

ISSN 2697-5483 (ONLINE)

SSJPRN

SOCIAL SCIENCE JOURNAL OF PRACHACHUEN RESEARCH NETWORK

วารสารวิชาการสังคมศาสตร์
เครือข่ายวิจัยประชาชื่น



เครือข่ายวิจัยประชาชื่น
Prachachuen Research Network

VOLUME 4 ISSUE 1



ค้นหาจาก ชื่อบทความ, บทคัดย่อ, คำสำคัญ



Advanced Search

เกี่ยวกับ TCI ▼ ฐานข้อมูล TCI ▼ คำ T-JIF เกณฑ์คุณภาพวารสาร ▼ TH EN (eng/)

ThaiJO ▼ FAQ Advanced Search

ผลการประเมินคุณภาพวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

Show 10 ▼ entries

Search: 2697-5483

No.	Journal Name English	Journal Name Local	ISSN	E- ISSN	TCI Tier	Date for next submission
832	Social Science Journal of Prachachuen Research Network	วารสารวิชาการ สังคมศาสตร์เครือข่าย วิจัยประชาชื่น	-	2697- 5483	2	ไม่ก่อนวันที่ 1 ม.ค. 2568

Showing 1 to 1 of 1 entries (filtered from 1,036 total entries)

Previous

1

Next

0
Share

Thai-Journal Citation Index Centre (<https://tci-thailand.org/>) ↑

(htt

ps:/

/so

cial

-

plu

gins

.lin

e.m

e/li

neit

/sh

are

?

url

=ht

tps

%3

A%

2F

%2

Manage consent

วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน

Social Science Journal of Prachachuen Research Network: SSJPRN

ที่ปรึกษาภาคีสถิต

รองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด
ดร.อภิเทพ แซ่ควั

อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประธานเครือข่ายวิจัยประชาชน
มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.พิชญ์พาทร มหาสินไพศาล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วารุณี อธิยวิริยะนันท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

รองประธานเครือข่ายวิจัยประชาชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รองประธานเครือข่ายวิจัยประชาชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

รองประธานเครือข่ายวิจัยประชาชน

กองบรรณาธิการวารสาร

Professor Dr. Gregory L.F. Chiu

Professor Dr. G.V.R.K. Acharyulu

Professor Dr. Rahul Singh

ศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เสี่ยงไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ ไรจนแสง

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ หิมพา

รองศาสตราจารย์ ดร.สุนัน บุระรัช

รองศาสตราจารย์ ดร.สมพล พุ่มหว่า

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐา วัจันดา

School of Engineering and Technology,

Asian Institute of Technology.

School of Management Studies,

University of Hyderabad, India.

Birla Institute of Management Technology, India.

School of Management,

Asian Institute of Technology

สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บรรณาธิการ

ดร. กฤษดา เขียววัฒนสุข

คณะบริหารบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุคนธ์ทิพย์ วงศ์พันธ์

คณะบริหารบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ดร.สุพร อ่อนพุทธา

คณะบริหารบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะกรรมการพิจารณาบทความ

ศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เจิมสียงประเสริฐ

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ ไรจนแสง

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ พิมพ์า

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

รองศาสตราจารย์ ดร.เปิณศา มีจินดา

คณะบริหารบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รองศาสตราจารย์ ดร.สุตาพร กุณฑลบุตร

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รองศาสตราจารย์ ดร.สุรวิรัตน์ อินทร์มั่ง

สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รองศาสตราจารย์ ดร.สมพล หุ่นหัว

คณะบริหารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รองศาสตราจารย์ วสันต์ กันธอ

สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ชัยประสิทธิ์

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษ จรินทร์

คณะบริหารและจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลณิษฐ์ ทองเงา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา คำพิทักษ์

สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา บรรจงประเสริฐ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ ตั้งคะศรี

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพร สิริวิชัย

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชเนตติ หิรัณมางกูร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณชญาภัส รอดประบู	สาขาวิชาการระบบสารสนเทศธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรเดช ราชรักษ์	ภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทนา อุดมกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร พุทธิวงศ์	Japan Advanced Institute of Science and Technology (JAIST)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บริญญา มีสุข	วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร บุระวัฒน์	สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลาบุษ คงคา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงษ์	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มะดาโฮะ สุธอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยอคย้ง อนทวี่	สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธชัย เลิศทวีปราชญ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วทีญญ สุวรรณเศรษฐ์	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันดา พลเดช	คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรากุล สุโคตรพรหมณี	สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อ่างสินถาวร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรุมงคล นิยมจิตต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง	วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์	สาขาวิชาการระบบสารสนเทศธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทกะ พิริยะกุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัคนันท์ คิดสม	สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ดร.กัญญกนิษฐ์ กมลกิตติวงศ์	สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
ดร.ณัฐกิตติ์ เอี่ยมสมบุรณ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ดร.ณัฐอร มหาพันธุ์โชค
ดร.ดลยา จาตุรงคกุล

ดร.ดาวพระศุภร์ ทองกลิ่น
ดร.ปริญญา วีระพงษ์

ดร.ภิกค์ศักดิ์ กัลยาณมิตร

ดร.วิญญู ปรมัยกระโทก

ดร.วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย
ดร.ศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน
ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์

