

ชื่อเรื่อง การหาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์โดยการมีส่วนร่วม
นักวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยณรงค์ ชันผณี
E-mail iprove@hotmail.com
คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีการศึกษา 2552

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง การหาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์โดยการมีส่วนร่วมนี้ มีจุดประสงค์

- 1) เพื่อหาข้อมูลด้านอัตลักษณ์ขององค์กรหน่วยงานระดับคณะวิชา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และ
- 2) เพื่อศึกษาทัศนคติด้านการรับรู้ ด้านความเข้าใจ และด้านการมีส่วนร่วม ในการสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรหน่วยงานระดับคณะวิชา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

จากการศึกษาข้อมูลความคิดเห็นด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบว่า การใช้ “คำ” ที่ใช้แทนความหมายในความเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” สูงที่สุดร้อยละ 92.76 จะใช้คำว่า “ราชภัฏ” ความภาคภูมิใจกับคำที่ “สะท้อนความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” สูงที่สุดร้อยละ 96.91 จะใช้คำว่า “คนของพระราชชา ข้าของแผ่นดิน” ภารกิจที่คิดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ทำได้ดีที่สุด สูงที่สุดร้อยละ 92.76 ตอบว่า “การผลิตบัณฑิต” จุดแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สูงที่สุดร้อยละ 65.28 ตอบว่า “เป็นมหาวิทยาลัยในท้องถิ่น” ความคิดเห็นเกี่ยวกับตราพระลัญจกร ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงที่สุดร้อยละ 100.00 ตอบว่า “เป็นเกียรติสูงสุดที่พระมหากษัตริย์ทรงพระราชทาน” ความคิดเห็นเกี่ยวกับสีม่วงและดอกอินทนิล ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงที่สุดร้อยละ 100.00 ตอบว่า “เป็นตัวแทนความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” สิ่งที่เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงที่สุดร้อยละ 76.57 ตอบว่า “ตราพระลัญจกร” ความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สอดคล้องกับเหมาะสมกับสิ่งใดมากที่สุดผู้ตอบแบบสอบถาม สูงที่สุดร้อยละ 72.52 ตอบว่า “วิสัยทัศน์” สัญลักษณ์ที่ต้องการให้ เปลี่ยนแปลง ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงที่สุดร้อยละ 71.14ตอบว่า “ชุดครุยปริญญา”

สำหรับ ระดับความคิดเห็นที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับ “มากที่สุด” ในด้านการเผยแพร่ความเป็นราชภัฏทุกครั้งที่มีโอกาส การใช้ตราสัญลักษณ์ “พระลัญจกร” อย่างภาคภูมิใจ การสื่อสารด้วยตัวแทนความเป็น “ลูกพ่อขุนผาเมือง” การสื่อสารด้วยตัวแทนความเป็น “ดอกอินทนิล” และการสื่อสารด้วยตัวแทนความเป็น “สีม่วง” เป็นต้น

คำสำคัญ : อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ABSTRACT

Researches on the identities of the participants are tagged university aims.

1. To find out the identity of organizations, agencies and schools. University of London and

2. To study the perception. To understanding. And participation. The identity of organizations and schools Petchabun Rajabhat University.

The study data are tagged with the identity of the respondents found that the use of “words” used in the representation. “Universities are tagged” high 92.76 percent are using the word “Welcome” to the word pride. “Reflects the university tagged with” 96.91 percent is the highest use of the word “people’s king. Leg of the “missions that are tagged as the best university. Highest 92.76 percent answered that “the graduates” the strength of the London University. Highest 65.28 percent answered “local university” and branded the symbol on the organization. Respondents. 100.00 percent, the highest that “the highest honor bestowed to the King” on a purple flower in North Minneapolis. Respondents. 100.00, that the highest percentage “as a stream of” what is the university stream. Respondents. Highest 76.57 percent answered “brand, the seal” of the stream. Consistent with what is appropriate for most respondents. Highest 72.52 percent answered that “vision” I want to change. Respondents. Highest 71.14 percent answered, “The Cruise Master”.

Levels are associated with the identity of the respondents. The respondents are the “most” of the public at every opportunity as a Category. Use of the logo “The problem now consider” very proud. Communication with the agency. “The Pho Khun Pha Muang” communication with the agents’ interest in new game “and to communicate with representatives of the "Purple" and so on.

Keyword : Identity, Petchabun rajabhat university