



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) วิทยาการจัดการวิชาการ 2020

การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9
และ ระดับนานาชาติครั้งที่ 2

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ระดับชาติ

รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันทะนี	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
อาจารย์ ดร.ดวงใจ ปินตามูล	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
อาจารย์ ดร.ปวีณา กองจันทร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษณา อาษาศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระริน เครือวรพันธุ์	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกอร บุญมี	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจ ตู๊พจ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
อาจารย์ ดร.ธนภูมิ ปองเสงี่ยม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
	ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา
อาจารย์ ดร.ฐิติมา พูลเพชร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัสศรี รุ่งรัตนอุบล	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ ดร.สมพงษ์ สุ่มชกขกร	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
อาจารย์ ดร.ภวัต ชนสารแสนล้าน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
	ศูนย์นนทบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรัฐ ชวนชม	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประศาสน์ นิยม	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนงค์นาถ ทนชัย	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมินทร เป้าธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
	วิทยาเขตสกลนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสรณ์ พงศ์ยี่หล้า	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจนา ศุขะพันธุ์	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภคพร กระจาดทอง	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภุชงค์ เมนะสินธุ์	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรสา เตติวัฒน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ ดร.สุปัญญา สุนทรนนท์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุบลวรรณ สุวรรณภูสิทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิยนุสรณ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ระดับชาติ (ต่อ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
อาจารย์ ดร.ชินวัตร เชื้อสระคู	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
อาจารย์ ดร.กรรวิวัฒน์ สกลคุณเดช	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
อาจารย์ ดร.สุมนา จันทราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระ
อาจารย์ ดร.กิงกนก เสาวภาวงศ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์ ดร.ณฐาพัชร วรพงศ์พัชร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐดนัย ไคนุ่นภา	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเศษ ชัยติเรก	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
	วิทยาเขตหัวหิน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจิมขวัญ รัชชานันติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา สัตโยภาส	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพียงตะวัน พลอาจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิษ จันทรวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวรรณ วิงวอน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ อินตะขัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ ฐิตยาปราโมทย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรวรณ์ ลิ้มปีไพบูลย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิงดาว จินดาเทวิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณษา จิตต์มั่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนินท์ นนทโคตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อาจารย์ ดร.วิสุทธิ์ สุขบำรุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อาจารย์ ดร.จิตติวรดา แสงสว่าง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อาจารย์ ดร.พรรณนภา เชื้อบาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนต์ อินทุวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิวรรณ บุญอนันท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
รองศาสตราจารย์ ดร.ปาจริย์ ผลประเสริฐ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
อาจารย์ ดร.กนิษฐา ศรีภิรมย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ระดับชาติ (ต่อ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาลี ตระกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
อาจารย์ ดร.วาสนา จริญญาโชติกำจร	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์การันต์ เจริญสุวรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษณีย์ เส็งพานิช	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี นุสิทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ชัย นรากรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศิริ นิลดำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษิตศ ใจผาวัง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวีณา ลีตระกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์ สิงห์ทองชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลักษณะี งามมีศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิราช รัตนันต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อาจารย์ ดร.สุวัช พัทธกษิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อาจารย์ ดร.ลภัสวัฒน์ คล้ายแสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินัย เชื้อมวราศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยากร ตีระพุดติกุลชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ถิระธรรมสรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐาการ อนุสรณ์พาณิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา โทนแก้ว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาลัย บุญทิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ปานิสร่า คงปัญญา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.รักชนก สมศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.แก้วตา ผิวพรรณ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.เจน จันทรสภาเสน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ แสงภูเขียว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ระดับชาติ (ต่อ)

อาจารย์ ดร.เอกชัย แสงโสดา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สนธยา วันชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษณ์พนธ์ พรณรัตน์ชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.พิมพ์พรรณ ทิพย์แสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐกุล แก้วงาม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชยา เลือดชัยพฤกษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์ ดร.สุเทพ ธรรมะตระกูล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์สุภาพร ชุสาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ ระดับนานาชาติ

