



PROCEEDINGS

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

“Research and Innovation for Sustainable Development”

ระหว่างวันที่ 20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อ่าเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

จัดโดย
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

บรรณาธิการที่ปรึกษา : อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

กองบรรณาธิการ : รองศาสตราจารย์ธรรม์ณชาติ วันแต่ง
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย

พิมพ์ครั้งแรก : สิงหาคม 2566

จัดพิมพ์โดย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
83 หมู่ 11 อาคารสถาบันวิจัยและพัฒนา ถนนสระบุรี-หล่มสัก
ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ / โทรสาร : 0-5671-7141
มือถือ : 08-3212-2666
E-Mail : research@pcru.ac.th

สารจากคณะกรรมการจัดงาน

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ “งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เล่มนี้เป็นเอกสารรวมบทความวิจัย ที่เข้าร่วมนำเสนอและเผยแพร่งานวิจัยของนักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจบุคคลภายนอก ตลอดจนเป็นการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต เมื่อระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566 ซึ่งจัดขึ้นที่ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยความร่วมมือจากหลายฝ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ในปีนี้เป็นการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ที่มีบทความวิจัยจำนวนถึง 70 บทความ เป็นผลงานจากมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ รับให้นำเสนอแบบปากเปล่าในที่ประชุม ได้รับการตอบรับจากผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีการนำเสนอแบบบรรยาย (Oral Presentation) และแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation) โดยมีผลงานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ ได้รับการเลือกให้ลงตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง (Peer Review) จำนวนทั้งสิ้น 4 บทความ

คณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ขอขอบคุณนักวิจัยทุกท่านที่ส่งบทความวิจัยเพื่อพิจารณา ทั้งผู้ที่ได้รับการตอบรับและผู้ที่ไม่ได้รับการตอบรับในการนำเสนอบทความวิจัย ขอขอบพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความที่เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อพิจารณาบทความอย่างเข้มข้นได้มาตรฐาน ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำหรับการสนับสนุนการประชุมวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ได้ดำเนินงานประสานงานกับนักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดรวบรวมทำเล่มรายงานผลงานวิจัยสำหรับงานประชุมให้สำเร็จในเวลาที่เหมาะสม

หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 เป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ได้นำเสนอผลงานเป็นเวทีในการพัฒนาตนเองไปสู่ผลงานที่สามารถนำไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ และเป็นการสร้างเครือข่ายการวิจัยสำหรับการทำงานร่วมกันในอนาคตต่อไป



(รองศาสตราจารย์ธรรมนูญชาติ วันแต่ง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	ประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม	รองประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการพิเศษ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและเทคโนโลยี	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรายได้และสวัสดิการ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสนับสนุนงานนิติการ	กรรมการ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

ผู้ประเมินอิสระหรือพิชญพิจารณ์ (Peer review)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผาชัยสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร.ต.หญิง ดร.สุมาลี พิมพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ธรรม์ณชาติ วันแต่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมล อยู่สุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลฉัตร กล่อมอิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎากรณ์ ยุงทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ่มทรัพย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ ท้าวเงิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริยากานต์ พรหมคำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ อานี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล จันทร์มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา โทนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สอนทน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีเสด็จ กองแกน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิกานต์ ปานปราณีเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ตรีเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ กงเต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรุตว์ รัตนวัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ สนใจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ หู้เต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ชาวพราย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สิบโท ดร.พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสนี ธีระธรรมสรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ แสงภูเขียว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหางย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.จิรโรจน์ บุญราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.เจน จันทรสุภาเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.โดมธราดล อนันตสาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ทิววรรณ ศิริเจริญ กันทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ธิดารักษ์ ลือชา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.พรรณภรณ์ ชันธพัทธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ภูมินทร์ เหลาอำนาจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.รักชนก สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.สฤติ คำมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

อาจารย์ ดร.สุภัทธีร์ ขุนสิงห์สกุล
 อาจารย์ ดร.สุวิชา พุทธรัตน์
 อาจารย์ ดร.ชัยสิทธิ์ วันน้อย
 อาจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ ทิพย์แสง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคบรรยาย)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผายสวัสดิ์
 รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง
 รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คัมภีร์พัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ธีระธรรมสรณ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ รัตนวัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ขาวพราย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัณ ชาญพหล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคโปสเตอร์)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม
 อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนกร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน

อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ
 บริการสังคม

คณะกรรมการดำเนินงาน

รองศาสตราจารย์ธรรม์ณชาติ วันแต่ง
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎิญา มูลศรี
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย
 นางสาวชุตินา พุ่มอ่อน
 นางสาวศิรินทิพย์ ผลประเสริฐ
 นางสาวปิยนันท์ โอคำ
 นายเกื้อกูล พิมพ์ดี

นายบรรจง สุรินทร์
นายศรพี ทองเจริญ
นางรัตดา สำราญพันธุ์
นางสาวมณีนุช เกตุแพง
นางกฤษฎิ์ณภัค ทองสี
นางสาวรมิดา สายทอง
นางสาวภัสราภรณ์ บุญสิงห์

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566

50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1

กำหนดการ
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
"งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"
ระหว่างวันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
08:00 – 08:30 น.	ลงทะเบียนการนำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมฟังการบรรยายพิเศษ	ห้องยุโรป
08:30 – 09:00 น.	พิธีเปิดการประชุมวิชาการ - รองศาสตราจารย์ธรรมธาดา วันแต่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กล่าวรายงาน - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กล่าวเปิดการประชุมและกล่าวต้อนรับ - ร่วมรับชมชุดการแสดงจากสาขานาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - พิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น นักวิจัยระดับดี และนักวิจัยที่มีการ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2565 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - มอบของที่ระลึกให้ผู้ทรงคุณวุฒิและบัณฑิตภาพ	ห้องยุโรป
09:00 – 12:00 น.	การบรรยายพิเศษ เรื่อง งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ศาสตราจารย์ ดร.ทศกานต์ มนัสปิยะ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ห้องยุโรป
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ	ห้องยุโรป ห้องดอกไม้ ห้องสี่อับ
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ - ด้านการศึกษา	ลานทาวเวอร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
09:00 – 12:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี

- หมายเหตุ**
- รับประทานอาหารว่าง 10:00 – 10:15 น. และ 14:30 – 14:45 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - รับประทานอาหารกลางวัน 12:00 – 13:00 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - ในกรณีที่ต้องการเข้าชมสวนดอกไม้ ทางรีสอร์ทคิดค่าบริการเข้าชม ท่านละ 100 บาท ติดต่อซื้อตั๋วได้ที่ทางรีสอร์ท
 - อาหารที่สั่งซื้อเพิ่มเติมกับทางรีสอร์ท ผู้สั่งต้องชำระค่าใช้จ่ายตามที่รีสอร์ทเรียกเก็บ
 - กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ
นำเสนอผลงาน Oral Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ้มทรัพย์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A1-12	13.00 น. – 13.20 น.	คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา	กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
2	A1-18	13.21 น. – 13.40 น.	ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว	นัจริกา เหล่าเขตกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
3	A1-19	13.41 น. – 14.00 น.	ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว	เจนจิรา มะลิซ้อน	มหาวิทยาลัยนเรศวร
4	A1-21	14.01 น. – 14.20 น.	คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยของออร์โมนีเยม 1 เปอร์เซ็นต์โดยน้ำหนักถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกัน	ณรงค์ชัย บุญโอบุญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
5	A1-42	14.21 น. – 14.40 น.	การสกัดน้ำมันจากเศษแคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมือไมโครเพรส	อ้อมทิพา บุญโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
6	A1-64	14.41 น. – 15.00 น.	ผลของการพอกดาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน	ไพศอล มาพะมะ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A1-90	15.01 น. – 15.20 น.	การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนาจ้วโนงจังหวัดเพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาจากอาร์ทยูไนต์	ศานิตย์ สุวรรณวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A1-94	15.21 น. – 15.40 น.	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาสมุนไพรชนิดต่ออาการปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง	นุรอัสม่า ปุติ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
9	A1-101	15.41 น. – 16.00 น.	การศึกษารักขาใช้พืชใช้ภาพตามพระคัมภีร์ดึกคิลา ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1	มัทธินา ตูตะพะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
10	A1-102	16.01 น. – 16.20 น.	ผลของการใช้ไขมันมะพร้าวและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด	อัสมาอี อาแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
11	A3-25	16.21 น. – 16.40 น.	การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพรมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู	วุฒิพงศ์ บุชรากัม	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์บึงกาฬ
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.40 น.) ณ ห้องดอกไม้ม

