



รายงานการวิจัย

ความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

**Community Needs towards Educational Service of Faculty
of Management Science of Phetchabun Rajabhat University.**

โดย

ปุณทริกา สุกนธสิงห์

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภททั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปีพุทธศักราช ๒๕๕๕

หัวข้อวิจัย	ความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวปฐนทริกา สุคนธสิงห์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การศึกษาความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยทำการศึกษาข้อมูลจากผู้แทนของหน่วยงานในท้องถิ่น ที่ตอบรับเข้าร่วมโครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งสิ้น 18 แห่ง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.)ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 6 แห่ง และชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 12 ชุมชน การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าสถิติ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่า หัวข้อหรือความต้องการที่ชุมชนมีความต้องการมากที่สุด คือ ด้านอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน มีความต้องการ จำนวน 15 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 16.90 รองลงมา คือ ด้านความรู้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน มีความต้องการ จำนวน 13 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 14.6 อันดับต่อมา มีความต้องการที่เท่ากัน 2 ด้าน คือ ด้านการจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี และ ด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน จำนวน 10 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10.20 อันดับต่อมา มีความต้องการที่เท่ากัน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (เช่น อบรมคอมพิวเตอร์ เบื้องต้น,การพิมพ์เอกสาร,ฯลฯ) ด้านความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมนโยบายการออมของชุมชน และ ด้านการพัฒนาบุคลากร จำนวน 6 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 6.70 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว/มัลลเทศก์ท้องถิ่น/โฮมสเตย์ และด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.50 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน 2 ด้านคือด้านการเป็นพิธีกรในงานนันทนาการและสาระบันเทิงและด้านความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ จำนวน 3 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 3.40 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน 2 ด้าน คือ ด้านเทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และด้านการทำจดหมายข่าว/เขียนข่าวในชุมชน จำนวน 2 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 2.20 และอันดับสุดท้ายคือด้านความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร จำนวน 1 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 1.10

คำสำคัญ : ความต้องการของชุมชน,การบริการวิชาการ

Title Community Needs towards Educational Service of Faculty of Management Science of Phetchabun Rajabhat University.

Author Miss Puntarika Sukonthasing.

University Phetchabun Rajabhat University.

Academic Year 2012

Abstract

The study titled Community Needs towards Educational Service of Faculty of Management Science of Phetchabun Rajabhat University was aimed to survey community needs towards educational service of Faculty of Management Science of Phetchabun Rajabhat University.

The data were collected through questionnaires taken by representatives from local organizations participating in the survey project concerning needs towards Educational Service of Faculty of Management Science. The total number of local organizations was 18 including 6 Sub-district Administrative Organizations in Muang District, Phetchabun and 12 communities in the area of Town Municipality of Phetchabun. The data were statistically analyzed through percentage and mean.

The findings revealed that the topic or what communities needed most was an extra-job to earn their additional income. 15 communities representing 16.90 percent agreed with the above needs. The second one was marketing knowledge how to promote their products in their communities. 13 communities representing 14.60 percent satisfied with the mentioned needs. The next two needs were equal : knowledge about bookkeeping, household accounting and accounting standards and how to provide knowledge about ASEAN Community. 10 communities representing 10.20 percent needed them. The next three needs were equal : uses of computer (basic computer training, document typing, etc.), knowledge about economics to promote the saving policy of communities and personality development. 6 communities representing 6.70 percent agreed with the mentioned needs. The next three needs were also equal : communication to create relationship, tourism/local tourist guides/home stay and enterprise community development. 4 communities representing 4.50 percent satisfied with them. The next two needs were equal : being speakers in the recreation and entertainment and knowledge about business plan / business analysis. 3 communities representing 3.40 percent agreed with them. The next two needs were also equal : technical basic computer maintenance and how to write newsletters and news in the community. 2 communities representing 2.20 percent needed them. The last one was knowledge about taxation. 1 community representing 1.10 percent needed it.

Keyword : Community Needs, Educational Service

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความสนับสนุนจากบุคลากรหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านทั้งหลายอย่างสูง ซึ่งขอกล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ ประกอบด้วย ท่านอธิการบดี และคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ท่านคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ท่านผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาที่จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนในการดำเนินการวิจัย

ขอขอบคุณหน่วยงานต่างๆ ที่กรุณาเอื้อเฟื้อข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้แทนจากชุมชนและองค์การบริหารส่วนตำบลทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการเข้าร่วมโครงการสำรวจความต้องการและตอบแบบสอบถาม และท้ายที่สุดคือท่านผู้เขียนวรรณกรรมที่ได้อ้างอิงในบรรณานุกรม ซึ่งได้กรุณาข้อมูล อันเป็นประโยชน์ยิ่ง

ปทุมทริกา สุคนธสิงห์

26 พฤศจิกายน 2555

คำนำ

รายงานการวิจัยเรื่อง “ความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” จัดทำขึ้นโดยความอนุเคราะห์งบประมาณ จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ซึ่งการศึกษาในเรื่องดังกล่าวได้ดำเนินไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ในส่วนของ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

อนึ่ง เมื่อรายงานการวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จะสามารถเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง อันจะนำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการวางแผนและกำหนดทิศทางการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการต่อไป

ปทุมทริกา สุคนธสิงห์

26 พฤศจิกายน 2555

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ของการวิจัย	3
คำนิยามศัพท์	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	5
ข้อมูลคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	8
ข้อมูลด้านบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	10
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	
ประชากร	22
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	22
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	24

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ	26
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน	27
ผลการวิเคราะห์หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	30
สรุปหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	39
ผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ	40
ผลการวิเคราะห์ระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ	40

บทที่ 5 สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย	41
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	43

บรรณานุกรม	44
ภาคผนวก ก.	46
ภาคผนวก ข.	49
ประวัติผู้วิจัย	59

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจโดยจำแนกตามเพศ 26
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ โดยจำแนกตามอายุ 27
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา 27
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยของสมาชิกในชุมชน 27
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามข้อมูลด้านอาชีพส่วนใหญ่ของสมาชิกในชุมชน (อาชีพหลัก) 28
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามข้อมูลด้านอาชีพเสริมของสมาชิกในชุมชน 28
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามข้อมูลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิก และครัวเรือน 28
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ของชุมชน 29
ตารางที่ 4.9	แสดงหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามรายชื่อชุมชน/หน่วยงานที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ 30
ตารางที่ 4.10	สรุปหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 39
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามช่วงเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ 40
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ 40

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1	ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ภาพที่ 2.2	ภาพแสดงลำดับความต้องการของมนุษย์ตามแนวคิดของมาสโลว์
ภาพที่ 2.3	ภาพแสดงความต้องการของ ERG.

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน การวิจัยและให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตรายและส่งเสริมวิทยฐานะครู(พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ,2547)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของจังหวัด เพชรบูรณ์ จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี เป็นแหล่งองค์ความรู้ทาง วิชาการที่ส่งเสริมคุณภาพและคุณธรรมของคน นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีพันธกิจ 5 ประการ ได้แก่ พันธกิจที่หนึ่ง ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่องสังคม สามารถตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและสังคมได้อย่างแท้จริง พันธกิจที่สอง ศึกษาวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พันธกิจที่สาม ให้บริการทางวิชาการ พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่หลากหลายแก่ บุคคล องค์กรในสังคมและท้องถิ่น ตลอดจนสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พันธกิจที่สี่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเสริมสร้างค่านิยม ที่พึงประสงค์โดยคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และศักดิ์ศรีของความเป็นไทย และพันธกิจที่ห้า การบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ คือ “เป็นแหล่งองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น” โดยคำว่า แหล่งองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง เป็นสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต โดยการพัฒนาหลักสูตรและทำการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่ สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน และดำเนินการตามพันธกิจต่างๆ ในลักษณะ บูรณาการพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเจริญและ ความเข้มแข็งให้กับชุมชนและท้องถิ่นซึ่งการบริการวิชาการถือเป็นหนึ่งในพันธกิจของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 คือ การให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

โดยได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประการ ได้แก่ ประการที่หนึ่ง เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน หน่วยงานในท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคม ประการที่สองมีเครือข่ายความร่วมมือ การบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และประการที่สามเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ(กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.2554)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีการประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวชี้วัดของหน่วยงานต่างๆ อาทิ สำนักงานมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาระบบราชการ โดยใน ส่วนของคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา พุทธศักราช 2553 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา องค์ประกอบที่ 5 การบริการ วิชาการแก่สังคม ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เกณฑ์ มาตรฐานที่ 1 คือ มีการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงาน วิชาชีพ เพื่อประกอบการกำหนดทิศทางและการจัดทำแผนการบริการวิชาการตามจุดเน้นของสถาบัน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.2553)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินการตามระบบของการประกัน คุณภาพการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพในการดำเนินงานในทุกองค์ประกอบ โดยในส่วนขององค์ประกอบ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม คณะวิทยาการจัดการได้มีการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นประจำ ในทุกๆปี และเพื่อให้การบริการวิชาการแก่สังคมของคณะวิทยาการจัดการเป็นไปอย่างมีคุณภาพ ตามระบบของการประกันคุณภาพการศึกษา

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญในการศึกษา “ความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการ วิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” เพื่อที่จะได้ทราบความต้องการ ของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ อันจะสมารถนำผลจากการวิจัยมา ประกอบการกำหนดทิศทางและการจัดทำแผนการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของการให้บริการวิชาการต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ขอบเขตการวิจัย

1.1 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ

1.1.1. หน่วยงานในท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.)ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 15 แห่ง

1.1.2 ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 17 ชุมชน (ข้อมูล ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2555)

1.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัย ความต้องการของชุมชน ต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ แยกตามรายละเอียดเนื้อหาของการศึกษา ดังนี้

1.2.1 ชื่อหัวข้อหรือชื่อหลักสูตรของการให้บริการวิชาการ ของคณะวิทยาการจัดการที่เป็นความต้องการของชุมชน

1.2.2 ช่วงเวลาในการให้บริการวิชาการ

1.2.3 ความต้องการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการ

1.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา คือ เดือนมกราคม 2555 – เดือนกันยายน 2555

1.4 ขอบเขตด้านพื้นที่

ระบุเฉพาะหน่วยงานชุมชน ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 15 แห่ง และ ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 17 ชุมชน (ข้อมูล ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2555)

ประโยชน์ของการวิจัย

ทราบความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ อันจะสามารถนำผลจากการวิจัยมาประกอบการกำหนดทิศทางและการจัดทำแผนการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คำนิยามศัพท์

1. ความต้องการ หมายถึง ความอยากได้ หรือประสงค์จะได้
2. ชุมชน หมายถึง องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 15 แห่ง และ ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 17 ชุมชน
3. การบริการวิชาการ หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์จัดขึ้น เพื่อให้บริการทางวิชาการทั้งในส่วนของการให้ความรู้ การให้ความช่วยเหลือแนะนำในด้านต่างๆ การจัดกิจกรรมหรือการฝึกอบรมทางวิชาการในหลักสูตรต่างๆ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ดังนี้

