



PROCEEDINGS

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

“Research and Innovation for Sustainable Development”

ระหว่างวันที่ 20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อ่าเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

20 – 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

จัดโดย
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายงานสืบเนื่อง

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
“งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

บรรณาธิการที่ปรึกษา : อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

กองบรรณาธิการ : รองศาสตราจารย์ธรรมนูญชาติ วันแต่ง
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย

พิมพ์ครั้งแรก : สิงหาคม 2566

จัดพิมพ์โดย : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
83 หมู่ 11 อาคารสถาบันวิจัยและพัฒนา ถนนสระบุรี-หล่มสัก
ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
โทรศัพท์ / โทรสาร : 0-5671-7141
มือถือ : 08-3212-2666
E-Mail : research@pcru.ac.th

สารจากคณะกรรมการจัดงาน

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ “งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เล่มนี้เป็นเอกสารรวมบทความวิจัย ที่เข้าร่วมนำเสนอและเผยแพร่งานวิจัยของนักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจบุคคลภายนอก ตลอดจนเป็นการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต เมื่อระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566 ซึ่งจัดขึ้นที่ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยความร่วมมือจากหลายฝ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ในปีนี้เป็นการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ที่มีบทความวิจัยจำนวนถึง 70 บทความ เป็นผลงานจากมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ รับให้นำเสนอแบบปากเปล่าในที่ประชุม ได้รับการตอบรับจากผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีการนำเสนอแบบบรรยาย (Oral Presentation) และแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation) โดยมีผลงานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมวิชาการฯ ครั้งนี้ ได้รับการเลือกให้ลงตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิทยาการจัดการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง (Peer Review) จำนวนทั้งสิ้น 4 บทความ

คณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ขอขอบคุณนักวิจัยทุกท่านที่ส่งบทความวิจัยเพื่อพิจารณา ทั้งผู้ที่ได้รับการตอบรับและผู้ที่ไม่ได้รับการตอบรับในการนำเสนอบทความวิจัย ขอขอบพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความที่เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อพิจารณาบทความอย่างเข้มข้นได้มาตรฐาน ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำหรับการสนับสนุนการประชุมวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ได้ดำเนินงานประสานงานกับนักวิจัย และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดรวบรวมทำเล่มรายงานผลงานวิจัยสำหรับงานประชุมให้สำเร็จในเวลาที่เหมาะสม

หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566 เป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา ได้นำเสนอผลงานเป็นเวทีในการพัฒนาตนเองไปสู่ผลงานที่สามารถนำไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ และเป็นการสร้างเครือข่ายการวิจัยสำหรับการทำงานร่วมกันในอนาคตต่อไป



(รองศาสตราจารย์ธรรมนูญชาติ วันแต่ง)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	ประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการสังคม	รองประธานกรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการพิเศษ	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและเทคโนโลยี	กรรมการ
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรายได้และสวัสดิการ	กรรมการ
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสนับสนุนงานนิติการ	กรรมการ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

ผู้ประเมินอิสระหรือพิชญพิจารณ์ (Peer review)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผาชัยสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร.ต.หญิง ดร.สุมาลี พิมพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ธรรม์ณชาติ วันแต่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมล อยู่สุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลฉัตร กล่อมอิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎากรณ์ ยุงทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ่มทรัพย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ ท้าวเงิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตริยากานต์ พรหมคำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ อานี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล จันทร์มา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา โทนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สอนทน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีเสด็จ กองแกน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิกานต์ ปานปราณีเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ตรีเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมใจ กงเต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรุตว์ รัตนวัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวภา ชุมณี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณ สนใจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ หู้เต็ม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ชาวพราย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สิบโท ดร.พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ธีระธรรมสรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ แสงภูเขียว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ เตือนหางย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.จิรโรจน์ บุญราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.เจน จันทรสุภาเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.โดมธราดล อนันตสาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ทิววรรณ ศิริเจริญ กันทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ธิดารักษ์ ลือชา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.พรรณภรณ์ ชันธพัทธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ภูมินทร์ เหลาอำนาจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.รักชนก สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.สฤติ คำมี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

อาจารย์ ดร.สุภัทธีร์ ขุนสิงห์สกุล
อาจารย์ ดร.สุวิชา พุทธรัตน์
อาจารย์ ดร.ชัยสิทธิ์ วันน้อย
อาจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ ทิพย์แสง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคบรรยาย)

รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผายสวัสดิ์
รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คัมภีร์พย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ธีระธรรมสรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรุตว์ รัตนวัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ขาวพราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัณ ชาญพหล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิจัย (ภาคโปสเตอร์)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ สุขเกษม
อาจารย์ ดร.กิตติวินท์ เดชชวนกร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน

อาจารย์พิพัฒน์ ชนาเทพาพร

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ
บริการสังคม

คณะกรรมการดำเนินงาน

รองศาสตราจารย์ธรรม์ณชาติ วันแต่ง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎิญา มูลศรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย
นางสาวชุตินา พุ่มอ่อน
นางสาวศิรินทิพย์ ผลประเสริฐ
นางสาวปิยนันท์ โอคำ
นายเกื้อกุล พิมพ์ดี

นายบรรจง สุรินทร์
นายศรพี ทองเจริญ
นางรัตดา สำราญพันธุ์
นางสาวมณีนุช เกตุแพง
นางกฤษฎิ์ณภัค ทองสี
นางสาวรมิดา สายทอง
นางสาวภัสราภรณ์ บุญสิงห์

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566

50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1

กำหนดการ
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2566
50 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
"งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"
ระหว่างวันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2566
ณ เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
08:00 – 08:30 น.	ลงทะเบียนการนำเสนอผลงานวิจัยและเข้าร่วมฟังการบรรยายพิเศษ	ห้องยุโรป
08:30 – 09:00 น.	พิธีเปิดการประชุมวิชาการ - รองศาสตราจารย์ธรรมธาดา วันแต่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กล่าวรายงาน - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กล่าวเปิดการประชุมและกล่าวต้อนรับ - ร่วมรับชมชุดการแสดงจากสาขานาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - พิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่น นักวิจัยระดับดี และนักวิจัยที่มีการ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2565 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ - มอบของที่ระลึกให้ผู้ทรงคุณวุฒิและบัณฑิตภาพ	ห้องยุโรป
09:00 – 12:00 น.	การบรรยายพิเศษ เรื่อง งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ศาสตราจารย์ ดร.ทศกานต์ มนัสปิยะ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ห้องยุโรป
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ	ห้องยุโรป ห้องดอกไม้ ห้องลิโอบบี้
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ - ด้านการศึกษา	ลานทาวเวอร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566		
เวลา	กิจกรรม	สถานที่
09:00 – 12:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	ห้องอาหาร เดอะ บลูสกาย รีสอร์ท
13:00 – 17:00 น.	การนำเสนอผลงานวิจัย ภาควิชาบรรยาย (Oral Presentation) แยกตามกลุ่มสาขา ดังนี้ - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา	ห้องดอกไม้ ห้องยุโรป ห้องลิบบี

