



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วย

วิธี E-commerce : ชุมชนบ้านใหม่

The product and the selling channel (E-commerce) development of  
the Ban mai community knife

โดย

ผศ. รัตน์ลวดี โปสุวรรณ

นายวิศาล บุญประกอบ

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประจำปี 2553

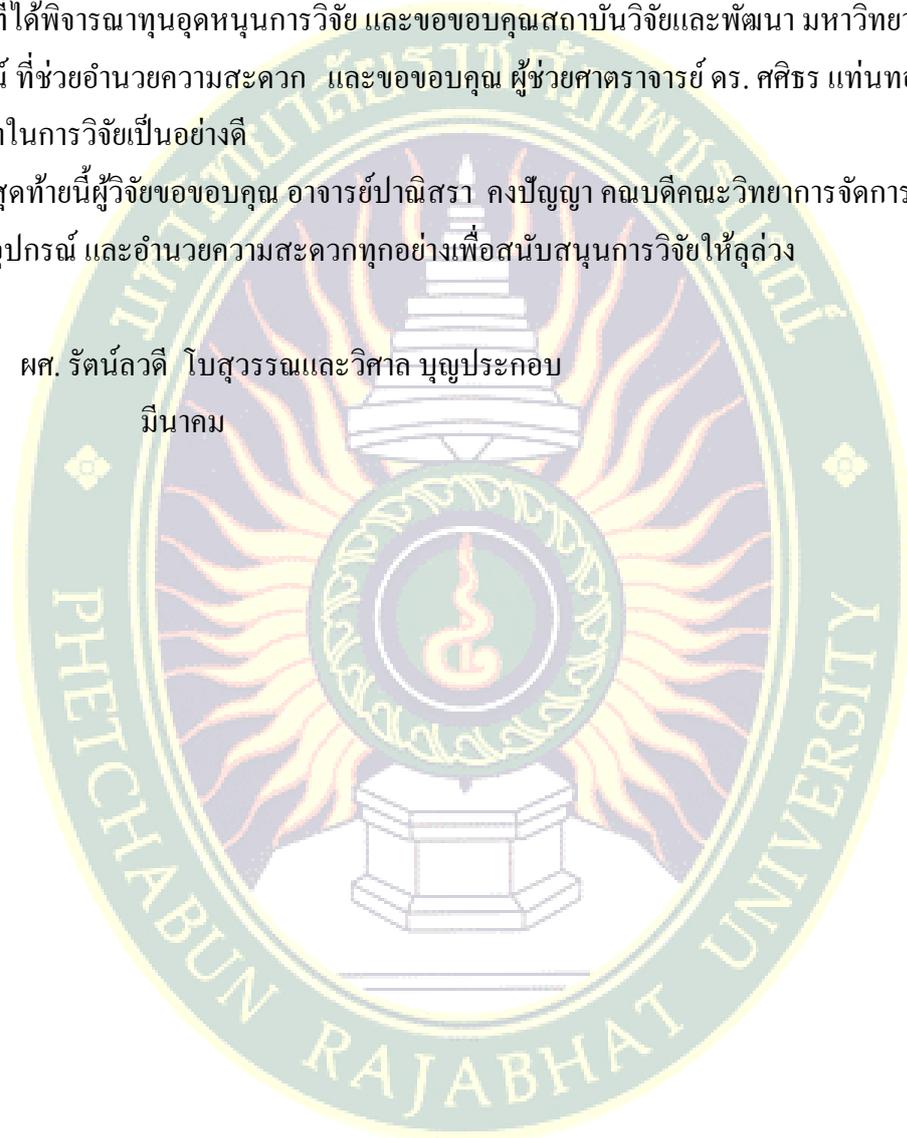
## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยวิธี E-commerce : ชุมชนบ้านใหม่ มีเป้าหมายเพื่อให้ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีดให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และมีช่องทางการจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงโดยตรงกับผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้หรือเก็บสะสมไว้ ส่วนงานวิจัยเรื่องนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ต้องขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติที่ได้พิจารณาทุนอุดหนุนการวิจัย และขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวก และขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิธร แทนทอง ที่ได้ให้คำแนะนำในการวิจัยเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ อาจารย์ปานิสรา คงปัญญา คณบดีคณะวิทยาการจัดการที่เกื้อหนุนสถานที่ อุปกรณ์ และอำนวยความสะดวกทุกอย่างเพื่อสนับสนุนการวิจัยให้ลุล่วง

ผศ. รัตน์ลวดี โปสุวรรณและวิศาล บุญประกอบ  
มีนาคม

2554



ชื่อหัวข้อวิจัย                      การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยวิธี  
E-commerce: ชุมชนบ้านใหม่

ชื่อผู้วิจัย                              1. ผศ. รัตน์ลวดิ โปสุวรรณ  
2. นายวิศาล บุญประกอบ

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ปีการศึกษา                              2554

### บทคัดย่อ

เนื่องจากชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นชุมชนที่มีคนมาแต่โบราณ บรรพบุรุษอพยพมาจากประเทศลาว ชาวบ้านมีความชำนาญในการตีมีด ผลิตภัณฑ์มีดมีคุณภาพ ประชาชนในจังหวัดเพชรบูรณ์และใกล้เคียงเช่น จังหวัดเลย จังหวัดชัยภูมิ นิยมใช้กัน แต่ในปัจจุบันช่างตีมีดรุ่นพ่อ รุ่นตา เริ่มอายุมากขึ้น ประกอบกับหาคนสืบทอดได้น้อย ทั้งนี้เพราะเด็กรุ่นใหม่นิยมทำงานในเมือง งานวิจัยนี้จะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์มีดให้ตลาดมีความนิยมมากขึ้นในรูปแบบลักษณะใหม่ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต ผลคืออาจทำให้เด็กหนุ่มสาว หันมาเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นในการตีมีดของบรรพบุรุษ ที่สามารถสร้างรายได้โดยการพึ่งพาตนเองได้อย่างดี

1. ผลการวิจัยพบว่าการตีมีดของช่างในกลุ่มตีมีดชุมชนบ้านใหม่โดยใช้เครื่องไฮดรอลิกตีเป็นรูปมีดในภาษาช่างเรียกว่า “ตีหราบ” วันหนึ่งได้ 50 เล่ม แล้วนำกลับมาขึ้นรูป แต่งผิวและลับคม มีดจนสำเร็จออกมาเป็นมีดออกจำหน่ายได้นั้นสามารถผลิตได้ถึง 15 เล่มต่อวันต่อแรงงานคนเดียว สามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตและย่นระยะเวลาในการตีมีดได้อย่างมาก

สมาชิกในกลุ่มนั้นแต่ก่อนมีช่างประมาณ 40 หลังคาเรือน แต่ตอนนี้เหลือช่างที่ทำจริงๆ อยู่ 14 ช่างหรือ 14 เต้าเท่านั้น โดยช่างแต่ละคนก็มีตราหรือเครื่องหมายทางการค้าปั๊มบนมีด มีรายละเอียดดังนี้

- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| 1. ช่างรุณ มีตรา “รุณ”       | 2. ช่างศาสตร์ มีตราสามห่วง |
| 3. ช่างสมาน มีตรา “888”      | 4. ช่างเลาะ มีตรา “เลาะ”   |
| 5. ช่างบด มีตรา “บด”         | 6. ช่างสล มีตรา “สล”       |
| 7. ช่างสุวรรณ มีตรา “สุวรรณ” | 8. ช่างสีทอง มีตรา “สีทอง” |
| 9. ช่างถวิล มีตราดาวสามดวง   | 10. ช่างวัง มีตรา “222”    |
| 11. ช่างเมาะ มีตรา “เมาะ”    | 12. ช่างหมัก มีตรา “หมัก”  |
| 13. ช่างเจริญ มีตรา “ร52”    | 14. ช่างน้อย มีตรา “5น้อย” |

ขั้นตอนการตีมีดและวัตถุดิบที่ใช้ในการตีมีด

อันดับแรกช่างจะซื้อเหล็กเหน็บจากร้านรับซื้อของเก่ามา กิโลกรัมละ 30 บาท แล้วนำมาสกัดเป็นชิ้นยาวประมาณ 1 คืบ หนักประมาณ 6 ชีด แล้วนำไปเผาไฟตีด้วยเครื่องไฮดรอลิกเราเรียกขั้นตอนนี้ว่าการ “ตีทราบ” เมื่อได้ใบมีดแล้วก็นำไปตีขึ้นรูปเราเรียกขั้นตอนนี้ว่า “การตีขึ้นรูป” แล้วนำมาเข้าด้ามไม้ ต่อจากนั้นนำไปตีแต่งใบมีด เสร็จแล้วนำไปแต่งคม” ขั้นสุดท้ายจึงนำไปชุบคมมีดให้แข็งทนทาน

## 2. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดในชุมชนบ้านใหม่

การนำเสนอขายมีดพื้นบ้านดั้งเดิมที่เป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านอยู่แล้วให้เป็นที่สนใจต่อผู้ซื้อ มีดแบบนี้ด้วยในรูปลักษณะที่ต้องมีการตกแต่งเช่นแกะลายที่ตัวใบมีด ด้ามมีดที่มีการแกะสลักลวดลาย โดยแกะลายบนใบมีด แบบหัวตัด แบบมีดดาบ และมีการกลึงด้ามมีดด้วยไม้ชิงชัน ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้นกว่าเดิม

## 3. การเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี E-commerce

ขั้นตอนวิธีการขายสินค้าผ่าน เว็บไซต์ WWW.trekkingthai.com ห้องคนมีคม

ขั้นแรก การสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายมีดและของมีคม ในการวิจัยนี้ใช้เว็บไซต์ WWW.trekkingthai.com แล้วเลือกเมนู”ห้องคนมีคม” แสดงดังภาพข้างล่าง แล้วสมัครสมาชิกตามขั้นตอนในเว็บไซต์

ขั้นที่สอง เมื่อเป็นสมาชิกแล้ว จึงทำการโพสต์ขายผลิตภัณฑ์มีดของช่างในกลุ่มตีมีดชุมชนบ้านใหม่

Title : The product and the selling channel (E-commerce) development of the Ban mai community knife

Researcher : Miss. Ratlavadee Bosuwan  
Mr. Wisarn Bunprakob

Year : 2011

### Abstract

as Ban mai community , tan deow Tumbol , Lom sak amphur , Phetchabun province , be the ancient knife mould community . The ancestor migrate from the People's Democratic Republic of Laos .the villagers have the expert in knife hammering .the knife products is of good quality, the people in the Phetchabun and are similar to such as , Loei , Chaiyaphum , are preferred. however, nowadays , the past generation technician begin to old together with little successor. since, the newcomers are fond of intown job. this research will help to develop the new figure knife products and the market internet channel.this might make young lad , turn to see the importance of the folk wisdom in knife hammering of an ancestor , at can build the income by something an elder brother can take oneself well .

the research result meets that

1. knife hammering technician in the group beats community house use hydrolic machine in moulding the knife ( tee larp) in technician language calls that. in one day ,the technician can beats 50 mould knife then decorate the skin and sharp edge until succeed to come out a knife that can sell.this hydrolic save the capital cost and time in the production anormous. a member in that group previously has a technician about 40 family , but , now left a technician that still wok 14 technicians or 14 stoves only.each technician has his own brand or commercial pump symbol on a knife as following:

1.1 " Roon technician " has a " Roon " brand 1.2 " Sard technician " has a " three ring " brand 1.3 " Smarn technician " has a " 888 " brand 1.4 " Lod technician " has a " Lod " brand 1.5 " Bod technician " has a " Bod " brand 1.6" Sol technician " has a " three Sol " brand 1.7 " Suwan technician " has a " Suwan " brand 1.8 " Sri Thong technician " has a " Sri Thong " brand 1.9 " Ta-vin technician " has a " three star " brand 1.10 " Wang technician " has a " 222 " brand 1.11 " Ma-ou technician " has a " Ma-ou " brand 1.12 " Mak technician " has a " Mak " brand 1.13 " Ja-roen technician " has a " r 52 " brand 1.14 " Noi technician " has a " 5 Noi " brand

the procees of hammering knife are as following : first a technician buy car's suspension iron from a shop 30 baht a kilogram , then separate to be long about 7inchs, heavy about 0.6 kilogram afterthat burn and beat with hydrolic machine , calling this step moulding knife ( tee larp ) ,then beat to shape the knife calling this step shaping knife ,moreover,put the wood handle in , after that induce , beat decorate a knife , finished then induce , decorate sharp , the final stage then induce , dip sharp a knife gives durable hard

2. in creating the interesting to the format knife products development in Ban mai community and the sale need the decoration such as figure craving knife , handle design carving ,handle lathe with the rosewood , these can make the products can can sell in a higher price.

3. on expand the selling channel by E-commerces website , WWW.trekkingthai.com <<http://WWW.trekkingthai.com>> , " Kon mee kom " , first step , applying for a member of of the website where the knife and the sharp weapon trading , in this research uses the website , WWW.trekkingthai.com <<http://WWW.trekkingthai.com>> , choose " Kon mee kom " room menu , then do posting knife products of a Ban mai community.

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	1
ขอบเขตของการวิจัย.....	1
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	2
คำนิยาม      ศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา .....	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
แนวความคิดที่มีการนำเสนอแนวคิดแบบดั้งเดิม.....	3
แนวความคิดที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อความสวยงามและการสะสม..	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	14
วิธีการดำเนินการวิจัย .....	14
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	14
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	14
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	14
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	14
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	15
ผลการศึกษาข้อมูลการตีมีดของชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว	
อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ .....	15

## สารบัญ(ต่อ)

หน้า

## บทที่ 4(ต่อ)

วิธีการดำเนินการของกลุ่มตีมืดและช่างตีมืดของชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว๑

ขั้นตอนการตีมืดและวัตถุดิบที่ใช้ในการตีมืด.....31

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มืดในชุมชนบ้านใหม่..... 35

การเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี E-commerce.....38

## บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ..... 46

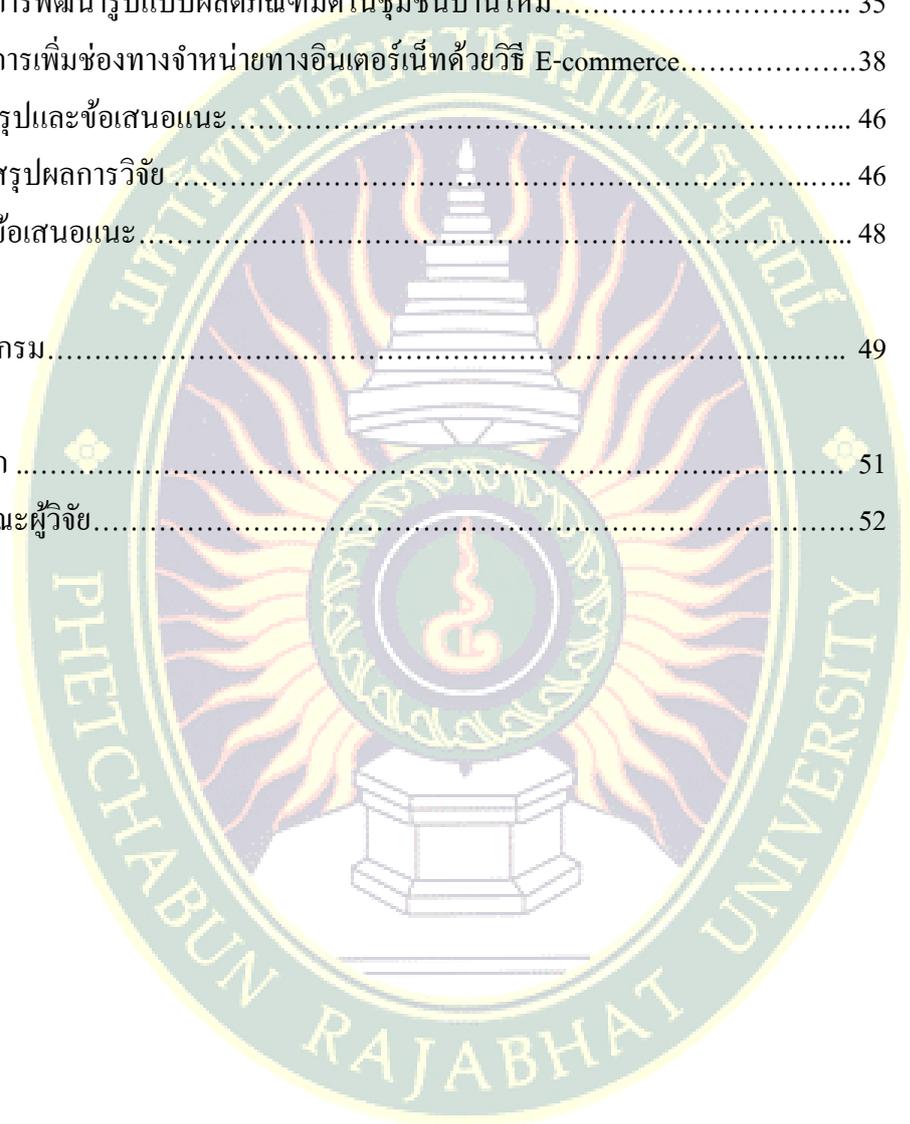
สรุปผลการวิจัย ..... 46

ข้อเสนอแนะ..... 48

## บรรณานุกรม..... 49

## ภาคผนวก ..... 51

## ประวัติคณะผู้วิจัย..... 52



## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	16
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	17
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบมิดที่ชอบผลิมากที่สุด	



สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 รูปทรงของมิดเหน็บที่แบ่งส่วนการใช้งานของตัวมิดออกเป็นส่วนๆ	4
ภาพที่ 2.2 ภาพมิดตัดอ้อยที่ออกแบบใหม่จากงานวิจัยของเฉลิมชัย จันทร์แปลง	5
ภาพที่ 2.3 แบบมิดตัดแต่งจิงคองของนิวิท เจริญใจ เป็นแบบมิดที่ 4 ที่ได้รับ ความพอใจมากที่สุดของผู้ใช้	6
ภาพที่ 2.4 ผลิตภัณฑ์มิดสวยงามที่ผลิตโดยช่างสุพัฒน์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	7
ภาพที่ 2.5 ผลิตภัณฑ์มิดสวยงามที่ผลิตโดยช่างมังก๊อ อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี	7
ภาพที่ 2.6 ผลิตภัณฑ์มิดสวยงามที่ผลิตโดยช่างทิน จ. อุทัยธานี	8
ภาพที่ 2.7 ผลิตภัณฑ์มิดสวยงาม(มิดพับคามาตัก)ที่ผลิตโดยช่างแขก จ. อุทัยธานี	8
ภาพที่ 2.8 ผลิตภัณฑ์มิดสวยงาม(หัวเข็มขัดมิดพับ)ที่ผลิตโดยช่างแขก จ. อุทัยธานี	9
ภาพที่ 2.9 ผลิตภัณฑ์มิดสวยงาม(หัวเข็มขัดมิดยาว)ที่ผลิตโดยช่างแขก จ. อุทัยธานี	9
ภาพที่ 4.1 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเดี่ยว ชื่อช่างรุณ	20
ภาพที่ 4.2 ตรารุณคือเครื่องหมายทางการค้าที่ดีประทับบนเล่มมิดของช่างรุณ	20
ภาพที่ 4.3 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเดี่ยว ชื่อช่างศาสตร์(คนซ้ายมือถือมิด)	21
ภาพที่ 4.4 ตราสามห่วงคือเครื่องหมายทางการค้าที่ดีประทับบนเล่มมิดของช่างศาสตร์	21
ภาพที่ 4.5 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเดี่ยว ชื่อช่างน้อย	22
ภาพที่ 4.6 ตรา “888” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ดีประทับบนเล่มมิดของช่างสมาน	22
ภาพที่ 4.7 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเดี่ยว ชื่อช่างเลาะ	23
ภาพที่ 4.8 ตรา “เลาะ” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ดีประทับบนเล่มมิดของช่างเลาะ	23
ภาพที่ 4.9 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเดี่ยว ชื่อนางคำเฝือ ภรรยาซึ่งช่างบดเสียชีวิต	24
ภาพที่ 4.10 ตรา “บด” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ดีประทับบนเล่มมิดของช่างบด	24
ภาพที่ 4.11 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเดี่ยว ชื่อช่างสล	25
ภาพที่ 4.12 ตรา “สล” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ดีประทับบนเล่มมิดของช่างสล	25
ภาพที่ 4.13 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเดี่ยว ชื่อช่างสุวรรณ	26
ภาพที่ 4.14 ตรา “สุวรรณ” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ดีประทับบนเล่มมิดของช่างสุวรรณ	26
ภาพที่ 4.15 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเดี่ยว ชื่อช่างสีทอง	27
ภาพที่ 4.16 ตรา “สีทอง” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ดีประทับบนเล่มมิดของช่างสีทอง	27

## สารบัญภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.17 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ช่อช่างถวิล	28
ภาพที่ 4.18 ตราดาวสามดวง คือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมิดของช่างถวิล	28
ภาพที่ 4.19 ช่างตีมิดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ช่อช่างวัง(ใส่หมวก) ยื่นให้ข้อมูลกับอาจารย์วิศาล บุญประกอบ	29
ภาพที่ 4.20 ตรา “222” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมิดของช่างวัง	29
ภาพที่ 4.21 แท่งเหล็กที่ถูกตัดหรือสกัดออกมาเป็นแท่งพร้อมที่จะนำไปตีเป็นมิด	31
ภาพที่ 4.22 แท่งเหล็กที่ถูกตัดแล้วเอาไปใส่ในเตาไฟที่ใช้ถ่านไม้ไฟ และใช้การสูบลมด้วย มอเตอร์ไฟฟ้าเพื่อเร่งไฟให้แรงและอุณหภูมิขึ้นสูงเพื่อให้เหล็กหลอมแดงตีได้ง่าย	31
ภาพที่ 4.23 เมื่อเหล็กเหน็บใหม่แดงแล้ว นำออกมาตีด้วยเครื่อง ไฮโดรลิก เราเรียก ขั้นตอนการตีนี้ว่า “ตีหราบ”	32
ภาพที่ 4.24 ใบมิดที่ได้หลังจากการตีหราบเสร็จแล้ว ซึ่งช่างจะตีครั้งละ 30-40 เล่ม	32
ภาพที่ 4.25 การตีขึ้นรูปมิด ก่อนที่จะนำไปเข้าด้ามมิด	33
ภาพที่ 4.26 การเข้าด้ามจับมิด แล้วจึงนำไปตีแต่งใบมิดหรือเราเรียกว่า “การแต่งด้ามมิด”	33
ภาพที่ 4.27 การแต่งคมมิด ต่อจากนั้นจึงนำไปชุบคมมิดเพื่อรักษาคมมิดให้ทนทาน	34
ภาพที่ 4.28 ป้ายโฆษณาขายมิดที่ร้านในหน้าเตาตีมิดของช่างรุ่น และผลิตภัณฑ์มิด รูปแบบต่างๆ จำหน่ายในร้านช่างรุ่น	34
ภาพที่ 4.29 มิดพร้าวห้าวตัดทำจากเหล็กเหน็บ แล้วแกะลายพญานาค ส่วนด้ามมิดกลึง จากไม้ชิงชัน ทำให้ขายได้ราคาสูงกว่ามิดธรรมดา	35
ภาพที่ 4.30 มิดดาบที่มีการแกะลายพญานาคไว้อย่างสวยงาม ทำให้เพิ่มมูลค่าของ ผลิตภัณฑ์ดาบได้สูงกว่าดาบแบบธรรมดา	36
ภาพที่ 4.31 ผลิตภัณฑ์มิดกริดยางพารา ผลิตโดยกลุ่มตีมิดชุมชนบ้านใหม่ เริ่ม ทำการผลิตในเดือนมีนาคม 2554	37
ภาพที่ 4.32 ผลิตภัณฑ์มิดปลอกมะพร้าว ผลิตโดยกลุ่มตีมิดชุมชนบ้านใหม่ เริ่ม ทำการผลิตในเดือนธันวาคม 2553	37
ภาพที่ 4.33 แสดงถึงเว็บไซต์WWW.trekkingthai.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีการ ขายมิดผ่านทางอินเทอร์เน็ต	38
ภาพที่ 4.34 แสดงถึงการเลือกเมนูห้องคนมีคม ในเว็บไซต์WWW.trekkingthai.com	39
ภาพที่ 4.35 แสดงถึงการสมัครสมาชิกของห้องคนมีคมโดยคลิกที่สมัครสมาชิกบอร์ดคลิกที่นี้ ในเว็บไซต์WWW.trekkingthai.com เว็บไซต์จะแสดงถึงเงื่อนไขและนโยบายการสมัคร	39

## สารบัญภาพ(ต่อ)

## หน้า

ภาพที่ 4.36 แสดงถึงเงื่อนไขและนโยบายการสมัครการสมัครสมาชิกของห้องคนมิกม โดยคลิกที่อ่านข้อตกลงในการใช้งาน	40
ภาพที่ 4.37 แสดงถึงการลงมือสมัคร โดยการเลื่อนหน้าจอลงมาให้เห็นข้อความ TKT Registrationแล้วทำการกรอกชื่อและข้อความลงในช่องว่าง และตรวจเช็คชื่อ รหัสผ่านที่กรอกไว้ใส่ในกระดาษเก็บไว้เพื่อเวลาจะเข้าเว็บไซต์ในคราวต่อไป	40
ภาพที่ 4.38 เปิดเว็บไซต์trekkingthai.com เพื่อจะเข้าไปคลิกที่newtopic	41
ภาพที่ 4.39 ขยายมาจาก ภาพที่.38 เพื่อให้เห็นnewtopic ชัดๆ ทางด้านซ้ายข้างล่างของหน้าจอ	41
ภาพที่ 4.40 กล้องข้อความที่เราใส่รายละเอียดว่า หัวข้อขายอะไร ราคาแพ็คเกจ โทรศัพท์ติดต่อ	42
ภาพที่ 4.41 ภาพขยายด้านล่างของภาพที่ 4.40 ที่มีช่องให้เราเรียกรูปที่จะนำมาลงให้คนซื้อดู และใส่รหัสของกระทู้ เพื่อยืนยันการโพสต์	42
ภาพที่ 4.42 ภาพขยายด้านล่างของภาพที่ 4.41 ให้คลิกตามรูปเพื่อการตั้งกระทู้ขายสินค้า	42
ภาพที่ 4.43 รูปมิดที่โพสต์ขึ้นในเว็บไซต์แล้ว	43
ภาพที่ 4.44 กลับไปดูที่หน้าแรกของtrekkingthai.com ก็จะมีกระทู้ขายมิดของเราขึ้นที่หน้าเว็บไซต์	43
ภาพที่ 4.45 ภาพขยายจากหน้าจอของภาพที่ 4.44	44
ภาพที่ 4.46 ทำการโหลดภาพมิดเสร็จเรียบร้อยแล้ว	44
ภาพที่ 4.47 กล้องโต้ตอบระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสอบถามข้อมูลระหว่างกัน	45

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

เนื่องจากตอนนี้ผู้ประกอบการอาชีพตีมีดขายที่ชุมชนบ้านใหม่ ประสบปัญหาด้านการตลาด ไม่สามารถขายมีดได้จากจรดแร่ขายตามชุมชนทั่วไปหรือฝากขายตามร้านค้าทั่วไป แม้กระทั่งตามงานแสดงสินค้า OTOP ทั่วไปเพราะตลาดเริ่มแคบลง สินค้ามีคู่แข่งจากอำเภออื่น เข้ามาตีตลาด ประกอบกับเหล็กซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตมีราคาสูงขึ้น มีผลทำให้ผู้ประกอบการบางรายเลิกอาชีพการตีมีดไปประกอบอาชีพด้านอื่นแทน ดังนั้นการที่ทำให้ผู้ประกอบการอาชีพตีมีดสามารถอยู่ได้ก็ต้องมีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์มีดให้มีความโดดเด่นจนกระทั่งตลาดมีความต้องการซึ่งเราจะต้องเจาะตลาดลูกค้าระดับกลางและระดับบนซึ่งมีอำนาจซื้อค่อนข้างมาก ดังนั้นมีดจากชุมชนบ้านใหม่ จะต้องมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งนี้จะต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญและการประสานร่วมกันกับชาวบ้านโดยต้องเป็นที่ยอมรับของชาวบ้านซึ่งชาวบ้านมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและรูปแบบสินค้าของตนเอง นอกจากนี้ในการเจาะตลาดไปยังผู้บริโภคโดยตรงได้นั้นก็ต้องอาศัยวิธีการตลาดทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีการตลาดสมัยใหม่ด้วยวิธีการขายด้วย E-Commerce หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การค้าขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งจะสามารถเพิ่มช่องทางการขายสินค้าให้ได้เพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลให้ชาวชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ช่างตีมีดแห่งชุมชนบ้านใหม่ก็จะไม่ทิ้งอาชีพตีมีดซึ่งมีมายาวนานตั้งแต่อพยพมาจากประเทศลาว ซึ่งก็กินเวลานานกว่า 200 ปี โครงการวิจัยนี้ก็จะสามารถอนุรักษ์อาชีพการตีมีดไว้เพื่อสืบทอดต่อชนรุ่นหลังต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดในชุมชนบ้านใหม่ให้มีรูปแบบเป็นนิยามของตลาด
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี E-Commerce
3. เพื่ออนุรักษ์อาชีพการตีมีดที่ชุมชนบ้านใหม่ไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบต่อไป

#### ขอบเขตของการวิจัย

พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดที่ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธี E-Commerce โดยทำการสอนวิธีการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตให้กับชาวบ้านชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

## ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ผู้ประกอบการตีมีดจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่
2. ปริมาณและมูลค่าทางการค้าของตีมีดในชุมชนบ้านใหม่จะเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากการใช้ระบบ E-Commerce
3. สามารถอนุรักษ์อาชีพการตีมีดของชุมชนบ้านใหม่ซึ่งเป็นวัฒนธรรมส่วนหนึ่งที่ตกทอดมาจากบรรพบุรุษไว้ได้

## คำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

**พัฒนาผลิตภัณฑ์** หมายถึง การปรับปรุงแบบ ผลงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสม มีความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ความเหมาะสม ความสะดวกสบายในการใช้งานยังคงเหมือนเดิมหรือดีกว่าเดิม

**ผลิตภัณฑ์** หมายถึง ทุกสิ่งทั้งนี้การตลาดนำมาเสนอกับตลาด เพื่อเรียกร้องความสนใจ เพื่อการได้กรรมสิทธิ์ หรือเพื่อการอุปโภคบริโภค ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้

**มีด** หมายถึง เครื่องใช้สำหรับฟัน ผ่า จัก เหลา เป็นต้น ทำด้วยโลหะ มีเหล็กเป็นต้น ใบมีดมีลักษณะเป็นแผ่น รูปยาวรี มีคมด้านหนึ่ง มีสันอยู่ด้านหนึ่ง หรือมีคมทั้ง 2 ด้าน ปลายมีดรูปร่างแหลมก็มี ป้านก็มี โคนมีดเป็นก้น รูปเดือยเรียวยาวแหลม หรือเป็นแผ่นสอดติดอยู่ในด้าม ซึ่งมักทำด้วยไม้หรือเขาสัตว์ มีชื่อเรียกต่างๆ ตามลักษณะ และวัตถุประสงค์ที่ใช้

**พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** หมายถึง การทำธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งขึ้นอยู่กับกระบวนการและการส่งข้อมูลที่มีข้อความ เสียง และภาพ ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการขายสินค้าและบริการด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ , การขนส่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นเนื้อหาข้อมูลแบบดิจิทัลในระบบออนไลน์, การโอนเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ , การจำหน่ายหุ้นทางอิเล็กทรอนิกส์ , การประมูล, การออกแบบทางวิศวกรรมร่วมกัน, การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ, การขายตรง, การให้บริการหลังการขาย ทั้งนี้ใช้กับสินค้า (เช่น สินค้าบริโภค , อุปกรณ์ทางการแพทย์) และบริการ (เช่น บริการขายข้อมูล , บริการด้านการเงิน , บริการด้านกฎหมาย) รวมทั้งกิจการทั่วไป (เช่น สาธารณสุข , การศึกษา, ศูนย์การค้า)

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วย E-commerce :  
ชุมชนบ้านใหม่” มีแนวความคิดในการวิจัย 2 แนวความคิดด้วยกันคือ

1. แนวความคิดที่มีการนำเสนอมีดแบบดั้งเดิม ซึ่งเป็นมีดที่ช่างตีมีดผลิตและชาวบ้านใช้กันเป็นประจำ  
อยู่แล้ว ทั้งนี้เพื่อรักษาภูมิปัญญาชาวบ้านในลักษณะของรูปแบบมีด เช่น