1. ข้อมูลของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 - 1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 - 1.1.1 การก่อกำเนิดตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2. ข้อมูลคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
 - 2.1.ประวัติความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ
 - 2.2.ข้อมูลด้านการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เมื่อปี พ.ศ. 2514 นายจำรูญ ปิ๋มปุระ ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับพ่อค้าประชาชน และสมาชิกผู้แทนราษฎรจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ทำหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการขอจัดตั้งวิทยาลัยครูขึ้น กระทรวงศึกษาธิการพิจารณาแล้วอนุมัติให้สร้างวิทยาลัยครูขึ้นที่จังหวัด เพชรบูรณ์โดยประกาศตั้งเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2516 และได้แต่งตั้งให้ นายน้อย สีป้อ อาจารย์เอก วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม พิษณุโลก มารักษาการในตำแหน่งอาจารย์ใหญ่ วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2516 และได้รับนักเรียนรุ่นแรกในปีการศึกษา 2519 โดยรับผิดชอบการศึกษาในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตร

วันที่ 19 สิงหาคม 2518 มีการประกาศใช้ " พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518" วิทยาลัยครูจึงได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการพ.ศ. 2527 มีประกาศใช้ " พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 มีผลให้วิทยาลัยครูสามารถผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่วิชาชีพครูได้

พ.ศ. 2528 สภาการฝึกหัดครู ได้กำหนดข้อบังคับว่าด้วยกลุ่มวิทยาลัยครูให้เรียกกลุ่มวิทยาลัยครูซึ่งประกอบด้วยวิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ วิทยาลัยครูพิบูลสงครามวิทยาลัยครูนครสวรรค์ และวิทยาลัยครูกำแพงเพชร ว่า สหวิทยาลัยพุทธชินราช สำนักงานสหวิทยาลัยครูตั้งอยู่ที่วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม

พ.ศ. 2535 โดยกรมการฝึกหัดครูกระทรวงศึกษาธิการได้นำความกราบบังคมทูลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯและพระองค์ท่านก็ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนามว่า " สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์ " ซึ่งแนวโน้มจะต้องปรับเปลี่ยนสภาพให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏมาตรา 7 คือให้สถาบันราชภัฏเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในกระทรวงศึกษาธิการและเป็นสถานบันการศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้การบริการทางวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู ส่งเสริมวิทยฐานะครูและบุคลากรประจำการสถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สาขาศิลปศาสตร์และสาขาวิชานิติศาสตร์สำหรับการศึกษาภาคปกติ การศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการและการศึกษาสำหรับปวงชน (กศ.บป. , กศ.ปช. ระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี 2 ปีและปริญญา 4 ปี) พ.ศ. 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ได้ลงพระปรมาภิไธยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เริ่มใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2538 (มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.2555)

ภารกิจสำคัญตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีภารกิจหลักสำคัญตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 มาตรา 7 โดยมีวัตถุประสงค์คือ การให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน การวิจัยและให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ได้กำหนด ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ ดังนี้

ปรัชญา	ปญญา เสฐฐา ปัญญาเป็นถึงประเสริฐสุด
ปณิธาน	ประทีปธรรมของท้องถิ่น ประเทืองค่าประชาชน
วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นแหล่งองค์ความรู้ทางวิชาการที่ส่งเสริมคุณภาพและคุณธรรมของคน นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ	1.ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและสังคมได้อย่างแท้จริง 2.ศึกษา วิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3.ให้บริการทางวิชาการ พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่หลากหลายแก่ บุคคล องค์กรในสังคมและท้องถิ่น ตลอดจนสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 4.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์โดยคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และศักดิ์ศรีของความเป็นไทย 5.การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์	บัณฑิตมีความรู้ สู้งาน
เอกลักษณ์	เป็นแหล่งองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์



ภาพที่ 2.1 ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์(2555)

ข้อมูลคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะที่ห้าที่ก่อตั้งขึ้นในสถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์ เมื่อ พ.ศ.2527 ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2527 ซึ่งกำหนดให้วิทยาลัยครูขยายฐานทางวิชาการให้สามารถเปิดสอนสาขาการอื่นได้คณะวิชาวิทยาการจัดการจึงกำเนิดขึ้นโดยย้ายอาจารย์ผู้สอนจากภาควิชาสังคมศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 4 คน มาสังกัดคณะวิชาวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2527 ได้มีประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ให้คณะวิชาวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของวิทยาลัยครูเพชรบูรณ์อย่างเป็นทางการ มีหัวหน้าคณะวิชาเป็นผู้บริหารเช่นเดียวกับคณะอื่นๆ และทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนในสาขาศิลปศาสตร์ เปิดสอนระดับอนุปริญญาวิชาเอกการจัดการสำนักงาน จำนวน 1 ห้องเรียน

หลังจากนั้นคณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาการเรียนการสอนสามารถเปิดสอน ในสาขาต่างๆ เพิ่มขึ้นในแต่ละปี ดังนี้

พ.ศ.2527 เปิดสอนวิชาเอกการจัดการสำนักงานระดับอนุปริญญา

พ.ศ. 2529 เปิดสอนวิชาเอกการจัดการทั่วไป ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปีหลังอนุปริญญา

พ.ศ.2530 เปิดสอนวิชาเอกบริหารธุรกิจระดับอนุปริญญาและวิชาเอกวารสารและ การประชาสัมพันธ์ ระดับอนุปริญญา

พ.ศ. 2533 เปิดสอนวิชาเอกเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ระดับอนุปริญญา

พ.ศ. 2536 เปิดสอนโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี และ วิชาเอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับอนุปริญญา

พ.ศ. 2537 เปิดสอนโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจวิชาเอกบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

พ.ศ.2548 เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA.)

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ ครั้งแรกตั้งอยู่ที่อาคาร 3 อยู่ร่วมกับสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ต่อมาวิทยาลัยได้สร้างอาคารศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพเอนกประสงค์ขึ้นจึงให้ย้ายสำนักงานคณะวิชาวิทยาการจัดการ ไปอยู่ที่อาคารเอนกประสงค์ในปี พ.ศ. 2536 จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2536 จึงได้ย้ายสำนักงาน คณะวิชาวิทยาการจัดการ มาอยู่ที่อาคาร 2 จนถึงปัจจุบัน

วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏมีผลบังคับใช้ทำให้ วิทยาลัยครูเปลี่ยนเป็น “ สถาบันราชภัฏ ” และ อธิการบดี เป็น “ อธิการบดี ”, หัวหน้าคณะ เป็น “ คณบดี ” และ คณะวิชาวิทยาการจัดการ เป็น “ คณะวิทยาการจัดการ ” (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.2555)

คณะวิทยาการจัดการ มีคณาจารย์ทั้งสิ้น 55 คน เป็นอาจารย์ประจำ 18 คน พนักงานมหาวิทยาลัย สาขาวิชาการ 31 คน อาจารย์ประจำพิเศษ 6 คน ข้าราชการสายสนับสนุน 1 คน พนักงานราชการ สายสนับสนุน 1 คน พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน 10 คน ลูกจ้างชั่วคราว 6 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2555) เปิดหลักสูตรนักศึกษาทั้งภาคปกติ และ ภาค กศ.ปช. โดยเปิดสอน ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย 8 สาขาวิชาในระดับปริญญาตรี และ 1 สาขาวิชา ในระดับปริญญาโท ดังนี้

1. สาขาวิชาการตลาด
2. สาขาวิทยาการจัดการ
3. สาขาวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. สาขาวิทยาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
5. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
6. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
7. สาขาวิชาบัญชี
8. สาขาวิชานิติศาสตร์
9. สาขาวิทยาการจัดการทั่วไป (ระดับปริญญาโท)

ภารกิจสำคัญของคณะวิทยาการจัดการ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้กำหนด ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ดังนี้

ปรัชญา	ความรู้คู่คุณธรรมสร้างสรรค์สังคม
วิสัยทัศน์	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนอย่างเข้มแข็ง และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพด้านวิชาชีพธุรกิจขั้นสูงและมีคุณภาพ 2. สร้างเสริมศักยภาพทางด้านวิชาการและวิชาชีพธุรกิจแก่ท้องถิ่น 3. ทำการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น 4. พัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 6. อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2553

1. โครงการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ฐาณูร อนุสรณ์พานิชกุล
2. โครงการฝึกอบรมยุทธศาสตร์การทำงานให้มีประสิทธิภาพ ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตน์ลวดี ไบสุวรรณ
3. โครงการฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตน์ลวดี ไบสุวรรณ
4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เก่งคน เก่งคิด เก่งงาน ทำอย่างไรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ อาจารย์กฤษฎิญา มูลศรี
5. โครงการอบรมอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ อาจารย์กฤษฎิญา มูลศรี
6. โครงการอบรมศิลปะประดิษฐ์เพื่อการประกอบอาชีพอิสระตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ อาจารย์กฤษฎิญา มูลศรี
7. โครงการอบรมวิชาชีพเชิงธุรกิจประดิษฐ์ต้นไม้เงิน-ทองตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ อาจารย์กฤษฎิญา มูลศรี
8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริการและการต้อนรับที่ประทับใจ ผู้รับผิดชอบ อาจารย์สุนทรี รอดคิษฐ์
9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ผู้รับผิดชอบ อาจารย์สุนทรี รอดคิษฐ์
10. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 10,000 บาท ผู้รับผิดชอบ อาจารย์สุนทรี รอดคิษฐ์
11. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่อการบริการและท่องเที่ยว ผู้รับผิดชอบ อาจารย์สุนทรี รอดคิษฐ์
12. โครงการฝึกอบรมการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงสำหรับการวิเคราะห์ธุรกิจก่อนการลงทุน ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ เรืองวิทยาภรณ์
13. โครงการฝึกอบรมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองธุรกิจ ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ เรืองวิทยาภรณ์
14. โครงการอบรมทางวิชาการด้านกฎหมายภาษีอากร ผู้รับผิดชอบ อาจารย์อรทัย ศรีวิวัฒน์
15. โครงการ “รู้บัญชี ไม่มีเงิน” ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ อาจารย์อรทัย ศรีวิวัฒน์

โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2554

1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการสร้าง Competency ในองค์กร ผู้รับผิดชอบอาจารย์ กฤษติญา มุลศรี
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเป็นผู้นำสมัยใหม่ ผู้รับผิดชอบอาจารย์ กฤษติญา มุลศรี
3. โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการและนักศึกษา ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล
4. โครงการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล และคณะ
5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติเพื่อการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน” ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล และคณะ
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยแผนกลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ อาจารย์วิจิต วิญญกุล
7. โครงการอบรม การตลาดสีเขียวเพื่อลดภาวะโลกร้อน ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.ชลัยรัตน์ จิรัชเชาวนนท์ และคณะ
8. โครงการอบรม IMC เพื่อคุณค่าและมูลค่าธุรกิจสู่วิกฤติเศรษฐกิจไทย ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.ชลัยรัตน์ จิรัชเชาวนนท์ และคณะ
9. โครงการอบรมด้านการวิจัย Inside Research : ขั้นตอนและวิธีการทำวิจัย” ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.ณัฐแก้ว ข้องรอด และคณะ
10. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “จดหมายข่าวโรงเรียน” ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.ณัฐแก้ว ข้องรอด และคณะ
11. โครงการอบรมสัมมนามาตรฐานการบัญชี คราวเรือน ผู้รับผิดชอบ อาจารย์กนกพร สัตยพิ้ง และคณะ
12. โครงการอบรมสัมมนาภาวะผู้นำและจริยธรรม ผู้รับผิดชอบ อาจารย์กนกพร สัตยพิ้งและคณะ
13. โครงการอบรม ครอบครองเรื่องบัญชีสำหรับผู้บริหารตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบอาจารย์ปานิศรา คงปัญญาและคณะ
14. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการตลาดภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบอาจารย์อัจฉรา ผ่องพิทยา