- หมายเหตุ**
- รับประทานอาหารว่าง 10:00 – 10:15 น. และ 14:30 – 14:45 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - รับประทานอาหารกลางวัน 12:00 – 13:00 น. (ใช้คูปองสำหรับผู้นำเสนอ)
 - ในกรณีที่ต้องการเข้าชมสวนดอกไม้ ทางรีสอร์ทคิดค่าบริการเข้าชม ท่านละ 100 บาท ติดต่อซื้อตั๋วได้ที่ทางรีสอร์ท
 - อาหารที่สั่งซื้อเพิ่มเติมกับทางรีสอร์ท ผู้สั่งต้องชำระค่าใช้จ่ายตามที่รีสอร์ทเรียกเก็บ
 - กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ
นำเสนอผลงาน Oral Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยรัตน์ มูลศรี 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ้มทรัพย์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A1-12	13.00 น. – 13.20 น.	คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา	กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์	มหาวิทยาลัยพะเยา
2	A1-18	13.21 น. – 13.40 น.	ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว	นัจริกา เหล่าเขตกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
3	A1-19	13.41 น. – 14.00 น.	ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว	เจนจิรา มะลิซ้อน	มหาวิทยาลัยนเรศวร
4	A1-21	14.01 น. – 14.20 น.	คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยของออร์โมนีเยม 1 เปอร์เซนต์โดยน้ำหนักถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกัน	ณรงค์ชัย บุญโอบุญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
5	A1-42	14.21 น. – 14.40 น.	การสกัดน้ำมันจากเศษแคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมือไมโครเพรส	อ้อมทิพา บุญโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
6	A1-64	14.41 น. – 15.00 น.	ผลของการพอกดาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน	ไพศอล มาพะมะ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A1-90	15.01 น. – 15.20 น.	การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนาจ้วโนงจังหวัดเพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาจากอาร์ทยูไน	ศานิตย์ สุวรรณวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A1-94	15.21 น. – 15.40 น.	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาสมุนไพรชนิดต่ออาการปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง	นุรอัสม่า ปุติ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
9	A1-101	15.41 น. – 16.00 น.	การศึกษารักขาใช้พืชใช้ภาพตามพระคัมภีร์ศักดิ์สิทธิ์ ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1	มัทธินา ตูตะพะ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
10	A1-102	16.01 น. – 16.20 น.	ผลของการใช้ไขมันมะนาวและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด	อัสมาอี อาแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
11	A3-25	16.21 น. – 16.40 น.	การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพรมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู	วุฒิพงศ์ บุชรากัม	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์บึงกาฬ
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.40 น.) ณ ห้องดอกไม้ม

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทร เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-10	13.00 น. – 13.20 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกว้าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	พรพรรณ ชันเกษม	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
2	A3-11	13.21 น. – 13.40 น.	แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	สิริวิมล บุญศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
3	A3-23	13.41 น. – 14.00 น.	การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A3-33	14.01 น. – 14.20 น.	ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาสถานีรถไฟพิษณุโลก)	ศรดา อินเกิด	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
5	A3-34	14.21 น. – 14.40 น.	ต้นแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วราวุธ ลิขิตวิรัช	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
6	A3-37	14.41 น. – 15.00 น.	แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาลตำบลคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	ณัฐพร คล้ายทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม
7	A3-38	15.01 น. – 15.20 น.	แนวคิด Politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา	พิสิษฐกุล แก้วงาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	A3-39	15.21 น. – 15.40 น.	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาผลกระทบการเผด็จการในพื้นที่ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลก สงคราม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
9	A3-46	15.41 น. – 16.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	วรรณลดา กันต์โสม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
10	A3-56	16.01 น. – 16.20 น.	ต้นแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคม จากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	กิตติยวดี สีดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.21 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation – ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-15.00 น.) ณ ห้องลิโอบี

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ถิระธรรมสรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A5-13	13.00 น. – 13.20 น.	พฤติกรรมในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน	กริชชัย ขาวจ้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A5-61	13.21 น. – 13.40 น.	การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย	บัณฑิต ชัยวิชญชาติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3	A5-104	13.41 น. – 14.00 น.	ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันมือถือเพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	อิสริยาภรณ์ สุมาลี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A5-106	14.01 น. – 14.20 น.	ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนก่อนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	ศตวรรษ จันตะแผ่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
5	A5-107	14.21 น. – 14.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์	สุชาดา เกิดดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		14.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-12.00 น.) ณ ห้องคอกไม้

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกหาชัยสวัสดิ์ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ อินทรประไพ

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-63	09.00 น. – 09.20 น.	การศึกษาการบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก	พัลลกร สอนหนองนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
2	A3-71	09.21 น. – 09.40 น.	ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์	วรรณมาชะ เกษรคอกไม้	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3	A3-82	09.41 น. – 10.00 น.	การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัย ม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก	อารยา พงษ์ภมร	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	A3-86	10.01 น. – 10.20 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย	พนัส มัตยะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
5	A3-91	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างสรรค์การแสดงชุด อยุธยาราชนครินทร์	รติยา สุทธิธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
6	A3-92	10.41 น. – 11.00 น.	ภูมิปัญญาและครุภัณฑ์โบราณในการดูแลเหมืองก่อนคลอดและหลังคลอดในตำบลบางนายสี อำเภอดงเจริญ จังหวัดพังงา	กนกกร มอหะหมัด	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
7	A3-96	11.01 น. – 11.20 น.	การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย	เบญจมาศ ต่ายน้อย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
8	A3-99	11.21 น. – 11.40 น.	ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาศิพของหมอยาพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอยาเจ๊ะฮามิ บะอู	คอรีเยาะ อะแซ	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
		11.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-11.00 น.) ณ ห้องยุโรป

กรรมการวิพากษ์: 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศ รัตนวิชัย 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอราวัณ ขาญพหล

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A2-09	09.00 น. – 09.20 น.	การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลคำมสบริงกลับสำหรับการคัดกรองน้ำแรงดันสูง	สมชาย คงหนู	มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
2	A2-14	09.21 น. – 09.40 น.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า	ศัลปิณรค์ ฉวีพัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
3	A3-74	09.41 น. – 10.00 น.	ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	เดชา คังมวก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	A4-50	10.01 น. – 10.20 น.	การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี	อัศวรัตน์ เทพมุสิก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
5	A4-72	10.21 น. – 10.40 น.	การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการควบคุมไฟฟ้า	มานะ ทยะอัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดาก
		10.41 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิคิต		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Oral Presentation - ด้านการศึกษา

วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2566 (เวลา 09.00-10.40 น.) ณ ห้องลิโอบี

กรรมการวิพากษ์: 1) รองศาสตราจารย์ ดร.สรวงพร กุศลส่ง 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ยา ขาวพราย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A4-20	09.00 น. – 09.20 น.	ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	วงศ์กร รอดประยูร	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
2	A4-35	09.21 น. – 09.40 น.	ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	A4-44	09.41 น. – 10.00 น.	ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การคิดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง งามเกียรติ์ ดอน นารายณ์ปราบนาท เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2	จักรพงษ์ วงศ์อยู่	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4	A4-68	10.01 น. – 10.20 น.	การศึกษาคุณลักษณะของครูที่พึงประสงค์ตามทัศนะของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	พิศุทธิ์ บัวเปรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		10.21 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์ดิคิต		

กำหนดการ

นำเสนอผลงาน Poster Presentation

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-14.40 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ สุขเกษม

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B1-22	13.00 น. – 13.20 น.	การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย	สมบูรณ์ คำเตจา	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2	B1-32	13.21 น. – 13.40 น.	การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS	กรภัทร สำอาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
3	B1-36	13.41 น. – 14.00 น.	การตั้งรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปกซ์	วิชณ อิงโชย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
4	B1-45	14.01 น. – 14.20 น.	การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของเมคิเฟอร์และคิเฟอร์เวย์	จันทกานต์ นุชสุข	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
		14.21 น. – 14.40 น.	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านการศึกษา

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 14.40-16.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: อาจารย์ ดร.กิตติวัฒน์ เดชชวนากร

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B4-48	14.41 น. – 15.00 น.	การพัฒนารูปแบบการพัฒนาคู่มือการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก	ปรีชญารัตน์ เพ็ชรกำแพง	โรงเรียนเทศบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
2	B4-53	15.01 น. – 15.20 น.	การศึกษารายกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม	ศุภโชค ทัยธิชา	โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
3	B4-75	15.21 น. – 15.40 น.	การศึกษาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรคของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1	รัชยา สอนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
		15.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-16.20 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กิจจักษ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	A3-55	13.00 น. – 13.20 น.	รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	วุฒิพงศ์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2	A3-59	13.21 น. – 13.40 น.	การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิพงศ์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
3	A3-80	13.41 น. – 14.00 น.	พฤติกรรมการละเลยความเสี่ยงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	วุฒิพงศ์ บัวชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4	B3-15	14.01 น. – 14.20 น.	การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย	นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
5	B3-17	14.21 น. – 14.40 น.	การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา	ธีระพงษ์ ทศวัฒน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
6	B3-84	14.41 น. – 15.00 น.	คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์	กวิณา แจกสูงเนิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
7	B3-85	15.01 น. – 15.20 น.	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังของร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์	สุริยัน ศิลาโชติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B3-89	15.21 น. – 15.40 น.	ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียงและภาคกลาง	พนัส มัตยะสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
9	B3-97	15.41 น. – 16.00 น.	การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม	ดั่งนภสร ณ ป้อมเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.01 น. เป็นต้นไป	มอนิเตอร์บัตร		

