



## รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์  
ชุดเครื่องหม่อนนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ  
ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู  
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

**The development encourages to acquire knowledge folk products  
group wisdom covers to lie down with condemn the chemistry  
and an organic dye of art handicraft community ,  
Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun .**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อณรงค์พรรณ หัตถมาศ และสุวภาค ศรีเทพ  
หลักสูตรเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ตุลาคม 2555

2555A14562026

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์  
ชุดเครื่องหมอนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ  
ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู  
อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

The development encourages to acquire knowledge folk products  
group wisdom covers to lie down with condemn the chemistry  
and an organic dye of art handicraft community ,  
Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun .

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อณรงค์พรรณ หัตถมาศ และสุวภางค์ ศรีเทพ  
หลักสูตรเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สนับสนุนโดย สำนักงานบริหารโครงการวิจัยในอุดมศึกษา  
และพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ  
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

**กิตติกรรมประกาศ**

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก สำนักบริหาร โครงการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

คณะผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ผศ.อนงค์พรรณ หัตถมาศ

สุวภางค์ ศรีเทพ

**ชื่อเรื่อง** : การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมี และสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

**ชื่อผู้วิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพรพรหม หัตถมาศ และ สุวภาภักดิ์ ศรีเทพ

### **บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ที่มีความพร้อม จำนวน 21 คน เครื่องมือที่ใช้ ในการรวบรวมข้อมูลมี 4 ฉบับ คือ แบบสัมภาษณ์ในการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของ กลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ แบบบันทึกข้อมูลการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ แบบสอบถามความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์บรรยาย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนก่อนการพัฒนา มีรูปลักษณะเดิม 3 รูปแบบ ประกอบด้วย ที่นอน หมอน และผ้าห่ม ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนหลังการพัฒนา ได้ผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม 6 รูปแบบ ประกอบด้วย หมอนเอนกประสงค์ ปลอกหมอนหนุน ปลอกหมอนข้าง ผ้าห่มนอน หมอนอิงใหญ่ และผ้าม่าน แสดงว่ามีรูปแบบเพิ่มขึ้น 200 เปอร์เซ็นต์ และมีการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาเดิมให้ได้รูปแบบใหม่ ๆ เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายสวยงาม เหมาะสมแก่การใช้งาน เพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีการออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มวังชมภู จำนวน 10 ลวดลาย ความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.54 และผู้ซื้อมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.52

Research Title : the development encourages to acquire knowledge folk products group wisdom covers to lie down with condemn the chemistry and an organic dye of art handicraft community ,Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun .

Name : Assistant professor Anongpun Hatthamart and Miss Suwaphang Srithep.

Program : Home Economics.

Faculty : Agriculture Technology.

University : Phetchabun Rajabhat University.

Abstract :

The research this time there is objective in something the development encourages to acquire knowledge folk products group wisdom covers to lie down with condemn the chemistry and an organic dye of art handicraft community ,Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun . for develop encourage acquire knowledge the folk wisdom.

The people and the sample be art handicraft community ,Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun at have amount 21 persons readiness. a tool that use in data accumulation have 4 be to interview in the arrangement does the community about the strength and the weakness of art handicraft community ,Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun like to record the development encourages to acquire knowledge folk products group wisdom covers to lie down with condemn the chemistry and an organic dye of art handicraft community ,Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun before the development and after the development with the management train the manner take action to the development encourages to acquire knowledge folk products group wisdom covers to lie down with condemn the chemistry and an organic dye of art handicraft community ,Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun and opinion questionnaire buyer products. research result meet that the development encourages to acquire knowledge folk products group wisdom covers to lie down with condemn the chemistry and an organic dye of art handicraft community ,Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun before the development there are 3 format cot , pillow and the blanket and after development there are 6 format cot , pillow case , blanket pillow , the blanket lies down , bedcover and the curtain is based on think the percentage of format amount that increases 200 % , the contentment of person reach to take manner training takes action to develop encourages to acquire knowledge folk products group wisdom covers to lie down with condemn the chemistry and an organic dye of art handicraft community ,Tumbon Wangchompu , Amphur Mueng , Phetchabun average 4.54 and opinion group buyer product average 4.52

## สารบัญเรื่อง

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญเรื่อง	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะในการวิจัย	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	11
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	11
ขั้นตอนการวิจัย	11
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	13
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	29
สรุปผลการวิจัย	32
อภิปรายผล	34
ข้อเสนอแนะ	35
บรรณานุกรม	37

ภาคผนวก

39

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล  
ประมวลภาพ  
ประวัติผู้วิจัย

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
2	แสดงข้อมูลความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินทัศนกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ	19
3	แสดงข้อมูลจากข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินทัศนกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ จากกลุ่มตัวอย่าง 50 คน ตอบแบบสอบถาม 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00	21
4	แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
5	แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินทัศนกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	26
6	แสดงข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินทัศนกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง 21 คน ตอบแบบสอบถาม 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.04	28

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2554-2559) ตามยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 2 การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ในกลยุทธ์การวิจัยที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน และมีแผนงานวิจัย เกี่ยวกับกระบวนการสร้างองค์ความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ และส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มีนโยบายให้จัดทำโครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนรากฐาน โดยมุ่งเป้าหมายการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมโดยมีรูปแบบให้เครือข่ายใช้ประเด็นปัญหาโจทย์วิจัยที่ถูกระบุโดยชุมชนท้องถิ่นมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย 4 ภาคี คือ ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาครัฐบาล และภาควิชาการนั้น จึงพบประเด็นปัญหาการผลิตของภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู ได้เริ่มจัดกลุ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 โดยมีนางกมลชนก สุกรี อายุ 59 ปี เป็นหัวหน้ากลุ่ม โดยแต่เดิมชาวบ้านมีอาชีพตัดเย็บชุดเครื่องหมั่นนอนจากเศษผ้าที่รับซื้อมาเป็นกระสอบ คัดเลือกผ้าแยกชนิด แยกสี แยกลาย แยกชิ้นส่วนของผ้าตามขนาดใหญ่ เล็ก เพื่อให้เหมาะสมกับการตัดเย็บชิ้นงาน โดยเริ่มการตัดเย็บชุดเครื่องหมั่นนอนนี้ เพื่อจำหน่ายไม่น้อยกว่า 23 ปี (ก่อนการจัดตั้งกลุ่ม) ให้แก่คนในชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดใกล้เคียง โดยยึดรูปแบบการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบเดิม ๆ ไม่มีการปรับเปลี่ยนแปลงผลงาน ทำให้ผู้ซื้อไปใช้น้อยลง ผลงานไม่สวยงามเป็นที่ต้องตาถูกใจของผู้ซื้อหรือนำไปเป็นของฝากจากชุมชนตำบลวังชมภู จังหวัดเพชรบูรณ์ ทำให้รายได้ที่เคยได้รับไม่สอดคล้องกับรายจ่าย ขาดรายได้ จุลเจี๊ยนครอบครัว ทำให้กลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนมีของค้างสต็อกคอยผู้ซื้ออีกมาก ต้นทุนจึงจมอยู่กับผลผลิตนั้น ๆ ทำให้ผู้ผลิต คือ กลุ่มตัดเย็บเครื่องหมั่นนอนนี้หมดกำลังใจ เกิดความท้อถอยต่องานที่ทำอยู่ ทำให้เกิดมีความคิดว่าจะออกจากท้องถิ่นไปหางานอื่นทำจะดีกว่า ด้วยในเวลาใกล้เคียงกันนี้ผู้วิจัยได้เข้าไปเพื่อซื้อสินค้าชุดเครื่องหมั่นนอนไปใช้และเป็นของฝากจากวังชมภู เป็นเพราะสินค้าในกลุ่มนี้ราคาถูก จึงพบว่าสินค้ามีรูปลักษณะเหมือนเดิมไม่มีหน่วยเข้ามาช่วยส่งเสริมเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์นี้เลย ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจว่า เพราะเหตุใดกลุ่มแม่บ้านวังชมภูนี้ ไม่มีการปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด ด้วยเช่นนี้ผู้ซื้อไปใช้จึงมีความสนใจซื้อสินค้าน้อยลง ผู้วิจัยจึงได้สนทนากับหัวหน้ากลุ่มและสมาชิกของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู เพื่อสอบถามความคิดเห็นว่ามีความประสงค์ต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เข้าช่วยเหลือชุมชนบ้างหรือไม่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้จัดทำประชาคม เพื่อ

สอบถามความต้องการอย่างแท้จริงของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน จึงพบว่าต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์ช่วยเหลือใน 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาเดิมให้ได้รูปแบบใหม่ ๆ เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายสวยงาม เหมาะสมแก่การใช้งาน
  2. ต้องการเรียนรู้เรื่องการเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมี และสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
  3. มีการออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มวังชมภู นำผ้าบาติกเคมีและสีธรรมชาติมาประกอบตกแต่งชุดเครื่องหมั่นอนให้เป็นที่ต้องตาน่าใช้ และซื้อหาเป็นของใช้และเป็นของฝาก
  4. ต้องการเรียนรู้เรื่องบาติกซึ่งเป็นผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชุมชนวังชมภู และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่าดำรงเอกลักษณ์เดิมไว้
- ผู้วิจัยจึงทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในลักษณะการจัดทำประชาคม พบว่า