เสียม

มีดถางป่า

มีดอีเหล็บ แบบปลายแหลม แบบท้องปลาชิว และแบบหัวตัด

ขวาน

มีดดาบ

แนวความคิดก็คือควรมีการนำเสนอขายมีดพื้นบ้านดั้งเดิมที่เป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านอยู่  
แล้วให้เป็นที่สนใจต่อผู้ซื้อชนิดแบบนี้ด้วยในรูปแบบลักษณะที่ต้องมีการตกแต่งเช่นแกะลายที่ตัวใบมีด ด้าม  
มีดที่มีการแกะสลักลวดลาย โดยลวดลายจะต้องมีการศึกษาภาพโบราณวัตถุในพื้นที่ ลวดลาย  
แกะสลักตาม โบสถ์เก่าแก่ในพื้นที่ หรือพุทธลักษณะพระพิมพ์ต่างๆ ที่จุดพบในเจดีย์โบราณ หรือ  
แม้กระทั่งปลอกมีดก็ต้องมีการออกแบบให้สวยงาม เช่นมีการแกะสลักลวดลายและมีการใช้ไม้เนื้อดี  
เพื่อความสวยงามและทนทานด้วย เป็นต้น

ถ้าพูดถึงมีดอีเหล็บ มีดพื้นบ้านของไทยมีขนาดใหญ่อยู่ในฝักมีลักษณะเฉพาะปลายแหลม  
ท้องใบกว้างโคนใบแคบ(วิกิพีเดีย, ออนไลน์)

มีดเหล็บ เป็นชื่อที่เรียกขานกันมาตั้งแต่สมัยใดไม่สามารถบอกได้ ผู้ชายไทยในอดีตใช้มีด  
เหล็บนี้บุกรุกป่าฝ่าดง เพื่อการดำรงชีพ หรือแม้แต่กระทั่งการสงคราม ใช้งานกันตั้งแต่งานเล็กน้อย เช่น  
จักตอก แล่นื้อ ไปจนถึง ตัดต้นไม้ (มีดเหล็บมีดไทยพันธุ์แท้, ออนไลน์) หากเราหันกลับมาพิจารณา  
รูปทรงของมีดเหล็บ จะพบว่าสามารถแบ่งส่วนการใช้งานของตัวมีดได้เป็นส่วนๆ ได้ คือ

ส่วนปลาย เป็นส่วนที่แหลมที่สุด มีไว้ใช้ในการแทง มีดที่ใช้สำหรับฆ่าสัตว์ในอดีตก็ใช้มีด  
เหล็บนี้แทงคอสัตว์

ส่วนหน้า คือส่วนโค้งตั้งแต่ท้องมีดที่กว้างที่สุดไปจนถึงปลายมีด เป็นส่วนที่ใช้แล่นื้อได้เป็น  
อย่างดี เทียบได้กับมีดแล่นื้อตามตลาดสดทั่วไปคมมีดในส่วนนี้ช่างตีมีดจะตีให้บางและชุบให้แข็ง  
กว่าส่วนอื่นๆ ลักษณะเคลือบของการทำให้ความคมของใบมีดมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากเดิม(เจษฎา  
ภรณ์ สีสุนทรียา, 2550) นั้นสามารถทำได้ด้วยการเผาตัวมีดโดยเตาถ่าน ไม้ไผ่และนำมาเผาต่อด้วยเปลว

แก๊สแล้วจุ่มน้ำทันทีทางวิทยาศาสตร์เราเรียกว่า ทำให้เกิดโครงสร้างจุลภาคเป็นมาร์เทนไซต์ซึ่งเป็นโครงสร้างที่มีความแข็งแรงสูงซึ่งทำให้ได้โครงสร้างมาร์เทนไซต์ลึกเข้าไปจากคมมีด 3-5 เซนติเมตร แต่ถ้าเวลาเผามีดแล้วปล่อยให้เย็นไปหรือปล่อยให้มีการเย็นตัวในอากาศนานเกินไปก่อนที่จะจุ่มน้ำจะมีผลทำให้ความแข็งแรงบริเวณคมมีดลดลง

ภาพที่ 2.1 รูปทรงของมีดเหน็บที่แบ่งส่วนการใช้งานของตัวมีดออกเป็นส่วนๆ



ที่มาของภาพ : <http://www.thailandoutdoor.com/ArtOfWeapons/E-Nab1/e-nab1.html>

ส่วนท้อง เป็นส่วนที่กว้างที่สุดของมีด หากจับด้ามมีดให้อยู่ในแนวระนาบจะเห็นว่าส่วนนี้จะต่ำที่สุดน้ำหนัก ของมีดส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณนี้ทำให้เหมาะสำหรับการฟันเช่นเดียวกับขวานเพียงแต่มีคมบางกว่า ทำให้เหมาะสำหรับสับและหั่นได้ดีอีกด้วยคมมีดในส่วนนี้จะหนาและตุมกว่าส่วนหน้าการชุบจะแข็งแรงน้อยกว่าส่วนหน้าเล็กน้อยทำให้มีความแข็งแรงพอความคงทนในการใช้งาน

ส่วนเอว หรือส่วน โคนของมีดจะอยู่ถัดมาจากส่วนท้องมีดจนถึงด้าม ส่วนนี้จะเป็นส่วนที่มีคมหนาที่สุดและมีการชุบแข็งแรงที่สุดด้วย เพื่อป้องกันการหักในบริเวณนี้เนื่องจากเป็นส่วนที่แคบที่สุดอีกด้วย โคนมีดเหมาะสำหรับสับของที่มีความแข็ง เพื่อให้แตกออกได้ง่ายเช่น ฝ่าไม้ ฝ่ากะลามะพร้าว ฟันลาวด หรือตะปู เป็นต้น

ส่วนก้าน เป็นส่วนที่อยู่ในด้ามมีด เพื่อยึดต่อกับด้าม มีขนาดเล็กกว่าส่วนเอวเข้ามาข้างละเท่าๆกัน แล้วเรียวเล็กลงไปยาวประมาณ 4-5 นิ้ว จะเป็นส่วนที่ไม่ได้ผ่านการชุบแข็ง เพื่อป้องกันการหักของก้าน เอกลักษณะของมีดเหน็บในส่วนนี้ในปัจจุบันได้กลายเป็นด้ามไม้ประกบ เพราะขาดความเข้าใจและเพื่อ่ง่ายในการใส่ด้าม ถ้าเราหลงป่าป็นก็ไม่มีลูก เหลือเพียงมีดเหน็บเล่มเดียวจะล่าสัตว์ได้อย่างไร คนโบราณเขาถอดด้ามมีดออกแล้ว ตัดไม้ไผ่ยาวประมาณเมตรเศษ แล้วใส่มีดทางด้าน โคนไม้ไผ่กลายเป็นหอกมีดเหน็บ ใช้แทนหอกได้ดี หากเป็นด้ามมีดประกบจะต่อด้ามให้แข็งแรงได้อย่างไร (มีดเหน็บมีดไทยพันธุ์แท้, ออนไลน์)

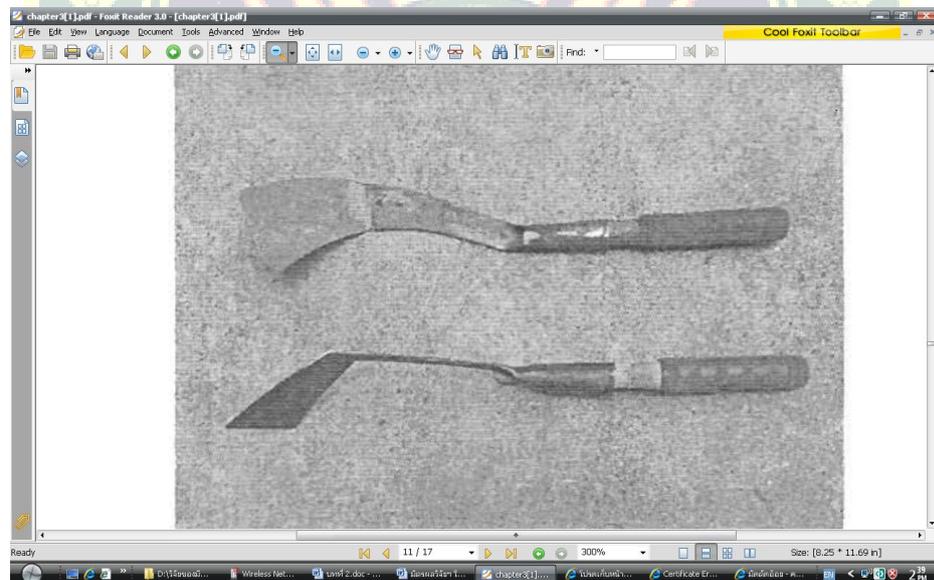
นอกจากนั้นมิดดั้งเดิมที่ช่างมิดผลิตขึ้นมาใช้ตามความต้องการของชาวบ้านหรือเกษตรกรนั้น เราอาจแบ่งตามลักษณะการใช้งานที่ขึ้นอยู่กับสถานที่และการใช้เพื่อการเกษตรกรรม ได้ดังนี้

-มิดเพื่อการเดินป่า ล่าสัตว์ หางของป่าหรือ เวลาไปไร่ไปนา

-มิดเพื่อการเกษตรกรรมที่มีลักษณะเฉพาะเช่น (การจักตอกไม้ไผ่) การตัดอ้อย การตัดแต่งกิ่ง

ลักษณะของการออกแบบมิดที่ใช้ในการเกษตรจะมีผลต่อผลผลิตที่ได้รับ(เฉลิมชัย จันทร แปลง, 2551) มิดที่ใช้ในการเกษตร เช่น การตัดอ้อยที่ใช้มิดที่มีลักษณะโค้งคล้ายเคียวเกี่ยวข้าว แต่ใบมิดสั้นกว่าและกว้างกว่า การใช้มิดแบบเคียวนี้ทำให้เหลือตอในไร่อ้อยสูง 100-150 มิลลิเมตร คือจะมีอ้อยตกค้างในไร่ประมาณ 300-2,000 กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งเป็นช่วงโคนที่มีความหวานสูงสุด นับเป็นการสูญเสียอย่างมาก แต่ถ้าใช้มิดตัดอ้อยที่มีการออกแบบโดยมีลักษณะมีปลายอเป็นมุม 140 องศา ดังภาพที่ 2.2 ข้างล่างนี้ จะสามารถลดการสูญเสียอ้อยได้คือ ใต้อ้อยเพิ่มขึ้นจากการใช้มิดแบบดั้งเดิม 207-1,380 กิโลกรัมต่อไร่

ภาพที่ 2.2 ภาพมิดตัดอ้อยที่ออกแบบใหม่จากงานวิจัยของเฉลิมชัย จันทร แปลง

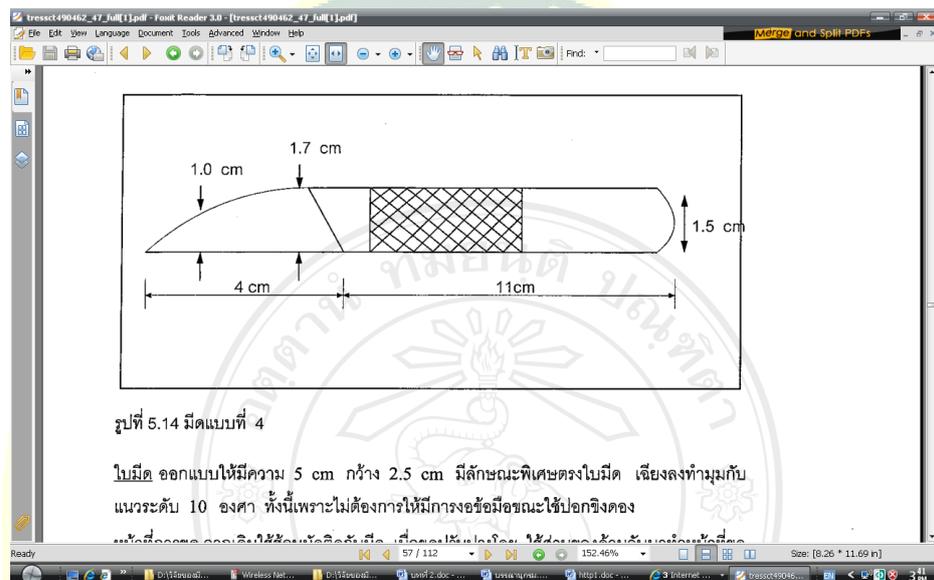


ภาพจากงานวิจัยของเฉลิมชัย จันทร แปลง เรื่อง การพัฒนารูปร่างและขนาดของมิดตัดอ้อย เพื่อเพิ่มผลผลิตในการเก็บเกี่ยว

นอกจากนั้นการออกแบบมิดเพื่อวัตถุประสงค์อื่นเช่นลดความเสี่ยงในการเกิดการบาดเจ็บแบบสะสม ซึ่งจะต้องมีการออกแบบมิดเพื่อลดการบิดหมุนของข้อมือ โดยไม่ทำให้อัตราการได้ของผลผลิตต่ำลง เช่นการออกแบบมิดตัดแต่งกิ่งดอง (นิวิท เจริญใจ, 2547) ได้รูปแบบมิดที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานมากที่สุดคือแบบดังภาพที่ 2.3 เรียกว่าแบบมิดที่ 4 โดยใบมิดมีความยาว 5 เซนติเมตร

กว้าง 2.5 เซนติเมตร ใบบิดเฉียงลงทำมุมกับแนวระดับ 10 องศา เพราะไม่ต้องการให้มีการงอข้อมือ ขณะใช้ปอกจึงต้อง ตัวค้ำมีดใช้ทำหน้าที่ขูดให้เป็นร่องตาข่าย นอกจากนั้นตัวค้ำจับทำเป็นแบบกลม เพราะต้องการความคล่องตัวในการพลิกหมุนข้อมือ

ภาพที่ 2.3 แบบมีดตัดแต่งกิ่งของนิวิท เจริญใจ เป็นแบบมีดที่ 4 ที่ได้รับความพอใจมากที่สุดของผู้ใช้



ภาพจากงานวิจัย นิวิท เจริญใจ. “การออกแบบเชิงการยศาสตร์ สำหรับมีดตัดแต่งกิ่งคอง.”

2. แนวความคิดที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์มีด เพื่อความสวยงามและการสะสม ก็จะเป็นการสร้างทางเลือกให้กับช่างตีมีดของกลุ่มในตลาดค้ามีดเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อความอยู่รอดของช่างตีมีดในพื้นที่ในแต่ละภาคของประเทศไทยที่จะสืบทอดภูมิปัญญาพื้นบ้านที่เป็นของบรรพบุรุษมาแต่โบราณ

-มีดที่มีการออกแบบมาเพื่อความสวยงามและการสะสมนั้นจะนิยมมากทั้งในและต่างประเทศ เพราะชอบสะสม ใช้เพื่อการประดับในการแต่งตัว ใช้ประดับบ้าน เขวนตามข้างฝา แบบมีดที่ออกแบบโดยช่างตีมีดที่มีชื่อและมีการสะสมผลิตภัณฑ์มีดของช่างที่มีชื่อเสียงในแต่ละภาค ซึ่งมีการซื้อขายกันในตลาด E-commerce มีรูปลักษณะดังต่อไปนี้

ภาพที่ 2.4 ผลิตภัณฑ์มีดสวยงามที่ผลิตโดยช่างสุพรรณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ที่มา : <http://ottoworld.exteen.com/> ค้นเมื่อ 4 ตุลาคม 2553

ภาพที่ 2.5 ผลิตภัณฑ์มีดสวยงามที่ผลิตโดยช่างมังกือ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



ที่มา: <http://ottoworld.exteen.com/> ค้นเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553

ภาพที่ 2.6 ผลิตภัณฑ์มีดสวยงามที่ผลิตโดยช่างทิน จ. อุทัยธานี



ที่มา: <http://www.teenknives.com/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=1>  
ค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553.

ภาพที่ 2.7 ผลิตภัณฑ์มีดสวยงาม(มีดพับด้ามไม้สัก)ที่ผลิตโดยช่างแขก จ. อุทัยธานี



ที่มา: <http://www.teenknives.com/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=1>  
ค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553

ภาพที่ 2.8 ผลิตภัณฑ์มีดสวยงาม(หัวเข็มขัดมีดพับ)ที่ผลิตโดยช่างแกะ จ. อุทัยธานี



ที่มา: <http://www.teenknives.com/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=1>  
ค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553.

ภาพที่ 2.9 ผลิตภัณฑ์มีดสวยงาม(หัวเข็มขัดมีดยาว)ที่ผลิตโดยช่างแกะ จ. อุทัยธานี



ที่มา: <http://www.teenknives.com/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=1>  
ค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2553.