15. โครงการอบรมการพัฒนาความรู้ด้านบัญชีและภาษีอากร ผู้รับผิดชอบอาจารย์อรรถัย ศรีวิวัฒน์
16. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการเขียนบทความเชิงสารคดีทางวิชาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบอาจารย์สุนทรีย์ รอดคิษฐ์
17. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผู้รับผิดชอบอาจารย์สุนทรีย์ รอดคิษฐ์
18. โครงการอบรม HR สู่ความเป็นเลิศ ผู้รับผิดชอบผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตน์ลวดดี โปสุวรรณ และคณะ
19. โครงการอบรมจริยธรรม คุณธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ผู้รับผิดชอบผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตน์ลวดดี โปสุวรรณ
20. โครงการอบรมเทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพงานสารบรรณ ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ เรืองวิทยากรณ์ และคณะ
21. โครงการอบรมพยากรณ์ทางธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ เรืองวิทยากรณ์
22. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคน พัฒนางานด้วยการประกันคุณภาพ ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ เรืองวิทยากรณ์ และคณะ

โครงการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2555

1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อจัดเอกสารงานวิชาการ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ถาวร เลี้ยงมัน
2. โครงการจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีตามสภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้รับผิดชอบ อาจารย์นภลัย บุญทิม
3. โครงการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลทางเศรษฐศาสตร์ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ อาจารย์วิศาล บุญประกอบ
4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะงานประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบอาจารย์เอกชัย แสงโสภา
5. โครงการท่องเที่ยวอย่างรู้ค่ารักษาสีงแวดล้อม ผู้รับผิดชอบอาจารย์นันทกานต์ ศรีปลั่ง
6. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตน์ลวดดี โปสุวรรณ
7. โครงการอบรมอาชีพเสริมตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบอาจารย์กฤษฎิญา มูลศรี

8. โครงการอบรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผู้รับผิดชอบอาจารย์ศิริพงษ์ เหมม่น
9. โครงการอบรมตลาดสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้รับผิดชอบ ดร.ชลยรัตน์ จิรัชัยเชาวนนท์
10. โครงการอบรมบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ผู้รับผิดชอบอาจารย์ปานิศรา คงปัญญา
11. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพยากรณ์เศรษฐกิจตามแนวเศรษฐศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ เรืองวิทยาภรณ์
12. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้สถิติให้เหมาะสมกับงานวิจัย ผู้รับผิดชอบ ดร.ณัฐแก้ว ข้องรอด
13. โครงการสัมมนาจริยธรรมและคุณธรรมคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ก่อนทำงาน ผู้รับผิดชอบ อาจารย์กนกพร สัตยพิ้ง
14. โครงการอบรมส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบอาจารย์อัจฉรา กลิ่นจันทร์
15. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำจดหมายข่าวโรงเรียน ผู้รับผิดชอบ อาจารย์รักษนก สมศักดิ์
16. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบอาจารย์สุนทรีย์ รอดคิษฐ์
17. โครงการบุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบอาจารย์ปิยะนุช พรหมประเสริฐ
18. โครงการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีจากการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น “สร้างอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผู้รับผิดชอบอาจารย์ปุณทริกา สุคนธสิงห์
19. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้นำ-นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมอย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ ดร.อัจฉรา ผ่องพิทยา
20. โครงการอบรมด้านการตรวจสอบภายใน ผู้รับผิดชอบอาจารย์อดุลย์ศิริ สัตย์เจริญ
21. โครงการอบรมคั้นกล้า SMEs คู่ผู้ประกอบการมืออาชีพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ฐาณูร อนุสรณ์พาณิชย์กุล
22. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบและสร้างภาพเคลื่อนไหว Macromedia Flash” ผู้รับผิดชอบอาจารย์ไอบกิจ พรสีมา

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

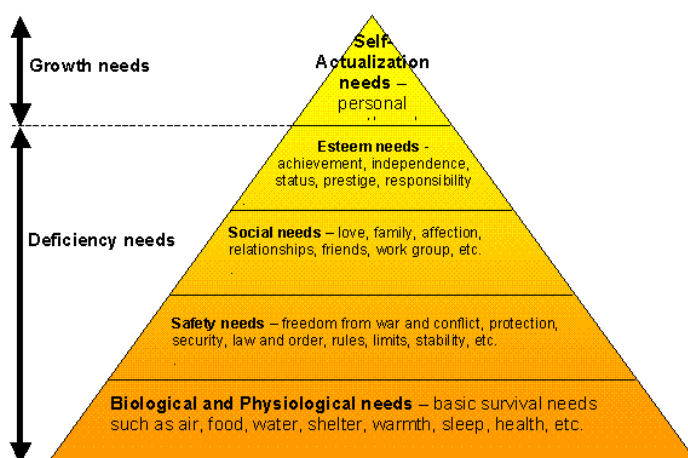
ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchical Theory of Motivation) Maslow ได้เสนอทฤษฎีแรงจูงใจซึ่งอธิบายลำดับขั้นความต้องการ (Hierarchy of need) ซึ่งเป็นที่มาของแรงจูงใจ โดยมีสมมติฐานว่าเมื่อบุคคลพยายามแสวงหาความพึงพอใจหรือพยายามที่จะให้ได้ในสิ่งที่ตนพึงพอใจซึ่งหากไม่ได้รับการสนองตอบย่อมมีผลต่อพฤติกรรม (สายหยุด ใจสำราญ และสุภาพร พิศาลบุตร, 2549)

Maslow เชื่อว่ามนุษย์เป็น “สัตว์ที่มีความต้องการ” (wanting animal) และเป็นการยากที่มนุษย์จะไปถึงขั้นของความพึงพอใจอย่างสมบูรณ์ ในทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow เมื่อบุคคลปรารถนาที่จะได้รับความพึงพอใจ และเมื่อบุคคลได้รับความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งแล้ว ก็ยังคงเรียกร้องความพึงพอใจสิ่งอื่นๆ ต่อไป ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะของมนุษย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความต้องการจะได้รับสิ่งต่างๆ อยู่เสมอ Maslow กล่าวว่าความปรารถนาของมนุษย์นั้น คิดตัวมาแต่กำเนิด และความปรารถนาเหล่านี้จะเรียงลำดับขั้นของความปรารถนา ตั้งแต่ขั้นแรกไปสู่ ความปรารถนาขั้นสูงขึ้นไปเป็นลำดับ

ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ (The Need –Hierarchy Conception of Human Motivation) Maslow เรียงลำดับความต้องการของมนุษย์จากขั้นต้นไปสู่ความต้องการขั้นต่อไปได้เป็นลำดับดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs)
2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs)
3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and love needs)
4. ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง (Esteem needs)
5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-actualization needs)



ภาพที่ 2.2 ภาพแสดงลำดับความต้องการของมนุษย์ตามแนวคิดของมาสโลว์

ที่มา : <http://www.novabizz.com> (เข้าถึง 19 พฤศจิกายน 2555)

1. ความต้องการทางร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่มีอำนาจมากที่สุด และสังเกตเห็นได้ชัดที่สุด จากความต้องการ ทั้งหมด เป็นความต้องการที่ช่วยการดำรงชีวิต ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำดื่ม ออกซิเจน การพักผ่อนนอนหลับ ความต้องการทางเพศ ความต้องการความอบอุ่น ตลอดจนความต้องการที่จะถูกกระตุ้น อวัยวะรับสัมผัส แรงขับของร่างกายเหล่านี้ จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับ ความอยู่รอดของร่างกาย และของอินทรีย์ ความพึงพอใจที่ได้รับ ในขั้นนี้ จะกระตุ้นให้เกิดความต้องการในขั้นที่สูงกว่า และถ้าบุคคลใดประสบความล้มเหลว ที่จะสนองความต้องการพื้นฐานนี้ ก็จะไม่ได้รับการกระตุ้น ให้เกิดความต้องการในระดับที่สูงขึ้นอย่างไรก็ตาม ถ้าความต้องการอย่างหนึ่ง ยังไม่ได้รับความพึงพอใจ บุคคลก็จะอยู่ ภายใต้ความต้องการนั้นตลอดไป ซึ่งทำให้ความต้องการอื่นๆ ไม่ปรากฏ หรือกลายเป็นความต้องการระดับรองลงไป เช่น คนที่อดอยากหิวโหยเป็นเวลานาน จะไม่สามารถ สร้างสรรค์สิ่งที่มีประโยชน์ต่อโลกได้ บุคคลเช่นนี้จะหมกมุ่นอยู่กับ การจัดหาบางสิ่งบางอย่าง เพื่อให้มีอาหารไว้รับประทาน บุคคลเหล่านี้จะมีความรู้สึกเป็นสุขอย่างเต็มที่ เมื่อมีอาหารเพียงพอ และ จะไม่ต้องการสิ่งอื่นใดอีก ชีวิตของเขาถือว่าได้ว่า เป็นเรื่องของการรับประทาน สิ่งอื่นๆ นอกจากนี้จะไม่มีความสำคัญไม่ว่าจะเป็นเสรีภาพ ความรัก ความรู้สึกต่อชุมชน การได้รับการยอมรับ และปรัชญาชีวิต บุคคลเช่นนี้ มีชีวิตอยู่เพื่อที่จะรับประทานเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ตัวอย่าง การขาดแคลนอาหารมีผล ต่อพฤติกรรม ได้มีการทดลอง และการศึกษาชีวประวัติ เพื่อแสดงว่า ความต้องการทางด้านร่างกาย เป็นเรื่องสำคัญที่จะเข้าใจ พฤติกรรมมนุษย์ และได้พบว่า เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงของพฤติกรรม ซึ่งมีสาเหตุจากการขาดอาหาร หรือน้ำ ติดต่อกันเป็นเวลานาน