#### 1. ความเป็นมาของหมู่บ้านก่อนการรวมกลุ่ม

1.1 ประวัติความเป็นมา ตำบลวังชมภู เดิมเป็นบ้านวังชมภู ตั้งอยู่บนพื้นที่ทางแยกของถนนสาย สระบุรี-หล่มสัก เดิมเป็นจุดพักผ่อนของคนเดินทางสมัยก่อน ตั้งเป็นหมู่บ้าน ประมาณปี พ.ศ.2479-2480 เดิมขึ้นกับตำบลนายม ในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 กองทัพอากาศได้มาตั้งหน่วยทหาร ฝ่ายสนับสนุนกำลังพลขึ้นคือ บ้านสามแยกป่าดิว (ตลาดเทศบาลตำบลวังชมภู ปัจจุบัน) เหตุที่ชื่อว่า “วังชมภู” ก็เพราะว่าเมื่อสมัยก่อนมีต้นชมภูต้นใหญ่อยู่ริมวังน้ำ จึงเรียกวังชมภู ต่อมาเพี้ยน เป็น วังชมภู ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติลง บ้านวังชมภู และบ้านป่าดิว จึงได้รวมเป็นหมู่บ้านเดียวกัน และตั้งชื่อบ้านว่า บ้านสามแยกวังชมภู ต่อมาประชาชนอาศัยจำนวนมาก ทางราชการจึงได้ยกฐานะหมู่บ้านขึ้นเป็น “ ตำบลวังชมภู ” เมื่อปี พ.ศ. 2515 ตำบลวังชมภู เป็นตำบลหนึ่งใน 16 ตำบลของอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ โดยแยกมาจากตำบลนายม ปัจจุบันแบ่งการปกครองออกเป็น 13 หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่ที่ 1 บ้านยาวิเหนือ หมู่ที่ 2 บ้านห้วยโป่ง หมู่ที่ 3 บ้านวังชมภู (อยู่เขตเทศบาล) หมู่ที่ 4 บ้านวังทอง หมู่ที่ 5 บ้านซำบ่อ หมู่ที่ 6 บ้านหลุง หมู่ที่ 7 บ้านยางห้วยลม หมู่ที่ 8 บ้าน ก.ม. 2 หมู่ที่ 9 บ้านโนนโรงเลื่อย หมู่ที่ 10 บ้านยาวิใต้ หมู่ที่ 11 บ้านงามประทีป หมู่ที่ 12 บ้านวังเจริญ และหมู่ที่ 13 บ้านยาวิพัฒนา

(<http://www.wangchompu.net>)

1.2 ประเพณีดั้งเดิม ชาวตำบลวังชมภู ได้ปฏิบัติตนตามประเพณีที่สืบทอดต่อกันมาตามวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา การทำบุญตักบาตรเทโวโลหณะ ประเพณีรดน้ำคำหัวในวันสงกรานต์และเทศกาลสำคัญ ๆ การแต่งกายนิยมแต่งกายแบบสมัยนิยม

1.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ การตัดเย็บชุดเครื่องหมั่นอน, การเย็บเบาะรองนั่ง และการตัดเย็บเสื้อผ้า

2. ปัจจัยเกื้อหนุนที่ส่งเสริมการผลิตชุดเครื่องหม่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติในท้องถิ่น มี วัตถุประสงค์ประกอบด้วย ผ้า, สีเคมี และสีธรรมชาติ

3. วิธีและกระบวนการพัฒนาส่งเสริมคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ

3.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ทดลองทำตามตัวอย่างที่ทำได้

3.2 ลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ คือ เป็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ภูมิปัญญาเฉพาะท้องถิ่น

3.3 การจำหน่าย ตาม หน่วยงานราชการ สถานที่ท่องเที่ยว เทศกาลประเพณีท้องถิ่นในจังหวัด เพชรบูรณ์

4. การประกอบอาชีพของชาวบ้านตลอดปี คือ ราษฎรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับจ้าง ประมาณ 25 % การเกษตร ประมาณ 65 % ค้าขายและรับราชการ ประมาณ 10 %

5. ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ

5.1 จุดอ่อน ได้แก่ ไม่มีหน่วยงานสนับสนุนส่งเสริมให้ความรู้ฝึกอบรมและแนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมีตลาดไม่แน่นอน

5.2 จุดแข็ง ได้แก่ กลุ่มมีการรวมตัวและมีความตั้งใจ มีความรักสามัคคีในการผลิตผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่นอน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล

5.3 โอกาส ได้แก่ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากทุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5.4 อุปสรรค ได้แก่ ขาดคนแนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่นอนในท้องถิ่น เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคนิคการทำงานให้ประณีตสวยงามมีคุณภาพ ทรงคุณค่าและดำรงเอกลักษณ์

ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงทำการวิจัยการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมพู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ขึ้น

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

## ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตของโครงการการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มุ่งศึกษากับกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู จำนวน 40 คน

## นิยามศัพท์เฉพาะในการวิจัย

1. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนของ กลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ แบบเดิม คือ ผ้าห่มนวมซึ่งลวดลายผ้าเป็นผ้าทั่วไปตามท้องตลาด

2. การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยได้ผลงานใหม่จากการผสมผสานกับผลงานเดิม

3. การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ หมายถึง การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอน ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีวิธีและกระบวนการพัฒนาส่งเสริมคุณค่า ดังนี้ ออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ทดลองทำตามตัวอย่างที่หาได้ ให้มีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ คือ เป็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ภูมิปัญญาเฉพาะท้องถิ่น จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กลุ่มได้เรียนรู้เรื่องบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ให้กลุ่มออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญา ออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ ได้ผลงานใหม่จากการผสมผสานกับผลงานเดิม และสามารถจำหน่าย ตาม หน่วยงานราชการ สถานที่ท่องเที่ยว เทศกาลประเพณีท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์

## ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ช่วยสร้างรายได้ขจัดความยากจน พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ

2. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 40 คน มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการบริหารจัดการการผลิตและกระบวนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ

### 3. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของ

กลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีความสามารถบริหารจัดการ พัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู ได้หลากหลายรูปแบบ มีความละเอียด ประณีตสวยงามน่าซื้อ และ จูงใจนักท่องเที่ยว

4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้มีส่วนร่วมในการร่วมคิดร่วมทำและสนับสนุน ต่อยอดภูมิปัญญาเดิมผสมผสานกับความรู้ใหม่ได้ผลงานทรงคุณค่า คงเอกลักษณ์ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง มหาวิทยาลัยและชุมชน

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องการวิจัยการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ดังนี้

1. ชุดเครื่องนอน
2. การตลาด
3. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(กระทรวงอุตสาหกรรม)
4. แนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชน
5. ลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชน
6. สาเหตุที่ทำให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยประสบความสำเร็จ
7. ประโยชน์ที่จะได้รับจากการพัฒนาการท่องเที่ยว
8. รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาศิลปพื้นบ้านของจังหวัดเพชรบูรณ์
9. รายงานการวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดเพชรบูรณ์
10. รายงานการวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้า บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

#### 1. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

1.1 ชุดเครื่องนอน หมายถึง ชุดเครื่องนอนที่ใช้ในห้องนอนปกติ ประกอบด้วย หมอน ผ้าห่ม ที่นอน หมอนข้าง นอกจากนี้แล้ว ยังมีชุดเครื่องนอนอื่น ๆ ที่ประยุกต์ขึ้นมาประกอบด้วยชุดเครื่องนอนที่มีอยู่ในห้องนอน เช่น ปลอกหมอนหนุน ปลอกหมอนอิง ปลอกหมอนรองนั่ง หมอนผ้าห่ม ผ้าห่มนอน ผ้าคลุมเตียง ผ้า màn และ ผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น ชุดเครื่องนอนแต่ละชิ้นย่อมให้ประโยชน์ตามการใช้งาน

#### 1.2 ความรู้เกี่ยวกับการตลาด

การตลาดเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่มีส่วนช่วยทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโต และมีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันของคนในสังคมและองค์กรต่าง ๆ โดยการตลาดช่วยทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสังคมที่น่าอยู่ รวมทั้งมีสินค้าและบริการเพื่อการอุปโภคบริโภค

ตลาด (Market) หมายถึง สถานที่ซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันเพื่อทำธุรกิจขายสินค้าหรือบริการที่ผู้ซื้อพึงประสงค์ หรือเป็นสถานที่ที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการระหว่างกัน โดยผู้ซื้อและผู้ขายสามารถติดต่อและทำความตกลงซื้อขายได้โดยสะดวก

การตลาด (Marketing) หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นเพื่อนำสินค้าและบริการจากแหล่งผลิตไปให้ถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้าย ในเวลา สถานที่ และจำนวนตามที่ผู้บริโภคต้องการสินค้าแต่ละชนิดที่แตกต่างกัน เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคมีความหลากหลาย จึงทำให้การตลาดต้องหาแนวทางในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้มีสินค้าไว้อุปโภคบริโภคตลอดเวลา โดยผู้ผลิตจะเก็บรักษาสินค้าบางชนิดที่ผลิตได้เฉพาะฤดูกาลใดฤดูกาลหนึ่งไว้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้ตลอดทั้งปี เช่น ข้าว ผลไม้บางชนิด เป็นต้น