Asst. Prof. Dr. Leela Tiangsoongnern	Dhurakij Pundit University
Asst. Prof. Dr. Adilla Pongyeela	Dhurakij Pundit University
Asst. Prof. Dr. Bhubate Samutachak	Institute for Population and Social Research, Mahidol University
Asst. Prof. Dr. Teerasak Khanchanapong	Thammasat university
Charunya Parncharoen	Dhurakij Pundit University
Dr. Norapol Chinuntdej	Ramkhamhaeng University
Dr. Nuchsara Pringviriya	Songkhla Rajabhat University
Assoc. Prof. Dr. Nuttavong Poonpool	Maharakham University
Dr. Paweena Kongjan	Khon Kaen University
Dr. Tosaporn Mahamud	Kasembundit university
Asst. Prof. Dr. Pisate chaidirek	Stamford University
Dr. Ampol chayomchai	Phetchabun Rajabhat University
Dr. B. Yamuna Krishna	Alpha College of Engineering India
Asst. Prof. Dr. Paul J. Grote	Nakhon Ratchasima Rajabhat University

สารบัญ(ต่อ)

การนำเสนอภาคโปสเตอร์ ระดับชาติ

ห้องประชุมศรีชมภู อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินัย เชื้อมวาราศาสตร์

P01-1	แผนกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ในกรอบประชาคมอาเซียน	กมลทิพย์ คำใจ	648
P02-1	การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจชุมชนในการพัฒนา อาชีพ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนรักแม่หนองหลวง จังหวัด กำแพงเพชร	ชญานันท์ ศิริกิจเสถียร	661
P03-1	การตอบรับของนักท่องเที่ยวต่อกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยวงานประเพณีอุ้มพระดำน้ำจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปี พ.ศ.2560	ณัฐแก้ว ช้องรอด	672
P04-1	ปัจจัยการสื่อสารภายในองค์กรที่ส่งผลต่อการเปิดรับข่าวสาร ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	ปิณัสนา สงวนบุญญพงษ์	684
P05-1	жим ซอโป ใช้ นโยบายรัฐบาลกับเสียงตอบรับจากภาคประชาชน ในจังหวัดกำแพงเพชร	ววิรรณ แจ่มไม้	697
P08-1	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนระดับปฐมวัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ณฐมน จรรยาศรี	705
P09-1	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการภาครัฐแนวใหม่กับการบริหาร เครือข่ายของวิทยาลัยในกำกับ สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	กรรณิกา ทองคำ	719
P10-1	ศักยภาพ ปัญหาและความต้องการของประชาชน : กรณีศึกษา บ้านคอนสาย หมู่ 4 ตำบลคอนสาย อำเภอกู่แก้ว จังหวัด อุดรธานี	ชนัญญา สิ้นชื่น	731

การตอบรับของนักท่องเที่ยวต่อกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว งานประเพณีอัมพระดำนน้ำจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปี พ.ศ.2560

Feedback from the Tourists to Communication Strategy for Promoting Um Phra Dam Nam Ceremony 2017

ณัฐแก้ว ข้องรอด

Nuttakaew Khongrod, Ph.D

อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

E-mail : Nuttakaew@yahoo.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การตอบรับการรับรู้/การเข้าถึงสื่อที่ใช้ในแต่ละประเภท ประเมินเนื้อหาของสื่อที่กลุ่มนักท่องเที่ยวจดจำได้ และศึกษาแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวงานประเพณีอัมพระดำนน้ำ จังหวัดเพชรบูรณ์ในปีต่อ ๆ ไป กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวงานประเพณีอัมพระดำนน้ำ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามการตอบรับของนักท่องเที่ยวต่อกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวงานประเพณีอัมพระดำนน้ำจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปี พ.ศ.2560

ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวงานประเพณีอัมพระดำนน้ำจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปีพ.ศ.2560 นั้นมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ประชาชนได้ร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันทรงคุณค่านี้ไว้ให้คงอยู่สืบไป และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิต ที่นำมาเชื่อมโยง ประยุกต์ ดัดแปลง ตามความเชื่อและศรัทธาต่อองค์พระพุทธรูปมหาธรรมราชาและประเพณีอัมพระดำนน้ำจังหวัดเพชรบูรณ์

วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเน้นคนในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ก่อน สื่อวิทยุจึงได้รับความนิยมสูง การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรายละเอียดการจัดงานทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง NBT สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก, รายการแจ้ว สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, รายการสารคดีท่องเที่ยว และสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่นเพชรบูรณ์

การประชาสัมพันธ์ผ่านสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ ทั้งจากส่วนกลาง หนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาค และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์ ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ สติกเกอร์ติดหน้ารถ ป้ายคัตเอาท์ขนาดใหญ่ แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์ แสตนด์ ธงญี่ปุ่น/ป้ายริมทางเท้า การจัดกิจกรรมพิเศษ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ

การตอบรับการรับรู้/การเข้าถึงสื่อที่ใช้ในแต่ละประเภทของงานประเพณีอัมพระดำนน้ำจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปีพ.ศ.2560 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยได้ยินหรือได้เห็นสื่อประชาสัมพันธ์งานประเพณีอัมพระดำนน้ำ โดยได้ฟังจากสื่อวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด และได้เห็นจากสื่ออินเทอร์เน็ต น้อยที่สุด ส่วนประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจและต้องการให้เข้าถึง คือ สื่อแผ่นพับมากที่สุด และสื่อที่ไม่มีผู้สนใจเลย คือ สื่อเพื่อน ๆ /คนรู้จัก

การประเมินเนื้อหาของสื่อที่กลุ่มนักท่องเที่ยวจดจำได้ของงานประเพณีอัมพรด่าน้ำจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปีพ.ศ.2560 พบว่าโดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวงานประเพณีอัมพรด่าน้ำมีความคิดเห็นต่อเนื้อหาของสื่อเฉพาะกิจในระดับมาก โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก ในส่วนของข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามความต้องการของผู้รับข้อมูล ให้รายละเอียด กำหนดการจัดงานที่ชัดเจน ตรงประเด็น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานประเพณีอัมพรด่าน้ำ สามารถชักจูงโน้มน้าวใจให้มาเที่ยวงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวงานประเพณีอัมพรด่าน้ำ จังหวัดเพชรบูรณ์ในปีต่อ ๆ ไปนั้น จะเห็นได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ทั้งหลาย ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา อายุระหว่าง 21-40 ปี ซึ่งตรงกับเทรนยุคไทยแลนด์ 4.0 ผู้รับผิดชอบวางแผนการประชาสัมพันธ์ควรใช้แนวทางในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเพณีอัมพรด่าน้ำผ่านช่องทางดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น เพื่อแนะนำและเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเพชรบูรณ์ ในช่วงจัดงาน ถือเป็นการได้ประโยชน์ที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับจังหวัดเพชรบูรณ์ด้วย

คำสำคัญ : การตอบรับ, กลยุทธ์การสื่อสาร, นักท่องเที่ยว, ประเพณีอัมพรด่าน้ำ

Abstract

The purposes of this research were to study the planning of communication strategy, the acknowledgement feedback and access media, and the media content evaluation and to guideline the planning of tourism communication strategy for Um Phra Dam Nam Ceremony, Phetchabun in the next year. The samples were tourists with their visit to Um Phra Dam Nam Ceremony. The instrument used for data collection was questionnaire on feedback of tourists to tourism communication strategy for Um Phra Dam Nam Ceremony, Phetchabun, 2017.

The results found that the main purpose of tourism communication strategy planning for Um Phra Dam Nam Ceremony, Phetchabun, 2017 was to conserve tradition and culture constantly and to promote tourism on culture, tradition, and way of life for connecting, applying, and adaptation according to belief and faith of Buddha Thamaracha and Um Phra Dam Nam Ceremony, Phetchabun.