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับความพึงพอใจแล้วบุคคลก็จะพัฒนาการไปสู่ขั้นใหม่ต่อไป ซึ่งขั้นนี้เรียกว่า ความต้องการความปลอดภัย หรือ ความรู้สึกมั่นคง (safety or security) Maslow กล่าวว่า ความต้องการความปลอดภัยนี้จะสังเกตได้ง่ายในทารกและในเด็กเล็กๆ เนื่องจากทารก และเด็กเล็กๆ ต้องการความช่วยเหลือและต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่น ตัวอย่าง ทารกจะรู้สึกกลัวเมื่อถูกทิ้งให้อยู่ตามลำพังหรือเมื่อเขาได้ยินเสียงดังๆ หรือเห็นแสงสว่างมาก ๆ แต่ประสบการณ์และการเรียนรู้จะทำให้ความรู้สึกกลัวหมดไป พลังความต้องการความปลอดภัยจะเห็นได้ชัดเจนเช่นกันเมื่อเด็กเกิดความเจ็บป่วย Maslow กล่าวเพิ่มเติมว่าพ่อแม่ที่เลี้ยงดูลูกอย่างไม่กวัดจั่นและตามใจมากเกินไปจะไม่ทำให้เด็กเกิดความรู้สึกว่าได้รับความพึงพอใจจากความต้องการ ความปลอดภัยการให้อนอนหรือให้กินไม่เป็นเวลาไม่เพียง แต่ทำให้เด็กสับสนเท่านั้นแต่ยังทำให้เด็กรู้สึกไม่มั่นคงในสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวเขา สัมพันธภาพ ของพ่อแม่ที่ไม่ดีต่อกัน เช่น ทะเลาะกันทำร้ายร่างกายซึ่งกันและกัน พ่อแม่แยกกันอยู่ หย่า ตายจากไป สภาพการณ์เหล่านี้ จะมีอิทธิพลต่อ ความรู้ที่ดีของเด็ก ทำให้เด็กรู้ว่าสิ่งแวดล้อมต่างๆ ไม่มั่นคง ไม่สามารถคาดการณ์ได้และนำไปสู่ความรู้สึกไม่ปลอดภัย ความต้องการความปลอดภัยจะยังมีอิทธิพลต่อบุคคลแม้ว่าจะผ่านพ้นวัยเด็กไปแล้ว แม้ในบุคคลที่ทำงานใน

ฐานะเป็นผู้คุ้มครอง ศาสนาและปรัชญาที่มนุษย์ยึดถือทำให้เกิดความรู้สึกมั่นคง เพราะทำให้บุคคลได้จัดระบบของตัวเองให้มีเหตุผลและวิถีทางที่ทำให้บุคคลรู้สึก “ปลอดภัย”

3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love needs) ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของเป็นความต้องการขั้นที่ 3 ความต้องการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางด้านร่างกาย และความต้องการ ความปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลต้องการได้รับความรักและความเป็นเจ้าของโดยการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น ความสัมพันธ์ภายใน ครอบครัว หรือกับผู้อื่น สมาชิกภายในกลุ่มจะเป็นเป้าหมายสำคัญสำหรับบุคคล กล่าวคือ บุคคลจะรู้สึกเจ็บปวดมาก เมื่อถูกทอดทิ้ง ไม่มีใครยอมรับ หรือถูกตัดออกจากสังคม ไม่มีเพื่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อจำนวนเพื่อนๆ ญาติพี่น้อง สามีหรือภรรยาหรือลูกๆ ได้ลดน้อยลงไป นักเรียนที่เข้าโรงเรียน ที่ห่างไกลบ้านจะเกิดความต้องการเป็นเจ้าของอย่างยิ่ง และจะแสวงหาอย่างมากที่จะได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน Maslow คัดค้านกลุ่ม Freud ที่ว่าความรักเป็นผลมาจากการทดเทิดสัญชาตญาณทางเพศ (sublimation) สำหรับ Maslow ความรักไม่ใช่สัญลักษณ์ของ เรื่องเพศ (sex) เขาอธิบายว่า ความรักที่แท้จริงจะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกที่ดี ความสัมพันธ์ของความรักระหว่างคน 2 คน จะรวมถึงความรู้สึกนับถือ ซึ่งกันและกัน การยกย่องและความไว้วางใจแก่กัน นอกจากนี้ Maslow ยังย้ำว่า ความต้องการความรักของคน จะเป็นความรักที่เป็นไปในลักษณะทั้งการรู้จักให้ความรักต่อผู้อื่นและรู้จักที่จะรับความรักจากผู้อื่นการได้รับความรักและได้รับการยอมรับจากผู้อื่น เป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลเกิดความรู้สึกว่า ตนเองมีคุณค่า บุคคลที่ขาดความรักก็จะรู้สึกว่าชีวิตไร้ค่ามีความรู้สึกอ้างว้างและเหินห่าง กล่าวโดยสรุป Maslow มีความเห็นว่า บุคคลต้องการความรัก และความรู้สึกเป็นเจ้าของ และการขาดสิ่งนี้ มักจะเป็นสาเหตุให้เกิดความขัดแย้งและทำให้เกิดปัญหาการปรับตัวไม่ได้ และความยินดีในพฤติกรรม หรือความเจ็บป่วยทางด้านจิตใจในลักษณะต่างๆ

4. ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง (Self-Esteem needs) เมื่อความต้องการได้รับความรักและการให้ความรักแก่ผู้อื่นเป็นไปอย่างมีเหตุผลและทำให้บุคคล เกิดความพึงพอใจแล้ว ผลผลักดันในขั้นที่ 3 ก็จะลดลง และมีความต้องการในขั้นต่อไป มาแทนที่ กล่าวคือมนุษย์ต้องการที่จะได้รับความนับถือยกย่องออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรกเป็น ความต้องการนับถือตนเอง (self-respect) ส่วนลักษณะที่ 2 เป็นความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น (esteem from others)

4.1 ความต้องการนับถือตนเอง (self-respect) คือ ความต้องการมีอำนาจ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีความแข็งแรง มีความสามารถในตนเอง มีผลสัมฤทธิ์ไม่ต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่น และมีความเป็นอิสระ ทุกคนต้องการที่จะรู้สึกว่าเขามีคุณค่า และมีความสามารถที่จะประสบความสำเร็จในงาน ภาระกิจต่างๆ และมีชีวิตที่เด่นดัง

4.2 ความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น (esteem from others) คือ ความต้องการมีเกียรติยศ การได้รับยกย่อง ได้รับการยอมรับ ได้รับความสนใจ มีสถานภาพ มีชื่อเสียงเป็นที่กล่าวขาน

และเป็นที่ชื่นชมยินดี มีความต้องการที่จะได้รับความยกย่องชมเชย ในสิ่งที่เขากระทำ ซึ่งทำให้รู้สึกว่าคุณค่าความสามารถของเขาได้รับการยอมรับจากผู้อื่น

ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง ก็เป็นเช่นเดียวกับธรรมชาติของลำดับชั้นในเรื่องความต้องการด้านแรงจูงใจตามทัศนะของ Maslow ในเรื่องอื่นๆ ที่เกิดขึ้นภายในจิตนั้นคือ บุคคลจะแสวงหาความต้องการได้รับการยกย่องก็เมื่อภายหลังจาก ความต้องการความรัก และความเป็นเจ้าของได้รับ การตอบสนอง ความพึงพอใจของเขาแล้ว และ Maslow กล่าวว่าสิ่งที่เป็นไปได้ที่บุคคลจะย้อนกลับจากระดับชั้นความต้องการในชั้นที่ 4 กลับไปสู่ระดับชั้นที่ 3 อีกถ้าความต้องการระดับชั้นที่ 3 ซึ่งบุคคลได้รับไว้แล้วนั้นถูกระทบกระเทือนหรือสูญสลายไปทันทีทันใด ความพึงพอใจของความต้องการได้รับการยกย่องโดยทั่วๆ ไป เป็นความรู้สึกและทัศนคติของความเชื่อมั่นในตนเอง ความรู้สึกว่าคุณค่าการมีผลกำลัง การมีความสามารถ และความรู้สึกว่ามีชีวิตอยู่อย่างมีประโยชน์และเป็นบุคคลที่มีความจำเป็นต่อโลก ในทางตรงกันข้าม การขาดความรู้สึกต่างๆ ดังกล่าวนี้ย่อมนำไปสู่ความรู้สึกและทัศนคติของปมด้อยและความรู้สึกไม่พอเพียง เกิดความรู้สึกอ่อนแอและช่วยเหลือตนเองไม่ได้ สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นการรับรู้ตนเองในทางนิเสธ (negative) ซึ่งอาจก่อให้เกิดความรู้สึกกลัดกลุ้มและรู้สึกว่าตนเองไม่มีประโยชน์และสิ้นหวังในสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของชีวิต และประเมินตนเองต่ำกว่าชีวิตความเป็นอยู่กับการได้รับการยกย่อง และยอมรับจากผู้อื่นอย่างจริงจัง มากกว่า การมีชื่อเสียงจากสถานภาพหรือการได้รับการประจบประแจง การได้รับความนับถือยกย่องเป็นผลมาจาก ความเพียรพยายามของบุคคล และความต้องการนี้ อาจเกิดอันตรายขึ้นได้ ถ้าบุคคลนั้นต้องการคำชมเชย จากผู้อื่นมากกว่าการยอมรับความจริงและเป็นที่ยอมรับกันว่าการได้รับความนับถือยกย่อง มีพื้นฐานจากการกระทำของบุคคลมากกว่าการควบคุมจากภายนอก

5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-Actualization needs) ถึงลำดับขั้นสุดท้าย ถ้าความต้องการลำดับขั้นก่อนๆ ได้ทำให้เกิดความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพ ความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงก็จะเกิดขึ้น Maslow อธิบายความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง ว่าเป็นความปรารถนาในทุกสิ่งทุกอย่าง ซึ่งบุคคลสามารถจะได้รับอย่างเหมาะสมบุคคล ที่ประสบผลสำเร็จในขั้นสูงสุดนี้จะใช้พลังอย่างเต็มที่ในสิ่งที่ท้าทาย ความสามารถและศักยภาพของเขาและมีความปรารถนาที่จะปรับปรุงตนเอง พลังแรงขับของเขาจะกระทำพฤติกรรมตรงกับความสามารถของตน กล่าวโดยสรุปการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงเป็น ความต้องการอย่างหนึ่งของบุคคล ที่จะบรรลุถึงจุดสูงสุดของศักยภาพ ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงจะดำเนินไปอย่างง่ายหรือเป็นไปโดยอัตโนมัติ โดยความเป็นจริงแล้ว Maslow เชื่อว่า คนเรามักจะกลัวตัวเอง ในสิ่งเหล่านี้ “ด้านที่ดีที่สุดของเรา ความสามารถพิเศษของเรา สิ่งที่ดีงามที่สุดของเรา พลังความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์” รูปแบบเฉพาะของการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง จะมีความแตกต่าง อย่างกว้างขวางจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง กล่าวได้ว่ามันคือระดับความต้องการที่แสดงความแตกต่างระหว่างบุคคลอย่างยิ่งใหญ่ที่สุด

ทฤษฎีความต้องการของลัมคินส์(Lumkins)

ลัมคินส์ได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 5 ประการ คือ

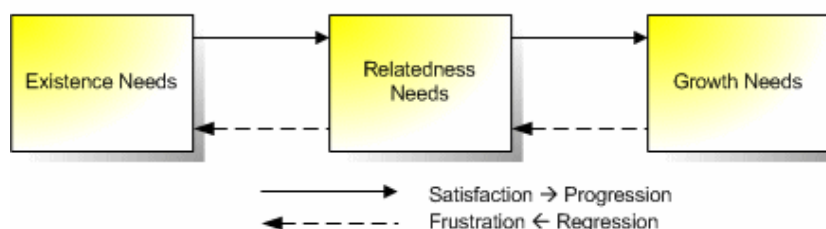
1. ความต้องการตอยากรู้หรืออยากเห็น (Need to know and understand)
2. ความต้องการมีศักดิ์ศรีในตน (Esteem need)
3. ความต้องการการยอมรับจากสังคม (Social need)
4. ความต้องการที่จะมีชีวิตอยู่รอด (Survival need)
5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self-fulfillment need)

ทฤษฎีความต้องการ ERG.