ดร.สุขโชค ทองสุข อุฬาร
ดร.สุภาวิตา อินทรหาญชัย

ดร.อุมาวสี ศรีบุญลือ

สาขาการจัดการ คณะวิทยาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
วิทยาลัยพณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เครือข่ายวิจัยประชาชน (Prachachuen Research Network)

เครือข่ายวิจัยประชาชนเป็นเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการซึ่งมีสมาชิกเข้าร่วมก่อตั้งจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน โดยเครือข่ายได้มีการจัดตั้งขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อ วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 และมีสมาชิกเข้าร่วมจาก 16 สถาบัน เพื่อร่วมมือกันในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาการและการวิจัย สมาชิกในปัจจุบันของเครือข่ายวิจัยประชาชน จากการลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต มีจำนวนสมาชิกในปัจจุบันจำนวน 17 สถาบัน ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
6. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
7. มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
8. มหาวิทยาลัยรังสิต
9. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
10. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
11. มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
12. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
13. มหาวิทยาลัยศรีโชม
14. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
15. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
16. วิทยาลัยดุสิตธานี
17. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

วัตถุประสงค์ของเครือข่ายวิจัยประชาชน

เพื่อให้มีเครือข่ายการวิจัยในการสร้างความร่วมมือกันระหว่างสถาบันการศึกษา สำหรับการแลกเปลี่ยน ข่าวสารการวิจัย การทำกิจกรรมงานวิจัยร่วมกัน และเผยแพร่ผลการวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในสังคม โดยมีแนวทางการดำเนินการและกิจกรรมความร่วมมือ ดังนี้

1. การจัดทำฐานข้อมูลการวิจัยของเครือข่าย
2. การจัดทำเว็บไซต์ของเครือข่าย
3. การจัดทำข่าวผ่านงานวิจัย
4. การจัดทำวารสารวิจัยอิเล็กทรอนิกส์
5. การทำงานวิจัยร่วมกัน
6. การร่วมมือกันในการผลักดันประเด็นวิจัยที่จำเป็นสำหรับแก้ปัญหาและชี้นำสังคม
7. การร่วมมือกันในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานวิจัยภายนอกเครือข่าย
8. การจัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย
9. การจัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่สมาชิกเครือข่ายเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยและสังคมโดยรวม

ขอบเขตของวารสาร

1. สาขาบริหารธุรกิจ เช่น การตลาด การตลาดดิจิทัล การเงิน การบัญชี การจัดการธุรกิจ การจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการอุตสาหกรรม การวางแผนการเงินและการลงทุน เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ อังกฤษธุรกิจ การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการธุรกิจการบิน กฎหมายธุรกิจ และสาขาที่เกี่ยวข้องทางบริหารธุรกิจ
2. สาขาอื่นที่เกี่ยวข้องด้านสังคมศาสตร์ เช่น รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ครุศาสตร์ สังคมวิทยา นิติศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่กองบรรณาธิการพิจารณาแล้วว่ามีเหมาะสมในการเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อภาคการศึกษาและสังคมโดยรวม

บทบรรณาธิการ

จากเหตุผลในการจัดตั้งเครือข่ายวิจัยประชาชน ที่ระบุว่างานวิจัยมีความสำคัญและจำเป็นต่อสถาบันอุดมศึกษามากขึ้น เพราะเป็นหนึ่งในเป็นพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา ในการสร้างองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียน การสอน และการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ รวมทั้งการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนเป็นหลังปัญญาของสังคม และการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณจะทำให้เกิดงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างกว้างขวาง การดำเนินการจัดทำวารสารวิชาการฉบับนี้จึงเป็นไปตามแนวทางการดำเนินการของเครือข่าย และเน้นการฉายภาพให้เห็นชัดเจนของเครือข่ายวิจัยประชาชน ในการร่วมมือเพื่อผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพอันเป็นประโยชน์ต่อภาคการศึกษา ภาครัฐกิจและสังคมโดยรวม

วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน (Social Science Journal of Prachachuen Research Network: SSJPRN) เป็นวารสารวิชาการทางด้านสังคมศาสตร์ ที่มีกำหนดจัดทำเป็นรายปี ปีละ 3 ฉบับ โดยฉบับที่ 1 จะจัดทำในช่วงเดือน มกราคม – เมษายน ฉบับที่ 2 ช่วงเดือน พฤษภาคม – สิงหาคม และฉบับที่ 3 ช่วงเดือน กันยายน – ธันวาคม ของทุกปี จึงในฉบับ ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2565 จะประกอบไปด้วย บทความวิจัย 7 บทความ และบทปริทัศน์หนังสือ 1 บทความ

ทางกองบรรณาธิการและคณะผู้จัดทำขอขอบคุณเจ้าของบทความทุกท่าน ในการส่งบทความมาร่วมกันเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์สู่สังคมในวงกว้าง และขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนร่วมในให้การสนับสนุนและทำให้วารสารฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ไปด้วยดี ทั้งผู้บริหารที่เป็นตัวแทนจากสถาบันที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายฯ ตลอดจนคณะผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้เกียรติเป็นผู้ประเมินบทความประจำวารสาร และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากทุกท่านในโอกาสต่อไป