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทร เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-10	13.00 น. – 13.20 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	พรพรรณ ชันเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
2	A3-11	13.21 น. – 13.40 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	สิริวิมล บุญศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
3	A3-23	13.41 น. – 14.00 น.	การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A3-33	14.01 น. – 14.20 น.	ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาสถานีรถไฟพิษณุโลก)	ศรดา อินเกิด	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
5	A3-34	14.21 น. – 14.40 น.	ตัวแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วราวุธ ลิขิตวิรัช	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
6	A3-37	14.41 น. – 15.00 น.	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาลตำบลบึงคล่อง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	ณัฐพร คล้ายทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
7	A3-38	15.01 น. – 15.20 น.	แนวคิด Politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา	พิสิษฐกุล แก้วงาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A3-39	15.21 น. – 15.40 น.	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาผลกระทบการเผด็จการในพื้นที่ตำบลบึงทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
9	A3-46	15.41 น. – 16.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วรรณลดา กันต์โคม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
10	A3-56	16.01 น. – 16.20 น.	ตัวแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคม จากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	กิตติยวดี สีดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.21 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation – ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-15.00 น.) ณ ห้องลิโอบบี้

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ถิระธรรมสรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A5-13	13.00 น. – 13.20 น.	พฤติกรรมในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน	กริชชัย ขาวจ้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A5-61	13.21 น. – 13.40 น.	การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย	บัณฑิต ชัยวิชญชาติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3	A5-104	13.41 น. – 14.00 น.	ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันมือถือเพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	อิสริยาภรณ์ สุมาสี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A5-106	14.01 น. – 14.20 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนก่อนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	ศตวรรษ จันตะแผ่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
5	A5-107	14.21 น. – 14.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	สุชาดา เกิดดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		14.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-12.00 น.) ณ ห้องคอกไม้

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-63	09.00 น. – 09.20 น.	การศึกษาการบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก	พัลลภ สอนหนองนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
2	A3-71	09.21 น. – 09.40 น.	ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์	วรรณมาชะ เกษรคอกไม้	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3	A3-82	09.41 น. – 10.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัย ม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อารยา พงษ์ภมร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	A3-86	10.01 น. – 10.20 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย	พนัส มัตตะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
5	A3-91	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างสรรค์การแสดงชุด อยุธยาราชนครินทร์	รติยา สุทธิธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
6	A3-92	10.41 น. – 11.00 น.	ภูมิปัญญาและครุภัณฑ์โบราณในการดูแลเหมืองก่อนคลอดและหลังคลอดในตำบลบางนายสี อำเภอดงเจริญ จังหวัดพังงา	กนกกร มอหะหมัด	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A3-96	11.01 น. – 11.20 น.	การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย	เบญจมาศ ต่ายน้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
8	A3-99	11.21 น. – 11.40 น.	ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาศิพของหมอยาพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอยาเจ๊ะฮามิ บะอู	คอรีเยาะ อะแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
		11.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-11.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศ รัตนวัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัณ ขาญพหล

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A2-09	09.00 น. – 09.20 น.	การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลคำมสบริงกลับสำหรับการคัดกรองน้ำแรงดันสูง	สมชาย คงหนู	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
2	A2-14	09.21 น. – 09.40 น.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า	ศัลปิณรชต์ ฉวีพัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
3	A3-74	09.41 น. – 10.00 น.	ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	เดชา คังมวก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A4-50	10.01 น. – 10.20 น.	การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี	อัศวรัตน์ เทพมุสิก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
5	A4-72	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการควบคุมไฟฟ้า	มานะ ทยะอัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดาก
		10.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิคิต		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านการศึกษา

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-10.40 น.) ณ ห้องลิโอบี

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ยา ขาวพราย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A4-20	09.00 น. – 09.20 น.	ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	วงศ์กร รอดประยูร	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2	A4-35	09.21 น. – 09.40 น.	ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	A4-44	09.41 น. – 10.00 น.	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การคิดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง งามเกียรติ์ ดอน นารายณ์ปราบนาท เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	จักรพงษ์ วงศ์อยู่	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4	A4-68	10.01 น. – 10.20 น.	การศึกษาคุณลักษณะของครูที่พึงประสงค์ตามทัศนะของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		10.21 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิคิต		

กำหนดการ

นำเสนอผลงาน Poster Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-14.40 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ สุขเกษม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B1-22	13.00 น. – 13.20 น.	การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย	สมบูรณ์ คำเตจา	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2	B1-32	13.21 น. – 13.40 น.	การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS	กรภัทร สำอาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
3	B1-36	13.41 น. – 14.00 น.	การตั้งรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปกซ์	วิชณ อิงโชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	B1-45	14.01 น. – 14.20 น.	การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของเมคิเฟอร์และคิเฟอร์เวย์	จันทกานต์ นุชสุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
		14.21 น. – 14.40 น.	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านการศึกษา

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 14.40-16.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: อาจารย์ ดร.กิตติวิมล เดชชวนากร

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B4-48	14.41 น. – 15.00 น.	การพัฒนารูปแบบการพัฒนาคู่มือการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก	ปรีชญารัตน์ เพ็ชรกำแพง	โรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2	B4-53	15.01 น. – 15.20 น.	การศึกษารายกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม	ศุภโชค ทัยธิดา	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	B4-75	15.21 น. – 15.40 น.	การศึกษาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรคของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1	รัชยา สอนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
		15.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.20 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-55	13.00 น. – 13.20 น.	รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	วุฒิจงค์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A3-59	13.21 น. – 13.40 น.	การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิจงค์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
3	A3-80	13.41 น. – 14.00 น.	พฤติกรรมการละเลยความเสี่ยงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประตุ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิจงค์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	B3-15	14.01 น. – 14.20 น.	การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย	นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
5	B3-17	14.21 น. – 14.40 น.	การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา	ธีระพงษ์ ทศวัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
6	B3-84	14.41 น. – 15.00 น.	คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	กวิณา แจกสูงเนิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
7	B3-85	15.01 น. – 15.20 น.	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์	สุริยัน ศิลาโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B3-89	15.21 น. – 15.40 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียงและภาคกลาง	พนัส มัตยะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
9	B3-97	15.41 น. – 16.00 น.	การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม	ดั่งนภสร ณ ป้อมเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.01 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์บัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B5-95	13.00 น. – 13.20 น.	ความจงรักภักดีในการเลือกใช้บริการร้านอาหารริมทางของผู้บริโภคในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	จารินี เขียวเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
2	B5-98	13.21 น. – 13.40 น.	จรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย	ปทุมพร ชโนวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
3	B5-100	13.41 น. – 14.00 น.	ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา	วรินา มุกดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4	B5-103	14.01 น. – 14.20 น.	ผลกระทบของการบัญชีดิจิทัลต่อการลดต้นทุน	ปทุมพร หิรัญสาส์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
5	B5-105	14.21 น. – 14.40 น.	ผลกระทบสมรรถนะของผู้สอบบัญชีที่มีต่อคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร	ประสิทธิ์ รุ่งเรือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
6	B3-69	14.41 น. – 15.00 น.	การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น	เอกรงค์ ปิ่นพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
7	B5-28	15.01 น. – 15.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพิธีสมรสอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	สุมาลี แยมยุบล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B5-29	15.21 น. – 15.40 น.	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง	อุไรวรรณ เรืองศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
9	B5-54	15.41 น. – 16.00 น.	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์	ปราณิดา ใจหนัก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
10	B5-79	16.01 น. – 16.20 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ธนธิป มามั่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
11	B5-81	16.21 น. – 16.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำกิจกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	ศิริประภา ทองบ่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารจากคณะกรรมการจัดงาน	II
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	III
กำหนดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย	VII
สารบัญ	ก
การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)	
สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Oral)	1
คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์, จุฑาดี ปานพรหมมินทร์, กรทิพย์ กันนิการ์ และนิติ เอี่ยมชื่น	2
ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว นัฐริกา เหล่าเขตกิจ, ภูมิร บัตตาวะตัง และปนัดดา จันทน์เนย	11
ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว เจนจิรา มะลิซ้อน, ภูมิร บัตตาวะตัง และปนัดดา จันทน์เนย	22
คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยอลูมิเนียม 1 เปอร์เซ็นต์ โดยน้ำหนักที่ถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกันด้วยเทคนิค อาร์-เอฟ แมกนีตรอน สปีดเทอริง ณรงคชัย บุญไญปกรณ์, พญกษ โปรงสำโรง และอภินิษฐ์ ศรีภูธร	31
การสกัดน้ำมันจากเศษแมคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมินิสกรูเพรส อ้อมทิวา บุญโชติ, เสาวภา ชุมณี และปิยรัตน์ มูลศรี	39
ผลของการพอกตาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน ไพศอล มาทะมะ และนุรีย์ติยาเยห์ เจะเตะ	48
การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนางั่วในจังหวัด เพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาถูกจากอาร์ดูโน ศานิตย์ สุวรรณวงศ์, อาทิตย์ หุ่นเต็ม และเจษฎาพร ปากำวัง	56
การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาธรรมชาติสกัดต่ออาการ ปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง นุรฮัสมา บุติ, กษมา สังข์วงศ์ และกวิณศักดิ์ จิตตะหะศรี	64
การศึกษารักษาไข้พิษไข้กาฬตามพระคัมภีร์ศักดิ์สิทธิ์ ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1 มัทนิมา ตูตะพะ, ศุภะลักษณ์ พักคำ และนิติรัตน์ มีกาย	74
ผลของการใช้ชาขงมะนาวและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด อัสมาอี อาแซ, อาทิตยา ไกรบุตร, กวิณศักดิ์ จิตตะหะศรี และโรสนานี เหมตระกูลวงศ์	81
การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพนมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู วุฒิมงคล บุขราคม, สุภัตสร วันสุทะ, อรณิชา ครอบงำ, เยาวพล ชุมพล และวินัย มีแสง	89
สาขาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี (Oral)	97
การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลค่ามุมสปริงกลับสำหรับการตัดท่อไอน้ำ แรงดันสูง สมชาย คงหนู, กวิน สนธิเพิ่มพูน และสมลักษณ์ วรรณกุล กิเยลาโรว่า	98

