



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)
วิทยาการจัดการวิชาการ 2020

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9
และ ระดับนานาชาติครั้งที่ 2

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติครั้งที่ 2

“วิทยาการจัดการวิชาการ 2020”

โดย เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สารบัญ(ต่อ)

การนำเสนอภาคโปสเตอร์ ระดับชาติ

ห้องประชุมศรีชมภู อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา กลิ่นจันทร์

P01-5	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ ไส้เมี่ยงสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์	วิภาวดี ผกามาศ	1097
P02-5	ปัญหาอุปสรรคและการพัฒนาศักยภาพในการจัดทำบัญชี กองทุนหมู่บ้าน ต.ตมุลเหล็ก อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์	อดุลย์ศิริ สัตย์เจริญ	1105
P03-5	ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกหน่อไม้ฝรั่ง	อดุลย์ศิริ สัตย์เจริญ	1116
P04-5	การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบของนักศึกษาสาขาการบัญชีด้วยการจัดการเรียนรู้ โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (PBL)	อรุณี นุสสิทธิ์	1128
P05-5	ความผูกพันต่อองค์การที่มีผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดี ขององค์การของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	ปิยะนุช พรหมประเสริฐ	1137
P06-5	คุณภาพการให้บริการร้านนวดแผนไทย จังหวัดลำปาง	กนกพร ศรีวิชัย	1151
P07-5	การผลิตสื่อพื้นบ้านด้านโภชนาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริม สุขภาพผู้สูงอายุ ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	กิตติวัฒน์ กิตติบุตร	1161
P08-5	การสร้างสื่อต้นแบบการออกกำลังกายแบบมีส่วนร่วมเพื่อ ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	กนกพร เอกกะสินสกุล	1175
P09-5	การพัฒนาสื่อแอนิเมชันในรูปแบบอินโฟกราฟิก เรื่อง โรคเบาหวาน	พิมพ์วิริย์ มณีฤทธิ์	1187
P10-5	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการแอปพลิเคชันของธนาคาร ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	พิชญ์ หลาบคำ	1198

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ระดับชาติ

รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะนี	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
อาจารย์ ดร.ดวงใจ ปินตามูล	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ พูนพล	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
อาจารย์ ดร.ปวีณา กองจันทร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษณา อาษาศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระริน เครือวรพันธุ์	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกร บุญมี	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจ ตู๊พจ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
อาจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสียม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
	ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา
อาจารย์ ดร.ฐิติมา พูลเพชร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัสศรี รุ่งรัตนอุบล	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ ดร.สมพงษ์ สุเมธขจร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
อาจารย์ ดร.ภวัต ธารสารแสนล้าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
	ศูนย์นนทบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรัฐ ขวนชม	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประศาสน์ นิยม	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนงค์นาถ ทนชัย	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมินทร เป้าธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
	วิทยาเขตสกลนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิลา พงศ์ยี่หล้า	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจนา ศุขะพันธุ์	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาคพร กระจาดทอง	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูซังค์ เมนะสินธุ์	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรสา เตติวัฒน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ ดร.สุปัญญา สุนทรนนท์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบลวรรณ สุวรรณภูสิทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิยนุสรณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ระดับชาติ (ต่อ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
อาจารย์ ดร.ชินวัตร เชื้อสระคู	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
อาจารย์ ดร.กรธวัฒน์ สกสกลเหตุเดช	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
อาจารย์ ดร.สุมนา จันทราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
อาจารย์ ดร.กึ่งกนก เสาวภาวงศ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณัฏฐ์ดนัย ไค่นุ่นภา	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเศษ ชัยดิเรก	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
	วิทยาเขตหัวหิน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจิมขวัญ รัชชูปานติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา สัตโยภาส	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน พลอาจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิษ จันทรสอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ อินตะขัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ ฐิตียาปราโมทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุวรรณ ลิ้มปี่ไพบูลย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กึ่งดาว จินดาเทวิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณษา จิตต์มั่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อาจารย์ ดร.วิสุทธิ สุขบำรุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อาจารย์ ดร.ฐิติวรดา แสงสว่าง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อาจารย์ ดร.พรรณนภา เชื้อบาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์ อินทวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิรพรรณ บุญอนนท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
รองศาสตราจารย์ ดร.ปาจริย์ ผลประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
อาจารย์ ดร.กนิษฐา ศรีภิรมย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ระดับชาติ (ต่อ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลี ตระกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
อาจารย์ ดร.วาสนา จรุงศรีโชติกำจร	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์การันต์ เจริญสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เส็งพานิช	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี นุสสิทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศิริ นิลดำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษิตศิ ใจผาวัง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ลีตระกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์ สิงห์ทองชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักษมี งามมีศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิราข รัตนันต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อาจารย์ ดร.สุวัช พัทธกัษิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อาจารย์ ดร.ถัสวัฒน์ คล้ายแสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินัย เชื้อมวราศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ถิระธรรมสรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐาการ อนุสรณ์พานิชกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา โทนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภลัย บุญทิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ปาณิสรา คงปัญญา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.รักชนก สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.แก้วตา ผิวพรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.เจน จันทรสภาแสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ แสงภูเขียว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ระดับชาติ (ต่อ)