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กวีพงษ์ หงส์ทอง. 2546. การศึกษาปรับปรุงมีดตัดอ้อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บเกี่ยว ปรินญา วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเครื่องจักรกลเกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น การศึกษามี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถเชิงวัสดุในการตัดอ้อย การสูญเสียที่เกิดจากการตัดของมีดตัด อ้อย และปรับปรุงเพื่อจัดทำมีดตัดอ้อยต้นแบบที่เหมาะสมต่อการเก็บเกี่ยว โดยใช้มีดตัดอ้อยที่ใช้ใน ปัจจุบัน เปรียบเทียบกับมีดตัดอ้อยที่ปรับปรุงเพิ่มเติมอีก 8 แบบ แล้วทำการจัดมีดตัดอ้อยออกเป็น 3 กลุ่มคือ กลุ่มมีดแบบ I ซึ่งมีลักษณะสันมีดตรง กลุ่มมีดแบบ C ซึ่งมีลักษณะสันมีดโค้ง และกลุ่มมีด แบบ L ซึ่งมีลักษณะสันมีดงอเป็นมุม ค่าที่ใช้ซึ่งผลที่ใช้คือ ความสามารถเชิงวัสดุในการตัดอ้อย การ สูญเสียน้ำหนักของอ้อย และการยอมรับมีดตัดอ้อยของคณาจารย์ ผลการทดสอบพบว่า มีดแบบ C และ มีดแบบ L ไม่เป็นที่ยอมรับ เพราะความสามารถเชิงวัสดุในการตัดต่ำ แม้ว่าสามารถลดการสูญเสียจาก การตัดได้ มีดแบบ I มีการยอมรับ 4 แบบ คือ II-IV โดยในกลุ่มนี้มีความสามารถเชิงวัสดุในการตัด ใกล้เคียงกัน แต่มีดตัดอ้อยที่ใช้ในปัจจุบันมีการสูญเสียมาก ซึ่งหากลดความโค้งของมีดตัดอ้อยลงไป เป็นมีดตัดอ้อยแบบ I3 จะลดการสูญเสียจากการตัดอ้อยลงได้

เจษฎาภรณ์ สีสุริยา. 2550. ผลกระทบจากกรรมวิธีการผลิตใบมีดชุดมันสำปะหลังโดยการตัดด้วยแก๊ส วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้เหล็กเหนือบดถูกทำให้เป็นใบมีดโดยการตัดด้วยแก๊สและทำให้เกิดคมโดยการเจียรระไน ผลการศึกษาพบว่า ความร้อนจากการตัดด้วยแก๊สทำให้บริเวณปลายใบมีดชุดมันสำปะหลังมีความแข็ง เพิ่มขึ้นจากเดิม สาเหตุเนื่องจากการเกิด โครงสร้างจุลภาคเป็นมาร์เทนไซต์ ซึ่งเป็น โครงสร้างที่มีความ แข็งแรงสูง แต่บริเวณที่มีความแข็งสูงนี้มีระยะเพียง 1.5 มม. จากปลายใบมีด นอกจากนั้นยังพบว่า การ ปล่อยเวลาให้เย็นตัวในอากาศก่อนการจุ่มน้ำของใบมีด มีผลทำให้ความแข็งบริเวณปลายใบมีดชุดลดลง ทั้งนี้เพราะ โครงสร้างจุลภาคที่มีความแข็งน้อยกว่าโครงสร้างมาร์เทนไซต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นตลอดจน โครงสร้างมาร์เทนไซต์เกิดการคลายความเครียด การปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตเพื่อป้องกันการสึกหรอ สามารถทำได้โดยการเผาให้ความร้อนด้วยการใช้เตาถ่านและการเผาให้ความร้อนด้วยเปลวแก๊สแล้วจุ่มน้ำ ซึ่ง ทำให้ได้โครงสร้างมาร์เทนไซต์ลึกเข้า 1.5-5 ซม. จากปลายใบมีดและมีความแข็งสูงถึง 4 HRC

นิยม วงศ์พงษ์คำ. 2551. การศึกษาภูมิปัญญาพื้นบ้านอีสานด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์โลหะผสมสำริดและ ทองเหลืองเพื่อพัฒนามูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวัฒนธรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลการศึกษาพบว่า ประวัติและพัฒนาการผลิตภัณฑ์โลหะผสมสำริดและ ทองเหลือง ในภาคอีสานยุคก่อนประวัติศาสตร์ ยุคประวัติศาสตร์ และยุคร่วมสมัยในปัจจุบัน ไม่มีความ สัมพันธ์เชื่อมโยงกันทั้งทางชาติพันธุ์ ความคิด ความเชื่อ และรูปแบบผลิตภัณฑ์ แต่หากมีความสัมพันธ์กัน

อย่างหลวมๆ ในเรื่องกระบวนการผลิตโดยเฉพาะกระบวนการผลิตแบบแทนที่จีฟิ่ง และสัมพันธกันในด้านประโยชน์ใช้สอยและรูปแบบผลิตภัณฑ์ ในด้านภูมิปัญญาแบ่งออกเป็นกลุ่มคือ 1) ภูมิปัญญาในการเลือกวัสดุตามธรรมชาติในท้องถิ่น 2) ภูมิปัญญาในกระบวนการผลิต 3) ภูมิปัญญาที่ปรากฏในรูปแบบของผลิตภัณฑ์สำหรับแนวทางในการพัฒนาวัสดุใช้วิธีการทดลอง ทดสอบวัสดุใหม่เพื่อให้เกิดความหลากหลายของวัสดุตรวจสอบด้วยเครื่องมือ Spectrometer ทำให้ได้เมล็ดวัสดุใหม่ 24 สี ทั้งสารสีแดงและทองเหลืองเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ในด้านการพัฒนากระบวนการผลิต ได้นำออกกระบวนการผลิตแบบใหม่เรียกว่า การหล่อแบบแม่พิมพ์ทรายมาใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ แบบง่าย และใช้กระบวนการผลิตแบบแทนที่จีฟิ่งด้วยวัสดุใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบยาก ซึ่งสามารถลดขั้นตอนในการผลิต และเพิ่มปริมาณการผลิตได้มากขึ้นกว่าเดิม ในด้านการพัฒนาการออกแบบแบ่งเป็น ๒ กลุ่มคือ กลุ่มประติมากรรมนูนต่ำ กลุ่มประติมากรรมนูนสูง และกลุ่มประติมากรรมลอยตัว โดยใช้กรอบแนวคิดในการออกแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์นูนต่ำใช้กรอบแนวคิดจากภูมิปัญญาลายผ้าขิดอีสาน ผลิตภัณฑ์นูนสูงใช้กรอบแนวคิดจากภูมิปัญญาฮัต12 หรือประเพณี 12 เดือน ของคนอีสาน และประติมากรรมลอยตัวเป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวันเป็นหลัก

ประสงค์ มิ่งเชื้อ, พระสมาน อนุ และไพศาล ป้องเกียรติสกุล. 2548. เงื่อนงำที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษากลุ่มตีมิดบ้านขามแดง อำเภอห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง สารนิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษา ค้นคว้า พบว่าเงื่อนงำที่ทำให้กลุ่มประสบความสำเร็จเกิดจาก กลุ่มมีการบริหารจัดการที่ดี มีตัวชี้วัดคือ สมาชิกกลุ่มอาชีพ รวมทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้สินค้า ซึ่งจากการศึกษาเงื่อนงำของการเกิดกลุ่ม เกิดจากบริบทของชุมชนที่ชุมชนมีวิถีชีวิตในด้านการทำกิจกรรมการตีมิด มาตั้งแต่ยุคอดีตมีการสืบทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นมีการสื่อสารกันเองในระบบเครือญาติ มีความเป็นชุมชน เป็นชุมชนที่รู้จักสามัคคี เอื้ออาทรต่อกัน ผสมผสานกับการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรต่างๆ เงื่อนงำเหล่านี้ทำให้เกิดกลุ่มตีมิด นอกจากนี้ปัจจัยของการจัดเวทีประชาคมก็เป็นเงื่อนงำหนึ่งที่ทำให้เกิดกลุ่มได้เช่นกัน และเงื่อนงำนี้ที่มาจากผู้นำ และความสามัคคีของสมาชิกในชุมชนหลังจากเกิดกลุ่มที่มีการจัดการบริหารได้ดี

ไพลิน ฤกษ์จิรสวัสดิ์. การศึกษาการทำงานของโบริดหลักกล้าความเร็วรอบสูงที่เคลือบผิวด้วย Ti AlN ในการกลึงหลักกล้าคาร์บอน สาขาวิชาวิศวกรรมโลหการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี : นครราชสีมา, 2545 ผลการวิจัยพบว่า การทำงานของมิดกลึง HSS ขึ้นกับอุณหภูมิที่สูงขึ้นขณะกลึงที่รอยต่อระหว่างเศษกลึงกับมิดกลึง ซึ่งเร่งการสึกหรอและทำให้อายุการใช้งานของมิดกลึงสั้นลง การเคลือบผิวมิดกลึงด้วยผิวเคลือบช่วยลดอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้นลงได้ จึงช่วยยืดอายุรวมทั้งการทำงานของมิดกลึงที่ดีขึ้นด้วย

ภิญโญ ต้นพิทยคุปต์และคณะ. **มิดพรัานาป้อและวัชชนควนปริงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดตรัง**. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ : สงขลา, 2550. ผลการวิจัยพบว่า มิดพรัานาป้อมีการตีมีพรัานาเป็นภูมิปัญญาของชาวมุสลิมในนาป้อสืบทอดต่อเนื่องกันมาไม่น้อยกว่า 150 ปี วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการตีพรัานา คือ เหล็กเหนบเก่าของเรือหรือรถยนต์ และกระบวนการชุบน้ำที่เป็นเคลือบของช่างนาป้อ ทำให้มีพรัานาป้อมีเอกลักษณ์ คือความคม ทน และน้ำหนักดี ความเชื่อและพิธีกรรมสำคัญของช่างตีเหล็กนาป้อ คือ การบูชา “ครูหมอเหล็ก” ในวัพฤหัสบดี เดือน 6 ของทุกปี ภูมิปัญญาการตีมีพรัานาป้อสามารถใช้เป็น “จุดขาย” ทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดตรัง และยังสามารถเป็น “แหล่งเรียนรู้” ที่มีคุณค่าของนักเรียน นักศึกษาได้อีกสถานหนึ่งด้วย

สำหรับวัชชนควนปริง พบว่า ควนปริงไม่ใช่แหล่งวัชชน แต่เพราะสนามชนวัชควนธานีตั้งอยู่ชิดต่อแดนกับควนปริง ควนปริงจึงเป็นแหล่งพักของวัชชนต่างถิ่นก่อนการชน การฝึก การเลี้ยงวัชชนเป็นศาสตร์ที่น่าสนใจและเรียนได้ไม่รู้จบ แต่ไม่สามารถใช้เป็น “จุดขาย” ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในฐานะกีฬาพื้นบ้านที่เอกลักษณ์ของชาวใต้ แต่การที่ตารางการชนวัชไม่สามารถกำหนดล่วงหน้าได้นานกว่า 1 เดือน จึงเป็นอุปสรรคสำคัญของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในนาป้อและควนปริงขณะนี้ พบว่า กลุ่มตีมีคของนายประเวศ ชิตจันทร์ จะมีนักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษามาเยี่ยมชมมากที่สุด และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มจำนวนมากขึ้น สำหรับการชนวัชมีนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆ ที่มาบ้างประปราย ในอนาคตหากสนามชนวัชควนธานีย้ายออกไปจากที่ตั้งปัจจุบัน น่าเชื่อว่าวัชชนและการชนวัชก็จะไม่สามารถเป็น “จุดขาย” ทางการท่องเที่ยวของควนปริงได้อีกต่อไป

ศิริมา จิตต์จรัสและคณะ. 2549. **แนวทางการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานเพื่อก้าวสู่ระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา** ผลการวิจัย กลุ่มอาชีพจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ พบว่า ด้านการผลิตใช้วัตถุดิบจากนอกพื้นที่ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน พบว่า มีความเข้มแข็งในเรื่องของระยะเวลาการจัดตั้งกลุ่มด้านการตลาด พบว่า มีแหล่งจำหน่ายทั้งในจังหวัด นอกจังหวัดและต่างประเทศ มีการจัดทำด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ ด้านคุณภาพสินค้าผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นและด้านรูปลักษณ์/การออกแบบ/การนำไปใช้ได้ เหมาะสม มีหลายรูปแบบและสามารถนำไปใช้ได้

สมยศ สุขเจริญ. 2538. **ผลิตภัณฑ์มีดอร์ญุญิก : ความเป็นอยู่ เป็นมา และเป็นไป** วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์มีดอร์ญุญิกที่เป็นอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ต่างๆ จำแนกได้

ตามตระกูล คือมีดที่ใช้ทางเกษตรกรรมเรียกว่ามีตระกูลเกษตรกรรม นอกจากนั้นยังมีมีด ตระกูล คหกรรม ตระกูลอาวุธ และตระกูลอื่นๆ ซึ่งในแต่ละตระกูลดังกล่าวยังประกอบไปด้วยประเภทของผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดหมวดหมู่ได้ 12 ประเภท ซึ่งแต่ละประเภทยังจำแนกออกได้อีกหลายร้อยชนิดของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณประโยชน์ ที่มีความแตกต่างกันในวัสดุที่ใช้ในการผลิตและแตกต่างในลักษณะของขนาดผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์อัญมณียังสามารถจำแนกตามปริมาณผลิตผลได้อีก 2 ลักษณะคือผลิตผลหลักและผลิตผลรอง ซึ่งผลิตผลหลักได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีดในตระกูลคหกรรม และตระกูลเกษตรกรรม ส่วนผลิตผลรอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีดในตระกูลอาวุธ และตระกูลอื่นๆ สำหรับแนวทางการผลิต ยังสามารถจำแนกได้ 2 แนวทางคือ แนวทางการผลิตแนวโรงงาน อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีดอัญมณีในตระกูลต่างๆ ทั้ง 4 ตระกูล ส่วนแนวทางการผลิตที่เป็นแนวคิดป็นั้น จะพบเฉพาะผลิตภัณฑ์มีดในตระกูลอื่นๆ เท่านั้น ส่วนแนวโน้มในอนาคตของผลิตภัณฑ์มีดอัญมณี ผลการศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ล้มนึกเป็นส่วนใหญ่ได้แก่ มีดในตระกูลอาวุธ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีดในตระกูลคหกรรม และเกษตรกรรม ส่วนผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นใหม่ได้แก่มีดในตระกูลต่างๆ สำหรับสาเหตุของการล้มนึกและเกิดใหม่นั้นมาจากตลาดเป็นผู้กำหนด ส่วนประเภทที่ยั่งยืนนั้น เกิดจากตลาดเป็นผู้กำหนดและเกิดจากการปรับเปลี่ยนหน้าที่ของตัวผลิตภัณฑ์ด้วย ส่วนแนวทางการผลิตที่มีแนวโน้มโดยขยายในอนาคต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีดอัญมณีที่ผลิตตามแนวทางโรงงานมากกว่าผลิตภัณฑ์อัญมณีที่ผลิตในแนวคิดป็น

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย เรื่องการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยวิธี E-commerce : ชุมชนบ้านใหม่ เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีด ของชาวชุมชนบ้านใหม่ อำเภอหล่มสัก โดยอาศัยแนวความคิดของภูมิปัญญาของช่างตีมีดประจำถิ่น พร้อมทั้งมีการจำหน่ายด้วยวิธีตลาดแบบอินเทอร์เน็ตหรือวิธี E-commerce โดยมีการดำเนินการวิจัยดังนี้

#### 3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย

1. เรียนเชิญนักวิชาการเกี่ยวกับการให้แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีด
2. ทำการผลิตมีดที่ได้รูปแบบการพัฒนาเพื่อทำการผลิตออกสู่ตลาดต่อไป
3. จัดฝึกอบรมการค้าแบบ E-Commerce ให้กับผู้ประกอบการตีมีดขายในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก

#### 3.2 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

จำนวนครอบครัวช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ 14 ครอบครัว

#### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

##### 3.3.1 แบบสัมภาษณ์ ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว  
ตอนที่ 2 รูปแบบของมีดที่ผลิต  
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

#### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

#### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นำมาหาค่าร้อยละ และเสนอเป็นตาราง

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยวิธี E-commerce : ชุมชนบ้านใหม่” แบ่งการนำเสนอผลของการวิจัยออกเป็น 3 ด้านดังนี้คือ

- ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลการตีมีดของช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่
- ส่วนที่ 2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดในชุมชนบ้านใหม่
- ส่วนที่ 3 การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี E-commerce

### ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลการตีมีดของชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ข้อมูลจากแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว
- ตอนที่ 2 รูปแบบของมีดที่ผลิต
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	13	92.86
หญิง	1	7.14
รวม	14	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.86 และเพศหญิง จำนวน 1 คิดเป็นร้อยละ 7.14