เรื่อง	หน้า
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า วิชณู ป้องศรี, นรวิชัย รอดวงษ์ และศิลาปณรงค์ ฉวีพัฒน์	109
ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัด เพชรบูรณ์ พัทธมน คำเกตุ, ขวัญกมล สติมัน, เดชา ตัวงมาก, อเนกพงศ์ ธรรมาธิวัฒน์, สุชีรา นวลกำแหง และ พิศุทธิ์ บัวเปรม	118
การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี อัศววัฒน์ เทพมุลิก และกิตติศักดิ์ชัย แนนจันทร	126
การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการ ควบคุมไฟฟ้า มานะ ทะนะอัน, สุรสิทธิ์ แสนทอง, โยชิ วุ่นพัก, นฤเบศร์ ท่ามา และกัญญพัชร บุญครอบ	133
สาขาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Oral)	141
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พรพรรณ ชันเกษตร, กฤตนิย ป้องแก้วน้อย, ชนรินทร์ แก้วสกุลณี, พีรพัฒน์ คงเมือง, และนันทพันธ์ คคคง	142
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก กมลฉัตร บุญวังทอง, ชลิตา ศีธรรมมะ, สิริวิมล บุญศรี, ณัฐนัย กองตัน และนันทพันธ์ คคคง	155
การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	168
ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาสถานีรถไฟพิษณุโลก) ชลิตา ภูจุฬา, ศรุตตา อินเกิด, เกียรติศักดิ์ ดีจริง, ณการ หนูพุ่ม และธณชัย หมื่นวงศ์	175
ตัวแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณช ลิปิยารักษ์	186
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาล ตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ชลธิชา ถึงสุข, ณัฐพร คล้ายทอง, นิภารัตน์ พลอยประสงค์, นรภัทร จันทะคุณ และธณชัย หมื่นวงศ์	196
แนวคิด politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา พิสิษฐกุล แก้วงาม	208
การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาหมอกพิษการเผาตอซังข้าวในพื้นที่ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก กุลณัฐ คำหอม, อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์, ศศิกานต์ ขวัญคุ้ม, ฤชดา แซ่ฮ้อย, ไกรวิทย์ ช้อนเพชร และ หนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	209
การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณลดา กันต์โหม และประสิทธิ์ เข้ามั่น	222

เรื่อง	หน้า
ตัวแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคมจากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน กิตติวดี สีด้า	232
การศึกษากาบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก พัสกร สอนหนองนา, ฐิตินันท์ ดวงมาก, ธารฟ้า บุญเมือง, วาทรรัตน์ คุ่มประดิษฐ์ และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	234
ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์ วรรณมาฆะ เกษรดอกไม้	246
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัยม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก อารยา พงษ์ภมร, นวพร เพชรพูน, ปรียากร พึ่งจิตร, วีรภานต์ พักโต และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	253
ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย พนัส มัตยะสุวรรณ และหทัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ	265
การสร้างสรรคการแสดงชุด อยุธยาราชนครินทร์ รติยา สุทธิธรรม	272
ภูมิปัญญาผดุงครกโบราณในการดูแลหญิงก่อนคลอดและหลังคลอด ในตำบลบางนายสี อำเภอดงแก้วป่า จังหวัดพังงา กนกกร มอหะหมัด, ฮาริตา หัสณีย์, ไพศอล มาหะมะ และคอรี่เยาะ อะแซ	277
การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย ปรีชญา ภูกัน, เบญจมาศ ต่ายน้อย, อรพรรณ คำตา, วรชาติ ลือเฟื่อง และรสสุคนธ์ ประดิษฐ์	285
ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาพิษงูของหมอพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอเจ๊ะฮามี บะอู คอรี่เยาะ อะแซ, ฮุสนีรา สะอะ*, กนกกร มอหะหมัด และไพศอล มาหะหมัด	295
สาขาด้านการศึกษา (Oral)	304
ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 วงศ์กร รอดประยูร	305
ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	313
ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การ์ดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง รามเกียรติ์ ตอน นารายณ์ปราบนาทก เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จักรพงษ์ วงศ์อยู่	321
การศึกษาคูณลักษณะของครุฑที่พึงประสงค์ตามทัศนคติของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พิศุทธิ์ บัวเปรม และประสิทธิ์ ไชยศรี	327
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ(Oral)	336
พหุพลังในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน อาพล ชะโยมชัย, ปิยะวัน เพชรหมี่, นันทกานต์ ศรีปลั่ง, ไพฑูรย์ สอนทน และกริชชัย ขาวจ้อย	337

เรื่อง	หน้า
การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ	351
ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันบนมือถือ เพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภค ในจังหวัดเพชรบูรณ์ อิสริยาภรณ์ สุมาลี	362
ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนต่อออนไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์ ศตวรรษ จันตะแฝง	371
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัด เพชรบูรณ์ สุชาดา เกียรติ	380
<u>การนำเสนอผลงานแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)</u> <u>สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Poster)</u>	388
การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย นันทนิจ จารุเศรณี และสมบุรณ์ คำเตจา	389
การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS คงเดช สวาสดีพันธ์, สิริวัฒน์ บุญชัยศรี, ดามรงค์ สว่างกุล, จันทกานต์ นุชสุข, อัญชนา ปรีชาวรรณ และภรภัทร ลำอาจค์	395
การตั้งตำรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปจ วิชญ์ ธงไชย, ยุทธศักดิ์ แซ่มะมู่, อรวรรณ บวบดี, ศิริรัตน์ พันธุ์เรือง และ สุวรรณ ธงไชย	397
การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของนมคีเฟอร์และคีเฟอร์เวย์ สุชาดา เฮมภูเขียว และจันทกานต์ นุชสุข	407
<u>สาขาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Poster)</u>	417
รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สันธยา นันทพรหม, วุฒิพงศ์ บัวชัย และอรุณ สนใจ	418
การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัด เพชรบูรณ์ พางนา กำปั่นทอง, วุฒิพงศ์ บัวชัย และธิดารักษ์ ลือชา	429
พฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ หนึ่งฤทัย อุทัย, วุฒิพงศ์ บัวชัย, อรุณ สนใจ, ธิดารักษ์ ลือชา และสุภัทธี ขุนสิงห์สกุล	442
การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์, อีรพงศ์ ไชยมังคละ และอมเรศ กลิ่นบัวแก้ว	452
การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา สุธี โกสพิธิ, พรศักดิ์ ทรัพย์สมบัติ และธีระพงษ์ ทศวัฒน์	463