กำหนดการนำเสนอผลงาน Poster Presentation - ด้านเศรษฐกิจและบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 (เวลา 13.00-17.00 น.) ณ ลานทาวเวอร์

กรรมการวิพากษ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
1	B5-95	13.00 น. – 13.20 น.	ความจงรักภักดีในการเลือกใช้บริการร้านอาหารริมทางของผู้บริโภคในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	จารินี เขียวเจริญ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
2	B5-98	13.21 น. – 13.40 น.	จรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพของผู้ประกอบการในภาคบริการในประเทศไทย	ปทุมพร ชโนวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
3	B5-100	13.41 น. – 14.00 น.	ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา	วรินา มุกดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4	B5-103	14.01 น. – 14.20 น.	ผลกระทบของการบัญชีดิจิทัลต่อการลดต้นทุน	ปทุมพร หิรัญสาส์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
5	B5-105	14.21 น. – 14.40 น.	ผลกระทบสมรรถนะของผู้สอบบัญชีที่มีต่อคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร	ประสิทธิ์ รุ่งเรือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
6	B3-69	14.41 น. – 15.00 น.	การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น	เอกรงค์ ปันพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
7	B5-28	15.01 น. – 15.20 น.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพิธีสมรสอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	สุมาลี แยมยุบล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
8	B5-29	15.21 น. – 15.40 น.	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง	อุไรวรรณ เรืองศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
9	B5-54	15.41 น. – 16.00 น.	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์	ปราณิดา ใจหนัก	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
10	B5-79	16.01 น. – 16.20 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	ธนธิป มามั่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ลำดับที่	รหัส	เวลา	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ	หน่วยงาน
11	B5-81	16.21 น. – 16.40 น.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำกิจกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	ศิริประภา ทองบ่อ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
		16.41 น. เป็นต้นไป	มอบเกียรติบัตร		

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารจากคณะกรรมการจัดงาน	II
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	III
กำหนดการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย	VII
สารบัญ	ก
การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)	
สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Oral)	1
คุณภาพน้ำในกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา กัญญาณัฐ สุนทรประสิทธิ์, จุฑาดี ปานพรหมมินทร์, กรทิพย์ กันนิการ์ และนิติ เอี่ยมชื่น	2
ผลของโคโคซานต่อการผลิตสารระเหยในต้นข้าว นัฐริกา เหล่าเขตกิจ, ภูมิร บัตตาวะตัง และปนัดดา จันทน์เนย	11
ผลของโคโคซานต่อการแสดงออกของยีนที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างกรดจัสโมนิกในข้าว เจนจิรา มะลิซ้อน, ภูมิร บัตตาวะตัง และปนัดดา จันทน์เนย	22
คุณสมบัติทางไฟฟ้าและโครงสร้างผลึกของฟิล์มออกไซด์ของสังกะสีเจือด้วยอลูมิเนียม 1 เปอร์เซ็นต์ โดยน้ำหนักที่ถูกเตรียมที่ตำแหน่งแตกต่างกันด้วยเทคนิค อาร์-เอฟ แมกนีตรอน สปีดเทอริง ณรงคชัย บุญไญยภรณ์, พญกษ โปรงสำโรง และอภิวิชญ์ ศรีภูธร	31
การสกัดน้ำมันจากเศษแมคคาเดเมียที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนด้วยเครื่องมินิสกรูเพรส อ้อมทิวา บุญโชติ, เสาวภา ชุมณี และปิยรัตน์ มูลศรี	39
ผลของการพอกตาด้วยยาเย็นในการบรรเทาอาการปวดศีรษะไมเกรน ไพศอล มาทะมะ และนุรีย์ติยาเยห์ เจะเตะ	48
การวัดความเข้มแสงเพื่อปรับมุมที่เหมาะสมในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ของตำบลนางัวในจังหวัด เพชรบูรณ์ด้วยเครื่องวัดความเข้มแสงราคาถูกจากอาร์ดุยโน ศานิตย์ สุวรรณวงศ์, อาทิตย์ หุ่นเต็ม และเจษฎาพร ปากำวัง	56
การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการนวดไทยแบบราชสำนักกับการใช้ยาธรรมชาติสกัดต่ออาการ ปวดกล้ามเนื้อและเนื้อเยื่อพังผืดเรื้อรัง นุรฮัสมา บุติ, กษมา สังข์วงศ์ และกวิณศักดิ์ จิตตะศรี	64
การศึกษารักษาไข้พิษไข้กาฬตามพระคัมภีร์ศักดิ์สิทธิ์ ในตำราเวชศาสตร์ฉบับหลวง รัชกาลที่ 5 เล่ม 1 มัทนิมา ตูตะพะ, ศุภะลักษณ์ พักคำ และนิติรัตน์ มีกาย	74
ผลของการใช้ชาขมมะนาวและการพอกตาสมุนไพรต่อการลดความเครียด อัสมาอี อาแซ, อาทิตยา ไกรบุตร, กวิณศักดิ์ จิตตะศรี และโรสนานี เหมตระกูลวงศ์	81
การส่งเสริมการพัฒนาตู้กับข้าวชุมชน “GSB อิมปันสุข” พื้นที่ชุมชนบ้านพนมพัฒนา ตำบลกุดผึ้ง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู วุฒิพงศ์ บุษราคัม, สุภัทสร วันสุทะ, อรณิชา ครอบงำ, เยาวพล ชุมพล และวินัย มีแสง	89
สาขาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี (Oral)	97
การหาประสิทธิภาพการเรียนรู้ของเครื่องในการทำนายผลค่ามุมสปริงกลับสำหรับการตัดท่อไอน้ำ แรงดันสูง สมชาย คงหนู, กวิน สนธิเพิ่มพูน และสมลักษณ์ วรรณกุล กิเยลาโรว่า	98

เรื่อง	หน้า
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีควบคุมฟาร์มอัจฉริยะในโรงเรือนเพาะเห็ดนางฟ้า วิชณู ป้องศรี, นรวิชัย รอดวงษ์ และศิลาปณรงค์ ฉวีพัฒน์	109
ความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อการออกแบบบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาในเขต อำเภอหล่มสัก จังหวัด เพชรบูรณ์ พัทธมน คำเกตุ, ขวัญกมล สติมัน, เดชา ตัวงมาก, อเนกพงศ์ ธรรมาธิวัฒน์, สุชีรา นวลกำแหง และ พิศุทธิ์ บัวเปรม	118
การพัฒนาชุดทดลองปรากฏการณ์โฟโตอิเล็กทริกด้วยโฟโตเซลล์และหลอดแอลอีดี อัศววัฒน์ เทพมุลิก และกิตติศักดิ์ชัย แนนจันทร	126
การสร้างและหาประสิทธิภาพสื่อการสอนรูปแบบ ออนไลน์ ภาคปฏิบัติ ประกอบการสอนรายวิชาการ ควบคุมไฟฟ้า มานะ ทะนะอัน, สุรสิทธิ์ แสนทอง, โยชิ วุ่นพัก, นฤเบศร์ ท่ามา และกัญญพัชร บุญครอบ	133
สาขาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Oral)	141
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการจักสาน ณ บ้านน้ำอับ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พรพรรณ ชันเกษตร, กฤตนิย ป้องแก้วน้อย, ชนรินทร์ แก้วสกุลณี, พีรพัฒน์ คงเมือง, และนันทพันธ์ คคคง	142
แนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก กมลฉัตร บุญวังทอง, ชลิตา ศีธรรมมะ, สิริวิมล บุญศรี, ณัฐนัย กองตัน และนันทพันธ์ คคคง	155
การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ของนักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จิรพรรณ พรหมประเสริฐ	168
ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟ (กรณีศึกษาสถานีรถไฟพิษณุโลก) ชลิตา ภูจุฬา, ศรุตตา อินเกิด, เกียรติศักดิ์ ดีจริง, ณการ หนูพุ่ม และธณชัย หมื่นวงศ์	175
ตัวแบบการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณช ลิปิยารักษ์	186
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่สำนักงานเทศบาล ตำบลบ้านคลอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ชลธิชา ถึงสุข, ณัฐพร คล้ายทอง, นิภารัตน์ พลอยประสงค์, นรภัทร จันทะคุณ และธณชัย หมื่นวงศ์	196
แนวคิด politicide กับข้อถกเถียงของการศึกษา “การเมือง” ในการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ศึกษา พิสิษฐกุล แก้วงาม	208
การมีส่วนร่วมของชุมชนในการแก้ไขปัญหาหมอกพิษการเผาตอซังข้าวในพื้นที่ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก กุลณัฐ คำหอม, อัมพวัลย์ สัมฤทธิ์, ศศิกานต์ ขวัญคุ้ม, ฤชดา แซ่ฮุย, ไกรวิทย์ ช้อนเพชร และ หนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	209
การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนานวัตกรรมชุมชนกระแวง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วรรณลดา กันต์โหม และประสิทธิ์ เข้ามั่น	222