อาจารย์ ดร.เอกชัย แสงโสภา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษฏีพนธ์ี พรรณรัตน์ชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ ทิพย์แสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐกุล แก้วงาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชยา เลือดชัยพฤกษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.สุเทพ ธรรมะตระกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์สุภาพร ชูสาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพไล่เมี่ยงสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์

Cost and Benefit Analysis for Product of Sai miang Herbal Occupational Group in Phetchabun province.

วิภาวดี ผกามาศ

Vipavadee Phakamach

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

E-mail : Vipavadee-p@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพไล่เมี่ยงสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์ เก็บข้อมูลจากสมาชิก จำนวน 23 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสมาชิกกลุ่มอาชีพไล่เมี่ยงสมุนไพร ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 23 คน สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ระหว่าง 51 – 60 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,001 – 9,000 บาท โดยส่วนใหญ่แล้วสมาชิกกลุ่มอยู่กันมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งซึ่งมีระยะเวลานานกว่า 10 ปีขึ้นไป การผลิตกล้วยไล่เมี่ยงขายต่อเดือนโดยเฉลี่ยพบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งสิ้น 49,690 บาท ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ จำนวน 31,350 บาท ค่าแรงงาน จำนวน 8,500 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต จำนวน 9,840 บาท ปริมาณการผลิตกล้วยไล่เมี่ยงขายต่อเดือน 375 กิโลกรัม มียอดขายต่อเดือนทั้งสิ้น จำนวน 75,000 บาท คิดเป็นต้นทุนเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 132.50 บาท ทำให้ทางกลุ่มสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตที่แท้จริง นำไปกำหนดราคาขายปลีก และราคาขายส่ง เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาด ส่งผลทางกลุ่มให้มีผลการดำเนินงานได้กำไรสุทธิ 25,310 บาทต่อเดือน

คำสำคัญ : ต้นทุน, ผลตอบแทน, ผลิตภัณฑ์

Abstract

This research aimed to cost and benefit analysis for product of Sai miang Herbal occupational group in Phetchabun province. Collected data from 23 members of the group, using deep interview via structured interviewing questionnaires and statistical methods used to analyze data were percentage.

The results revealed that General information members of Sai miang Herbal Occupational group. Currently, there are 23 members in total. Most members are female, age between 51 - 60 years old. With an average monthly income 6,000 – 9,000 bath. In most cases, the group members have been together since the foundation, which is more than 10 years old. The average production

of tamarind banana per month found that production cost of 49,690 baht, consisting of Raw material 31,350 baht, labor cost 8,500 baht and manufacturing overhead 9,840 baht. Average production volume of tamarind banana 375 kg. per month. With a monthly sales of 75,000 baht. Average cost per kilogram 132.50 baht. Allowing the group to calculate the actual production costs. To determine the retail price And wholesale price. To create a marketing advantage. Resulting in the group operating results with a net profit of 25,310 baht per month

