

ISSN : 2673-0243 (Print)
ISSN : 2774-1451 (Online)



มนุษยสังคมสาร (มสส.)

Journal of Humanities & Social Sciences (JHUSOC)

ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน) 2566 Vol. 21 No. 1 (January-April) 2023



HUSOC
BRU

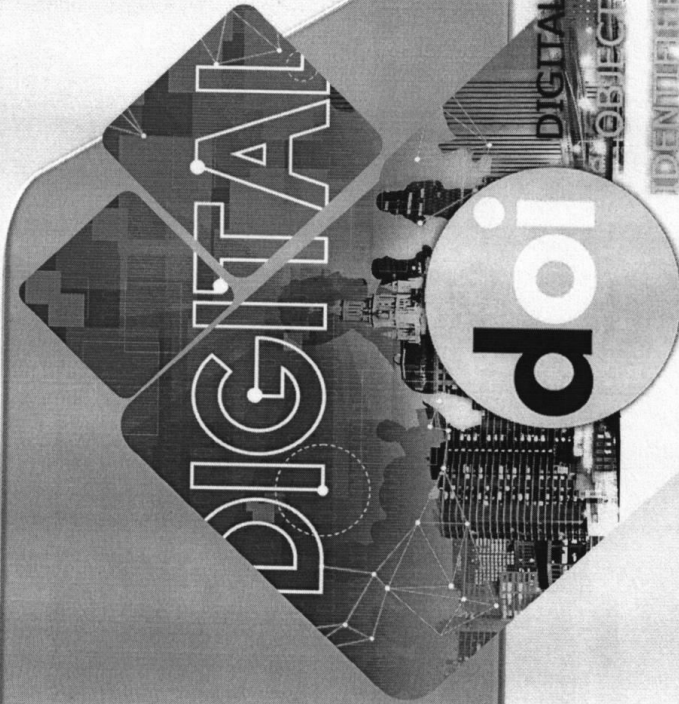


คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
เลขที่ 439 ถนนจรัง ตำบลนิมิต จังหวัดบุรีรัมย์ 31000
โทรศัพท์: 044-611221-4001 มือถือ: 064-462-5032
โทรสาร: 044-612-858 อีเมล: jhusoc@bru.ac.th

Journal of Humanities & Social Sciences (JHUSOC)
Faculty of Humanities and Social Sciences
Buriram Rajabhat University 439 Jira Rd., Muang District, Buriram Province 31000
Tel. +6644-611-221 ext. 4001, +664-462-5032
Fax: +6644-612-858 E-mail: jhusoc@bru.ac.th

มนุษยสังคมสาร (มสส.)

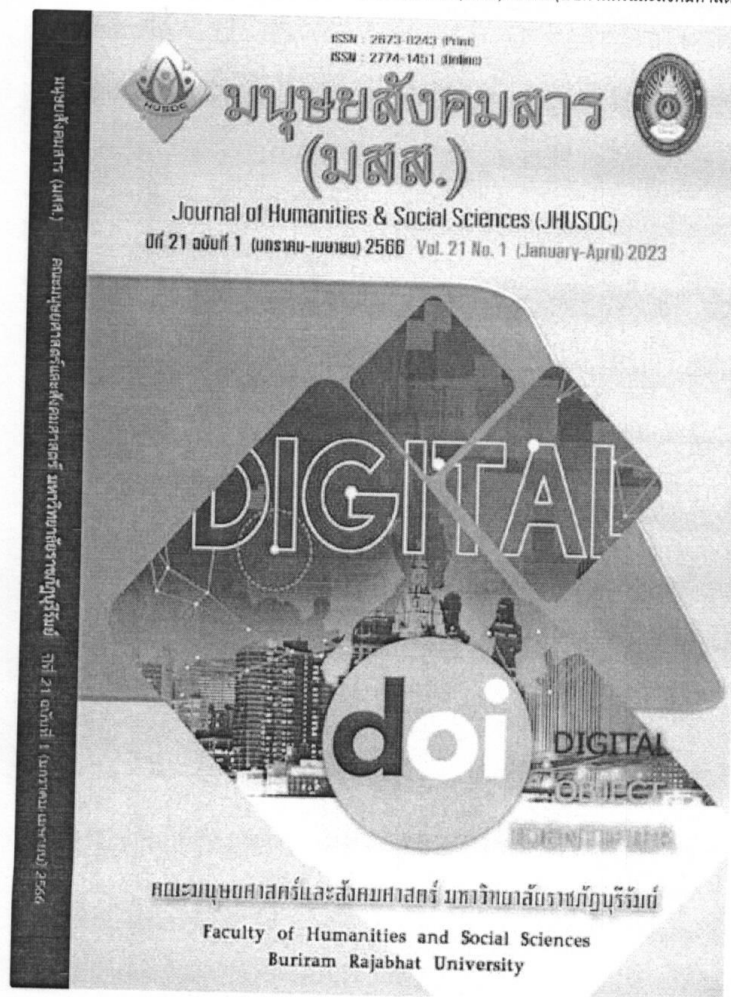
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน) 2566



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

Faculty of Humanities and Social Sciences
Buriram Rajabhat University

2-3-1-16



มนุษยสังคมสาร (มสส.) ปีที่ 21 ฉบับที่ 1
(มกราคม-เมษายน) 2566

ISSN 2673-0243 (Print)

ISSN 2774-1451 (Online)

“มนุษยสังคมสาร” คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีนโยบายในการรับตีพิมพ์เผยแพร่บทความที่ครอบคลุมสาขาวิชาหลัก (Main subject Category) คือ Social Sciences และจะต้องอยู่ใน 3 กลุ่มสาขาวิชา (Subject areas) คือ 1) Arts and Humanities, 2) Economics, Econometrics and Finance, 3) Social Sciences ซึ่งจะต้องอยู่ใน 5 กลุ่มย่อย (Sub-subject areas) คือ 1) General Arts and Humanities, 2) Language and Linguistics, 3) General Economics, Econometrics and Finance, 4) General Social Sciences, 5) Sociology and Political Sciences