Clayton Alderfer ได้เสนอทฤษฎี ERG. ที่ได้ย่อลำดับความต้องการ 5 อย่างของ Maslow เหลือเพียง 3 อย่าง ได้แก่

1. ความต้องการดำรงชีวิตอยู่ (Existence Needs)คือความต้องการทางร่างกายและความปลอดภัยในชีวิต เปรียบได้กับความต้องการระดับต่อของมาสโลว์ (ตัวย่อโดย E)
2. ความต้องการความสัมพันธ์ (Relatedness Needs)คือความต้องการต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทั้งในที่ทำงานและสภาพแวดล้อมอื่นๆ ตรงกับความต้องการทางสังคมตามแนวคิดของมาสโลว์ (ตัวย่อโดย R)
3. ความต้องการเจริญเติบโต (Growth Needs)คือความต้องการภายใน เพื่อการพัฒนาตัวเอง เพื่อความเจริญเติบโต พัฒนาและใช้ความสามารถของตัวเองได้เต็มที่ แสวงหาโอกาสในการเอาชนะความท้าทายใหม่ๆ เปรียบได้กับความต้องการชื่อเสียงและการเติมความสมบูรณ์ให้ชีวิตตามแนวคิดของมาสโลว์. (ตัวย่อโดย G)

Clayton Alderfer's ERG Theory



ภาพที่ 2.3 ภาพแสดงความต้องการของ ERG.

ที่มา : <http://www.novabizz.com> (เข้าถึง 19 พฤศจิกายน 2555)

ทฤษฎีความต้องการจากการเรียนรู้ (Learned Needs Theory)

เดวิด ซี แมคเคิลแลนด์ เป็นผู้เสนอทฤษฎีความต้องการจากการเรียนรู้ขึ้น โดยสรุปว่าคนเราเรียนรู้ความต้องการจากสังคมที่เกี่ยวข้อง ความต้องการจึงถูกก่อตัวและพัฒนาตลอดช่วงชีวิตของแต่ละคน และเรียนรู้ว่าในทางสังคมแล้ว เรามีความต้องการที่สำคัญสามประการ คือ

1. ความต้องการความสำเร็จ (need for achievement) เป็นความต้องการที่จะทำงานได้ดีขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีมาตรฐานสูงขึ้นในชีวิต มีผู้ต้องการความสำเร็จสูงจะมีลักษณะพฤติกรรมดังนี้

- 1.1 มีเป้าหมายในการทำงานสูง ชัดเจนและท้าทายความสามารถ
- 1.2 มุ่งที่ความสำเร็จของงานมากกว่ารางวัล หรือผลตอบแทนเป็นเงินทอง
- 1.3 ต้องการข้อมูลย้อนกลับในความก้าวหน้าสู่ความสำเร็จทุกระดับ
- 1.4 รับผิดชอบงานส่วนตัวมากกว่าการมีส่วนร่วมกับผู้อื่น

2. ความต้องการอำนาจ (need for power) เป็นความต้องการที่จะมีส่วนควบคุม สร้างอิทธิพล หรือรับผิดชอบในกิจการของผู้อื่น ผู้มีความต้องการอำนาจจะมีลักษณะพฤติกรรม ดังนี้

- 2.1 แสวงหาโอกาสในการควบคุมหรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลอื่น
- 2.2 ชอบการแข่งขันในสถานการณ์ที่มีโอกาสให้ตนเองครอบงำคนอื่นได้
- 2.3 สนุกสนานในการเชิญหน้าหรือโต้แย้ง ต่อสู้กับผู้อื่น

3. ความต้องการอำนาจมีสองลักษณะ คือ อำนาจบุคคล และอำนาจสถาบัน อำนาจบุคคลมุ่งเพื่อประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าองค์กร แต่อำนาจสถาบันมุ่งเพื่อประโยชน์ส่วนรวมโดยทำงานร่วมกับคนอื่น ความต้องการความผูกพัน (need for affiliation) เป็นความต้องการที่จะรักษามิตรภาพและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ไว้อย่างใกล้ชิด ผู้มีความต้องการความผูกพันมีลักษณะ ดังนี้

- 3.1 พยายามสร้างและรักษาสัมพันธภาพและมิตรภาพให้ยั่งยืน
- 3.2 อยากให้บุคคลอื่นชื่นชอบตัวเอง
- 3.3 สนุกสนานกับงานเลี้ยง กิจกรรมทางสังคม และการพบปะสังสรรค์
- 3.4 แสวงหาการมีส่วนร่วม ด้วยการร่วมกิจกรรมกับกลุ่ม หรือองค์กรต่างๆ

สัดส่วนของความต้องการทั้งสามนี้ ในแต่ละคนมีไม่เหมือนกัน บางคนอาจมีความต้องการอำนาจสูงกว่าความต้องการด้านอื่น ในขณะที่อีกคนหนึ่งอาจมีความต้องการความสำเร็จสูง เป็นต้น ซึ่งจะเป็นส่วนที่แสดงอุปนิสัยของคนคนนั้นได้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เฉลิมเกียรติ ดุลสัมพันธ์ และคณะ(2549:บทคัดย่อ) ได้ดำเนินการศึกษา หลักการแนวทางและรูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยจุดมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อเสนอหลักการแนวทางและรูปแบบในการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยศึกษาสภาพปัจจุบันการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมและสถานประกอบการในเขตรับผิดชอบ ผลการศึกษาพบว่า ศักยภาพในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมประกอบด้วย มิติที่สำคัญ ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านหลักสูตร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการบริหารจัดการ ด้านภูมิปัญญา ความรู้ความสามารถ ด้านลูกค้าหรือผู้ใช้บริการและด้านการเงิน ในส่วนของปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการวิชาการแก่สังคมด้านบุคลากร ได้แก่การที่อาจารย์มีชั่วโมงสอนมากและจำนวนบุคลากรทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ สำหรับแนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคม พบว่า จะต้องมีการจัดการที่ชัดเจน โดยมีการสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม ทำความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการสร้างเครือข่ายการให้บริการทางวิชาการทั้งในรูปแบบการจัดอบรม เป็นวิทยากรที่ปรึกษาทางด้านวิชาการ

นิสากร สิงหนเสนี และคณะ(2551:บทคัดย่อ) ได้ดำเนินการศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีบทบาทต่อการบริการทางวิชาการแก่สังคมของ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยจุดมุ่งหมายของการศึกษา เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีบทบาทต่อการบริการทางวิชาการแก่สังคม ในด้านการเป็นผู้เตือนสติสังคม การชี้นำสังคมและการตอบสนองต่อความต้องการทางสังคมของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 136 ตัวอย่าง ที่จำแนกเป็น 3 กลุ่มคือ อาจารย์เจ้าหน้าที่ของคณะศิลปศาสตร์ ประชาชนในเขตองค์การบริการส่วนตำบลคลองหก และผู้ปกครองของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ผลการวิจัย พบว่า อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของคณะศิลปศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อบทบาทการบริการทางวิชาการแก่สังคมของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในระดับมาก ประชาชนในเขตองค์การบริการส่วนตำบลคลองหกมีความพึงพอใจต่อบทบาทการบริการทางวิชาการแก่สังคมของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในระดับมาก และ ผู้ปกครองของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์มีความพึงพอใจต่อบทบาทการบริการทางวิชาการแก่สังคมของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในระดับปานกลาง

สลักจิต พุกจัญญ และพลกฤษณ์ คุ้มกล้า (2551:บทคัดย่อ) ได้ศึกษา ความคาดหวังในด้านการบริการวิชาการและกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีจุดมุ่งหมายของการศึกษา เพื่อศึกษาความคาดหวังเกี่ยวกับการบริการวิชาการและกิจกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่ามีความสอดคล้องและแตกต่างกันอย่างไร กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาจำนวน 350 ตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษามีความคาดหวังเกี่ยวกับการจัดบริการวิชาการและกิจกรรมนักศึกษาในระดับมาก โดยอันดับการจัดดำเนินการเกี่ยวกับการบริการวิชาการและกิจกรรมนักศึกษาในปัจจุบันไม่เป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา ซึ่งนักศึกษามีความคาดหวังให้มีการดำเนินการในระดับมากทุกด้าน อันดับแรกคือด้านวิชาการ รองลงมาคือด้านสวัสดิการ และนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด มีความคาดหวังในด้านการบริการวิชาการและกิจกรรมนักศึกษาโดยส่วนรวมไม่แตกต่างกัน

สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล และคณะ(2552:บทคัดย่อ) ได้ดำเนินการ การวิจัยการพัฒนาการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดทำแผนการให้บริการวิชาการตามพันธกิจและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินงานตามแผนและติดตามการให้บริการวิชาการทั้งบูรณาการการเรียนการสอน ปรับปรุงแหล่งให้บริการวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และเพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างการนำไปพัฒนาให้เกิดผลเป็นรูปธรรม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 300 ตัวอย่างเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ให้การสนับสนุนทุกคณะในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ การดำเนินงานด้านบริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับมีจำนวน 40 โครงการ บางโครงการไม่มีจุดเน้นตามลักษณะของมหาวิทยาลัยฯ เนื้อหาวิชาที่ความต้องการมากที่สุดคือด้านการเงิน หากมหาวิทยาลัยฯมีการเก็บเงินค่าอบรมบริการวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความยินดีและสนใจร้อยละ 82.70 ในส่วนของการบริการวิชาการระดับชาติที่ผ่านมาจากผู้รับผิดชอบโดยตรง ขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ความสม่ำเสมอในการให้บริการ มีการใช้บุคลากรคนคนเดียวกันในขณะที่มีงานประจำอยู่จึงให้บริการไม่ทั่วถึง ไม่มีศูนย์หรือแหล่งในการติดต่อประสานงาน ควรจัดให้มีการดำเนินการในรูปของคณะกรรมการบริการวิชาการ มีผู้รับผิดชอบโดยตรง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การวิจัยเรื่อง ความต้องการของชุมชน ต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) มีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อสำรวจความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เพื่อนำผลจากการวิจัยมาประกอบการกำหนดทิศทางและการจัดทำแผนการบริการวิชาการ เป็นกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
3. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ หน่วยงานในท้องถิ่น คือ องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 15 แห่ง และชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 17 ชุมชน (ข้อมูล ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2555) ได้ข้อมูลประชากรทั้งหมด จำนวน 32 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัยในครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 ข้อมูลชุมชน ได้แก่ จำนวนสมาชิกในชุมชน อาชีพส่วนใหญ่ของสมาชิกในชุมชน อาชีพเสริมของสมาชิกในชุมชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิกและครัวเรือน และผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ตอนที่ 3 หัวข้อ หรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ได้แก่