Key word : Cost, Benefit, Product

บทนำ

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 – 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ในส่วนของเป้าหมายที่ 1 ที่มุ่งเน้นให้เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในส่วนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดตั้งขึ้นมาจากการรวมตัวกันของคนในชุมชน ที่ผลิตสินค้าจำหน่ายในทุกวันนี้ โดยส่วนใหญ่แล้วจะนำความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตและได้รับความช่วยเหลือในการพัฒนาต่อยอดจากเดิมที่ทางกลุ่มได้จัดทำอยู่แล้ว จากภาคส่วนต่าง ๆ ในหน่วยงานภาครัฐที่เข้าไปให้ความรู้และส่งเสริมอาชีพเพื่อให้ทางกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมสามารถพึ่งตนเองได้และเกิดความเข้มแข็งภายในชุมชน ซึ่งกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร เป็นอีกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่จัดตั้งขึ้นจากการรวมตัวกันของคนในชุมชนโดยการนำวัตถุดิบจากที่มีในชุมชนมาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบูรณ์ อุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ และบริษัทบีเคซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มที่ทำการผลิต มีดังนี้ คือ ไส้เมี่ยงสมุนไพร ข้าวแต่น้ำแดงโม้ไส้มะขาม และกล้วยไส้มะขาม ผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มที่ทำการผลิตทั้งปีและมียอดขายต่อปีมากที่สุดก็คือ กล้วยไส้มะขาม โดยทางกลุ่มจะใช้เฉพาะกล้วยหินเท่านั้นซึ่งถือว่าโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ เนื่องจากเวลาที่ทอดเสร็จแล้วจะมีสีเหลืองทองและไม่มีเส้นซึ่งแตกต่างจากกล้วยชนิดอื่น มาทอดเองและนำกล้วยที่ทอดเสร็จเข้าตู้อบเพื่อสลัดน้ำมันทิ้งเป็นเวลา 2 ชั่วโมง ซึ่งน้ำมันที่ใช้ทอดจะไม่มีให้นำมาใช้อีกในครั้งต่อไป ส่วนประกอบที่เป็นไส้ทางกลุ่มไม่ได้กวนเองแต่ได้รับซื้อมะขามกวนจากอีก 1 กลุ่มที่เป็นพันธมิตรทางการค้าต่อกันที่ทำการซื้อขายมาเป็นระยะเวลานานแล้ว ซึ่งถือเป็นการกระจายรายได้ให้อีก 1 กลุ่มให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนั่นเอง กล้วยไส้มะขามของทางกลุ่มมีทั้งที่อบเทียนหอมและไม่ได้อบเทียนหอม จึงทำให้ผลิตภัณฑ์กล้วยไส้มะขามของทางกลุ่มมีเอกลักษณ์เฉพาะโดยจะแตกต่างจากกลุ่มอื่น และประธานกลุ่มยังเปิดโอกาสให้ทางกลุ่มเป็นศูนย์การเรียนรู้และเป็นวิทยากรนอกสถานที่ให้ความรู้ เพื่อให้กลุ่มอื่นหรือผู้ที่สนใจที่ต้องการศึกษาในกระบวนการผลิตกล้วยไส้มะขามหรือสินค้าชนิดอื่นของทางกลุ่มเข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ลงมือปฏิบัติได้

กลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร ได้ดำเนินการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่องจนทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับรองเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และในปัจจุบันกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร ได้เป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ที่หมู่ 1 ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งทำเลที่ตั้งอยู่ติดกับถนนเป็นร้านขายของฝากจึงทำให้ลูกค้าที่ขับรถผ่านไปมาก็สามารถเข้ามาแวะซื้อผลิตภัณฑ์ได้เลย และยังมี

คำสั่งซื้อจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่สั่งสินค้าของกลุ่มเข้าไปจัดจำหน่าย ในปัจจุบันผู้ผลิตกล้วยไส้มะขามรายย่อยมีเป็นจำนวนมากที่ทำการผลิตและจำหน่ายออกสู่ตลาดจึงทำให้เกิดการแข่งขันในด้านราคาที่แตกต่างกันบางครั้งจึงเกิดการเปรียบเทียบราคาถึงจะมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคก็ตาม จึงทำให้ทางกลุ่มต้องการทราบต้นทุนและผลตอบแทนที่ถูกต้อง ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ทราบถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริงของทางกลุ่ม จนไปถึงการกำหนดราคาขายที่เหมาะสมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการตลาดได้ ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์กล้วยไส้มะขามจะขายต่อปีให้กับทางกลุ่มมากที่สุดแต่ ทางกลุ่มก็มีต้นทุนการผลิตที่สูงด้วยเช่นกัน และสมาชิกในกลุ่มก็ยังไม่มีความรู้ในเรื่องต้นทุน ดังนั้นประธานกลุ่มจะต้องคำนวณต้นทุนที่เกิดขึ้นให้ถูกต้องที่สุด เพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจและกำหนดนโยบายในเรื่องการกำหนดราคาขาย การควบคุมต้นทุนที่เกิดขึ้นโดยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนที่เกิดขึ้น ซึ่งจะทำให้สมาชิกในกลุ่มตระหนักในการช่วยลดต้นทุนและช่วยกันพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนการผลิตเพื่อเพิ่มกำไรให้กลุ่มมากยิ่งขึ้นต่อไป

