



ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

วันวิสาข หมีนจง

งานวิจัยฉบับนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ชื่อเรื่อง : ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ชื่อผู้วิจัย : วันวิสาข์ หมั่นจง

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ การวิจัยครั้งนี้มีเพื่อ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตามเกณฑ์ 80/80 2) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการและสาขาวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน และหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว 3) แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D.

ผลการศึกษา พบว่า

1. ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีประสิทธิภาพ 81.66/88.33 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80
2. ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปรากฏว่านักศึกษามีคะแนนหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวสูงกว่าคะแนนก่อนเรียน
3. ความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังได้เรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยเรื่องนี้ ซึ่งแม้ว่าจะเป็นงานวิจัยพื้นฐาน แต่ก็สามารถนำไปใช้บูรณาการกับการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน หรือนำไปให้ชุมชนใช้เป็นแนวทางในการทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหน่วยงานได้ในระดับหนึ่ง

ขอขอบคุณนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ละให้ข้อมูลที่เพียงพอสำหรับสรุปเป็นผลการวิจัย

ขอขอบคุณผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจคุณภาพเครื่องมือ และเจ้าหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนาทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกในการจัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิจัย และขอขอบคุณเจ้าของเอกสาร ตำรา และงานวิจัย ที่ผู้วิจัยใช้อ้างอิงในงานวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายขอขอบคุณ บิดา มารดา เพื่อน พี่น้อง ที่ให้การสนับสนุนเกื้อกูล ช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจให้ตลอดมา จนทำให้การดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

วันวิสาข หนึ่งจ

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในภาวะปัจจุบันที่อิทธิพลของโลกาภิวัตน์ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง และยิ่งจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ นั้น การเรียนรู้ภาษาของประเทศอื่นย่อมได้เปรียบในการทำกิจการต่างๆ เพราะคงไม่มีใครจะติดต่อสื่อสารและรู้เรื่องได้ดีเท่ากับการพูดภาษาเดียวกัน การให้บริการด้านการท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีความจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารไม่ว่าจะเป็นชาติใดๆ เพราะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมิใช่เป็นเพียงแค่การให้บริการหรือการให้ข้อมูลเฉพาะคนในประเทศของตนเอง แต่ยังเป็นการให้บริการแก่คนทั่วโลก

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และมีแนวโน้มของการเติบโตที่สูงมาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่นำรายได้มาสู่ประเทศ และมีแนวโน้มว่าจะมีความสำคัญเพิ่มขึ้น ประโยชน์ข้อแรกๆ ที่เห็นชัดคือ ภาษาเป็นเครื่องมือของสังคมสำหรับใช้เป็นสื่อกลางในการตกลงบอกกล่าว ทาความเข้าใจกันระหว่างบุคคล และระหว่างหมู่คนในวงการปกครอง ในการทำมาหาเลี้ยงชีพ ในการเรียนการสอนวิทยาการทั้งสิ้น (ศรีเรือน แก้วกังวาน. 2548: 10)

แม้ว่าประเทศไทยจะเปิดประเทศเข้าสู่อุตสาหกรรมบริการเชิงท่องเที่ยวมาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี ปัญหาของความไม่พร้อมของบุคลากรในธุรกิจนี้ก็ยังมีปรากฏอยู่ โดยเฉพาะปัญหาเรื่องการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อให้บริการ แม้ว่าการเตรียมความพร้อมด้านภาษาให้กับบุคลากรนั้นจะพยายามกระจายความต้องการภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เช่น ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมัน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน แต่ก็ยังปรากฏว่า ภาษาอังกฤษก็ยังคงเป็นภาษาต่างประเทศที่มีความสำคัญและมีประโยชน์ที่สุดในธุรกิจการท่องเที่ยว

จากความจริงข้อนี้ บุคลากรที่จะเข้าสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการหรือผู้ปฏิบัติ หันมาเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษเพื่อความสำเร็จของการประกอบการมากขึ้น (ผาณิต บุญยะวรรณะ, 2542)

จากข้อความที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าภาษาอังกฤษมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการติดต่อสื่อสารในด้านต่างๆ แต่ก็ยังพบปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ และความไม่พร้อมของบุคลากรหรือผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวอยู่เป็นจำนวนมาก และจากการทำวิจัยเพื่อศึกษาความต้องการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของผู้ให้บริการ

ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ของผู้วิจัยเอง พบว่าผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังมีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษเมื่อต้องการสื่อสารและให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งปัญหาที่พบมากที่สุดคือ การฟังและการพูดจากรายงานการวิจัยเรื่องดังกล่าว จึงเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในโครงสร้างหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพและสามารถใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะพัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยใช้เนื้อหาจากรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 และเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น การให้ข้อมูลการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยว การจองตั๋ว การจองที่พัก และหลักไวยากรณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - 1.1 เนื้อหาที่ใช้ในการพัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยว การจองตั๋ว การจองที่พัก และหลักไวยากรณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
 - 1.2 ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 20 คน

นิยามศัพท์เฉพาะ

ชุดการสอน หมายถึง ชุดการสอนภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ การให้ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่ารถ การจองที่พัก การขายแพคเกจทัวร์ และการทำทัวร์

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. มหาวิทยาลัยฯ มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน ที่เป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ให้มีศักยภาพ และมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. นำผลการวิจัยนำไปใช้บูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการได้

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าเรื่อง ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวสำหรับ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้จากตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ชุดการสอน

ชุดการสอน เป็นวิธีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นที่ตัวผู้เรียนเป็นสำคัญยึดหลักให้ผู้เรียนเป็น ศูนย์กลางของการเรียนรู้ ครูเป็นเพียงผู้ให้คำแนะนำและประสานกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้จากการได้ ทำกิจกรรมร่วมกัน อันจะทำให้ผู้เรียนเกิดประสบการณ์ตรงและถาวรยิ่งขึ้นได้

1.1 ความหมายของชุดการสอน

ชุดการสอนนั้นมีชื่อเรียกหลายอย่าง บางครั้งอาจเรียกเป็นชุดการสอน ชุดการเรียน ชุดกิจกรรมหรือชุดการสอน ซึ่งมีนักการศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายที่สอดคล้องและคล้ายคลึง กันไว้ดังนี้

ความหมายของชุดการสอนที่นักการศึกษาและเทคโนโลยีการศึกษาทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ สรุปได้ว่าชุดการสอน หมายถึง ชุดสื่อประสมซึ่งผลิตขึ้นมาอย่างมีระบบมีความสมบูรณ์ เบ็ดเสร็จในตัวเอง โดยมีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับเนื้อหาวิชาประสบการณ์ที่สามารถนำมาใช้ในการ เรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ชุดการสอน. ออนไลน์. 2550)

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2539: 117-118) กล่าวถึงชุดการสอนว่าเป็นสื่อประสมที่ได้จากระบบการ ผลิตและการนำเสนอการสอนที่สอดคล้องกับวิชา หน่วย หัวเรื่องและวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้ครูสามารถ สอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนการสอนที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ กรองกาญจน์ อรุณรัตน์ (2535: 62) และบุญชม ศรีสะอาด (2537: 95) ได้ให้ ความหมายของชุดการสอนที่สอดคล้องกันว่าเป็นระบบการผลิตและการนำเสนอการเรียนหลายๆอย่าง มาสัมพันธ์กันและมีคุณค่าส่งเสริมซึ่งกันและกัน สื่อการเรียนอย่างหนึ่งอาจใช้เพื่อสร้างสิ่งเร้า ความสนใจ ในขณะที่อีกอย่างหนึ่งใช้เพื่ออธิบายข้อเท็จจริงของเนื้อหาและอีกอย่างหนึ่งอาจเพื่อ ก่อให้เกิดการแสวงหา อันนำไปสู่ความเข้าใจอันลึกซึ้ง สื่อเหล่านี้เรียกว่าสื่อประสมที่เรานำมาใช้ให้ สอดคล้องกับเนื้อหา วิชา เพื่อช่วยให้ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ชุดการสอนหมายถึงนวัตกรรมการสอนสำเร็จรูป ที่ประกอบด้วยสื่อประสมซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของเนื้อหาแต่ละหน่วย เพื่อมุ่งให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ (ชินภัทร สุวรรณวงศ์และชุติมา สุนันทเกษม. 2550. ออนไลน์)

จากความหมายของชุดการสอน ที่นักการศึกษาหลายท่านได้กล่าวไว้แล้วนั้นสามารถสรุปได้ว่าชุดการสอน เป็นการนำสื่อประสมที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการวัดผลและประเมินผล มีกิจกรรมที่สมบูรณ์เบ็ดเสร็จในตัวเอง โดยจัดเอาไว้เป็นชุดบรรจุในซองหรือกล่อง เพื่อให้ผู้สอน และผู้เรียนใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนรู้เพื่อช่วยให้การเรียนการสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้

1.2 บทบาทและความสำคัญของชุดการสอน

ชุดการสอนมีบทบาทที่สำคัญต่อการเรียนการสอนและการจัดการศึกษาสรุปได้ดังนี้ (ชุดการสอน. ออนไลน์.2550)

1. มีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ยึดครูเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ มาสู่การให้ผู้เรียนได้ทำกิจกรรมเรียนรู้ด้วยตนเองและทำกิจกรรมกลุ่มร่วมกัน โดยยึดหลักเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
2. มีบทบาทต่อการเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สูงขึ้น ชุดการสอนในปัจจุบันนี้ส่วนใหญ่เป็นระบบการนำสื่อประสมที่สอดคล้องและสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ของหน่วยใดหน่วยหนึ่งโดยเฉพาะมีสื่อการสอนที่อยู่ในรูปวัสดุ อุปกรณ์หรือวิธีการต่างๆ ที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมการเกิดการเรียนรู้เนื้อหาวิชาได้อย่างต่อเนื่อง โดยนักเรียน สามารถศึกษาด้วยตนเอง ศึกษาในกลุ่มเพื่อนหรือมีครูเป็นผู้ให้คำแนะนำ
3. ชุดการสอนมีบทบาทที่สำคัญต่อการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น สามารถจัดให้เกิดการเรียนรู้ได้พร้อมกันเป็นจำนวนมากๆได้ ชุดการเรียนรายบุคคลทั้งระบบทางไกลและใกล้เป็นต้น และนอกจากนี้ชุดการสอนยังสามารถปรับเปลี่ยนและแก้ไขให้เกิดความรู้และวิทยาการใหม่ได้
4. มีบทบาทสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ไปสู่ปรัชญาการศึกษาในแนวพัฒนาการได้อย่างเต็มที่ โดยที่ชุดการสอนเป็นวิธีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นที่ตัวเรียนเป็นสำคัญยึดหลักให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ ครูเป็นเพียงผู้ให้คำแนะนำและประสานกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้จากการได้ทำกิจกรรมร่วมกัน อันจะทำให้ผู้เรียนเกิดประสบการณ์ตรงและถาวรยิ่งขึ้นได้

1.3 แนวคิดและหลักการของชุดการสอน

การผลิตชุดการสอนศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์ ได้กล่าวถึงแนวคิดที่จะเป็นแนวทางในการผลิตชุดการสอนไว้ดังนี้ (ชุดการสอน. ออนไลน์ 2550)

1. การประยุกต์ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล นักการศึกษาได้นำหลักจิตวิทยา มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน โดยคำนึงถึงความต้องการ ความถนัดและความสนใจของผู้เรียน เป็นสำคัญ

2. ความพยายามที่จะเปลี่ยนการเรียนการสอนไปจากเดิมที่เคยยึด “ครู” เป็นแหล่ง ความรู้หลัก มาเป็นการจัดประสบการณ์ผู้เรียนด้วยการใช้แหล่งความรู้จากสื่อการสอนแบบต่างๆ

3. การใช้โสตทัศนูปกรณ์ได้เปลี่ยนและขยายตัวออกไปเป็นสื่อการสอนซึ่งคลุมถึงการใช้สิ่งสิ้นเปลือง (วัสดุ) เครื่องมือต่างๆ (อุปกรณ์) และกระบวนการ

4. แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิริยาสัมพันธ์ระหว่างครูกับผู้เรียนผู้เรียนในห้องเรียนมี ลักษณะเป็นทางเดียวคือ ครูเป็นผู้นำและผู้เรียนเป็นผู้ตาม

5. แนวคิดในการนำหลักจิตวิทยาการเรียนรู้มาจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้โดยจัด สภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พบสิ่งต่างๆดังนี้

5.1 ได้ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง

5.2 มีการทราบว่าการทำงานหรือการตัดสินใจของตนเองถูกหรือผิดได้ทันที

5.3 มีการเสริมแรงทางบวก

5.4 เรียนรู้ที่ละขั้นตอนตามความสามารถและความสนใจของผู้เรียน โดยไม่มีใครบังคับ

การจัดสภาพที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ตามที่กล่าวข้างต้นนี้ ต้องมีเครื่องมือช่วยให้บรรลุ จุดหมายปลายทาง โดยการจัดการสอนแบบโปรแกรมในรูปของกระบวนการและชุดการสอนเป็น เครื่องมือสำคัญ

1.4 คุณค่าและประโยชน์ของชุดการสอน

ชุดการสอนมีประโยชน์ในการเรียนของผู้เรียนโดยตรง สรุปได้ดังนี้ (ชุดการสอน. ออนไลน์. 2550.)

1. ช่วยเร่งและกระตุ้นความสนใจของผู้เรียน
2. สนับสนุนและสนองตอบความแตกต่างระหว่างบุคคล
3. ให้ประสบการณ์แก่ผู้เรียนในแนวทางเดียวกัน
4. ช่วยให้การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นอิสระจากอารมณ์และบุคลิกภาพของผู้สอน
5. ช่วยลดภาระและสร้างความมั่นใจให้แก่ครูผู้สอน
6. ช่วยลดปัญหาการขาดแคลนครูหรือผู้ที่มีประสบการณ์เฉพาะทางได้
7. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนตนเองในด้านความกล้าแสดงออก

ผู้เรียนจะได้ประโยชน์มากมายจากชุดการสอนนั้น ชุดการสอนต้องมีลักษณะที่ดีดังนี้คือ

1. เป็นชุดสื่อประสมที่ผลิตได้เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของเนื้อหาบทเรียน
2. เหมาะสมกับประสบการณ์เดิมของผู้เรียน
3. ประกอบไปด้วยสื่อหลากหลายสร้างความสนใจของผู้เรียนได้ดี
4. มีคำชี้แจงและคำแนะนำวิธีการใช้อย่างละเอียดชัดเจน ง่ายต่อการนำไปใช้
5. มีวัสดุอุปกรณ์ ตามที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วนในบทเรียน
6. ได้ดำเนินการผลิตอย่างเป็นระบบ ได้ปรับปรุงและทดสอบให้มีประสิทธิภาพและ

ทันสมัย

7. มีความคงทนถาวรต่อการใช้และสะดวกในการเก็บรักษา

1.5 ลักษณะและประเภทของชุดการสอน

ลักษณะของชุดการสอน ประกอบด้วยชุดบทเรียน 2 ลักษณะคือ

1. เป็นชุดการสอนสำหรับครู เป็นการรวบรวมสื่อการสอนอย่างมีระบบครบวงจร ความสมบูรณ์ เพื่อให้ครูนำไปใช้สอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยภายในชุดการสอนจะมีสื่อ และข้อแนะนำในการใช้สื่อนั้นๆ กับวิธีการสอนอย่างละเอียดชัดเจนพร้อมที่จะให้ครูนำไปใช้ได้อย่างไม่ยุ่งยาก

2. เป็นชุดการเรียนสำหรับผู้เรียนโดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นบทเรียนสำเร็จรูปมีสื่อการสอนหลายประเภท เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่มเล็กๆหรือรายบุคคลก็ได้

ประเภทของชุดการสอนแบ่งตามลักษณะของกิจกรรมมี 3 ประเภท คือ

1. ชุดการสอนแบบบรรยายหรือชุดการสอนสำหรับครู เป็นชุดสื่อประสมที่ผลิตขึ้นมาสำหรับครูใช้ประกอบการบรรยาย โดยจะกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ครูสามารถใช้ประกอบการบรรยาย เพื่อเปลี่ยนบทบาทการพูดบรรยายของครูให้ลดน้อยลงและเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วม กิจกรรมการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ภายในชุดการสอนจะจัดลำดับเนื้อหาและสื่อการสอนที่ครูจะใช้บรรยาย ในชั้นเรียนขนาดใหญ่หรืออาจจะเป็นกลุ่มย่อยๆก็ได้ ครูผู้สอนจะมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการใช้ชุดการสอนประเภทนี้

2. ชุดการสอนแบบกิจกรรมกลุ่มหรือแบบศูนย์การเรียนรู้ เป็นชุดการสอนที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นที่ตัวผู้เรียนให้ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยจะจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบของศูนย์การเรียนรู้ ชุดการสอนประเภทนี้จะประกอบด้วยชุดกิจกรรมย่อยที่มีจำนวนเท่ากับศูนย์การเรียนรู้ ชุดการสอนประเภทนี้จะประกอบด้วยชุดกิจกรรมย่อยที่มีจำนวนเท่ากับศูนย์กิจกรรมที่แบ่งไว้ในแต่ละหน่วยการสอน การดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ผู้เรียนจะปฏิบัติตามคำสั่งชี้แจงในสื่อการสอนโดยที่ครูเป็นเพียงผู้ควบคุมดูแลและประสานให้การดำเนินกิจกรรมสมบูรณ์ที่สุดเท่านั้น

3. ชุดการสอนแบบรายบุคคล เป็นชุดสื่อประสมที่จัดระบบไว้เป็นขั้นตอนให้ผู้เรียนใช้

เรียนใช้เรียนด้วยตนเองตามลำดับขั้นตามความสามารถของแต่ละบุคคลและสามารถประเมินผลความก้าวหน้าของตนเองได้ ครูผู้สอนจะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเมื่อผู้เรียนเกิดปัญหา ชุดการสอนชนิดจะช่วยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละบุคคลให้มีการพัฒนาไปได้จนสุดขีดความสามารถ โดยไม่ต้องเสียเวลารอคอยผู้อื่น ซึ่งชุดการสอนรายบุคคลจะเป็นลักษณะเดียวกันกับบทเรียนโมดูล โดยมีส่วนประกอบดังนี้

3.1 หลักการและเหตุผล

3.2 จุดประสงค์

3.3 แบบทดสอบก่อนเรียน

3.4 กิจกรรมการเรียนรู้

3.5 แบบทดสอบความรู้ด้วยตนเอง

3.6 แบบทดสอบหลังเรียน

1.6 องค์ประกอบของชุดการสอน

ส่วนประกอบของชุดการสอนจะมี 4 ส่วนที่สำคัญดังนี้ (ชุดการสอน. 2550. ออนไลน์)

1. คู่มือครูหรือคู่มือการใช้ชุดการสอน

1.1 คู่มือครูหรือคู่มือการใช้ชุดการสอน เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ครูและผู้เรียนได้ศึกษาก่อนที่จะนำชุดการสอนไปใช้ โดยภายในคู่มือจะชี้แจงวิธีการใช้ชุดการสอนนั้นๆ ให้แก่ครูและผู้เรียนได้เข้าใจ