3.1 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (เช่น อบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น,การพิมพ์เอกสาร,ฯลฯ)

3.2 เทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น

- 3.3 ความรู้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 3.4 ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมนโยบายการออมของชุมชน
- 3.5 การพัฒนาบุคลากร
- 3.6 การทำจดหมายข่าว/เขียนข่าวในชุมชน
- 3.7 การเป็นพิธีกรในงานนันทนาการและสาระบันเทิง
- 3.8 การสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์
- 3.9 การจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี
- 3.10 ความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร
- 3.11 อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน(เช่นการทำดอกไม้จันทน์,พรมเช็ดเท้า,ดอกไม้ประดิษฐ์ ฯลฯ)
- 3.12 ความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ
- 3.13 การท่องเที่ยว / มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / โฮมสเตย์
- 3.14 การให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
- 3.15 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- 3.16 ด้านอื่นๆ

ตอนที่ 4 ช่วงเวลาและระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้แก่ ช่วงเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการ และระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการ

ตอนที่ 5 ความต้องการด้านอื่นๆ ที่ต้องการให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ให้บริการแก่ชุมชน

3. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

การสร้างแบบสอบถาม

3.1 ศึกษาวัตถุประสงค์ของการวิจัย และ ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยว

3.2 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดประเด็นในการศึกษาตามวัตถุประสงค์และวางแผนการสร้างแบบสอบถาม

3.3 สร้างแบบสอบถาม

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการโดยผู้วิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย ได้ดำเนินการจัดโครงการสำรวจความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในวันที่ 27-28 กันยายน 2555 ณ ห้องประชุมชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

โดยเชิญผู้นำหรือผู้แทนชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์จำนวน 17 ชุมชน และผู้แทนจาก องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอเมืองจำนวน 15 แห่ง ซึ่งวัตถุประสงค์หลัก เพื่อเป็นการสำรวจ ความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ โดยเน้นการสำรวจความต้องการ ควบคู่ไปกับให้ข้อมูล ความรู้ต่อชุมชน เกี่ยวกับการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ และสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างชุมชนและคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งเป็นเวทีในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จาก การบริการวิชาการที่ผ่านมาของคณะวิทยาการจัดการ

ซึ่งชุมชนและองค์การบริหารส่วนตำบลที่ตอบรับและเข้าร่วมในโครงการสำรวจความต้องการ ของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีจำนวนทั้งสิ้น 18 แห่ง ดังนี้

1. ชุมชนที่ 2 คลองสานพัฒนา
2. ชุมชนที่ 3 สะเคียงพัฒนา
3. ชุมชนที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา
4. ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง
5. ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา
6. ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา
7. ชุมชนที่ 11 ตลาดพัฒนา
8. ชุมชนที่ 12 ดันเบนพัฒนา
9. ชุมชนที่ 13 วัตถุเขาดิน
10. ชุมชนที่ 14 คลองศาลา
11. ชุมชนที่ 15 ไทรงามพัฒนา
12. ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา
13. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยใหญ่
14. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก
15. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล
16. องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพร
17. องค์การบริหารส่วนตำบลสะเคียง
18. องค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ซึ่งเป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมานำเสนอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ ลักษณะของประชากรที่ศึกษา ซึ่งสถิติที่ใช้ ได้แก่

5.1 การหาค่าร้อยละ(Percentage) กับข้อมูลดังนี้

5.1.1 ข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา

5.1.2 ข้อมูลชุมชน/หน่วยงาน ได้แก่ อาชีพส่วนใหญ่ของสมาชิกในชุมชน(อาชีพหลัก) อาชีพเสริมของสมาชิกในชุมชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิกและครัวเรือน และผลิตภัณฑ์ของชุมชน

5.1.3 ข้อมูลที่เป็นลักษณะพฤติกรรมศาสตร์ในส่วนของหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

5.1.4 ข้อมูลที่เป็นลักษณะพฤติกรรมศาสตร์ในส่วนของระยะเวลาและช่วงเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จากสูตรดังนี้ (มนสิข สัทธสมบูรณ์,2552)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

5.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) กับข้อมูลชุมชน/หน่วยงาน ได้แก่ จำนวนสมาชิกในชุมชน จากสูตร ดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ $\bar{x}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม

N แทน จำนวนคน

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง ความต้องการของชุมชน ต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ทำการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม (questionnaire) โดยประชากรในการศึกษา ได้แก่ หน่วยงานในท้องถิ่น คือ ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ และ องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ซึ่งตอบรับเข้าร่วมโครงการสำรวจความต้องการของชุมชน ต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้ข้อมูลประชากรทั้งหมด จำนวน 18 ราย

โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาประชากรทั้ง 18 ราย ระหว่างวันที่ 27-28 กันยายน 2555 จากนั้นนำมาแสดงผลโดยวิธีทางสถิติ และแปลความหมายค่าสถิติที่ได้ในเชิงพรรณนา (descriptive statistic) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for windows ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลชุมชน

ส่วนที่ 3 หัวข้อ หรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบูรณ์

ส่วนที่ 4 ช่วงเวลาและระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

จากการเก็บข้อมูลจากประชากร จำนวน 18 ราย ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	4	22.2
หญิง	14	77.8
รวม	18	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า ประชากรที่ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 77.8 และ เป็นเพศชายจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
21-30 ปี	2	11.1
31-40 ปี	6	33.3
41-50 ปี	3	16.7
51 ปีขึ้นไป	7	38.9
รวม	18	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าประชากรที่ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาคือช่วงอายุ ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 อันดับต่อมาคืออายุ ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และอันดับสุดท้ายคือ อายุ 21-30 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	44.4
ปริญญาตรี	7	38.9
สูงกว่าปริญญาตรี	3	16.7
รวม	18	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่าประชากรที่ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมา คือระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 และอันดับสุดท้าย คือระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ส่วนที่ 2 ข้อมูลชุมชน

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยของสมาชิกในชุมชน

จำนวนรวมสมาชิกในชุมชน(คน)	Minimum	Maximum	Mean
35,819	370.00	10,167.00	1,989.94

จากข้อมูลในตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่าประชากรทั้งหมด 18 ชุมชน มีจำนวนสมาชิกในชุมชน รวมทั้งสิ้น 35,819 คน ชุมชนที่มีจำนวนสมาชิกน้อยที่สุดมีจำนวนสมาชิก 370 คน และชุมชนที่มีจำนวน สมาชิกมากที่สุดมีจำนวนสมาชิก 10,167 คน โดยมีค่าเฉลี่ยของสมาชิกในชุมชน เท่ากับ 1,986 คน

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามข้อมูลด้านอาชีพส่วนใหญ่ของสมาชิกในชุมชน (อาชีพหลัก)

อาชีพส่วนใหญ่ของสมาชิกในชุมชน (อาชีพหลัก)	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	11	61.1
เกษตรกร	7	38.9
รวม	18	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่าชุมชนส่วนใหญ่มีสมาชิกที่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว เป็นอาชีพหลัก จำนวน 11 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 61.1 และชุมชนที่มีสมาชิกประกอบอาชีพเกษตรกร เป็นอาชีพหลัก จำนวน 7 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 38.9

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามข้อมูลด้านอาชีพเสริมของสมาชิกในชุมชน

อาชีพเสริมของสมาชิกในชุมชน	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ
ไม่มีอาชีพเสริม	14	77.8
มีอาชีพเสริม	4	22.2
รวม	18	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่าชุมชนส่วนใหญ่ สมาชิกในชุมชนไม่มีอาชีพเสริม จำนวน 14 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 77.8 และชุมชนที่สมาชิกในชุมชนมีอาชีพเสริม มีจำนวน 4 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 22.2

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามข้อมูลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิก และครัวเรือน

ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของสมาชิกและครัวเรือน	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	11.1
มากกว่า 5,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000 บาท	15	83.3
เกินกว่า 10,000 บาท	1	5.6
รวม	18	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่าชุมชนส่วนใหญ่ สมาชิกในชุมชนมีระดับรายได้มากกว่า 5,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 15 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 83.3 อันดับต่อมาก็คือชุมชนที่สมาชิกในชุมชนมีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 2 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 11.1 และชุมชนที่สมาชิกในชุมชนมีระดับรายได้เกินกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 1 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 5.6

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ผลิตภัณฑ์ของชุมชน	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ
ไม่มี	13	72.2
มี	5	27.8
รวม	18	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าชุมชนส่วนใหญ่ ไม่มีผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 13 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 72.2 และมีผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 5 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 27.8

ส่วนที่ 3 หัวข้อ หรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ตารางที่ 4.9 แสดงหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามรายชื่อชุมชน/หน่วยงาน
ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ

หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ	รายชื่อชุมชน/หน่วยงาน ที่มีความต้องการ
ด้านอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน	15	16.90	1. ชุมชนที่ 3 สะเดียงพัฒนา 2. ชุมชนที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา 3. ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง 4. ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา 5. ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา 6. ชุมชนที่ 11 ตลาดพัฒนา 7. ชุมชนที่ 12 ดันเบนพัฒนา 8. ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน 9. ชุมชนที่ 14 คลองศาลา 10. ชุมชนที่ 15 ไทรงามพัฒนา 11. ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา 12. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยใหญ่ 13. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล 14. องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพร 15. องค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

ตารางที่ 4.9 แสดงหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามรายชื่อชุมชน/หน่วยงาน
ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ (ต่อ)

หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ	รายชื่อชุมชน/หน่วยงาน ที่มีความต้องการ
ด้านความรู้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน	13	14.60	1. ชุมชนที่ 3 สะเคียงพัฒนา 2. ชุมชนที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา 3. ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา 4. ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา 5. ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน 6. ชุมชนที่ 14 คลองศาลา 7. ชุมชนที่ 15 ไทรงามพัฒนา 8. ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา 9. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยใหญ่ 10. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก 11. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล 12. องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพร 13. องค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

ตารางที่ 4.9 แสดงหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามรายชื่อชุมชน/หน่วยงาน
ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ (ต่อ)

หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ	รายชื่อชุมชน/หน่วยงาน ที่มีความต้องการ
ด้านการจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี	10	11.20	1. ชุมชนที่ 2 คลองสานพัฒนา 2. ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา 3. ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา 4. ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน 5. ชุมชนที่ 15 ไทรงามพัฒนา 6. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยใหญ่ 7. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล 8. องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพร 9. องค์การบริหารส่วนตำบลสะเดียง 10. องค์การบริหารส่วนตำบลนายม

ตารางที่ 4.9 แสดงหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามรายชื่อชุมชน/หน่วยงาน
ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ (ต่อ)

หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ	รายชื่อชุมชน/หน่วยงาน ที่มีความต้องการ
ด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	10	11.20	1. ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง 2. ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา 3. ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา 4. ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน 5. ชุมชนที่ 14 คลองศาลา 6. ชุมชนที่ 15 ไทรงามพัฒนา 7. ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา 8. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล 9. องค์การบริหารส่วนตำบลสะเดียง 10. องค์การบริหารส่วนตำบลนาขม
ด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (เช่น อบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น, การพิมพ์เอกสาร, ฯลฯ)	6	6.70	1. ชุมชนที่ 2 คลองสานพัฒนา 2. ชุมชนที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา 3. ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง 4. ชุมชนที่ 11 ตลาดพัฒนา 5. ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา

6. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล

ตารางที่ 4.9 แสดงหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามรายชื่อชุมชน/หน่วยงาน
ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ (ต่อ)

หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ	รายชื่อชุมชน/หน่วยงาน ที่มีความต้องการ
ด้านความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมนโยบายการออมของชุมชน	6	6.70	1. ชุมชนที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา 2. ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง 3. ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา 4. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยใหญ่ 5. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล 6. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไผ่
ด้านการพัฒนาบุคลากร	6	6.70	1. ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง 2. ชุมชนที่ 11 ตลาดพัฒนา 3. ชุมชนที่ 14 คลองศาลา 4. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโลก 5. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล 6. องค์การบริหารส่วนตำบลนาขม
ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์	4	4.50	1. ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา 2. ชุมชนที่ 14 คลองศาลา 3. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโลก

4. องค์การบริหารส่วนตำบลนายม

ตารางที่ 4.9 แสดงหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามรายชื่อชุมชน/หน่วยงาน
ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ (ต่อ)

หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ	รายชื่อชุมชน/หน่วยงาน ที่มีความต้องการ
ด้านการท่องเที่ยว / มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / โฮมสเตย์	4	4.50	1. ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา 2. ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา 3. ชุมชนที่ 14 คลองศาลา 4. องค์การบริหารส่วนตำบลนายม
ด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	4	4.50	1. ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา 2. ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน 3. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล 4. องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพร
ด้านการเป็นพิธีกรในงานนันทนาการและสาระบันเทิง	3	3.40	1. ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา 2. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก 3. องค์การบริหารส่วนตำบลนายม
ด้านความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ	3	3.40	1. ชุมชนที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา

-
2. ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา
 3. องค์การบริหารส่วนตำบลนาขม
-

ตารางที่ 4.9 แสดงหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามรายชื่อชุมชน/หน่วยงาน
ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ (ต่อ)

หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ	รายชื่อชุมชน/หน่วยงาน ที่มีความต้องการ
เทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	2	2.30	1. ชุมชนที่ 11 ตลาดพัฒนา 2. องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพร
ด้านการทำจดหมายข่าว/เขียนข่าวในชุมชน	2	2.30	1. ชุมชนที่ 3 สะเดียงพัฒนา 2. ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา
ด้านความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร	1	1.10	1. องค์การบริหารส่วนตำบลสะเดียง
รวม		100	

จากข้อมูลในตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะ วิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จำแนกตามรายชื่อชุมชน/หน่วยงานที่มีความต้องการ รับบริการวิชาการ ด้านอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน มีความต้องการ จำนวน 15 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 16.90 ชุมชนที่มีความต้องการในหัวข้อดังกล่าว ได้แก่ ชุมชนที่ 3 สะเดียงพัฒนา ชุมชนที่ 4 ช้างเผือก พัฒนา ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา ชุมชนที่ 11 ตลาดพัฒนา ชุมชนที่ 12 ดันเบนพัฒนา ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน ชุมชนที่ 14 คลองศาลา ชุมชนที่ 15 ไทรงามพัฒนา ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยใหญ่ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพร และ องค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

ด้านความรู้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน มีความต้องการ จำนวน 13 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ชุมชนที่มีความต้องการในหัวข้อดังกล่าว ได้แก่ ชุมชนที่ 3 สะเดียงพัฒนา ชุมชนที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน ชุมชนที่ 14 คลองศาลา ชุมชนที่ 15 ไทรงามพัฒนา ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยใหญ่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพร และ องค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

ด้านการจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี จำนวน 10 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ชุมชนที่มีความต้องการในหัวข้อดังกล่าว ได้แก่ ชุมชนที่ 2 คลองสานพัฒนา ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน ชุมชนที่ 15 ไทรงามพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบล ห้วยใหญ่ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล องค์การบริหารส่วนตำบลชนไพร องค์การบริหารส่วนตำบล สะเดียง และองค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

ด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน จำนวน 10 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ชุมชนที่มีความต้องการในหัวข้อดังกล่าว ได้แก่ ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน ชุมชนที่ 14 คลองศาลา ชุมชนที่ 15 ไทรงามพัฒนา ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล องค์การบริหารส่วนตำบลสะเดียง และองค์การ บริหารส่วนตำบลนาขม

ด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (เช่น อบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น, การพิมพ์เอกสาร, ฯลฯ) มีจำนวน 6 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 6.70 ชุมชนที่มีความต้องการ ได้แก่ ชุมชนที่ 2 คลองสานพัฒนา ชุมชน ที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง ชุมชนที่ 11 ตลาดพัฒนา ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา และ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล

ด้านความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมนโยบายการออมของชุมชน มีจำนวน 6 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 6.70 ชุมชนที่มีความต้องการ ได้แก่ ชุมชนที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยใหญ่ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล และ องค์การบริหารส่วนตำบลชอนไพร

ด้านการพัฒนาบุคลากร จำนวน 6 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 6.70 ชุมชนที่มีความต้องการ ได้แก่ ชุมชนที่ 7 เพชรนิกรบำรุง ชุมชนที่ 11 ตลาดพัฒนา ชุมชนที่ 14 คลองศาลา องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล และองค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว / มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / โฮมสเตย์ จำนวน 4 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ชุมชนที่มีความต้องการ ได้แก่ ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา ชุมชนที่ 14 คลองศาลา และองค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

ด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ชุมชนที่มีความต้องการ ได้แก่ ชุมชนที่ 8 ในเมืองพัฒนา ชุมชนที่ 13 วัดภูเขาดิน องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพล และองค์การบริหารส่วนตำบลชอนไพร

ด้านการเป็นพิธีกรในงานนั้นทนทานการและสาระบันเทิง จำนวน 3 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 3.40 ชุมชนที่มีความต้องการ ได้แก่ ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก และองค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

ด้านความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ จำนวน 3 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 3.40 ชุมชนที่มีความต้องการ ได้แก่ ชุมชนที่ 4 ช้างเผือกพัฒนา ชุมชนที่ 10 โพธิ์จันทร์พัฒนา และองค์การบริหารส่วนตำบลนาขม

ด้านเทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น จำนวน 2 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 2.30 ชุมชนที่มีความต้องการ ได้แก่ ชุมชนที่ 11 ตลาดพัฒนา และองค์การบริหารส่วนตำบลชอนไพร

ด้านการทำจดหมายข่าว/เขียนข่าวในชุมชน จำนวน 2 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 2.30 ชุมชนที่มีความต้องการ ได้แก่ ชุมชนที่ 3 สะเดียงพัฒนา และ ชุมชนที่ 16 เพชรพัฒนา

ด้านความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร จำนวน 1 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 1.10 ชุมชนที่มีความต้องการ คือ องค์การบริหารส่วนตำบลสะเดียง

ตารางที่ 4.10 สรุปหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการ วิทยาการจัดการ	จากคณะ	จำนวน (ชุมชน)	ร้อยละ
ด้านอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน		15	16.90
ด้านความรู้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน		13	14.60
ด้านการจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี		10	11.20
ด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน		10	11.20
ด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (เช่น อบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น, การพิมพ์เอกสาร, ฯลฯ)		6	6.70
ด้านความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมนโยบายการออมของชุมชน		6	6.70
ด้านการพัฒนาบุคลากร		6	6.70
ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์		4	4.50
ด้านการท่องเที่ยว / มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / โฮมสเตย์		4	4.50
ด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน		4	4.50
ด้านการเป็นพิธีกรในงานนันทนาการและสาระบันเทิง		3	3.40
ด้านความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ		3	3.40
เทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น		2	2.30
ด้านการทำจดหมายข่าว/เขียนข่าวในชุมชน		2	2.30
ด้านความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร		1	1.10
รวม			100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า หัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ชุมชนมีความต้องการมากที่สุด คือ ด้านอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน มีความต้องการ จำนวน 15 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 16.90 รองลงมา คือด้านความรู้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน มีความต้องการ จำนวน 13 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 14.6 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน 2 ด้าน คือด้านการจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี และด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน จำนวน 10 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10.20 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (เช่น อบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น, การพิมพ์เอกสาร, ฯลฯ) ด้านความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมนโยบายการออมของชุมชน และด้านการพัฒนาบุคลากร จำนวน 6 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 6.70 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน

3 ด้าน ได้แก่ ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว / มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / โฮมสเตย์ ด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.50 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน 2 ด้าน คือ ด้านเทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และด้านการทำจดหมายข่าว/เขียนข่าว ในชุมชน จำนวน 2 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 2.30 และอันดับสุดท้ายคือด้านความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร จำนวน 1 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 1.10

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามช่วงเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการ จากคณะวิทยาการจัดการ

ช่วงเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการ จากคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน(ชุมชน)	ร้อยละ
วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์)	5	27.8
วันเสาร์-อาทิตย์	13	72.2
รวม	18	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่าชุมชนส่วนใหญ่ ต้องการรับบริการวิชาการจาก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ในช่วงเวลาวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 13 ชุมชนคิดเป็น ร้อยละ 72.2 และต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในช่วงเวลาวันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) จำนวน 5 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 27.8

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนร้อยละของชุมชน จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการ จากคณะวิทยาการจัดการ

ระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการ จากคณะวิทยาการจัดการ	จำนวน(ชุมชน)	ร้อยละ
1 วัน	10	55.6
2 วัน	8	44.4
รวม	18	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่าชุมชนส่วนใหญ่ ต้องการรับบริการวิชาการ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เป็นระยะเวลา 1 วัน จำนวน 10 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 55.6 และต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์ เป็นระยะเวลา 2 วัน จำนวน 8 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 44.4

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาความต้องการของชุมชน ต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

โดยสำรวจข้อมูลจากหน่วยงานในท้องถิ่นที่ตอบรับเข้าร่วมโครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งสิ้น 18 แห่ง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) ในเขตอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 6 แห่ง และ ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 12 ชุมชน เครื่องมือในการวิจัย คือ การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยข้อมูลในแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตอนที่ 2 ข้อมูลชุมชน

ตอนที่ 3 หัวข้อ หรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ตอนที่ 4 ช่วงเวลาและระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ตอนที่ 5 ความต้องการด้านอื่นๆ ที่ต้องการให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ให้บริการแก่ชุมชน