ดร.ภุชดา เขียววัฒนะสุข

บรรณาธิการ

เมษายน 2565

สารบัญ

	หน้า
กองบรรณาธิการและคณะกรรมการพิจารณาบทความ	ก
วัตถุประสงค์ และขอบเขตของวารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน	ฉ
บทบรรณาธิการ	ข
บทความวิจัย	
■ ความสัมพันธ์ของคำถามและการตอบคำถาม กรณีศึกษานายกรัฐมนตรีและผู้สื่อข่าว (QUESTION-RESPONSE RELATIONSHIP: PRIME MINISTER AND JOURNALISTS)	1
ทศชัย ช่างหิรัญ และ จีรพรรณ พรหมประเสริฐ	
คำสำคัญ: ความสัมพันธ์ระหว่างคำถามและคำตอบ นายกรัฐมนตรี ผู้สื่อข่าว	
Keywords: Question-Response Relationship, Prime Minister, Journalists	
■ รูปแบบการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในมืองเก่าสทูล ประเทศไทย (THE DEVELOPING MODEL FOR SUSTAINABLE TOURISM LOGISTICS MANAGEMENT IN SATUN OLD CITY, THAILAND)	14
สมพล หุ่นหาว	
คำสำคัญ: เมืองเก่าสทูล การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การไหลของข้อมูล การไหลของสารสนเทศ การไหลของการเงิน	
Keywords: Satun Old City, Sustainable Tourism Logistics Management, Physical Flow, Information Flow, Financial Flow	
■ อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ ในจังหวัดนครปฐม (INFLUENCE OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON DECISION TO WATCH MOVIES IN NAKHON PATHOM PROVINCE)	30
ทิพาพร ทราบเมืองปัก และ วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย	
คำสำคัญ: ภาพยนตร์ การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การตัดสินใจ	
Keywords: Movie, Integrated Marketing Communication, Decision Making	
■ องค์ประกอบภาวะผู้นำที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันในการทำงาน (LEADERSHIP STYLE COMPONENTS IMPACTING JOB SATISFACTION AND WORK ENGAGEMENT)	44
วิรัชพงศ์ บุญศิริธรรมชัย, พลอย สุกอ้อม และ จุล อษรวิณิชย์พล	
คำสำคัญ: ภาวะผู้นำ ความพึงพอใจในงาน ความผูกพันในการทำงาน	
Keywords: Leadership Styles, Job Satisfaction, Work Engagement	
■ รูปแบบการโฆษณาแฝงโซเชียลเกมบนเทคโนโลยีบล็อกเชนผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ (PATTERNS OF HIDDEN ADVERTISEMENT IN SOCIAL GAMES ON BLOCKCHAIN TECHNOLOGY THROUGH FACEBOOK FANPAGE ONLINE SOCIETY)	60
กนก คันวีบูลย์, ซาลินี ปญกุลงาม และ สราวิศร์ อธิรัตน์	
คำสำคัญ: โฆษณาแฝง เกมบนเทคโนโลยีบล็อกเชน สื่อออนไลน์	
Keywords: Hidden Advertisement, Games on Blockchain Technology, Social Network	
■ การเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวต่อข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพอาเซียน มุมมองจากธุรกิจการท่องเที่ยว (READINESS PREPARATION FOR TOURISM PROFESSIONALS TOWARD ASEAN MUTUAL RECOGNITION ARRANGEMENT: A PERSPECTIVE FROM TOURISM BUSINESS)	73
อุษาวดี ศรีบุญถือ และ อรวิ ศรีบุญถือ	
คำสำคัญ: บุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ความพร้อม เติบเต็มของอาเซียน ประชาคมอาเซียน	
Keywords: Tourism Professionals, Readiness, Mutual Recognition Arrangement, ASEAN Community	

ความสัมพันธ์ของคำถามและการตอบคำถาม กรณีศึกษานายกรัฐมนตรีและผู้สื่อข่าว

หทัยชนก อ่างหิรัญ¹
จิรพรรณ พรหมประเสริฐ²

Received 17 August 2021

Revised 23 March 2022

Accepted 8 April 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องหรือความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาการตอบคำถามของนายกรัฐมนตรีต่อคำถามผู้สื่อข่าว เนื่องจากภาษามิชอบพบาสาคัญอย่างมากในวาทกรรมการเมืองที่สื่อให้เห็นถึงแนวความคิดหรืออุดมการณ์ของนักการเมืองได้ โดยเก็บรวบรวมถ้อยคำและถอดความถ้อยคำของนายกรัฐมนตรีที่ตอบสนองต่อคำถามสัมภาษณ์ของผู้สื่อข่าว ที่เกิดขึ้นในการแถลงข่าวหลังการประชุมประจำเดือนมีนาคม จำนวน 5 ครั้ง รวมถึงดำเนินการวิเคราะห์กลวิธีการตอบคำถามที่นายกรัฐมนตรีใช้ในการให้สัมภาษณ์ อิงจากทฤษฎีการเชื่อมโยงเนื้อหาของ Halliday กับ Hasan และคำนวณกลวิธีต่าง ๆ ที่พบระหว่างการให้สัมภาษณ์ในรูปแบบของคำร้อยละ