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน สร้างความได้เปรียบในด้านการกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์และเพื่อเป็นแนวทางในการสนับสนุน พัฒนา และปรับปรุงอาชีพให้ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร คือ สมาชิกกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร ตำบลวังฆมฏ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 23 คน
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในลักษณะการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมกับสมาชิกกลุ่มโดยการพูดคุย สัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

แนวคิดและทฤษฎี หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2552) ได้ให้ความหมายของต้นทุน (Cost) หมายถึง มูลค่าของทรัพยากรที่สูญเสียไปเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการ โดยมูลค่านั้นจะต้องสามารถวัดได้เป็นหน่วยเงินตรา ซึ่งเป็นลักษณะของการลดลงในสินทรัพย์หรือเพิ่มขึ้นในหนี้สิน ต้นทุนที่เกิดขึ้นอาจจะให้ประโยชน์ในปัจจุบันหรือในอนาคตก็ได้ เมื่อต้นทุนใดที่เกิดขึ้นแล้วและกิจการได้ใช้ประโยชน์ไปทั้งสิ้นแล้ว ต้นทุนนั้นก็จะถือเป็น ค่าใช้จ่าย (Expenses) การจำแนกต้นทุนตามลักษณะส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย 1. วัตถุดิบ จะแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ วัตถุดิบทางตรงและวัตถุดิบทางอ้อม 2. ค่าแรงงาน แบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ ค่าแรงงานทางตรงและค่าแรงงานทางอ้อม และ 3. ค่าใช้จ่ายการผลิต ต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกิจการ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนการผลิต และต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต การศึกษาพฤติกรรมต้นทุนจะช่วยให้กิจการสามารถประมาณต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผลิตและขาย ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดราคาขาย ได้แก่ ต้นทุนผันแปร และต้นทุนคงที่ ปัญจพร ทองเล็ก (2553) เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ ที่นิยมใช้โดยทั่วไป มี 4 ชนิด นาฬิกานิลาภรณ์กุล, วันเพ็ญ วสินารมณ, จินตนา อาจหาญ,