เรื่อง	หน้า
ตัวแบบการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสาขาพัฒนาสังคมจากแนวคิดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน กิตติวดี สีด้า	232
การศึกษากาบริการสาธารณะตามแนวนโยบาย e- Government ลงสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา พื้นที่ตำบลสมอแข อำเภอเมืองพิษณุโลก พัสกร สอนหนองนา, ฐิตินันท์ ดวงมาก, ธารฟ้า บุญเมือง, วาทรรัตน์ คุ่มประดิษฐ์ และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	234
ความเป็นมาและสภาพปัญหาการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ไปปฏิบัติของเทศบาลนครนครสวรรค์ วรรณมาฆะ เกษรดอกไม้	246
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยทรงดำ หมู่บ้านดอนอภัยม.10 ตำบลบ่อทอง อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก อารยา พงษ์ภมร, นวพร เพชรพูน, ปรียากร พึ่งจิตร, วีรภานต์ พักโต และหนึ่งฤทัย ศรีสุกใส	253
ความต้องการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวจีนของพนักงานแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย พนัส มัตยะสุวรรณ และหทัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ	265
การสร้างสรรคการแสดงชุด อยุธยาราชนครินทร์ รติยา สุทธิธรรม	272
ภูมิปัญญาผดุงครกโบราณในการดูแลหญิงก่อนคลอดและหลังคลอด ในตำบลบางนายสี อำเภอดงทับปด จังหวัดพังงา กนกกร มอหะหมัด, ฮาริตา หัสณีย์, ไพศอล มาหะมะ และคอรี่เยาะ อะแซ	277
การจัดการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเมืองเก่าสุโขทัย ปรีชญา ภูกัน, เบญจมาศ ต่ายน้อย, อรพรรณ คำตา, วรชาติ ลือเฟื่อง และรสสุคนธ์ ประดิษฐ์	285
ภูมิปัญญาและกระบวนการการรักษาพิษงูของหมอพื้นบ้าน กรณีศึกษา หมอเจ๊ะฮามี บะอู คอรี่เยาะ อะแซ, ฮุสนีรา สะอะ*, กนกกร มอหะหมัด และไพศอล มาหะหมัด	295
สาขาด้านการศึกษา (Oral)	304
ผลการจัดการเรียนรู้แบบสืบสอบหาความรู้ 5 ขั้นตอน (5E) ที่มีต่อการรู้สารสนเทศ ในรายวิชาประวัติศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 วงศ์กร รอดประยูร	305
ผลการศึกษาความสามารถในการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน โดยใช้เกมหมวดนำอักษรจีน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/5 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วรัญญา พงษ์พิพัฒน์	313
ผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้การ์ดเกมและเพลงฮิปฮอป เรื่อง รามเกียรติ์ ตอน นารายณ์ปราบนาทก เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จักรพงษ์ วงศ์อยู่	321
การศึกษาคูณลักษณะของครูที่พึงประสงค์ตามทัศนะของนักศึกษาปีที่ 4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พิศุทธิ์ บัวเปรม และประสิทธิ์ ไชยศรี	327
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ(Oral)	336
พหุพลังในผู้สูงอายุจังหวัดเพชรบูรณ์: การศึกษาเชิงพรรณนาในสภาพการณ์ปัจจุบัน อาพล ชะโยมชัย, ปิยะวัน เพชรหมี่, นันทกานต์ ศรีปลั่ง, ไพฑูรย์ สอนทน และกริชชัย ขาวจ้อย	337

เรื่อง	หน้า
การกระจายเชิงพื้นที่ของการท่องเที่ยวไทย บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ	351
ปัจจัยการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันบนมือถือ เพื่อสั่งอาหารของผู้บริโภค ในจังหวัดเพชรบูรณ์ อิสริยาภรณ์ สุมาลี	362
ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดดิจิทัลและความเชื่อมั่นกับการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับบนต่อออนไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบูรณ์ ศตวรรษ จันทะแฝก	371
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัด เพชรบูรณ์ สุชาดา เกียรติ	380
<u>การนำเสนอผลงานแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)</u> <u>สาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Poster)</u>	388
การศึกษาพันธุกรรมระดับโมเลกุลของยีน COI ของด้วงเจาะผลกาแฟในพื้นที่ปลูกกาแฟอาราบิก้าอินทรีย์ จังหวัดเชียงราย นันทนิจ จารุเศรณี และสมบุรณ์ คำเตจา	389
การเปรียบเทียบองค์ประกอบทางเคมีต่อฤทธิ์ยับยั้งอัลไซเมอร์ของสมุนไพรไทยโดยเทคนิค LC-MS คงเดช สวาสดีพันธ์, สิริวัฒน์ บุญชัยศรี, ดามรงค์ สว่างกุล, จันทกานต์ นุชสุข, อัญญา ปริชาวรรณ และภรภัทร ลำอาจค์	395
การตั้งตำรับและการประเมินคุณสมบัติอาร์บูตินไมโครสโปจ วิชญ์ ธงไชย, ยุทธศักดิ์ แซ่มม่วย, อรวรรณ บวบดี, ศิริรัตน์ พันธุ์เรือง และ สุวรรณ ธงไชย	397
การผลิตและศึกษาคุณสมบัติบางประการของนมคีเฟอร์และคีเฟอร์เวย์ สุชาดา เฮมภูเขียว และจันทกานต์ นุชสุข	407
<u>สาขาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Poster)</u>	417
รัฐประหาร 22 พฤษภาคม 2557 ในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สันธยา นันทพรหม, วุฒิพงศ์ บัวชัย และอรุณ สนใจ	418
การเมืองท้องถิ่นกับมาตรการการป้องกันและควบคุมโรคโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอหนองไผ่ จังหวัด เพชรบูรณ์ พางนา กำปั่นทอง, วุฒิพงศ์ บัวชัย และธิดารักษ์ ลือชา	429
พฤติกรรมและการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งท้องถิ่นของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ หนึ่งฤทัย อุทัย, วุฒิพงศ์ บัวชัย, อรุณ สนใจ, ธิดารักษ์ ลือชา และสุภัทธี ขุนสิงห์สกุล	442
การปรับตัวของพลเมืองวิถีใหม่เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลในสังคมไทย นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์, อีรพงศ์ ไชยมังคละ และอมเรศ กลิ่นบัวแก้ว	452
การดำเนินชีวิตในสังคมวิถีใหม่ตามแนวพระพุทธศาสนา สุธี โกสพิธิ, พรศักดิ์ ทรัพย์สมบัติ และธีระพงษ์ ทศวัฒน์	463