“มนุษยสังคมสาร” มีกำหนดการเผยแพร่ปีละ 3 ฉบับ (มกราคม-เมษายน / พฤษภาคม-สิงหาคม / กันยายน-ธันวาคม) แต่อาจจะออกเป็นฉบับพิเศษ (Special issue) ในการร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติกับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ไม่เกินปีละ 2 ฉบับ

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทุกบทความใน "มนุษยสังคมสาร" จะต้องผ่านการพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer review) ในรูปแบบ double-blind peer review ทั้งนี้ เพื่อให้บทความมีคุณภาพและได้มาตรฐานทางวิชาการ บทความที่ส่งมาขอรับการตีพิมพ์ใน "มนุษยสังคมสาร" จะต้องไม่เคยตีพิมพ์หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตีพิมพ์ในวารสารอื่น ผู้เขียนบทความจะต้องปฏิบัติตามระบบการอ้างอิงเอกสารและหลักเกณฑ์การเสนอบทความวิชาการหรือบทความวิจัยอย่างเคร่งครัด

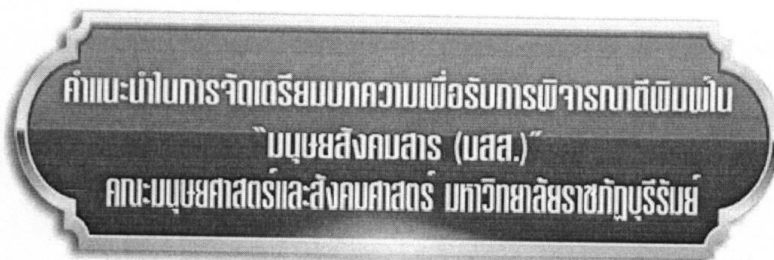
ผู้เขียนที่ส่งบทความมาตีพิมพ์เผยแพร่ใน "มนุษยสังคมสาร" จะต้องส่งผลการคัดลอกหรือลอกเลียนผลงาน (Plagiarism) ด้วยโปรแกรมอักษรวินิจฉัย ผ่านเว็บไซต์ <http://plag.grad.chula.ac.th/> (<http://plag.grad.chula.ac.th/>) โดยร้อยละของดัชนีความซ้ำซ้อนของบทความไม่เกินร้อยละ 7 ทั้งนี้ ให้ผู้เขียนแนบผลการคัดลอกหรือลอกเลียนผลงานส่งมาที่วารสารพร้อมกับบทความด้วย

ข้อความภายในบทความที่ตีพิมพ์ใน "มนุษยสังคมสาร" ทั้งหมด รวมถึงรูปภาพประกอบ ตาราง เป็นลิขสิทธิ์ของ "มนุษยสังคมสาร" การนำเนื้อหา ข้อความหรือข้อคิดเห็น รูปภาพ ตารางที่ปรากฏในบทความไปจัดพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ต้องได้รับอนุญาตจากกองบรรณาธิการวารสารอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร วารสารอนุญาตให้สามารถนำไฟล์บทความไปเผยแพร่ต่อเพื่อประโยชน์ทางวิชาการได้ แต่ต้องแสดงที่มาจาวารสาร โดยห้ามแก้ไขดัดแปลงเนื้อหาใด ๆ ที่ปรากฏในวารสารนี้ ทัศนะและความคิดเห็น ตลอดจนข้อผิดพลาดใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในบทความใน "มนุษยสังคมสาร" ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น โดยไม่เกี่ยวข้องกับกองบรรณาธิการ

Announcements

คำแนะนำ (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/announcement/view/1365>)

2019-07-04



คำแนะนำในการจัดเตรียมบทความเพื่อรับการพิจารณาตีพิมพ์ใน "มนุษยสังคมสาร (มสส.)"

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

เมื่อท่านดาวน์โหลดแบบฟอร์มเสร็จแล้ว ให้ท่านกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน แล้วส่งไฟล์ที่ท่านกรอกข้อมูลแนบพร้อมกับไฟล์บทความ โดยท่านจะต้องเตรียมไฟล์ไว้ 2 ไฟล์คือ

ไฟล์แบบฟอร์มที่ท่านดาวน์โหลด (<https://drive.google.com/file/d/1MTX-tt33DE3kQg5UXIUBawts530j-0o5/view>) แล้วนำไปกรอกข้อมูล

ไฟล์บทความของท่านที่จะนำมาตีพิมพ์

หมายเหตุ

ขอให้ท่านกรอกข้อมูลของท่านด้วยลายมือที่อ่านออก และชัดเจน เพื่อให้กองบรรณาธิการได้รับข้อมูลของท่านอย่างครบถ้วน ส่งไฟล์แบบฟอร์มของบทความ (ไฟล์ pdf) และบทความต้นฉบับของท่าน (ไฟล์ word) ที่ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/index> (<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/index>)

ขอให้จัดเตรียมต้นฉบับบทความของท่านตามหลักเกณฑ์การเสนอบทความของกองบรรณาธิการ "มนุษยสังคมสาร (มสส.)" หากต้นฉบับบทความของท่านไม่เป็นไปตามเกณฑ์ บทความของท่านจะไม่ได้รับการพิจารณาขึ้นต่อไป บทความของท่านต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องในการใช้ภาษาอังกฤษในส่วน Abstract และบทความภาษาอังกฤษจากผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา พร้อมลงลายมือชื่อรับรอง