1.2 คำนำเป็นส่วนที่ผู้ผลิตชุดการสอนแสดงถึงความรู้สึกรู้สึกคิดเห็นในการผลิตชุดการสอนนั้นๆ เพื่อให้ครูผู้ใช้นักเรียนได้เห็นคุณค่าของชุด

1.3 ส่วนประกอบของชุดการสอน ผู้ผลิตควรจะได้บอกรายละเอียดของชุดการสอนไว้ว่ามีอะไรบ้างในชุดการสอนนั้นทั้งที่เป็นวัสดุ สื่อต่างๆที่มี เพื่อให้ผู้ใช้ได้ตรวจสอบก่อนนำไปใช้และหากชำรุด สูญหายก็สามารถจัดหาเพิ่มเติมได้

1.4 คำชี้แจงสำหรับครูหรือผู้ใช้ชุดการสอน ในชุดการสอนจำเป็นต้องเขียนคำชี้แจงต่างๆให้ผู้ที่จะนำชุดการสอนไปใช้ได้เข้าใจขั้นตอนในการใช้ชุดการสอนนั้น

1.5 สิ่งที่ครูและนักเรียนต้องเตรียม เป็นการกำหนดสิ่งที่ครูผู้ใช้ชุดการสอนหรือนักเรียน จะต้องจัดหาเตรียมไว้ล่วงหน้าก่อนใช้ชุดการสอนนั้น ซึ่งอาจจะเป็นวัสดุ สื่อหรืออุปกรณ์ จำเป็นต้องใช้ในการทำกิจกรรมการเรียนการสอน

1.6 บทบาทของครูและนักเรียน เป็นการเขียนชี้แจงให้ครูและนักเรียนผู้ใช้ชุดการสอนเข้าใจบทบาทของตนเอง ในขณะที่ใช้ชุดการสอนได้เข้าใจบทบาทของตนเอง

1.7 การจัดชั้นเรียนและแผนผังห้องเรียน เพื่อให้การใช้ชุดการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ผลิตจะต้องเขียนแผนผังการจัดชั้นเรียนให้เห็นด้วย

1.8 แผนการจัดการเรียนรู้ เมื่อจะผลิตชุดการสอน จะต้องจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ของหน่วยการเรียนรู้นั้นๆ เอาไว้ให้ละเอียด เพื่อจะได้ให้ครูผู้ใช้ชุดหรือผู้เรียนได้ดำเนินไปตามลำดับขั้นที่วางเอาไว้ได้ถูกต้อง

1.9 เนื้อหาสาระของชุดการสอน เป็นการจัดลำดับของเนื้อหาของชุดการสอน ซึ่งอยู่ในรูปลักษณะต่างๆ เป็นต้นว่าเอกสารเนื้อหา บัตรคำสั่ง บัตรเนื้อหา บัตรกิจกรรมและบัตรคำถาม แบบฝึกหัดต่างๆที่ใช้ในกิจกรรมการเรียนรู้

1.10 แบบฝึกปฏิบัติหรือแบบฝึกหัด เป็นเอกสารที่จะใช้ประกอบการทำกิจกรรมในชุดการสอน สำหรับให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนและทดสอบเข้าใจในบทเรียนนั้นๆ

1.11 แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน เพื่อจะได้ทราบว่าผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาบทเรียนมากน้อยเพียงใดก่อนแล้วจึงให้ปฏิบัติกิจกรรมจากชุดการสอน หลังจากนั้นจึงทำการทดสอบหลังเรียนทันที เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึงความก้าวหน้าของตนเอง

1.12 กระดาษคำตอบและเฉลย ชุดการสอนจะต้องจัดเตรียมกระดาษคำตอบไว้ให้ผู้เรียน เพื่อทำการทดสอบก่อนและหลังการเรียนรู้และเฉลยคำตอบ เพื่อตรวจสอบได้ด้วยตนเอง

2. คำสั่งหรือคำชี้แจง

2.1 บัตรคำสั่ง ประกอบด้วยคำอธิบายในเรื่องที่จะศึกษา คำสั่งให้ผู้เรียนดำเนินกิจกรรมและสรุปบทเรียนอาจจะใช้การอภิปรายหรือตอบคำถาม บัตรคำสั่งที่ดีต้องมีถ้อยคำที่กะทัดรัด เข้าใจง่ายชัดเจน ครอบคลุมกิจกรรมที่ผู้สอนต้องการให้ผู้เรียนทำ ตัวอย่างเช่น บัตรคำสั่งในศูนย์การเรียนรู้ เรื่อง คุณสมบัติของรูปสี่เหลี่ยม

2.2 บัตรเนื้อหา เป็นบัตรที่ครูเขียนเนื้อหาเรื่องที่จะเรียนไว้ให้ผู้เรียน อาจเขียนเป็นความเรียงติดต่อกัน มีภาพประกอบหรือจัดเป็นแบบบทเรียนโปรแกรม เพื่อให้ผู้เรียนได้อ่านเนื้อหาด้วยตนเองหรือเมื่อสงสัยอาจถามครูได้

2.3 บัตรกิจกรรม เป็นการบอกให้ผู้เรียนทราบว่าจะมีกิจกรรมอะไรบ้างและต้องทำตามลำดับขั้นอย่างไร เช่นให้ผู้เรียนวัดรูปสี่เหลี่ยม ให้วาดภาพ ระบายสี ทดลองและบางครั้งรายชื่ออุปกรณ์บอกไว้ด้วย ตัวอย่าง เช่น บัตรกิจกรรม เรื่องคุณสมบัติของรูปสี่เหลี่ยม

2.5 บัตรเฉลย เป็นบัตรบรรจุคำตอบคำถามต่างๆสำหรับนักเรียนตรวจคำถาม ตัวอย่าง บัตรเฉลย เรื่องคุณสมบัติของรูปสี่เหลี่ยม

3. เนื้อหาสาระบทเรียนและสื่อการสอนในชุดการสอน โดยจัดให้อยู่ในรูปของสื่อประสมที่มีสื่อหลายๆชนิดที่จะเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน ช่วยให้ผู้เรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาบทเรียนได้ชัดเจน โดยอาจจะกำหนดเป็นกิจกรรมการเรียนรู้เป็นแบบกลุ่มหรือรายบุคคลใช้วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของชั้นเรียนนั้นๆ

4. การประเมินผล เพื่อเป็นการประเมินการเรียนรู้ที่เกิดขึ้น จากการเรียนและทำกิจกรรมจากชุดการสอน จะกำหนดให้มีการประเมินผลทั้งก่อนการเรียน ระหว่างเรียนหรือทำกิจกรรม เป็นการประเมินผลของกระบวนการ อันได้แก่การทำแบบฝึกหัด รายงานการค้นคว้า ผลการทดลองและการทดสอบ หลังจากการเรียนจากชุดการสอนโดยการใช้ทดสอบต่างๆ

1.7 ขั้นตอนในการผลิตชุดการสอน

ขั้นตอนที่1 การวิเคราะห์เนื้อหา หมายถึง การจำแนกเนื้อหาวิชาออกเป็นหน่วยแยกย่อยลงไปจนถึงหน่วยระดับบทเรียน ซึ่งเป็นหน่วยที่ใช้สอนได้ 1 ครั้ง ชุดการสอนที่ผลิตขึ้นจึงเป็นชุดการสอนประจำหน่วยระดับบทเรียนคือ1ชุดการสอน สำหรับการสอนแต่ละครั้ง โดยส่วนที่จะต้องทำในการวิเคราะห์เนื้อหา คือ (ชุดการสอน.2550. ออนไลน์)

1. การกำหนดหน่วย คือ การนำหน่วยเนื้อหาบทเรียนมากำหนดให้เป็นหน่วยของบทเรียน
2. การกำหนดหัวเรื่อง เป็นการนำแต่ละหน่วยมากำหนดเป็นหัวเรื่องย่อย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะนำไปสู่การจัดกิจกรรมต่างๆได้
3. การกำหนดความคิดรวบยอด เป็นการเขียนข้อความที่เป็นสาระสำคัญของแต่ละหัวเรื่อง

ขั้นตอนที่ 2 การวางแผนการเรียนการสอน การวางแผนการเรียนการสอนเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าว่า เมื่อครูเริ่มสอน โดยใช้ชุดการสอนจะต้องทำอะไรบ้างตามลำดับก่อนหลัง

ขั้นตอนที่ 3 การผลิตสื่อการสอน เป็นการผลิตสื่อการสอนประเภทต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้

ขั้นตอนที่ 4 การทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอน เป็นการประเมินคุณภาพชุดการสอน ด้วยการนำชุดการสอนไปทดลองใช้แล้วปรับปรุงให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

สรุปได้ว่าชุดการสอนเป็นสื่อประสมที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเนื้อหา จุดประสงค์ กิจกรรมและการวัดผลประเมินผล ซึ่งมีความสำคัญในการช่วยผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ในหลายๆ รูปแบบ และสามารถจัดทำได้ง่าย การใช้ชุดการสอนเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจ และมีความกระตือรือร้นในการเรียน

1.8 การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ

เกณฑ์ประสิทธิภาพ หมายถึง ระดับประสิทธิภาพของชุดการสอนที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ในระดับที่ผู้ผลิตชุดการสอนพึงพอใจ หากชุดการสอนนั้นมีประสิทธิภาพถึงระดับแล้วชุดการสอนนั้นก็มีความค่าที่จะนำไปเสนอผู้เรียนได้และให้ผลคุ้มค่าแก่การลงทุน

ประสิทธิภาพของชุดการสอน หมายถึง คุณภาพของชุดสื่อประสมที่สร้างขึ้นในชุดการสอนนั้นเอื้ออำนวยเกื้อหนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้เข้าใจในเนื้อหาบทเรียนนั้นเป็นอย่างดีนั่นเอง(ชุดการสอน. 2550. ออนไลน์)

การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพกระทำได้โดยการประเมินพฤติกรรมของผู้เรียน 2 ประเภท คือ พฤติกรรมต่อเนื่อง (กระบวนการ) และพฤติกรรมขั้นสุดท้าย (ผลลัพธ์) โดยกำหนดค่าประสิทธิภาพเป็น E1 (ประสิทธิภาพของกระบวนการ) E2 (ประสิทธิภาพของผลลัพธ์) ดังนี้

1. ประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการ เป็นการประเมินผลต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วยพฤติกรรมย่อยหลายๆพฤติกรรมเรียกว่า กระบวนการของผู้เรียนที่สังเกตจากการปฏิบัติกิจกรรมตามที่ผู้สอนกำหนดไว้

2. ประเมินประสิทธิภาพของผลลัพธ์ เป็นการประเมินพฤติกรรมขั้นสุดท้าย โดยพิจารณาจากการสอบหลังเรียนและการสอบปลายภาคปลายปี

ประสิทธิภาพของชุดการสอนจะกำหนดเป็นเกณฑ์ที่ผู้สอนคาดหวังว่าผู้เรียนจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเป็นพึงพอใจ โดยกำหนดเป็นร้อยละของผลเฉลี่ยของคะแนนผู้เรียนทั้งหมดซึ่ง ระพินทร์ โพธิ์ศรี (2549 ข : 51) ได้กำหนดประสิทธิภาพ ดังนี้

E1 คือร้อยละของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยเฉลี่ยระหว่างเรียนของชุดการสอนแต่ละชุด

E2 คือร้อยละของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยเฉลี่ยหลังเรียนของชุดการสอนแต่ละชุด

2. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ปัจจุบันสภาพสังคมและเศรษฐกิจของโลกได้มีการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ มีการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศโดยใช้ภาษาอังกฤษของโลกเป็นตัวกลางสื่อสาร ดังนั้นนักภาษาศาสตร์ทั้งหลายและเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนทางด้านภาษาต่างประเทศจึงได้พยายามค้นหาวิธีที่ช่วยพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการใช้ภาษามากขึ้น

ในช่วงระยะก่อนปี ค.ศ. 1970 ได้เกิดวิธีสอนภาษาต่างประเทศขึ้นมากมายโดยระยะต้นๆจะมีการเสนอวิธีสอนเป็นรูปแบบการเน้นไวยากรณ์ ซึ่งการคำนึงถึงความถูกต้องในทางไวยากรณ์มากๆ ทำให้ผู้ใช้ภาษาไม่คล่องแคล่วและไม่เป็นธรรมชาติ ต่อมาจึงได้มีการเสนอวิธีสอนอีกลักษณะหนึ่งซึ่งเน้นหนักไปทางการพูด โดยคิดว่าการให้ผู้เรียนฝึกพูดตามรูปแบบของภาษาบ่อยๆจะทำให้เกิดความเคยชินทางภาษาและผู้เรียนจะสามารถใช้ภาษาได้อย่างอัตโนมัติ ซึ่งจริงๆแล้วผู้เรียนก็ยังไม่สามารถนำประสบการณ์นี้ไปใช้จริงในชีวิตประจำวันเพราะสิ่งที่ฝึกนั้นผู้เรียนไม่สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารตามความต้องการของตนในสถานการณ์ต่างๆได้ สิ่งที่ฝึกไม่มีความหมายต่อผู้เรียนละเป็นการฝึกที่ยังคงเน้นรูปแบบและไวยากรณ์ทางภาษานั้นเอง

ช่วงระยะเวลาต่อมาจึงได้มีนักภาษาศาสตร์หลายท่านเสนอแนวการสอนใหม่ขึ้นมาคือวิธีสอนภาษาตามแนวการสอนเพื่อการสื่อสาร(Communicative approach) โดยมีความเชื่อว่าการเรียนการสอนควรเน้นความสำคัญในการให้ผู้เรียนมีความสามารถในการสื่อสารมากกว่าที่จะให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเพียงโครงสร้างทางภาษาอย่างเดียว รวมทั้งยังมีนักวิชาการอีกหลายท่านที่พยายามคิดค้นหาวิธีการหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาภาษาเพื่อการสื่อสารซึ่งจะช่วยพัฒนาความสามารถของผู้เรียนให้สูงขึ้น (สุมิตรา อังวัฒนกุล, 2535: 101-103)

2.1 แนวการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

การสอนภาษาตามแนวการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เป็นการจัดการเรียนการสอนตามทฤษฎีการเรียนรู้ ซึ่งมุ่งเน้นความสำคัญของตัวผู้เรียนมีการจัดลำดับการเรียนรู้เป็นขั้นตอนตามกระบวนการใช้ความคิดของผู้เรียน โดยเริ่มจากการฟังไปสู่การพูด การอ่าน การจับใจความสำคัญทำความเข้าใจจดจำแล้วนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ แนวการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมีนักศึกษหลายท่านได้กล่าวถึงคือ Douglas Brown (อ้างในกรมวิชาการ, 2545: 109) เสนอว่าแนวการเรียนการสอนทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารมีลักษณะ 4 ประการที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กันดังนี้

1. เป้าหมายการสอนเน้นไปที่องค์ประกอบทั้งหมดของทักษะการสื่อสารและไม่จำกัดอยู่ภายในกรอบของเนื้อหาภาษาหรือไวยากรณ์
2. เทคนิคทางภาษาได้รับการออกแบบมา เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาได้อย่างแท้จริงตามหน้าที่ภาษาและสามารถปฏิบัติจริงได้โดยมีจุดมุ่งหมายในการพูด รูปแบบโครงสร้างภาษามีใช้เป้าหมายหลัก แต่จะเป็นที่รูปแบบเฉพาะของภาษาที่จะทำให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารจนสำเร็จตามเป้าหมาย
3. ความคล่องแคล่วและความถูกต้อง เป็นหลักการเสริมที่อยู่ภายใต้เทคนิคการสื่อสารมีหลายครั้งที่ความคล่องแคล่วอาจจะมีความสำคัญมากกว่าความถูกต้อง เพื่อที่จะทำให้ผู้เรียนสามารถนำภาษาไปใช้ได้อย่างมีความหมาย
4. ในการเรียนการสอนภาษาตามแนวทางการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารในตอนท้ายสุดผู้เรียนต้องใช้ภาษาอย่างเข้าใจและสร้างสรรค์ ภายในบริบทที่ไม่เคยฝึกมาก่อน

จากข้อเท็จจริงพบว่าถึงแม้ผู้เรียนจะเรียนรู้โครงสร้างของภาษาต่างประเทศมาแล้วเป็นอย่างดีก็ยังไม่สามารถพูดคุยหรือสื่อสารได้เป็นอย่างดีจึงมีการเสนอแนวการสอนแบบใหม่ คือ การสอนเพื่อการสื่อสารโดยมีความเชื่อว่า ภาษามีได้เป็นเพียงระบบไวยากรณ์ที่ประกอบด้วยเสียง ศัพท์ โครงสร้างเท่านั้น แต่ภาษา คือ ระบบที่ใช้ในการสื่อสาร ดังนั้นการสอนจึงควรให้ผู้เรียนสามารถนำภาษาไปใช้ในการสื่อสารได้ไม่ใช่เรียนรู้เพียงวิธีการเท่านั้น (สุมิตรา อังวัฒนกุล, 2535.อ้างใน กิรินท์

สหเสวียนต์,2540) การสอนจะยึดนักเรียนเป็นสำคัญ นักเรียนเรียนรู้ด้วยการฝึกฝน การใช้ภาษาเป็นส่วนใหญ่เน้นการสอนภาษาอังกฤษให้สัมพันธ์กับวิชาอื่นๆได้มุ่งเน้นเนื้อหาวิชาจุกย่อยๆ เพราะในสภาพชีวิตจริงการกระทำใดๆต้องอาศัยความรู้ความสามารถหลายๆอย่างเข้าด้วยกัน (พิตรวัลย์ โกวิททวี,2537.อ้างใน กิรินทร์ สหเสวียนต์,2540) วิธีการแก้ข้อผิดพลาดควรกระทำโดยไม่ทำให้ผู้เรียน รู้สึกเกรงกลัวการกระทำผิด หรือทำให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการเรียนภาษา ผู้สอนควรพิจารณาแกสิ่งทีผิดเฉพาะที่สำคัญๆ ซึ่งอาจทำให้เกิดความผิดพลาดหรือสับสนในการสื่อสารเท่านั้น ข้อผิดพลาดใดๆที่ไม่ก่อให้เกิดการสับสนโดยการสื่อสารก็ปล่อยผ่านไปก่อนเพื่อช่วยให้การสื่อสารของผู้เรียนไม่หยุดชะงักและไม่ทำให้ผู้เรียนเกิดการท้อถอยที่จะสื่อสาร (อรุณี วิริยะจิตรรา,2532.อ้างใน กิรินทร์ สหเสวียนต์, 2540)