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	2	14.29
31-40 ปี	2	14.29
41-50 ปี	4	28.56
51-60 ปี	3	21.43
มากกว่า 60 ปี	3	21.43
รวม	14	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่าช่างตีมีดตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมา อายุ 51-60 ปีและมากกว่า 60 ปี จำนวน 3 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 21.43 ส่วนอายุ 20-30 ปีกับ อายุ 31-40 ปี จำนวน 2 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 14.29

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	1	7.14
สมรส	11	78.57
หม้าย	2	14.29
รวม	14	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าช่างตีมีดที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.57 รองลงมาสถานภาพหม้าย จำนวน 2 รายคิดเป็นร้อยละ 14.29 และสถานภาพโสด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.14

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่ามัธยมศึกษา	11	78.57
มัธยมศึกษา	3	21.43
อนุปริญญา	-	-
ปริญญาตรี	-	-
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	14	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่าช่างตีมีดที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาน้อยกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.57 และระดับมัธยมศึกษาจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.43

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000	-	-
5,000-10,000	-	-
10,001-15,000	1	7.14
15,001-20,000	2	14.29
20,001-30,000	9	64.29
30,001-50,000	1	7.14
มากกว่า 50,000	1	7.14
รวม	14	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่าช่างตีมีดที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ช่วง 20,001-30,000 บาท จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.29 รองลงมาคือรายได้ช่วง 15,001-20,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.29 ช่วงรายได้ 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 1 ราย คิดเป็น 7.14 ช่วงรายได้ 30,001-50,000 จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.14 ช่วงรายได้มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.14

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของช่างตีมีด จำแนกตามรูปแบบมีดที่ชอบผลิตมากที่สุด

รูปแบบมีดประเภทต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
มีดปลายแหลมแบบเพชรบูรณ์	7	50
มีดปลายแหลมแบบหล่มสัก	3	21.43
มีดหัวตัด	2	14.29
มีดอีโต้	-	-
มีดตะขอ	2	14.29
รวม	14	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ช่างตีมีดที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบมีดที่ชอบผลิตมากที่สุด ส่วนใหญ่ผลิตมีดปลายแหลมแบบเพชรบูรณ์ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือชอบผลิตแบบมีดปลายแหลมหล่มสัก จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.43 ส่วนการชอบรูปแบบมีดหัวตัดและมีดตะขอ เท่ากันจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.29

#### ข้อเสนอแนะ

ส่วนใหญ่ช่างตีมีด บอกว่าเหล็กเหน็บเริ่มจะหายากขึ้น และมีราคาแพง

อยากให้ทางหน่วยงานภาครัฐเข้าช่วยในการบำรุงรักษาเครื่องตีมีดไฮโดรลิกและช่วยค่าไฟฟ้าไม่ต้องเสียดำเนินการตีมีด

เรื่องถ่าน ไม้ไฟเริ่มจะหายากขึ้นทุกวัน กลัวจะมีราคาแพงและไม่มีใช้

### วิธีการดำเนินการของกลุ่มตีมีดและช่างตีมีดของชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเดี่ยว

วัตถุดิบเหล็กแท่งที่นำมาตีเป็นมีด ช่างตีเหล็กชื่อมากิโกลรัมละ 30 บาท ส่วนใหญ่ซื้อที่ร้านรับซื้อของเก่าอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ แล้วนำเหล็กแท่งไปตัดเป็นรูปมีดคร่าวๆ ก่อนจะนำไปตีด้วยเครื่องไฮดรอลิกซึ่งทางกลุ่มตีมีดบ้านใหม่มี 2 เครื่องได้งบประมาณจาก SML ราคาเครื่องละ 140,000 บาท ค่าตีขึ้นรูปมีดที่กลุ่มคิดกับช่างตีมีดนั้น เล่มละ 4 บาท ช่างแต่ละคนเวลาไปตีขึ้นรูปมีดก็จะตีประมาณ 30-50 เล่มต่อครั้ง ทั้งนี้ค่าตีที่กลุ่มเก็บเล่มละ 4 บาทนั้น กลุ่มจะนำไปจ่ายเป็นค่าไฟและค่าบำรุงรักษาเครื่อง(ค่าน้ำมันเครื่องไฮดรอลิก, ค่าตัวก้อนตีเหล็กไฮดรอลิกถ้ามันหัก)

ประโยชน์ของเครื่องตีเหล็กไฮดรอลิกนี้สามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตและย่นระยะเวลาในการตีมีดได้อย่างมาก ยกตัวอย่าง ถ้าใช้คนตีขึ้นรูปเหมือนสมัยก่อนตีขึ้นรูปและแต่งมีดจะทำการผลิตได้เพียงวันละ 4 เล่ม และจะต้องใช้แรงงาน 3 คนแล้วต้องตื่นทำงานแต่เช้ามีด แต่ถ้าเปรียบเทียบกับกรณีที่มีเครื่องตีมีดไฮดรอลิกจะสามารถทำการผลิตได้วันละ 15 เล่ม และใช้แรงงานเพียง 1 คนเท่านั้นก็สามารถทำการผลิตมีดได้ตั้งแต่เช้าเหล็กแท่งไปขึ้นรูปโดยเครื่องไฮดรอลิกวันหนึ่งได้ 50 เล่ม แล้วนำกลับมาแต่งผิวและลับคมมีดจนสำเร็จออกมาเป็นมีดออกจำหน่ายได้นั้นสามารถผลิตได้ถึง 15 เล่มต่อวันต่อแรงงานคนเดียวและอีกเหตุผลหนึ่งในปัจจุบันจะหาแรงงานมาช่วยหรือจ้างมาทำการตีขึ้นรูปตัวมีดด้วยมือแบบกรรมวิธีแบบโบราณนั้นไม่คุ้มกับรายได้ที่ขายมีดได้และแรงงานหายากมาก เพราะเป็นงานที่หนักมากและต้องทนร้อนอยู่กับเตาไฟที่ใช้เผาเหล็ก

สมาชิกในกลุ่มนั้นแต่ก่อนมีช่างประมาณ 40 หลังคาเรือน แต่ตอนนี้เหลือช่างที่ทำจริงๆ อยู่ 14 ช่างหรือ 14 เตาท่านั้น โดยช่างแต่ละคนก็มีตราหรือเครื่องหมายทางการค้าปั๊มบนมีดละเอียดดังนี้

## 1. ช่างรูน มีตราสัญลักษณ์ที่ตราบนเล่มมีดคือคำว่า “รูน”

ภาพที่ 4.1 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างรูน



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างรูน โจ้วมีดปลายแหลม รูปแบบของเพชรบูรณ์ ที่เป็นผลงานของช่างเอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 10.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.2 ตรารูนคือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างรูน



ตรา “รูน” เครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างรูน วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 10.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

## 2. ช่างศาสตร์ มีตราสัญลักษณ์ที่ตราบนเล่มมีดคือ “วงกลมสามวง”(ตราสามห่วง)

ภาพที่ 4.3 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ช่างศาสตร์(คนซ้ายมือถือมีด)



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ช่างศาสตร์(ซ้ายมือถือมีด) โชว์มีดแบบหัวตัด ที่เป็นผลงานของตัวเอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 10.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.4 ตราสามห่วงคือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างศาสตร์



ตราสามห่วงเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างศาสตร์ วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 10.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

3. ช่างสมาน มีตราสัญลักษณ์ที่ตราบนเล็มมีดคือ “888” เจ้าของตราดั้งเดิมเสียชีวิต แต่มีลูกเขยสืบทอดอาชีพต่อ คือ ช่างน้อย ตามภาพข้างล่างนี้

ภาพที่ 4.5 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างน้อย



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างน้อย ลูกเขยช่างสมาน ไชว์มีดปลายแหลม ท้องปลาชีวิต ที่เป็นผลงานของช่างเอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 11.00 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.6 ตรา “888” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล็มมีดของช่างสมาน



ตรา “888” เครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล็มมีดของช่างน้อย ลูกเขยช่างสมาน นอกจากนั้นช่างน้อยยังมีตรา “5น้อย” เป็นเครื่องหมายการค้าของตนเองด้วย วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 10.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

#### 4. ช่างเลาะ มีตราสัญลักษณ์ที่ตราบนนเล่มมีดคือคำว่า “เลาะ”

ภาพที่ 4.7 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างเลาะ



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างเลาะ โขว์มีดแบบตะขอ ที่เป็นผลงานของช่างเอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 11.45 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.8 ตรา “เลาะ” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนนเล่มมีดของช่างเลาะ



ตรา “เลาะ” เครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนนเล่มมีดของช่างเลาะ วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 11.45 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

## 5. ช่างบด มีตราสัญลักษณ์ที่ตราบนเล่มมีดคือ “บด”

ภาพที่ 4.9 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อนางคำเฟื้อ ภรรยาซึ่งช่างบดเสียชีวิต



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อนางคำเฟื้อ โขวมีดแบบฮีได้ ที่เป็นผลงานของช่างเอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 11.55 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.10 ตรา “บด” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างบด



ตรา “บด” เครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างบด วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 11.55 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

## 6. ช่างสล มีตราสัญลักษณ์ที่ตราบนเล่มมีดคือ

“สล”

ภาพที่ 4.11 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ช่างสล



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ช่างสล โข่วมีดแบบตะขอ ที่เป็นผลงานของช่างเอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 12.00 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.12 ตรา “สล” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างสล



ตรา “สล” เครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างสล วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 12.00 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

7. ช่างสุวรรณ มีตราสัญลักษณ์ที่ตราบนเล็บมิดคือ “สุวรรณ”

ภาพที่ 4.13 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างสุวรรณ



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างสุวรรณ ไขว้มีดแบบหัวตัด ที่เป็นผลงานของช่างเอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 12.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.14 ตรา “สุวรรณ” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล็บมิดของช่างสุวรรณ



ตรา “สุวรรณ” เครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล็บมิดของช่างสุวรรณ วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 12.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

8. ช่างสีทอง มีตราสัญลักษณ์ที่ตราบนเล็มมีดคือ “สีทอง”

ภาพที่ 4.15 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างสีทอง



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างสีทอง โชว์มีดแบบหัวตัด ที่เป็นผลงานของช่างเอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 13.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.16 ตรา “สีทอง” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล็มมีดของช่างสีทอง



ตรา “สีทอง” เครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล็มมีดของช่างสีทอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 13.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

## 9. ช่างถวิล มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมีดคือ

“\*\*\*” (ดาวสามดวง)

ภาพที่ 4.17 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างถวิล



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างถวิล โฉว์มีดแบบหัวตัด ที่เป็นผลงานของช่างเอง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 13.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.18 ตราดาวสามดวง คือเครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างถวิล



ตราดาวสามดวง เครื่องหมายทางการค้าที่ตีประทับบนเล่มมีดของช่างถวิล วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 13.30 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

## 10. ช่างวัง มีตราสัญลักษณ์ที่ตราบนเล่มมีดคือ “222”

ภาพที่ 4.19 ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างวัง(ใส่หมวก) ยื่นให้ข้อมูลกับ อาจารย์วิศาล บุญประกอบ



ช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว ชื่อช่างวัง(ใส่หมวก) ยื่นกำลังสาธิตการตีมีดพร้อมอธิบายการใช้อุปกรณ์ประกอบการตีมีด กับอาจารย์วิศาล บุญประกอบ วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 14.00 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.20 ตรา “222” คือเครื่องหมายทางการค้าที่ดีที่สุดประทับบนเล่มมีดของช่างวัง



ตรา “222” เครื่องหมายทางการค้าที่ดีที่สุดประทับบนเล่มมีดของช่างวัง วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 14.00 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ส่วนรูปช่างเมาะ ช่างหมัก ช่างเจริญ ไม่มีรูปมาให้ดู

- |   |         |
|---|---------|
| 11. ช่างเมาะ มีตราสัญลักษณ์ตราบนเล่มมิดคือ  | “เมาะ”  |
| 12. ช่างหมัก มีตราสัญลักษณ์ตราบนเล่มมิดคือ  | “หมัก”  |
| 13. ช่างเจริญ มีตราสัญลักษณ์ตราบนเล่มมิดคือ | “ร52”   |
| 14. ช่างน้อย มีตราสัญลักษณ์ตราบนเล่มมิดคือ  | “5น้อย” |

ดังนั้นแม้สินค้ามิดจะมีรูปลักษณะเกือบเหมือนกัน แต่ก็มีตราสินค้าที่บ่งบอกถึงคุณภาพของมิด และตัวช่างที่ผลิต ตรงนี้ก็จะป็นจุดขายถ้ามิดที่ผลิตออกไปมีคุณภาพดี ผู้ใช้มิดก็จะจำตราสินค้ามิดนี้ไว้ เวลาซื้อครั้งต่อไปก็จะซื้อมิดที่มีคุณภาพตามสัญลักษณ์ตราที่อยู่บนตัวมิด เพราะฉะนั้นก็จะป็นลักษณะลูกค้าใครลูกค้ามัน ยกตัวอย่าง มีลักษณะมิดแบบทองปลาชิว ซึ่งจะนิยมใช้กันที่ตำบลป่าเลา และตำบลนางั่ว พ่อค้ามิดในตำบลนั้นก็ส่งให้ตระกูลของช่างวังซึ่งเป็นผู้ผลิตมิดชนิดนี้มาตั้งแต่ครั้งปู่และพ่อของช่างวังซึ่งก็กินเวลานานกว่า 60 ปีแล้ว ดังนั้นจึงพอสรุปได้ว่าคุณภาพของมิดย่อมมีความแตกต่างกันเพราะผู้ใช้ที่เป็นลูกค้านานจะทราบและเลือกใช้มิดตราหรือยี่ห้อที่ตนเองทราบถึงคุณภาพ จากเหตุผลตรงนี้จึงทำให้ยอดขายหรือยอดสั่งซื้อมิดในแต่ละช่างจึงไม่เท่ากัน

### ขั้นตอนการตีมีดและวัตถุดิบที่ใช้ในการตีมีด

อันดับแรกช่างจะซื้อเหล็กเหน็บจากร้านรับซื้อของเก่ามากิโลกรัมละ 30 บาท แล้วนำมาสกัดเป็นชิ้นเหล็ก แสดงไว้ดังภาพที่ 4.21 แล้วนำไปเผาไฟด้วยเครื่องไฮโดรลิกเราเรียกขั้นตอนนี้ว่าการ “ตีหราบ” เมื่อได้ใบมีดแล้วก็นำไปตีขึ้นรูปเราเรียกขั้นตอนนี้ว่า “การตีขึ้นรูป” แล้วนำมาเข้าด้ามไม้ ต่อจากนั้นนำไปตีแต่งใบมีด เสร็จแล้วนำไปแต่งคม” ขึ้นสุดท้ายจึงนำไปชุบคมมีดให้แข็งทนทาน

ภาพที่ 4.21 แท่งเหล็กที่ถูกตัดหรือสกัดออกมาเป็นแท่งพร้อมที่จะนำไปตีเป็นมีด



แท่งเหล็กที่ถูกตัดหรือสกัดออกมาเป็นแท่งพร้อมที่จะนำไปตีเป็นมีด วันที่ 2 สิงหาคม 2553 เวลา 09.30 น. ณ เตาตีมีดช่างรุณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอลำสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.22 แท่งเหล็กที่ถูกตัดแล้วเอาไปใส่ในเตาไฟที่ใช้ถ่านไม้ไฟ และใช้การสูบลมด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าเพื่อเร่งไฟให้แรงและอุณหภูมิขึ้นสูงเพื่อให้เหล็กหลอมแดงตีได้ง่าย



แท่งเหล็กที่ถูกตัดแล้วเอาไปใส่ในเตาไฟที่ใช้ถ่านไม้ไฟ และใช้การสูบลมด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า เพื่อเร่งไฟให้แรงและอุณหภูมิขึ้นสูงเพื่อให้เหล็กหลอมแดงตีได้ง่าย วันที่ 2 สิงหาคม 2553 เวลา 09.30 น. ณ เตาตีมีดช่างศาสตร์ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอลำสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.23 เมื่อเหล็กเหน็บไหม้แดงแล้ว นำออกมาตีด้วยเครื่องไฮดรอลิก เราเรียกขั้นตอนการตีนี้ว่า “ตีหราบ”



เมื่อเหล็กเหน็บไหม้แดงแล้ว นำออกมาตีด้วยเครื่องไฮดรอลิก เราเรียกขั้นตอนการตีนี้ว่า “ตีหราบ” วันที่ 2 สิงหาคม 2553 เวลา 09.30 น. ณ เตามีดช่างศาสตร์ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.24 ใบบิดที่ได้หลังจากการตีหราบเสร็จแล้ว ซึ่งช่างจะตีครั้งละ 30-40 เล่ม