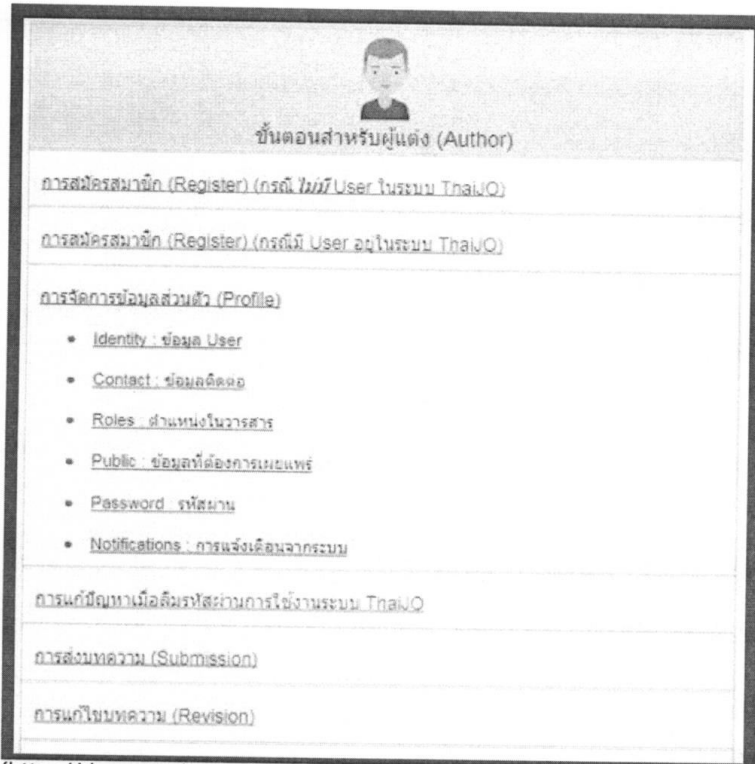
ในกรณีที่您是นักศึกษา บทความของท่านต้องผ่านการรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยลงลายมือชื่อรับรอง

<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc>



คู่มือสำหรับผู้แต่ง (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/announcement/view/1351)

2019-06-29



(https://docs.google.com/document/d/1ehMHBWPrsJCqaDhBnNQfRIHuw-_u98_hGHVMPGH01I/edit)

ฉบับปัจจุบัน

ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 (2566): มกราคม - เมษายน

(https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/issue/view/17449)

บทบรรณาธิการ

ฉบับที่ 1 ปีที่ 21 (มกราคม-เมษายน 2566) ของวารสารวิชาการ "มนุษยสังคมสาร" ยังคงความเข้มข้นด้านมาตรฐานวิชาการเหมือนเดิมโดยเต็มไปด้วยบทความวิจัยจำนวน 12 บทความ ที่อยู่ในกรอบสาขาวิชาหลัก (Main subject Category) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในฉบับประกอบด้วยบทความที่ตีพิมพ์โดยนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc

ภาษาอังกฤษอีก 2 บทความ แต่ละบทความได้รับการพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Privacy-
tán และบทความทั้งหมดมีดัชนีความซ้ำซ้อน (Similarity Index) จากการตรวจหาการคัดลอกผลงาน (Plagiarism) ด้วย
โปรแกรมอักษรสัทอักษร์ อยู่ระหว่าง 0 - 7.51 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของดัชนีความซ้ำซ้อนไม่เกินร้อยละ 10 ตามเงื่อนไขที่วารสารได้
กำหนดไว้

ในฉบับแรกของปี “มนุษยสังคมสาร” ได้นำเสนอภาพปกเป็นคำภาษาอังกฤษที่โดดเด่นคือคำว่า DOI ทั้งนี้ เพื่อ
ต้องการสื่อสารว่าตั้งแต่ฉบับนี้เป็นต้นไป ทุกบทความที่พิจารณาให้ตีพิมพ์ใน “มนุษยสังคมสาร” จะมีรหัสทรัพยากร
สารสนเทศดิจิทัล หรือ ตัวระบุวัตถุดิจิทัล (ดีไอไอ) (Digital Object Identifier : DOI) ซึ่งเป็นเลขมาตรฐานสากลประจำไฟล์
ดิจิทัลที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการระบุตัวตน หรือ บ่งชี้เอกสารดิจิทัล ผ่านระบบ NRCT’s Local Handle
System ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จึงนับเป็นอีกก้าวหนึ่งของการพัฒนาที่สำคัญของ “มนุษยสังคมสาร”

กองบรรณาธิการ ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้พิจารณาพิจารณาบทความทุกท่านที่มีส่วนสำคัญยิ่งในการสร้าง
มาตรฐานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และขอขอบคุณผู้สนับสนุนบทความจากทุกสถาบันที่ได้ให้
เกียรติกับทางวารสารด้วยการส่งบทความมาตีพิมพ์เผยแพร่ใน “มนุษยสังคมสาร” ด้วยดีมาตลอด ทางกองบรรณาธิการ
ให้สัญญาว่าทุกท่านจะรักษามาตรฐานทางวิชาการให้คงอยู่ตลอดไป และจะพยายามจนสุดความสามารถเพื่อพัฒนา
“มนุษยสังคมสาร” ให้ดีที่สุดเพื่อจะได้รับการรับรองคุณภาพให้อยู่ในฐานะข้อมูลที่สูงขึ้นทั้งระดับชาติ ระดับภูมิภาค และ
ระดับนานาชาติต่อไปในอนาคตข้างหน้า

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศรพนท์ เนื้อไม้หอม

บรรณาธิการ

เผยแพร่แล้ว: 15-05-2023

ฉบับเต็ม

FULL ISSUE (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/issue/view/17449/4651>)

Articles

แนวคิด “เมืองพี่เมืองน้อง” กับยุทธศาสตร์ การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย-สปป.ลาว (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/264964>)

อภิเดช สดมพฤกษ์
143-163

PDF (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/264964/177541>)

งานสร้างสรรค์ ดนตรีสากลผสมเครื่องดนตรีไทยและทุ้ม “ลาวดวงเดือน” (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/266003>)

วรวิทย์ วรรณวิจิตร, ยชอนันท์ เชื้อสำราญ, วรวิทย์ สมัยเทอดศักดิ์, ศุภล ศิริศักดิ์
123-141

PDF (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/266003/177540>)

The Context Study of Collaboration in Prototype City of Agricultural Processing Industry Project, Nongjik

District, Pattani Province (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/267687>)

Yutthakij jiansuwannapas
187-210

PDF (English) (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/267687/177544>)

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การส่งเสริมให้นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต (https://www.nstda.or.th/home/nstda-privacy-policy/) (https://so03.tci-
policy/)

thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/266761)

สุมาลี สังข์ศรี
211-233

PDF (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/266761/177551)

บทความวิจัย

อิทธิพลสมรรถนะผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รองรับประเทศไทย 4.0 (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265123)

อนันต์ แก้วจำนงค์
1-21

PDF (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265123/177543)