2. เพื่อนำสินค้าจากแหล่งผลิตไปขายให้ถึงมือผู้บริโภค โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปซื้อสินค้ายังแหล่งผลิตโดยตรง ตลาดจึงทำหน้าที่รวบรวมและขนส่งสินค้าไปขายยังแหล่งที่ลูกค้าต้องการ

3. เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามลักษณะความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างกันตามความต้องการของผู้บริโภคได้เลือกซื้อตามความพอใจ (ลักษณะ ส่วนละม้าย. 2550 : 1-2)

### 1.3 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(กระทรวงอุตสาหกรรม)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือที่เรียกย่อๆ ว่า สมอ. ได้มีโครงการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อรองรับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร ซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการที่สำคัญ คือส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรอง เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เน้นให้มีการพัฒนาแบบยั่งยืน อีกทั้งสนับสนุนนโยบายสำคัญของรัฐบาลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในการแก้ไขปัญหาความยากจนของชุมชน โดยมุ่งให้ความสำคัญของการนำภูมิปัญญาชาวบ้าน และทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาพัฒนาและสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ มีการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ สร้างงานสร้างรายได้

### 1.4 แนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชน

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของการพัฒนาชุมชนให้มีสภาพความเป็นอยู่ดีขึ้น ได้มีผู้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาไว้ ดังนี้

ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527 : 2) ได้กล่าวว่า การที่ประชาชนหรือชุมชนได้พัฒนาขีดความสามารถตนในการจัดการและควบคุมการกระจายทรัพยากรและปัจจัยทางการผลิตที่มีอยู่ในสังคม เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจ และสังคมตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรี ในฐานะสมาชิกของสังคม การมีส่วนร่วมนี้ประชาชนจะได้พัฒนาการรับรู้ และมีภูมิปัญญา ซึ่งแสดงออกมาในรูปของการตัดสินใจและ การกำหนดวิถีชีวิตของตนอย่างเป็นตัวของตัวเอง

วิช มกรพงศ์ (2531 : 104) ได้กล่าวว่า การพัฒนาชุมชนที่จะประสบผลสำเร็จได้นั้น ต้องยึดหลักการให้ประชาชนในท้องถิ่นทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการของการพัฒนาทุกคนต้องร่วมมือร่วมใจกันทำคนละไม้ละมือ และให้ถือว่าการพัฒนาชุมชนเป็นหน้าที่รับผิดชอบของประชาชนในชุมชนทุกคน

ไพรัตน์ เจริญรินทร์ (2527 : 6) ได้กล่าวว่า กระบวนการที่รัฐทำการส่งเสริมชักนำสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนทั้งในรูปส่วนบุคคล กลุ่มคน ชมรม สมาคม มูลนิธิ และองค์กรอาสาสมัครรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องร่วมกัน

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2530 : 61) ได้กล่าวว่า กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน จะต้องสอดคล้องกับชีวิต ความจำเป็น ความต้องการและวัฒนธรรมของชาวบ้านส่วนใหญ่ในชุมชน

จากคำอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน สรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน คือ การที่ประชาชนทุกคนในท้องถิ่นได้เข้ามามีบทบาทในกระบวนการดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับตนเองและท้องถิ่น จะส่งผลให้ประชาชนได้รับการพัฒนาขีดความสามารถของตนเองให้สามารถที่จะดำเนินการได้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของตนเอง

#### 1.5 ลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชน

ลักษณะของการมีส่วนร่วมของประชาชนในขบวนการพัฒนาชุมชนมีหลายลักษณะ คือ

ชาปิน (Chapin ,1977 : 317) ได้กล่าวว่า ลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนประกอบด้วย การร่วมเป็นสมาชิก ร่วมประชุม ร่วมออกเงิน ร่วมเป็นกรรมการ และร่วมเป็นผู้นำกลุ่ม

หวาง (Whang , 1981 : 8) ได้กล่าวว่า ลักษณะและรูปแบบของการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการแซมอิลฮุนดอง (Saemaul Undong) ของประเทศเกาหลี ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมโดยสมัครใจ เกิดจากการคิดริเริ่มของประชาชนเอง
2. การมีส่วนร่วมโดยคนภายนอก เกิดจากการกระตุ้นจากรัฐหรือผู้นำ ที่ประสมประสานกับระบบการล่อใจ
3. การมีส่วนร่วมโดยการบังคับ เกิดจากการระดมแบบเบ็ดเสร็จจากรัฐบาล ที่มีอำนาจใช้สังคม ที่มีการจัดองค์การบังคับบัญชาเป็นลำดับขั้น

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ (2527 : 188-189) ได้กล่าวว่า ลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาว่า ควรมีส่วนร่วมในลักษณะการเป็นสมาชิก การเข้าร่วมประชุม การเป็นสมาชิกที่บริจาคเงินช่วยเหลือเป็นกรรมการและเป็นประธานกรรมการ และได้กล่าวถึงรูปแบบของการมีส่วนร่วม ไว้ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมโดยตรง โดยผ่านองค์กรที่จัดตั้งของประชากร ของกลุ่มชุมชน หรือ กลุ่มเยาวชนกลุ่มต่าง ๆ
2. การมีส่วนร่วมทางอ้อม โดยผ่านองค์กรผู้แทนประชาชน เช่น กรรมการของกลุ่มหรือ ชุมชนหรือกรรมการหมู่บ้าน

3. การมีส่วนร่วมโดยเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม โดยผ่านองค์กรที่ไม่ใช่ผู้แทนของประชาชน โดยตรง เช่น สถาบันหรือหน่วยงานที่เชิญชวน หรือเปิดโอกาสให้เข้ามาได้ตลอดเวลา

จากคำอธิบายลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชน สรุปได้ว่า ลักษณะของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา คือ การที่ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในลักษณะการร่วมเป็นสมาชิก ร่วมการประชุม ร่วมช่วยเหลือ ด้วยการบริจาคเงินหรือวัสดุ อุปกรณ์ และร่วมสละแรงงาน หรือช่วยเหลือในกิจกรรมการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง เป็นต้น

1.6 สาเหตุที่ทำให้การท้องถิ่นของประเทศไทยประสบความสำเร็จ คือ

1.6.1 การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว โดยการ

1. พัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
2. พัฒนาปัจจัยให้บริการ อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวระดับสากล
3. ให้ความสำคัญคุ้มครอง รักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

1.6.2 การส่งเสริมการขาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) วางแผนไว้ 2 ระยะ คือ

1. เป้าหมายระยะสั้น ปี 2541-2546 โครงการเที่ยวไทย รักษ์ไทย เป็นโครงการที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

2. เป้าหมายระยะยาว ในปี 2555 การท่องเที่ยวไทยจะมีเอกลักษณ์เป็นมาตรฐานสากลทั้งในด้านแหล่งท่องเที่ยว การให้บริการ และการรักษาสิ่งแวดล้อม

1.7 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการพัฒนาการท่องเที่ยว

1. ก่อให้เกิดการลงทุน
2. ทำให้มีการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
3. ช่วยพัฒนาคนในท้องถิ่น
4. เป็นการเพิ่มพูนรายได้ เพื่อนำมาพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ของประเทศชาติต่อไป
5. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวกับประเทศอื่น ๆ
6. นักท่องเที่ยวจะได้นำประสบการณ์ที่ดีงามไปเผยแพร่ทั่วโลก เป็นการชักชวนให้นักท่องเที่ยว

เดินทางมาเยือนประเทศไทยมากขึ้น

## 2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาศิลปพื้นบ้านของจังหวัดเพชรบูรณ์ ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย จันทร์รุ่งเรือง (2539) จากบทคัดย่อในส่วนข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าต้องการให้จัดอบรมด้านฝีมือและการออกแบบ ต้องการให้ช่วยจัดตลาดเพื่อการจำหน่าย ต้องการแหล่งเงินกู้ที่ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อการจัดซื้อวัสดุคืบและเครื่องมือ

2.2 รายงานการวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมใน โครงการพัฒนาท้องถิ่นของประชาชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย จันทร์รุ่งเรือง (2541) พบว่า

1. ผลการวิเคราะห์ในภาพรวมแสดงว่า ปัญหาด้านการได้รับการประสานงานและแนะนำการพัฒนาท้องถิ่นในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย

2. ผลการวิเคราะห์ เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาหมู่บ้าน ทุกตัวแปรให้ความสำคัญอยู่ในเกณฑ์มาก ส่วนใหญ่ของทุกตัวแปรให้ความสำคัญอยู่ที่ การช่วยทำให้ความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้นมากที่สุด

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไป ในเรื่อง ถ้าท่านเป็นผู้หนึ่งที่ได้รับการชักนำจากผู้อื่นให้เข้าร่วมใน โครงการพัฒนา บุคคลที่ชักนำท่านบ่อยที่สุด คือ ของทุกตัวแปรให้ความเห็นว่า ผู้ใหญ่บ้านมาก และแพทย์ประจำตำบล และครูน้อยที่สุด