เรื่อง	หน้า
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรเทศบาลตำบลหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ กวิณา แจ็กสูงเนิน, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิษ ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ ป้อมเพชร	473
แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังซองร่วมใจรัก จังหวัดเพชรบูรณ์ สุรียัน คีลาโชติ, อีรภัทร กิจจาร์ักษ์, สุกชัย ตริทศ, อรุณ สนใจ, กมลวิษ ลอยมา และ ดั่งนภสร ณ ป้อมเพชร	481
ความต้องการใช้ภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรในสถานประกอบการโรงแรมในเขตภาคตะวันออกเฉียง ภาคกลาง พนัส มัตยะสุวรรณ, ททัยรัตน์ มัตยะสุวรรณ และ Kim Tea Hyung	489
การพัฒนาแนวทางจัดการความขัดแย้งสำหรับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม ดั่งนภสร ณ ป้อมเพชร และอีรภัทร กิจจาร์ักษ์	496
สาขาด้านการศึกษา (Poster)	505
การพัฒนารูปแบบการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในโรงเรียนเทศบาล เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สังกัดเทศบาลนครแม่สอด จังหวัดตาก ปรัชญารัตน์ เพ็ชรกำแหง	506
การศึกษารายกรณีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ เข้าเรียนระหว่างภาคการศึกษาและมีปัญหาการปรับตัวด้านจิตสังคม ศุภโชค ทัยธิชา	527
การศึกษาก้าวหน้าเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตาก เขต 1 รัชยา สอนแก้ว และพญพตนิพล พญพตนิกุล	536
สาขาด้านเศรษฐกิจ และธุรกิจ (Poster)	553
ส่วนประสมทางการตลาด 4C's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินสตราแกรม) ของผู้บริโภคใน จังหวัดสงขลา รริณา มุกดา, สิริชนก อินทะสุวรรณ, สิริกันยา โชติช่วง และธริรา ศิริพันธ์	554
การโฆษณาสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่น สร้อยเพชร พัวพวง, ปณิศา ปั่นป่วน, อุษณีย์กรณ์ ศรีชาติประเมษฐ์, วิภาพรรณ เกนเกตรกรณ์, วิภาวรรณ พูลพินิจ และเอกรงค์ ปั่นพงษ์	567
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทท่ามกลางเขาคว่ำ จังหวัดเพชรบูรณ์ สุมาลี แยมยุบล และกฤษฎิญา มูลศรี	576
ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตภาคเหนือตอนล่าง อุไรวรรณ เรืองศรี และกฤษฎิญา มูลศรี	589
ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในโลตัสจังหวัดเพชรบูรณ์ หวานตา กวยหมี่, กัญญิกา ฝาระลึก และปรานีดี ใจหนัก	603
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความสวยงามและสุขภาพในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ธนธิป มามั่ง, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	619

เรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความสวยงามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด เพชรบูรณ์ ศิริประภา ทองบ่อ, ปาณิสรา คงปัญญา และอำพล ชะโยมชัย	631

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักที่รีสอร์ทท่าเภาเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ Factors affecting the decision to stay at a resort in Khao Kho District Phetchabun Province

สุมาลี แยมยุบล¹ และกฤษฎิยา มุลศรี²

Sumalee Yamyubol¹ and Kristiya Moonsri²

¹นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

¹Students of the Master of Business Administration Program Faculty of Management Sciences,
Phetchabun Rajabhat University

²Assistant Professor of the Master of Business Administration Program Faculty of Management Sciences,
Phetchabun Rajabhat University

¹Email: smlstthonz@gmail.com

²Email: kristiyatom@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ทท่าเภาเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ และ 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักที่รีสอร์ทท่าเภาเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว และเคยเข้าพักที่รีสอร์ท ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามในรูปแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความถี่ และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักที่รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้ง 7 ด้าน โดยรวมมากที่สุด คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 รองลงไปคือ ด้านบุคคล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ตามลำดับ ส่วนการตัดสินใจเข้าพักที่รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้ง 5 ด้าน มากที่สุด คือ พฤติกรรมภายหลังเข้าพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงไป คือ การตัดสินใจเข้าพัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และการประเมินผลทางเลือก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ตามลำดับ และผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยทางด้านบุคคล และปัจจัยทางด้านลักษณะทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าพักที่รีสอร์ทท่าเภาเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในขณะที่ยอดผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการ ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ ต่อการตัดสินใจเข้าพักที่รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

คำสำคัญ: ส่วนประสมทางการตลาด การตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท

Abstract

The objective of this study was to 1) investigate the marketing mix factors (7P's) that affect the decision to stay; Resort Khao Kho District, Phetchabun Province: Product, Price, Distribution Channel, Marketing Promotion and 2) to study the influence of 7P's on the decision to stay at the resort in Khao Kho District, Phetchabun Province. Travel and stay at a resort in Khao Kho District, Phetchabun Province. The data collection tool is a questionnaire in the form of a 5-level estimation

scale. The results of the study showed that the factors that most affected the decision to stay at the resort, Khao Kho District, Phetchabun Province in all 7 aspects, were physical characteristics. It has an average of 4.37, followed by sides. Individuals have an average of 4.33 in terms of distribution channels. It has an average of 4.32, respectively. As for the decision to stay at the resort, Khao Kho District, Phetchabun Province, the 5 most aspects are behavior after staying. It has an average of 4.41, followed by the decision to stay. It had an average of 4.38 and evaluation of alternatives. It has an average of 4.36, respectively, and the results of the multiplication regression analysis. It was found that the price factor Marketing Promotion Factors Human Resources and Factors In terms of physical characteristics, it influenced the decision to stay at the resort in Khao Kho District, Phetchabun Province statistically significantly. Distribution channels and processes are not statistically significant. To the decision to stay at the resort, Khao Kho District, Phetchabun Province.

Keywords: Marketing mix, Decision to stay, Resort

บทนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งการท่องเที่ยวสามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศปีละหลายแสนล้านบาท เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนทั่วไปและธุรกิจในประเทศ โดยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศมีสัดส่วนมากกว่าภาคการผลิตอื่นหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) และประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของนักท่องเที่ยวทั่วโลก (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559) การที่จะทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายที่คาดหวังไว้ต้องมีปัจจัยต่าง ๆ ที่มีส่วนทำให้ประสบผลสำเร็จได้ เช่น ธุรกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและทุกภาคส่วนจะต้องช่วยเหลือในการผลักดันธุรกิจดังกล่าวให้เกิดความคล่องตัวในการให้บริการทางด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยกระตุ้นการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ขยายและเติบโตให้มากขึ้นเรื่อย ๆ ต่อไป

จังหวัดเพชรบูรณ์ ประกอบไปด้วย 11 อำเภอ พื้นที่ของจังหวัดมีภูเขาล้อมรอบจึงทำให้อากาศร้อนจัดในฤดูร้อน หนาวจัดในฤดูหนาว โดยเฉพาะพื้นที่อำเภอน้ำหนาว อำเภอเขาค้อ และอำเภอหล่มเก่า จะมีอากาศหนาวที่สุด ซึ่งอำเภอที่มีชื่อเสียงเป็นสถานที่สามารถสัมผัสอากาศเย็นได้ตลอดทั้งปี สามารถชมทะเลหมอกในช่วงตอนเช้า ชมวิวทะเลภูเขา อีกทั้งยังมีแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ คือ น้ำตกศรีดิษฐ์ ที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของจังหวัด คือ อำเภอเขาค้อ เนื่องจากอดีตเป็นสถานที่อาศัยของกลุ่มผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ ซึ่งมีหลักฐานยังคงปรากฏอยู่ในปัจจุบันเป็นจุดที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเป็นจำนวนมาก การเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ วัตถุประสงค์หลัก คือ มาชมทะเลหมอก ในช่วงเวลาเช้าและสัมผัสอากาศเย็น การจะชมทะเลหมอกในตอนเช้า จำเป็นที่จะต้องพักค้างคืนเพื่อความสะดวกในการชมทะเลหมอก สำหรับนักท่องเที่ยวที่จะพาครอบครัว กลุ่มเพื่อน ๆ หรือคณะทีมงาน มากมายหลายชีวิตมาท่องเที่ยวอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ และต้องการที่จะนอนพักค้างคืน จึงเลือกที่พักที่เป็นลักษณะบ้านเป็นหลัง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ใช้พักผ่อนตากอากาศ มีบรรยากาศดี อยู่ท่ามกลางทุ่งหญ้า ท่ามกลางธรรมชาติ มีวิวทิวทัศน์ที่สวยงามให้นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการของรีสอร์ทได้พักผ่อนหย่อนคลาย ซึ่งลักษณะของรีสอร์ทค่อนข้างมีความเป็นส่วนตัว ห้องพักของรีสอร์ทจะเป็นรูปแบบของบ้านพักซึ่งจะถูกจัดไว้เป็นโซน มีห้องพัก อาหารและกิจกรรมนันทนาการ เพื่อสร้างความสุขและผ่อนคลายให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักอาศัย และในการเลือกที่พักนักท่องเที่ยวมีปัจจัยหลายอย่างที่มีผลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ทำให้ที่พักรีสอร์ทที่อยู่ในพื้นที่อำเภอเขาค้อมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น รีสอร์ทในอำเภอเขาค้อจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

ของตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปีมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี (สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์, 2562)

ในปัจจุบันธุรกิจรีสอร์ทในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ มีแนวโน้มการแข่งขันกันสูงขึ้นสืบเนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขาค้อ ในอัตราที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ (การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์, 2565) จึงมีรีสอร์ทเกิดขึ้นหลายแห่ง ในปี พ.ศ. 2563 มีสถานประกอบการธุรกิจรีสอร์ท ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบการธุรกิจ จำนวน 66 แห่ง ในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวน 97 แห่ง ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 31 แห่ง ส่วน ปี พ.ศ. 2564 ไม่ได้สำรวจการก่อตั้งรีสอร์ท เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์, 2565) ซึ่งการเติบโตของธุรกิจรีสอร์ทดังกล่าว ได้มีส่วนส่งผลกระทบต่อทำให้ธุรกิจรีสอร์ทหลายแห่งในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เกิดปัญหาในการแข่งขันในเรื่องส่วนแบ่งทางการตลาดที่สูงขึ้น จึงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ทอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ คิดค้นหากลยุทธ์ และปัจจัยในการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อมาเสริมสร้าง และปรับปรุง ให้กับธุรกิจรีสอร์ท ของตน จากข้อมูลข้างต้นจึงเป็นสาเหตุทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัย และอิทธิพลส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ในการเข้าพักรีสอร์ทในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อนำผลของการศึกษาที่ได้มาในครั้งนี้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานของธุรกิจที่พักรีสอร์ทให้มีประสิทธิภาพ ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย และยังสามารถดำเนินธุรกิจรีสอร์ทอยู่ได้ในสภาวะของการแข่งขันต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประกอบไปด้วย

1. การกำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เคยเข้าพักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ศึกษาเลือกรีสอร์ท ที่จะเข้าเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทย จากรายชื่อรีสอร์ทที่ได้รับความนิยม จำนวน 10 รีสอร์ท ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ การกำหนดคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรการคำนวณของ ทาโรยามาเน (จินตจุฑาจันทร์ประสิทธิ์, 2559) จากจำนวนประชากรนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ รวมทั้งสิ้น 2,633,584 คน และคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 มีความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม (e) 0.05 ซึ่งจะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ท เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถาม

2.2 ศึกษาวิธีสร้างเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของ ลิเคิร์ท (Likert) 5 ระดับ

2.3 สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

2.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำเสนอที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบ แนะนำและแก้ไขปรับปรุงข้อคำถามให้เหมาะสมและถูกต้อง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

3.1 แหล่งทุติยภูมิ (Secondary data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ดังนี้

- 3.1.1 ศึกษาตำรา บทความ ทฤษฎีหลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 3.1.2 หนังสือทางวิชาการ การค้นคว้าอิสระ
- 3.1.3 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

3.2 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเข้าพักรีสอร์ท จำนวนอย่างน้อย 400 คน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

3.2.1 ผู้ศึกษา เลือกรีสอร์ตที่จะเข้าเก็บข้อมูล จากรายชื่อรีสอร์ตที่ได้รับความนิยม จำนวน 10 รีสอร์ต ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

3.2.2 ผู้ศึกษา ขอความอนุเคราะห์จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเข้าพักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ที่ได้รับความนิยม จำนวน 10 รีสอร์ต เพื่อเก็บข้อมูลแบบสอบถาม

3.2.3 ผู้ศึกษา ชี้แจงรายละเอียด อธิบายวิธีการกรอกแบบสอบถาม และการเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เคยเข้าพักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 รีสอร์ต

3.2.4 ผู้ศึกษา สุ่มแจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเข้าพักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 รีสอร์ต

3.2.5 ผู้ศึกษา รับแบบสอบถามกลับจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเข้าพักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 รีสอร์ต และทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแบบสอบถาม และนำเข้าสู่กระบวนการประมวลผลทางสถิติ ต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ใช้คอมพิวเตอร์ประมวลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการประมวลผล การศึกษานี้ ได้แก่

- 4.1 อัตราส่วนร้อยละ (Percentage)
- 4.2 ค่าความถี่ (Frequency)
- 4.3 ค่าเฉลี่ย (Mean)
- 4.4 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- ใช้สถิติ T-test ในการทดสอบเพศที่แตกต่างกันที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

- ใช้สถิติ F-test ในการทดสอบ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนที่เข้ารับบริการ เหตุผลที่เลือกเข้ารับบริการ ช่องทางการจองห้องพัก ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

- ทดสอบอิทธิพล ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression analysis) ทำการวิเคราะห์อิทธิพลระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ทอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ พบผลของการศึกษานี้

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลและข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ จำนวนที่เข้ารับบริการ เหตุผลที่เลือกเข้ารับบริการ และช่องทางการจองห้องพัก โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ รายละเอียดดังตารางที่ 1-8

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	176	44.00
หญิง	224	56.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 และรองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18-30 ปี	75	18.80
31-40 ปี	177	44.30
41-50 ปี	105	26.30
51 ปีขึ้นไป	43	10.60
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 รองลงมา มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 และมีอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานของรัฐ	149	37.30
นักเรียน/นักศึกษา	27	6.80
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	132	33.00
รัฐวิสาหกิจ	43	10.80
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	49	12.10
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.30 รองลงมา มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.10 มีอาชีพรัฐวิสาหกิจ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 และมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
10,000-20,000 บาท	45	11.30
20,001-30,000 บาท	163	40.80
30,001-40,000 บาท	146	36.50
40,000 บาทขึ้นไป	46	11.40
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.80 รองลงมา มีรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 มีรายได้ 40,000 บาทขึ้นไปจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.40 และมีรายได้ 10,000-20,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนที่เข้ารับบริการ

จำนวนที่เข้ารับบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 คีน	189	47.30
3-4 คีน	180	45.00
5-6 คีน	27	6.70
อื่น ๆ (1 สัปดาห์)	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนที่เข้ารับบริการ จำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีจำนวนที่เข้ารับบริการ 1-2 คีน จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.30 รองลงมา มีจำนวนที่เข้ารับบริการ 3-4 คีน จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 มีจำนวนที่เข้ารับบริการ 5-6 คีน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.70 และมีจำนวนที่เข้ารับบริการอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกเข้าพักรีสอร์ทในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

เหตุผลที่เลือกเข้าพักรีสอร์ทในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชื่อเสียงของรีสอร์ท/ความหรูหรา	57	14.30
ห้องพักมีให้เลือกหลายประเภท	71	17.80
ทำเลที่ตั้ง	80	20.00
มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	78	19.50
อาหารมีความหลากหลาย	44	11.00
ความปลอดภัย	4	1.00
รีวิวจากสื่อออนไลน์	66	16.40
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกเข้าพักรีสอร์ทในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกเข้าพักรีสอร์ทจากทำเลที่ตั้ง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมาจากสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ห้องพักรoomมีให้เลือกหลายประเภท

จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 มีรีวิวจากสื่อออนไลน์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 มีชื่อเสียงของรีสอร์ท/ความหรูหรา จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 อาหารมีความหลากหลาย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และความปลอดภัย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ร่วมเดินทางเข้าพัก

ผู้ร่วมเดินทางเข้าพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดินทางคนเดียว	12	3.00
ครอบครัว/ญาติ	193	48.30
แฟน/คู่รัก	81	20.30
เพื่อน	90	22.40
เพื่อนร่วมงาน	24	6.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ร่วมเดินทางเข้าพัก พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางเข้าพักพร้อมครอบครัว/ญาติ จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.30 รองลงมาเดินทางเข้าพักพร้อมเพื่อน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 แฟน/คู่รัก จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 เพื่อนร่วมงาน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และเดินทางคนเดียว จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการจองห้องพัก