Littlewood (1990:45) กล่าวว่า แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเป็นแนวการสอนที่ไม่จำกัดความสามารถของผู้เรียนไว้เพียงแค่ความรู้ด้านโครงสร้างไวยากรณ์เท่านั้นแต่สนับสนุนให้ผู้เรียนได้มีการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาทุกทักษะ โดยสัมพันธ์ความสามารถทางไวยากรณ์เข้ากับยุทธศาสตร์การสื่อสารด้วยวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสมกับกาลเทศะ ในชีวิตจริงผู้เรียนต้องสัมผัสกับการสื่อสารซึ่งเป็นการใช้ภาษาในรูปแบบต่างๆมากมาย

ดังนั้นการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารในปัจจุบันจึงเป็นการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยครูผู้สอนต้องจัดลำดับการเรียนรู้เป็นขั้นตอน ตามกระบวนการใช้ความคิดของผู้เรียนเริ่มจากการฟังไปสู่การพูด การอ่าน การจับใจความสำคัญ ทำความเข้าใจจดจำ แล้วนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ ในสถานการณ์จริงในชีวิตประจำวันได้

การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในสถานการณ์จริง สามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อความอย่างถูกต้องตามหลักภาษาและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่ใช้ โดย Morrow (1981: 59 – 66) ได้ให้ความเห็นว่าในการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารนั้น ผู้สอนต้องคำนึงถึงหลักการสำคัญ ดังนี้

1. มีจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงาน ผู้สอนต้องรู้ว่าในการจัดการเรียนการสอนนั้นมีจุดมุ่งหมายอะไร ต้องวางแผนและกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอนแต่ละครั้ง การเลือกเนื้อหาในการสอนย่อมขึ้นอยู่กับวัยและความสามารถของผู้เรียน ผู้สอนต้องมีเป้าหมายอย่างชัดเจนในการสอนแต่ละบทเรียน ต้องคำนึงว่าเมื่อการเรียนการสอนแต่ละบทเรียนจบลงผู้เรียนต้องเห็นได้ชัดเจนว่าตนเองสามารถทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ตนเองทำไม่ได้และสิ่งนั้นมีประโยชน์ต่อการสื่อสาร

2. ให้ความสำคัญกับความสามารถโดยรวมมากกว่ารายละเอียดปลีกย่อย ผู้สอนควรตระหนักว่าการสื่อสารเป็นกระบวนการที่ไม่หยุดนิ่งและมีพัฒนาการไปเรื่อยๆ จึงไม่สามารถแยกสอนเป็นส่วนๆได้ เนื่องจากไม่ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้การใช้ภาษาเพื่อการสื่อความหมายได้เท่ากับการสอนภาพรวมของภาษาทั้งหมด

3. กระบวนการสำคัญกว่าเนื้อหาต้องให้ผู้เรียนได้ฝึกกิจกรรมที่จำลองกระบวนการสื่อสาร ซึ่งMorrow (1981: 59-66) ได้แนะนำกระบวนการที่สามารถนำมาใช้ในการฝึกภาษา ได้แก่

1.1 การหาข้อมูลที่ขาดหายไป การสื่อสารจะเกิดขึ้นเมื่อมีสองคนหรือมากกว่ารู้ข้อมูลบางอย่างในขณะที่คนอื่นไม่รู้แล้วมีการเปลี่ยนข้อมูลกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หายไปจนครบ

1.2 ทางเลือก ผู้ที่เข้าร่วมในการสนทนาหรือการสื่อสารมีโอกาสเลือกเรื่องและวิธีการที่จะพูดอย่างไรก็ได้ ขึ้นอยู่กับความคิดที่เขาต้องการแสดงและสามารถเลือกรูปแบบไวยากรณ์ที่เหมาะสม

1.3 ข้อมูลย้อนกลับ การที่มีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างคนสองคนนั้น เขาจะต้องมีจุดประสงค์ในใจแล้วว่าสื่อสารกันเรื่องใด การสื่อสารจึงไม่ได้เกิดเฉพาะการพูดด้วยกันเท่านั้นแต่ต้องมีเป้าหมายที่ตั้งไว้ด้วย

4. เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ครูต้องเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกกิจกรรมสื่อสารในสถานการณ์จริงด้วย หลังจากนักเรียนได้เรียนการใช้ภาษาแล้ว การที่นักเรียนอยู่ภายใต้การควบคุมของครูตลอดเวลา ไม่ได้ก่อให้เกิดบรรยากาศการสื่อสารได้ แต่ครูไม่ควรปล่อยให้ นักเรียนฝึกเองต้องมีการเตรียมและจัดระเบียบกิจกรรมต่างๆให้เหมาะสม

5. ไม่เคร่งครัดกับข้อผิดพลาด ครูไม่ควรเคร่งครัดกับข้อผิดพลาดเล็กๆน้อยๆที่เกิดขึ้นกับนักเรียน トラバิดที่สามารถสื่อสารได้เข้าใจ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักเรียนกล้าแสดงออกและเป็นการสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษา

ปัจจัยในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารให้ประสบผลสำเร็จ มีดังนี้ (จรัสศรี คิวสุวรรณ 2550. ออนไลน์)

1. คำนึงถึงความต้องการและเหตุผลของผู้เรียนในการเรียนภาษาต่างประเทศ
2. ความรู้พื้นฐานของผู้เรียนเป็นปัจจัยหลักในการเรียนการสอน ดังนั้นครูจึงควรพิจารณาถึงความรู้เดิมและความรู้พื้นฐานที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองความสามารถของแต่ละบุคคลให้โอกาสผู้เรียนในการฝึกปฏิบัติทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและเรื่องที่มีความสำคัญและมีความหมายต่อผู้เรียน
3. ใช้ประโยชน์จากสื่อการเรียนรู้อุปกรณ์เอกสารจริงและสถานการณ์จริง ประกอบการสอน ซึ่งทำให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริงและมีคุณค่าในการเรียนรู้ภาษา
4. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามศักยภาพ ภูมิหลังและพื้นฐานของผู้เรียน ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้ โดยส่งเสริมความเป็นตัวตนของตนเองมากที่สุด มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และสนับสนุนให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมนอกชั้นเรียน ผู้สอนควรจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สนองตอบความสนใจของผู้เรียน

5. ให้โอกาสผู้เรียนได้ฝึกการใช้ภาษาในการพูด การแสดงความคิดเห็นตามที่ผู้เรียนต้องการ มิใช่ให้พูดตามที่ผู้สอนต้องการ ไม่ควบคุมแก้ไขข้อผิดพลาดและข้อบกพร่องในการใช้ภาษาทำให้การสื่อสารขัดข้อง บทบาทของผู้สอนควรควรเป็นผู้ชี้แนะและนำทางผู้เรียนเป็นผู้วางแผนและจัดกิจกรรมการเรียนการสอน เป็นผู้ให้คำแนะนำในระหว่างการดำเนินกิจกรรมและตรวจความก้าวหน้าทางการเรียนรู้ของผู้เรียน

2.2 กิจกรรมการเรียนการสอนตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร

รูปทอง กว้างสวัสดิ์ (2550. ออนไลน์ ; อ้างอิงจาก Nunan&Lamb. 1996. The Self-Directed Teacher. P.14) ได้อธิบายลักษณะกิจกรรมการสอนตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารดังนี้ว่า กิจกรรมการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร คือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์จริง หรือการใช้ภาษาอย่างมีความหมาย กิจกรรมการสอนตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการปฏิสัมพันธ์ โดยทั่วไปแล้วการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารมักจะถูกเรียกว่าเป็นแนวคิดมากกว่าวิธีสอน เพราะจะกล่าวถึงแนวคิดที่กว้างๆ ยึดหยุ่นตามความต้องการและสิ่งแวดล้อมของผู้เรียน ลักษณะพื้นฐานของการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร มีดังนี้

1. เน้นการเรียนรู้ โดยวิธีสื่อสารผ่านการปฏิสัมพันธ์โดยใช้ภาษาเป้าหมาย
2. เน้นการใช้สื่อและเนื้อหาที่เป็นของจริง
3. เน้นทั้งทักษะภาษาและกระบวนการเรียนรู้
4. ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญของกระบวนการเรียนรู้ในชั้นเรียนนั่นคือเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
5. เชื่อมต่อระหว่างการเรียนภาษาในชั้นเรียนกับการเรียนและการใช้ภาษาในห้องเรียน

แนวการจัดกิจกรรมการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารจะมีประสิทธิภาพได้ดีขึ้นอยู่กับความสามารถในการเลือกใช้รูปแบบภาษาให้เหมาะสมกับจุดประสงค์และสถานการณ์ ซึ่งกิจกรรมที่จัดควรมีลักษณะสำคัญดังนี้ (รูปทอง กว้างสวัสดิ์. 2550 ออนไลน์; อ้างอิงจาก Nunan&Lamb. 1996. The Self-Directed Teacher. P. 14)

1. ความต้องการในการสื่อสาร กิจกรรมที่จะให้ผู้เรียนฝึกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารต้องสร้าง ความต้องการที่จะสื่อสารให้กับผู้เรียน
2. จุดประสงค์ของการสื่อสาร กิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ใช้ภาษาเพื่อจุดประสงค์ของการสื่อสารที่แท้จริงมากกว่าที่จะให้ฝึกใช้ตัวภาษาและกิจกรรมนั้นควรมีช่องว่าง ซึ่งอาจเป็นช่องว่างของข้อมูลหรือช่องว่างของความคิดเห็น เพื่อให้ผู้เรียนพยายามเชื่อมช่องว่างดังกล่าวในขณะที่กำลังสื่อสาร

3. เนื้อหาไม่ใช่รูปแบบของภาษา ขณะผู้เรียนกำลังทำกิจกรรม ความสนใจของผู้เรียนต้องอยู่ที่สิ่งที่พูด ไม่ใช่อยู่ที่ว่าจะพูดอะไร ผู้เรียนต้องมีข้อมูลที่ต้องการสื่อสารเสมอ

4. ความหลากหลายของภาษา กิจกรรมนั้นต้องเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ภาษาหลายรูปแบบ ไม่ใช่เฉพาะรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ผู้เรียนควรมีความรู้สึกริสระในการใช้ภาษาที่ไม่มีการเตรียมตัวมาก่อนและใช้แหล่งข้อมูลใดก็ได้ที่ผู้เรียนเป็นผู้เลือก

5. ไม่มีการแทรกแซงจากผู้สอน กิจกรรมนั้นผู้เรียนเป็นผู้กระทำกันเองระหว่างผู้เรียนมากกว่าทำกับผู้สอน ผู้สอนไม่ได้เกี่ยวข้องแม้จะเป็นการแก้ไขข้อผิดพลาดหรือการประเมินการร่วมกิจกรรมของผู้เรียน ผู้สอนควรประเมินผลสุดท้ายของกิจกรรมเมื่อกิจกรรมนั้นเสร็จสิ้นลง การประเมินต้องดูที่การบรรลุจุดประสงค์ของการสื่อสารไม่ใช่การใช้ภาษาถูกต้อง

6. ไม่มีการควบคุมวัสดุฝึก กิจกรรมที่จัดต้องไม่กำหนดภาษาที่ผู้เรียนต้องใช้ ผู้เรียนควรมีโอกาสที่จะเลือกสื่อสารอะไรและอย่างไรด้วยตัวของนักเรียนเอง

กิจกรรมการเรียนการสอนตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารเป็นเรื่องที่สำคัญในการเรียนภาษา สรุปลักษณะการจัดกิจกรรมที่สำคัญคือกิจกรรมต้องฝึกให้ผู้เรียนเกิดความต้องการในการสื่อสาร โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนใช้ภาษาได้หลากหลายรูปแบบ ให้สอดคล้องกับจุดประสงค์ในการสื่อสารอย่างแท้จริง ผู้สอนประเมินผลกิจกรรมเมื่อเสร็จสิ้นและคำนึงด้วยว่าบรรลุจุดประสงค์การสื่อสารหรือไม่ ไม่ใช่การใช้ภาษา

2.3 การออกแบบกิจกรรมเพื่อการสื่อสาร

Bilash (2000:72) ได้เสนอแนวคิดในการออกแบบกิจกรรมเพื่อการสื่อสาร เรียกว่าการออกแบบกิจกรรมเพื่อการสื่อสารตามเกณฑ์ของบิลาช (Bilash's criteria for communicative activities-BCCA) เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินกิจกรรมที่ครูใช้ในชั้นเรียนว่า กิจกรรมนั้นเป็นกิจกรรมเพื่อการสื่อสารหรือไม่อย่างน้อยเพียงใด BCCA ประกอบไปด้วย 11 เกณฑ์ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมหน้าที่ของภาษาหรือไม่
2. กิจกรรมได้ใช้สื่อที่เป็นของจริงหรือยัง
3. กิจกรรมเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างกว้างขวางเพียงใด
4. กิจกรรมมุ่งให้นักเรียนเรียนรู้อย่างอื่นนอกจากคำศัพท์และหลักไวยากรณ์หรือไม่
5. กิจกรรมนั้นเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกคนเป็นทั้งผู้พูดและผู้ฟังหรือไม่
6. กิจกรรมส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดแก้ปัญหาหรือไม่
7. กิจกรรมอยู่บนพื้นฐานของการใช้ภาษาในชีวิตประจำวันหรือไม่
8. กิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นและทัศนคติส่วนตัวหรือไม่
9. กิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ปฏิสัมพันธ์หรือไม่

10. กิจกรรมเพื่อการสื่อสารที่ดีต้องมีลักษณะที่ผู้เรียนปฏิบัติแล้วเกิดการเสี่ยงภัยต่ำ และเกิดความปลอดภัยสูง สร้างความมั่นใจ ลดความวิตกกังวล

11. กิจกรรมสนุกสนานน่าสนใจกระตุ้นให้ผู้เรียนอยากร่วมกิจกรรมหรือไม่

2.4 ข้อดีของการสอนตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร

1. เป็นวิธีสอนที่สอดคล้องกับเป้าหมายของการเรียนภาษาของหลักสูตร คือ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ในชีวิตจริง
2. เป็นวิธีสอนที่เน้นกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ฝึกใช้ภาษาทำให้ผู้เรียนมีโอกาสฝึกฝนภาษาเพื่อสื่อสารความหมายในสถานการณ์ต่างๆ ฝึกใช้ความคิดและความกล้าในการใช้ภาษา
3. ผู้เรียนได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น รู้จักช่วยเหลือกันมีวินัยและความรับผิดชอบ

2.5 ข้อเสียของวิธีการสอนตามแนวการสอนเพื่อการสื่อสาร

วิธีการสอนตามแนวการสอนนี้ต้องการผู้สอนที่มีความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น ความรู้ความเข้าใจด้านภาษาศาสตร์เชิงสังคม การจัดกิจกรรม และการสร้างสถานการณ์ในห้องเรียนให้เหมือนจริงเป็นวิธีสอนเน้นความสามารถในการสื่อสารมากกว่าความรู้ความสามารถในรูปแบบของภาษาดังนั้นการวัดและการประเมินผลตามแนวการสอนเพื่อการสื่อสารจะเน้นทักษะสัมพันธ์และต้องวัดตลอดทั้งเทอมจึงจะเห็นพัฒนาการในการสื่อสารของผู้เรียน ผู้สอนจึงต้องวัดผลอยู่ตลอดเวลาและต้องมีความรู้ทักษะในการวัดผลแบบต่างๆ และนำมาใช้อย่างถูกต้องจึงจะทำให้ประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สุมิตรา อังวัฒนกุล, 2535. อ้างใน กรินทร์ สหเสวินต์, 2540)

3. ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว

การเดินทางในลักษณะที่เป็นการเดินทางท่องเที่ยวตามเงื่อนไขสากล 3 ประการ

1. เป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตาม ที่มีใช้เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

รายได้

เมื่อเอ่ยถึงคำว่า "ท่องเที่ยว" ในปัจจุบันเรามักมองเห็นภาพชาวต่างชาติประเทศสะพานคล้องถ่ายรูปเดินกันเป็นกลุ่มใหญ่บ้างเล็กบ้างอยู่ตามวัด วัง โบราณสถาน หรือนั่งน้อยหม่นน้อย อาบแดดอยู่ตามชายหาด และอีกจำนวนไม่น้อยที่ไปเที่ยวชมป่าเขาลำเนาไพร เรามักมองเห็นว่าชาวต่างประเทศเหล่านี้ได้ใช้จ่ายเงินเป็นค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทางไปชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ค่าซื้อของที่ระลึก โดยที่เราอาจไม่ได้คิดว่านั้นเป็นการนำเงินตราเข้าประเทศของเรา ในขณะที่เดียวกันเราก็มักจะไม่ได้

คิดถึงคนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวอยู่ภายในประเทศต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวคนไทยเหล่านี้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี เพราะการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ภายในประเทศเป็นการผ่อนคลายความเครียดพร้อมๆ กับการได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ได้เห็นภูมิประเทศที่แปลกตาและได้สร้างความสัมพันธ์กับคนต่างถิ่นด้วย เมื่อการคมนาคมสะดวก การเดินทางท่องเที่ยวอาจเป็นความนิยม ธุรกิจต่างๆ ก็เกิดขึ้นเพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวมากมาย ธุรกิจการค้าของที่ระลึกธุรกิจเหล่านี้ขายบริการให้กับตัวนักท่องเที่ยวเอง และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม เช่น การก่อสร้างบ้านเพื่อส่งร้านค้าของที่ระลึก เป็นต้น ธุรกิจเหล่านี้ก่อให้เกิดงานอาชีพใหม่ๆ และการกระจายเงินตราซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศนั่นเอง

3.1 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งมีลักษณะของกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมทั่วไป มี

1. โรงงาน ได้แก่ อาณาบริเวณที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน เป็นบริเวณที่เข้าถึงได้ไม่ยากมีสถานที่พักและบริการที่สะดวกพอสมควรสำหรับการพักอยู่ชั่วคราว
2. วัตถุดิบ ได้แก่ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่ชักจูงใจให้นักท่องเที่ยวสนใจมาชม
3. การลงทุนสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนหนทาง ไฟฟ้า ประปา ฯลฯ มีการลงทุนสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร สถานพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น
4. การใช้แรงงานเพื่อสร้างสาธารณูปโภค การผลิตสินค้าและบริการ
5. ผลิตผล ได้แก่ บริการของธุรกิจที่ประกอบกับเป็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ภัตตาคาร บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น
6. การส่งเสริมการขาย มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ผลิตผลเป็นที่รู้จักแพร่หลายมีการรณรงค์ให้เกิดความต้องการซื้อผลิตผลเหล่านี้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ

จะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เปรียบอุตสาหกรรมอื่นๆ ตรงที่วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจะไม่สิ้นเปลืองสูญหาย หากมีการควบคุมป้องกันด้วยการวางแผนพัฒนาอย่างมีระบบ อีกทั้งยังไม่ต้องลงทุนด้านการขนส่งเพื่อนำผลผลิตออกไปขาย แต่ผู้ซื้อจะเดินทางมาซื้อถึงที่ จึงกล่าวได้ว่าการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ลงทุนไม่มากแต่ผลตอบแทนสูงและในระยะสั้น