แนวทางการพัฒนากิจการทางการตลาดและการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อยก

ระดับความสามารถทางการแข่งขันในยุคปัจจุบัน (https://so03.tci-

thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265812)

กัญมพร เพชรเวช
23-45

PDF (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265812/177545)

การศึกษาสภาพและความต้องการพัฒนากิจการ-ดิจิทัล เพื่อการทำการตลาดออนไลน์ ของกลุ่มชุมชนหาดสองแคว อ.ตรอน

จ.อุตรดิตถ์ (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265148)

พิชญภา ยวงสร้อย
47-62

PDF (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265148/177546)

ข้อเสนอเชิงนโยบายการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจโดยการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศของชุมชนตำบลหาดเล็ก

อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/266710)

สิตางค์ เจริญวงศ์, วงธรรม สรณะ, เชษฐรัตน์ อรชุน, ชูวงศ์ อุบลี, อังศุมาริน สุขย์รัตนโชค
63-82

PDF (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/266710/177547)

การพัฒนานวัตกรรมหม้อย้อมผ้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนสู่เศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ (https://so03.tci-

thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265816)

ไพรัชพงศ์ ฉัตรนันทกรณ
83-104

PDF (https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265816/177548)

การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านดนตรีพื้นบ้านนครสวรรค์ (https://so03.tci-

thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265620)

กัญญา ฤกษ์
105-121

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

PDF (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265868/177550>) (<https://www.nstda.or.th/home/nstda-privacy-policy/>)

แนวทางการปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์เพื่อส่งเสริม การดำเนินงานของสหกรณ์โคนม (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265868>)

สุวรรณ สายรวมญาติ, สุทธิชัย ศรีวิพัฒน์
165-185

PDF (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/265868/177550>)

The Foresight of English for Community-Based Tourism (CBT): A Case Study in Nam Nao District,

Phetchabun Province, Thailand (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/266258>)

วันวิสาข์ หนีบง
235-251

PDF (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/article/view/266258/177552>)

ดูฉบับฉบับ > (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/issue/archive>)

ISSN 2673-0243 (Print)

ISSN 2774-1451 (Online)

Make a Submission (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/about/submissions>)

Open Journal Systems (<http://pkp.sfu.ca/ojs/>)

Information

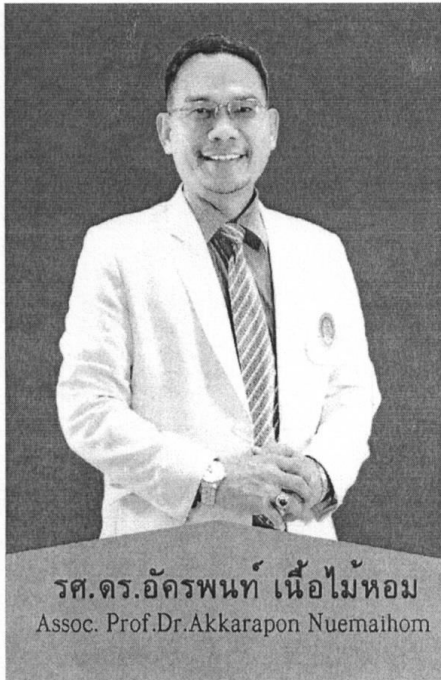
สำหรับผู้อ่าน (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/information/readers>)

สำหรับผู้แต่ง (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/information/authors>)

สำหรับบรรณารักษ์ (<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/information/librarians>)

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

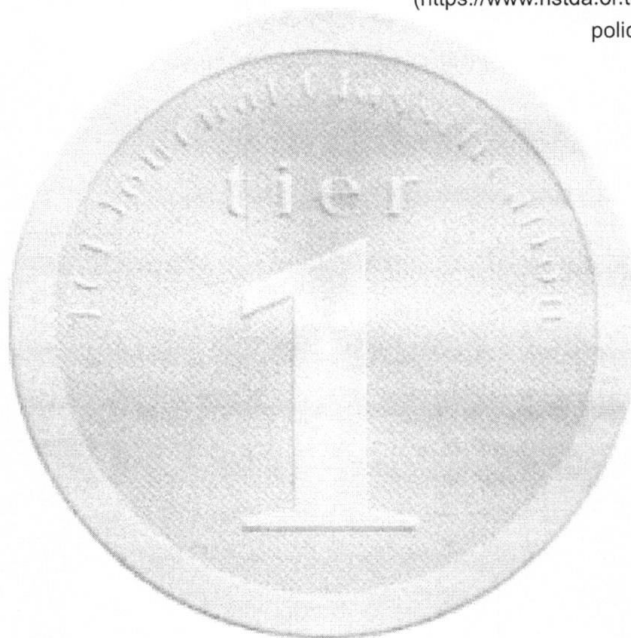
(<https://www.nstda.or.th/home/nstda-privacy-policy/>)



เงินรางวัลปี 2019 - 2019

(https://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/announcement_58.php)

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



Approved by TCI during 2022 - 2024

(https://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/announcement_58.php)

Indexed in TCI (https://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/list%20journal.php)

รองศาสตราจารย์ ดร.อัศรพนท์ เนื้อไม้หอม
บรรณาธิการ

Visitors

 Flag Counter (https://info.flagcounter.com/GMUW)

Counter installed : 12 มิถุนายน 2562

มนุษยสังคมสาร (มสส.)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

เลขที่ 439 ถนนจรัญ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์ : 0-4461-1221 Fax. 0-4461-1858 อีเมล: jhusoc@bru.ac.th

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Platform & workflow by OJS / PKP

(<https://www.nstda.or.th/home/nstda-privacy-policy/>)

(<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jhusoc/about/aboutThisPublishingSystem>)

มนุษยสังคมสาร (มสส.)