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล (SPSS for window) โดยการหาค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 77.8 และ เป็นเพศชาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ส่วนใหญ่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาคือช่วงอายุ ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 อันดับต่อมาคืออายุ ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และอันดับสุดท้ายคือ อายุ 21-30 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ในส่วนของระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมา คือระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 38.9 และอันดับสุดท้าย คือระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ในส่วนของคุณข้อมูลชุมชน พบว่า ประชากรทั้งหมด 18 ชุมชน มีจำนวนสมาชิกในชุมชนรวมทั้งสิ้น 35,819 คน ชุมชนที่มีจำนวนสมาชิกน้อยที่สุดมีจำนวนสมาชิก 370 คน และชุมชนที่มีจำนวนสมาชิกมากที่สุดมีจำนวนสมาชิก 10,167 คน มีค่าเฉลี่ยของสมาชิกในชุมชนเท่ากับ 1,986 คน โดยที่ชุมชนส่วนใหญ่มีสมาชิกที่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพหลัก จำนวน 11 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 61.1 และชุมชนที่มีสมาชิกประกอบอาชีพเกษตรกร เป็นอาชีพหลัก จำนวน 7 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 38.9 ซึ่งชุมชนส่วนใหญ่ สมาชิกในชุมชนไม่มีอาชีพเสริม จำนวน 14 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 77.8 และชุมชนที่มีสมาชิกในชุมชนมีอาชีพเสริม มีจำนวน 4 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ในส่วนของระดับรายได้ ส่วนใหญ่สมาชิกในชุมชนมีระดับรายได้ มากกว่า 5,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 15 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 83.3 อันดับต่อมาคือชุมชนที่มีสมาชิกในชุมชนมีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 2 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 11.1 และ ชุมชนที่มีสมาชิกในชุมชนมีระดับรายได้เกินกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 1 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 5.6 และชุมชนส่วนใหญ่ ไม่มีผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 13 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 72.2 และมีผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 5 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 27.8

ผลการศึกษาด้านหัวข้อหรือความต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่า หัวข้อหรือความต้องการที่ชุมชนมีความต้องการมากที่สุด คือ ด้านอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน มีความต้องการ จำนวน 15 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 16.90 รองลงมา คือด้านความรู้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน มีความต้องการ จำนวน 13 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 14.6 อันดับต่อมา มีความต้องการที่เท่ากัน 2 ด้าน คือด้านการจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี และ ด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน จำนวน 10 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10.20 อันดับต่อมา มีความต้องการที่เท่ากัน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (เช่น อบรมคอมพิวเตอร์ เบื้องต้น, การพิมพ์เอกสาร, ฯลฯ) ด้านความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมนโยบายการออมของชุมชน และ ด้านการพัฒนาบุคลากรภาพ จำนวน 6 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 6.70 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว/มรดกเทศก์ท้องถิ่น/โฮมสเตย์ และด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 4.50 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน 2 ด้าน คือด้านการเป็นพิธีกรในงานนั้นๆ การและสาระบันเทิงและด้านความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ จำนวน 3 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 3.40 อันดับต่อมามีความต้องการที่เท่ากัน 2 ด้าน คือ ด้านเทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และด้านการทำจดหมายข่าว/เขียนข่าวในชุมชน จำนวน 2 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 2.20 และอันดับสุดท้ายคือด้านความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร จำนวน 1 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 1.10

ช่วงเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ พบว่า ชุมชนส่วนใหญ่ ต้องการรับบริการวิชาการจาก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในช่วงเวลาวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 13 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 72.2 และต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในช่วงเวลาวันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์) จำนวน 5 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และชุมชนส่วนใหญ่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นระยะเวลา 1 วัน จำนวน 10 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 55.6 และต้องการรับบริการวิชาการจาก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นระยะเวลา 2 วัน จำนวน 8 ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 44.4

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ต้องการให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านบริการวิชาการกับชุมชน/หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ในส่วนของการรับการอบรม ต้องการให้คณะวิทยาการจัดการออกมาจัดอบรมนอกสถานที่ โดยใช้สถานที่ภายในชุมชน/หน่วยงานเพื่อสะดวกต่อการเดินทางของสมาชิกในชุมชน
3. ต้องการให้คณะวิทยาการจัดการให้ความช่วยเหลือ หรือแนะนำเกี่ยวกับการตลาดในการจำหน่ายสินค้าและหากมหาวิทยาลัยฯ จัดกิจกรรมต่างๆ ต้องการให้จัดพื้นที่สำหรับช่วยเหลือให้ชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชน นำสินค้ามาวางจำหน่ายในมหาวิทยาลัยฯ

บรรณานุกรม

เฉลิมเกียรติ ดุลสัมพันธ์ และคณะ.หลักการ แนวทาง และรูปแบบการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.2549.

นิศากร สิงห์เสนี และคณะ.ความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีต่อบทบาทการบริการทางวิชาการแก่สังคมของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.2551.

มนสิข ลิขิตสมบุรณ์. ระเบียบวิธีวิจัย. พิษณุโลก: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552.

สลักจิต พุกเจริญ และพลกฤษณ์ คุ้มกล้า.ความคาดหวังในด้านการบริการวิชาการและกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.2551

สายหยุด ใจสำราญ และสุภาพร พิศาลบุตร.การพัฒนางานโครงการ.พิมพ์ครั้งที่ 7 ,กรุงเทพมหานคร: โครงการศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.2549

สุจิตรา เป็เลียนดวง.การวิเคราะห์ระบบการบริหารงานวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในสถาบันราชภัฏกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง.รายงานการวิจัย สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.2543.

สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล และคณะ.การวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.2552.

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กองนโยบายและแผน.ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปี 2555-2559 .2554.

_____.คณะวิทยาการจัดการ.2555. ประวัติคณะวิทยาการจัดการ (Online). Available: http://mangt.pcru.ac.th/memu_1/history.php

บรรณานุกรม (ต่อ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.2555.พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547. (Online).

Available: http://eoffice.kru.ac.th/kru_council/upload/doc/1-1.1-NSRU_AC-3.pdf

_____.2555.ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

(Online).Available:<http://www.pcru.ac.th/?mode=top&&topB=1>

_____.สำนักงานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา .2555.อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.(Online). Available: <http://eqa.pcu.ac.th>.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์.2555.ข้อมูลองค์การบริหารส่วนตำบล.(Online). Available:

http://www.tambol.com/tambol/website.asp?page=1&txtsearch=&pid_member=67&did_member=

Novabizz.2555.ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ.(Online). Available:

http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Maslow_Theories.htm#ixzz2CdR9b5CG

_____.2555.ทฤษฎีความต้องการของ ERG. (Online). Available:

http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Need_Theories.htm

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



**แบบสำรวจความต้องการของชุมชนต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์**

คำชี้แจง : แบบสำรวจนี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความต้องการ ของชุมชน ต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในส่วนของหัวข้อหรือหลักสูตรที่เป็นความต้องการของชุมชน และช่วงเวลาในการให้บริการวิชาการ รวมไปถึงความต้องการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิชาการเพื่อนำไปประกอบการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ขอให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม

ชื่อชุมชน / หน่วยงาน.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

1. เพศ ☐ (1) ชาย ☐ (2) หญิง
2. อายุ ☐ (1) ต่ำกว่า 20 ปี ☐ (2) 20-30 ปี ☐ (3) 31-40 ปี
☐ (4) 41-50 ปี ☐ (5) 51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 ข้อมูลชุมชน/หน่วยงาน

1. จำนวนสมาชิกในชุมชน (ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานท่าน).....คน
2. อาชีพส่วนใหญ่ของสมาชิกในชุมชน (อาชีพหลัก)
☐ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ☐ เกษตรกร ☐ รับราชการ
☐ อื่นๆ (ระบุ).....
3. อาชีพเสริมของสมาชิกในชุมชน
☐ ไม่มีอาชีพเสริม ☐ มีอาชีพเสริม(ระบุ).....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของสมาชิกและครัวเรือน

- ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ มากกว่า 5,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000 บาท
- ☐ เกินกว่า 10,000 บาท

5. ผลกระทบของชุมชน

- ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

ตอนที่ 3 ท่านต้องการรับบริการวิชาการด้านใด จากคณะวิทยาการจัดการ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (เช่น อบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น, การพิมพ์เอกสาร, ฯลฯ)
- ☐ เทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
- ☐ ความรู้ด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- ☐ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมนโยบายการออมของชุมชน
- ☐ การพัฒนาบุคลากร
- ☐ การทำจดหมายข่าว/เขียนข่าวในชุมชน
- ☐ การเป็นพิธีกรในงานนันทนาการและสราละบันเทิง
- ☐ การสื่อสารเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์
- ☐ การจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี
- ☐ ความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร
- ☐ อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในชุมชน (เช่น การทำดอกไม้จันทน์, พรมเช็ดเท้า, ดอกไม้ประดิษฐ์ ฯลฯ)
- ☐ ความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ
- ☐ การท่องเที่ยว / มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / โฮมสเตย์
- ☐ การให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
- ☐ การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- ☐ ด้านอื่น(ระบุ).....

ตอนที่ 4 ช่วงเวลาและระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

1. ช่วงเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการ

☐ วันธรรมดา(จันทร์-ศุกร์)

☐ วันเสาร์-อาทิตย์

2. ระยะเวลาที่ต้องการรับบริการวิชาการ

☐ 1 วัน

☐ 2 วัน

☐ อื่นๆ

(ระบุ).....

ตอนที่ 5 ความต้องการด้านอื่นๆ ที่ต้องการให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ให้บริการแก่ชุมชนของท่าน

.....

.....

.....

.....

ผู้จัดทำขอขอบคุณท่านที่กรุณาตอบแบบสำรวจ

ภาคผนวก ข

รูปภาพบรรยากาศการจัดโครงการสำรวจความต้องการของชุมชน
ต่อการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
การตอบแบบสำรวจในการวิจัย และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ผู้แทนชุมชนลงทะเบียนและรับเอกสารแบบสำรวจความต้องการ



บรรยากาศการจัดโครงการสำรวจความต้องการของชุมชน



บรรยากาศการจัดโครงการสำรวจความต้องการของชุมชน



บรรยากาศการจัดโครงการสำรวจความต้องการของชุมชน



ผู้แทนชุมชนตอบแบบสอบถาม และเสนอความคิดเห็น



ผู้แทนชุมชนตอบแบบสอบถาม และเสนอความคิดเห็น



อาจารย์และนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ เข้ารับฟังความคิดเห็นของชุมชน



ถ่ายภาพหมู่ร่วมกันเป็นที่ระลึก



ประวัติผู้วิจัย

- ชื่อ-นามสกุล** นางสาวปุนทริกา สุคนธสิงห์
MISS PUNTARIKA SUKONTHASING
- ตำแหน่งปัจจุบัน** พนักงานมหาวิทยาลัยฯ สายวิชาการ สาขาวิชาการจัดการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก**
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
83 หมู่ 11 ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
e-mail: Treetree90@hotmail.com
- ประวัติการศึกษา** ปี 2546 ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจทั่วไป
สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์
ปี 2549 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สาขาวิชาที่มีความชำนาญ**
สาขาการจัดการ การตลาด