Public relations planning via radio broadcasting media. Because Phetchabun people were target group so radio broadcasting was high popularity. Public relations via television media were NBT, The Office of Public Relations Region 4 Phitsanulok, Jaew Channel 3, Travel Features, and Phetchabun Local Television.

Public relations via printing media were newspaper (central, regional, local in Phetchabun), poster, brochure, car sticker, billboard, banner, standy, flag Japan, cut out, special activity, and social network.

The acknowledgement feedback and access media of Um Phra Dam Nam Ceremony, Phetchabun, 2017 found that most of tourists have heard and seen the public relations media

from radio broadcasting, whereas Internet was lowest. The type of media that the sample had most interested and accessed was brochure, whereas friend / acquaintance was not interest.

The media content evaluation of Um Phra Dam Nam Ceremony, Phetchabun, 2017 found that tourists had opinions to specialized media was overall at high level, especially Facebook which was correct information, complete, satisfy the requirements, clearly detail, direct to the point, according to objective of Um Phra Dam Nam Ceremony, and able to convince visit effectively.

The guideline for planning tourism communication strategy of Um Phra Dam Nam Ceremony, Phetchabun in the next year found that all social media can reach target group who were students and age between 21-40 years with Thailand 4.0. Responsible should make more public relations via this media to recommend and invite tourists to visit during the event for more benefit and increasing income in Phetchabun as well.

Keywords : Feedback, Communication Strategy, Tourists, Um Phra Dam Nam Ceremony

บทนำ

ความสำคัญของประเพณีอุ้มพระดำน้ำเป็นประเพณีที่มีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยเกิดจากความเชื่อเกี่ยวกับบอภินิหารของพระพุทธรูปสำคัญคู่บ้านคู่เมืองคือพระพุทธมหาธรรมราชาซึ่งคนหาปลาสองสามีภรรยาทอดแหได้ทั้งวังเกาะสาระในบริเวณลุ่มน้ำป่าสักในเขตตัวเมืองเพชรบูรณ์จึงนำไปไว้ที่วัดไตรภูมิ เมื่อถึงเทศกาลสารทพระพุทธรูปองค์นี้จะหายไปและชาวบ้านจะพบมาเล่นน้ำที่บริเวณที่ค้นพบเดิมดั่งนั้นในเทศกาลทำบุญสารทหลังจากทำบุญเสร็จแล้วจะมีพิธีอัญเชิญพระพุทธมหาธรรมราชาลงริ้วขบวนเรือไปสงฆ์น้ำที่วังเกาะสาระแต่ปัจจุบันนำมาทำพิธีที่หน้าของวัดโบสถ์ชนะมารในวันแรม15ค่ำเดือน10

สืบเนื่องจากประเพณีอุ้มพระดำน้ำเป็นประเพณีที่มีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยนั้น ย่อมเป็นสิ่งที่ เป็นเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดเพชรบูรณ์ ควรอย่างยิ่งที่จะได้รับการเผยแพร่ประเพณีนี้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับรู้และเดินทางมาที่จังหวัดเพชรบูรณ์ สิ่งสำคัญของการเผยแพร่คือ เรื่องของการสื่อสาร ผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดงานนั้นจำเป็นจะต้องใช้กลยุทธ์ด้านการสื่อสารให้มีการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มประชาชนให้ได้มากที่สุด ในขณะที่สื่อที่จะใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ก็จะต้องมีคุณภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะในปัจจุบันสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมีอย่างหลากหลาย ทั้งในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ สื่อดิจิทัล รวมถึงสื่อเครือข่ายสังคมหรือที่เรียกกันว่า Social network ทำให้ต้องมีการปรับปรุงพัฒนารูปแบบของสื่อ เพื่อให้เข้าถึงและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลยุทธ์ในการผลิตสื่อแต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านภาพ เนื้อหาและรูปแบบ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะใช้ในการสื่อสารประเพณีอันสำคัญ สำหรับเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวชมงานประเพณีอุ้มพระดำน้ำรวมถึงท่องเที่ยวในสถานที่อื่น ๆ ของจังหวัดเพชรบูรณ์อีกด้วย