ปีที่ 21 ฉบับ 1 (มกราคม - เมษายน) 2566

ISSN : 2673-0243 (Print) ISSN : 2774-1451 (Online)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



- ชื่อเดิม วารสารวิชาการ ร้อยสาร / ISSN 1686-0101
- เจ้าของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- ที่ปรึกษากองบรรณาธิการ รศ.มาลินี จุใจปะมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- กองบรรณาธิการ

ศ.ดร.ประยงค์ แสนบุราณ ศ.ดร.บุญทัน ดอกไธสง ศ.ดร.วัชรระ งามจิตรเจริญ รศ.ดร.ประสาธน์ เนื่องเฉลิม รศ.ดร.ชลวิทย์ เขียวจิตต์ รศ.ดร.อัญชลี วรรณรักษ์ รศ.ดร.สิมหนาท น้อมเนียน รศ.ดร.สารทิ วรรณตรง รศ.ดร.ศุภกรณ์ ภูเจริญศิลป์ รศ.ดร.โกวิทย์ พิมพ์วง ผศ.ดร.นวมินทร์ ประชนันท์ ผศ.ดร.หทัย เกริ่นเกลียะ Prof. Dr. R. Michael Smith	มหาวิทยาลัยมหาภูมิราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ Niagara University, U.S.A.
---	---



มนุษยสังคมสาร (มสส.)

ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 (มกราคม - เมษายน) 2566
 ISSN : 2673-0243 (Print) ISSN : 2774-1451 (Online)
 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Prof. Ni Ni Hlaing

Mandalay University of Distance
 Education, Myanmar

Prof. Dr. Ted Yu-Chung Liu

National Pingtung University,
 Republic of China (Taiwan)

Prof. Dr. Irom Gambhir Singh

Manipur University, India

■ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความประกอบความประทับใจ

ศ.ดร.กิตติศักดิ์ เจิมสิริประเสริฐ
 ศ.ณัฐพัชญ์กร ชมภูริจิตต์
 รศ.ดร.ประกาศิต สิริชัยติกุล
 รศ.ดร.ประสาธน์ เนื่องเฉลิม
 รศ.ดร.กตัญญู แก้วหานาม
 รศ.ดร.ประคิษฐ์ นววิรัตน์
 รศ.ดร.สุชาติ แสงทอง
 รศ.ดร.สุพจน์ แสงเงิน
 รศ.ดร.ภวิทย์ มณีโชติ
 รศ.ดร.อรทัย เลียงจินดา
 รศ.ดร.เอมอร แสนภูวา
 รศ.ดร.จิรายุ ทวีพันธ์
 รศ.ดร.ประเสริฐ ฉิมท้วม
 รศ.ดร.เอกฉัตร จารุเมธีชน

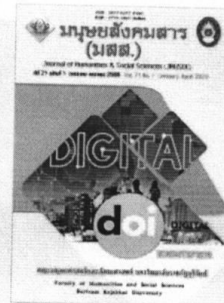
มหาวิทยาลัยจิตต์ไอส์แลนด์ ประเทศไชปรัส
 นักวิชาการด้านพัฒนาชุมชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
 มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มนุษยสังคมสาร (มสส.)

ปีที่ 21 ฉบับ 1 (มกราคม - เมษายน) 2566

ISSN : 2673-0243 (Print) ISSN : 2774-1451 (Online)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ผศ.ดร.พุดผัดจักร์ สิทธิ
 ผศ.ดร.อภิศักดิ์ สุขยิ่ง
 ผศ.ดร.สมบัติ เวชกามา
 ผศ.ดร.สราวุธ ณ ท้าสูง
 ผศ.ดร.นิษฐา หุ่นเกษม
 ผศ.ดร.นงลักษณ์ อานี
 ผศ.อภิรักษ์ นูรรุ่งโรจน์
 ดร.สัญญา เกณากูมิ
 ดร.ศัลปชัย เจริญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิต
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

■ บรรณาธิการ

รศ.ดร.อัศวพันธ์ เนื้อไม้หอม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

■ รองบรรณาธิการ

ผศ.ดร.คำภีร์ภาพ อินทะนุ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ผศ.สุกกิต ภูวงค์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

อาจารย์เฉลิมเกียรติ เอ็นเพชร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



มนุษยสังคมสาร (มสส.)

ปีที่ 21 ฉบับ 1 (มกราคม - เมษายน) 2566
 ISSN : 2673-0243 (Print) ISSN : 2774-1451 (Online)
 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- ตรวจสอบภาษาอังกฤษ
 Mr. Smith Gasi Takeh Azah
- เตรียมต้นฉบับและจัดทำรูปเล่ม
 นางสาวจรัสรัตน์ อุ่นรัมย์
- ประชาสัมพันธ์
 นายสุรพงศ์ กันถัด
- กำหนดการพิมพ์เผยแพร่
 ปีละ 3 ฉบับ (ม.ค.- เม.ย. / พ.ค.- ส.ค. / ก.ย.- ธ.ค.)

สารบัญ

ปีที่ 21 ฉบับ 1 (มกราคม - เมษายน) 2566

ISSN : 2673-0243 (Print) ISSN : 2774-1451 (Online)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

	หน้า
The Context Study of Collaboration in Prototype City of Agricultural Processing Industry Project, Nongjik District, Pattani Province Yutthakij Jiansuwannapas / Ploy Suebvises	187
การส่งเสริมให้นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต Enabling Students in Higher Education Institutions to be Lifelong Learners สุมาลี สังข์ศรี Sumalee Sungsi	211
A Scenario of English for Community-Based Tourism (CBT): A Case Study in Nam Nao District, Phetchabun Province, Thailand Wanwisa Meunchong / Khomkrit Tachom	235

The Foresight of English for Community-Based Tourism (CBT): A Case Study in Nam Nao District, Phetchabun Province, Thailand

Wanwisa Meunchong^{1*}/Khomkrit Tachom²

¹Ph.D. (English), School of Liberal Arts, University of Phayao

Currently a Lecturer in the Business English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences,
Phetchabun Rajabhat University

²Asst. Prof. Dr., Academic Vice Dean of School of Liberal Arts, University of Phayao

Received: February 8, 2023 Revised: April 19, 2023 Accepted: April 22, 2023 DOI: http://doi.org/10.14456/jhusoc.2023.12
--

Abstract

This study aims to develop an appropriate foresight model of English for community-based tourism (CBT) in Phetchabun province. Seventeen participants were selected by purposive sampling method. The majority of them have been active with CBT for more than three years and have made important contributions to its evolution. The instruments used in this study were semi-structured interviews, document analysis, participant observation, and focus group discussion based on the ethnographically-informed method. The data were analyzed by content analysis and thematic analysis. There are two main findings on the role of English for CBT in the community and the appropriate foresight model of English for CBT in Phetchabun province. Regarding the role of English used by local entrepreneurs in the community was found that the English language becomes a lingua franca between CBT entrepreneurs and international visitors. Most entrepreneurs have a strategy for communication if they do not understand each other for example, using body language and Google Translate. In terms of the foresight model, the results reveal the

following three scenarios. Firstly, "Driven Machinery" is compared to the need for English proficiency of CBT entrepreneurs. *Second*, "CBT Market" is implied as English for public relations in CBT. Finally, the "Community Learning Hub" is referred to the potential for CBT entrepreneurs in using English to communicate by utilizing the capacity of community members to support the community as well as develop a learning culture and autonomous learning, particularly in English language skills.