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ร้อยละ 25 ของคำตอบของนายกรัฐมนตรีสอดคล้องหรือสัมพันธ์กับคำถามของผู้สื่อข่าว ในด้านของกลวิธีที่ใช้ระหว่างการตอบคำถาม พบว่า นายกรัฐมนตรีตอบสนองต่อคำถามของผู้สื่อข่าวด้วยวิธีการกล่าวซ้ำข้อความมากที่สุด เพื่อบ่งชี้อุดมการณ์ทางการเมืองและเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของประชาชนผ่านประเด็นต่าง ๆ ที่ถูกสัมภาษณ์ ผลการวิจัยครั้งนี้ระบุให้เห็นอีกว่า วจนภาษาหรือการสื่อสารด้วยถ้อยคำของนักการเมือง มีน้ำหนักมากกว่าด้านอากัปกริยาหรือวัจนภาษา ที่สามารถสะท้อนอุดมการณ์ทางการเมือง การตัดสินใจ รวมไปถึงการยอมรับและพิจารณาจากประชาชน ได้ชัดเจนที่สุด

คำสำคัญ: ความสัมพันธ์ระหว่างคำถามและคำตอบ นายกรัฐมนตรี ผู้สื่อข่าว

^{1 2} คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เลขที่ 83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลละหาน จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000
อีเมล: ¹ hatthai.chanokang@pcru.ac.th ² jeerapan.72@pcru.ac.th

QUESTION-RESPONSE RELATIONSHIP: PRIME MINISTER AND JOURNALISTS

Hathaichanok Anghirun¹

Jeerapan Phomprasert²

Abstract

This current quantitative research aimed at analyzing text cohesion through the prime minister (PM) corresponding answers given to the journalists' query. In political discourse, the use of language plays a substantial role in determining the politicians' perceptions. Regarding the study objective, verbal responses or speeches given by the PM and the journalists, took place in the five latest press conferences during March, were collected and transcribed. Cohesion principle proposed by Halliday and Hasan was employed to analyze the cohesion of texts embedded in the PM responses. A number of cohesive devices found were then computed and presented into percentages.

The research findings revealed that in all press conferences, the prime minister genuinely provided relative responses to the journalists' questions, at least 25%. Analysis of speech cohesion also shows that the prime minister frequently employed reiteration, one of cohesive devices involving word repetition, in order to certify his ideologies as well as to gain trust from the public towards the different issues being questioned. The objective of this study was finally proved that verbal communication holds much weight, as for the politicians' ideology expression or decisions and as for the public judgement. The results moreover suggest to less count sorts of demeanors and non-verbal languages of the politicians.

Keywords: Question-Response Relationship, Prime Minister, Journalists

^{1,2} Faculty of Humanities and Social Sciences, Phetchabun Rajabhat University, 83 Moo 11 Saraburi-Lomsak Rd., Sadiang, Muang Phetchabun, Phetchabun 67000 Thailand
Email: ¹hathaichanok.ang@pcru.ac.th ²jeerapan72@pcru.ac.th

Introduction

"You may trust anyone except politicians," is a common phrase heard and repeated by many over the course of time, which has led to a natural distrust and scrutiny of both politicians' words and actions. Kwon (2019: 19) has remarked that roots of social distrust involve a person's judgement towards another individual, group, or institution that is seen to show disobliging behaviors or severing of a relationship. One such politician that has come under public scrutiny is the most recent prime minister of Thailand. What many Thai nationals noticed from television broadcasted press conferences are the prime minister's troubling behaviors towards reporters, displayed both verbally and non-verbally. Politically a press conference drives an interactional phase between politicians and journalists. The press conference allows the journalists to query the politicians as well as the politicians to announce their policies and decisions including to defend their speeches or actions (Eshbaugh, 2012). In the meantime, the interactional phase conceivably turns them into a poor performer if they fail to provide answers that meet audiences' satisfaction.

In a more recent political press conference, the prime minister (PM) of Thailand has fanned the flames of political distrust after being seen avoiding answering journalists' questions and leaving behind a cutout of him doing a handshake pose. In a separate incident, the PM was seen being rude to a journalist who crossed her legs in front of him. For many, the PM's contentious demeanor, displayed openly through his non-verbal actions-his gestures and facial expression-often transcend what is spoken, shifting the public's attention away from his words. This leads to arguments of whether or not the PM truly answered the questions. In order for this to be determined, discourse analysis must be applied.

An analysis of political discourse exhibits the association between politics and language that entails a socially concerned linguistic framework to explore the complexity of political thoughts and behavior (Dontcheva-Navratilova, 2017: 129; Chilton, 2004: 5). To be clear, political activities exist with the use of language; it is used to share, to signify the authority, or even to communicate politicians' perception and ideologies (Mandarani & Fakhrudin, 2020: 132-132; Pathomchaiwat, 2020: 2099). Politicians are however found to frequently evade conveying genuine or proper responses to journalists' questions, despite considering as a basic moral commitment towards the public (Clayman, 2001: 404). This can be evident by cohesion in a text. Cohesion is a linguistic device used to explore the relations that exists between textual elements (Li, 2013). Cohesion is "produced by (a) the repetition of elements of the text, e.g., recurrence, textphoric, paraphrase, parallelism; (b) the compacting of text through the use of devices such as ellipsis; (c) the use of morphological and syntactic devices to express different kinds of relationships such as connection, tense, aspect, deixis, or theme-rheme relationships" (Wang & Guo, 2014).

