (Mean = 3.71, S.D. = 0.99) ตามลำดับ

4. การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพิจิตรโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (Mean = 3.66, S.D. = 1.00) เมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ แบนด์หรือยี่ห้อมีความสำคัญในการเลือกซื้อ (Mean = 3.83, S.D. = 1.17) รองลงมาคือ หลังใช้ผลิตภัณฑ์ ท่านจะกลับมาซื้อซ้ำอีก (Mean = 3.71, S.D. = 1.15) ท่านจะยังซื้อผลิตภัณฑ์ แม้จะปรับราคาสูงขึ้น (Mean = 3.70, S.D. = 1.16) ท่านจะไม่ซื้อจนกว่าจะได้รายละเอียดหรือข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน (Mean = 3.70, S.D. = 1.15) ท่านจะติดตามข่าวสารข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้ (Mean = 3.70, S.D. = 1.14) ผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของท่านได้ (Mean = 3.69, S.D. = 1.14) หลังใช้ผลิตภัณฑ์ ท่านจะบอกต่อเพื่อนหรือญาติให้มาซื้อผลิตภัณฑ์ (Mean = 3.69, S.D. = 1.08) ท่านประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อทุกครั้ง (Mean = 3.66, S.D. = 1.14) ท่านมีการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนซื้อ (Mean = 3.66, S.D. = 1.12) และท่านจะสอบถามข้อมูลจากสมาชิกในครอบครัว หรือเพื่อนก่อนที่จะซื้อ (Mean = 3.22, S.D. = 1.25) ตามลำดับ

5. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ด้านช่องทางการจำหน่าย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองพิจิตร มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

6. ภาพลักษณ์ตราสินค้า ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ และด้านบุคลิกภาพของผู้ซื้อ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองพิจิตรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

ร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven สามารถนำผลการวิจัยนี้ไปพัฒนาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพ ซึ่งจากผลการศึกษาในพื้นที่เขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ในครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด กับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven นั้น สามารถทำได้หลายลักษณะ ตัวอย่างเช่น ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรมีการเพิ่มโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขาย ด้านผลิตภัณฑ์ ควรเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย และครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค และด้านราคา ควรมีการตั้งราคาให้เป็นมาตรฐานเท่ากับราคาในท้องตลาด ดังนั้น การให้ความสำคัญด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดจึงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งสามารถนำมาพัฒนา และปรับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ เพื่อให้ได้ทราบผลวิจัยที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

2.2 ควรมีการศึกษาการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านอื่น ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นต้น

2.3 ควรมีการศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ เช่น พฤติกรรมการซื้อ ความพึงพอใจ เป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเพราะผู้ศึกษาได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์ ดร. ปาณิสรา คงปัญญา อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา แนะนำข้อคิดเห็น ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่ และช่วยกรุณาให้แนวทางในการแก้ไขปรับปรุงจนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาที่ท่านอาจารย์มอบให้ตลอดระยะเวลาดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง จึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม ทำให้ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ได้ครบถ้วนสมบูรณ์ และขอขอบพระคุณ คณะอาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้ศึกษาให้ความช่วยเหลือแนะนำในเรื่องการเรียน การศึกษา สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา พี่น้องและเพื่อนทุกคน ที่ได้ให้การส่งเสริม สนับสนุน รวมถึงให้ความรักและกำลังใจแก่ผู้ศึกษาด้วยดีตลอดมา หากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้ศึกษาต้องขออภัยและขออนุมัติรับได้ ณ ที่นี้ด้วย

เอกสารอ้างอิง

กฤษฎาพร เอก. (2560). ตัวแบบการตลาดของธุรกิจสถานความงามดูแลผิวหน้าและผิวพรรณ. *วารสารบัณฑิต*

ศาสน์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 15(2), 32-45.

กระทรวงสาธารณสุข. (ม.ป.ป.). *คู่มือประชาชนฉบับผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์อาหาร*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้

จาก: https://www.fda.moph.go.th/Manual_Document/รวมสำนึกอาหารและสำนึกด้าน.pdf.

(วันที่ค้นข้อมูล:).

กัญญ์วรา ไทยหาญ, พวงเพ็ญ ชูรินทร์ และสิญธร นาคพิน. (2563). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้า*

คุณค่าตราสินค้ากับความจงรักภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วารสารวิทยาการจัดการ, 6(1), 95-118.

- กานต์พิชชา งามชุ่ม, ดวงตา สราญรัมย์ และกรณีย์พัฒน์ อิ่มประเสริฐ. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ด้านความงามของผู้บริโภคผ่านช่องทางการค้าแบบดิจิทัล. *วารสารการพัฒนาสังคม*, 5(2), 9-10.
- ฉัตรรัตน์ พุฒิวิระพงศ์. (2561). วิเคราะห์ธุรกิจความงามและสุขภาพ โอกาสและอุปสรรคในธุรกิจนี้คืออะไร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://taokaemai.com/วิเคราะห์ธุรกิจความงาม/>.
- ปพนวัฒน์ ฉินธนทรัพย์, ดวงรัตน์ โกยกิจเจริญ และนิศศา ศิลปะเสริฐ. (2562). กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา ร้านของฝากในจังหวัดภูเก็ต. ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, *การประชุมวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 2* (8-5 – 8-6).
- พัชรภา เชิญขวัญศรี. (2564). ส่วนประสมทางการตลาดบริการและคุณค่าตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกอาน ออล อะเบาท์ยูของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

Tel : 0 5671 7141, 08 3212 2666

E-mail : Research_pcru@hotmail.com

E-mail : Research@pcru.ac.th

website : <https://research.pcru.ac.th>

Facebook : @researchpcru