Keywords: foresight, English for tourism, community-based tourism

Introduction

Foresight is the ability to look into the future, predict what will happen, and provide an explanation for that prediction so that the future can be better prepared for or constructed. Many problems, both public and private, are being posed nowadays with the help of the idea of foresight (Sukumal, Lincharoen & Panawong, 2018; Sukjaroen, 2019; Anupunpisit et al, 2016; Boonyued, Chaisena & Liengjindathaworn, 2016). The advantages of foresight can enable policymakers at the highest levels to establish a strategy or set of guidelines for enhancing English proficiency concurrently with the expansion of increasingly popular tourist destinations, for example, the study of Sukumal et al. (2018) investigate the preferred scenarios based on Scenario Logic for Mahachulalongkorn Rajavidyalaya University in 2023 with twenty-two participants and five experts: current and former administrators, members, students, alumni, and their staff, an education expert revealed the driving forces, the desirable scenario, and the proposed policies for the university. In addition, Anupunpisit et al. (2016) found that the future of professional

nurses upon entry into the ASEAN Economic Community should consist of individuals who are skilled in nursing theory and practice, as well as those who can communicate in multiple languages and use media technology to effectively manage the quality of the science being provided.

Therefore, it is evident that foresight can be applied to potential future plans in order to deal with future changes and uncertainties. A scenario forecast is a creative idea that focuses on a plausible that is neither expected nor desired and can be demonstrated through the use of a forecast that paints a picture of the future. Understanding the interaction of several factors that drive us into the future and equipping us to deal with changes and uncertainty is essential, as is understanding the direction of events or a continuous phenomenon (Popper, 2008).

However, the foresight of requirements for English in tourism contexts has not yet emerged although English plays a significant role and is needed for tourism entrepreneurs including in Phetchabun province. Several studies were done on the needs analysis of English for tourism in Phetchabun, Thailand in order to explore the means to develop English for CBT entrepreneurs, for instance, Meunchong (2022) investigated the importance of English language learning media design for CBT. While Am-thong (2021) created English materials to promote tourism in Ban Wang Rong village, Lomsak district, Phetchabun Province. However, it is only a short-term growth plan, especially in the province of Phetchabun, that still does not show tangible development results and is negatively impacting the English-learning atmosphere in a sustainable way. That means needs analysis by itself may be insufficient and unable to handle the actual needs of CBT entrepreneurs.

Thus, it is a challenge for policymakers, developers, or even academics in the area to create an educational atmosphere for English in tourism and to use English as a communication tool for diverse tourist-related purposes.

The foresight concept (National Innovation Agency, 2019, online) is another method to develop entrepreneur potential and community tourism stakeholders. Foresight is the practice of seeing into the future, anticipating what will occur, and explaining it in order to better prepare for or create a better future.

In this study, the researcher seeks to construct and analyze suitable future scenarios of English for CBT in Phetchabun, Thailand. The scenario presented in this study can be utilized to create and analyze a worldwide tourism development plan and to assist Thailand's 20-Year National Strategy Plan (2018-2037) and the Ministry of Tourism & Sport Plan. Furthermore, regarding the academic domain, it will support the instruction and study of English for Specific Purposes (ESP) in tourism branches, which has never been done in this research site before. Additionally, the study corresponds with Sustainable Development Goals (SDG) 4 (Quality Education) and SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), with the objective of facilitating employment and entrepreneurship for people with technical and vocational skills (United Nations, 2019). Hence, both hard and soft skills must be cultivated, not only in the English language but also in other languages, in order to communicate with international tourists about their identity. In addition, the selected research sites are ready for construction and have already been created as community enterprises.

Objective

The objective of this study aims to develop an appropriate foresight model of English for community-based tourism in Phetchabun province.

Methodology

In this study, seventeen informants were split up into two separate groups. The first category consisted of decision-makers and supporters. They were the Vice-Governor of Phetchabun, the Officers of the Ministry of Tourism and Sports in Phetchabun, and the Chief Executive of the SAO in Nam Nao District. The second group consisted of CBT entrepreneurs who started out in the homestay community in Nam Nao District. They were selected by purposive sampling. The majority of them had been associated with CBT for more than three years and had played a significant role in the development of CBT. The informant groups and sampling strategies were described below.

Table 1*Informant groups and sampling strategies*

Categories	Sampling Strategies	Informants	Numbers	Total	Grand Total
Policymakers	Purposive	Phetchabun Vice-Governor	1	1	9
Supporters	Sampling	The Officers of Phetchabun Ministry of Tourism and Sports	4	4	
		Chief Executive of the SAO in Nam Nao District	4	4	
CBT stakeholders	Purposive	CBT	8	8	
	Sampling	Entrepreneurs from homestay group			
Total					17

Research instruments

In this study semi-structured interviews, document analysis, participant observation, and focus group discussion (Creswell, 2009) were employed for data collection as follows:

1. Semi-structured interviews, document analysis, and participant observation were used for deep horizon scanning in order to identify the tourism context in Nam Nao District and the driving force of English for CBT in Phetchabun province that is possible to affect dynamic or higher change as well as affect the future. The interview questions regarding the role of English for community-based tourism and English skill development for CBT in the future.