Cohesion and coherence have become the core focus of many previous studies, vastly in written texts (Ye & Liu, 2020; Briesmaster & Etchegaray, 2017; Karadeniz, 2017;

Favart et. al, 2016; Struthers, Lapadat & MacMillan, 2013; Hameed, 2008). In regards to political discourse, several studies were conducted to explore cohesion of politicians' speech and journalists' follow-up questions (Mandarani & Fakhruddin, 2020; Enyi & Chitulu, 2015; Eriksson, 2011; Voltmer & Brants, 2011A; Klebanov, Diermeier, & Beigman, 2008); though none of them examines the relationship between the journalists' questions and the politician's answer to that question.

Research Objective

This current study aims at examining a text cohesion embedded in verbal response given by the prime minister to the questions of the journalists. Regarding the investigation of the relationship between the two, this study can help provide insight into the old adage to never trust a politician.

Research Framework

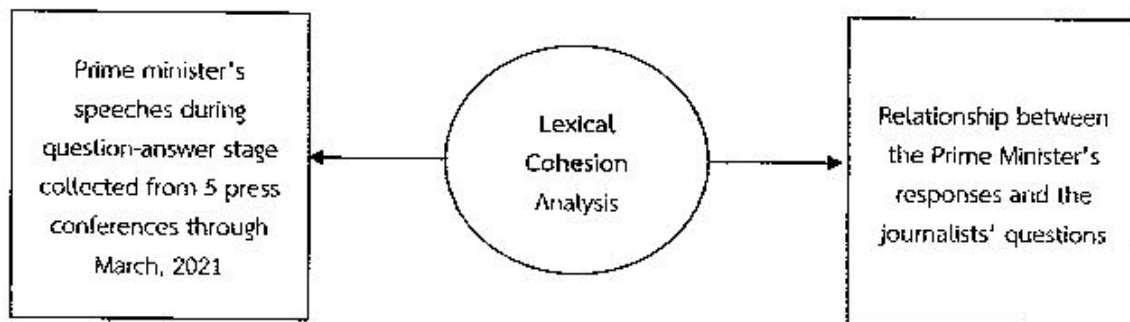


Figure 1 Framework of the Study

Literature Review

1. Text

Text is linguistically referred to as any utterances or written elements that form a unified unit of language (Bahaziq, 2016). A text can vary in form, ranging from prose or verse, to a monologue or dialogue, or to a discussion or discourse. Discourse between two or more people would not be considered a unit of form, but rather a unit of meaning, or a semantic unit (Halliday & Hassan, 1976). Moreover, political discourse, such as those used in this study, have a different purpose than other discourse that occurs - a purpose that seeks to gain, maintain, and assert power (Jalilifar & Alavi, 2011; Wang, 2010). This purpose can only be achieved through the use of language.

The meaning or truth behind discourse is often outweighed or overshadowed by the appearance and demeanor of the person involved, especially in the case of political discourse. The recent actions of the PM during the March press conferences took the forefront, obscuring

the true intent behind his words. Therefore, this study examines solely the discourse as a written text by analyzing its cohesion.

2. Concept of Cohesion

According to Halliday and Hasan, cohesion is the "relations of meaning that exist within a text, and that define it as a text" (1976). In simpler terms, cohesion refers to the connection between elements of a text. It is a linguistic device that shows the connections, as well as how it gives meaning to the text as a whole. Cohesion occurs when one element presupposes the other, or when one element can only be decoded through its dependency on another element within the same discourse (Jabeen, Qasim, & Nawaz, 2014).

Cohesion can be "expressed partly through the grammar and partly through the vocabulary" (Halliday & Hassan, 1976). Grammatical cohesion is made through the use of reference, substitution, ellipsis, and conjunctions whereas lexical cohesion expresses itself through reiteration and collocation of lexical features (words). Description of individual cohesive categories as in Halliday and Hasan's books entitled "Cohesion in English" are given as follows:

2.1 Grammatical Cohesion

Grammatical cohesion is defined by the grammatical structures that exist within a text and tie it together. It is broken down into four categories: reference, substitution, ellipsis, and conjunction.

2.1.1 Reference

Reference occurs when a piece of the text invokes another element in order for it to be interpreted. Two types of reference include endophora and exophora. To clarify, an endophora reference occurs when the referent item appears within a text, consisting of two forms: anaphora (an item referring to something stated earlier) and cataphora (an item referring to something said later). In contrast, an exophora reference is used to determine a textual element when inadequate information is given. Assumption of that element's meaning then depends on prior knowledge, which goes beyond what is written in the text.

2.1.2 Substitution

Substitution occurs when one item replaces another. Substitution is divided into three categories: nominal, verbal, and clausal. Nominal substitution occurs when nouns are replaced by the words, "one", "ones", or "same". Verbal substitution occurs when verbs are replaced with auxiliary verbs such as "do", or "did". Clausal substitution occurs when a clause is substituted by "so" or "not". These types of substitutions are often used as a means of avoiding repetition.

2.1.3 Ellipsis

Halliday and Hassan (1976) describe ellipses in relation to substitution, whereas substitution replaces one item with another, ellipsis, essentially replaces said item with nothing, or rather, the item altogether has been omitted. Ellipses occurs any time the structure

of the item does not express everything that goes into it. Ellipsis is usually an anaphoric relation. However, the presupposition in an elliptical structure may be exophoric. There are three types of ellipsis: nominal, verbal, and clausal. Nominal ellipses omit the noun, verbal omits the verb, and clausal ellipsis omits the clause.

