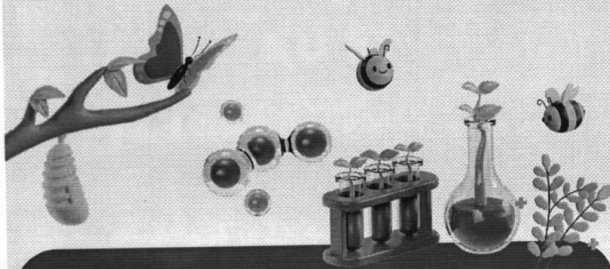


การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 20

The 20th KU KPS National Conference

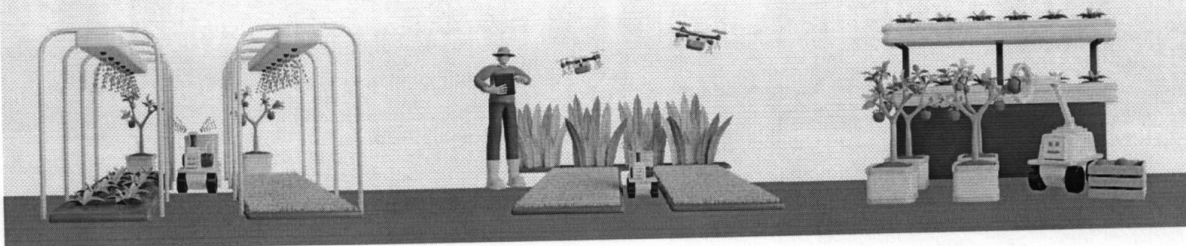
วันที่ 7-8 ธันวาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน



PROCEEDINGS

ผลงานงานทางวิชาการ 9 สาขา

1. สาขาพืชและเทคโนโลยีชีวภาพ
2. สาขาสัตว์และสัตวแพทย์
3. สาขาวิศวกรรมศาสตร์
4. สาขาศึกษาศาสตร์และพัฒนาศาสตร์
5. สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
6. สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา
7. สาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ
8. สาขาส่งเสริมการเกษตรและธุรกิจเกษตร
9. สาขาการท่องเที่ยว นวัตกรรมบริการ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม



ดีไฮโดรจิเนชันของเอทานอลไปเป็นอะซิโตนไดไฮโดรบนตัวเร่งปฏิกิริยาโคบอลต์

และเชิงคั่นตัวรองรับซิลิกาและอะลูมินา.....	2277
ผลของการเชื่อมข้อมต่อความแข็งแรงและโครงสร้างจุลภาคของรอยเชื่อมท่อเหล็กกล้าคาร์บอน.....	2287
สมบัติการกำบังรังสีแกมมาของระบบแก้วไนโอเบียมบอเรต.....	2294
การปรับปรุงซีโอไลต์เอที่ได้จากถ่านล่อยเพื่อใช้เป็นตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับเอสเทอร์ิฟิเคชันของเอทานอลและกรดแลคติกไปเป็นเอทิลแลคเตท.....	2303
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการวัดอุณหภูมิร่างกายโดยเครื่องวัดอุณหภูมิแบบไม่สัมผัสที่ใช้ที่จุดคัดกรอง.....	2312
การพัฒนากระบวนการบริหารลานจอดรถและชำระเงินด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง.....	2333
ระบบโครงข่ายบริหารจัดการห้องแยกโรคแพร่กระจายเชื้อทางอากาศ วิธีใหม่.....	2343

สาขาศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์

ผลการศึกษารูปแบบการฝึกทักษะงานเชื่อมตามแนวคิดทฤษฎี 21 วัน เปลี่ยนนิสัยของ แมกซ์เวล มอลท์ ในรายวิชางานประกอบโครงสร้างในงานเมคคาทรอนิกส์ รหัสวิชา 30127-0002.....	2350
--	------