2.3 รายงานการวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้า บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ ของผู้ช่วยศาสตราจารย์อนงค์พรรณ หัตถมาศ (2554) จากบทคัดย่อ พบว่า จำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง ก่อนการพัฒนามีจำนวนรูปแบบ 4 รูปแบบ และหลังการพัฒนาด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง มีจำนวนรูปแบบเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 8 รูปแบบ และความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้า บ้านโป่งค่าง อยู่ในระดับมากที่สุด และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ความเข้มแข็งของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้าบ้านโป่งค่าง ผลการตรวจความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน มีความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเพื่อรับความรู้เพิ่มเติม การเตรียมวัสดุ เพื่อผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน การจัดการรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอน คิดเป็นร้อยละ 100.00 การเปรียบเทียบกระบวนการผลิต หลังจัดฝึกอบรมเกิดการพัฒนา กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ชุดเครื่องนอน 7 ประการ คือ มีรูปแบบชุดเครื่องนอนที่ได้รับการพัฒนามากกว่า 8 รูปแบบ มีการเพนท์ผ้าชุดเครื่องนอนให้เกิดลวดลาย อย่างน้อย 20 รูปแบบ เปรียบเทียบต้นทุนกับราคาขายได้กำไรมากขึ้น ผลิตภัณฑ์สวยงามดึงดูดความสนใจผู้ซื้อมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของผู้ซื้อ มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มากขึ้น เพราะสินค้ามีหลายรูปแบบผู้ซื้อเลือกได้หลากหลาย การรวมกลุ่มเข้มแข็ง มีความสามัคคีมากขึ้น เป็นจำนวน 40 คน เนื่องจากหลังการพัฒนาทำให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน และมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น ผลการสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนารูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากลของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องนอนแบบไทยในท้องถิ่นกลุ่มอาชีพเสริมการตัดเย็บผ้า บ้านโป่งค่าง อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ กลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

จำนวน 40 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ที่มีความพร้อมจำนวน 21 คน

#### 2. ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) และการสาธิตโดยใช้ความร่วมมือระหว่างชุมชนกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. สำรวจพื้นที่เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู และศึกษาเอกสาร,งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ได้แก่ พัฒนาชุมชน และ องค์การบริหารส่วนตำบล พร้อมสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านและประชาชนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อสำรวจข้อมูลเบื้องต้น
3. ประชุมผู้วิจัย และผู้ร่วมงานวิจัย วางแผนดำเนินงานวิจัย เตรียมจัดเวทีประชาคม
4. จัดเวทีประชาคมเพื่อประมวลปัญหาและความต้องการในการพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ใช้เทคนิค Swot และ Mind Map
5. ออกแบบเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยแบบประชาคม แบบบันทึกการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ แบบบันทึกผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู ก่อนและหลังการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์, แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการฝึกอบรม แบบสอบถามความคิดเห็นกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ

6. นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบมาพัฒนาสร้างสรรค์ชิ้นงานเป็นสินค้าของที่ระลึกและวางแผนพัฒนา เพื่อการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

7. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 40 คน

8. จัดเก็บข้อมูลด้วยตนเอง

9. ประเมินผลการวิจัยโดยความร่วมมือของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และชุมชนที่เกี่ยวข้อง

10. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลข้อมูล ประกอบด้วยการวิเคราะห์บรรยายการเปรียบเทียบก่อนและหลังการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

11. สรุปผลการวิจัย

12. รายงานผลการดำเนินงานการวิจัยพร้อมจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่

### 3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยจัดเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ดังนี้

1. ศึกษา สัมภาษณ์ และทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

2. จัดเก็บข้อมูลการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ

3. สอบถามความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ

4. สอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

#### 4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ในการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของ กลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
2. แบบบันทึกข้อมูลการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ
3. แบบสอบถามความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ
4. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

#### 5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่, ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมี และสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ คณะผู้วิจัย นำเสนอตามลำดับดังนี้

ฉบับที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยวิธีการประชาคม จัดบันทึกและวิเคราะห์บรรยาย

ฉบับที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ โดยการแจกแจงความถี่

ฉบับที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ แบ่งออกเป็นข้อ ๆ จำนวน 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นผลิตภัณฑ์กับกลุ่มผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ของกลุ่มผู้ซื้อ โดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ฉบับที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ แบ่งออกเป็น ข้อ ๆ จำนวน 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยการหาค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยหาค่าความถี่ และหาค่าร้อยละ

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้ ผลผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู ได้เริ่มจัดกลุ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 โดยมีนางกมลชนก สุกรี อายุ 59 ปี เป็นหัวหน้ากลุ่ม โดยแต่เดิมชาวบ้านมีอาชีพตัดเย็บชุดเครื่องห่มนอนจากเศษผ้าที่รับซื้อมาเป็นกระสอบ คัดเลือกผ้าแยกชนิด แยกสี แยกลาย แยกชิ้นส่วนของผ้าตามขนาดใหญ่ เล็ก เพื่อให้เหมาะสมกับการตัดเย็บชิ้นงาน โดยเริ่มการตัดเย็บชุดเครื่องห่มนอนนี้ เพื่อจำหน่ายไม่น้อยกว่า 23 ปี (ก่อนการจัดตั้งกลุ่ม) ให้แก่คนในชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดใกล้เคียง โดยยึดรูปแบบการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบเดิม ๆ ไม่มีการปรับเปลี่ยนแปลงผลงาน ทำให้ผู้ซื้อไปใช้น้อยลง ผลงานไม่สวยงามเป็นที่ต้องตาถูกใจของผู้ซื้อหรือนำไปเป็นของฝากจากชุมชนตำบลวังชมภู จังหวัดเพชรบูรณ์ ทำให้รายได้ที่เคยได้รับไม่สอดคล้องกับรายจ่าย ขาดรายได้จุดจืดจางรอบคร่ำ ทำให้กลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนมีของค้างสต็อกคอยผู้ซื้ออีกมาก ต้นทุนจึงจมอยู่กับผลผลิตนั้น ๆ ทำให้ผู้ผลิต คือ กลุ่มตัดเย็บเครื่องห่มนอนนี้หมดกำลังใจ เกิดความท้อถอยต่องานที่ทำอยู่ ทำให้เกิดมีความคิดว่าจะออกจากท้องถิ่นไปหางานอื่นทำจะดีกว่า ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีดังนี้

1. จุดอ่อน ไม่มีหน่วยงานสนับสนุนส่งเสริมให้ความรู้ฝึกอบรมและแนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมีตลาดไม่แน่นอน

2. จุดแข็ง กลุ่มมีการรวมตัวและมีความตั้งใจ มีความรักสามัคคีในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล

3. โอกาส ความต้องการของกลุ่มมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากทุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

4. อุปสรรค ขาดคนแนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนในท้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคนิคการทำงานให้ประณีตสวยงามมีคุณภาพ ทรงคุณค่าและดำรงเอกลักษณ์

จากการประชาคมพบว่ากลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า ต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ช่วยเหลือใน 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาเดิมให้ได้รูปแบบใหม่ ๆ เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายสวยงาม เหมาะสมแก่การใช้งาน

2. ต้องการเรียนรู้เรื่องการเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

3. มีการออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มวังชมภู นำผ้าบาติกเคมีและสีธรรมชาติมาประกอบตกแต่งชุดเครื่องห่มนอนให้เป็นที่ต้องตาน่าใช้ และซื้อหาเป็นของใช้และเป็นของฝาก

4. ต้องการเรียนรู้เรื่องบาติกซึ่งเป็นผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชุมชนวังชมภู และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่าดำรงเอกลักษณ์เดิมไว้

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

#### 2.1 ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนก่อนการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อน ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีรูปลักษณะเดิม 3 รูปแบบ ดังนี้

##### 2.1.1 ที่นอน

##### 2.1.2 หมอน

##### 2.1.3 ผ้าห่ม

#### 2.2 ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อน ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม 6 รูปแบบ ดังนี้

##### 2.2.1 หมอนเอนกประสงค์

##### 2.2.2 ปลอกหมอนหนุน

##### 2.2.3 ปลอกหมอนข้าง

##### 2.2.4 ผ้าหม่อน

##### 2.2.5 หมอนอิงใหญ่

##### 2.2.6 ผ้าม่าน

และมีการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาเดิมให้ได้รูปแบบใหม่ ๆ เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายสวยงาม เหมาะสมแก่การใช้งาน เพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีการออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มวังชมภู นำผ้าบาติกเคมีและสีธรรมชาติมาประกอบตกแต่งชุดเครื่องหม่อนให้เป็นที่ต้องตาน่าใช้ และซื้อหาเป็นของใช้และเป็นของฝาก ได้ผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม เป็นภูมิปัญญาของชุมชนวังชมภู ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่าดำรงเอกลักษณ์เดิมไว้

ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้มีผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม 6 รูปแบบ ซึ่งเดิมมี 3 รูปแบบ แสดงว่ามีรูปแบบเพิ่มขึ้น 200 เปอร์เซ็นต์ และพัฒนารูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์จำนวน 10 ลวดลาย

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ  
ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ มีดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	8	16.00
1.2 หญิง	42	84.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 21 ปี	10	20.00
2.2 21-40 ปี	20	40.00
2.3 41-60 ปี	16	32.00
2.4 61 ปีขึ้นไป	4	8.00
3. ที่อยู่อาศัย		
3.1 ในจังหวัดเพชรบูรณ์	30	60.00
3.2 นอกจังหวัดเพชรบูรณ์	20	40.00
4. ผู้ซื้อจากร้านจำหน่าย		
4.1 ร้านภายในจังหวัดเพชรบูรณ์	15	30.00
4.2 ร้านภายนอกจังหวัดเพชรบูรณ์	20	40.00
4.3 อื่น ๆ ผู้ซื้อรายย่อยจากกลุ่มผู้ผลิต	15	30.00
5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมี และสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อประโยชน์อะไร		
5.1 นำไปใช้เอง	37	74.00
5.2 ให้เป็นของฝากแก่ผู้อื่น	8	16.00
5.3 จำหน่ายต่อ	5	10.00
5.4 อื่น ๆ	0	0.00

