

ชื่อเรื่อง	ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์
นักวิจัย	Study the factor that affect with the income from the tourism in phetchabun province
สุนทรีย์ รอดดิษฐ์	
E-mail	tingwisarns@hotmail.com
คณะ	วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีการศึกษา	2552

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวในอำเภอเขาค้อ ในปีถัดจากท่องเที่ยว 2552 จำนวน 120 ราย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายได้จากการท่องเที่ยวโดยใช้การวิเคราะห์สมการด้วยของแบบจำลองโลจิต (Logit-model) ผลการวิเคราะห์พบว่า ผลการจำแนกค่าเฉลี่ยของ ตัวแปรตามจากข้อมูลตัวอย่างหรือค่าความน่าจะเป็นของกลับมาอีก ถ้ามีค่ามากกว่า 0.5 จะถูกจำแนกว่าเป็นเหตุการณ์ที่คนจะกลับมาเที่ยวอีก (status = 1) และค่าเฉลี่ยที่น้อยกว่า 0.5 จะถูกจำแนกว่าเป็นเหตุการณ์ที่คนจะไม่กลับมาเที่ยวอีก (status = 0) พบว่าสามารถทำนายคนที่จะกลับมาเที่ยวอีกมีค่าเท่ากับ 85.1 และคนที่ไม่กลับมาเที่ยวอีกมีค่าเท่ากับ 58.7 แต่ถ้าดูภาพรวมจะเห็นว่าสามารถจำแนกความถูกต้องได้ 75.0

ตัวแปรอิสระ 3 ตัว คือ ปัจจัยชอบเข้าค้อที่มีอากาศและวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม ( $X_1$ ) ปัจจัยชอบอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ ( $X_4$ ) และ ปัจจัยระยะทางไม่ไกลเกินไป และการเดินทางสะดวกเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่มีลักษณะภูมิอากาศเหมือนกัน ( $X_7$ ) เป็นตัวแปรที่มีผลต่อการกลับมาเที่ยวอีก ( $Y$ ) อย่างมีนัยสำคัญ

โดยตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวดังกล่าวข้างต้นที่มีนัยสำคัญต่อการกำหนดค่า  $Y$  มีค่า  $Exp(B)$  เมื่อมีปัจจัย  $X_1$  เพิ่มขึ้นในขณะที่ตัวแปรอิสระหรือปัจจัยอื่นๆ คงที่ จะทำให้มีผู้กลับมาเที่ยวอีกมีค่า 5.996 ( $> 1$ ) เมื่อมีปัจจัย  $X_4$  เพิ่มขึ้นในขณะที่ตัวแปรอิสระหรือปัจจัยอื่นๆ คงที่ จะทำให้มีผู้กลับมาเที่ยวอีกมีค่า 1.734 ( $> 1$ ) และเมื่อมีปัจจัย  $X_7$  เพิ่มขึ้นในขณะที่ตัวแปรอิสระหรือปัจจัยอื่นๆ คงที่ จะทำให้มีผู้กลับมาเที่ยวอีกมีค่า 2.520 ( $> 1$ )

**คำสำคัญ** : ผลกระทบ รายได้ การท่องเที่ยว

## ABSTRACT

The education researches this have the objective for does factor analysis that affects to build the income from the tourism of the Phetchabun, by the data has that to use in the education from interviewing group source tourist tours in KhaoKho, in year 2552. 120 tourism amount seasons lay.

From factor education that affect to build the income from the tourism by use algebraic equation analysis deteriorates of mind model (Logit-model), the analysis result meets that, average classification of the variable follows from example data or, probability value will of the turning over comes to again, if, be valuable more than 0.5 will imprison a bird that, be the events that a person will come back again, (status = 1), and the a little average will 0.5 more i mprison a bird that, be the events that a person does will not come back again, (status = 0), meet that, can predict a person will to come back to tour again is valuable equal to 85.1 and a person at don't come back to tour again are valuable equal to 58.7 but, if, see the overall image will have thought can separate the justice 75.0.3 variables are free, be, the factor likes KhaoKho has the air and scenery beautiful scenery which, there is the tourist attraction (  $X_1$  ), the factor likes history glory god park, (  $X_4$  ), and, distance not far too factor and convenient travel when, compare with tourist other attraction where have weather alike atmosphere (  $X_7$  ), be formed change at affect the turning over comes to tour again (Y), important imply. by 3 free both of variables abovementioned that imply important build value specification Y, be valuable,  $Exp(B)$ , when, there is the facto ,  $X_1$  , increase , while , free variable is or, the factor is other, be stable, make have person come back tour again be valuable 5.996 ( $> 1$ ) when, there is the factor,  $X_4$ , increase while, free variable is or, the factor is other, be stable, make have person come back tour again be valuable 1.734 ( $> 1$ ) and when, there is the factor,  $X_7$ , increase while, free variable is or, the factor is other, be stable, make have person come back tour again be valuable 2.520 ( $> 1$ ).

**Keyword** : effect, revenue, tourism