สุภา ทองคง และอภิตา สุทธิสานนท์ (2551) คือ 1.ระยะเวลาคืนทุน 2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 3. ดัชนีการทำกำไร 4. อัตราผลตอบแทนภายใน เขียวรักษ์ สุขวิบูลย์ (2561) ได้กล่าวถึงอัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงาน เป็นการวิเคราะห์ผลกำไรในรูปของร้อยละของยอดขายซึ่งตรงกับ ปัญจพร ทองเล็ก (2553) ที่ได้กล่าวถึงอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร เป็นอัตราส่วนที่วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกิจการว่าสามารถทำกำไรในรอบระยะเวลาบัญชีในปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไรบ้าง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง คณธมาส พูลสังข์ (2548) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ทุเรียนทอดกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดจันทบุรี พบว่าต้นทุนหลักที่ใช้ในการผลิตมากที่สุดคือวัตถุดิบที่เป็นทุเรียนผลสดทั้งเปลือกคิดเป็นร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ส่วนต้นทุนคงที่ ที่ไม่เป็นเงินสดทำให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบางกลุ่มมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสูง เมื่อนำรายได้และต้นทุนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแต่ละกลุ่มมาคำนวณรวมกัน พบว่าผลการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้กำไร ซึ่งสอดคล้องกับ จินตนา โสมมูล (2559) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการทำธุรกิจดอกไม้จันทน์ กรณีศึกษากลุ่มกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบลหนองขนก อำเภอนาทม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่มีผลการดำเนินงานมีผลกำไรเป็นที่น่าพอใจเนื่องจากทางกลุ่มมีประสบการณ์มีความชำนาญในการผลิตและใช้เงินลงทุนต่ำ โดยเงินลงทุนระยะเริ่มต้น จำนวน 40,000 บาท มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ ถือว่าคุ้มค่า เพราะมีค่ามากกว่า ศูนย์ ผลตอบแทนภายใน คิดเป็นร้อยละ 85 ถือว่าเหมาะสมต่อการลงทุน อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน มีค่า 2.123 ซึ่งมากกว่าหนึ่ง ถือว่าดี ระยะเวลาคืนทุน มีค่า 1 เดือน 6 วัน ถือว่าเร็ว ละเอียต ศรีหาเหง้า (2561) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่ง กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจริญแม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ต้นทุนในการลงทุนผลิตมันฝรั่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีอัตรากำไรต่อต้นทุนและมีอัตรากำไรต่อค่าขายของผลิตภัณฑ์มันฝรั่งทอดปรุงรสมากที่สุด ผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตมันฝรั่ง มูลค่าปัจจุบัน (NPV) ของกระแสเงินสดสุทธิตลอดอายุโครงการ 5 ปี ที่อัตราคิดลด ร้อยละ 8 เท่ากับ 1,037,915.66 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) เท่ากับร้อยละ 49.85 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของกองทุนหมู่บ้าน ที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ 8 และใช้ระยะเวลาคืนทุน (PP) 1 ปี 4 เดือน ผกามาศ มูลवंดี (2560) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทอเสื่ออกของกลุ่มสตรีในเขตพื้นที่ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มสตรีในเขตพื้นที่ตำบลทุ่งวังเป็นเพศหญิง มีประสบการณ์ในการทอเสื่ออกจะมีการทอเสื่ออกแยกตามครัวเรือน แต่รูปแบบในการขายจะมีการขายแบบรวมกลุ่มโดยจะทอเสื่ออกเป็นสวดลายหลังจากนั้นกลุ่มที่ทอเสื่ออกจะนำเสื่ออกที่ทอได้จำหน่ายให้กับกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเสื่ออก ต้นทุนรวมประกอบด้วยต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่งผลให้ทางกลุ่มมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ ทิพย์วรรณ ทนไชย (2558) ได้ทำการศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานเทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากพ่อค้าคนกลางในจังหวัดลำพูน และจังหวัดอื่น การประกอบกิจการใช้แหล่งเงินทุนในส่วนของตนเองและกู้ธนาคารต้นทุนจากการลงทุนผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบเลดี้ มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 14.35 บาทต่อใบ หมวกใบลานแบบควายบอย มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 14.34 บาทต่อใบ และมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 11 เดือน 9 วัน ซึ่งระยะเวลาคืนทุนน้อยกว่าระยะเวลาลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน ที่กำหนดไว้ 10 ปีจากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน ให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง นำลงทุน แต่ผู้ผลิตประสบ

ปัญหาการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ค่าแรงงาน รวมทั้งไม่ทราบการคำนวณต้นทุนการผลิตที่แท้จริง ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการตลาดในด้านราคา จินตนา ต๊ะดี (2549) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตกล้วยอบมันของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ตำบลบ้านแห อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง พบว่า ต้นทุนที่แท้จริงของการผลิตกล้วยอบมันสูงมากเป็นผลจากต้นทุนผันแปรสูงถึงร้อยละ 93.95 ของต้นทุนรวม ในขณะที่กำไรต่อปีเพียงร้อยละ 2.44 – 3.40 ถือว่ามีความคุ้มค่าทางธุรกิจน้อย วารุณี ธรรมเจริญศักดิ์ (2561) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานกรงนกบ้านทราย ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า สามารถคำนวณหาต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ตามประเภทของกรงแต่ละแบบดังนี้คือ แบบกรงกระป๋อง 70 ซี 240.86 บาท แบบกรงบินหลา 90 ซี 275.36 บาท แบบกรงโอง 70 ซี 238.86 บาท แบบกรงระฆัง 100 ซี 288.12 บาท แบบกรงลำพู 50 ซี 198.51 บาท และแบบกรงอยุธยา 46 ซี 11,180.88 บาท การวิเคราะห์ประเด็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนจากการลงทุน (NPV) และอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) การเลือกกรงนกในแบบที่ 1 กรงกระป๋อง 70 ซี และแบบที่ 2 กรงบินหลา 90 ซี เป็นทางเลือกที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือสมาชิกกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร จำนวน 23 คน ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มได้ทำการผลิต คือ กล้วยไส้มะขาม สาเหตุที่เลือกกลุ่มนี้เนื่องจากเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งซึ่งเกิดจากการรวมตัวของคนในชุมชนที่นำวัตถุดิบจากในชุมชนมาแปรรูปและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้รับรางวัลจากหลายหน่วยงาน โดยทางกลุ่มยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และทางกลุ่มยังเป็นศูนย์วิจัยชุมชนที่เปิดโอกาสให้กับผู้ที่สนใจได้เข้ามาศึกษาหาความรู้ เพื่อสามารถนำกลับไปสร้างรายได้ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่เพื่อทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุของการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่ม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตกล้วยไส้มะขาม มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนการผลิตกล้วยไส้มะขาม