ช่องทางการจองห้องพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์จองกับรีสอร์ทโดยตรง	137	34.30
เว็บไซต์ของรีสอร์ท	111	27.80
จองผ่านเอเจนซี่ (Travel Agent)	43	10.80
เว็บไซต์ OTA : Online Travel Agency เช่น Agoda, Booking.com, Expedia	107	26.80
อื่น ๆ (วารสาร)	2	0.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการจองห้องพัก พบว่า ส่วนใหญ่จองห้องพักโดยการโทรศัพท์จองกับรีสอร์ทโดยตรง จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30 รองลงมาจองห้องพักผ่านเว็บไซต์ของรีสอร์ท จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 เว็บไซต์ OTA : Online Travel Agency เช่น Agoda, Booking.com, Expedia จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 จองผ่านเอเจนซี่ (Travel Agent) จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 และอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักที่รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้ง 7 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายได้ พบว่า ด้านที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ ลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.37$) และรองลงมาคือ ด้านบุคคล ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ และการตัดสินใจเข้าพักที่รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้ง 5 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายได้ พบว่า ด้านที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ พฤติกรรมภายหลังเข้าพัก ($\bar{X} = 4.41$) และรองลงมาคือ การตัดสินใจเข้าพัก การประเมินผลทางเลือก การรับรู้ปัญหา และการแสวงหาข้อมูล ตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ทและการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์โดยรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's)			
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.30	0.502	มาก
2. ด้านราคา	4.30	0.607	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.32	0.475	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.27	0.550	มาก
5. ด้านบุคคล	4.33	0.472	มาก
6. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.37	0.538	มาก
7. ด้านกระบวนการ	4.30	0.502	มาก
การตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท			
1. การรับรู้ปัญหา	4.33	0.600	มาก
2. การแสวงหาข้อมูล	4.32	0.566	มาก
3. การประเมินผลทางเลือก	4.36	0.566	มาก
4. การตัดสินใจเข้าพัก	4.38	0.509	มาก
5. พฤติกรรมภายหลังเข้าพัก	4.41	0.538	มาก

3. อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ วิเคราะห์โดยใช้สถิติหาค่าความถดถอยพหุคูณ ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยภาพรวม (Y)

องค์ประกอบ	b	β	t	Sig.
CONSTANT	0.678			
ด้านผลิตภัณฑ์ (X_1)	-0.008	-0.008	-0.181	0.857
ด้านราคา (X_2)	0.095	0.129	2.768	0.006
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (X_3)	-0.044	-0.026	-0.538	0.591
ด้านการส่งเสริมการตลาด (X_4)	0.212	0.262	5.560	0.000
ด้านบุคคล (X_5)	0.337	0.358	7.001	0.000
ด้านลักษณะทางกายภาพ (X_6)	0.309	0.374	8.473	0.000
ด้านกระบวนการ (X_7)	0.008	0.010	0.191	0.848
R = 0.820 F = 134.286 Sig = 0.000 Adjusted R ² = 0.672				

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยภาพรวม (Y) คือ ปัจจัยด้านราคา (X_2) ด้านการส่งเสริมการตลาด (X_4) ด้านบุคคล (X_5) และด้านลักษณะทางกายภาพ (X_6) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.095 0.212 0.337 และ 0.309 ค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย (Adjusted R²) เท่ากับ 0.672 สามารถทำนายการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยภาพรวม ได้ร้อยละ 67.20

สมการที่ได้จากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณตามลำดับความสำคัญของตัวแปรที่นำเข้าสมการ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถเขียนสมการการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ได้ดังนี้

สมการพยากรณ์

$\hat{Y}$ (การตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ต) = 0.678 + 0.095 (ด้านราคา) + 0.212 (ด้านการส่งเสริมการตลาด) + 0.337 (ด้านบุคคล) + 0.309 (ด้านลักษณะทางกายภาพ)

อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ตอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ พบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ต อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้ง 7 ด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคคล ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด และมีรายละเอียดในแต่ละด้านดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ความสะอาดเรียบร้อยของห้องพักและรีสอร์ต รองลงมา คือ มีประเภทของห้องพัก หรือที่พักให้เลือกหลากหลาย สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก หรือที่พัก เช่น โทรทัศน์, ตู้เย็น, เครื่องทำน้ำอุ่น โทรศัพท์ภายใน สภาพของห้องพัก หรือที่พัก มีการตกแต่งสวยงาม เป็นระเบียบ รีสอร์ตมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก รีสอร์ตมีอาหารและเครื่องดื่มไว้บริการลูกค้า และขนาดของห้องพัก หรือที่พักมีความกว้างขวาง ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ตจะต้องศึกษากลยุทธ์เกี่ยวกับทางด้านการจัดระเบียบ ความสะอาด ความหลากหลายของห้องพัก รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในห้องพัก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2. ด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การกำหนด และแสดงราคาห้องพักของรีสอร์ตไว้อย่างชัดเจน รองลงมา คือ ห้องพักของรีสอร์ตมีราคาให้เลือกหลายระดับ และราคาห้องพักของรีสอร์ตมีความเหมาะสม ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ตจะต้องศึกษากลยุทธ์เกี่ยวกับทางด้านความชัดเจนของราคา ความเหมาะสมของราคา และมีการตั้งราคาไว้หลายระดับสำหรับค่าห้องพักของรีสอร์ต

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีความสะดวกได้รับบริการที่ดี และรวดเร็วในการจองห้องพักของรีสอร์ต รองลงมา คือ รีสอร์ตอยู่ใกล้จากชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ท่าเลที่ตั้งของรีสอร์ตนักท่องเที่ยวสามารถค้นหาได้จาก GPS และ Google map ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ตจะต้องศึกษากลยุทธ์เกี่ยวกับการบริการที่ดี ความรวดเร็วในการให้บริการจองห้องพัก และความสะดวกทางด้านอื่น ๆ

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ จุดประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลสำหรับผู้เข้าพัก และนักท่องเที่ยว รองลงมา คือ มีเอกสารและคู่มือเกี่ยวกับการบริการของรีสอร์ต มีส่วนลดสำหรับลูกค้าประจำ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ตจะต้องศึกษากลยุทธ์เกี่ยวกับด้านการประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรีสอร์ต

5. ด้านบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ พนักงานให้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส สุภาพ และเป็นมิตร รองลงมา คือ พนักงานให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน มีพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ตจะต้องศึกษากลยุทธ์เกี่ยวกับบุคลากรในด้านการให้บริการลูกค้าของรีสอร์ต เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ภายในห้องพักมีเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกไว้บริการ รองลงมา คือ มีจุดคัดกรองในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ตจะต้องศึกษากลยุทธ์เกี่ยวกับสุขอนามัยทางด้านร่างกายของลูกค้าว่าทำอย่างไรลูกค้าจึงจะเกิดความไว้วางใจในเรื่องความสะอาด และปลอดภัยจากการระบาดของเชื้อโรค

7. ด้านกระบวนการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ มีระบบการชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่าง ๆ ได้หลายวิธี เช่น เงินสด บัตรเครดิต โอนเงินผ่านธนาคารและอื่น ๆ รองลงมา คือ มีความสะดวก และรวดเร็วในการ Check in มีความสะดวก และรวดเร็วในการ Check Out มีขั้นตอนการให้บริการอย่างชัดเจน และขั้นตอนการให้บริการอย่างรวดเร็วทันเวลา ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ตจะต้องศึกษากลยุทธ์เกี่ยวกับความสะดวก และรวดเร็วในการชำระค่าที่พัก เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก และพึงพอใจมากที่สุด

ผลการวิจัยสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ลลิตา ยุธยาตร์ (2555) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าพัก รีสอร์ต ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยภาพรวมของการเลือกเข้าพักรีสอร์ต ในอำเภอหัวหิน มีความสำคัญต่อการเลือกเข้าพักรีสอร์ตของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จันทิมา รักมันเจริญ (2558) พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ปัจจัยด้านกระบวนการและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และทัศนียภาพ ปัจจัยด้านบุคลากรและการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านราคาและความสะอาดเรียบร้อยของห้องพัก และปัจจัยด้านสถานที่