2. Focus group discussion was employed for brainstorming and building as well as analyzing future scenarios. The topics for focus group discussion were English language development that should be determined in the future and what comes after the COVID-19 situation for CBT stakeholders in Phetchabun province as well as the role of English for CBT in order to explore the appropriate foresight model of English for CBT.

Data collection

To examine and design the future of English for CBT in Phetchabun, Thailand in the short term (3-5 years) after the COVID-19 crisis, the researcher adopted the toolkits of foresight which were designed by the National Innovation Agency (2019) by using semi-structured interviews, document analysis, participant observation, and focus group discussion which were illustrated as follows:

1. Entering the research site for participatory observation and field notes based on an ethnographically-informed method in order to explore general contexts

of tourism in Nam Nao District. Moreover, a document study was employed to confirm the data from observation and interviews.

2. Contact the policymakers for an interview in terms of the development plan of CBT in Nam Nao District as well as the driving force of English for CBT in Phetchabun province that is possible to affect dynamic or higher change as well as affect the future.

3. Focus group discussion was employed for brainstorming and building as well as analyzing future scenarios by using nine driving force cards concerning CBT with ten CBT entrepreneurs in Nam Nao District with the topics of English language development that should be determined in the future and what comes after COVID-19. Moreover, the role of English and the appropriate foresight model of English for CBT as well as the pictures of tourism entrepreneurs' potential for using English in Phetchabun, Thailand were explored.

Data analysis

1. The data from the document study and participatory observation were analyzed by content analysis. The objective of content analysis is to organize and extract meaning from acquired material in order to develop plausible conclusions (Bengtsson, 2016).

2. The data from interviews and focus group discussions were analyzed by thematic analysis (Braun and Clarke, 2006). In qualitative data, thematic analysis is the process of identifying patterns or themes. It is the first qualitative method that should be learned because it imparts fundamental skills that can be applied to many other types of analysis (Braun and Clarke, 2006).

Results

1. General contexts and the role of tourism in Nam Nao District.

According to the document study, participatory observation, and field notes based on an ethnographically-informed study, a number of national resources, such as waterfalls, a canyon, archosaur footprints cliff, and Loei Dun potholes, are exploitable as tourist attractions, and the community is supported by a number of government sectors to develop the tourist sites. The management of tourism in the community continues to be a problem for CBT entrepreneurs, especially in terms of the development of tour itineraries and public relations. Unfortunately, only one homestay can afford to offer tourists a daylong excursion in Thailand. The other homestays can merely recommend interesting tourist destinations.

Figure 1

One-Day Trip of CBT in Nam Nao



Source: Baan Rai San Sook Homestay.

Considering the function of English utilized by local entrepreneurs in the community, English is used as a lingua franca for communication between CBT entrepreneurs and international visitors in Nani Nao district for describing locations and providing information about accommodations. Foreigners find Archosaur Footprints Cliff, waterfalls, and canyons to be the most alluring tourist attractions due to the promotion of geo-tourism's expansion. In addition, in accordance with the policymakers' perspective on the importance of English for tourist development, it was acknowledged that English is essential in tourism contexts since it will be a selling point in the province. They recommended the formation of a tourism association to promote tourist sites in more than two or three languages, such as Japanese, Russian, and Chinese. Regarding the English language development of CBT entrepreneurs, there should be no compulsion; rather, the student should be able to choose what they wish to study based on their actual needs.

Extract 1

"I believe that English and other languages are equally vital. The English-learning activities for CBT entrepreneurs should not be coercive, but rather based on their actual needs."

(Policymaker, in-depth interview)

The aforementioned interview extract highlights the significance of English in the tourism sector, which should be created according to the authentic demands of CBT entrepreneurs.

2. A foresight Model of English for CBT in Phetchabun province.

The results of a focus group discussion addressing future scenario development along with the application of nine driving force cards relevant to CBT

reveal three key scenarios of English for CBT in the province of Phetchabun: driven machinery, CBT market, and community learning hub.

1. "Driven Machinery"

The metaphor of driven machinery was created by the researcher, which compared it to the need for English proficiency of CBT entrepreneurs. The driving force behind this mission will be the planning of all tourism-related sectors to meet the demands of the community. Specifically, in regards to providing English to entrepreneurs who will use it to communicate with international tourists in order to increase the number of foreign tourists which can generate extra income for the community.

Furthermore, the "Driven Machinery" illustrates English for CBT development in terms of contents and learning materials, most CBT entrepreneurs expressed the interesting transformative patterns of English training for tourism. They do not require short-term learning, on the other hand, they would like sustainable learning along with learning through technology or digital platforms, both online and offline, namely, websites or mobile applications (apps) as well as create an English learning culture in the community.

Extract 2

"We would like to improve our English skills, but we are not interested in short-term training. We would like self-directed learning, whether online or offline, to be sustainable."

(Homestay group members, focus group discussion)

This extract illustrates the driving force that CBT entrepreneurs would like governments to consider while determining the most suitable means to increase English language abilities.

2. "CBT Market"

Regarding "CBT Market", the researcher implies it as English for public relations in CBT. The market in CBT contexts is not only promoting products but also promoting every element of CBT, particularly in accommodation, tourist attractions, traditional food and products, festivals and beliefs, and transportation endeavors that should be expressed in two or more languages, such as Thai, English, Chinese, Russian, etc. Apart from Facebook pages, promoting CBT should expand the channel for CBT advertising to international visitors in two or three languages, for instance, on signposts, and in a brochure. Additionally, having a QR Code with Thai and foreign languages as well as a package tour will be another means of promoting CBT globally.

Extract 3

"If there are tourists staying in our homestays, we will take them on tours of local attractions." But, we would like to design a bilingual (Thai-English) package trip that includes information on tourist destinations, accommodation, transportation, and a price list."

(Homestay group members, focus group discussion)

This extract indicates that marketing is one of the tourist sector's components that should be pushed, particularly in community-based tourism.

3. "Community Learning Hub".