เรื่อง	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ กวิณา แจ็กสูงเนิน, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิช ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร	473
แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์ สุรียัน คีลาโชติ, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิช ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร	481
ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียง ภาคกลาง พนัส มัตยะสุวรรณ, ททัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ และ Kim Tea Hyung	489
การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม ดั่งนภสร ณ บ่อมเพชร และอีรภัทร กิจจาร์ักษ์	496
สาขาด้านการศึกษา (Poster)	505
การพัฒนารูปแบบการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาล เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก ปรัชญารัตน์ เพ็ชรกำแหง	506
การศึกษารายกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม ศุภโชค ทัยธิชา	527
การศึกษาก้าวหน้าเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตาก เขต 1 รัชยา สอนแก้ว และพฤษภูมิพล พฤษภูมิกุล	536
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ (Poster)	553
ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา รริณา มุกดา, สิริชนก อินทะสุวรรณ, สิริกันยา โชติช่วง และธริรา ศิริพันธ์	554
การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น สร้อยเพชร พัวพวง, ปณิศา ปันปน, อุษณีย์กรณ์ ศรีชาติประเมษฐ์, วิภาพรรณ เกนเกตุกรณ์, วิภาวรรณ พูลพินิจ และเอกรงค์ บันพงษ์	567
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทท่ามกลางเขาคว่ำ จังหวัดเพชรบูรณ์ สุมาลี แยมยุบล และกฤษฎิยา มุลศรี	576
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง อุไรวรรณ เรืองศรี และกฤษฎิยา มุลศรี	589
ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ หวานตา กวยหมี่, กัญญิกา ฝาระลึก และปรานีดี ใจหนัก	603
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ธนวิมล มามั่ง, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	619

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด เพชรบูรณ์ ศิริประภา ทองบ่อ, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	631

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ ในเขตภาคเหนือตอนล่าง Marketing Factors Affecting the Decision Making of Logistics Business Services in the Lower Northern Region

อุไรวรรณ เรืองศรี¹ และกฤษฎิยา มูลศรี²

¹นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

¹Students of the Master of Business Administration Program Faculty of Management Sciences,
Phetchabun Rajabhat University

²Assistant Professor of the Master of Business Administration Program Faculty of Management Sciences,
Phetchabun Rajabhat University

¹E-mail: auraiwan.raungsri@gmail.com

²E-mail: Kristiyatom@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าผู้ใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความถี่และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ทั้ง 7 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุดและระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.93 รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 ด้านราคามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ด้านบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ส่วนการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้ง 5 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 รองลงมา คือ การแสวงหาข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 การตัดสินใจซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 การประเมินผลทางเลือก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 และการรับรู้ปัญหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ตามลำดับ และผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง โดยภาพรวม มีค่าสัมประสิทธิ์สามารถทำนายการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ได้ร้อยละ 77.40 แสดงให้เห็นว่าด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำนวน 5 ด้าน คือ ด้านราคา ด้านบุคคล ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และด้านกระบวนการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 2 ด้าน คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านลักษณะทางกายภาพ ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง

คำสำคัญ: ธุรกิจโลจิสติกส์ ส่วนประสมทางการตลาด การเลือกใช้บริการ

Abstract

The purposes of this research were 1) to study the marketing factors affecting the decision to choose logistics business services in the lower northern region, 2) to study the marketing mix factors (7P's) that affected Decisions to choose logistics business services in the lower northern region. The sample group is the population of logistics business users in the lower northern region of 400 people. The instrument used for this data collection was a questionnaire. The statistics used were percentage, mean, and standard deviation. Frequency and multiple regression analysis. The results showed that The marketing mix factors most affecting the selection of logistics business services in the lower northern region of Thailand were the process, with an average of 4.93, followed by the product side with an average of 4.62 in terms of distribution channels with an average of 4.58 price with an average of 4.53 for the person with an average of 4.41 for the physical characteristics with an average of 4.39 and marketing promotion with an average of 4.36. The most overall decision to choose logistics business services in all 5 aspects was post-purchase behavior, with an average of 4.67, followed by information seeking with an average of 4.65. Purchasing decision with an average of 4.65. Alternative evaluation with an average of 4.62 and perceived problems with an average of 4.60, respectively. Respectively and the result of multiple regression analysis found that the influence of marketing mix factors (7P's) on selection. Use logistics business services in the lower northern region. Overall, there is a coefficient that can predict the choice of business services, logistics in the lower northern region at 77.40 percent, showing that in the marketing mix of 5 aspects is the price aspect, the person aspect, and the marketing promotion aspect. Product and Process had a statistically significant influence on the decision to choose logistics services in the lower northern region. The non-influential marketing mix to choose logistics business services in the lower northern region in the amount of 2 aspects, namely distribution channels and physical characteristics. There was no level of statistical significance to the decision to choose logistics business services in the lower northern region.

Keywords: Logistics Business, Marketing Mix, Decision Making

บทนำ

การขนส่งสินค้าถือเป็นธุรกิจการให้บริการที่มีบทบาทสำคัญในการกระจายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากคนไทยนิยมทำธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ กันมากขึ้น ทำให้ธุรกิจขนส่งสินค้าเติบโตอย่างเห็นได้ชัดเจน สำหรับการขนส่งสินค้าถือเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ตั้งแต่การขนส่งวัตถุดิบต้นทางในภาคธุรกิจไปจนถึงการขนส่งสินค้าไปยังภาคผู้บริโภคปลายทาง ซึ่งปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสโลกาภิวัตน์ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัว ซึ่งมีแนวโน้มมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของ E-Commerce ซึ่งจะเห็นได้จากผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่มีแผนที่จะสร้างสินค้าหรือการบริการใด ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการตามบริบทของสังคมโลกที่จะช่วยให้ธุรกิจ สามารถดำเนินกิจการอยู่รอดได้ ตลาดหลายประเภทมีการขยายตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อาทิ เช่น ธุรกิจการค้าและการบริการผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีศักยภาพที่เข้มแข็งมีการทำธุรกิจและบริการ ผ่านระบบออนไลน์กลายเป็นการค้าขายแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีการเติบโตเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดช่องว่างทางธุรกิจโลจิสติกส์และผลึกโฉมรูปแบบการซื้อสินค้าที่เปลี่ยนจากการเดินทางออกไปซื้อขายตามสถานที่ต่าง ๆ ไปสู่การซื้อขายและชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแต่อย่างไรก็ตามการส่งมอบสินค้าจากผู้ขาย

ให้ถึงมือผู้บริโภคนั้นยังคงต้องพึ่งพาบริษัทขนส่งพัสดุซึ่งธุรกิจขนส่งพัสดุมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น เพราะการเติบโตของตลาดการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ธุรกิจขนส่งพัสดุเติบโตควบคู่ไปด้วย (สาวิตรี รินวงษ์, 2560)