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ต อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้ง 5 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านการรับรู้ปัญหา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ไม่รู้แหล่งข้อมูลที่จะค้นหา ข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ รองลงมา คือ ท่านต้องการไปท่องเที่ยวพักผ่อนที่อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ แต่ยังไม่ที่พักไม่ได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ตจะต้องศึกษากลยุทธ์เกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางข้อมูล และส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับรีสอร์ต เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. ด้านการแสวงหาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ สามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับรีสอร์ตอำเภอเขาค้อ ได้จากสื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ ท่านสามารถหาข้อมูลรีสอร์ต ได้จากเพื่อน และบุคคลที่เคยเข้าพักรีสอร์ตอำเภอเขาค้อ ท่านสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับรีสอร์ตอำเภอเขาค้อ จากบริษัททัวร์นำเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจรีสอร์ตได้ทราบถึงช่องทางที่ลูกค้าสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางช่องทางอินเทอร์เน็ตได้ง่ายและรวดเร็วที่สุด

3. ด้านการประเมินผลทางเลือก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ คิดว่ารีสอร์ตแห่งนี้ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ มีห้องพัก และการบริการที่ตอบสนองตรงตามความต้องการ รองลงมา คือ ถ้าท่านต้องการห้องพัก หรือที่พัก จะนึกถึงรีสอร์ตแห่งนี้ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นอันดับแรก

4. ด้านการตัดสินใจเข้าพัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ต้องการห้องพักหรือที่พักจะนึกถึงรีสอร์ตแห่งนี้ ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นอันดับแรก รองลงมา คือ ท่านคิดว่ารีสอร์ตแห่งนี้ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ มีห้องพัก และการบริการที่ตอบสนองตรงตามความต้องการ

5. ด้านพฤติกรรมภายหลังเข้าพัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ยินดีที่จะแนะนำให้ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก มาพักรีสอร์ตแห่งนี้ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ รองลงมา คือ ท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาพักรีสอร์ตแห่งนี้ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์อีก หากรีสอร์ตมีการปรับราคาสูงขึ้นท่านยินดีที่จะจ่ายเงินเข้าพักอีกในครั้งต่อไป

อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ตอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์โดยภาพรวม มีค่าสัมประสิทธิ์สามารถทำนายการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ต อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ร้อยละ 67.20 แสดงให้เห็นว่าด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล และด้านลักษณะทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ต อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าพักรีสอร์ต อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 3 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านกระบวนการ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของจิรัฐ ชวนชม และคณะ (2556) ที่พบว่าการตัดสินใจเลือกที่พัก รีสอร์ตของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดบริการที่พัก รีสอร์ต อำเภอ

เขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ สำหรับแนวทางการบริหารจัดการที่พัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้ประกอบการควรมีการเตรียมการบริการห้องพักไว้บริการให้กับนักท่องเที่ยวในราคาที่เหมาะสมและเปิดช่องทางสื่อออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการจองห้องพักให้กับนักท่องเที่ยวด้วย และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จารุวรรณ โพสวง (2563) ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมขนาดใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่า ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านสถานที่, ด้านการส่งเสริมทางการตลาด, ด้านบุคลากร, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมขนาดใหญ่ ในเขตพื้นที่เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ชลธิชา เตชะวิชฌมมงคล (2559) การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับ 5 ดาว ในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาว ในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ตัวแปร เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยด้านที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนด้านที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม คือ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย

สรุป

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้ง 7 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายได้ พบว่า ด้านที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ ลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.37$) และรองลงมาคือ ด้านบุคคล ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ และการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ทั้ง 5 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายได้ พบว่า ด้านที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด คือ พฤติกรรมภายหลังเข้าพัก ($\bar{X} = 4.41$) และรองลงมาคือ การตัดสินใจเข้าพัก การประเมินผลทางเลือก การรับรู้ปัญหา และการแสวงหาข้อมูล ตามลำดับ

อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์โดยภาพรวม มีค่าสัมประสิทธิ์สามารถทำนายการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ร้อยละ 67.20 แสดงให้เห็นว่าด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล และด้านลักษณะทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 3 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านกระบวนการ

องค์ความรู้ใหม่และผลที่เกิดต่อสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ พบอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าพัก รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล และด้านลักษณะทางกายภาพ มีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านราคา พบว่า การกำหนดและแสดงราคาห้องพักของรีสอร์ทไว้อย่างชัดเจน แสดงให้เห็นว่า ห้องพักของรีสอร์ทควรมีการแสดงราคาให้เลือกหลากหลาย และราคาห้องพักของรีสอร์ทมีความเหมาะสม
2. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า จุดประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลสำหรับผู้เข้าพัก และนักท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่า การจัดให้มีเอกสารและคู่มือเกี่ยวกับการบริการของรีสอร์ท มีส่วนลดสำหรับลูกค้าประจำ มีการสื่อสารข้อมูลของ รีสอร์ท ผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้สะดวก และรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล
3. ด้านบุคคล พบว่า พนักงานให้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส สุภาพ และเป็นมิตร แสดงให้เห็นว่า พนักงานให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน มีพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว พนักงาน

ให้บริการด้วยความรวดเร็ว และชัดเจนในขั้นตอนของการบริการ สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่อื่น ๆ แก่นักท่องเที่ยวได้ดี

4. ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า ภายในห้องพักรับรองมีเจลแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์วัดอุณหภูมิร่างกายไว้บริการ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการควรจัดให้อุปกรณ์การป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19

ดังนั้นผู้ประกอบการรีสอร์ท สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปพัฒนารีสอร์ท เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ เกิดการจ้างงาน สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จเป็นอย่างดีด้วยความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎา มุลศรี อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้ให้คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ขอขอบพระคุณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ บัณฑิตวิทยาลัย รวมถึงบุคลากร และเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่อนุเคราะห์และอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน รวมถึงผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยนาม ที่ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ประโยชน์อันพึงได้จากการศึกษาในครั้งนี้ เป็นกตเวทิตาแต่บิดา มารดา ครอบครัว อาจารย์ ตลอดจนผู้เขียนหนังสือ และบทความต่าง ๆ ที่ให้ความรู้แก่ผู้วิจัย จนสามารถทำให้วิจัยนี้สำเร็จ ได้ด้วยดี และเป็นตัวอย่างการศึกษาสำหรับผู้สนใจต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). สถิติสำหรับงานวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 6). บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- การท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวง. (2565). สรุปจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นรายจังหวัด พ.ศ. 2561-2565. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://statbbi.nso.go.th/staticreport/Page/sector/TH/report/sector_17_12101_TH_.xlsx.
- จารุวรรณ โปสาวัง. (2563, มกราคม-มิถุนายน). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมขนาดใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 7(1), 30.
- จินตจุฬา จันทรประสิทธิ์. (2559). การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบุคลากรทางการศึกษาสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์. (การศึกษานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ.
- จันทิมา รักมันเจริญ. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. (การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.
- จิรัฐ ขวนชม และคณะ. (2556, กรกฎาคม-ธันวาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเลือกที่พักรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวกับการจัดการส่วนประสมทางการตลาดที่พักรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 8(2), 23.
- ชลธิชา เตชขจรมงคล. (2559). การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ระดับ 5 ดาว ในเขตพื้นที่อำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. (การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว.
- ท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวง. (2559). ดันเที่ยวไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.komchadluek.net/news/economic/227471>.
- บริษัท ทูโรดี. (2566). จัดอันดับรีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ที่ได้รับความนิยม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://travel.trueid.net/detail/Z2RLppavb4Ql> (วันที่ค้นข้อมูล: 8 พฤศจิกายน 2565)

- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สุริยาสาน.
- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์. (2562). *ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และชาวจังหวัดเพชรบูรณ์*.
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.phetchabun.go.th/data_detail.php?content_id=53.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์. (2565, ตุลาคม-พฤศจิกายน). *การท่องเที่ยวและธุรกิจที่พักของจังหวัดเพชรบูรณ์*. *วารสารเพชรบูรณ์นิวส์*, 84, 12.



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000

Tel : 0 5671 7141, 08 3212 2666

E-mail : Research_pcru@hotmail.com

E-mail : Research@pcru.ac.th

website : <https://research.pcru.ac.th>

Facebook : @researchpcru