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ความพึงพอใจของนักศึกษาในการจัดการเรียนการสอนของ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....	2361
ความพึงพอใจในการให้บริการรถไฟฟ้ารับ-ส่งนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....	2376
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....	2388
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการเลือกตั้งท้องถิ่นของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....	2398
พฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....	2409
การมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งท้องถิ่นของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....	2419
พฤติกรรมในการใช้รถจักรยานยนต์ของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....	2428
พฤติกรรมการปรับตัวด้านสังคมยุคหลังโควิดของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.....	2436
การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลวังโป่ง กรณีศึกษาการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลวังโป่ง อำเภอวังโป่ง จังหวัดเพชรบูรณ์.....	2444

**พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์**
Internet usage behavior of students in the Faculty of Humanities
and Social Sciences Phetchabun Rajabhat University

จิราภรณ์ จันทรศรีวงศ์¹, ณัฐพล เมืองพรหม¹,ธีรภัทร กิจจักษ์¹, จิรโรจน์ บุญราช², กมลวิษ ลอยมา²

อรุณ สนั่นใจ²,สมพิศ สายบุญชื่น² และ โดมธราดล อนันตสาน²

Jiraporn Juntarasriwong¹, Natthapon Meuangprom¹, Teeraphat Kitjarak¹, Chirarat Boonrat², Kamolvit Loima²,

Arun Sonchai², Sompit Saibunchun² and Domtharadol Anantasan²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เก็บข้อมูลจากประชากร คือนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 929 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 280 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลจากคำถามปลายเปิดด้วยวิธีสรุปและพรรณนาโวหาร

ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่านักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.35 โดยอยู่ในระดับมาก 3 ด้าน คือ ด้านความบันเทิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 ด้านการศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.37 ด้านการติดต่อสื่อสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.27 โดยมีข้อเสนอแนะ คือ มหาวิทยาลัยควรช่วยเหลือเป็นแรงผลักดันให้มีการพัฒนาการใช้อินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษามากยิ่งขึ้นและควรมีการส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์

คำสำคัญ : นักศึกษา, พฤติกรรม, อินเทอร์เน็ต

Abstract

The objective of this research is to study the internet usage behavior of students in the Faculty of Humanities and Social Sciences at Phetchabun Rajabhat University. Data was collected from a population of 929 students from the Faculty of Humanities and Social Sciences, with a sample size of 280 students. The tool used for data collection was an online questionnaire. The statistics used in data

¹ นักศึกษาสาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Public Administration student Faculty of Humanities and Social Sciences Phetchabun Rajabhat University

² อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Lecturer, Department of Public Administration Faculty of Humanities and Social Sciences Phetchabun Rajabhat University

analysis included frequency, mean, and standard deviation. Data from open-ended questions were analyzed using summary and descriptive methods.

The study revealed that most students have a high level of internet usage behavior, with an average score of 4.35. This high level was found in three areas: entertainment, with an average score of 4.42; education, with an average score of 4.37; and communication, with an average score of 4.27. The study suggests that the university should actively support the further development of internet usage for educational purposes and promote knowledge about the creative use of the Internet.

Keywords: students, behavior, internet

E-mail address: june050844@gmail.com

บทนำ

ข้อมูลข่าวสารนับเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งสำหรับการดำเนินกิจการงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนข้อมูลด้านธุรกิจ การปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐ หรือแม้กระทั่งด้านการศึกษา ซึ่งสามารถติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลาและได้หลายช่องทาง ข่าวสารข้อมูลจึงถือเป็นปัจจัยในการ ดำเนินกิจการงานต่าง ๆ ผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลได้เร็วกว่าก็จะได้เปรียบผู้อื่น อินเทอร์เน็ตหรือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ยังเป็นแหล่งรวบรวมสารสนเทศจากทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกันถือได้ว่าเป็นยุค แห่งการสื่อสารอย่างแท้จริงเหมือนชุมทรัพย์ข้อมูลข่าวสารที่คนส่วนใหญ่หันมาสนใจในปัจจุบัน (ถนอมพร พันพิพัฒน์, 2540) โดยเฉพาะบทบาทของการสื่อสารผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารที่ไม่มีวันสิ้นสุด มีข่าวสารต่างๆ ถูกส่งไปถ่ายทอดผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การพูดคุยผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ การโฆษณาสินค้าในเว็บไซต์ ข้อมูลข่าวสารจากทางเว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น