จากการเปรียบเทียบให้เห็นถึงกระบวนการผลิตจะเห็นว่า ผลิตผลของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คือ บริการซึ่งลูกค้าจะเลือกซื้อตามความพึงพอใจ ปัจจัยที่จะสนับสนุนให้ลูกค้าเกิดความพอใจและตัดสินใจเลือกซื้อบริการมีดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยว หรือทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณี ที่สามารถดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน
2. การคมนาคม เมื่อผู้ซื้อเดินทางมาซื้อบริการถึงที่ผลิต การคมนาคมขนส่ง ทั้งจาก

ต่างประเทศและภายในประเทศต้องสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ทั้ง ๓ ทาง คือ ทางบกมีถนนที่พาหนะต่าง ๆ ผ่านเข้าออกได้สะดวกหรือมีบริการรถไฟ ทางน้ำมีท่าเทียบเรือและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทางอากาศมีทางอากาศยานทันสมัย มีสายการบินมาลงมาก

3. พืชการเข้าเมืองและบริการข่าวสาร มีการผ่อนคลายระเบียบพืชการเข้าเมืองให้สะดวก รวดเร็ว มีบริการให้ข่าวสาร บริการจองที่พัก บริการขนส่งที่พัก เป็นต้น

4. ที่พัก มีโรงแรมระดับต่าง ๆ ให้เลือก มีอัตราค่าที่พักเหมาะสมกับคุณภาพ สะอาด และมีบริการตามมาตรฐานสากล

5. ร้านอาหาร นอกจากจะมีอาหารให้เลือกหลายชนิดแล้ว จะต้องถูกสุขลักษณะ มีบริการที่สุภาพและมีการกำหนดราคาอาหารให้แน่นอน

6. บริการนำเที่ยว มีบริการจัดนำเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยมีมัคคุเทศก์ที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีอัตราค่ามัคคุเทศก์ และมีความรับผิดชอบต่อนักท่องเที่ยว

7. สินค้าที่ระลึก จะต้องมีความคุณภาพ กำหนดราคา รวมทั้งการส่งเสริมการใช้วัสดุพื้นบ้าน การออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ รวมทั้งการบรรจุหีบห่อที่สวยงาม

8. การโฆษณาเผยแพร่ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นกรรมวิธีที่จะทำให้แหล่งท่องเที่ยวของเราเป็นที่รู้จักและสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศ

การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จะต้องดำเนินการควบคู่กัน ๒ ประการ คือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการกับการดำเนินงานการตลาด ซึ่งหากจะเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมผลิตอื่นๆ ให้เห็นได้ชัดคือ การพัฒนาตัวสินค้าให้มีคุณภาพสมราคา ซึ่งจะต้องทำพร้อมๆ กันการโฆษณาสินค้าให้เป็นที่รู้จักผู้ซื้อนั่นเอง การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ก่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากที่สุด จึงต้องมีการวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางและมาตรการดำเนินการที่จะทำให้การขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง ทั้งในด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร การส่งเสริมการตลาดที่มีระบบและการประกอบธุรกิจที่มีระเบียบมีความเป็นธรรม

3.2 บทบาทของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศ

1. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศเป็นจำนวนมาก
2. รายได้จากการท่องเที่ยวจะมีผลทวีผลในการสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจะทำให้ผลผลิตส่วนรวมของประเทศมีค่าทวีกว่า 2 เท่าตัว

3. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการหมุนเวียนและการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคอื่นๆ มีการสร้างงานสร้างอาชีพ และยังเป็นการกระจายรายได้อย่างแท้จริงในรูปของการผลิตสินค้าพื้นเมืองและสินค้าของที่ระลึก ตลอดจนการให้บริการในท้องถิ่นอื่นๆ

4. การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่สิ้นเปลืองวัตถุดิบ ผลผลิตขายได้ตลอดเวลา

แล้วแต่ความเหมาะสม และความสามารถของผู้ขาย

5. การท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นให้เกิดการผลิตเป็นวงจรหมุนเวียนภายในประเทศ ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นการลดการว่างงาน ส่งผลให้รัฐบาลได้รับรายได้ในรูปของภาษีอากรประเภทต่างๆ

3.3 ประโยชน์ที่ท้องถิ่นจะได้รับจากการท่องเที่ยว

การสร้างงานสร้างอาชีพ โดยจะแยกลักษณะงานออกเป็น 2 ลักษณะ

1. งานที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยตรง ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม บริษัทนำเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศน์ ภัตตาคาร ร้านอาหาร สถานเริงรมย์ การประกอบการขนส่งผู้โดยสาร นอกจากนั้นยังมีงานที่เห็นได้ชัดมาก คือการผลิตสินค้าของที่ระลึกหรือสินค้าพื้นเมือง เช่น การทอผ้า เครื่องจักสาน เครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น

2. งานที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางอ้อม ได้แก่ งานด้านการก่อสร้าง เช่น อาคารที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้า งานด้านกิจกรรม เช่น ปลุกผัก เลี้ยงไก่ขายให้โรงแรม เป็นต้น

การกระจายรายได้

เมื่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ก็ต้องใช้จ่ายเงิน ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในประเทศ ค่าใช้จ่ายบันเทิง ชื้อของ และอื่นๆ ซึ่งทำให้เกิดการหมุนเวียนให้ท้องถิ่น ซึ่งเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอันจะเป็นผลต่อเนื่องไปถึงความอยู่ดีกินดี และยกมาตรฐานการครองชีพให้สูงขึ้นได้

การพัฒนาสาธารณูปโภค

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังมีบทบาทต่อการลงทุนพัฒนาด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ซึ่งจะสร้างความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่นดังจะเห็นได้ว่า ตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ นอกจากจะต้องมีความสวยงามตามธรรมชาติมีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์แล้วยังจะต้องมีความสะดวกสบายในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีน้ำสะอาดใช้ สามารถใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าได้บ้างพอสมควร มีบริการติดต่อสื่อสารที่สะดวก รวดเร็ว เหล่านี้เป็นองค์ประกอบหรือปัจจัยที่สำคัญที่จะช่วยสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวควบคู่ไปกับความงามล้ำค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยว

แม้ว่าการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานต่างๆ ส่วนใหญ่แล้วจะจัดให้มีขึ้นโดยมีสาเหตุเนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจในสาขาสำคัญอื่นๆ ก็ตามแต่ก็ยังมีอีกหลายกรณีที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการสร้างถนน สนามบินขนาดใหญ่ การสื่อสารโทรคมนาคม การไฟฟ้า การประปาในพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ ฉะนั้นจึงกล่าวได้ว่าการพัฒนาท้องถิ่นให้เจริญเติบโต และประชาชนในท้องถิ่นได้รับความสะดวกสบายไปพร้อมๆ กัน

(อ้างอิงจาก <http://www.watphraphutthachai.com/tourprachay/tour4.htm> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555)

4. ความพึงพอใจและการวัดความพึงพอใจ

4.1 ความหมายของความพึงพอใจ

ประยง กำประโคน (2542: 10) จรูญศักดิ์ พันธวิศิษฐ์ (2543: 34) และทวิช มโนภิรมย์ (2544: 39) ได้ให้ความหมายความพึงพอใจไว้คล้ายกันว่า ความพึงพอใจ คือระดับความรู้สึกพอใจโดยการได้บรรลุ หรือได้รับการตอบสนองในความต้องการ ความคาดหวังความปรารถนา ความอยากของบุคคล ซึ่งเป็นผลมาจาก ความชอบ ความสนใจ มีทัศนคติที่ดีต่อสถานการณ์นั้นหรือสิ่งใดๆ และเห็นว่าสิ่งนั้นมีประโยชน์และมีคุณค่า

Hornby (2000: 1180) กล่าวว่าความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดีเมื่อประสบความสำเร็จ หรือได้รับสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นเป็นความรู้สึกที่พอใจ

Longman dictionary of contemporary (200: 1265) ได้ให้ความหมายว่าความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่มีความสุขหรือความพอใจเมื่อได้รับความสำเร็จ หรือได้รับสิ่งที่ต้องการ

Gilmer (อ้างถึงใน กอซี เนตรไมตรี, 2544: 9) ได้ให้ความหมายความพึงพอใจว่า เป็นผลของทัศนคติต่างๆ ของบุคคลที่มีต่อองค์ประกอบของงานและมีส่วนสัมพันธ์กับลักษณะงานและสภาพแวดล้อมซึ่งความพึงพอใจนั้น ได้แก่ ความรู้สึกต่อผลของความสำเร็จในผลงาน รู้สึกว่าได้รับการยกย่อง และรู้สึกว่ามีโอกาสก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน

ศุภสิริ โสมาเกตู (2544: 49) ได้สรุปความหมายของความพึงพอใจไว้ว่าความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด หรือเจตคติของบุคคล ที่มีต่อการทำงานหรือการปฏิบัติกิจกรรมในเชิงบวก ดังนั้น ความพึงพอใจในการเรียน จึงหมายถึง ความรู้สึกพอใจ ชอบใจ ในการร่วมปฏิบัติกิจกรรมการเรียนการสอน และต้องการดำเนินกิจกรรมนั้นๆ จนบรรลุผลสำเร็จ โดยที่ความพึงพอใจในการเรียน ภาษาอังกฤษของนักเรียน ประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ด้าน คือด้านเนื้อหา ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน และด้านการวัดและประเมินผล

Wolman (อ้างถึงใน บุขรา เขินอำนาจ, 2546: 8) ให้ความหมายว่า “ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่มีความสุข เมื่อได้รับความสำเร็จตามความมุ่งหมายของความต้องการหรือแรงจูงใจ”

บุขรา เขินอำนาจ (2546: 9) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก หรือเจตคติที่เกิดการยอมรับและได้รับการสนองที่ดี ทำให้เกิดความสุข ความสบาย ซึ่งมีผลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

4.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ

มีนักการศึกษาหลายท่านได้ทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี ความพึงพอใจไว้ ดังนี้ สมยศ นาวิการ (2525: 155) และศุภสิริ โสมาเกตู (2544: 52) ได้ให้แนวคิดว่าในการดำเนิน

กิจกรรมการเรียนการสอนนั้น ความพึงพอใจเป็นสิ่งสำคัญที่จะกระตุ้นให้ผู้เรียนทำงานที่ได้รับมอบหมาย หรือต้องการปฏิบัติกิจกรรมให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ครูผู้สอนซึ่งในสภาพปัจจุบันเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวก หรือให้คำแนะนำปรึกษา จึงต้องคำนึงถึงความพึงพอใจในการเรียน การทำให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจในการเรียนหรือการปฏิบัติงาน มีแนวคิด พื้นฐานที่ต่างกัน 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ความพึงพอใจนำไปสู่การปฏิบัติงาน

การตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานจนเกิดความพึงพอใจจะทำให้เกิดแรงจูงใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่สูงกว่าผู้ที่ไม่ได้รับการตอบสนองจากแนวคิดนี้ครูผู้สอน ที่ต้องการให้กิจกรรมการเรียนบรรลุผลสำเร็จ จึงต้องคำนึงถึงการจัดบรรยากาศและสถานการณ์ รวมทั้งสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้เรียน ให้มีแรงจูงใจในการทำกิจกรรมจนบรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2. ผลของการปฏิบัติงานนำไปสู่ความพึงพอใจ

ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจ และผลการปฏิบัติงานจะถูกเชื่อมโยงด้วยปัจจัยอื่นๆ ผลการปฏิบัติงานที่ดีจะนำไปสู่ผลตอบแทนที่เหมาะสม ซึ่งในที่สุดจะนำไปสู่การตอบสนองความพึงพอใจ ผลการปฏิบัติงานย่อมได้รับการตอบสนองในรูปของรางวัล หรือผลตอบแทนซึ่งแบ่งออกเป็นผลตอบแทนภายใน (Intrinsic rewards) และผลตอบแทนภายนอก (extrinsic rewards) โดยผ่านการรับรู้ เกี่ยวกับความยุติธรรม ของผลตอบแทน ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ ปริมาณของผลตอบแทนที่ผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับ นั่นคือ ความพึงพอใจในงานของผู้ปฏิบัติงานจะถูกกำหนดโดยความแตกต่างระหว่างผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจริง และการรับรู้เรื่องเกี่ยวกับความยุติธรรมของผลตอบแทนที่รับรู้แล้ว ความพึงพอใจย่อมเกิดขึ้น

แนวคิดนี้นำมาใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยคำนึงถึงผลตอบแทนหรือรางวัลภายใน ซึ่งเป็นผลด้านความรู้สึกของผู้เรียนที่เกิดขึ้น เช่นความรู้สึกต่อความสำเร็จที่ได้รับจากการเอาชนะความยุ่งยากต่างๆ และสามารถดำเนินงานหรือปฏิบัติกิจกรรมที่ยุ่งยากได้สำเร็จ ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ มีความมั่นใจ และได้รับการยกย่องจากบุคคลอื่น ส่งผลตอบแทนภายนอก เป็นรางวัลที่ได้จากผู้อื่น เช่น ได้รับการยกย่องชมเชยจากครู พ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือแม้กระทั่งการได้คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับที่น่าพอใจ

มาสโลว์ (Maslow, 1970: 69-80) ได้อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการว่ามนุษย์เรามีความต้องการอยู่เสมอ ธรรมชาติของมนุษย์นั้น เมื่อความต้องการอย่างหนึ่งได้รับการตอบสนองหรือพึงพอใจอย่างหนึ่งแล้ว ก็จะมีความต้องการอย่างอื่นเข้ามาแทนที่ ความต้องการของคนเราอาจจะซ้ำซ้อนกัน คือ ความต้องการอย่างหนึ่งยังไม่หมดไป ความต้องการอีกอย่างหนึ่งก็อาจเกิดขึ้นได้ ลักษณะเฉพาะของมนุษย์คือ การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ปรารถนานั้นคือ เมื่อใดมีความปรารถนาเกิดขึ้น ก็จะมีแรงขับและการกระทำที่จะถูกปลุกเร้าแล้วก็จะเกิดความพึงพอใจขึ้น มาสโลว์มี

ความเชื่อว่า การที่คนเราจะพัฒนาให้ตนเองได้บรรลุถึงศักยภาพแห่งตนได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสามารถสนองตอบต่อความต้องการในระดับต้นเสียก่อน ซึ่งตราบไต่ความต้องการในระดับต้นนั้นยังไม่ได้รับการตอบสนอง การที่จะบรรลุถึงศักยภาพแห่งตนก็ย่อมจะเป็นไปไม่ได้ มาสโลว์ ได้เสนอแนวคิดของการจัดลำดับขั้น ของความต้องการของมนุษย์เป็น 5 ขั้น ดังนี้

1. ความต้องการทางกายภาพ (physiological needs) เป็นความต้องการระดับพื้นฐาน ได้แก่ความต้องการอาหาร น้ำเครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรคและเพศ
2. ความต้องการความปลอดภัยและความมั่นคง (safety and security needs) ได้แก่ ความต้องการในสิ่งที่ทำให้รู้สึกมั่นคงคาดการณ์ได้และมีขั้นตอนที่แน่นอน เมื่อใดที่เด็กรู้สึกว่าจะไม่ปลอดภัยหรือไม่แน่ใจในสิ่งที่เกิดขึ้น จะเกิดความกลัว และถ้าสิ่งนี้เกิดขึ้นบ่อยๆ เขาจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ขาดความมั่นคงทางจิตใจ ไม่สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม
3. ความต้องการความรักและความเป็นพวกเดียวกัน (love and belongingness needs) ได้แก่ความต้องการความรัก ความอบอุ่น การได้รับการยอมรับและการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม
4. ความต้องการการรู้จักคุณค่าของตนเอง (need for self-esteem) ได้แก่ ความต้องการการยอมรับนับถือจากผู้อื่น ต้องการให้ผู้อื่นชื่นชม และมีความภาคภูมิใจในตนเอง
5. ความต้องการการบรรลุถึงศักยภาพแห่งตน (need for self actualization) เป็นความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์ ได้แก่ความต้องการประสบผลสำเร็จในทุกอย่างตามความคาดหวัง เพื่อพัฒนาตนให้ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ ความเป็นตัวของตัวเอง และมีอารมณ์ขันในระดับที่สูง

4.3 ความหมายของความพึงพอใจในการเรียนภาษาอังกฤษ

พัชรินทร์ วงศ์สุภาเลิศ (2547: 12) กล่าวว่า ความพึงพอใจในการเรียนภาษาอังกฤษหมายถึง ความรู้สึกในทางที่ดีที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับความสำเร็จตามความมุ่งหมาย มีความมุ่งมั่นที่จะเรียนให้สำเร็จ มีความสุขที่จะเรียน ความไม่ท้อถอยต่ออุปสรรคในการเรียนภาษาอังกฤษ ความชอบที่จะเรียน และภูมิใจที่จะเรียนซึ่งวัดจากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น นักเรียนเป็นผู้ตอบเป็นมาตรประมาณ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ในการจัดการเรียนการสอน การทำให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจในการเรียนจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังที่สมบุรณ์ พรรณนาภพ และ ชัย อินคำ (อ้างถึงใน อรรถัย บุญช่วย, 2544: 10) กล่าวว่า การที่บุคคลจะเรียนรู้หรือมีพัฒนาการและความเจริญงอกงามนั้น บุคคลจะต้องอยู่ในสภาวะพึงพอใจเป็นต้น

5. การจัดการเรียนการสอนโดนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

5.1 หลักการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

นักการศึกษาทั้งชาวต่างประเทศและชาวไทยหลายท่านได้เสนอหลักการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญไว้หลายประการ ซึ่งรายละเอียดส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกัน แต่อาจจะแตกต่างกันไปบ้างในบางประเด็นขึ้นอยู่กับมุมมองของนักการศึกษาแต่ละท่าน ทั้งนี้สามารถนำรายละเอียดดังกล่าวมาสังเคราะห์เป็นหลักการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญได้ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาความสนใจและความต้องการของผู้เรียน (Learners Need and Interest) เพื่อสามารถออกแบบการเรียนรู้ได้สอดคล้องกับความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียน
2. การเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนของผู้เรียน (Facilitator) เพื่อคอยช่วยเหลือแนะนำออกแบบกิจกรรมและแก้ข้อผิดพลาด ตลอดจนจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถเกิดการเรียนรู้ได้อย่างสอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง
3. การส่งเสริมให้ผู้เรียนพึ่งพาตนเองในการเรียนรู้ (Autonomy) เพื่อสามารถนำความรู้และทักษะที่เกิดจากการเรียนรู้ของตนเองไปใช้แก้ปัญหาต่างๆได้
4. การส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อให้การเรียนรู้เกิดจากบทบาทของผู้เรียนเอง
5. การส่งเสริมให้ผู้เรียนค้นพบข้อความรู้ด้วยตนเอง (Construction) เพื่อได้ข้อความรู้ที่เกิดจากการแสวงหาหรือปฏิบัติจนเข้าใจ จดจำได้ รู้จริง และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ร่วมมือและมีปฏิสัมพันธ์ในการเรียนรู้ (Cooperation and Interaction) เพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสดูคุยปฏิบัติแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและครูอาจารย์ได้
7. การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ประเมินการเรียนรู้ของตนเอง (Self Evaluation) เพื่อความเข้าใจตนเองเกี่ยวกับข้อดีและข้อจำกัดและการพัฒนาการของตนเอง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขด้วยตนเอง
8. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้นำความรู้ที่ค้นพบไปใช้ (Application) เพื่อให้นักเรียนได้ตรวจสอบประสิทธิภาพของข้อความรู้ที่ได้หามาด้วยตนเอง กับการนำไปใช้ในชีวิตจริงทำให้เกิดความภาคภูมิใจและเป็นแรงเสริมให้อยากเรียนรู้ต่อไป (ณัฐวุฒิ กิจรุ่งเรือง, วัชรินทร์ เสถียรยานนท์ , วัชนีย์ เชาว์ดำรงค์ , 2545)