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยสังเกตและสัมภาษณ์จากสมาชิกที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์กล้วยไส้มะขาม จำนวน 23 คน ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับรายได้จากการจำหน่ายกล้วยไส้มะขาม เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมค้นคว้าข้อมูลแนวคิด ทฤษฎีจากเอกสาร หนังสือ ตำรา บทความวิชาการ บทความวิจัย งานวิจัยและเว็บไซต์ที่เผยแพร่จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยจะนำเอาข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสัมภาษณ์ที่ได้ทำการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ใช้วิธีการประมวลผลตามหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตกล้วยไส้มะขาม ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนการผลิตกล้วยไส้มะขาม ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ สมาชิกกลุ่มอาชีพไส้เมืองสมุนไพร มีสมาชิกทั้งหมด 23 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 91.30 มีช่วงอายุระหว่าง 51 – 60 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 39.14 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,001 – 9,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 43.48 สมาชิกได้เข้าร่วมกลุ่มตั้งแต่เริ่มแรกถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลา 11 – 15 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 82.61

ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตกล้วยไส้มะขาม มีจำนวนต้นทุนการผลิตทั้งสิ้นจากการผลิตกล้วยไส้มะขามตลอดทั้งเดือนโดยเฉลี่ยรวมทั้งสิ้น 49,690 บาท ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ จำนวน 31,350 บาท ค่าแรงงาน จำนวน 8,500 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต จำนวน 9,840 บาท

ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนการผลิตกล้วยไส้มะขาม ปริมาณการผลิตต่อเดือนโดยเฉลี่ย 375 กิโลกรัม ราคาขายกิโลกรัมละ 200 บาท ยอดขายต่อเดือน 75,000 บาท

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพไส้เมืองสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพไส้เมืองสมุนไพร จังหวัดเพชรบูรณ์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสมาชิกกลุ่มอาชีพไส้เมืองสมุนไพร ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 23 คน สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 51 – 60 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,001 – 9,000 บาท โดยส่วนใหญ่แล้วสมาชิกกลุ่มอยู่กันมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งซึ่งมีระยะเวลานานกว่า 10 ปีขึ้นไป

จากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม พบว่า อาชีพหลักของสมาชิกส่วนใหญ่ทำการเกษตร หลังจากว่างงานหรือหมดฤดูเก็บเกี่ยว สมาชิกกลุ่มจะมารวมตัวกันทำการผลิตที่บ้านของประธานกลุ่มคือคุณแสนสุข เบ้าทองคำ ส่วนสมาชิกบางรายที่ไม่ได้ทำการเกษตรก็จะมาทำการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นประจำ ใน 1 เดือนจะทำการผลิตทั้งสิ้น 25 วัน ซึ่งสมาชิกจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างรายวัน โดยประธานกลุ่มจะเป็นผู้วางแผนในการผลิตแต่ละวัน จึงทำให้สมาชิกมีรายได้ทุกวัน สามารถพึ่งตนเองได้ทำให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชน ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการผลิตแล้วนั้น ประธานกลุ่มจะเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย โดยทางกลุ่มจะมีร้านขายของฝากเนื่องจากเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สถานที่ตั้ง หมู่ 1 ตำบลวังชม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และจัดส่งผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าทั้งในและนอกจังหวัด

จากการผลิตกล้วยไส้มะขามต่อเดือนโดยเฉลี่ย พบว่าต้นทุนการผลิตทั้งสิ้น 49,690 บาท ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ จำนวน 31,350 บาท ค่าแรงงาน จำนวน 8,500 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต จำนวน 9,840 บาท ทางกลุ่มมีปริมาณการผลิตกล้วยไส้มะขามโดยเฉลี่ยต่อเดือน 375 กิโลกรัม มียอดขายต่อเดือนทั้งสิ้น จำนวน