อนึ่งปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ตสามารถใช้งานได้ง่ายขึ้นไม่ได้จำกัดอยู่แต่เพียงการใช้งาน จากเครื่องคอมพิวเตอร์เท่านั้น อุปกรณ์พกพาเช่น โทรศัพท์มือถือ ยังสามารถทำให้อินเทอร์เน็ตเป็น เรื่องที่ง่ายต่อการใช้งาน ทำให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในด้านบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ ทั้งในเรื่อง การสนทนาออนไลน์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือติดต่อระหว่างเพื่อน แต่การใช้งาน เพื่อการศึกษานั้น สรุปพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต และ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้อินเทอร์เน็ตที่สำคัญในแต่ละประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่มีความกระตือรือร้นที่จะศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ แต่นักศึกษาบางส่วนเคยชินกับการเรียนในห้องเรียนและการค้นหาข้อมูลในห้องสมุด เนื่องจากมีข้อจำกัดในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะเป็นด้านทักษะในการใช้งาน การขาดแหล่งข้อมูล ในการค้นหา ไม่ทราบวิธีการค้นหา และวิธีการค้นหาอาจทำให้ข้อมูลที่ได้นั้นไม่ตรงกับความต้องการ แต่นักศึกษาหลายคนยอมรับว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่อำนวยความสะดวกในการใช้ เพื่อค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม(ปยุตา หิรัญพฤษ, 2553) ในด้านการติดต่อสื่อสาร นักศึกษานิยมใช้วิธีการ ติดต่อสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตมาก ขึ้นและมีแนวโน้มได้รับความนิยมสูงขึ้น เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายเช่น จากโทรศัพท์มือถือ ทำให้นักศึกษาสามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เพื่อรับส่งอีเมล การติดต่อ ในสังคมออนไลน์ (นิรมล อัครเวสสุวรรณ, 2553) ในด้านบันเทิง (ธนวรรณ ประเสริฐสม, 2553) นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการ

พูดคุย ดูรูปภาพ ฟังเพลง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับความบันเทิงที่ตนเองชื่นชอบ นักศึกษาให้ความสนใจและใช้เวลาว่างในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในเวลาว่าง

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2. สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษากิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยได้ศึกษาความหมายของการใช้อินเทอร์เน็ต และได้ศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กรอบแนวคิดดังนี้ 1.ด้านการศึกษา 2.ด้านการสื่อสาร 3.ด้านความบันเทิง (ชนเดตี สยนานนท์, 2555)

วิธีการวิจัย

การวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยไว้ 3 ขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ภาคปกติ ปีการศึกษา 2566 จำนวน 929 คน โดยหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้สูตรของทาโรยามาเน (Taro Yamane, 1973) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 280 คน

เครื่องมือที่ใช้วิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นลักษณะการตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ 1) เพศ 2) ชั้นปี

ส่วนที่ 2 เป็นการสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านการศึกษา 2.ด้านการสื่อสาร 3.ด้านความบันเทิง (Check list) แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแบบวิธี Linkert Scale โดยมีเกณฑ์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ระดับ 5	เท่ากับคะแนน ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	พฤติกรรมมากที่สุด
ระดับ 4	เท่ากับคะแนน ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	พฤติกรรมมาก
ระดับ 3	เท่ากับคะแนน ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	พฤติกรรมปานกลาง
ระดับ 2	เท่ากับคะแนน ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	พฤติกรรมน้อย
ระดับ 1	เท่ากับคะแนน ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	พฤติกรรมน้อยที่สุด

แบบสอบถามได้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยการค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of item-Objective Congruence หรือ IOC) ได้ค่า IOC เท่ากับ 0.82

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอความร่วมมือนักศึกษารุ่นปี 1 – 4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ ระหว่างวันที่ 1- 15 สิงหาคม 2566
2. เก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบบัญชีแจกแจงกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวนทั้งสิ้น 280 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้สอบถามนำมาวิเคราะห์ด้วยหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ อธิบายสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ นำมาวิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายเปิด ด้วยวิธีการสรุปและพรรณนาโวหาร

ผลการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้เสนอผลวิเคราะห์ตามแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำนวน 280ฉบับ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามเพศ

เพศ	จำนวนคน
ชาย	120
หญิง	160
รวม	280

จากตารางที่ 1 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 280 ชุด โดยเป็นเพศชาย จำนวน 120 คน เพศหญิง จำนวน 160 คน

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับชั้นปี

ระดับชั้นปี	จำนวนคน
ปี 1	77
ปี 2	54
ปี 3	66
ปี 4	83
รวม	280

จากตารางที่ 2 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 280 ชุด โดยเป็นชั้นปีที่ 1 จำนวน 77 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 54 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 66 คน และชั้นปีที่ 4 จำนวน 83 คน

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข้อ	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	ด้านการศึกษา	4.37	0.67	มาก
2	ด้านการติดต่อสื่อสาร	4.27	0.79	มาก
3	ด้านการบันเทิง	4.42	0.74	มาก
	รวม	4.35	0.73	มาก

จากตารางที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ในภาพรวมพบว่าค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาต่อ ด้านการศึกษา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.35 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า ประเด็นด้านการศึกษาอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) และประเด็นด้านการติดต่อสื่อสารอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) และประเด็นด้านความบันเทิงอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการศึกษา

ข้อ	ด้านการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนในชั้นเรียน	4.42	0.72	มาก
2	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ สำหรับการทำงานที่ได้รับมอบหมาย	4.37	0.65	มาก
3	ค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตแทนการค้นหาข้อมูลจากห้องสมุด	4.46	0.68	มาก
4	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดูผลการเรียน	4.46	0.65	มาก
5	ใช้ข้อมูลที่ได้จากการค้นหาทางอินเทอร์เน็ตเป็นข้อมูลอ้างอิงในการทำรายงาน	4.46	0.69	มาก
	รวม	4.37	0.67	มาก

จากตารางที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ในภาพรวมพบว่าค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาต่อ ด้านการศึกษา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.37 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า ประเด็นด้านการศึกษาในระดับมากที่สุด คือ ใช้อินเทอร์เน็ตแทนการเข้าห้องสมุด (ค่าเฉลี่ย 4.46) และประเด็นด้านการศึกษาในระดับมาก คือ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดูผลการเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.46) และใช้ข้อมูลที่ได้จากการค้นหาทางอินเทอร์เน็ตเป็นข้อมูลอ้างอิงในการทำรายงาน(ค่าเฉลี่ย 4.46) และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนในชั้นเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.42) และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ สำหรับการทำงานที่ได้รับมอบหมาย (ค่าเฉลี่ย 4.37) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการติดต่อสื่อสาร

ข้อ	ด้านติดต่อสื่อสาร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	ใช้อีเมลเพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาและเว็บไซต์แหล่งความรู้ต่างๆ	4.30	0.77	มาก
2	ใช้อีเมลเพื่อรับข่าวสารต่างๆของมหาวิทยาลัย	4.03	0.89	มาก
3	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอน	4.29	0.82	มาก
4	ใช้เว็บบอร์ดต่างๆในการแลกเปลี่ยนหรือแสดงความคิดเห็น	4.25	0.79	มาก
5	ใช้อินเทอร์เน็ตส่งคอมเมนต์ในการติดต่อกับเพื่อน	4.48	0.69	มาก
	รวม	4.27	0.79	มาก

จากตารางที่ 5 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ในภาพรวมพบว่าค่าเฉลี่ยพฤติกรรมของนักศึกษาต่อ ด้านการติดต่อสื่อสาร อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า ประเด็นด้านการติดต่อสื่อสารในระดับมากที่สุด คือ ใช้อินเทอร์เน็ตส่งคอมมอนไลน์ในการติดต่อกับเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 4.48) และใช้อีเมลเพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาและเว็บไซต์แหล่งความรู้ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอน (ค่าเฉลี่ย 4.29) และใช้เว็บบอร์ดต่างๆ ในการแลกเปลี่ยนหรือแสดงความคิดเห็น (ค่าเฉลี่ย 4.25) และใช้อีเมลเพื่อรับข่าวสารต่างๆ ของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านความบันเทิง