2.1.4 Conjunction

Conjunction refers to the logical order to the structure of a text or discourse- or rather, how what is to follow is connected to what has gone before. Conjunctions can be categorized into four groups: additive, adversative, casual, and temporal. An additive conjunction links one item to another with words such as "and", "also", "similarly", "as well as", etc. An adversative conjunction is demonstrated by words and phrases such as "however", and "on the other hand," which put two items in contrast with one another. Casual conjunctions refer to words and phrases used to connect two items through cause and effect. Lastly, temporal conjunctions connect items using time related words.

2.2 Lexical Cohesion

Lexical cohesion is realized through the vocabulary found within the discourse and is concerned with how these items relate to each other. It can be categorized into two groups: reiteration and collocation.

2.2.1 Reiteration

Reiteration involves the repetition of a lexical item, the use of a word as a reference to a previous lexical item, and the use of synonyms and hypernyms. It can occur in the form of repetition, synonyms, superordinate, and general words.

2.2.2 Collocation

Collocation is the cohesion of words built through the association of lexical items between current and preceding texts, or words that occur in the same lexical environment. Words that collocate are hard to analyze, often being dependent on the context, culture, and individual. Therefore, it should be noted that the discourse in this study comes from the Thai prime minister and is being analyzed by Thai nationals.

Methodology

This study presents a text analysis of cohesion in questions and responses between the prime minister and journalists. The data was collected from five press conferences held during the month of March in the year 2021. There are thirty-five pairs of questions and responses that have each been divided into text linguistic segments. Each segment was then analyzed separately. The texts used within the study were recorded and transcribed from the press conferences by Thai nationals. The following transcriptions used within the study were then cut down to include only the main idea of each pair.

In order to determine whether or not the prime minister avoided or answered questions from the journalists, the transcribed pieces of texts were examined using

grammatical and lexical cohesion analysis. This type of analysis plays a key role because through it, we are able to see the relationship of individual units of text to the entirety of the text (Enyi & Chitulu, 2015: 79).

Speeches from the prime minister and the journalists were broken into segments and analyzed through both cohesion categories: grammatical and lexical. There are thirty-five pairs of questions and responses from the five press conferences. The discourse was analyzed by dividing the raw data into text linguistics and then identifying the main concept in the text to reiterations in sentences. The following excerpts, excerpts 1-3, are examples of such reiterations this study focused on.

Excerpt 1: Journalist's question and PM's response about political affairs.

นักข่าว	มีการจดลิขสิทธิ์ Motto รวมไทย สร้างชาติ เพื่อป้องกันไม่ให้เอาไปตั้งชื่อพรรคหรือไม่
นายก	ไม่รู้ว่าใครนำไปจดลิขสิทธิ์หรือนำไปตั้งชื่อพรรคบ้าง ผมไม่สงวนสิทธิ์ ถ้าคุณเป็นคนไทย คุณก็นำไปใช้ได้

The above example consists of the journalist's question and the PM's responses. The journalist asked the PM whether he has copyrighted the party's motto in order to avoid duplication, and the PM replied back to the journalist about the issue being questioned. He repeated the journalist's words: "จดลิขสิทธิ์" and "ตั้งชื่อพรรค".

Excerpt 2: Journalist's question and PM's response about political parties.

นักข่าว	แล้วที่ท่านนายกบอกว่าคุยกับพรรคร่วมแล้ว ท่านหมายถึงว่าโควตายังเป็นอยู่เหมือนเดิมใช่ไหมคะ หลังจากที่คุยกับพรรคร่วมแล้ว ยังคงให้โควตาเหมือนเดิมใช่ไหม
นายก	เอื่อยังเป็นเหมือนเดิมอยู่ ใช่ ยังให้โควตาเหมือนเดิมอยู่

The question raised, in the second example, is whether the PM depends on his plan to provide coalition government parties an allocation by saying "โควตายังเป็นอยู่เหมือนเดิมใช่ไหม". Reiteration found in the PM's response was "...ยังเป็นเหมือนเดิมอยู่".

Excerpt 3: Journalist's question and PM's response about refugees.

นักข่าว	ถ้าหากว่ามีผู้จำนวนของผู้ลี้ภัยเข้ามามากขึ้น เราจะประสานงานกับองค์กรระหว่างประเทศอย่างเช่น UNHCR หรือไม่
นายก	ไม่จำเป็นต้องประสาน เพราะ UNHCR เข้ามาอยู่แล้ว คนกลุ่มนี้ตอนนี้ก็ยังอยู่ในประเทศไทย ยังไม่ได้ไปประเทศอื่น ถึงจะมีความหวังว่าได้ไปก็ตาม

In this third excerpt, the journalist asked the PM whether or not he would coordinate with UNHCR, one of global organizations protecting refugees' right. The prime minister

repeated the key concept words such as “ไม่”, “ประชาชน”, and “UNHCR”; he also used the word “คนกลุ่มนี้” to refer to the preceding word “ผู้ลี้ภัย” in the journalist statement.