ใบบิดที่ได้หลังจากการตีหราบเสร็จแล้ว ซึ่งช่างจะตีครั้งละ 30-40 เล่ม วันที่ 2 สิงหาคม 2553 เวลา 11.30 น. ณ เตามีดช่างศาสตร์ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอห่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.25 การตีขึ้นรูปมีด ก่อนที่จะนำไปเข้าด้ามมีด



การตีขึ้นรูปมีด ก่อนที่จะนำไปเข้าด้ามมีด วันที่ 7 กันยายน 2553 เวลา 10.00 น. ณ เตามีด  
ช่างสล ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.26 การเข้าด้ามจับมีด แล้วจึงนำไปตีแต่งใบมีดหรือเราเรียกว่า “การแต่งด้ามมีด”



การเข้าด้ามจับมีด แล้วจึงนำไปตีแต่งใบมีดหรือเราเรียกว่า “การแต่งด้ามมีด” วันที่ 7 กันยายน  
2553 เวลา 10.00 น. ณ เตามีดช่างสล ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.27 การแต่งคมมีด ต่อจากนั้นจึงนำไปชุบคมมีดเพื่อรักษาคมมีดให้ทนทาน



การแต่งคมมีด ต่อจากนั้นจึงนำไปชุบคมมีดเพื่อรักษาคมมีดให้ทนทาน วันที่ 7 กันยายน 2553 เวลา 10.00 น. ณ เตามีดช่างศล ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ขั้นตอนการชุบคมมีดนั้นเป็นเคล็ดลับของช่างมีดแต่ละคนซึ่งเป็นวิธีที่ช่างมีดจะชุบคมมีด แล้วได้คุณภาพออกมาแตกต่างกัน และมีผลต่อความทนทานในการใช้งาน ซึ่งส่งผลถึงความนิยมในมีดยี่ห้อนั้น ก็จะทำให้ขายดี

ภาพที่ 4.28 ป้ายโฆษณาขายมีดที่ร้านในหน้าเตามีดของช่างรุ่น และผลิตภัณฑ์มีดรูปแบบต่างๆ จำหน่ายในร้านช่างรุ่น



ป้ายโฆษณาขายมีดที่ร้านในหน้าเตามีดของช่างรุ่น และผลิตภัณฑ์มีดรูปแบบต่างๆ จำหน่ายในร้านช่างรุ่น วันที่ 12 ตุลาคม 2553 เวลา 9.00 น. ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

## ส่วนที่ 2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มิดในชุมชนบ้านใหม่

การนำเสนอขายมิดพื้นบ้านดั้งเดิมที่เป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านอยู่แล้วให้เป็นที่สนใจต่อผู้ซื้อมิดแบบนี้ด้วยในรูปลักษณะที่ต้องมีการตกแต่งเช่นแกะลายที่ตัวใบมิด ค้ำมิดที่มีการแกะสลักลวดลาย

ภาพที่ 4.29 มิดพร้าวห้วตัดทำจากเหล็กแหลบ แล้วแกะลายพญานาค ส่วนค้ำมิดกลึงจากไม้ชิงชัน ทำให้ขายได้ราคาสูงกว่ามิดธรรมดา



มิดพร้าวห้วตัดทำจากเหล็กแหลบ แล้วแกะลายพญานาค ส่วนค้ำมิดกลึงจากไม้ชิงชัน ทำให้ขายได้ราคาสูงกว่ามิดธรรมดา ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลศาลเตี้ย อำเภอลำลูกกา จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.30 มีดดาบที่มีการแกะลายพญานาคไว้สวยงาม ทำให้เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ดาบได้สูงกว่าดาบแบบธรรมดา



มีดดาบที่มีการแกะลายพญานาคไว้สวยงาม ทำให้เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ดาบได้สูงกว่าดาบแบบธรรมดา ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีดให้มีหลากหลายกว่าเดิม จากความต้องการใช้ในการเกษตรของ อาชีพการทำสวนยางพารา ซึ่งเป็นอาชีพใหม่ของเกษตรกรจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งมีความต้องการมีดกรีดยางที่มีคุณภาพ ทางกลุ่มตีมีดบ้านใหม่จึงมีการทำมีดกรีดยางพาราขึ้นมาเพื่อส่ง จำหน่ายให้กับเกษตรกรทำสวนยาง ดังแสดงในภาพด้านล่างนี้

ภาพที่ 4.31 ผลิตภัณฑ์มีดกรีดยางพารา ผลิตโดยกลุ่มตีมีดชุมชนบ้านใหม่ เริ่มทำการผลิตในเดือนมีนาคม 2554



ผลิตภัณฑ์มีดกรีดยางพารา ผลิตโดยกลุ่มตีมีดชุมชนบ้านใหม่ เริ่มทำการผลิตในเดือนมีนาคม 2554 ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ภาพที่ 4.32 ผลิตภัณฑ์มีดปลอกมะพร้าว ผลิตโดยกลุ่มตีมีดชุมชนบ้านใหม่ เริ่มทำการผลิตในเดือนธันวาคม 2553



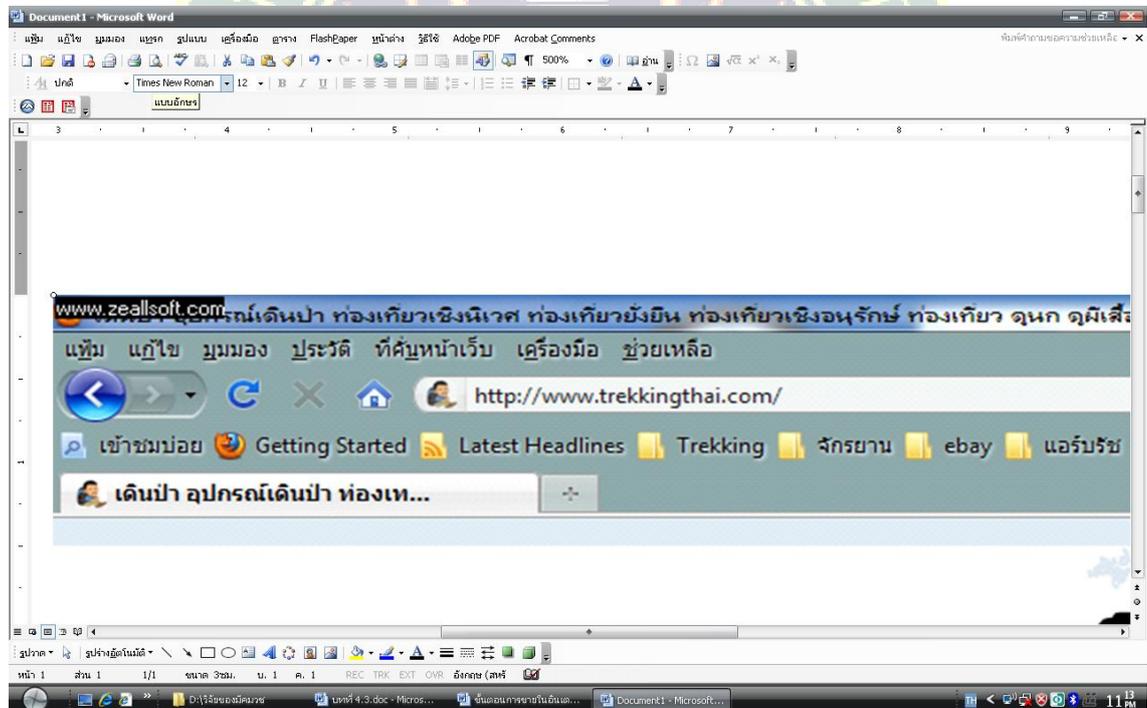
ผลิตภัณฑ์มีดปลอกมะพร้าว ผลิตโดยกลุ่มตีมีดชุมชนบ้านใหม่ เริ่มทำการผลิตในเดือน ธันวาคม 2553 ณ ชุมชนบ้านใหม่ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

### ส่วนที่ 3 การเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี E-commerce

#### ขั้นตอนวิธีการขายสินค้าผ่าน TKT ห้องคนมิกม

ขั้นแรก การสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายมิดและของมิกม ในการวิจัยนี้ใช้เว็บไซต์ WWW.trekkingthai.com แล้วเลือกเมนู ”ห้องคนมิกม” แสดงดังภาพข้างล่าง แล้วสมัครสมาชิกตามขั้นตอนในเว็บไซต์ เมื่อเป็นสมาชิกแล้ว จึงทำการโพสต์ขายผลิตภัณฑ์มิดของช่างในกลุ่มตีมีดชุมชนบ้านใหม่

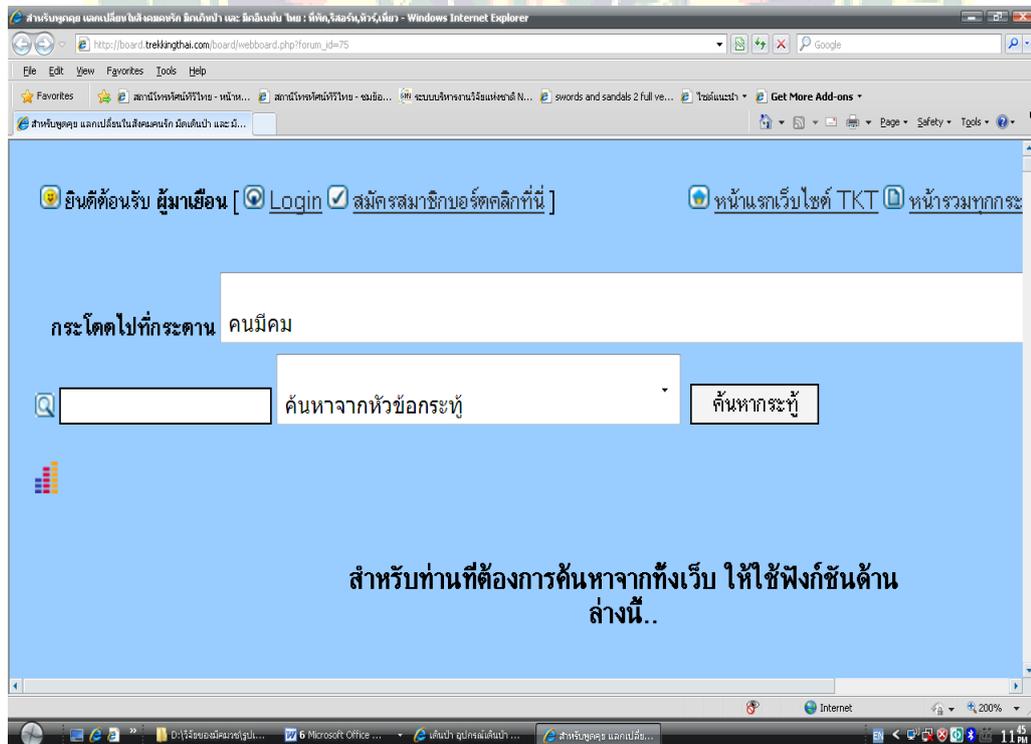
ภาพที่ 4.33 แสดงถึงเว็บไซต์WWW.trekkingthai.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีการขายมิดผ่านทางอินเทอร์เน็ต



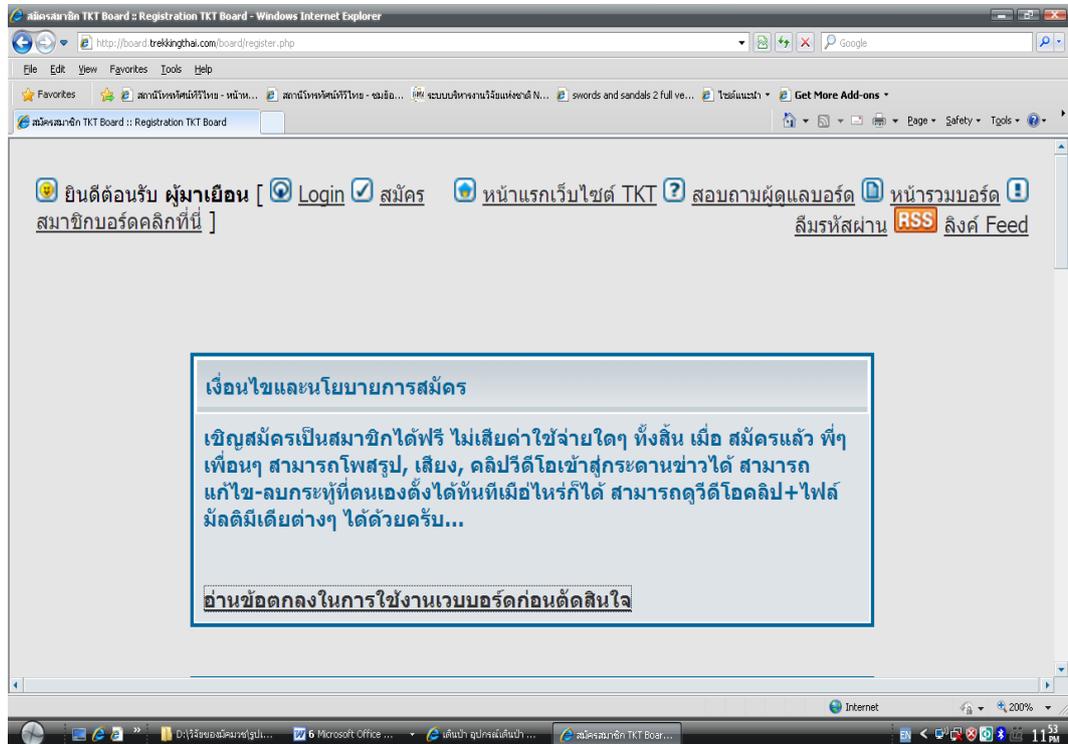
ภาพที่ 4.34 แสดงถึงการเลือกเมนูห้องคนมีคม ในเว็บไซต์ WWW.trekkingthai.com



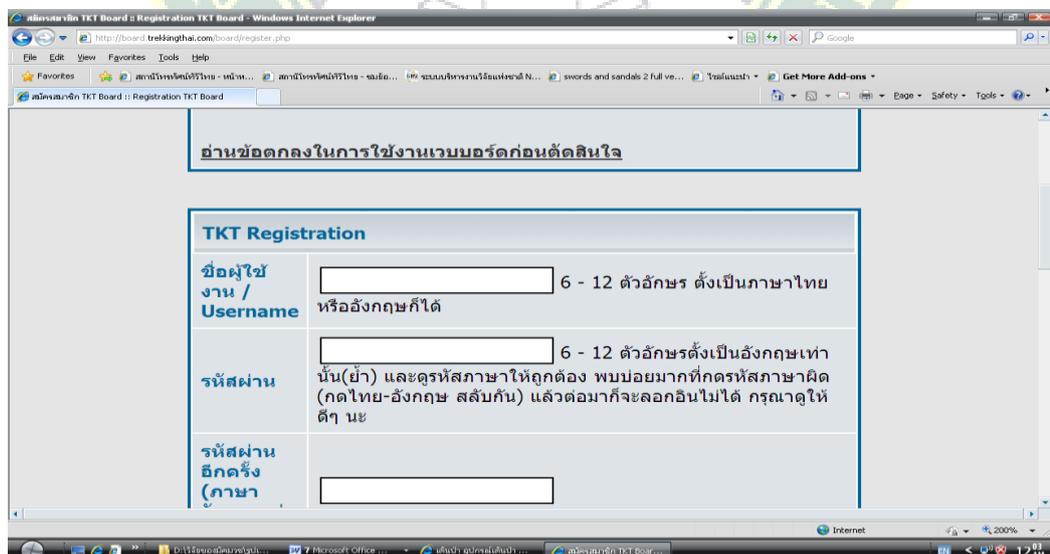
ภาพที่ 4.35 แสดงถึงการสมัครสมาชิกของห้องคนมีคม โดยคลิกที่สมัครสมาชิกบอร์ดคลิกที่นี่ ในเว็บไซต์ WWW.trekkingthai.com เว็บไซต์จะแสดงถึงเงื่อนไขและนโยบายการสมัคร



ภาพที่ 4.36 แสดงถึงเงื่อนไขและนโยบายการสมัครสมาชิกของห้องคนมีคม โดยคลิกที่อ่านข้อตกลงในการใช้งาน