นอกจากนี้ นวลจิตต์ เชาวศิริพิงศ์ และคณะ ได้กล่าวว่าการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเกิดขึ้นจากพื้นฐานความเชื่อที่ว่า การจัดการศึกษามีเป้าหมายสำคัญที่สุด คือการจัดการให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนแต่ละคนได้พัฒนาตนเองสูงสุด ตามกำลังหรือศักยภาพของแต่ละคน แต่เนื่องจากผู้เรียนแต่ละคนมีความแตกต่างกัน ทั้งด้านความต้องการ ความสนใจ ความถนัดและยังมีทักษะพื้นฐานอันเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะใช้ในการเรียนรู้ อันได้แก่ ความสามารถในการฟัง พูด อ่านเขียน ความสามารถทางสมอง ระดับสติปัญญา และการแสดงผลของการเรียนรู้ออกมาในลักษณะที่ต่างกัน จึงควรมีการจัดการที่เหมาะสมในลักษณะที่แตกต่างกัน ตามเหตุปัจจัยของผู้เรียนแต่

ละคน และผู้ที่มีบทบาทสำคัญในกลไกของการจัดการนี้คือครู แต่จากข้อมูลอันเป็นปัญหาวิกฤติทางการศึกษา และวิกฤติของผู้เรียนที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่า ครูยังแสดงบทบาทและทำหน้าที่ของตนเองไม่เหมาะสม จึงต้องทบทวนทำความเข้าใจซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤติทางการศึกษา และวิกฤติของผู้เรียนต่อไป

การทบทวนบทบาทของครู ควรเริ่มจากการทบทวนและปรับแต่งความคิด ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการเรียน โดยต้องถือว่าแก่นแท้ของการเรียนคือการเรียนรู้ของผู้เรียน ต้องเปลี่ยนจากการยัดวิชาเป็นตัวตั้ง มาเป็นยึดมนุษย์หรือผู้เรียนเป็นตัวตั้ง หรือที่เรียกว่าผู้เรียนเป็นสำคัญ ครูต้องคำนึงถึงหลักความแตกต่างระหว่างบุคคลเป็นสำคัญ ถ้าจะเปรียบเทียบการทำงานของครูกับแพทย์คงไม่ต่างกันมากนัก แพทย์มีหน้าที่บำบัดรักษาอาการป่วยไข้ของผู้ป่วย ด้วยการวิเคราะห์ วินิจฉัยอาการของผู้ป่วยแต่ละคนที่มีความแตกต่างกันแล้วบำบัดด้วยการใช้ยาหรือการปฏิบัติอื่นๆ ที่แตกต่างกัน วิธีการรักษาแบบหนึ่งแบบใดคงจะใช้บำบัดรักษาผู้ป่วยทุกคนเหมือน ๆ กันไม่ได้ นอกจากจะมีอาการป่วยแบบเดียวกัน ในทำนองเดียวกัน ครูก็จำเป็นต้องทำความเข้าใจและศึกษาให้รู้ข้อมูล อันเป็นความแตกต่างของผู้เรียนแต่ละคน และหาวิธีสอนที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างเต็มที่ เพื่อพัฒนาผู้เรียนแต่ละคนนั้นให้บรรลุถึงศักยภาพสูงสุดที่มีอยู่ จากข้อมูลที่เป็นวิกฤติทางการศึกษาและวิกฤติของผู้เรียนอีกประการหนึ่ง คือการจัดการศึกษาที่ไม่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้นำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาปฏิบัติในชีวิตจริง ทำให้ไม่เกิดการเรียนรู้ที่ยั่งยืน ครูจึงต้องทบทวนบทบาทและหน้าที่ที่จะต้องแก้ไขโดยต้องตระหนักว่า คุณค่าของการเรียนรู้คือการได้นำสิ่งที่เรียนรู้นั้นไปปฏิบัติให้เกิดผลด้วย ดังนั้นหลักการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จึงมีสาระที่สำคัญ 2 ประการคือ การจัดการโดยคำนึงถึงความแตกต่างของผู้เรียน และการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้นำเอาสิ่งที่เรียนรู้ไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองไปสู่ศักยภาพสูงสุดที่แต่ละคนจะมีและเป็นที่

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประภาพร นุชอำพันธ์ (2554) ได้พัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษ เรื่อง อาหารและสุขภาพ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 พบว่า ชุดการสอนมีประสิทธิภาพ 83.98/82.22 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 80/80 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน โดยใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษ เรื่อง อาหารและสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความพึงพอใจของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษ เรื่อง อาหารและสุขภาพ อยู่ในระดับมาก

วันเพ็ญ ห่อทอง (2550) ได้สร้างชุดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โดยใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง Uttaradit: The Town of Beauty ผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์หลังการใช้ชุดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โดยใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง Uttaradit: The

Town of Beauty สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 74.56/79.18 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ และนักเรียนมีความพึงพอใจต่อชุดการเรียนการสอนอยู่ในระดับความพึงพอใจอย่างยิ่งในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยใช้ชุดการเรียนการสอนดังกล่าวทั้ง 5 ชุด ส่งผลให้นักเรียนมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร นักเรียนมีอิสระในการคิดอย่างสร้างสรรค์ ได้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมทางภาษา การนำเสนองานและการแสดงบทบาทสมมติ ด้วยกระบวนการกลุ่มที่มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันด้วยความสัมพันธ์อันดี จึงทำให้นักเรียนมีความสุขและสนุกกับการเรียน เกิดความรักและภูมิใจในการอนุรักษ์และเผยแพร่สถานที่สำคัญในจังหวัดอุดรธานี

กรณีการ ก้อนกลีบ (2550) ได้พัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษที่เน้นทักษะฟัง – พูด โดยใช้สื่อโฆษณาสำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ผลการวิจัยพบว่า ชุดการสอนภาษาอังกฤษที่เน้นทักษะฟัง – พูด โดยใช้สื่อโฆษณาสำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดคือ 70/70 นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษระหว่างการใช้ชุดการสอนและหลังใช้ชุดการสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 76.00 และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

กิลส์ (Giles, 1975) ได้ทำการวิจัยเรื่องคุณค่าของชุดการสอนแบบศูนย์การเรียนในระดับประถมศึกษาพบว่า ชุดการสอนแบบศูนย์การเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนได้รับประสบการณ์จากกิจกรรมและสื่อการเรียนการสอนต่างๆ ที่ครูจัดไว้ให้เป็นการสนองความต้องการของนักเรียน ทำให้นักเรียนมีความกระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ส่วนการสอนตามปกติที่ได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นไปตามแผนการสอนที่กำหนดไว้ ครูผู้สอนมีบทบาทในการเรียนการสอนโดยเป็นผู้บรรยาย อธิบาย ควบคุม ให้เป็นไปตามแผนการสอนโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล นักเรียนไม่มีอิสระต่อการทำกิจกรรมจะทำให้นักเรียนไม่มีความกระตือรือร้น และไม่มีความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่เรียนในบทๆ หนึ่ง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อศึกษาผลการใช้ชุดการสอน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยทำการทดลองกับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการและสาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ขั้นตอนที่ 2 ทดลองใช้ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังการใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

การสร้างและหาประสิทธิภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ขั้นตอนการสร้างชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ดำเนินการดังนี้

1.1 ศึกษาเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว การใช้ประโยคและสำนวนต่างๆ

1.2 ศึกษาเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างชุดการสอน

1.3 สร้างชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นให้เป็นบทเรียนที่นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง จากทุกที่ ทุกเวลา เพื่อเสริมความรู้และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารโดยเน้นที่การฟังและการพูด เนื้อหาในชุดการสอนแบ่งออกเป็น 5 ชุดกิจกรรมที่เข้าใจง่าย ซึ่งนักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ทุกกิจกรรมโดยการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อน ผู้เรียนสามารถทำแบบทดสอบก่อน และหลังเรียนพร้อมทราบผลได้ด้วยตนเอง หลังจากเรียนรู้ครบทั้งหมดแล้ว จะมีการทดสอบเพื่อประเมินประสิทธิภาพของชุดการสอนอีกครั้ง

2. การหาประสิทธิภาพของชุดการสอน

2.1 หาคุณภาพแบบเดี่ยว โดยการนำชุดการสอนไปทดลองใช้กับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษระดับเก่ง ปานกลาง และอ่อน อย่างละ 1 คน รวม 3 คน โดยทดลองกับนักเรียนทีละคน เพื่อหาความบกพร่องของภาษา แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

2.2 หาคุณภาพแบบกลุ่ม โดยการนำชุดการสอนที่ปรับปรุงแก้ไขจากข้อ 1 ไปทดลองใช้กับ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีผลการ เรียนวิชาภาษาอังกฤษระดับเก่ง ปานกลาง และอ่อน คละกันจำนวน 9 คน เพื่อหาความบกพร่องของ ภาษา และความเหมาะสมของเวลา กิจกรรมการเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

2.3 นำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน เพื่อหาประสิทธิภาพของชุดการสอน

ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพแบบทดสอบ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบ
2. ศึกษาประโยคและสำนวนที่ใช้ในชุดการสอนโดยแบ่งเป็น 5 กิจกรรม คือ การบอกข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่ารถ ข้อมูลการจองที่พัก ข้อมูลการจองเพคเกจทัวร์ และการทำทัวร์
3. สร้างแบบทดสอบแบบปรนัย จำนวน 40 ข้อ ให้ครอบคลุมเนื้อหาในบทเรียนทั้ง 5 กิจกรรม และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเรียบร้อย ความถูกต้องเหมาะสม แล้วทำการปรับปรุงแก้ไข
4. นำแบบทดสอบไปทดสอบกับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน
5. นำผลการทดสอบมาวิเคราะห์หาค่าความยากเป็นรายข้อ (P) และค่าอำนาจจำแนก (B) และผู้วิจัยคัดเลือกข้อสอบที่มีค่าความยากตั้งแต่ .20 และ .80 และค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .20 ขึ้นไป
6. นำข้อสอบที่คัดเลือกไว้ 30 ข้อ ไปทดสอบซ้ำ นำผลการทดสอบมาหาค่าความเที่ยง (KR-20)
7. จัดทำแบบทดสอบฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพแบบสอบถามความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อชุดการสอน

1. ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถาม
2. ร่างคำถามจำนวน 20 ข้อ แบ่งออกเป็นความพึงพอใจด้านเนื้อหา จำนวน 6 ความพึงพอใจด้านการออกแบบ จำนวน 8 ข้อ ความพึงพอใจด้านเทคนิค จำนวน 6 ข้อ และข้อเสนอแนะ
3. กำหนดค่าคะแนนแบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale โดยมีระดับคะแนน 5 ระดับ ดังนี้

ดีมาก	เท่ากับ 5 คะแนน	หมายถึงมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
ดี	เท่ากับ 4 คะแนน	หมายถึงมีความพึงพอใจในระดับมาก
ปานกลาง	เท่ากับ 3 คะแนน	หมายถึงมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
พอใช้	เท่ากับ 2 คะแนน	หมายถึงมีความพึงพอใจในระดับน้อย
ควรปรับปรุง	เท่ากับ 1 คะแนน	หมายถึงมีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

4. นำแบบสอบถามความพึงพอใจไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม
5. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจแบบสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินการทดลอง

ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. สุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยได้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการและสาขาวิชาภาษาอังกฤษ ที่ได้ผ่านการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์และนันทนาการ และวิชาเลือกอื่นๆ ที่เป็นวิชาทางด้านอาชีพการบริการ เช่น ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม ภาษาอังกฤษเพื่องานสปา ฯลฯ
2. นักศึกษากลุ่มตัวอย่างทำแบบทดสอบก่อนเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
3. นักศึกษากลุ่มตัวอย่างทำกิจกรรมที่อยู่ในชุดการสอนทั้ง 5 กิจกรรม ให้นักศึกษาแบ่งเป็นกลุ่มและหมุนเวียนเปลี่ยนกันทำแต่ละกิจกรรมจนครบทั้ง 5 กิจกรรม โดยผู้วิจัยได้นำเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการสอนในห้องเรียน
4. นักศึกษากลุ่มตัวอย่างทำแบบทดสอบหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
5. นักศึกษากลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
6. ผู้วิจัยตรวจสอบและนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติต่อไป

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการและนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือเพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน และหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
3. แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูล

1.1 นำผลคะแนนก่อนและหลังเรียนของนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมาหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) คิดเป็นร้อยละของคะแนนก่อน และคะแนนหลังเรียน และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

1.2 วิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจโดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

2. และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 สถิติที่ใช้ในการหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สามารถคำนวณได้จากสูตรต่อไปนี้ (ไชยยศ เรืองสุวรรณ, 2533. หน้า 138)

$$E1 = \frac{\sum (\frac{X}{A})}{N} \times 100$$

$$E2 = \frac{\sum (\frac{Y}{B})}{N} \times 100$$

เมื่อ	E1	แทน	คะแนนเฉลี่ยของผู้เรียนทั้งหมดจากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
	E2	แทน	คะแนนเฉลี่ยของผู้เรียนทั้งหมดจากการทำแบบทดสอบหลังการเรียน
	X	แทน	คะแนนที่ได้จากการทำแบบฝึกหัดหรือแบบทดสอบระหว่างเรียนของผู้เรียนแต่ละคน
	Y	แทน	คะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังการเรียนของผู้เรียนแต่ละคน
	A	แทน	คะแนนเต็มของแบบทดสอบหรือแบบฝึกหัดระหว่างเรียน
	B	แทน	คะแนนเต็มของแบบทดสอบหรือแบบฝึกหัดหลังเรียน
	N	แทน	จำนวนผู้เรียนทั้งหมด

2.2 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

แบบทดสอบก่อน และหลังเรียน

2.2.1 หาค่าความยาก (P) โดยใช้สูตรต่อไปนี้ (เทียมจันทร์ พานิชย์ผลินไชย, ม.ป.ป. หน้า 218)

$$P = \frac{R}{N}$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าความยากง่ายของข้อทดสอบ
	R	แทน	จำนวนนักเรียนที่ตอบถูก
	N	แทน	จำนวนนักเรียนทั้งหมด

2.2.2 การหาค่าความเที่ยงของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (KR20)

$$KR - 20r_{tt} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{s^2} \right)$$

เมื่อ	r_{tt}	แทน	ความเที่ยงของแบบทดสอบ
	k	แทน	จำนวนข้อของแบบทดสอบ
	s^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ
	p	แทน	สัดส่วนของคนทำถูกแต่ละข้อ
	q	แทน	สัดส่วนของคนทำผิดแต่ละข้อ ($q = 1 - p$)

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้พัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สรุปผลการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ขั้นตอนที่ 2 ทดลองใช้ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังการใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การสร้างและหาประสิทธิภาพของชุดการสอน

ผู้วิจัยแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนที่ 1 ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1 ผลการสร้างชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1.2 ผลการหาประสิทธิภาพชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1.1 ผลการสร้างชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

พิจารณาความเหมาะสมของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาภาษาอังกฤษ ปรากฏผลดังตาราง ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาภาษาอังกฤษ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$(\bar{X})$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ	4.00	0.00	มาก

2. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	4.00	0.00	มาก
รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	($\bar{X}$)	S.D.	ระดับ ความเหมาะสม
3. เนื้อหา มีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน	3.66	0.57	มาก
4. มีการเน้นส่วนสำคัญของเนื้อหา	3.66	0.57	มาก
5. มีการแจ้งจุดประสงค์ก่อนการเรียนรู้	4.00	0.00	มาก
6. ความถูกต้องและความสมบูรณ์ของเนื้อหาวิชา	4.00	0.00	มาก
7. สามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้	3.66	0.57	มาก
8. ความยาวของกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.66	0.57	มาก
9. ภาษาที่ใช้มีความถูกต้องและเหมาะสม	3.66	0.57	มาก
10. เนื้อหา มีความสอดคล้องกับจุดประสงค์	4.00	0.00	มาก
11. เนื้อหา มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์	3.66	0.57	มาก
12. ใช้โครงสร้างภาษาที่เหมาะสมกับระดับของผู้เรียน	3.66	0.57	มาก
13. โครงสร้างทางภาษาสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริง	3.66	0.57	มาก
14. ภาษาที่ใช้สื่อความหมายได้ชัดเจน	4.00	0.00	มาก
15. ประโยคที่ใช้เป็นศัพท์ที่พบบ่อยในชีวิตประจำวัน	3.66	0.57	มาก
16. ใช้ประโยคเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน	3.66	0.57	มาก
17. แบบฝึกหัดมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	3.66	0.57	มาก
18. แบบฝึกหัดมีความหลากหลายและเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
19. แบบฝึกหัดมีความสอดคล้องและครอบคลุมเนื้อหา แต่ละเรื่อง	4.00	0.00	มาก
20. คำชี้แจงในแบบฝึกหัดมีความชัดเจน	4.00	0.00	มาก
รวม	3.81	0.31	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงผลความเหมาะสมของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาภาษาอังกฤษ พบว่าชุดการสอนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีความเหมาะสมในระดับมากทุกข้อ

1.2 ผลการหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1.2.1 ผลการหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เมื่อนำไปใช้ทดลองกับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 คน โดยแยกเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียน ดี ปานกลาง และอ่อน (พิจารณาจากผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ) เพื่อหาประสิทธิภาพตามเกณฑ์ค่าประสิทธิภาพ E1/E2 เท่ากับ 80/80 โดยให้นักศึกษาทำแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนและกรอกแบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบบทเรียน ปรากฏว่า ผลการหาประสิทธิภาพของบทเรียนในครั้งนี้ เท่ากับ 80.00/84.16

ตารางที่ 2 แสดงผลการหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 คน ตามเกณฑ์ 80/80

นิสิตที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง	E1	E2
คนที่ 1 (เก่ง)	90.00	95.00
คนที่ 2 (ปานกลาง)	80.00	85.00
คนที่ 3 (อ่อน)	70.00	72.50
รวมคะแนนเฉลี่ยร้อยละ	80.00	84.16