จากตาราง 1 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

1. เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เพศหญิง (84.00) รองลงมา คือ เพศชาย (16.00)
2. อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ 21-40 ปี (40.00) รองลงมา คือ 41-60 ปี (32.00) ต่ำกว่า 21 ปี (20.00) และ 61 ปีขึ้นไป (8.00) ตามลำดับ
3. ที่อยู่อาศัย ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ในจังหวัดเพชรบูรณ์ (60.00) และนอกจังหวัดเพชรบูรณ์ (40.00)
4. ผู้ซื้อจากร้านจำหน่าย คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ร้านภายนอกจังหวัดเพชรบูรณ์ (40.00) รองลงมา คือ ร้านภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ (30.00) และอื่น ๆ ผู้ซื้อรายย่อยจากกลุ่มผู้ผลิต (30.00) ตามลำดับ
5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อประโยชน์อะไรคิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือนำไปใช้เอง (74.00) รองลงมา คือ ให้เป็นของฝากแก่ผู้อื่น (16.00) และจำหน่ายต่อ (10.00) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 2 แสดงข้อมูลความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ

ความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
1. เห็นด้วยที่ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้	4.72	0.45	มากที่สุด
2. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อจากภูมิปัญญาเดิม	4.52	0.55	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีความสวยงามน่าซื้อ	4.34	0.50	มาก
4. ราคาของผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอน มีความเหมาะสม	4.04	0.66	มาก
5. วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนมีความเหมาะสม	4.20	0.59	มาก
6. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนมีหลากหลายชนิดให้เลือก	4.22	0.64	มาก
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนมีความเหมาะสม	4.24	0.65	มาก
8. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู มีเอกลักษณ์ของตนเอง	4.60	0.49	มากที่สุด
9. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.64	0.48	มากที่สุด
10. เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู ต่อไป	4.68	0.47	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.42	0.54	มาก

จากตาราง 2 พบว่า ความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.42) และเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณี

กรณีเห็นด้วยมากที่สุด มี 5 ข้อ เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย มีดังนี้

1. เห็นด้วยที่ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ มีค่าเฉลี่ย 4.72
2. เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู ต่อไป มีค่าเฉลี่ย 4.68
3. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 4.64
4. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู มีเอกลักษณ์ ของตนเองมีค่าเฉลี่ย 4.60
5. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาเดิม มีค่าเฉลี่ย 4.52

กรณีเห็นด้วยมาก มี 5 ข้อ เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย มีดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีความสวยงามน่าซื้อ มีค่าเฉลี่ย 4.34
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.24
3. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนมีหลากหลายชนิดให้เลือก มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.22
4. วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.20
5. ราคาของผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอน มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.04

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 3 แสดงข้อมูลจากข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ จากกลุ่มตัวอย่าง 50 คน ตอบแบบสอบถาม 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ควรกำหนดราคาให้ต่ำกว่าเดิม	4	50.00
2. ควรผลิตเป็นเสื้อยืด	2	25.00
3. ควรผลิตเป็นซองใส่โทรศัพท์	1	12.50
4. ควรผลิตเป็นกระเป๋า	1	12.50
รวม	8	100.00

จากตาราง 3 พบว่าข้อมูลจากข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ มีดังนี้

1. ควรกำหนดราคาให้ต่ำกว่าเดิม (50.00)
2. ควรผลิตเป็นเสื้อยืด (25.00)
3. ควรผลิตเป็นซองใส่โทรศัพท์ (12.50)
4. ควรผลิตเป็นกระเป๋า (12.50)

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้  
ตาราง 4 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	3	14.30
- หญิง	18	85.70
2. อายุ		
- ต่ำกว่า 21 ปี	5	23.80
- 21-30 ปี	0	0.00
- 31-40 ปี	3	14.30
- 41-50 ปี	7	33.30
- 51-60 ปี	5	23.80
- 61 ปีขึ้นไป	1	4.80
3. อาชีพ		
- เกษตรกร	6	28.60
- ค้าขาย	6	28.60
- ตัดเย็บผ้า	3	14.30
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) นักเรียน / นักศึกษา	6	28.60
4. ประสบการณ์ด้านการตัดเย็บผ้า		
- ไม่เคยทำ	8	38.10
- เคยทำใช้เอง	7	33.30
- เคยทำจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม	6	28.60
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)	0	0.00

(ต่อ) ตาราง 4 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
5. การฝึกอบรมครั้งนี้ทำให้ท่านได้เรียนรู้เรื่องบาติกเคมี และสีธรรมชาติในระดับใด		
- มากที่สุด	6	28.60
- มาก	8	38.10
- ปานกลาง	7	33.30
- น้อย	0	0.00
- น้อยที่สุด	0	0.00
6. การฝึกอบรมครั้งนี้ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอด ภูมิปัญญาในระดับใด		
- มากที่สุด	6	28.60
- มาก	10	47.60
- ปานกลาง	5	23.80
- น้อย	0	0.00
- น้อยที่สุด	0	0.00
7. การฝึกอบรมครั้งนี้ได้ออกแบบลวดลายผ้าสร้าง เอกลักษณ์ในระดับใด		
- มากที่สุด	5	23.80
- มาก	12	57.10
- ปานกลาง	4	19.00
- น้อย	0	0.00
- น้อยที่สุด	0	0.00
8. การฝึกอบรมครั้งนี้ได้ผลงานใหม่จากการผสมผสานกับ ผลงานเดิมในระดับใด		
- มากที่สุด	6	28.60
- มาก	12	57.10
- ปานกลาง	2	9.50
- น้อย	1	4.80
- น้อยที่สุด	0	0.00

(ต่อ) ตาราง 4 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
9. การฝึกอบรมครั้งนี้สามารถพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติได้ระดับใด		
- มากที่สุด	9	42.90
- มาก	11	52.40
- ปานกลาง	1	4.80
- น้อย	0	0.00
- น้อยที่สุด	0	0.00

จากตาราง 4 พบว่า

1. เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เพศหญิง (85.70) รองลงมา คือ เพศชาย (14.30)

2. อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ 41-50 ปี (33.30) รองลงมา คือ ต่ำกว่า 21 ปี (23.80) 51-60 ปี (23.80) 31-40 ปี (14.30) 61 ปีขึ้นไป (4.80) และ 21-30 ปี (0.00) ตามลำดับ

3. อาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เกษตรกร (28.60) รองลงมา คือ ค้าขาย (28.60) อื่น ๆ (โปรตระบุ) นักเรียน นักศึกษา (28.60) และ ตัดเย็บผ้า (14.30) ตามลำดับ

4. ประสบการณ์ด้านการตัดเย็บผ้า คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ไม่เคยทำ (38.10) รองลงมา คือ เคยทำใช้เอง (33.30) และเคยทำจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม (28.60) ตามลำดับ

5. การฝึกอบรมครั้งนี้ทำให้ท่านได้เรียนรู้เรื่องบาติกเคมีและสีธรรมชาติในระดับใด คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ มาก (38.10) รองลงมาคือ ปานกลาง (33.30) และมากที่สุด (28.60) ตามลำดับ

6. การฝึกอบรมครั้งนี้ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาในระดับใด คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ มาก (47.60) รองลงมาคือ มากที่สุด (28.60) และ ปานกลาง (23.80) ตามลำดับ

7. การฝึกอบรมครั้งนี้ได้ออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ในระดับใด คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ มาก (57.10) รองลงมาคือ มากที่สุด (23.80) และ ปานกลาง (19.00) ตามลำดับ

8. การฝึกอบรมครั้งนี้ได้ผลงานใหม่จากการผสมผสานกับผลงานเดิมในระดับใด คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ มาก (57.10) รองลงมาคือ มากที่สุด (28.60) ปานกลาง (9.50) และ น้อย (4.8) ตามลำดับ

9. การฝึกอบรมครั้งนี้สามารถพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติได้ระดับใด คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ มาก (52.40) รองลงมาคือ มากที่สุด (42.90) และ ปานกลาง (4.80) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 5 แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้	4.52	0.51	มากที่สุด
2. ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการจัดฝึกอบรม	4.57	0.50	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ	4.52	0.51	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจต่อการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.52	0.60	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ	4.52	0.68	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจต่อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม	4.62	0.49	มากที่สุด
7. ความพึงพอใจต่อชุดเครื่องหมนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติที่นำมาเป็นตัวอย่าง	4.48	0.60	มาก
8. ความพึงพอใจต่อวิทยากรการฝึกอบรม	4.76	0.43	มากที่สุด
9. ความพึงพอใจต่อสถานที่จัดฝึกอบรม	4.67	0.48	มากที่สุด
10. ความพึงพอใจต่อระยะเวลาการจัดฝึกอบรม	4.24	0.88	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.54	0.56	มากที่สุด

จากตาราง 5 พบว่า ความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เฉลี่ยอยู่ในระดับ มากที่สุด (4.54) หากพิจารณาเป็นรายกรณี

กรณีความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ค่าเฉลี่ยมากที่สุด จำนวน 8 ข้อ เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ

1. ความพึงพอใจต่อวิทยากรการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.76
2. ความพึงพอใจต่อสถานที่จัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.67
3. ความพึงพอใจต่อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.62
4. ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการจัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.57
5. ความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ย 4.52
6. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.52
7. ความพึงพอใจต่อการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 4.52
8. ความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.52

ความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ค่าเฉลี่ยมาก จำนวน 2 ข้อ เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ

1. ความพึงพอใจต่อชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติที่นำมาเป็นตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ย 4.48
2. ความพึงพอใจต่อระยะเวลาการจัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.24

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 6 แสดงข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง 21 คน ตอบแบบสอบถาม 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.04

ข้อเสนอแนะ	ความถี่	ร้อยละ
1. ควรจัดฝึกอบรมเรื่องอื่น ๆ อีก	3	75.00
2. ควรจัดระยะเวลาในการฝึกอบรมมากขึ้น	1	25.00
รวม	4	100.00

จากตาราง 6 พบว่าข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ คือ ควรจัดฝึกอบรมเรื่องอื่น ๆ อีก (75.00) และควรจัดระยะเวลาในการฝึกอบรมมากขึ้น (25.00)

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) เพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินทัศนศึกษาศิลปะชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ช่วยสร้างรายได้ขจัดความยากจนพัฒนาคน สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน สังคม ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ
2. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติเป็นผลสำเร็จที่มีการพัฒนาต่อยอดชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิม โดยการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่อง หมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติให้หลากหลายรูปแบบ มีความประณีต สวยงาม เพิ่มคุณค่าทำให้เลือกซื้อสินค้าจำนวนมากขึ้น ทำให้ธุรกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติมีการพัฒนาคุณภาพ มีผลทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งคงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย
4. ผลสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ จะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของตลาด
5. กลุ่มการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีเอกสาร ตำรา นวัตกรรมใหม่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ต่อไป
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ได้มีส่วนร่วมในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มศิลปินทัศนศึกษาศิลปะชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ก่อให้เกิดความสัมพันธอันดีระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

## วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีดังนี้

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ กลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 40 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ที่มีความพร้อม จำนวน 21 คน

### 2. ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) และการสาธิตโดยใช้ความร่วมมือระหว่างชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. สำรวจพื้นที่เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู และศึกษาเอกสาร,งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ได้แก่ พัฒนาชุมชน และ องค์การบริหารส่วนตำบล พร้อมสัมภาษณ์ผู้ใหญบ้านและประชาชนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อสำรวจข้อมูลเบื้องต้น
3. ประชุมผู้วิจัย และผู้ร่วมงานวิจัย วางแผนดำเนินงานวิจัย เตรียมจัดเวทีประชาคม
4. จัดเวทีประชาคมเพื่อประมวลปัญหาและความต้องการในการพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ใช้เทคนิค Swot และ Mind Map
5. ออกแบบเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยแบบประชาคมแบบบันทึกการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์, แบบบันทึกผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู ก่อนและหลังพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการศึกษาอบรม, แบบสอบถามความคิดเห็นกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ
6. นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบมาพัฒนาสร้างสรรค์ชิ้นงานเป็นสินค้าของที่ระลึกและวางแผนพัฒนา เพื่อการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

7. จัดเวทีประชาคม กำหนดรูปแบบการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการจัดการและแผนพัฒนาคุณภาพมาตรฐานงานผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู

8. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 40 คน

9. จัดเก็บข้อมูลด้วยตนเอง

10. ประเมินผลการวิจัยโดยความร่วมมือของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ และชุมชนที่เกี่ยวข้อง

11. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลข้อมูล ประกอบด้วยการวิเคราะห์บรรยายการเปรียบเทียบก่อนและหลังการพัฒนาคุณภาพชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

12. สรุปผลการวิจัย

13. รายงานผลการดำเนินงานการวิจัยพร้อมจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่

### 3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยจัดเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ดังนี้

1. ศึกษา สัมภาษณ์ และทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

2. จัดเก็บข้อมูลการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ

3. สอบถามความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ

4. สอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

### 4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ในการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของ กลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

2. แบบบันทึกข้อมูลการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ

3. แบบสอบถามความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ

4. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

## สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล นำมาสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า กลุ่มไม่มีหน่วยงานสนับสนุนส่งเสริมให้ความรู้ฝึกอบรมและแนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมีตลาดไม่แน่นอน แต่กลุ่มมีการรวมตัวและมีความตั้งใจ มีความรักสามัคคีในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบล ความต้องการของกลุ่มมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากทุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กลุ่มมีอุปสรรคคือขาดคนแนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนในท้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคนิคการทำงานให้ประณีตสวยงามมีคุณภาพ ทรงคุณค่าและดำรงเอกลักษณ์ และ มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ช่วยเหลือใน 4 ด้าน ประกอบด้วย การออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาเดิมให้ได้รูปแบบใหม่ ๆ เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายสวยงาม เหมาะสมแก่การใช้งาน ต้องการเรียนรู้เรื่องการเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติและการออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มวังชมภู นำผ้าบาติกเคมีและสีธรรมชาติมาประกอบตกแต่งชุดเครื่องหมั่นนอนให้เป็นที่ต้องตาน่าใช้ และซื้อหาเป็นของใช้และเป็นของฝาก ต้องการเรียนรู้เรื่องบาติกซึ่งเป็นผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชุมชนวังชมภู และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่าดำรงเอกลักษณ์เดิมไว้

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า

2.1 ผลិតภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนก่อนการพัฒนา มีรูปลักษณะเดิม 3 รูปแบบ ประกอบด้วย ที่นอนหมอน และผ้าห่ม ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนหลังการพัฒนา ได้ผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม 6 รูปแบบ ประกอบด้วย หมอนเอนกประสงค์ ปลอกหมอนหนุน ปลอกหมอนข้าง ผ้าห่มนอนหมอนอิงใหญ่ และผ้าม่าน และมีการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาเดิมให้ได้รูปแบบใหม่ ๆ เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายสวยงาม เหมาะสมแก่การใช้งาน เพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีการออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มวังชมภู นำผ้าบาติกเคมีและสีธรรมชาติมาประกอบตกแต่งชุดเครื่องหม่อนให้เป็นที่ต้องตาน่าใช้ และซื้อหาเป็นของใช้และเป็นของฝาก ได้ผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม เป็นภูมิปัญญาของชุมชนวังชมภู ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่าดำรงเอกลักษณ์เดิมไว้ ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้มีผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม 6 รูปแบบ ซึ่งเดิมมี 3 รูปแบบ แสดงว่ามีรูปแบบเพิ่มขึ้น 200 เปอร์เซ็นต์ และพัฒนารูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 ลวดลาย

2.2 ด้านผู้ซื้อมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.52 ประกอบด้วย เห็นด้วยที่ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ มีค่าเฉลี่ย 4.72 เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู ต่อไป มีค่าเฉลี่ย 4.68 ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 4.64 ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู มีเอกลักษณ์ ของตนเองมีค่าเฉลี่ย 4.60 ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาเดิม มีค่าเฉลี่ย 4.52

2.3 ผลการสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เฉลี่ยอยู่ในระดับ มากที่สุด (4.54) ประกอบด้วย ความพึงพอใจต่อวิทยากรการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.76 ความพึงพอใจต่อสถานที่จัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.67 ความพึงพอใจต่อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.62 ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการจัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.57 ความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ย 4.52 ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.52 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 4.52 ความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหม่อนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.52

## อภิปรายผล

1. การจัดทำประชาคมเกี่ยวกับจุดแข็งจุดอ่อนของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอน นำมาสู่การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ สอดคล้องกับแนวคิดของนักวิชาการที่กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ประชาชนได้พัฒนาขีดความสามารถตน ในการจัดการและควบคุมการกระจายทรัพยากรและปัจจัยทางการผลิตที่มีอยู่ในสังคม เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจ และสังคมตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรี ในฐานะสมาชิกของสังคม การมีส่วนร่วมนี้ประชาชนจะได้พัฒนาการรับรู้ และมีภูมิปัญญา (ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ : 2527) และการพัฒนาชุมชนที่จะประสบผลสำเร็จได้นั้น ต้องยึดหลักการให้ประชาชนในท้องถิ่นทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการของการพัฒนา (ธวัช มกรพงศ์ : 2531) และ รัฐควรรักษาการส่งเสริมชักนำสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชน (ไพรัตน์ เดชะรินทร์ : 2527) และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน จะต้องสอดคล้องกับชีวิต ความจำเป็น ความต้องการและวัฒนธรรมของชาวบ้านส่วนใหญ่ในชุมชน (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ : 2530)

2. การจัดฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ สอดคล้องกับชุมชนต้องการให้จัดอบรมด้านฝีมือและการออกแบบ (ธงชัย จันทรรุ่งเรือง : 2539) และเพื่อให้ชุมชนได้รับการประสานงาน แนะนำการพัฒนาที่ช่วยทำให้ความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น (ธงชัย จันทรรุ่งเรือง : 2541) และผลจากการจัดฝึกอบรมพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ได้ผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม ประกอบด้วย ที่นอน ปลอกหมอน หมอน ผ้าห่ม ผ้าหมั่นนอน ผ้าคลุมเตียง และผ้าปูที่นอน และมีการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาเดิมให้ได้รูปแบบใหม่ ๆ เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายสวยงาม เหมาะสมแก่การใช้งาน เพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีการออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มวังชมภู นำผ้าบาติกเคมีและสีธรรมชาติมาประกอบตกแต่งชุดเครื่องหมั่นนอนให้เป็นที่ต้องตาน่าใช้ และซื้อหาเป็นของใช้และเป็นของฝาก ได้ผลงานใหม่ที่จะนำมาผสมผสานกับผลงานเดิม เป็นภูมิปัญญาของชุมชนวังชมภู ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อันทรงคุณค่าดำรงเอกลักษณ์เดิมไว้ ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ซื้อที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด คือ เห็นด้วยดีของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู ต่อไป

ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู มีเอกลักษณ์ของตนเอง ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาเดิม และผลการสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เฉลี่ยอยู่ในระดับ มากที่สุด ประกอบด้วย ความพึงพอใจต่อวิทยากร การฝึกอบรม ความพึงพอใจต่อสถานที่จัดฝึกอบรม ความพึงพอใจต่อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการจัดฝึกอบรม ความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ ความพึงพอใจต่อเนื้อหาของการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ความพึงพอใจต่อการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ มีผลทำให้สามารถพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติได้ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล คณะอำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ. นตผ. : 2546) และการมีส่วนร่วมโดยคนภายนอก เกิดจากการกระตุ้นจากรัฐหรือผู้นำ ที่ประสมประสานกับระบบการล่อใจ (Whang : 1981) เป็นรูปแบบหนึ่งของการมีส่วนร่วมของประชาชน และซึ่งจัดการให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนมีส่วนร่วมในรูปของกลุ่มสมาชิกของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนสอดคล้องกับความคิดของ นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ (2527) และ Chapin (1977) เพื่อทำให้การพัฒนาการรวมกลุ่มของชุมชนมีความเข้มแข็งมีผลทำให้เกิดการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนไปด้วย

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ มีดังนี้

- 1) ควรกำหนดราคาให้ต่ำกว่าเดิม
- 2) ควรผลิตเป็นเสื้อยืด
- 3) ควรผลิตเป็นซองใส่โทรศัพท์
- 4) ควรผลิตเป็นกระเป๋า

1.2 กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออน ได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินทัศนกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ คือ ควรจัดฝึกอบรมเรื่องอื่น ๆ อีก และควรจัดระยะเวลาในการฝึกอบรมมากขึ้น

ซึ่งการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินทัศนกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นการส่งเสริมการขายและสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ สอดคล้องกับแม่บทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (2540) และกรมการพัฒนาชุมชน (2541)

## 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการวิจัยในครั้งต่อไปในเรื่องต่อไปนี้

2.1 การศึกษาแหล่งเงินทุน เพื่อการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินทัศนกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

2.2 การศึกษาการตลาดผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินทัศนกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ให้เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

## บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2541). **เครือข่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาชีพในงานพัฒนาชุมชน**.  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรมการพัฒนาชุมชน. กระทรวงมหาดไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). **แผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ. ม.ป.ท.,**  
คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. **แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด**  
**หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2553.** กรุงเทพฯ : กรมการพัฒนาชุมชน  
กระทรวงมหาดไทย.
- คณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท (พชช.) (2544).  
**รายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย.** กรุงเทพฯ : หจก. เพิ่มเสริมกิจ.
- คณะกรรมการโครงการ OTOP Product Champion. (2546). **คู่มือ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล**  
**หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อาสาสมัครศึกษาดินแดนกรมการปกครอง.
- คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ. นตผ.). (2546). **ภูมิปัญญาไทยในตำบล.**  
ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. (2527). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา.** กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษา  
นโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ธงชัย จันทร์รุ่งเรือง. (2539). **รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาศิลปพื้นบ้านของ**  
**จังหวัดเพชรบูรณ์.** เพชรบูรณ์ : สำนักวิจัยและบริการวิชาการ  
สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์.
- \_\_\_\_\_ . (2541). **รายงานการวิจัย เรื่อง การมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาท้องถิ่นของ**  
**ประชาชนในจังหวัดเพชรบูรณ์.** เพชรบูรณ์ : สำนักวิจัยและบริการวิชาการ  
สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ธวัช มกรพงศ์. (2531). **แนวคิดบางประการเกี่ยวกับพัฒนาชนบทไทย.** กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. (2527). **กลวิธี แนวทาง วิธีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน**  
**ในการพัฒนาชุมชน ในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา.** กรุงเทพฯ :  
ศูนย์การศึกษานโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ไพรัตน์ เชนะรินทร์. (2527). **นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการมีส่วนร่วมของ**  
**ประชาชนในการพัฒนา.** กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษานโยบายสาธารณสุข  
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2530). **ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญของการพัฒนาชุมชน : ประชาชน**  
**ข้าราชการ และผู้นำรัฐบาล.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

อนงค์พรรณ หัตถมาศ. (2547). การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกระเป๋าสานพื้นเมือง บ้านนาजू อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์.  
เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

\_\_\_\_\_. (2549). การศึกษาความต้องการสร้างอาชีพเสริม เพื่อเป็นแนวทางในการสร้าง  
อาชีพหลักของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเพชรบูรณ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

\_\_\_\_\_. (2549). เอกสารประกอบการสอนวิชางานเย็บ ปัก ถัก ร้อย. เพชรบูรณ์ :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

\_\_\_\_\_. (2549). การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน  
ความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ ศิลปะประดิษฐ์ผ้าปักต้นมือ แบบไทย  
ในท้องถิ่น บ้านน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์. เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เพชรบูรณ์.

Chapin, F.S. (1977). **Social participation and Social Intelligence, Handbook of Research Design  
and Social Measurement.** New York : Longman.

Whang, In-Joung. **Management of Rural Change in Korea : The Saemaul Undong.**

Seoul : Seoul National University Press, 1981.

<http://www.ThaiTambon.com>

ภาคผนวก

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

## ฉบับที่ 1

แบบสัมภาษณ์ในการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน ของการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่า  
ภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ  
ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

1. ความเป็นมาของหมู่บ้านก่อนการรวมกลุ่ม
  - 1.1 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้าน .....
  - 1.2 ประเพณีดั้งเดิม .....
  - 1.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น .....
2. ปัจจัยเกื้อหนุนที่ส่งเสริมการทำผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออน
  - 2.1 วัตถุประสงค์ .....
  - 2.2 อาชีพดั้งเดิมที่เอื้อต่อการทำผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออน.....
3. วิธีและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออน
  - 3.1 การออกแบบ.....
  - 3.2 ลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์.....
  - 3.3 การจำหน่าย .....
4. ปฏิทินกิจกรรมการประกอบอาชีพของชาวบ้านตลอดปี
  - 4.1 มกราคม .....
  - 4.2 กุมภาพันธ์ .....
  - 4.3 มีนาคม .....
  - 4.4 เมษายน .....
  - 4.5 พฤษภาคม .....
  - 4.6 มิถุนายน .....
  - 4.7 กรกฎาคม .....
  - 4.8 สิงหาคม .....
  - 4.9 กันยายน .....
  - 4.10 ตุลาคม .....
  - 4.11 พฤศจิกายน .....
  - 4.12 ธันวาคม .....
5. ศักยภาพของกลุ่มทำผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนออน
  - 5.1 จุดอ่อน .....
  - 5.2 จุดแข็ง .....
  - 5.3 โอกาส .....
  - 5.4 อุปสรรค .....

## ฉบับที่ 2

แบบบันทึกข้อมูลการพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนอนด้วย  
 batikเคมีและสีธรรมชาติ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
 พัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนอนด้วย batikเคมีและสีธรรมชาติ

1. ก่อนการพัฒนา มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนอน      จำนวน .....รูปแบบ
2. หลังการพัฒนา มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนอน      จำนวน .....รูปแบบ

## ฉบับที่ 3

## แบบสอบถาม

## ความคิดเห็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอบกับกลุ่มผู้ซื้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ

( ) ต่ำกว่า 21 ปี ( ) 21-40 ปี  
( ) 41-60 ปี ( ) 61 ปีขึ้นไป

3. ที่อยู่อาศัย

( ) ในจังหวัดเพชรบูรณ์ ( ) นอกจังหวัดเพชรบูรณ์

4. ผู้ซื้อจากร้านจำหน่าย

( ) ร้านภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ ( ) ร้านภายนอกจังหวัดเพชรบูรณ์  
( ) อื่น ๆ ผู้ซื้อรายย่อยจากกลุ่มผู้ผลิต

5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมั่นอบด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน

ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อประโยชน์อะไร

( ) นำไปใช้เอง ( ) ให้เป็นของฝากแก่ผู้อื่น  
( ) จำหน่ายต่อ ( ) อื่น ๆ

**ตอนที่ 2** ข้อมูลความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ  
ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ซึ่ง

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด  
4 หมายถึง เห็นด้วยมาก  
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง  
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย  
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ กับกลุ่มผู้ซื้อ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. เห็นด้วยที่ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้					
2. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา ต่อยอคภูมิปัญญาเดิม					
3. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติมีความสวยงามน่าซื้อ					
4. ราคาของผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอน มีความเหมาะสม					
5. วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนมีความเหมาะสม					
6. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนมีหลากหลายชนิดให้เลือก					
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนมีความเหมาะสม					
8. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติของ กลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู มีเอกลักษณ์ ของตนเอง					
9. ผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ ของกลุ่ม ศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญา ท้องถิ่น					
10. เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องห่มนอนด้วยบาติกเคมี และสีธรรมชาติ ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมภู ต่อไป					

**ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด

.....  
.....