The researcher interprets the "Community Learning Hub" as the potential of CBT entrepreneurs in using English to communicate by utilizing the capacity of community members to support the community as well as develop a learning culture and autonomous learning, particularly in English language skills. The English competence of CBT entrepreneurs in the near future is the key variable

in using English for communication with foreigners as local tour guides who have to be the children and CBT stakeholders who would like to be trained. They need to find a tour guide club in the community in order to improve their language skills to a greater level of fluency. Entrepreneurs need to employ the English language for communication regarding listening and speaking skills as well as learn to apply technology to assist themselves while they are learning.

Extract 4

“We think that the community should establish a tour guide club for teenagers and anyone interested in tour guide training.”

(Homestay group members, focus group discussion)

This extract demonstrates the potential of the community's residents by demonstrating how training and transforming the area into a learning center can assist people to improve their English proficiency over time.

Discussion

Nam Nao District is characterized by its unique natural resources and has developed into a natural tourism and geo-tourism destination that may draw Thai and foreign tourists nowadays. The government and commercial sectors support the tourism development of this area. The research on the foresight of English for CBT provides the following noteworthy findings:

1. The role of English used by local entrepreneurs in the community has a status as a lingua franca among CBT entrepreneurs and international visitors. Most entrepreneurs have a strategy for communication if they do not understand each other for example, using body language and Google Translate. The findings could be related to Kirkpatrick (2010) who claimed that phonological, lexicogrammatically,

grammatical, and pragmatic norms as well as communicative characteristics have made up linguistic features. These linguistic characteristics enable effective communication and indicate a speaker's proficiency in English as a universal understanding. Similarly, from Seidlhofer's (2011) point of view, ELF is the process of language functions that are adapted and altered to suit the situations of its use. Moreover, It is consistent with Jaroensak & Saraceni (2019) that there have been emerging forms of ELF in respect to phonological and lexicogrammatical features regarding tourism encounters in Thailand and it was found that ELF forms in tourism contexts typically vary from other contexts of ELF use. The findings of this study rely on the concept that the communicative practices of ELF are context-bound communication.

2. A foresight Model of English for CBT in Phetchabun province demonstrates three main future scenarios which consist of driven machinery, a CBT market, and a community learning hub. Firstly, the "Driving Machinery" is likened to CBT entrepreneurs' demand for English proficiency. This mission will be driven by the planning of all tourism-related industries to suit the needs of the community. Secondly, "CBT Market" is the English term for public relations in CBT. The market in CBT contexts should be promoted all elements of CBT through technology, for example, package tours, signposts, Facebook pages, and QR codes. Finally, the "Community Learning Hub" is comparable to the potential of CBT entrepreneurs in communicating in English by harnessing the capacity of community members to help the community and establish a learning culture and independent learning, especially in English language skills. In the near future, the English proficiency of CBT entrepreneurs will be the determining factor in using English for communication with foreigners as local tour guides who must be children and CBT stakeholders who wish

to be taught. In order to increase their language skills to a higher degree of fluency, they must start a tour guide club in their neighborhood. Entrepreneurs must use the English language for communication in terms of listening and speaking abilities, as well as learn how to use technology to assist them in their studies. The finding is consistent with Anupunpisit et al. (2016), who forecasted the number of Thai nurses following the founding of the ASEAN Economic Community, the outcome mirrored their findings. It was determined that, upon entry into the ASEAN Economic Community, the future of professional nurses should consist of individuals who are skilled in nursing theory and practice and who are able to communicate in multiple languages while effectively utilizing media technology to manage the quality of the science being provided. Moreover, it is also consistent with Thailand's 20-Year National Strategy (2018-2037) in terms of competitiveness enhancement which focus on the diversity creation of tourism which is one of the main issues in this strategic plan. The plan accentuates the world tourism destination that attracts all tourists from around the world as well as increasing the proportion of higher quality tourists. This issue comprises cultural and creative tourism, business tourism, wellness tourism, cruise tourism, and regional tourism.

Recommendation

The findings can be used as a guide for policymakers to construct a strategy for human potential development in the context of tourism. Concerning the implementation of English for Specific Purposes in the field of English for Tourism, English teachers in higher education can use these findings as a guide for designing the appropriate content, activities, and learning materials for English for CBT courses, as well as for developing a course that is appropriate for CBT entrepreneurs.

However, this model is only the study's recommendation, which represents the CBT stakeholders' ideal future situation. There is the scenario of English language competency, lifelong learning through integration with technology, an English-learning culture, the role of technology in promoting tourist attractions in the English language, and an influx of international tourists to their city. Therefore, English developers or policymakers can utilize this model to create a model of foresight based on their own research setting.

References

- Anupunpisit, V., Suwandee, S., Wetcharungsri, P., & Sukjaroen, N. (2016). Foresight of Thai nurses in ASEAN economic community. *Journal of The Police Nurses*, 8(2), 119-128. [in Thai]
- Boonyued, S., Chaisena, M., & Liengjindathaworn, O. (2016). The scenario of academic resources and information technology center, Rajabhat University in the next decade (2015-2025). *Journal of Library and Information Science Srinakharinwirot University*, 9(2), 1-16. [in Thai]
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Jaroensak, T., & Saraceni, M. (2019). Elf in Thailand: variants and coinage in spoken elf in tourism encounters. *REFlections*, 26(1), 115-133.
- Kirkpatrick, A. (2010). *English as an asia lingua franca and multilingual model of elt*. Cambridge: Cambridge University Press.
- National Innovation Agency (2019). *Foresight tools*. <https://ifi.nai.or.th/649/>
- Popper, R. (2008). How are foresight methods selected? *Foresight*, 10(6), 62-89.

- Seidlhofer, B. (2011). *Understanding English as a lingua franca*. Oxford: Oxford University Press.
- Sukjaroen, N. (2019). Foresight. *Rajabhat Maha Sarakham University Journal*, 13(3), 33-42. [in Thai]
- Sukumal, P., Lincharoen, U., & Panawong, C. (2018) Scenarios of Mahachulalongkornrajavidyalaya University in the decade. *Journal of Graduate Studies Review*, 14(1), 137-161. [in Thai]

Author

Miss Wanwisa Meunchong
Business English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences,
Phetchabun Rajabhat University, 83 Moo 11 Saraburi -Lomsak Road,
Sadiang Sub-District, Mueang, Phetchabun Province 67000, Thailand
E-mail: wanwisa.meu@peru.ac.th