จากตารางที่ 2 พบว่าชุดการสอนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีค่าเฉลี่ยรวมของคะแนนก่อนการใช้บทเรียน (E1) และหลังการใช้บทเรียน (E2) เท่ากับ 80.00/84.16 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้

1.2.2 ผลการหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว เมื่อนำไปทดลองกับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 9 คน โดยแยกเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียน ดี ปานกลางและอ่อน (พิจารณาจากผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ) เพื่อหาประสิทธิภาพตามเกณฑ์ค่าประสิทธิภาพ E1/E2 เท่ากับ 80/80 โดยให้นักศึกษาทำแบบทดสอบก่อน และหลังเรียนและกรอกแบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบบทเรียน ปรากฏว่า ผลการหาประสิทธิภาพของบทเรียนในครั้งนี้ เท่ากับ 81.66/88.33

ตารางที่ 3 แสดงผลการหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว จากการทดลองใช้กับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 9 คน ตามเกณฑ์ 80/80

นิสิตที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง	E1	E2
กลุ่มเก่ง (3 คน)	86.66	95.00
กลุ่มปานกลาง (3 คน)	85.00	92.50

กลุ่มอ่อน (3 คน)	73.33	77.50
รวมคะแนนเฉลี่ยร้อยละ	81.66	88.33

จากตารางที่ 3 พบว่าชุดการสอนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีค่าเฉลี่ยรวมของคะแนนก่อนการใช้บทเรียน (E1) และหลังการใช้บทเรียน (E2) เท่ากับ 81.66/88.33 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้

2. ผลการทดลองใช้และเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษา

ผู้วิจัยแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนที่ 2 ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

2.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาหลังการใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

2.1 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล และเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ก่อนและหลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ปรากฏผลดัง ตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ก่อนและหลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

คะแนน	n	$\bar{X}$	S.D.
ก่อนเรียน	20	19.7	2.59
หลังเรียน	20	25.0	3.12

ตารางที่ 4 พบว่าหลังจากนักศึกษาได้เรียนรู้จากชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว มีผลคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

2.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจหลังการใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาหลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ปรากฏผลดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการวัดระดับความพึงพอใจ
ของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ
และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ หลังการใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	$(\bar{X})$	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ชุดกิจกรรม ง่ายต่อความเข้าใจ	3.97	0.71	มาก
2. ชุดกิจกรรม เรียงลำดับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม	3.97	0.71	มาก
3. เนื้อหาของกิจกรรมเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน	4.17	0.59	มาก
4. การกำหนดเนื้อหาแต่ละกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.03	0.66	มาก
5. เนื้อหาของชุดการสอนเหมาะสมกับเวลา	3.90	0.75	มาก
6. กิจกรรมที่ใช้ในชุดการสอนส่งเสริมทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวทำให้นักศึกษาพูด ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารได้	4.13	0.50	มาก
7. กิจกรรมที่ใช้ในชุดการสอนมีความหลากหลาย น่าสนใจ สนุก ไม่น่าเบื่อ	4.07	0.64	มาก
8. สื่อที่ใช้ในชุดการสอนเหมาะสมกับเนื้อหา และกิจกรรม การเรียนรู้	4.10	0.64	มาก
9. การใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการ ท่องเที่ยว ฝึกผู้เรียนให้รู้จักค้นคว้าด้วยตนเอง	4.20	0.48	มาก
10. ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการ ท่องเที่ยวทำให้ผู้เรียนมีความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ	4.13	0.50	มาก
11. ความเหมาะสมของจำนวนข้อสอบ/แบบทดสอบ	4.10	0.66	มาก
12. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากชุดการสอน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน	4.10	0.66	มาก
13. การใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการ ท่องเที่ยวทำให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.87	0.62	มาก
14. ผู้เรียนมีความเพลิดเพลินใจในขณะที่ทำกิจกรรม	4.07	0.64	มาก

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	($\bar{X}$)	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
15. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนโดยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ไปใช้ประโยชน์ในการทำงานในอนาคต	3.97	0.72	มาก
รวม	4.05	0.09	มาก

จากตารางที่ 5 หลังการใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยภาพรวมแล้ว พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่านักศึกษามีความพอใจในระดับมากทุกข้อ

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การหาค่าความเหมาะสมของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาภาษาอังกฤษ พบว่า ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีความเหมาะสมในระดับมากทุกข้อ

การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวเมื่อนำไปทดลองกับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 คน และ 9 คน ปรากฏว่า ผลการหาประสิทธิภาพของบทเรียนในครั้งนี้ เท่ากับ 80.00/84.16 และ 81.66/88.33 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ก่อนและหลังจากการเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่าหลังจากนักศึกษาได้เรียนรู้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว มีผลคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

การศึกษาความพึงพอใจหลังการใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยภาพรวม พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่านักศึกษามีความพอใจในระดับมากทุกข้อ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ระหว่างคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - 1.1 เนื้อหาที่ใช้ในการพัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยว การจองตั๋ว การจองที่พัก และหลักไวยากรณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา
 - 1.2 ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังจากการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ทั้งด้านเนื้อหา การออกแบบ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการและสาขาวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 20 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

- ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือเพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูล ดังนี้
1. ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
 2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ก่อน และหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

3. แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. การวิเคราะห์ข้อมูล

1.1 นำผลคะแนนก่อนและหลังเรียนของนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมาหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) คิดเป็นร้อยละของคะแนนก่อน และคะแนนหลังเรียน และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

1.2 วิเคราะห์ผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจโดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

2. และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 สถิติที่ใช้ในการหาประสิทธิภาพของชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สามารถคำนวณได้จากสูตรต่อไปนี้ (ไชยยศ เรืองสุวรรณ, 2533. หน้า 138)

$$E1 = \frac{\sum \left(\frac{X}{A} \right)}{N} \times 100$$

$$E2 = \frac{\sum \left(\frac{Y}{B} \right)}{N} \times 100$$

เมื่อ	E1	แทน	คะแนนเฉลี่ยของผู้เรียนทั้งหมดจากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
	E2	แทน	คะแนนเฉลี่ยของผู้เรียนทั้งหมดจากการทำแบบทดสอบหลังการเรียน
	X	แทน	คะแนนที่ได้จากการทำแบบฝึกหัดหรือแบบทดสอบระหว่างเรียนของผู้เรียนแต่ละคน
	Y	แทน	คะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบหลังการเรียนของผู้เรียนแต่ละคน
	A	แทน	คะแนนเต็มของแบบทดสอบหรือแบบฝึกหัดระหว่างเรียน
	B	แทน	คะแนนเต็มของแบบทดสอบหรือแบบฝึกหัดหลังเรียน
	N	แทน	จำนวนผู้เรียนทั้งหมด

2.2 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

แบบทดสอบก่อน และหลังเรียน

2.2.1 หาค่าความยาก (P) โดยใช้สูตรต่อไปนี้ (เทียมจันทร์ พานิชย์ผลินไชย, ม.ป.ป. หน้า 218)

$$P = \frac{R}{N}$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าความยากง่ายของข้อทดสอบ
	R	แทน	จำนวนนักเรียนที่ตอบถูก
	N	แทน	จำนวนนักเรียนทั้งหมด

2.2.2 การหาค่าความเที่ยงของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (KR20)

$$KR - 20r_{tt} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{s^2} \right)$$

เมื่อ	r_{tt}	แทน	ความเที่ยงของแบบทดสอบ
	k	แทน	จำนวนข้อของแบบทดสอบ
	s^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ
	p	แทน	สัดส่วนของคนทำถูกแต่ละข้อ
	q	แทน	สัดส่วนของคนทำผิดแต่ละข้อ ($q = 1 - p$)

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

สรุปผลการวิจัย

1. ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีประสิทธิภาพ 81.66/88.33 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80
2. ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปรากฏว่านักศึกษามีคะแนนหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวสูงกว่าคะแนนก่อนเรียน
3. ความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังได้เรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีประเด็นการอภิปรายผลการวิจัย ตามผลการวิจัยแต่ละข้อดังต่อไปนี้

1. จากผลการวิจัยพบว่า ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เมื่อทำการหาประสิทธิภาพ โดยนำไปทดลองกับนักศึกษา ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คะแนนเฉลี่ยก่อนการใช้ชุดการสอนมีค่าเท่ากับ 81.66 และคะแนนเฉลี่ยหลังใช้ ชุดการสอนมีค่าเท่ากับ 88.33 แสดงว่าชุดการสอนมีประสิทธิภาพ 81.66/88.33 ซึ่งเป็นไปตาม เกณฑ์ 80/80 ดังนั้น จึงเห็นได้ชัดว่าชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีประสิทธิภาพดีเพียงพอที่จะนำไปใช้ในการเรียนการสอนเสริมหรือทำ กิจกรรมนอกห้องเรียน

2. จากผลการวิจัยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ และ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปรากฏ ว่านักศึกษามีคะแนนหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวสูงกว่า คะแนนก่อนเรียน แสดงว่าประสิทธิภาพของชุดการสอนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ใน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยตนเอง เพลิดเพลินไปกับเนื้อหา ไม่เบื่อหน่าย ผู้เรียนสามารถเรียนได้หลายๆ ครั้งตามที่ต้องการโดยการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนในชั้นเรียน โดยการทำกิจกรรมเป็นกลุ่ม จัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ ซึ่งตรงกับแนวคิด เชวเกียรติพงศ์ และคณะ ที่ได้กล่าวว่าการจัดการเรียนการสอนโดยเน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญเกิดขึ้นจากพื้นฐานความเชื่อที่ว่า การจัดการศึกษามีเป้าหมายสำคัญที่สุด คือการ จัดการให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนแต่ละคนได้พัฒนาตนเองสูงสุด ตามกำลังหรือศักยภาพ ของแต่ละคน แต่เนื่องจากผู้เรียนแต่ละคนมีความแตกต่างกัน ทั้งด้านความต้องการ ความสนใจ ความ ถนัดและยังมีทักษะพื้นฐานอันเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะใช้ในการเรียนรู้ อันได้แก่ ความสามารถในการ ฟัง พูด อ่านเขียน ความสามารถทางสมอง ระดับสติปัญญา และการแสดงผลของการเรียนรู้ออกมาใน ลักษณะที่ต่างกัน จึงควรมีการจัดการที่เหมาะสมในลักษณะที่แตกต่างกัน ตามเหตุปัจจัยของผู้เรียนแต่ละ คน และผู้ที่มีบทบาทสำคัญในกลไกของการจัดการนี้คือครู แต่จากข้อมูลอันเป็นปัญหาวิกฤติทาง การศึกษา และวิกฤติของผู้เรียนที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่า ครูยังแสดงบทบาทและทำหน้าที่ของตนเอง ไม่เหมาะสม จึงต้องทบทวนทำความเข้าใจซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤติทางการศึกษา และวิกฤติของผู้เรียนต่อไป และผลการวิจัยข้อนี้สอดคล้องกับ ประภาพร นุชอำพันธ์ (2554) ที่ได้ พัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษ เรื่อง อาหารและสุขภาพ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 พบว่า ชุดการสอนมีประสิทธิภาพ 83.98/82.22 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 80/80 ผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน โดยใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษ เรื่อง อาหารและสุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. การวัดความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจบริการ และสาขาวิชา ภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หลังได้เรียนด้วยชุด

การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อันเนื่องมาจากชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว มีกระบวนการสร้างที่ยึดหลักจิตวิทยาพื้นฐานการเรียนรู้และทฤษฎีการเสริมแรง (Reinforcement Theory) โดยการเสนอสิ่งเร้าให้ผู้เรียนและผู้เรียนตอบสนองทันที นอกจากนี้ยังใช้การวางเงื่อนไขแบบการกระทำ (Operant Conditioning) ของ Skinner คือเมื่อผู้เรียนตอบคำถามแล้วจะสามารถทราบได้ทันทีว่าถูกหรือผิด ซึ่งถือว่าการเสริมแรง และสร้างขั้นเพื่อให้ผู้เรียนตอบถูกมากที่สุด เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความมั่นใจและมีกำลังใจในการศึกษาหาความรู้ต่อไป ผู้เรียนมีอิสระขณะเรียน เรียนเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับความสามารถของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของสมยศ นาวิการ (2525: 155) และศุภสิริ โสมาเกต (2544: 52) ที่ได้ให้แนวคิดว่าการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น ความพึงพอใจเป็นสิ่งสำคัญที่จะกระตุ้นให้ผู้เรียนทำงานที่ได้รับมอบหมาย หรือต้องการปฏิบัติกิจกรรมให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ครูผู้สอนซึ่งในสภาพปัจจุบันเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวก หรือให้คำแนะนำปรึกษา จึงต้องคำนึงถึงความพึงพอใจในการเรียน การทำให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจในการเรียนหรือการปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในด้านการนำผลการวิจัยไปใช้และข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรนำผลการวิจัยไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ และศึกษาผลการใช้ต่อไป
2. ควรมีการขยายผลการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์แก่ชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการทำวิจัยเกี่ยวกับการสร้างสื่อหรือนวัตกรรม และนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เช่น ชุมชน หรือหน่วยงานที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยว
2. ควรมีทำวิจัยโดยการพัฒนาหลักสูตรการอบรมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวสำหรับอุตสาหกรรมบริการในจังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดใกล้เคียง

บรรณานุกรม

กรมวิชาการ (2545). **คู่มือการจัดการเรียนรู้ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ**. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.

กิรินท์ สหเสวียนต์ (2540). **ผลของการใช้พอร์ทโฟลิโอที่มีต่อการสอนภาษาอังกฤษของครูชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรรณิการ์ ก้อนกลีบ. (2550). **การพัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษที่เน้นทักษะฟัง – พูด โดยใช้สื่อโฆษณาสำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 4**. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

กรองกาญจน์ อรุณรัตน์. (2533). **ชุดการเรียนการสอน**. เชียงใหม่ : ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว.

<http://www.watphraphutthachai.com/tourprachay/tour4.htm> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555.

จรรยาศักดิ์ พันธวิศิษฐ์. (2543). **ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อวิชาพลศึกษากับความพึงพอใจในการเรียนการสอนวิชากิจกรรมพลศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

จรัสศรี คิวสุวรรณ. (2550). **แนวคิดในการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.thaiteacher.org/publication/teaching/eng2.pdf>.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2539). **กระบวนการสันนิเวศนาการและระบบสื่อการสอนในเอกสารประกอบชุดวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาหน่วยที่ 1-5**. พิมพ์ครั้งที่ 16. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ชุดการเรียนการสอน. [ออนไลน์]. (2550). แหล่งที่มา : <http://vdo.kku.ac.th/mediacenter/Mediacenter-uploads/libs/html/1246/pages/home.htm>.

ทวิช มโนภิรมย์. (2544). **ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการออกกำลังกายกับความพึงพอใจในการเรียนการสอนวิชาพลศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ทฤษฎีความต้องการ Need Theories – Hierachy of Needs Theory

www.chontech.ac.th/~abhichat/Edu_Theory/Edu_maslow.htm. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556.

ทฤษฎีความต้องการ (Need Theories). <http://steves.blogharbor.com/maslow.jpg>. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556.

อินภัทร สุวรรณวงศ์ และชุติมา สุนันทเกษม. (2550). การเลือกใช้สถิติสำหรับงานวิจัยและการหาประสิทธิภาพสื่อการสอน(ชุดการสอน). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://school.obec.go.th/nitadhatayai/media%20l.htm>

รูปทอง กว้างสวาสดี. (2550). สัมมนาหลักสูตรและการสอนภาษาอังกฤษ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://wbc.msu.ac.th/wbc/edu/0506714/Main_Subject.htm.

บุญเกื้อ ควรหาเวช. (2530). นวัตกรรมทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เจริญวิทยาการพิมพ์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2537). การพัฒนาการสอน. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

บุษรา เชนอำนวย. (2546). ความพึงพอใจของนักเรียนต่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ประภาพร นุชอำพันธ์. (2554). การพัฒนาชุดการสอนภาษาอังกฤษ เรื่อง อาหารและสุขภาพ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.

ประโยง กำปะโคน. (2542). ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในโปรแกรมการจัดการเรียนการสอนพลศึกษาในชั้นเรียนกับโปรแกรมการจัดการแข่งขันกีฬาภายในโรงเรียน ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ระพินทร์ โพธิ์ศรี. (2549 ก). การวิจัยในชั้นเรียน. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

_____. (2549 ข). การสร้างและวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

วันเพ็ญ ห่อทอง. (2550). ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือ เรื่อง Uttaradit: The Town of Beauty สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนด่านแม่คำมันวิทยาคม อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

- ศุภสิริ โสมาเกต. (2544). **การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ในการเรียนและความพึงพอใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ระหว่างการเรียนรู้โดยโครงการกับการเรียนรู้ตามคู่มือครู**. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาการประถมศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุมิตรา อังวัฒนกุล (2535). **กิจกรรมการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรถัย บุญช่วย. (2544). **ความพึงพอใจในการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง**. รายงานวิจัย ภาควิชาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Giles. M.H. (1975). **Learning Centers: Design for Learning and Living**. Dissertation Abstracts International.
- Hornby, A.S. (2000). **Advanced Learner's Dictionary**. London: Oxford University.
- Littlewood, W. (1990). **Communicative Language Teaching : An Introduction**. Cambridge: Cambridge University Press.
- Maslow, Abraham Harold. (1970). **Motivation and Personality**. 2 nd. New York : Harper & Row.
- Morrow, K. (1981). **Principles of Communicative Methodology in communication in the classroom**. Longman: Longman Group.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

- ผลการวิเคราะห์แบบทดสอบเป็นรายข้อด้วยโปรแกรม SIA (Simple Items Analysis)
- ตารางเปรียบเทียบผลคะแนนทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
- ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมวิเคราะห์สถิติสำเร็จรูป (SPSS) ซึ่งค่าสถิติพื้นฐานคือ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์แบบทดสอบเป็นรายข้อ ด้วยโปรแกรม SIA (Simple Items Analysis)

ผลการตรวจคะแนนและการวิเคราะห์ข้อสอบด้วยโปรแกรม SIA (Simple Items Analysis)

- ข้อสอบจำนวน 30 ข้อ ผู้เข้าทดสอบจำนวน 10 คน
- คุณภาพของแบบสอบ ค่าความเที่ยง (สูตร KR 20) = 0.95