## ฉบับที่ 4

## แบบสอบถาม

การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ  
ของกลุ่มศิลปินหัตถกรรมชุมชนตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หรือช่อง  หรือเติมคำในช่อง.....ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพื่อนำเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำโครงการต่อไป

ก. ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 21 ปี

21-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

51-60 ปี

61 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

เกษตรกร

ค้าขาย

ตัดเย็บผ้า

อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

4. ประสบการณ์ด้านการตัดเย็บผ้า

ไม่เคยทำ

เคยทำใช้เอง

เคยทำจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม

อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

5. การฝึกอบรมครั้งนี้ทำให้ท่านได้เรียนรู้เรื่องบาติกเคมีและสีธรรมชาติในระดับใด

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

น้อยที่สุด

6. การฝึกอบรมครั้งนี้ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ต่อยอดภูมิปัญญาในระดับใด

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

น้อยที่สุด

7. การฝึกอบรมครั้งนี้ได้ออกแบบลวดลายผ้าสร้างเอกลักษณ์ในระดับใด

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

น้อยที่สุด



ประมวลภาพ

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล : อนงค์พรรณ หัตถมาศ  
เกิดเมื่อ : 31 สิงหาคม 2496  
สถานที่เกิด : ต.บางแก้ว อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา  
ที่อยู่ปัจจุบัน : 83/17 ถ.สระบุรี-หล่มสัก ต.สะเดียง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์

### ประวัติการศึกษา :

พ.ศ. 2513 มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสายน้ำผึ้ง จ.กรุงเทพฯ  
พ.ศ. 2515 ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาศึกษาชั้นต้น วิทยาลัยครูสวนดุสิต จ.กรุงเทพฯ  
พ.ศ. 2517 ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาศึกษาชั้นสูง วิทยาลัยครูสวนดุสิต จ.กรุงเทพฯ  
พ.ศ. 2519 ปริญญาตรี คุรุศาสตร์บัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) วิทยาลัยครูสวนดุสิต  
พ.ศ. 2542 ปริญญาโท การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก

### ประวัติการทำงาน :

พ.ศ. 2520 อาจารย์ 1 ระดับ 3 วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2521 อาจารย์ 1 ระดับ 4 วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2525 อาจารย์ 1 ระดับ 5 วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2526 อาจารย์ 2 ระดับ 5 หัวหน้าฝ่ายบุคลากร วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2527 อาจารย์ 2 ระดับ 5 หัวหน้าภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่ วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2533 อาจารย์ 2 ระดับ 6 หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่ วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2538 อาจารย์ 2 ระดับ 6 หัวหน้าภาควิชาคหกรรมศาสตร์ (ครั้งที่ 2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่ วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2540 อาจารย์ 2 ระดับ 7 หัวหน้าโปรแกรมวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2542 อาจารย์ 2 ระดับ 7 กรรมการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2546 อาจารย์ 2 ระดับ 7 หัวหน้าโปรแกรมวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2549 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ประธานหลักสูตรวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2551 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ประธานสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ หลักสูตรเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

พ.ศ. 2553 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
ประธานหมวดวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล : สุวภางค์ ศรีเทพ  
เกิดเมื่อ : 24 มีนาคม 2505  
สถานที่เกิด : ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์  
ที่อยู่ปัจจุบัน : 250 ถ.พระพุทธบาท ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์

### ประวัติการศึกษา :

พ.ศ. 2521 มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวิทยานุกูลนารี จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2523 มัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวิทยานุกูลนารี จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2528 ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (คณิตศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พ.ศ. 2542 ปริญญาโท การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก

### ประวัติการทำงาน :

พ.ศ. 2529 อาจารย์ 1 ระดับ 3 วิทยาลัยพิษณุโลก (บึงพระ) จ.พิษณุโลก  
พ.ศ. 2530 อาจารย์ 1 ระดับ 3 หัวหน้างานศูนย์ข้อมูลเพื่อการศึกษา  
วิทยาลัยพิษณุโลก (บึงพระ) จ.พิษณุโลก  
พ.ศ. 2533 อาจารย์ 1 ระดับ 4 วิทยาลัยพิษณุโลก (บึงพระ) จ.พิษณุโลก  
พ.ศ. 2534 อาจารย์ 1 ระดับ 4 วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2537 อาจารย์ 1 ระดับ 5 หัวหน้างานแผนการศึกษา วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2538 อาจารย์ 2 ระดับ 5 หัวหน้างานแผนการศึกษา วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2540 อาจารย์ 2 ระดับ 6 หัวหน้างานวางแผนการศึกษา วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2541 อาจารย์ 2 ระดับ 6 หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2543 อาจารย์ 2 ระดับ 7 หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2545 อาจารย์ 3 ระดับ 7 หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2546 อาจารย์ 3 ระดับ 7 หัวหน้าแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2547 อาจารย์ 3 ระดับ 8 หัวหน้าแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2548 อาจารย์ 3 ระดับ 8 หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2548 ครู อันดับ คศ.3 แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2552 ครู อันดับ คศ.3 หัวหน้าแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์  
พ.ศ. 2554 ครู อันดับ คศ.3 หัวหน้างานวิจัยพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์  
วิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์

รายงานสรุปการเงิน

เลขที่โครงการ 2555A14562026

โครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ

ของกลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน ตำบลวังชมพู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

ชื่อหัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน / ผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพรพรหม หัตถมาศ

รายงานในช่วงตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2555 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2555

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2555

รายจ่าย

หมวด (ตามสัญญา)	รายจ่ายสะสม	ค่าใช้จ่าย	รวมรายจ่าย	งบประมาณ	คงเหลือ
	จากรายงานครั้งก่อน (งวดที่ 1)	งวดปัจจุบัน (งวดที่ 2)	สะสมถึง งวดปัจจุบัน	รวมทั้งโครงการ (งวดที่ 1-3)	
1. ค่าตอบแทน	-	10,000	10,000	33,000	23,000
2. ค่าจ้าง	-	-	-	-	-
3. ค่าวัสดุ	13,000	36,000	49,000	49,000	-
4. ค่าใช้สอย	33,000	-	33,000	33,000	-
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	46,000	46,000	92,000	115,000	23,000

จำนวนเงินที่ได้รับและจำนวนเงินคงเหลือ

จำนวนเงินที่ได้รับ

งวดที่ 1	46,000 บาท	เมื่อ	26 มิถุนายน 2555
งวดที่ 2	46,000 บาท	เมื่อ	18 กันยายน 2555
รวม	92,000 บาท		

ลงนามหัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน

ลงนามเจ้าหน้าที่การเงิน โครงการ

## มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประเภทโครงการ : รายบุคคล

ชื่อโครงการ การพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนนอนด้วยบาติกเคมีและ  
สีธรรมชาติของกลุ่มศิลปินทัศนศิลป์ทัศนศึกษาท้องถิ่น ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

ชื่อนักวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนงค์พรรณ หัตถมาศ คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สรุปผลงานวิจัยในระยะเวลา 12 เดือน (พฤศจิกายน 2554 – ตุลาคม 2555)

1. สำรวจพื้นที่เพื่อคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนนอน และศึกษาเอกสาร,งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
3. ประชุมผู้วิจัย และผู้ร่วมงานวิจัย วางแผนดำเนินงานวิจัย เตรียมจัดเวทีประชาคม
4. จัดเวทีประชาคมเพื่อประมวลปัญหาและความต้องการ
5. ออกแบบเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบมาพัฒนาสร้างสรรค์ชิ้นงาน เพื่อการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
7. จัดฝึกอบรมเชิงพัฒนาส่งเสริมเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องหมนนอนด้วยบาติกเคมีและสีธรรมชาติ
8. สรุปผลการวิจัย
9. รายงานผลการดำเนินงานการวิจัยพร้อมจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่



หัวหน้ากลุ่มศิลปหัตถกรรมชุมชน  
หัวหน้าโครงการวิจัย และวิทยากร



ชุดเครื่องห่มนอนก่อนการพัฒนา



วิทยากรสาธิตวิธีการเขียนเทียนบนผ้า





วิทยากรสาธิตวิธีการเริ่มต้นระบายสีผ้า และผู้อบรมระบายสีบนผ้า





วิทยากรสาธิตวิธีการลงน้ำยาเคลือบสีผ้าให้ติดทนนาน และผู้เข้าอบรมลงน้ำยาเคลือบสีผ้า





แสดงการล้างต้มผ้าและผ้าที่สำเร็จแล้วพร้อมการนำไปประดิษฐ์ตกแต่ง





ผู้เข้ารับการอบรมแสดงผลงานโดยความร่วมมือกัน ซึ่งมีภาพผ้าบาติกหลากหลายรูปแบบ





หมอนเอนกประสงค์



ปลอกหมอนหนุน



ปลอกหมอนข้าง





หมอนอิงใหญ่





ผ้าห่มนอน





ผ้ามาง