Each segment unit was then rated how well the prime minister frequently responded to the journalists’ questions, emphasizing on the use of reiterations. Levels of corresponding ranges from 0 to 4 as shown in the table below:

Table 1 Levels of corresponding and its interpretation

Degrees of Corresponding	Interpretation
0	the prime minister did not respond to the questions
1	the prime minister poorly responded to the questions
2	the prime minister fairly responded to the questions
3	the prime minister adequately responded to the questions
4	the prime minister excellently responded to the questions

Whether or not the prime minister gave the relative answers to the journalists’ questions, the level of corresponding degree rated on each segmental unit was calculated. First, in individual press conference, the possibly full point of corresponding degree was calculated by multiplying the total number of segments with four, as the highest points of corresponding degree to be earned.

$$\text{Number of segment units} \times 4 \text{ (the highest level of corresponding degree)} \\ = \text{full points of degree}$$

After gaining the possible full point, scores of rating the corresponding degree of each segment were totally summed and multiplied by the full points of corresponding degree. In the final stage, the resulting number of reiterations was multiplied by 100 in order to achieve the percentages for each of the press conferences.

$$\frac{\sum \text{corresponding rating scores} \\ \text{(each segment)}}{\text{full points}} \times 100 = \% \text{ of answer-question relation}$$

Results

Data of this current study gathered speeches of both the PM’s answering and the journalists’ questions, taking place at 5 press conferences during the month of March. They were the latest ones that could be collected regarding the third wave of covid-19

attacked Thailand and restricted everything to develop. The following figure shows the degree to which the prime minister answered and responded to the journalists' questions.

PERCENTAGE OF
CORRESPONDING DEGREE

■ Answer ■ Not answer



Figure 2 Relationship of Question-Response at 1st conference

PERCENTAGE OF
CORRESPONDING DEGREE

■ Answer ■ Not answer



Figure 3 Relationship of Question-Response at 2nd conference

PERCENTAGE OF
CORRESPONDING DEGREE

■ Answer ■ Not answer



Figure 4 Relationship of Question-Response at 3rd conference

PERCENTAGE OF
CORRESPONDING DEGREE

■ Answer ■ Not answer



Figure 5 Relationship of Question-Response at 4th conference

PERCENTAGE OF
CORRESPONDING DEGREE

■ Answer ■ Not answer



Figure 6 Relationship of Question-Response at 5th conference

The five figures presented above illustrate the degree of the PM's response to the journalists' question. Research findings in those charts show that the prime minister had answered at least a quarter of questions that the journalists had asked him. In the first conference, fifty percent (50%) of the PM's answers were relatively linked to the journalists' query, meaning that he answered half of the questions. In the second and third press

conferences, the PM's responses only correlated to a fourth of the journalists' questions, with the response rate being at 25% for both conferences. The degree to which the PM responded to the journalists during the fourth and fifth press conference were 43% and 33% respectively.

Discussion and Conclusion

The recent prime minister of Thailand has been under public scrutiny for his troubling actions and speeches. As stated earlier, politicians' authority, ideologies and perceptions towards their people can be recognized through their speech. However, their words can often be overshadowed by their non-verbal actions, as such is the case with most recent PM of Thailand. The PM has been under fire for his contentious manner and demeanor that has been displayed so openly through non-verbal cues, which has seemingly transcended his words in matter of importance, leaving many to wonder whether or not the PM has provided a sufficient answer to their questions. Thus, the primary goal of this study was to examine the discourse as textual speeches using cohesive analysis in order to determine if the PM provided satisfactory verbal answers. In this way, the study disregards any non-verbal cues that may mask the textual evidence.

The analysis through cohesive devices shows that, despite the number of broken textual segments, the PM's responses do correspond with the journalists' questions. This correspondence is clearly seen through the use of reiteration, shown in the excerpts above. For example, in the first excerpt, the PM repeated the journalist's words: "จัดลิขสิทธิ์" and "ตั้งชื่อพรรค" indicating a correlation between question and answer. Excerpt 2 the reiteration of "ยังเป็นเหมือนเดิมอยู่" shows that the PM perceived correctly what was being asked and strongly confirmed that he would stick to his plan. Lastly, in the example of Excerpt 3, we can see that the reporter and PM are on the same page, as the PM repeated key concepts from the journalist. The calculations then from these reiterations show that in the first press conference, the PM's responses sufficiently answered the journalists' questions half of the time, at 50%. In the fourth conference, he answered 43% of questions sufficiently and 33% in the fifth conference. During the second and third conferences, the PM only answered in a sufficient manner a fourth of the time, with both conferences being at 25%. From this, we can conclude that the PM genuinely delivered sufficient and instructive answers to some of the questions in each of the March press conferences. These findings are somewhat controversial towards Clayman (2001)'s and Bull and Mayer (1993)'s studies, or perhaps even the publics, that almost all politicians barely provide direct answers. As noted in the first press conference, the PM gave satisfactory answers to half of the queries, though this amount decreases in the proceeding conferences, it still remains at or above 25%. These findings show that, overall, a decent number of questions were given satisfactory verbal responses, more so than what the public may have thought. This sort of results agrees to Voltmer and Brants (2011B)'s study. Their research findings illustrated the high percentages of politicians' corresponding to the

journalists' queries: 52.4% of British politicians and 92.8% of Dutch groups delivered the required statements towards the questions asked through the interviews, particularly for closed and limited choice questions.

Regarding the current research, we can see that not all of the questions were however answered in this same manner. This fact, coupled with PM's demeanor and non-verbal cues may cause the public to believe that the PM did not provide an acceptable response to the majority, or even any of the questions. Though this research proves that, by examining the discourse only, this is not the case. In fact, rather the opposite seems to occur when we ignore the non-verbal cues and analyze only the discourse.