ข้อ	ด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามหรืออ่านข่าวสาร สารบันเทิง	4.54	0.63	มากที่สุด
2	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเล่นเกมออนไลน์	4.41	0.72	มาก
3	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งสรรค์ติดต่อในหมู่เพื่อนฝูง	4.54	0.65	มากที่สุด
4	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดาวน์โหลดเพลงหรือภาพยนตร์	4.42	0.72	มาก
5	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแฟชั่นเสื้อผ้า การแต่งกาย	4.47	0.75	มาก
6	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ	4.39	0.77	มาก
7	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อคุยกับเพื่อนที่สนความบันเทิง	4.53	0.68	มากที่สุด
8	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชมภาพยนตร์หรือวิดีโอคลิป	4.55	0.64	มากที่สุด
9	ใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์	4.54	0.65	มากที่สุด
10	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างรายได้เสริม	3.85	1.19	มาก
	รวม	4.42	0.74	มาก

จากตารางที่ 6 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ในภาพรวมพบว่าค่าเฉลี่ยพฤติกรรมของนักศึกษาต่อ ด้านความบันเทิง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.42 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า ประเด็นด้านความบันเทิงในระดับมากที่สุด คือ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชมภาพยนตร์หรือวิดีโอคลิป (ค่าเฉลี่ย 4.55) ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งสรรค์ติดต่อในหมู่เพื่อนฝูงและใช้อินเทอร์เน็ตในการฟังเพลงออนไลน์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.54) ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อคุยกับเพื่อนที่สนความบันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.53) และค่าเฉลี่ยระดับที่น้อยที่สุด คือ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างรายได้เสริม (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด

อภิปรายผล

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ใน 3 ด้าน ได้แก่ การศึกษา การติดต่อสื่อสาร และด้านความบันเทิง โดยรวมแล้ว พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาอยู่ในระดับมาก หากพิจารณาเป็นรายบุคคล พบว่า นักศึกษามีนิสัยการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง อยู่ในระดับมากที่สุดและระดับการศึกษาและการติดต่อสื่อสารอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายในแต่ละด้าน ดังนี้ ในด้านการศึกษา พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในการดูผลการเรียน และนักศึกษาค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต แทนที่จะค้นหาข้อมูลจากห้องสมุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของชนเดดี สายนานนท์ (2555) ซึ่งพบว่าอินเทอร์เน็ตส่งผลให้นักศึกษามีโอกาสได้รับความรู้ใหม่ ๆ ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้และความสามารถที่หลากหลาย ด้านการสื่อสาร พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมของนักศึกษาอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะใช้อินเทอร์เน็ตสังคมออนไลน์ในการติดต่อกับเพื่อนเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่และมีผู้ใช้จำนวนมากทั่วโลก ทำให้การสื่อสารในปัจจุบันสะดวก รวดเร็ว และไร้พรมแดน ส่งผลให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในชุมชนออนไลน์เพื่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ ไปได้มากที่สุด เพราะนักศึกษาคือวัยที่เขาใช้ ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับเพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ รติโบดี สิทธิปัญญา (2562) ที่พบว่าจุดประสงค์หลักของการใช้โซเชียลมีเดียคือการพูดคุยกับเพื่อนปัจจุบัน เพื่อนเก่า และการหาเพื่อนใหม่ ข้อมูลนี้สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเรื่องของความระมัดระวังในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นดาบสองคมทั้งข้อดีและข้อเสีย ในด้านความบันเทิง พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเพราะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อชมภาพยนตร์หรือวิดีโอคลิป และสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็วขึ้นเพียงปลายนิ้วสัมผัส ไม่ว่าจะเป็น ฟังเพลง ดูหนัง ดูซีรีส์ เล่นเกม การถ่ายทอดสด YouTube ติดตามดารา ศิลปิน หรือเล่นเพลงโปรด ทำชาเลนจ์เพลง (TikTok) แพนชั่น และข้อมูลการดาวน์โหลด แตกต่างเรื่องความบันเทิง ส่งผลให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่าการศึกษา หรือการติดต่อสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของนุชรรัตน์ นุชประยูร (2559) ที่พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีจริยธรรมในชีวิตประจำวัน เข้าชมเว็บไซต์บันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง มากที่สุด