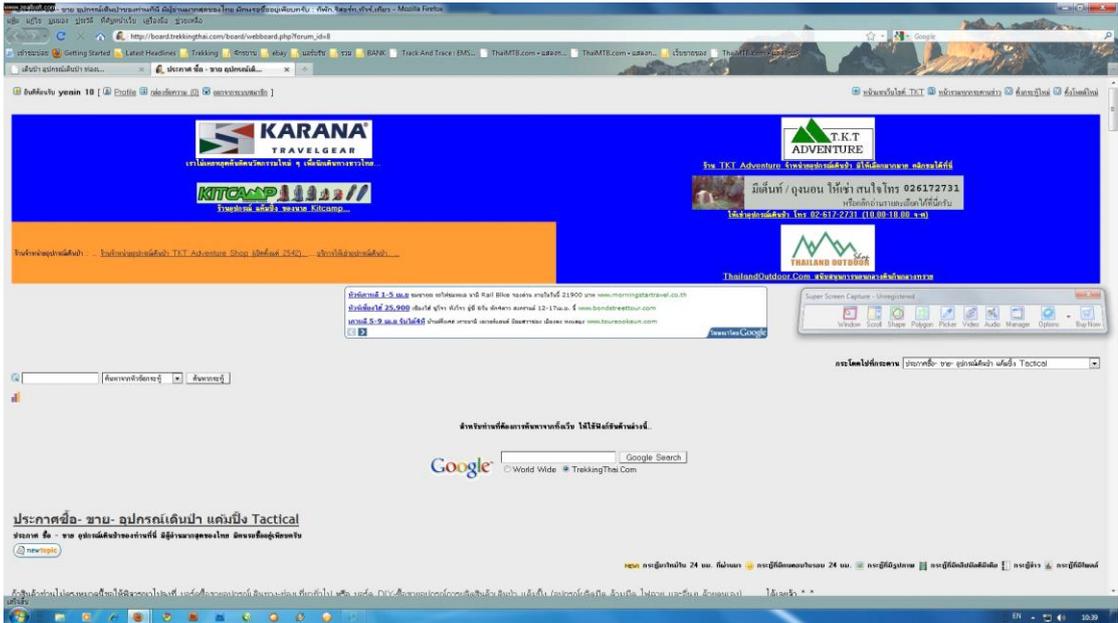
ภาพที่ 4.37 แสดงถึงการลงมือสมัคร โดยการเลื่อนหน้าจอลงมาให้เห็นข้อความ TKT Registration แล้วทำการกรอกชื่อและข้อความลงในช่องว่าง และตรวจเช็คชื่อและรหัสผ่านที่กรอกไว้ได้ในกระดาษเก็บไว้เพื่อดูเวลาจะเข้าเว็บไซต์ในคราวต่อไป



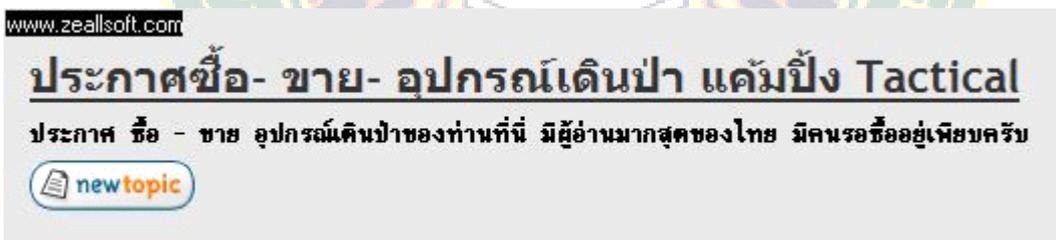
### ลำดับขั้นตอนโพสรูปลงขายในกระทู้

1. เข้าไปในเว็บไซต์ trekkingthai.com แล้วคลิกที่ new topic ทางด้านซ้ายของหน้าจอ(ขยายให้ดูดังรูปที่ 4.39) เมื่อคลิกแล้วผลก็จะออกมาเป็นรูปที่ 4.40

ภาพที่ 4.38 เปิดเว็บไซต์trekkingthai.com เพื่อจะเข้าไปคลิกที่newtopic

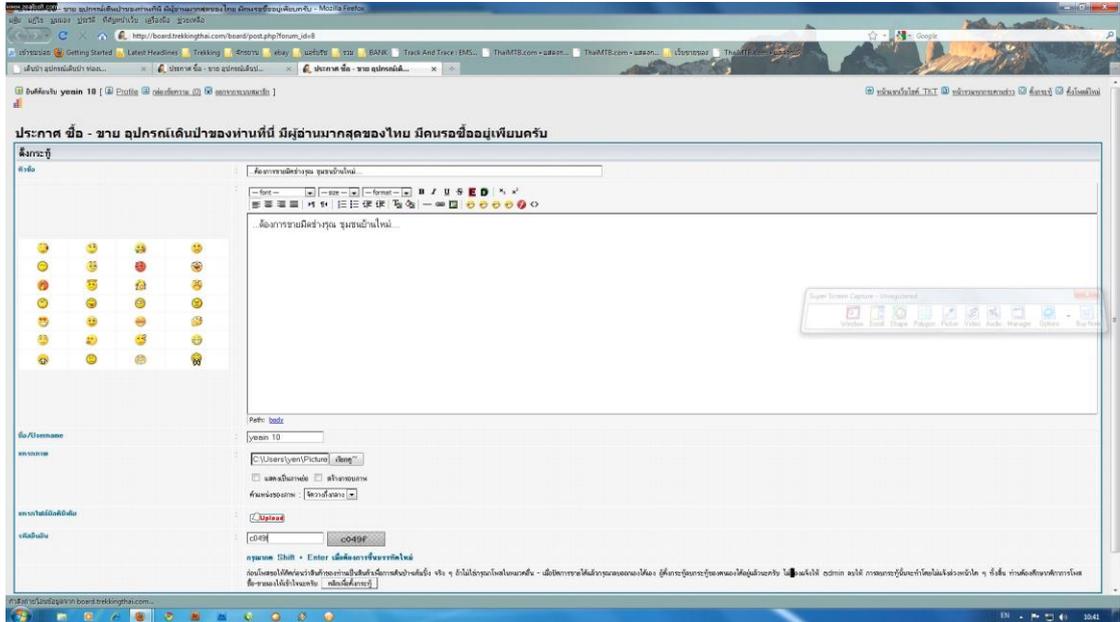


ภาพที่ 4.39 ขยายมาจาก ภาพที่ 4.38 เพื่อให้เห็น newtopic ชัดๆ ทางด้านซ้ายข้างล่างของหน้าจอ

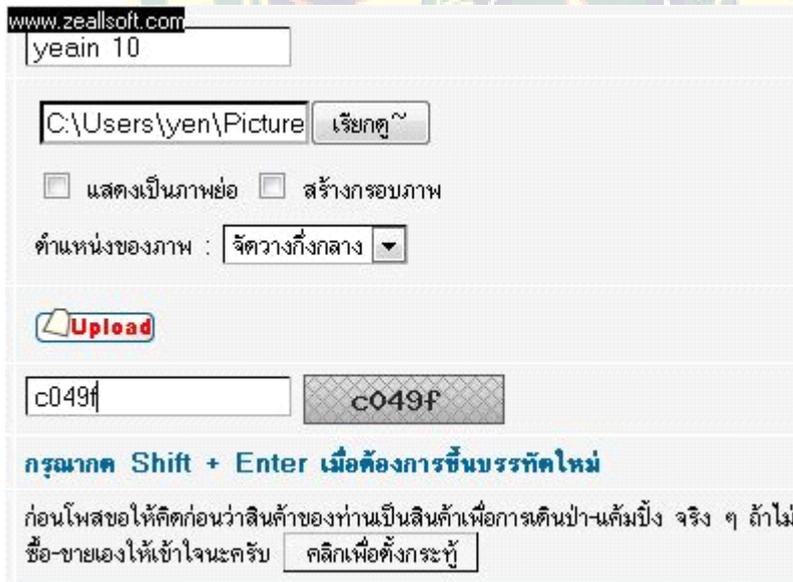


จากนั้นจะมีบล็อกรูปขึ้นมาจากคลิกแล้ว มีบล็อกให้เราใส่รายละเอียดว่า หัวข้อขายอะไร ราคาเท่าไร เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ แล้วมีช่องให้เราเลือกรูปที่จะนำมาลงให้คนซื้อดู ดังรูปที่ 4.40 และใส่รหัสของกระทู้ เพื่อยืนยันการโพสท์(ในภาพ 4.41 คือ c049f เราต้องกรอกช่องด้านซ้ายให้เหมือนช่องด้านขวา) ขั้นตอนมาคือคลิกที่ "คลิกเพื่อตั้งกระทู้" ด้านล่างในจอเดียวกัน จากนั้นรูปและกระทู้ของเราจะไปขึ้นที่กระทู้ขายของที่เราตั้งหัวข้อไว้ดังรูปที่ 4.44 นอกจากนั้นยังมีกล่องโต้ตอบระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายดังรูปที่ 4.47

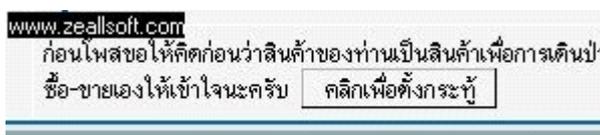
ภาพที่ 4.40 กล่องข้อความให้เราใส่รายละเอียดว่า หัวข้อขายอะไร ราคาเท่าไร เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ



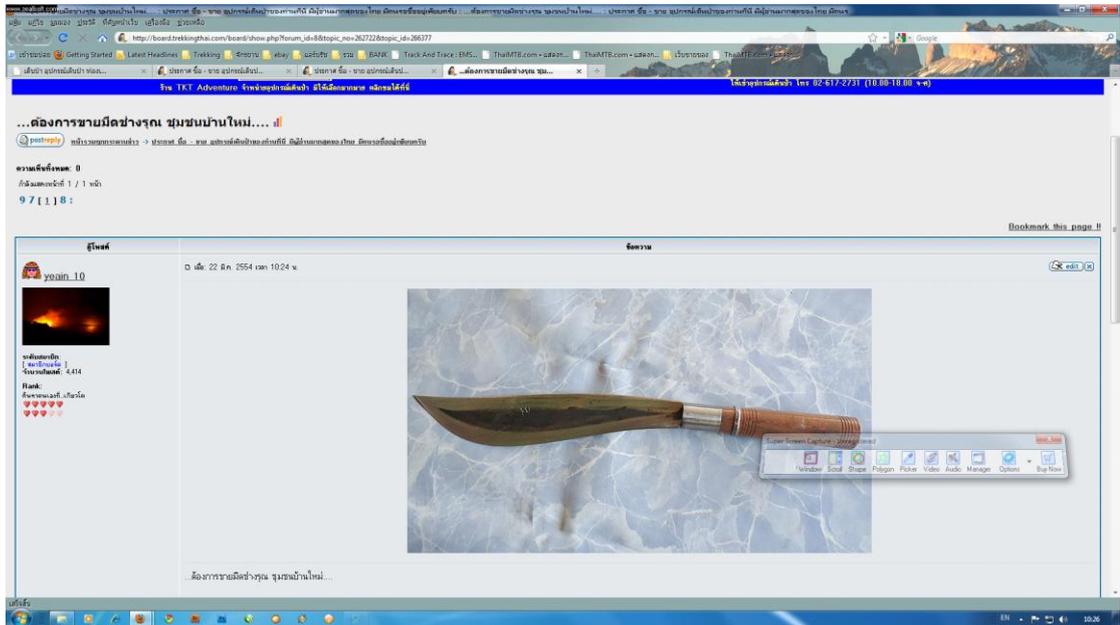
ภาพที่ 4.41 ภาพขยายด้านล่างของภาพที่ 4.40 ที่มีช่องให้เราเลือกรูปที่จะนำมาลงให้คนซื้อดู และใส่รหัสของกระทู้ เพื่อยืนยันการโพสต์



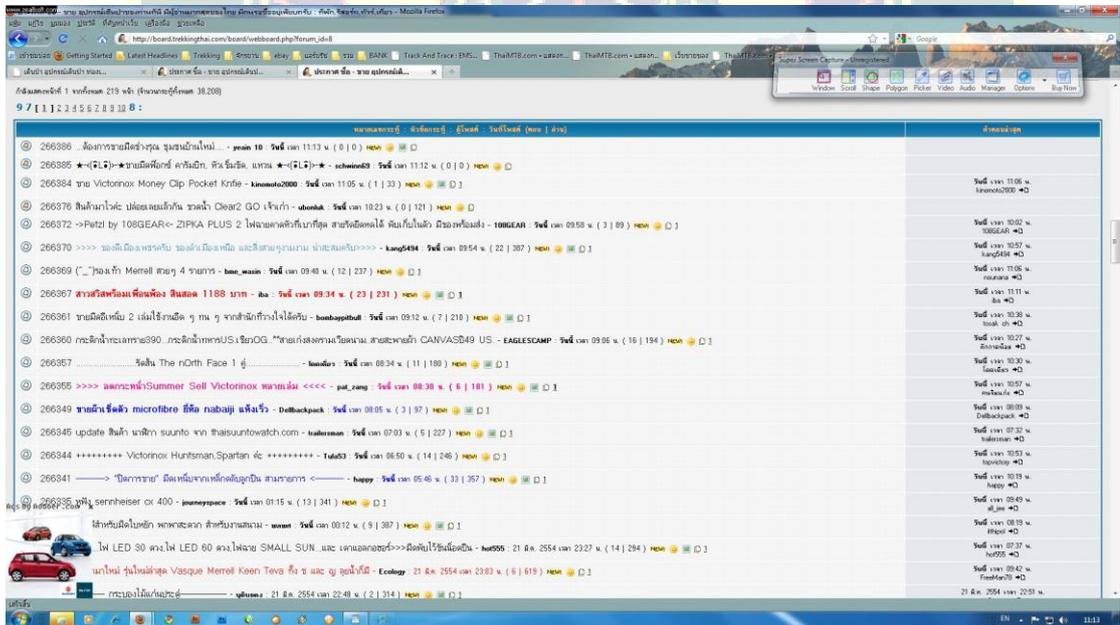
ภาพที่ 4.42 ภาพขยายด้านล่างของภาพที่ 4.41 ให้คลิกตามรูปเพื่อการตั้งกระทู้ขายสินค้า



ภาพที่ 4.43 รูปมิดที่โพสต์ที่ขึ้นในเว็บไซต์แล้ว



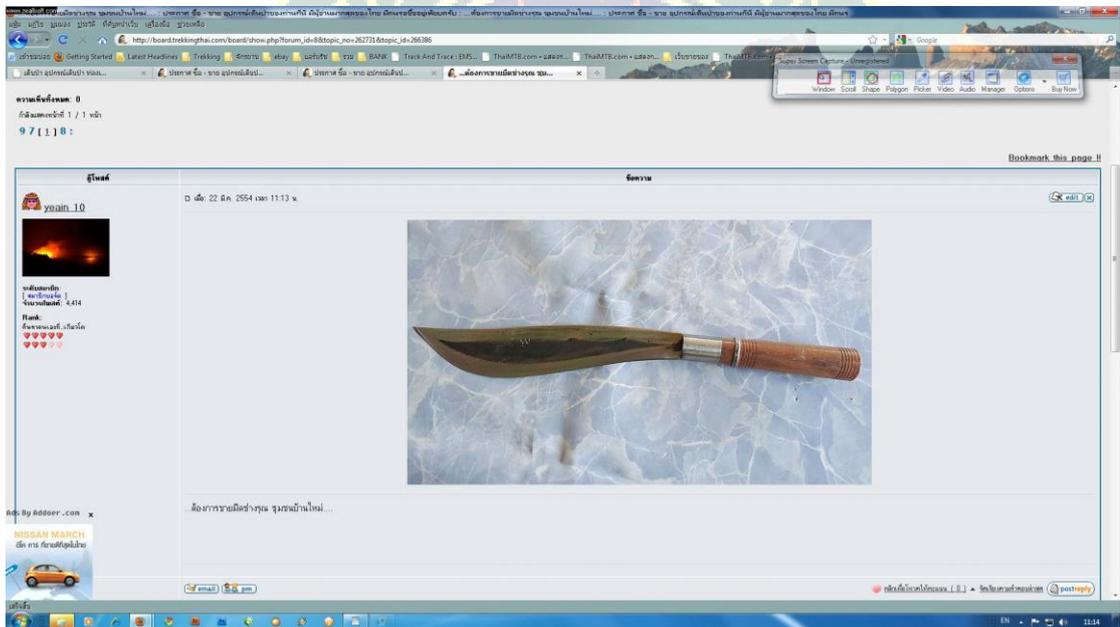
ภาพที่ 4.44 กลับไปดูที่หน้าแรกของ trekkingthai.com ก็จะมีกระพุ่มขายมีดของเราขึ้นที่หน้าเว็บไซต์