ตลาดขนส่งพัสดุในประเทศไทย ในปี 2022 มีแนวโน้มเติบโตขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของ E-Commerce ที่เร่งตัวขึ้นในยุค COVID-19 และมีแนวโน้มเติบโตขยายตัวต่อเนื่องจนกลายเป็น new normal ท่ามกลางการแพร่ระบาดของ COVID -19 ในช่วงปี 2019 - 2021 เติบโตในระดับสูงที่ราวร้อยละ 38 CAGR และมีมูลค่ากว่า 91,000 ล้านบาทในปี 2021 เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์หรือ E-commerce มากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะในช่วงที่มีการใช้มาตรการควบคุมโรคอย่างเข้มงวด ซึ่งส่งผลให้มูลค่าตลาด E-commerce ในปี 2019 - 2021 เติบโตถึงราวร้อยละ 46CAGR มูลค่าตลาดขนส่งพัสดุไทยยังมีแนวโน้มขยายตัว ต่อเนื่องที่ราวร้อยละ 17 YOY มีมูลค่าราว 106,000 ล้านบาท และมีปริมาณขนส่งพัสดุเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อย 7 ล้านชิ้น ต่อวัน จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีความคุ้นชินและพึงพอใจในการซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์มากขึ้นจนกลายเป็น new normal ของผู้บริโภคสภาวะการแข่งขันและสงครามราคา (price wars) ยังมี แนวโน้มรุนแรงต่อไปในปี 2022 การเข้ามาให้บริการของผู้ประกอบการขนส่งพัสดुरายใหญ่หลายรายตั้งแต่ปี 2019 ได้ ส่งผลให้สภาวะการแข่งขันในตลาดขนส่งพัสดุดุเดือดและรุนแรงขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านราคาเพื่อขยาย/แย่งชิงส่วนแบ่งตลาดและทำให้อัตราการจัดส่งพัสดุเริ่มต้นลดลงจาก 35 - 40 บาทต่อชิ้น เหลือเพียง 15 - 20 บาทต่อชิ้น การแข่งขันด้านราคายังมีแนวโน้มรุนแรงต่อเนื่องจากผู้เล่านรายใหญ่ยังคงใช้กลยุทธ์ด้านราคา อีกทั้งยังมีผู้เล่านอีกหลายรายที่เร่งขยายการให้บริการ อย่างไรก็ตามแนวโน้มการลดลงของค่าจัดส่งพัสดุจากการแข่งขันอาจจะค่อนข้างจำกัดเนื่องจากอัตราการจัดส่งพัสดุในปัจจุบันได้ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายรายเริ่มให้บริการไม่คุ้มทุนแล้ว และมีบางรายที่ยังขาดทุนต่อเนื่องหลายปี หรือแม้กระทั่งปิดกิจการไป ยิ่งไปกว่านั้น ต้นทุนดำเนินการของผู้ประกอบการก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นขึ้นเทรนด์ที่กำลังเติบโตและจะกลายเป็นโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการขนส่งพัสดุในการขยายบริการสู่ตลาดใหม่ ๆ เนื่องจากสงครามราคาที่เกิดขึ้นในตลาดขนส่งพัสดุที่เป็นตลาด

Red Ocean ผู้ประกอบการควรเริ่มปรับตัวและขยายบริการไปสู่ตลาดใหม่ ๆ ที่ยังเป็นตลาดที่ค่อนข้าง Blue Ocean มากยิ่งขึ้น ธุรกิจขนส่งพัสดุยังมีความท้าทายที่ต้องเผชิญอีกหลายประการ และส่งผลให้ต้องเร่งปรับกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายสู่ตลาดใหม่ ๆ ในอนาคตผู้ประกอบการขนส่งพัสดุจะต้องเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในหลายประการ ได้แก่ ต้นทุนการดำเนินการที่เพิ่มขึ้นกับกำลังซื้อที่อ่อนแอลง การแข่งขันจากธุรกิจแอปพลิเคชันบริการขนส่งเดลิเวอรี่ และการพัฒนาด้านโลจิสติกส์สีเขียวและความยั่งยืนด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการขนส่งควรเร่งปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการเลือกใช้บริการนี้จะขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากปัญหาที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ที่พบเจอ คือ สภาพของสินค้าเมื่อถึงปลายทางไม่เหมือนเดิม ความล่าช้าจาก การทำงานและขนส่งช่องทางการติดต่อสื่อสารกับทางบริษัทและความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่ ให้บริการ ซึ่งประเด็นข้างต้นสอดคล้องกับแนวคิดของ เกียรติชัย พิตรปรีชา (2560) พบว่าการใช้บริการขนส่งพัสดุทำให้ผู้ใช้บริการต้องประสบปัญหาการใช้บริการขนส่งพัสดุเกี่ยวกับสภาพของสินค้าที่ไม่สมบูรณ์เมื่อไปถึงมือผู้รับปลายทาง ทั้งยังมีปัญหาเรื่องของหายโดนแกะกล่องได้รับข้าวของเสียหายซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อผู้ให้บริการในทางเดียวกัน ผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุจะเกิดความไม่พอใจในการเลือกใช้บริการขนส่งพัสดุและอาจทำให้เลิกใช้บริการกับผู้ให้บริการรายเดิม ซึ่งเป็นเหตุให้ผู้ให้บริการส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงการให้บริการกับผู้ให้บริการอยู่ตลอดเวลาเนื่องจากผู้ใช้บริการมีตัวเลือกที่หลากหลายผู้ให้บริการขนส่งพัสดุจำเป็นต้องพัฒนาการให้บริการเพื่อสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ใช้บริการที่สูงขึ้น เพราะเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการกับผู้ให้บริการรายนั้น ๆ ต่อไปหรือไม่ ซึ่งผู้ใช้บริการมีความคาดหวังลดลงอาจทำให้ผู้ใช้บริการเปลี่ยนไปใช้บริการรายอื่นได้ ทั้งนี้จากการศึกษางานวิจัยของ พิษณุดา ดอนสมจิตร (2557) ได้พบว่าการให้บริการของบริษัทขนส่งพัสดุยังไม่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ในส่วนของงานวิจัยของ สุขมา ประเทพ (2557) ได้พบว่าการให้บริการขนส่งพัสดุยังไม่ดีเท่าที่ควรเนื่องจากระบบการทำงานยังไม่เป็นไปตามขั้นตอน

ภาคเหนือตอนล่าง เป็นพื้นที่ที่มีประชากรเป็นจำนวนมาก ประกอบด้วย 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดอุตรดิตถ์ มีจำนวนประชากร จำแนกตามกลุ่มอายุ ตั้งแต่ 20 - 64 ปี จำนวน 2,184,147 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) จากการผ่อนคลามาตรการควบคุมการแพร่ระบาดทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้น ขณะที่การบริโภคทยอยฟื้นตัวภายใต้แรงกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยมีแรงสนับสนุนจากรายได้ภาคเกษตรและตลาดแรงงานที่ปรับตัวขึ้นด้านการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวมากขึ้นทั้งการลงทุนในเครื่องจักรและการก่อสร้าง ขณะที่การผลิตชะลอตัวแนวโน้มเศรษฐกิจภาคเหนือ ไตรมาส 3 ปี 2565 คาดว่าปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง เพราะประชาชนสามารถปรับตัวอยู่กับ COVID-19 ได้ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนกิจกรรมในภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับรายได้เกษตรยังคงขยายตัว ตลาดแรงงานที่ทยอยปรับตัวขึ้นและมาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐ มีส่วนช่วยพยุงการบริโภค แม้ปัจจัยกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นธุรกิจยังคงมีแรงกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่ง (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2565) ธุรกิจขนส่งสินค้าปัจจุบันเติบโตขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งเห็นได้จากการจัดตั้งบริษัทขนส่งสินค้าที่มีการพัฒนาและเติบโตขยายธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็ว การซื้อธุรกิจเฟรนไชส์ที่ขยายตัวในวงกว้างในทุกพื้นที่โดยธุรกิจขนส่งสินค้าเอกชนทุกบริษัทมีการจัดตั้งครบทุกพื้นที่และมีผู้ประกอบการรายเดิมที่เป็นผู้ให้บริการด้านการขนส่งอยู่แล้วและมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีจุดบริการเพิ่มขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเป็นการอำนวยความสะดวกต่อผู้รับบริการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้วิธีโดยการสำรวจ (Survey Method) ประชากรที่นำมาใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มประชากรในเขตภาคเหนือตอนล่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ 20 ปี - 60 ปี จำนวน 2,184,147 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จากสูตร $n = N / (1 + Ne^2)$; $N = 2,184,147$, $e = 0.05$ (ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ, 2563) จะได้กลุ่มตัวอย่าง 399.99 คน จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 คน และเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างอายุ 20 ปี - 64 ปี มีวิธีการสุ่มตัวอย่างดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างจากผู้ให้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 3 แห่ง ได้แก่

- 1.1 บริษัท เคอร์รี่ เอ็กสเพรส (Kerry Express)
- 1.2 บริษัท แฟลช เอ็กสเพรส (Flash Express)
- 1.3 บริษัท เจ แอนด์ ที (J & T)

2. ผู้วิจัยได้นำคิวอาร์โค้ด (QR Code) ไปติดยังจุดให้บริการของบริษัทขนส่งทั้ง 3 แห่ง ในเขตภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุตรดิตถ์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ผู้มาใช้บริการตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 10 ข้อ ประกอบไปด้วย คำถามด้านเพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน, บริษัทขนส่งสินค้าเอกชนที่ท่านใช้บริการ