75,000 บาท คิดเป็นต้นทุนเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 132.50 บาท ทำให้ทางกลุ่มสามารถคำนวณต้นทุนการผลิตที่แท้จริงนำไปกำหนดราคาขายปลีก และราคาขายส่ง เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านการตลาด ส่งผลทางกลุ่มให้มีผลการดำเนินงานได้กำไรสุทธิ 25,310 บาทต่อเดือนผลิตภัณฑ์กล้วยไส้มะขาม เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายมากที่สุดและมีการผลิตตลอดทั้งปี แต่จะมีบางฤดูกาลที่ขาดแคลนวัตถุดิบ คือกล้วยหิน ซึ่งไม่สามารถหาซื้อได้ จึงทำให้ราคาของวัตถุดิบราคาสูงถึงหัวละ 30 บาท ทางกลุ่มจึงต้องรับภาระในส่วนต้นทุนของค่าวัตถุดิบที่สูงขึ้น แต่ราคาขายต่อกิโลกรัมยังเท่าเดิม ซึ่งทางกลุ่มก็ยังคงผลิตเพราะต้องรักษาลูกค้าเดิมตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

1.1 กลุ่มอาชีพใส่เมี่ยงสมุนไพร ทราบถึงต้นทุนที่แท้จริงของการผลิตกล้วยไส้มะขาม สามารถนำต้นทุนและผลตอบแทนไปใช้เป็นแนวทางในการลดต้นทุนการผลิตกล้วยไส้มะขามโดยทำให้สมาชิกในกลุ่มตระหนักในการช่วยลดต้นทุนและช่วยกันพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนการผลิตเพื่อเพิ่มกำไรให้กลุ่มมากยิ่งขึ้นต่อไป และยังสามารถนำไปกำหนดราคาขายปลีก และราคาขายส่งที่เหมาะสม เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านการตลาดได้

1.2 ผู้ที่ให้ความสนใจในเรื่องของการผลิตกล้วยไส้มะขาม สามารถนำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจเลือกผลิตเป็นอาชีพได้เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว และเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจสำหรับเป็นแนวทางในการศึกษาหาความรู้ในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ได้

1.3 ควรเพิ่มความรู้ให้กับกลุ่มเกี่ยวกับด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบ เพื่อให้ทางกลุ่มจะสามารถนำข้อมูลที่ถูกส่งไปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจากสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างถูกต้อง

2. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม มีดังนี้

2.1 ควรศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตกล้วยไส้มะขามในหลาย ๆ กลุ่ม เพื่อให้เกิดความครอบคลุม ทราบถึงปัญหาและหาแนวทางในการพัฒนา โดยนำข้อมูลมาทำการเปรียบเทียบกับการศึกษาในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- คัมธมาส พูลสังข์. (2548). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ทุเรียนทอดกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จินตนา ต๊ะดี. (2549). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตกล้วยอบมีวนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลบ้านแห อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ภาควิชาสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จินตนา โสมมูล. (2561). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการทำธุรกิจดอกไม้จันทน์กรณีศึกษากลุ่มกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตำบลหนองขาก อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ.

- ทิพย์วรรณ หนั่นไชย. (2558). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานเทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, 9(1), หน้า 122 – 131.
- นภาพร นิลาภรณ์กุล, วันเพ็ญ วศินารมณ, จินตนา อาจหาญ, สุภา ทองคง และอภิรดา สุทธิสานนท์. (2551). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ทริปเพิล เอ็ดดูเคชั่น.
- ปัญจพร ทองเล็ก. (2553). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศูนย์การเรียนรู้และผลิตสิ่งพิมพ์ระบบดิจิทัล.
- ผกามาศ มูลวันดี. (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการท่องเที่ยวของกลุ่มสตรี ในเขตพื้นที่ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์. วารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 12(1), หน้า 8-16 .
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 – 2564). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : https://www.nesdb.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6422. (วันที่ค้นข้อมูล : 8 มีนาคม 2562).
- เยาวรักษ์ สุขวิบูลย์. (2561). รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน. กรุงเทพฯ : ทีพีเอ็น เพรส.
- ละอียศ ศรีหาเหง้า. (2561). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, 12(1), หน้า 219 – 234.
- วารุณี ธรรมเจริญศักดิ์. (2561). การวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมจักสานกรงนก บ้านทราย ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง, 7, หน้า 125 - 137
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2552). การบัญชีต้นทุน 1. กรุงเทพฯ : ท็อป/แมคกรอ-ฮิล.