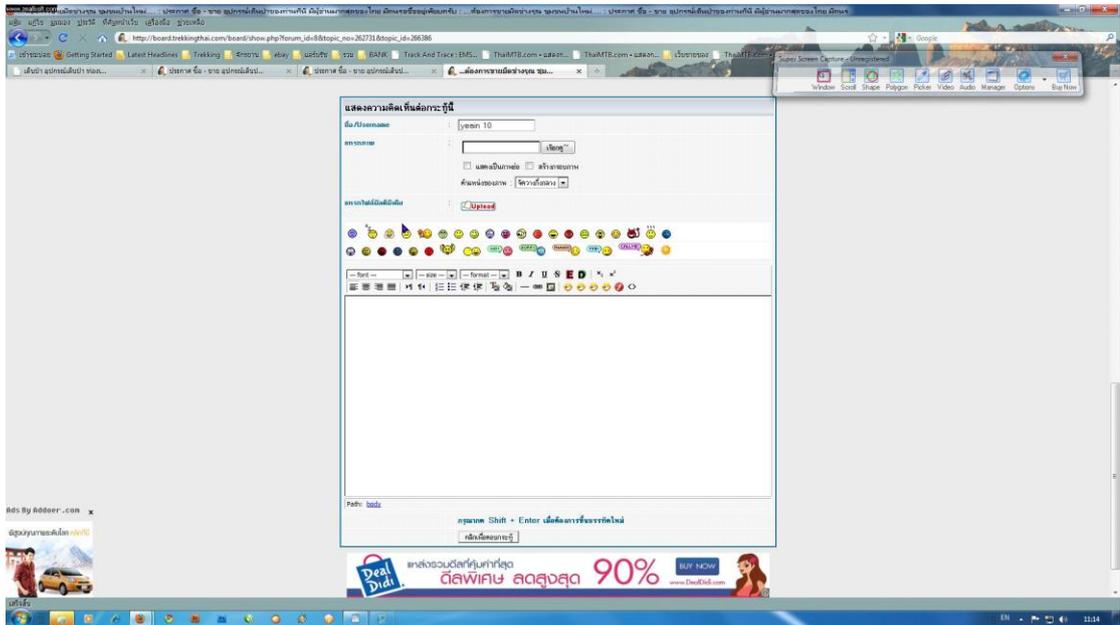
ภาพที่ 4.45 ภาพขยายจากหน้าจอของภาพที่ 4.44



ภาพที่ 4.46 ทำการโหลดภาพมีดเสร็จเรียบร้อยแล้ว



ภาพที่ 4.47 กล่องโต้ตอบระหว่างผู้ใช้กับผู้ขาย เพื่อสอบถามข้อมูลระหว่างกัน



## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยวิธี E-commerce : ชุมชนบ้านใหม่” สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดในชุมชนบ้านใหม่ให้มีรูปแบบเป็นนิยมนิยมของตลาด
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี E-Commerce
3. เพื่ออนุรักษ์อาชีพการตีมีดที่ชุมชนบ้านใหม่ไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบต่อไป

ผลการวิจัยสามารถสรุปออกเป็น 3 ส่วนดังนี้คือ

- ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลการตีมีดของช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่
- ส่วนที่ 2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีดในชุมชนบ้านใหม่
- ส่วนที่ 3 การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี E-commerce

#### ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลการตีมีดของช่างตีมีดในชุมชนบ้านใหม่

วัตถุดิบเหล็กเหน็บที่นำมาตีเป็นมีด ช่างตีเหล็กชื่อมากิโลกรัมละ 30 บาท ส่วนใหญ่ซื้อที่ร้านรับซื้อของเก่าอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ แล้วนำเหล็กเหน็บไปตัดเป็นรูปมีดคร่าวๆ ก่อนจะนำไปตีด้วยเครื่องไฮดรอลิกซึ่งทางกลุ่มตีมีดบ้านใหม่มี 2 เครื่องได้งบประมาณจาก SML ราคาเครื่องละ 140,000 บาท ค่าตี ขึ้นรูปมีดที่กลุ่มคิดกับช่างตีมีดนั้น เล่มละ 4 บาท ช่างแต่ละคนเวลาไปตี ขึ้นรูปมีด ก็จะตีประมาณ 30-50 เล่มต่อครั้ง ทั้งนี้ค่าตีที่กลุ่มเก็บเล่มละ 4 บาทนั้น กลุ่มจะนำไปจ่ายเป็นค่าไฟและค่าบำรุงรักษาเครื่อง(ค่าน้ำมันเครื่องไฮดรอลิก, ค่าตัวค้อนตีเหล็กไฮดรอลิกถ้ามันหัก)

ประโยชน์ของเครื่องตีเหล็กไฮดรอลิกนี้สามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตและย่นระยะเวลาในการตีมีดได้อย่างมาก ยกตัวอย่าง ถ้าใช้คนตีขึ้นรูปเหมือนสมัยก่อนตีขึ้นรูปและแต่งมีดจะทำการผลิตได้เพียงวันละ 4 เล่ม และจะต้องใช้แรงงาน 3 คนแล้วต้องตื่นทำงานแต่เช้ามีด แต่ถ้าเปรียบเทียบกับกรณีเครื่องตีมีดไฮดรอลิกจะสามารถทำการผลิตได้วันละ 15 เล่ม และใช้แรงงานเพียง 1 คนเท่านั้นก็สามารถทำการผลิตมีดได้ตั้งแต่ นำเหล็กเหน็บไปขึ้นรูปโดยเครื่องไฮดรอลิกวันหนึ่งได้ 50 เล่ม แล้วนำกลับมาแต่งผิวและลับคมมีดจนสำเร็จออกมาเป็นมีดออกจำหน่ายได้นั้นสามารถผลิตได้ถึง 15 เล่มต่อวันต่อแรงงานคนเดียวและอีกเหตุผลหนึ่งในปัจจุบันจะหาแรงงานมาช่วยหรือจ้างมาทำการ

ตีขึ้นรูปตัวมิดด้วยมือแบบกรรมวิธีแบบโบราณนั้น ไม่คุ้มกับรายได้ที่ขายมิดได้และแรงงานหายากมาก เพราะเป็นงานที่หนักมากและต้องทนร้อนอยู่กับเตาไฟที่ใช้เผาเหล็ก

สมาชิกในกลุ่มนั้นแต่ก่อนมีช่างประมาณ ๔๐ หลังคาเรือน แต่ตอนนี้เหลือช่างที่ทำจริงๆ อยู่ ๕ ช่าง หรือ 14 เตาท่านั้น โดยช่างแต่ละคนก็มีตราหรือเครื่องหมายทางการค้าบับบนมิดายละเอียดดังนี้

1. ช่างรุณ มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ คำว่า “รุณ”
2. ช่างศาสตร์ มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “วงกลมสามวง”(ตราสามห่วง)
3. ช่างสมาน มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “888” เจ้าของตราดั้งเดิมเสียชีวิต แต่มีลูกเขยสืบทอดอาชีพต่อ คือ ช่างน้อย ตามภาพข้างล่างนี้
4. ช่างเลาะ มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ คำว่า “เลาะ”
5. ช่างบด มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “บด”
6. ช่างสล มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “สล”
7. ช่างสุวรรณ มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “สุวรรณ”
8. ช่างสีทอง มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “สีทอง”
9. ช่างถวิล มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “\*\*\*” (ดาวสามดวง)
10. ช่างวัง มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “222”
11. ช่างเมาะ มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “เมาะ”
12. ช่างหมัก มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “หมัก”
13. ช่างเจริญ มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “ร52”
14. ช่างน้อย มีตราสัญลักษณ์ตีตราบนเล่มมิดคือ “5น้อย”

### ขั้นตอนการตีมิดและวัตถุดิบที่ใช้ในการตีมิด

อันดับแรกช่างจะซื้อเหล็กเหน็บจากร้านรับซื้อของเก่ามา กิโลกรัมละ 30 บาท แล้วนำมาสกัดเป็นชิ้นยาวประมาณ 1 คืบ หนักประมาณ 6 จีด แล้วนำไปเผาไฟตีด้วยเครื่องไฮโดรลิกเราเรียกขั้นตอนนี้ว่าการ “ตีหราบ” เมื่อได้ใบมิดแล้วก็นำไปตีขึ้นรูปเราเรียกขั้นตอนนี้ว่า “การตีขึ้นรูป” แล้วนำมาเข้าด้ามไม้ ต่อจากนั้นนำไป “ตีแต่งใบมิด” เสร็จแล้วนำไป “แต่งคม” ขั้นสุดท้ายจึงนำไป “ชุบคม” มิดให้แข็งทนทาน

### ส่วนที่ 2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มิดในชุมชนบ้านใหม่

การนำเสนอขายมิดพื้นบ้านดั้งเดิมที่เป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านอยู่แล้วให้เป็นที่สนใจต่อผู้ซื้อ มิดแบบนี้ด้วยในรูปลักษณะที่ต้องมีการตกแต่งเช่น แกะลายที่ตัวใบมิด ด้ามมิดที่มีการแกะสลักลวดลาย

โดยแกะลายบนใบมีด แบบหัวตัด แบบมีดดาบ และมีกรกถึงด้ามมีดด้วยไม้ชิงชัน ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้นกว่าเดิม

### ส่วนที่ 3 การเพิ่มช่องทางจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ตด้วยวิธี E-commerce

ขั้นตอนวิธีการขายสินค้าผ่าน TKT ห้องคนมีคม

ขั้นแรก การสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายมีดและของมีคม ในการวิจัยนี้ใช้เว็บไซต์ WWW.trekkingthai.com แล้วเลือกเมนู "ห้องคนมีคม" แสดงดังภาพข้างล่าง แล้วสมัครสมาชิกตามขั้นตอนในเว็บไซต์

ขั้นที่สอง เมื่อเป็นสมาชิกแล้ว จึงทำการโพสต์ขายผลิตภัณฑ์มีดของช่างในกลุ่มตีมีดชุมชนบ้านใหม่

#### ข้อเสนอแนะ

1. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีดที่มีรูปแบบโค้ง ชิกเซค และมีความละเอียดมากนั้นจะต้องใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่ง่ายในการผลิต ไม่ใช้เวลานานเกินไป ทำให้ลดต้นทุนการผลิตได้ และสามารถมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐควรให้การสนับสนุน เนื่องจากกลุ่มตีมีดชุมชนบ้านใหม่ มีความแข็งแกร่งทางด้านทักษะ และการสะสมภูมิความรู้การตีมีดมาแต่บรรพบุรุษมากกว่า 100 ปี ซึ่งควรค่าแก่การอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้านในการตีมีด ที่แสดงออกถึงวัฒนธรรม ความเป็นมา และรากเหง้าของตนเองได้อย่างดี

2. การขาดแคลนวัตถุดิบที่จำเป็นและเป็นเคล็ดลับของช่างตีมีด คือ

- เหล็กเหน็บรถยนต์
- ถ่านไม้ไผ่
- ด้ามมีดไม้ไผ่

โดยทางกลุ่มไม่มีเงินสนับสนุนมากนักในการซื้อเหล็กเหน็บในปริมาณมากๆ เพื่อสต็อกไว้ เพราะถ้าซื้อในปริมาณมากๆ ราคาจะถูกกว่า แล้วทางกลุ่มค่อนนำมาขายให้กับช่างตีมีด ก็จะช่วยลดต้นทุนการผลิตให้กับช่าง ซึ่งแน่นอนก็จะทำให้ได้กำไรเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นภาครัฐหรือสถาบันการเงินควรเข้ามาสนับสนุนช่วยเหลือทางกลุ่มตีมีด

### บรรณานุกรม

- กวีพงษ์ หงส์ทอง. 2546. การศึกษาปรับปรุงมิดตัดอ้อยเพื่อเพิ่มประสิทธิผลการเก็บเกี่ยว ปริญญา  
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเครื่องจักรกลเกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เจษฎาภรณ์ สีสุริยา. 2550. ผลกระทบจากกรรมวิธีการผลิตใบมีดขูดมันสำปะหลังโดยการตัดด้วยแก๊ส  
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เฉลิมชัย จันทร์แปลง. 2551. การพัฒนารูปร่างและขนาดของมิดตัดอ้อยเพื่อเพิ่มผลผลิตในการเก็บเกี่ยว  
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการผลิต มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ช่างแขก เมืองอุทัยธานี. (ค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2553) [ออนไลน์]. ที่มา :  
<http://www.KHAEKKNIVES.COM>
- ช่างทิน เมืองอุทัยธานี. (ค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2553) [ออนไลน์]. ที่มา : <http://www.teenknives.com/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=1>
- นพปฎล เอกฝักนา. 2552. ปัจจัยและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการมิดอรัญญิก  
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นิยม วงศ์พงษ์คำ. 2551. การศึกษาภูมิปัญญาพื้นบ้านอีสานด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์โลหะผสมสำริด  
และทองเหลืองเพื่อพัฒนามูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นิวิท เจริญใจ. 2547. การออกแบบเชิงการยศาสตร์ สำหรับมิดตัดแต่งชิงดอง. เชียงใหม่ : ภาควิชา  
วิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประสงค์ มิ่งเชื้อ, พระสมาน อนุ และไพศาล ป้องเกียรติสกุล. 2548. เงื่อนไขที่มีผลต่อความสำเร็จของ  
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษากลุ่มตีมีดบ้านขามแดง อำเภอห้างฉัตร จังหวัด  
ลำปาง สารนิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ไพลิน ฤกษ์จิรวัดดี. 2545. การศึกษาการทำงานของใบมีดเหล็กกล้าความเร็วรอบสูงที่เคลือบผิวด้วย  
Ti AlN ในการกลึงเหล็กกล้าคาร์บอน. นครราชสีมา : สาขาวิชาวิศวกรรมโลหการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- กัญญา ตันพิทยกุลต์และคณะ. 2550. มิดพร้านาป้อและวัชนกวนปริงกับการท่องเที่ยวเชิง  
วัฒนธรรมในจังหวัดตรัง. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

วิกิพีเดีย. สารานุกรมเสรี (ค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2553). **มิดพื้นบ้าน** [ออนไลน์]. ที่มา :

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%94>

ศิริมา จิตต์จรัสและคณะ. 2549. **แนวทางการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานเพื่อก้าวสู่ระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP) กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา** อยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา สมยศ สุขเจริญ. 2538. **ผลิตภัณฑ์มีดอรัญญิก : ความเป็นอยู่ เป็นมา และเป็นไป** วิทยานิพนธ์

ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนาลังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Thailand Outdoor Netzine. (ค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2553). **มีดเหน็บ มีดไทยพันธุ์แท้** [ออนไลน์].

ที่มา : <http://www.thailandoutdoor.com/ArtOfWeapons/E-Nab1/e-nab1.html>





ภาคผนวก

## ประวัติคณะผู้วิจัย

### หัวหน้าโครงการ

1. ผ.ศ. รัตน์ลวดี โปสุวรรณ  
Miss.RATLAVADEE BOSUWAN
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3-1018-00650-64-1
3. ตำแหน่งปัจจุบันผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ ๙ อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก  
คณะวิทยาการจัดการ 056717100 ต่อ 1201  
บ้านพัก เบอร์โทรศัพท์ 08-90099977  
e-mail : NIPON002515@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา  
ปริญญาตรี : ศิลปะศาสตรบัณฑิต(การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(บริหารงานบุคคล) มหาวิทยาลัยสยาม
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดย  
ระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้า  
โครงการวิจัยหรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
  - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ไม่มี
  - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ไม่มี
  - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ไม่มี
  - 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ : ไม่มี

## ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1

1. นายวิศาล บุญประกอบ  
Mr. wisarn bunprakob
2. เลขที่บัตรประชาชน 3-6799-00067-72-9
3. อาจารย์ประจำพิเศษ โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก  
คณะวิทยาการจัดการ 056717100 ต่อ 1201  
บ้านพัก เบอร์โทรศัพท์ -056-743273  
-089-7050596  
e-mail : tingwisarns@hotmail.
5. ประวัติการศึกษา  
ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก  
ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ(แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดย  
ระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย  
หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
  - 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : **ไม่มี**
  - 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัยศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
  - 7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้วศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์  
ปีที่ได้รับทุน พ.ศ. 2550 แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
  - 7.4 เป็นผู้ร่วมวิจัย: ในโครงการวิจัยที่กำลังทำชื่อเรื่อง : **วิจัยผลิตภัณฑ์จากข้าวไร่**  
แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.)  
ปีที่ได้รับทุน : **ปีงบประมาณ 2552**  
สถานภาพในการทำวิจัย : **ได้ทำวิจัยคล่องไปแล้วร้อยละ(55 ตุลาคม 2551)**