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

มหาวิทยาลัยควรจัดอบรมให้ความรู้กับนักศึกษาด้านต่าง ๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย เช่น การสร้างรายได้ การประชาสัมพันธ์ รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างของ พฤติกรรมและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งจะช่วยเป็นแรงผลักดันให้มีการพัฒนาการใช้อินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษามากยิ่งขึ้น เนื้อหาควรอัปเดตให้เท่าทัน เช่น เมื่อมีเทรนด์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นกระแสสินค้า แฟชั่น หรือข่าวสารบ้านเมือง ทำให้เกิดกระแสเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้งานได้มาก

เอกสารอ้างอิง

- กิตติยา อาษากิจ.(2558). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษาพยาบาล. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี. แหล่งที่มา : <https://he01.tci-thaijo.org/index.php/bcnsurin/article/view/211337/146422/>. 30 สิงหาคม 2566
- จอมพล เล่ารุ่งเรือง.(2561). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. แหล่งที่มา : http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU_2018_5623036091_3118_9424.pdf/. 22 สิงหาคม 2566
- ชนเดตี สยนาพันธ์.(2555). พฤติกรรมและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, ปริญญาโท กศ.ม. (การอุดมศึกษา) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. แหล่งที่มา : https://ir.swu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/3849/2/Chanettee_S.pdf. 22 สิงหาคม 2566
- กิตติรัตน์ พิมพ์ภรณ์.(2565). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อดิจิทัลต่อความตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวในบทบาทของความเชื่อมั่นในข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. แหล่งที่มา : <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/ISSC/article/view/246006/171379/>. 1 กันยายน
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพมหานคร : สุวีริยะสาส์น.
- บุญญรัตน์ นทีสถิตย์ธาร.(2559). พฤติกรรมและผลกระทบในการใช้อินเทอร์เน็ตประกอบการเรียนของโรงเรียนสิงค์บุรี. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. แหล่งที่มา : <http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/bitstream/123456789/2895/1/RMUTT-154359.pdf>. 27 สิงหาคม 2566
- บุษรา ประกอบธรรม.(2550). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา การติดต่อสื่อสาร และบันเทิงที่มีผลต่อช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. แหล่งที่มา : https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/epaper/july_dec2009/pdf/Budsara.pdf. 28 สิงหาคม 2566
- บุญจพร เกื้อนุ้ย.(2565). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียน. โรงเรียนข้างกลางประชานุกูล จังหวัดนครศรีธรรมราช.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. แหล่งที่มา :

<https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND/article/download/262070/174398/982729/.25>

สิงหาคม 2566

ภัทริกา วงศ์นันต์นันท์.(2557). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน.วารสารทหารบก.ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 (พ.ค. - ส.ค.) 2557 173-178.แหล่งที่มา :

<https://he01.tci-thaijo.org/index.php/JRTAN/article/download/25175/21435/55424/.30> สิงหาคม 2566

รติบดี สิทธิปัญญา (2562), รูปแบบการใช้อีเมลออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.วารสารบัณฑิตปริทรรศน์ วิทยาลัยสงฆ์นครสวรรค์. 7(2), 124-132. แหล่งที่มา: <https://so03.tci-thaijo.org/thaijo.org/index.php/art/article/download/248779/167488/874792/>. 13 กันยายน 2566

สุชาลักษณ์ ธรรมดวงศรี.(2562). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. แหล่งที่มา : <http://research.rmu.ac.th/rdi-mis//upload/fullreport/1632638163.pdf>. 13 กันยายน 2566

Yamane,Taro. 1973. *Statistics: An Introductory Analysis*. Third edutio. Newyork : Harper and Row Publication.