บ้อยที่สุด รูปแบบบริการขนส่งสินค้าที่ท่านใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน ความถี่ในการไปใช้บริการธุรกิจขนส่งสินค้า บริษัทเอกชน, ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการธุรกิจขนส่งสินค้าบริษัทเอกชน ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง มีข้อคำถาม จำนวน 39 ข้อ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง มีข้อคำถาม จำนวน 17 ข้อ และส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open Ended Question)

สำหรับแปลความหมายค่าเฉลี่ย ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขต ภาคเหนือตอนล่าง ใช้การแปลความหมายค่าเฉลี่ย โดยเปรียบเทียบตามเกณฑ์ 5 ระดับ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50	ระดับความคิดเห็นมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50	ระดับความคิดเห็นน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยทำการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย โดยทดสอบหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อ คำถามกับประเด็นหลักของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาพร้อมทั้งพิจารณาความถูกต้องชัดเจนของ ภาษาที่ใช้และวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือ โดยหาค่า IOC (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดย ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และพบว่ามีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ คือ มากกว่า 0.5 (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2560) และทดสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัยด้านความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการนำ แบบสอบถามไปทดสอบใช้ (Try Out) จำนวน 30 ตัวอย่างและหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา ของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) พบค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.873 เป็นไปตามเกณฑ์ค่าความ เชื่อมั่นต้องมากกว่า 0.70 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความถี่ และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณด้วยวิธีการ Enter

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง พบผลการศึกษา ดังนี้ 1. ข้อมูลพื้นฐานและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ให้บริการขนส่งที่ท่านเลือกใช้บริการในปัจจุบันบ้อยที่สุด รูปแบบบริการขนส่งที่ ท่านใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน ความถี่ในการไปใช้บริการขนส่งสินค้าบริษัทเอกชน ปริมาณของสินค้าในการส่งสินค้าแต่ ละครั้ง ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการขนส่งสินค้าบริษัทเอกชน โดยใช้สถิติวิเคราะห์หาค่าความถี่ และค่าร้อยละ รายละเอียดดังตารางที่ 1 - 10

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	171	42.80
หญิง	229	57.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.20 และรองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.80

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20-30 ปี	43	10.80
31-40 ปี	120	30.00
41-50 ปี	92	23.00
51-60 ปี	145	36.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุ 51-60 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 และมีอายุ 20-30 ปีขึ้นไป จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	62	15.50
ปริญญาตรี	221	55.20
ปริญญาโท	112	28.00
ปริญญาเอก	5	1.300
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.20 รองลงมา มีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 และมีระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	26	6.50
ธุรกิจส่วนตัว	39	9.80
นักเรียน/นักศึกษา	2	0.50
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	277	69.20
รับจ้างทั่วไป	20	5.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	36	9.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.30 รองลงมา มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และมีอาชีพอื่น ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 มีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	58	14.50
10,001 – 20,000 บาท	102	25.50
20,001 - 30,000 บาท	136	34.00
30,001 - 40,000 บาท	52	13.00
40,000 บาทขึ้นไป	52	13.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ จำนวน 20,001-30,000 บาท จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา มีรายได้ จำนวน 10,001-20,000 บาท จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 และมีรายได้ 30,001-40,000 บาทและรายได้ 40,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ใช้บริการขนส่งที่ท่านเลือกใช้บริการในปัจจุบันน้อยที่สุด

จำนวนผู้ใช้บริการขนส่งที่ท่านเลือกใช้บริการในปัจจุบันน้อยที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคอร์รี่ เอ็กเพรส (Kerry Express)	180	45.00
แฟลช เอ็กเพรส (Flash Express)	186	46.50
เจ แอนด์ ที (J & T)	34	8.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ใช้บริการขนส่งที่ท่านเลือกใช้บริการในปัจจุบันน้อยที่สุด จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีผู้ใช้บริการแฟลช เอ็กเพรส (Flash Express) จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมา มีผู้ใช้บริการเคอร์รี่ เอ็กเพรส (Kerry Express) จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 และมีผู้ใช้บริการเจ แอนด์ ที (J & T) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบบริการขนส่งที่ท่านใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน

รูปแบบบริการขนส่งที่ท่านใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้บริการขนส่งสินค้าแบบธรรมดา	123	30.80
ใช้บริการขนส่งสินค้าแบบเร่งด่วน	115	28.70
ใช้บริการขนส่งสินค้าแบบเก็บเงินปลายทาง	162	40.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบบริการขนส่งที่ท่านใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีรูปแบบการให้บริการขนส่งสินค้าแบบปลายทาง จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมา คือ มีรูปแบบการให้บริการขนส่งสินค้า จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 และใช้บริการขนส่งสินค้าแบบเร่งด่วน จำนวน 115 คิดเป็นร้อยละ 28.70

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการไปใช้บริการธุรกิจขนส่งสินค้าบริษัทเอกชน

ความถี่ในการไปใช้บริการธุรกิจขนส่งสินค้าบริษัทเอกชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	305	76.20
3-4 ครั้ง/สัปดาห์	87	21.80
5-6 ครั้ง/สัปดาห์	0	0
มากกว่า 6 ครั้ง/สัปดาห์	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการไปใช้บริการธุรกิจของขนส่งสินค้าบริษัทเอกชน จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีไปใช้บริการ จำนวน 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 76.20 รองลงมา คือ มีไปใช้บริการ จำนวน 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.80 และมีไปใช้บริการ มากกว่า 6 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณของสินค้าในการส่งสินค้าแต่ละครั้ง

ปริมาณของสินค้าในการส่งสินค้าแต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-5 ชิ้น	275	68.70
6-10 ชิ้น	60	15.00
11-30 ชิ้น	60	15.00
31-50 ชิ้น	5	1.30
51-100 ชิ้น	0	0
มากกว่า 100 ชิ้น	0	0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณของสินค้าในการส่งสินค้าแต่ละครั้ง จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีปริมาณของสินค้าในการส่งแต่ละครั้ง จำนวน 1-5 ชิ้น จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.70 รองลงมา คือ ปริมาณของสินค้าในการส่งแต่ละครั้ง จำนวน 6-10 ชิ้น 11-30 ชิ้น จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และปริมาณของสินค้าในการส่งแต่ละครั้ง จำนวน 31-50 ชิ้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการขนส่งสินค้าบริษัทเอกชน

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการขนส่งสินค้าบริษัทเอกชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 100 บาท/ครั้ง	144	36.00
101-200 บาท/ครั้ง	73	18.20
201-400 บาท/ครั้ง	112	28.00
400 บาทขึ้นไป	71	17.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการขนส่งสินค้าบริษัทเอกชน จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาท/ครั้ง จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมา คือ มีค่าใช้จ่าย จำนวน 201-400 บาท/ครั้ง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 มีค่าใช้จ่ายจำนวน 101-200 บาท/ครั้ง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.20 และมีค่าใช้จ่ายจำนวน 400 บาทขึ้นไป จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ทั้ง 7 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ คือ ด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.93$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.62$) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.58$) ด้านราคา ($\bar{X} = 4.53$) ด้านบุคคล ($\bar{X} = 4.41$) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.39$) และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.36$) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง

การตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ ในเขตภาคเหนือตอนล่าง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's)			
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.62	0.491	มากที่สุด
2. ด้านราคา	4.53	0.531	มากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.58	0.475	มากที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.36	0.628	มาก
5. ด้านบุคคล	4.41	0.649	มาก
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.39	0.680	มาก
7. ด้านกระบวนการ	4.93	1.831	มากที่สุด
การตัดสินใจเลือกใช้บริการ			
1. การรับรู้ปัญหา	4.60	0.475	มากที่สุด
2. การแสวงหาข้อมูล	4.65	0.510	มากที่สุด
3. การประเมินผลทางเลือก	4.62	0.428	มากที่สุด
4. การตัดสินใจเลือกใช้บริการ	4.65	0.433	มากที่สุด
5. พฤติกรรมภายหลังใช้บริการ	4.67	0.397	มากที่สุด

3. ผลการวิเคราะห์หัตถิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง วิเคราะห์โดยใช้สถิติหาค่าความถดถอยพหุคูณ ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง โดยภาพรวม (Y)

องค์ประกอบ	b	β	T	Sig.
CONSTANT	1.705		17.068	0.000
ด้านผลิตภัณฑ์ (X_1)	.121	.148	4.044	0.000

