

ชื่อเรื่อง	พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ชุมชนที่ 12 เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ Develop the OTOP products packaging of community 12 . municipal of phetchabun.
นักวิจัย	นภาพร ตุ่มทองคำ
คณะ	เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ชุมชนที่ 12 เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ ให้มีประสิทธิภาพด้านโครงสร้างและด้านกราฟิกและออกแบบเครื่องหมายการค้า

ผลการพัฒนา ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของพืชมเส่น้ำเป็นขวดแก้วใสทรงกระบอกขนาด 50 ml. มีลูกกลิ้งที่ปลายขวดเพื่อสะดวกในการใช้ มีขนาดเล็กนำพาสะดวก สัดส่วนที่กะทัดรัด ด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์ พิมพ์ฉลากสติ๊กเกอร์กระดาษ ไม่เคลือบ UV มีภาพลักษณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้โทนสีเขียว ถึงความสดชื่น สบาย เป็นธรรมชาติ เช่น สีฟ้า เขียว น้ำเงิน สวยงาม ภาพประกอบใช้ภาพเขียนใบไม้สีเขียว ผลการออกแบบเครื่องหมายการค้าโดยใช้เจดีย์วัดพระแก้วเป็นภาพประกอบในการออกแบบ เมื่อวางจำหน่ายบนชั้นวางสินค้าจะมีความโดดเด่นสวยงาม ผลการประเมินความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 3.74

คำสำคัญ : บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ABSTRACT

The objective of this research was to develop the OTOP products packaging of community 12, Municipal of Phetchabun for structure and graphic design efficiency and logo design.

The result for develop structure design of Pogostemon calsin was cylinder glass bottle 50 ml. had a small roller on the top bottle. The graphic design print on paper sticker no UV cover. And a use cool color was green and blue. Illustration on packaging is green leaves. The result of logo design had Illustration was a chedi in wat pha keaw. The satisfaction evaluation at high level (= 3.74).

Keywords : product packaging , community product