ข้อ	ค่าความยาก (D)	ความหมาย	ค่าอำนาจจำแนก(B)	ความหมาย
1	0.80	ง่ายมาก	0.25	จำแนกพอใช้
2	0.80	ง่ายมาก	0.25	จำแนกพอใช้
3	0.70	ค่อนข้างง่าย	0.25	จำแนกพอใช้
4	0.47	ยากพอเหมาะ	0.25	จำแนกพอใช้
5	0.70	ค่อนข้างง่าย	0.38	จำแนกดี
6	0.90	ง่ายมาก	0.25	จำแนกพอใช้
7	0.70	ค่อนข้างง่าย	0.63	จำแนกดีมาก
8	0.63	ค่อนข้างง่าย	0.38	จำแนกดี
9	0.70	ค่อนข้างง่าย	0.25	จำแนกพอใช้
10	0.80	ง่ายมาก	0.25	จำแนกพอใช้
11	0.63	ค่อนข้างง่าย	0.38	จำแนกดี
12	0.63	ค่อนข้างง่าย	0.38	จำแนกดี
13	0.73	ค่อนข้างง่าย	0.38	จำแนกดี
14	0.47	ยากพอเหมาะ	0.38	จำแนกดี
15	0.70	ค่อนข้างง่าย	0.63	จำแนกดีมาก
16	0.63	ค่อนข้างง่าย	0.38	จำแนกดี
17	0.80	ง่ายมาก	0.38	จำแนกดี
18	0.70	ค่อนข้างง่าย	0.25	จำแนกพอใช้
19	0.70	ค่อนข้างง่าย	0.25	จำแนกพอใช้
20	0.47	ยากพอเหมาะ	0.25	จำแนกพอใช้
21	0.47	ยากพอเหมาะ	0.38	จำแนกดี
22	0.80	ง่ายมาก	0.25	จำแนกพอใช้
23	0.80	ง่ายมาก	0.25	จำแนกพอใช้

24	0.47	ยากพอเหมาะ	0.25	จำแนกพอใช้
25	0.47	ยากพอเหมาะ	0.25	จำแนกพอใช้
ข้อ	ค่าความยาก (D)	ความหมาย	ค่าอำนาจจำแนก(B)	ความหมาย
26	0.47	ยากพอเหมาะ	0.38	จำแนกดี
27	0.47	ยากพอเหมาะ	0.38	จำแนกดี
28	0.80	ง่ายมาก	0.38	จำแนกดี
29	0.70	ค่อนข้างง่าย	0.25	จำแนกพอใช้
30	0.70	ค่อนข้างง่าย	0.25	จำแนกพอใช้

ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบผลคะแนนทางการเรียนก่อนเรียน และหลังเรียนด้วยชุดการสอน
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คนที่	คะแนนก่อนเรียน	คะแนนหลังเรียน
1	19	21
2	20	24
3	25	28
4	20	22
5	17	28
6	14	20
7	21	27
8	19	25
9	18	26
10	22	27
11	21	25
12	20	30
13	22	29
14	23	28
15	19	22
16	18	23
17	22	29
18	19	21

19	20	22
คนที่	คะแนนก่อนเรียน	คะแนนหลังเรียน
20	15	23
รวม	394	500
ค่าเฉลี่ย	19.7	25.0
S.D.	2.59	3.12

ภาคผนวก ข

- แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน

แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
ด้านเนื้อหาภาษาอังกฤษ ที่มีต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย (/) ในช่องระดับความคิดเห็น

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ					
2. เนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ					
3. เนื้อหาที่มีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน					
4. มีการเน้นส่วนสำคัญของเนื้อหา					
5. มีการแจ้งจุดประสงค์ก่อนการเรียนรู้					
6. ความถูกต้องและความสมบูรณ์ของเนื้อหาวิชา					
7. สามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้					
8. ความยาวของกิจกรรมมีความเหมาะสม					
9. ภาษาที่ใช้มีความถูกต้องและเหมาะสม					
10. เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับจุดประสงค์					
11. เนื้อหาที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์					
12. ใช้โครงสร้างภาษาที่เหมาะสมกับระดับของผู้เรียน					
13. โครงสร้างทางภาษาสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริง					
14. ภาษาที่ใช้สื่อความหมายได้ชัดเจน					
15. ประโยคที่ใช้เป็นศัพท์ที่พบบ่อยในชีวิตประจำวัน					
16. ใช้ประโยคเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน					
17. แบบฝึกหัดมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
18. แบบฝึกหัดมีความหลากหลายและเหมาะสม					
19. แบบฝึกหัดมีความสอดคล้องและครอบคลุมเนื้อหาแต่ละเรื่อง					
20. คำชี้แจงในแบบฝึกหัดมีความชัดเจน					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

แบบสอบถามความพึงพอใจ
ของนักศึกษาที่มีต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้นักศึกษาทำเครื่องหมาย (/) ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกที่มีต่อชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1. ชุดกิจกรรม ง่ายต่อความเข้าใจ					
2. ชุดกิจกรรม เรียงลำดับเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม					
3. เนื้อหาของกิจกรรมเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน					
4. การกำหนดเนื้อหาแต่ละกิจกรรมมีความเหมาะสม					
5. เนื้อหาของชุดการสอนเหมาะสมกับเวลา					
6. กิจกรรมที่ใช้ในชุดการสอนส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้นักศึกษาพูดภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารได้					
7. กิจกรรมที่ใช้ในชุดการสอนมีความหลากหลาย น่าสนใจ สนุก ไม่น่าเบื่อ					
8. สื่อที่ใช้ในชุดการสอนเหมาะสมกับเนื้อหา และ กิจกรรมการเรียนรู้					
9. การใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ฝึกผู้เรียนให้รู้จักค้นคว้าด้วยตนเอง					
10. ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวทำให้ผู้เรียนมีความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ					
11. ความเหมาะสมของจำนวนข้อสอบ/แบบทดสอบ					
12. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน					

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
13. การใช้ชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวทำให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
14. ผู้เรียนมีความเพลิดเพลินใจในขณะทำกิจกรรม					
15. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนโดยชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวไปใช้ประโยชน์ในการทำงานในอนาคต					

😊 ขอขอบคุณที่ตอบแบบสอบถามค่ะ 😊

Pre-test
for the participants who study with the Instructional Package
on “Communicative English for Tourism” for
Phetchabun Rajabhat University Students.

Name.....Major..... Level

Direction: Choose the best answer.

General information

a. sightseeing	b. excursions	c. trip	d. begin
----------------	---------------	---------	----------

Tourist: Since we have only three days in Bangkok, we would like to1...
some2..... right way. What do you recommend?

Tourist Officer: As you will be here only a short time. I recommend that you take
.....3..... that last only a half day. That way you can take one
.....4..... in the morning and one in the afternoon.

Accommodation Arrangement

a. hotels	b. accommodations	c. bungalows	d. types
-----------	-------------------	--------------	----------

Tourist: Are there5..... available as well as6.....?

Tourist Officer: Yes, both7..... of8.....are available.

a. where	b. the	c. stay	d. would
----------	--------	---------	----------

Tourist:9..... do you suggest I10..... in Kanjanaburi?

Tourist Officer: I11..... suggest12..... River Kwae Hotel.

Car Rental

a. unlimited	b. sir	c. insurance	d. do
e. rent			

Rent-A-Car Clerk: Good morning. How can I13..... for you?

Mary Jones: I'd like to14..... a car, please.

Rent-A-Car Clerk: Okay. Full-size, mid-size or compact15..... ?

Mary Jones: Full-size, please. What's the rate?

Rent-A-Car Clerk: 78 dollars a day with16..... mileage.

Mary Jones: And I'd like to have an17..... just in case.

Rent-A-Car Clerk: Is there an additional driver?

Mary Jones: No.

Package tour

a. reserve	b. help	c. Service	d. tour
------------	---------	------------	---------

Travel agent: Orchid Tour18..... May I19..... you?

Tourist: Hello. I'd like to20..... A21..... for the Ancient City.

a. per	b. much	c. non-refundable	d. that
--------	---------	-------------------	---------

Travel agent: How22..... is the deposit?

Tourist: The deposit is 500 baht23..... person. And24.....
is25.....

Guiding step

26. If you want to hear the question again, you may say.....

- | | |
|----------------------------|--|
| a. Please do not catch it. | c. Sorry. Would you repeat that, please. |
| b. Attention, please. | d. I'm sorry, I don't know. |

27. Which sentence is used for showing personal concern when the tourist has a problem?

- | | |
|----------------------|--------------------------------------|
| a. Is everyone here? | c. Has everyone return? |
| b. Are you tried? | d. Would you like to see the Buddha? |

28. Now, we will go to the next destination. Would you please the bus?

- | | | | |
|------------|-----------|------------|-------------|
| a. take on | b. get on | c. get off | d. take off |
|------------|-----------|------------|-------------|

29. Good morning ladies and gentlemen, welcome to

- | | | | |
|---------------|--------|-----------|------------------|
| a. Phetchabun | b. eat | d. travel | d. have a dinner |
|---------------|--------|-----------|------------------|

30. Which sentence is used for offering help and give information?

- a. We'd like some information about Bangkok.
- b. Where is a good restaurant near here?
- c. What can I do for you?
- d. What's the night life?

Post-test
for the participants who study with the Instructional Package
on “Communicative English for Tourism” for
Phetchabun Rajabhat University Students.

Name.....Major..... Level

Direction: Choose the best answer.

General information

a. sightseeing	b. excursions	c. trip	d. begin
----------------	---------------	---------	----------

Tourist: Since we have only three days in Bangkok, we would like to1...
some2..... right way. What do you recommend?

Tourist Officer: As you will be here only a short time. I recommend that you take
.....3..... that last only a half day. That way you can take one
.....4..... in the morning and one in the afternoon.

Accommodation Arrangement

a. hotels	b. accommodations	c. bungalows	d. types
-----------	-------------------	--------------	----------

Tourist: Are there5..... available as well as6.....?

Tourist Officer: Yes, both7..... of8.....are available.

a. where	b. the	c. stay	d. would
----------	--------	---------	----------

Tourist:9..... do you suggest I10..... in Kanjanaburi?

Tourist Officer: I11..... suggest12..... River Kwae Hotel.

Car Rental

a. unlimited	b. sir	c. insurance	d. do	e. rent
--------------	--------	--------------	-------	---------

Rent-A-Car Clerk: Good morning. How can I13..... for you?

Mary Jones: I'd like to14..... a car, please.

Rent-A-Car Clerk: Okay. Full-size, mid-size or compact15..... ?

Mary Jones: Full-size, please. What's the rate?

Rent-A-Car Clerk: 78 dollars a day with16..... mileage.

Mary Jones: And I'd like to have an17..... just in case.

Rent-A-Car Clerk: Is there an additional driver?

Mary Jones: No.

Package tour

a. reserve	b. help	c. Service	d. tour
------------	---------	------------	---------

Travel agent: Orchid Tour18..... May I19..... you?

Tourist: Hello. I'd like to20..... A21..... for the Ancient City.

a. per	b. much	c. non-refundable	d. that
--------	---------	-------------------	---------

Travel agent: How22..... is the deposit?

Tourist: The deposit is 500 baht23..... person. And24.....
is25.....

Guiding step

26. If you want to hear the question again, you may say.....

- | | |
|----------------------------|--|
| a. Please do not catch it. | c. Sorry. Would you repeat that, please. |
| b. Attention, please. | d. I'm sorry, I don't know. |

27. Which sentence is used for showing personal concern when the tourist has a problem?

- | | |
|----------------------|--------------------------------------|
| a. Is everyone here? | c. Has everyone return? |
| b. Are you tired? | d. Would you like to see the Buddha? |

28. Now, we will go to the next destination. Would you please the bus?

- | | | | |
|------------|-----------|------------|-------------|
| a. take on | b. get on | c. get off | d. take off |
|------------|-----------|------------|-------------|

29. Good morning ladies and gentlemen, welcome to

- | | | | |
|---------------|--------|-----------|------------------|
| a. Phetchabun | b. eat | d. travel | d. have a dinner |
|---------------|--------|-----------|------------------|

30. Which sentence is used for offering help and give information?

- a. We'd like some information about Bangkok.
- b. Where is a good restaurant near here?
- c. What can I do for you?
- d. What's the night life?

ภาคผนวก ค

- ตัวอย่างชุดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สำหรับนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Student's manual

Instructional Package on “Communicative English for Tourism” was designed for the students of Phetchabun Rajabhat University who study in Service Business English major, Tourism major, and English major. There are five activities in the instructional package; giving general information, car rental, accommodation arrangement, Package tour and guiding step. The students have to do all of activities by following the given direction below.

Direction:

1. Work in group (5-6 people per group). Each group can start with any activity.
2. Take 20 minutes to study the instructional package. After that do exercises and take the tests.
3. Take a pre-test before doing the activity.
4. Do all of exercises after studying in each part and check answers by yourself from the answer key.
5. Take post-test when you have finished studying.
6. Rotate to study another activity with the other group.
7. Submit pre-test and post-test to the teacher.

Note: You have to finish all of five activities!!

Activity 1: Giving General Information

Objective

After studying the activity the students will be able to give the general information such as locations and directions, interesting places, and etc.

Listening Practice

Listen to the information from the audio CD and then fill in the blanks.

Listening 1

At the travel agent

- A: I need help1..... my vacation.
- B: Sure, where would you like to go?
- A: I haven't2..... where to go yet.
- B: Do you enjoy warm or cold climates?
- A: I am thinking that I might3..... a tropical climate.
- B: I have some brochures here that you might like to look at.
- A: These look great!
- B: Do you know how much you want to spend on this4.....?
- A: I have about a thousand dollars to spend on this trip.
- B: Well, take these brochures, and get back to me when you want to make your5.....

Listening 2

- A: I need help knowing how to book some tours.
- B: We will be able to1..... your tours here. How long will you be here?
- A: I am only staying for three days.
- B: Is this your first stay in our city?
- A: I have2..... here before on a business trip but didn't really have a chance to see much.
- B: Have you thought of what types of things you would like to see? Would you maybe like to visit some outdoor venues or3..... hotspots?

- A: I love being4..... and would love to spend some time at the beach.
- B: We have a tour that can take you where you can see all of that.
- A: Do you have a tour where I can get a quick5..... of the city?
- B: We do have tours like that, and I think that that is a good place to start.

Language Focus

Some tourists may just want some general information or advice. The first thing is to offer polite help and give them the information they want. If you are unable to help them, you should suggest to them a reliable source. The following sentences are possible questions and answers.

1. Offering help and giving information

Questions	Answers
How can I help you?	We'd like some information about Bangkok.
How may I help you?	We want to know about special interest tours
What can I do for you?	We need some brochures You should go to the information Centre. I suggest that you go to the information Centre. They should be able to help you.
Where is a good restaurant in this area?	There are many choices to offer. They mostly offer Thai cuisine. You can go to _____ and to _____
What's interesting there? What can I see there?	Well, there are a historical park and a national park in that province.
What's the night life like?	There is lot of bars and nightclubs as well as restaurants.

2. Showing something or pointing to something.

Here it is.

Here you are.

3. Responding to a thank you.

You're welcome.

It's my pleasure.

Speaking Practice

The following dialogue is between a tourist and a tourist officer. Put the sentences in the right order.

Tourist Officer	Tourist
● Good morning. What can I do for you? ● Well...There are many choices that you can choose from, the lively beach full of activities at night in Pattaya to a quiet beach in Rayong, and the tranquil beach, mountains and waterfalls on Ko Chang in trat Province. ● You are here at the right time. We are going to have the Songkran festival tomorrow all over the country. You can join the local people splashing water on each other during the traditional Thai New Year. ● Of course not, for this merry – making festival you are more than welcome. ● I'm sure that you'll have a good time there. In case you want more detailed information, we also have regional offices in Chon Buri, Rayong, and trat Province. ● It's my pleasure. Goodbye. ● Sure. There are a lot of hotels and bungalows close to various villages where you can walk around and observe their	● Are you sure they won't mind if I make them wet? ● What about a glimpse of the local way of life? ● Great! That will be a good experience for me and I have heard a lot about delicious Thai fruit. ● Thank you very much for you information. ● How about the seaside? Where would you recommend? ● Good morning. We'd like to spend our vacation at the seaside. At the same time, we'd love to meet people and see their way of life but we don't want to intrude upon their privacy or offend them.

way of life and orchards.	
---------------------------	--

Activity 2: Car Rental

Objective

After studying the activity the students will be able to use the expression about renting a car such rent price, car size, insurance, and etc

Listening Practice

Listening 1

- A: "Hello, ABC Car Rental. How can I help you?"
- B: "Hi, I wanted to make a1....."
- A: "What2..... would you like to rent from?"
- B: "I am flying into Los Angeles Airport. Do you have a booth there?"
- A: "Yes we do. What3..... are you flying in?"
- B: "I am arriving on4....."
- A: "What time is your arrival time?"
- B: "I am5..... to arrive at 2 pm."
- A: "How long would you like to rent the6.....?"
- B: "I will need it for 10 days."
- A: "What7..... car would you like?"
- B: "A midsize car please."
- A: "Can I get your name?"
- B: "Yes. My name is Sang Min Lee."
- A: "Can you8..... that?"
- B: "Last name is L E E. First name is S A N G. Middle initial is M."
- A: "Great. Thank you. I have9..... a midsize car for you for June 22nd until July
1st. Is there10..... else I can help you with?"
- B: "That will be all."

A: "Thank you for calling."

B: "Thank you. Bye."

Listening 2

Rent-A-Car Clerk: Good morning. May I help you?

Mary Jones: I'd like to1..... a car, please.

Rent-A-Car Clerk: Okay. Full-size, mid-size or compact, ma'am?

Mary Jones:2....., please. What's the rate?

Rent-A-Car Clerk: 78 dollars a day with3..... mileage.

Mary Jones: And I'd like to have insurance just in case.

Rent-A-Car Clerk: Is there an4..... driver?

Mary Jones: No.

Rent-A-Car Clerk: If you want full5..... insurance, it will be 8 dollars per day. It

includes collision damage waiver and personal accident insurance.

Mary Jones: All right. I'll take it.

Rent-A-Car Clerk: Here is our6....., ma'am. Err... full-size... OK. Please choose a

model in this section.

Mary Jones: How about this one?

Rent-A-Car Clerk: All right. How many7..... would you like to use it?

Mary Jones: Just one day.

Rent-A-Car Clerk: May I see your driver's8..... and credit card please?

Mary Jones: Is the9..... driving license fine?

Rent-A-Car Clerk: Yes, it is.(...) Thank you. Please fill in this form. Can you check this

box, and put your10..... here and again here.

Writing and Speaking Practice

With your partner, read the information of Car Rentals in Thailand and choose one of them. Then make a conversation as the given pattern underneath.

Budget Car Rentals

Budget is renowned for its meticulously maintained vehicles and fantastic service.

While not the cheapest and their fleet is carefully maintained and constantly being updated to ensure the best in comfort and more importantly safety, great service, all with the comfort of knowing that the insurance that budget offer is of a high, international standard, unlike many of the

Economy Sedan ECAR - (HONDA JAZZ 1.5V or SIMILAR)

Seats & Luggage Capacity



Holds 2 medium suitcases

Specifications: Automatic, 1.5 liter, 4 cylinders, 4 door, air conditioning, Power Steering.

ECAR - Rates in Thai Baht per Day

1 - 6 Days	1080
7-21 Days	1270
22+ Days	1520
30+ Days	1730

Full Size 4WD FFAR - (TOYOTA VIGO 4WD or SIMILAR)

Seats & Luggage Capacity



Holds 3 large and 2 medium suitcases

Specifications: Automatic, 2.7 liter/3.0 liter, 4 cylinder petrol/diesel, 4 door 4WD wagon, air conditioning, power steering, ABS brakes, airbag.