องค์ประกอบ	b	β	T	Sig.
ด้านราคา (X_2)	.369	.488	9.504	0.000
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (X_3)	-.042	-.053	-1.461	0.145
ด้านการส่งเสริมการตลาด (X_4)	-.166	-.261	-6.617	0.000
ด้านบุคคล (X_5)	.353	.572	7.203	0.000
ด้านลักษณะทางกายภาพ (X_6)	-.030	-.050	-.680	0.497
ด้านกระบวนการ (X_7)	.040	.183	6.743	0.000
R = 0.882 F = 195.881 Sig = 0.000 Adjusted R ² = 0.774				

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง โดยภาพรวม (Y) คือ ปัจจัยด้านราคา (X_2) ด้านบุคคล (X_5) ด้านการส่งเสริมการตลาด (X_4) ด้านผลิตภัณฑ์ (X_1) ด้านกระบวนการ (X_7)

โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.369 0.353 -0.166 0.121 และ 0.40 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (Adjusted R²) เท่ากับ 0.774 สามารถทำนายการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยภาพรวม ได้ร้อยละ 77.40 สมการที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณตามลำดับความสำคัญของตัวแปรที่นำเข้าสมการ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถเขียนสมการการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ได้ดังนี้

สมการพยากรณ์

$$\hat{Y} \text{ (การตัดสินใจเลือกใช้บริการ)} = 1.705 + 0.369 (\text{ด้านราคา}) + 0.353 (\text{ด้านบุคคล}) - 0.166 (\text{ด้านการส่งเสริมการตลาด}) + 0.121 (\text{ด้านผลิตภัณฑ์}) + 0.40 (\text{ด้านกระบวนการ})$$

อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง โดยรวมพบระดับความคิดเห็นผู้ใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ทั้ง 7 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านบุคคล ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านลักษณะทางกายภาพและมีรายละเอียดในแต่ละด้านดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ พัสตูล้างมือในระยะเวลาที่บริษัทกำหนดไว้ มีการรับประกันการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการให้บริการ ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์ คุ่มค่า ในการใช้บริการ รองลงมา คือ มีการแนะนำขั้นตอนการให้บริการเพื่อให้เข้าใจง่ายและมีการรับประกันการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการให้บริการ

2. ด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ราคามีความหลากหลายตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ ราคาไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่นและราคาบรรจุหีบห่อไม่แพงเกินไป

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีที่ตั้งมีความโดดเด่น สามารถสังเกตและจดจำได้ง่าย รองลงมา คือ มีทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการให้บริการ เช่น ตั้งอยู่ใกล้ที่พักหรือที่ทำงาน ใกล้กลางเมือง และสถานที่ตั้งมีความเหมาะสมต่อการให้บริการ

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีการจัดโปรโมชั่นประจำเดือนเพื่อคืนกำไรให้ลูกค้า มีการประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นผ่านช่องทางออนไลน์ รองลงมา คือ มีการสะสมคะแนนเพื่อแลกสิทธิประโยชน์ มีส่วนลดค่าบริการ ลดทุกชิ้น ทุกพื้นที่ทางไกล มีการคิดค่าบริการแบบเป็นเซต

5. ด้านบุคคล พบว่า พนักงานพุดจาไฟเราะ สุภาพ อ่อนโยน พนักงานแต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย พนักงานสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดีเป็นอย่างดี พนักงานให้บริการด้วยใบหน้ายิ้มแย้ม แจ่มใสมีความรู้ สามารถแก้ปัญหาได้พนักงานให้บริการตามลำดับขั้นตอนเป็นอย่างดี และพนักงานมีปฏิญาณไหวพริบมีจิตบริการทำให้การบริการมีประสิทธิภาพ

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ บรรยากาศถ่ายเท สะดวกในห้องให้บริการ ระบบไฟฟ้าภายในมีความสว่างเพียงพอ รองลงมา คือ มีอุปกรณ์เพียงพอพื้นที่ห้องให้บริการ สะอาดมีโต๊ะ เก้าอี้ ชุดรับแขกไว้บริการมีจุดวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์และมีจุดบริการที่อำนวยความสะดวก

7. ด้านกระบวนการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า มีระบบติดตามตรวจสอบสถานะพัสดุมีบริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว ไม่ซับซ้อนยุ่งยาก รองลงมา คือ มีการให้บริการที่ได้มาตรฐาน มีระบบให้บริการด้วยบัตรคิว มีการบริการดูแลเคลมพัสดุชำรุดมีระบบร้องเรียน ทุกจริต น้อยโง่ และความคิดเห็นต่าง ๆ ผลการวิจัยสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสุรียพร ลักษณะมาณา (2552) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลการเลือกใช้บริการตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของบริษัท คอนเน็กไลน์ จำกัด ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเรียงจากมากไปน้อยดังนี้ 1.ปัจจัยด้านบริการ 2.ปัจจัยด้านการตลาด 3. ปัจจัยด้านการบริการ ดังนั้นเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับปัจจัยการบริการ ปัจจัยการตลาด และปัจจัยการให้บริการมากขึ้นและปรับปรุงปัจจัยทั้ง 3 ให้ดีที่สุด เพื่อเป็นการรักษากลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัทไว้และเป็นการเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ให้กับบริษัทอีกด้วย ผลการวิจัยสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นันทน์ภัส ดวงแก้ว (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าของบริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลจากการวิจัย พบว่า 1. ผู้ที่เข้ามาใช้บริการขนส่งสินค้าของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด ในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 25,000 บาท และเข้าใช้บริการ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ 2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีเกี่ยวข้องกับการใช้บริการขนส่งสินค้าของบริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านราคาเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากร ที่ให้บริการตามลำดับ 3.ปัจจัยการบริการที่มีผลต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัดในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านลักษณะที่สัมผัสได้ มาเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ ด้านความเชื่อถือได้ ด้านความสามารถตอบสนอง ด้านเข้าใจลูกค้า และด้านความแน่นอน ตามลำดับ 4. ปัจจัยการตัดสินใจใช้บริการขนส่งสินค้าของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อมาเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ด้านประเมินตัวเลือกอื่น ๆ ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ด้านรับรู้ถึงความต้องการหรือปัญหาและด้านการแสวงหาข้อมูลตามลำดับ 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของลูกค้า ส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรที่ให้บริการ การบริการด้านความสามารถ ตอบสนองด้านความแน่นอน ด้านความเข้าใจลูกค้าและด้านลักษณะที่สัมผัสได้มีผลต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด ในเขตอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง 5 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านการรับรู้ปัญหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ท่านต้องการใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ควรคำนึงถึงความคุ้มค่า รองลงมา คือ ท่านต้องการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์จะเลือกรูปแบบให้บริการตรงกับความต้องการและมีความจำเป็นเลือกใช้บริการธุรกิจจะเลือกใช้บริการที่ดีที่สุด

2. ด้านการแสวงหาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ท่านสอบถามข้อมูลการใช้บริการธุรกิจ

โลจิสติกส์จากผู้มีประสบการณ์ รองลงมา คือ สามารถหาข้อมูลการใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์จากแหล่งข้อมูล ต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน มือถือ ฯลฯ และท่านสามารถทดลองการใช้บริการได้ด้วยตัวเอง

3. ด้านการประเมินผลทางเลือก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ท่านคิดว่า ธุรกิจโลจิสติกส์ เป็นธุรกิจการให้บริการด้านการรับ-ส่ง พัสดุ ที่อำนวยความสะดวกทุกพื้นที่และตอบสนองความต้องการในด้านการบริการได้เป็นอย่างดีได้จาก รองลงมา คือ ถ้าท่านมีความต้องการเลือกใช้บริการ และถ้าท่านต้องการเลือกใช้บริการด้านโลจิสติกส์ ท่านจะไม่ลังเลที่จะเลือกใช้บริการ

4. ด้านการตัดสินใจซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ท่านมักจะเลือกใช้บริการขนส่งรายนี้เป็นอันดับแรกเมื่อเปรียบเทียบกับผู้บริการรายอื่น รองลงมา คือ ท่านมักจะตัดสินใจเลือกใช้บริการ เมื่อท่านวิเคราะห์แล้วว่าการให้บริการที่ดีสำหรับท่าน ท่านมักจะตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ถ้าท่านพึงพอใจในการให้บริการ และท่านมักจะตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์หลังจากมีการประเมินทางเลือกต่าง ๆ อย่างครบถ้วนแล้ว

5. ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ท่านมักจะนำประสบการณ์ที่ได้จากการใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ไปบอกต่อและแนะนำให้กับบุคคลอื่นได้ รองลงมา คือ ท่านเกิดความประทับใจโดยรวมที่มีต่อให้บริการหลังจากได้ใช้บริการท่านจะกลับมาใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์อีก หากท่านพึงพอใจในการให้บริการและท่านได้รับการพิเศษนอกเหนือจากการบริการปกติ เช่น สินค้าถึงมือผู้รับถึงแม้ว่าจะติดต่อผู้รับปลายทางไม่ได้ส่งสินค้าเร็วกว่ากำหนด

อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง โดยภาพรวม มีค่าสัมประสิทธิ์สามารถทำนายการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ได้ร้อยละ 77.40 แสดงให้เห็นว่าด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำนวน 5 ด้าน คือ ด้านราคา ด้านบุคคล ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านกระบวนการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 2 ด้าน คือ ด้านช่องทางการจัด และด้านลักษณะทางกายภาพ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของสุภัทรา ตัวหมวด (2552) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุกของลูกค้าธุรกิจ ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุกของลูกค้าธุรกิจ ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยทุกด้านในระดับมากโดยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเรียงลำดับได้ดังนี้ คือปัจจัยด้านบุคลากรปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนปัจจัยการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางส่วนปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลพฤติกรรมเลือกใช้บริการของตลาดต้องคำนึงต่อการตัดสินใจในระดับมากโดยเรียงลำดับดังนี้ คือปัจจัยภายในองค์กร และปัจจัยระหว่างบุคคล ปัจจัยย่อยภายในองค์กรที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน, ปัจจัยย่อยระหว่างบุคคลข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทขนส่ง, ปัจจัยย่อยด้านสภาพแวดล้อม ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมัน สอดคล้องกับผลงานวิจัยของจักรินทร์ อินทวัน (2554) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขาภาพสินธุ์ ผลจากการวิจัย พบว่า 1) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขาภาพสินธุ์ อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ ด้านพนักงานให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านบริการหน้าเคาน์เตอร์ 2) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขาภาพสินธุ์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่เพศ และระดับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .053) ประชาชนผู้ใช้บริการได้ให้ข้อเสนอแนะดังนี้ ควรมีการลดขั้นตอนการให้บริการ ทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการแก่ประชาชน พนักงานควร

ตรวจสอบเอกสารให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ ก่อนส่งให้ลูกค้าและพนักงานควรมีความตรงต่อเวลาในการให้บริการ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของสมร ชันดี (2556) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลผลจากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นผู้ประกอบชิ้นส่วนรถยนต์ 99 คน ร้อยละ 49.5 มากที่สุด รองลงมาผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์ 76 คน ร้อยละ 38.0 และน้อยที่สุด 57 คือ ผู้ประกอบการอาหาร 25 คน ร้อยละ 12.5-1) ความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (บริการ) ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับมากทุกรายการ 2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้า พบว่าผู้ประกอบชิ้นส่วนรถยนต์ผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประกอบการอาหารให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก 3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในภาพรวมส่งผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้า 4) ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการทุกปัจจัยจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก

องค์ความรู้ใหม่และผลที่เกิดต่อสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

จากการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง พบอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 5 ด้าน คือ ด้านราคา ด้านบุคคล ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และด้านกระบวนการ มีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านราคา พบว่า ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ ราคามีความหลากหลายตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ราคาไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่นและราคาบรรจุหีบห่อไม่แพงเกินไป
2. ด้านบุคคล พบว่า พนักงานแต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย พนักงานพูดจาไพเราะ สุภาพ อ่อนโยน พนักงานมีความรู้ สามารถแก้ปัญหาได้ พนักงานให้บริการด้วยใบหน้ายิ้มแย้ม แจ่มใส พนักงานสามารถให้บริการได้ตามขั้นตอนเป็นอย่างดีและพนักงานมีปฏิญาณไหวพริบ มีจิตบริการ ทำให้การบริการมีประสิทธิภาพ
3. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า มีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการให้บริการ เช่น ตั้งอยู่ใกล้ที่พักหรือที่ทำงาน ใจกลางเมือง ที่ตั้งมีความโดดเด่น สามารถสังเกตและจดจำได้ง่ายและสถานที่ตั้งมีความเหมาะสม
4. ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจในการใช้บริการ ทำให้อยากกลับมาใช้บริการในอนาคต ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์ คุ่มค่า ในการใช้บริการ มีการรับประกันการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการให้บริการและมีการแนะนำขั้นตอนการให้บริการเพื่อให้เข้าใจง่าย
5. ด้านกระบวนการ พบว่า มีการให้บริการที่ได้รับมาตรฐาน มีระบบบริการด้วยบัตรคิว ก่อน - หลัง มีระบบในการติดตามและตรวจสอบสถานะของพัสดุได้ทุกที่ทุกเวลา มีความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า มีการให้บริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว ไม่ซับซ้อน ไม่ยุ่งยากและประหยัดเวลา มีการบริการดูแลเคลมพัสดุที่ชำรุดและมีระบบร้องเรียน ทุกจริต น้อยโง้ง และความคิดเห็นต่าง ๆ

จากผลการศึกษาที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ทราบปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านกระบวนการ ด้านบุคคลและด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวทำให้ทราบถึงปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่างเพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานและเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนด้านการตลาดเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการแข่งขันทางธุรกิจ

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้ได้ดำเนินการสำเร็จลงไปด้วยดีโดยได้รับความช่วยเหลือและอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี อาจารย์ที่ปรึกษา ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ได้ให้ความกรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ และให้ผู้ศึกษานำไปแก้ไขปรับปรุงให้สมบูรณ์ ส่งผลให้การศึกษาสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะสำเร็จลงไม่ได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบพระคุณเจ้าของตำรา เอกสาร บทความและงานวิจัยทุกเล่มที่ข้าพเจ้านำมาใช้ประกอบการศึกษา ทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ท้ายสุดนี้คุณภาพงานความดีและประโยชน์อันเกิดขึ้นจากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาพระคุณบิดา มารดา และอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาอบรมสั่งสอนและมอบความรู้อันเป็นทุนชีวิตแก่ข้าพเจ้า จนกระทั่งประสบผลสำเร็จ นอกจากนี้ยังต้องขอขอบพระคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่นทุกท่านที่เป็นกำลังใจและเอื้ออาทรต่อกันเสมอมา

เอกสารอ้างอิง

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://satatbbi.nso.go.th/staticreportpage/sector/th/01.aspx>. (วันที่ค้นข้อมูล: 27 มกราคม 2566).

ชูชัย สมบัติไกร. (2563). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 8. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. บริษัท วี พรินท์ จำกัด.

ฉัตยาพร เสมอใจ และฐิตินันท์ วารวิณิช. (2551). *หลักการตลาด Principle of marketing*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ปิยะนุช สถาพงศ์ภักดี. ธุรกิจบริการขนส่งสินค้าทางถนน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

http://www.krungsri.com/bank/getmedia/bfa7b21a-35e1-4f64-8cd9-f616e03b62e5/IO_Road_Freight_190806_TH_EX.aspx. (วันที่ค้นข้อมูล: 15 ธันวาคม 2566).

ปริญญานุช ศิริไพบูลย์ทรัพย์. (2560). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Kerry Express ในเขตกรุงเทพฯ*. (ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิจิตร ต้นทสุทธิ, วันชัย ริจรวนิช และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2551). *ส่วนประสมทางการตลาด*.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การบริหารตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.

สุรพล พะยอมรัมย์. *ความหมายของพฤติกรรม*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

http://thapra.ulib.su.ac.th/objects/fulltext/snamcn/Amnat_Pusree/Chapter2.pdf. (วันที่ค้นข้อมูล: 19 กันยายน 2566).

ธธีรธร ธีรขวัญโรจน์ และสุจน์ กฤษฎาธาร. (2563). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: บริษัท วี พรินท์ จำกัด.

ญาธิณี เหลืองทรัพย์ทวี. *ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ตราสินค้าในเขตเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เทพพนม

เทพพนม เมืองแมนและสรวง สุวรรณ. (2540). *พฤติกรรมองค์กร*. (พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช,

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2563). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS*. กรุงเทพฯ: ปิสนิเนสอาร์แอนด์,



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

Tel : 0 5671 7141, 08 3212 2666

E-mail : Research_pcru@hotmail.com

E-mail : Research@pcru.ac.th

website : <https://research.pcru.ac.th>

Facebook : @researchpcru