In conclusion, this study ascertains the semantic relations established within the interaction of the journalists and prime minister. It shows that, overall, the PM gave a sufficient response to many of the questions, though not all of them. While this is only one study, the findings here point in the direction of less political distrust, or perhaps less scrutiny of non-verbal cues and more scrutiny in the verbal responses. It stresses the importance of speech within political discourse, asking the public to look closer at the verbal responses. This in no way means that the public should discount the demeanor and non-verbal cues of their politicians. However, it merely suggests that more weight should be given to verbal responses than what is currently given. It is true that action holds weight, but the same is true for spoken words. A politician's word should not be discounted based solely on their unpleasant manners, but rather should be properly scrutinized.

Recommendations

1. Further studies are recommended to shift the sample group, from Thai politicians and journalists to the international groups, in gaining evidence of verbal responses that either build or diminish the public's trust.
2. News programs, as another stage of politicians and journalists' interaction, should be encouraged to be the focus of future studies.

References

- Bahaziq, A. (2016). Cohesive Devices In Written Discourse: A Discourse Analysis of a Student's Essay Writing. *English Language Teaching*, 9(7), 112-199.
- Briesmaster, M. & Etchegaray, P. (2017). Coherence and Cohesion in EFL Students' Writing Production: The impact of a metacognition-based intervention. *Medellin, Colombia*, 22(2), 183-202.
- Bull, P., & Mayer, K. (1993). How not to answer questions in political interviews. *Political Psychology*, 4, 651-666.
- Chilton, P. (2004). *Analysis Political Discourse: Theory and Practice*. London: Routledge.
- Clayman, S. (2001). Answers and evasions. *Language in Society*, 30(3), 403-442.

- Dontcheva-Navratilova, O. (2017). Coherence and persuasion in political speeches: Ideological coherence in coherent discourse. In *Coherence and Cohesion in English Discourse* (pp. 129-153). Brno: Masaryk University.
- Enyi, A. U. & Chitulu, M. O. (2015). Texture, Textuality and Political Discourse: A Study of Lexical Cohesion in Nigeria's President Goodluck Jonathan's Inaugural Address, May, 2011. *Advances in Language and Literary Studies*, 6(5), 77-86.
- Eriksson, G. (2011). Follow-up Questions in Political Press Conferences. *Journal of Pragmatics*, 43, 3331-3344.
- Eshbaugh, M. (2012). The Politics of Presidential Press Conferences. *American Politics Research*, 41(3), 471-497.
- Favart, M., Potocki, A., Broc, L., Quemart, P., Bernicot, J., & Olive, T. (2016). The management of cohesion in written narratives in students with specific language impairment: Differences between childhood and adolescence. *Research in Developmental Disabilities*, 59, 318-327.
- Halliday, M. A. K., & Hasan R. (1976). *Cohesion in English*. London: Longman.
- Hameed, T. H. (2008). Cohesion in Texts: A Discourse Analysis of a News Article in a Magazine. *AL-Faith Journal*, 37, 81-114.
- Jabeen, I., Qasim, Z., & Nawaz, S. (2014). Cohesive Ties and Meaning Comprehension. *International Journal of Academic Research and Reflection*, 2(4), 100-109.
- Jalilifar, R. A. & Alavi, M. (2011). Power and Politics of Language Use: A Survey of Hedging Devices in Political Interviews. *The Journal of Teaching Language Skills*, 3(3), 44.
- Karadeniz, A. (2017). Cohesion and Coherence in Written Texts of Students of Faculty of Education. *Journal of Education and Training Studies*, 5(2), 93-99.
- Klebanov, B. B., Diermeier, D., & Beigman, E. (2008). Lexical Cohesion Analysis of Political Speech. *Political Analysis*, 16, 447-463.
- Kwon, Y. O. (2019). *Social Trust and Economic Development*. USA: Edward Elgar Publishing Limited.
- Li, J. (2013). The Application and Significance of Discourse Cohesion and Analysis in Practical Teaching of Foreign Language. *Theory and Practice in Language Studies*, 3(8), 1393-1398.
- Mandarani, V. & Fakhruddin, M. Z. (2020). Grammatical and Lexical Cohesion Analysis of Trump's Speech Upon Soleimani Assassination. *Journal of English Languages and Literature*, 7(1), 131-139.
- Pathomchaiwat, L. (2020). Discourse Analysis of the Political Speeches. In *Proceedings of the 12th NPRU National Academic Conference* (pp. 2098-2105). Nakhon Pathom: Nakhon Pathom Rajabhat University.
- Struthers, L., Lapadat, C. J., & MacMillan, D. P. (2013). Assessing cohesion in children's writing: Development of a checklist. *Assessing Writing*, 18(3), 187-201.

- Voltmer, K., & Brants, K. (2011A). *Political Communication in Postmodern Democracy: Challenging the Primacy of Politics*. Britain: Palgrave MacMillan.
- Voltmer, K., & Brants, K. (2011B). *A Question of Control: Journalists and Politicians in Political Broadcast Interviews*. Britain: Palgrave MacMillan.
- Wang, J. (2010). A Critical Discourse Analysis of Barack Obama's Speeches. *Journal of Language Teaching and Research*, 1(3), 254-261.
- Wang, Y., & Guo, M. (2014). A Short Analysis of Discourse Coherence. *Journal of Language Teaching and Research*, 5(2), 460-465.
- Ye, J., & Liu, X. (2020). Analysis of Cohesion and Coherence in Two Truths to Live By. *Theory and Practice in Language Studies*, 10(1), 96-101.