FFAR - Rates in Thai Baht per Day

1 - 6 Days	1430
7-21 Days	1770
22+ Days	2040
30+ Days	2340

Van MVMR - (TOYOTA HIACE or SIMILAR) Seats & Luggage Capacity



Holds 3 small suitcases.

Specifications: Manual, 2.5 liter, 4 cylinder, diesel, air conditioning, power steering.

MVMR - Rates in Thai Baht per Day

1 - 6 Days	1430
7-21 Days	1770
22+ Days	2040
30+ Days	2340

local operations.

Conversation to complete.

Rent-A-Car Clerk: Good morning. May I help you?

You: I would like to rent a car.



Rent-A-Car Clerk: Okay. Which size do you want?

You:

Rent-A-Car Clerk: 79 dollars a day with unlimited mileage.

You:



Rent-A-Car Clerk: If you want full coverage insurance, it will be 8 dollars per day. It includes collision damage waiver and personal accident insurance.

You:

Rent-A-Car Clerk: All right. How many days would you like to use it?

You:

Rent-A-Car Clerk: May I see your driver's license and credit card please?

You:

Rent-A-Car Clerk: Thank you. Please fill in this form. Can you check this box, and put your initials here and again here.

Activity 3: Accommodation Arrangement

Objective

After studying the activity the students will be able to give the information about the accommodation, for example, hotel rate, hotel facilities, and etc.

Listening Practice

Direction: Listen to the information from the audio CD and then fill in the blanks.

Listening 1

- A:* Good afternoon, San Felice Hotel. May I help you?
- B:* Yes. I'd like to book a room, please.
- A:*1..... When for, madam?
- B:* March the 23rd.
- A:* How long will you be staying?
- B:* Three nights.
- A:* What2..... of room would you like, madam?
- B:* Er... double with bath. I'd3..... it if you could give me a room with a view over the lake.
- A:* Certainly, madam. I'll just check what we have4..... . Yes, we have a room on the 4th floor with a really splendid view.
- B:* Fine. How much is the5..... per night?
- A:* Would you like.....6.....?
- B:* No, thanks.
- A:* It's eighty four euro per night7..... VAT.
- B:* That's fine.
- A:* Who's the8..... for, please, madam?

- B:* Mr and Mrs Ryefield, that's R-Y-E-F-I-E-L-D.
- A:* Okay, let me make sure I got that: Mr and Mrs Ryefield.9..... with bath for March the 23rd, 24th and 25th. Is that correct?
- B:* Yes it is. Thank you.
- A:* Let me give you your10..... number. It's: 7576385. I'll repeat that: 7576385. Thank you for choosing San Felice Hotel and have a nice day. Goodbye.
- B:* Goodbye.

Listening 2

- A:* I would like to make a hotel reservation.
- B:* What day will you be1.....?
- A:* I will be arriving on May 14th.
- B:* How long will you be2.....?
- A:* I need the room for 3 nights.
- B:* How many3..... will be staying in the room?
- A:* I will be staying in the room alone.
- B:* Would you like a smoking or4..... room?
- A:* We need a nonsmoking room.
- B:* We have booked a room for you. Please be sure to arrive before 4:00 on your5..... date.
- A:* I suggest you make one to be sure that you'll have a place to stay.

Language Study

Dealing with accommodation, a visitor has to decide about the location, types of Accommodation, room rates and facilities provided. The following sentences are samples of possible questions and answers.

Questions	Answers
-----------	---------

How much would you like to spend?	We'd like to spend about 500 baht a night.
How much are the cheapest ones?	Prices start at about 700 baht.
How much the room rate for a three – star hotel?	A single room is about 850 baht a night and a double room is about 1,000 baht a night.
Questions	Answers
And what Location are you interested in?	Do you have anything near the river that you could recommend?
What kind of room would you like?	I'd like a single room. We'd like a double room please.
Can we get a double room?	Yes, there can
Is there a baht in the room?	Yes, there is. No, but there's a shower.
Does it have hot water?	Yes, it does.
Is the room air – conditioned?	Yes, it is.
Are there two beds?	Yes, there are.

Writing and Speaking Practice

a) Select one word from the list that correctly fits in each blank of the following exchanges and then practice saying them, paying special attention to intonation.

accommodation	names	yes	looking
---------------	-------	-----	---------

1. Tourist: Good afternoon. I'm _____ for some _____ for night.
Travel agent: _____, and the _____ is ...?

single	costs	night	shower
--------	-------	-------	--------

2. Tourist: How much does a _____ room with a _____ cost?

Travel agent:: It_____900 baht a_____

rate	included	extra	breakfast
------	----------	-------	-----------

3. Tourist: Is_____in the room_____?

Travel agent:: No, it's_____

here	well	brochure	recommend
------	------	----------	-----------

4. Travel agent: I'd _____ the Florida Hotel. _____'s their

Tourist: Thank you.

madam	ring	bath	moment
-------	------	------	--------

5. Tourist: I'd like to get a single room with a_____.

Can you_____ them.

Travel agent: One_____, please,_____.

b) Match each question in column A with its response in column B.

The travel agent

The tourist

Column A

Column B

1. What kind of accommodations do you want?

a. No, no. Not at all

2. Do you want a single room or a double room?

b. A single room with a shower, please.

3. What can I do for you?

c. A double room, please.

4. How much do you want to pay?

d. I'd like a room for three nights, please. In a good hotel.

5. Is 900 baht a night too much?

e. Well, how much will it be?

Activity 4: Package Tour

Objective

After studying the activity the students will be able to use the language to sell a tour or give the information about a package tour to the tourists as well as apply to their careers in the future.

Listening Practice

Listen to the information from the audio CD and then fill in the blanks.

Listening 1

There is a one – day – trip1..... visiting Ayuttaya and Bang Pa – In, with the2..... “Oriental Queen” along the Chao Praya River3..... at 8.30 in the morning. The4..... takes approximately eight hours, and costs ฿ 740,5..... lunch.

Listening 2

Orchid Travel: Good morning Orchid Travel. Can I help you?

Mike: Hello. My family has been looking at your1..... And we’re thinking of taking a tour to the east

Orchid Travel: Which Tour would you like to take?

Mike: Tour number 1.

Orchid Travel: Oh, that’s a2..... trip to Koh Chang, it’s three days two nights.

Mike: How much does the tour cost?

Orchid Travel: It cost 5,500 baht. The tour starts from 5th of January to 7th of January.

Mike: Hmm...It's very interesting.

Orchid Travel: Fine. We will hold the reservation for you until 5.30 pm. tomorrow while you talk it over and see if you3..... want to go. Then you'll have to come back again.

Mike: How much is the4..... then?

Orchid Travel: The deposit is 500 bath per person, with is 1,000 baht for two people.

Mike: And about the5.....? Is that included?

Orchid Travel: That's included in your 400 baht. And I suggest that you make a6..... as soon as possible as this tour is very7....._ and is8..... rapidly.

Mike: I think since we're definitely going, we will pay for it now.

Orchid Travel: Very good. I'll have to put that on the booking9..... May I have your10....., please?

Mike: Mike Yoker. And there is 2,000 baht for the deposit.

Orchid Travel: Thank you..... Here's your receipt.

Mike: Yes. Fine. Can I take a brochure?

Orchid Travel: Certainly, thank you.

Mike: Bye.

Orchid Travel: Bye.

Language Study

Descriptive Adjective

The package tour or brochure is one of the most important document use in the promotion of a destination. To use many descriptive adjective in the package tour will be sound attractive to tourists.

An **adjective** modifies a noun or a pronoun by describing, identifying, or quantifying words. An adjective usually precedes the noun or the pronoun which it modifies.

In the following examples, the **highlighted** words are adjectives:

- The Grand Palace located in Bangkok, is one of most **spectacular** palaces in the world.

- Krabi is the perfect getaway destination at the Andaman Sea with stunning limestone cliffs, beautiful beaches

Checking your understanding

Find the adjective in the passage

FLIGHT OF THE GIBBON™

Thailand's Premier Zipline Adventure Tour



Explore ancient culture, enjoy world-class food and indulge in your dream outdoor adventure.

Now on your Thailand holiday, you can enter the beautiful, fragile world of the Rainforest treetop ecosystem... Flight of the Gibbon™ is a unique zip line canopy tour through the breath-taking, 1500 year old rainforest outside of Chiang Mai.

Special viewing platforms, exciting sky-bridges and lowering stations connect over 2km of zip lines that take you through the unique layers of the rainforest canopy. The Jungle Adventure includes about 3 hours up in the stunning treetops - including a delicious lunch and a serene one hour river or waterfall trek.

Source: <http://www.treetopasia.com/thailand-holiday/chiang-mai/?gclid=COK9zo6O9KECFUMEHAodtn2dDg>

a) Describe these excursion offers.

Bangkok Dream World

- Enjoy the exciting shows and rides at its four lands of dream.
- Set in beautifully landscaped gardens, there are linked paths, pools, legendary castles and more than 15 exciting rides for everyone to explore.

The tour starts from THB 850

Time: 10.00 - 18:00

Includes:

- Round trip transfer from/to hotels in Bangkok.
- Entrance fee with rides only and Snow town.

Remark:

- Tour requires minimum two people.



Source: <http://www.viator.com/tours/Bangkok/Thai-Burma-Death-Railway-Bridge-on-the-River-Kwai-Tour-from-Bangkok/d343-3685BKK36C>

Example:

Tour No. 1: There is a one – day – trip excursion visiting Ayuttaya and Bang Pa – In, with the luxury “Oriental Queen” along the Chao Praya River leaving at 8.30 in the morning. The round trip takes approximately eight hours, and costs ฿740, including lunch.

Tour No. 1: _____

Activity 5: Guiding Step

Objective

After studying the activity the students will be able to give the information about interesting places as well as conduct a tour.

Listening Practice

Listen to the information from the audio CD and then answer the questions.

Listening 1

1. What time is the bus leaving?

a. 9:00

b. 9:15

c. 9:50

2. When was the Golden Pavilion built?

a. in 1397

b. in 1379

c. in 1339

3. What is Ryoanji Temple famous for?

a. its trees

b. its stone walls

c. its rock garden

4. What does the guide NOT say about Gion?

a. There are different shops to see.

b. Tourists should visit the theaters.

c. Gion is representative of traditional Kyoto.

5. How much time will visitors have to tour the castle?

a. 45 minutes

b. 60 minutes

c. 90 minutes

Listening 2

Do this exercise while you listen. Write a number (1-8) to put these places in order that the tour bus will visit them.

..... Oxford Street

..... Madame Tussauds, Museum

..... Tower of London

..... London Eye

..... Houses of Parliament

..... Buckingham Palace

..... Big Ben

..... Tower Bridge

Language Study

The following are suggested guiding steps for tour guides. In each step, you will find useful expressions. Study, then practice using them. All the steps and expressions here can be adjusted to suit any situation.

Step 1 welcoming the guests.

1.1 In a friendly way

“Good morning, ladies and gentlemen. Welcome to.....”

1.2 In a formal way

“Good morning, ladies and gentlemen. On behalf of the people of
and, I am very pleased to welcome you all to the
wonderful city of”

Step 2 introducing your staff member and yourself.

“My name is Please call me I am your tour
guide from.....And this our kind and experienced
driver, Mr..... He has been working for our company for many
years.”

Step 3 giving information about the tour program.

“Today we will see some interesting places together. We will cruise along the
Chao Phraya River to Bang Pa – In Summer Palace, and then the Royal Folk Arts and
Crafts at Bangsai. We will stop at each place for one hour.”

Or “Today we will visit Ayutthaya Historical Study Centre, Chao Sam Phraya
Museum, Wihan Phra Mongkhon Borphit and the Ancient Grand Palace. I hope you
will enjoy the tour.”

Step 4 telling the group briefly about the history and some facts of the city that you are visiting.

Step 5 telling the group where you will go first and giving a short explanation about the place.

“Our first step will be at Ayutthaya Historical Study Centre. The museum there is specially designed to recreate the history of Ayutthaya by means of research based reconstruction. I hope you will like it. Please sit back and relax. It take a few minutes to get there.”

Step 6 on the tour coach or the boat, point out any interesting places that you will not stop to visit. Give a short explanation about the place.

”Ladies and gentlemen, on your right/left/straight ahead, you will see Wat Phra Ram. This temple was built by king Ramesuan in 1369 at the cremation site of his father, king U – Thong the founder of Ayutthaya.”

Step 7 telling the group when you come near your destination.

“Ladies and Gentlemen, we will arrive at Ayutthaya Historical study Centre in Just a minute. It’s just on your left / right /up ahead.”

Step 8 When the tour coach / the boat reaches your destination. Politely ask the tourists to get off the tour coach / the boat.

We are now at Ayutthaya Hostorical Study Centre, please be careful when you get off the coach. One by one, please.”

Step 9 Waiting until everyone is off the tour coach or the boat. Taking them to where you will begin the tour.”

“Everyone, please follow me to the museum.” Or “Please come with me to the museum.”

Step 10 When passing an inconvenient spot, warn the tourists.

For example:

Please mind you step / head.

Please be careful when crossing the road.

Please be careful, the path is slippery here.

Please keep away from the fire.

Please do not touch that.

Please hold the rail firmly.

Step 11 When reaching the place where you will begin to describe it.

You may begin with:

“Ladies and gentlemen, We are now at Ayutthaya Historical student Centre,

Step 12 After describing the place, ask if there are any questions. Every question must be repeated for everyone to hear. Then answer.

For example:

“Do you have any questions?”

Situation: A guide has finished describing the Ancient Grand Palace.

Guide: Do you have any questions?

Tourist: Yes. How large is the palace compound?

Guide: The question is “How large is the palace compound?”
Well, it is about 260,000 square meters. Any more questions?

Step 13 Answering the questions correctly. If you donot know or are not certain with the answer, you may say:

I’m sorry I don’t know. I’ll find it out later?”

Or I’m sorry I’m not sure but I’ll be certain to find out for you.”

Step 14 If you want hear the question again, you may say.

“Sorry.”

Or “Pardon”

Or “I beg your pardon.”

Or “Excuse me. Would you repeat that, please?”

Or “Would you say that again, please?”

Step 15 **When you want the group to move to the nearly spot, you may say:**

“Will you please proceed to the next room?”

“Would you please come this way? We will see the huge reclining Buddha image.”

Step 16 **When you want the tourist to listen to you, you may say:**

“Excuse me, everyone. May I have your attention, please?”

“Attention, please.”

Step 17 **Before entering a place which has certain regulations, in complying with the regulations, the guide should remind, the tourists that,**

For example:

“In order to avoid some problems or being offended, I need your cooperation in complying with the rules here. Please take your shoes and leave them right there on the racks.

Please leave your belonging at the counter.

Please do not touch any object inside.

No food or drink is allowed inside.

No smoking or taking pictures inside, please.”

Step 18 **Telling the group how much time they have to look around and when and where to meet you to continue the tour.**

For example:

“Please feel free to look around or take pictures.
We’ll be back here in twenty minutes, at 10 o’ clock.”

Step 19 **Before the tour coach or the boat leaves, check to make sure everyone has returned. You may ask the group or count the number of people.**

For example:

“Is everyone here?”

Or Has everyone returned?

Step 20 **Inviting them to get on the tour coach or the boat and talking about the next place you will visit. (From this you can follow step 5 and step 9 again.)**

For example:

“Would you please get on the tour coach / the boat?”

Step 21 **When it is time for a meal, you may say:**

“Ladies and gentlemen, I hope you have enjoyed your trip.

Now we will stop for lunch and relax at Chao Praya Restaurant for two hours before we continue with our afternoon with tour.”

Step 22 **In case of an emergency during the trip, a guide should take effective action.**

For example:

Situation: Your tour coach has a flat tyre. The tourists feel uneasy. You may tell them that, “Ladies and Gentlemen. I’m very sorry to keep you waiting but we have a flat tyre. We are now change it. Please wait for about fifteen minutes. Thank you.”

Step 23 **show personal concern to the tourist when he or she has a problem.**

1. Health / Sickness:

What happened to your leg?

Are you tried?

Are you alright?

How do you feel? Are you better now?

What are you allergic to?

Are you allergic to prawns?

Would you like to see a doctor?

2. Lost properties:

Please don't worry. I'm sure we can find it / them for you.

I'm terribly sorry for you. I will try my best to find it / them for you.

Would you like to see a policeman?

Step 24 **At the end of the trip / tour, say goodbye.**

For example:

“Ladies and Gentlemen. It was my pleasure to be your tour guide. I hope you all enjoyed the tour. Thank you very much and goodbye. I hope to see you again sometime.”

Writing and Speaking Practice

Construct your own guiding step from the given information below and practice with your partner.

Sightseeing in Bangkok

Bangkok, with a population of over 9 million inhabitants, is one of the biggest cities in the world. Its heavy traffic congestion, intense heat and naughty nightlife do not immediately give visitors a warm welcome. But first impressions can be misleading. It is one of Asia's most cosmopolitan cities with magnificent temples and palaces, extensive canals, a vibrant nightlife and great shopping, that has something for every traveler.

Jim Thompson's House



The infamous CIA operative Jim Thompson revived the Thai silk industry after World War II and had this house assembled from six traditional Thai-style houses. As Thompson was building his silk company, he also became a major collector of Southeast Asian art. Jim Thompson's House sits on a klong across from Bangkruea, where his weavers were then located. Tourists must take the guided tour through the buildings, which are given in plenty of foreign languages.

Wat Arun



Situated on the Thonburi side of the Chao Phraya River, Wat Arun ("Temple of Dawn") is one of the oldest and best known tourist attractions in Bangkok. The temple is an architectural representation of Mount Meru, the center of the universe in Buddhist cosmology.

Despite its name, the best views of Wat Arun are in the evening with the sun setting behind it.



Temple of the Reclining Buddha (Wat Pho)

Wat Pho is famous for the huge Reclining Buddha statue it houses. It is one of the largest temples in Bangkok and also one of the oldest, constructed nearly 200 years before Bangkok became Thailand's capital. Wat Pho holds the distinction of having both Thailand's largest reclining Buddha image and the largest number of Buddha images in Thailand. The gold-plated Reclining Buddha statue is 46 meters long and 15 meters high, and commemorates the passing of the Buddha into Nirvana. Grand

Palace & Wat Prakeaw



This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

ส่วน ข : ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววันวิสาข์ หมั่นจง
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Wanwisa Meunchong
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 36506 00586 293
3. ตำแหน่งปัจจุบัน พนักงานมหาวิทยาลัย
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
โทรศัพท์ 056-711708 โทรสาร 056-725575
E – mail: wanwisa_t19@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
ปริญญาโท (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2550
ปริญญาตรี (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2547
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
การสอนภาษาอังกฤษ การสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ การท่องเที่ยว
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดย
ระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้า
โครงการวิจัยหรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
 - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย: ชื่อแผนงานวิจัย
 - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย: ชื่อโครงการวิจัย
 - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว:
การพัฒนารูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ภาษา โดยการใช้ห้อง Self Access
ความต้องการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของผู้ให้บริการด้านการ
ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์
 - 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ: ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำ
วิจัยว่าได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด