

ชื่อเรื่อง	การประมาณอุปสงค์เสาวรสและศึกษาวิถีการตลาดเสาวรสในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดเลย
	The assessment something passion fruit demand and study marketing passion fruit way in phatchabun and loei province
นักวิจัย	วิศวัล บุญประกอบ
	E-mail thingwisarns@hotmail.com
คณะ	วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประมาณการอุปสงค์เสาวรสของผลผลิตที่ปลูกในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดเลย เพื่อศึกษาวิถีการตลาดของเสาวรสในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดเลย วิธีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ผลการวิจัยพบว่า

ปริมาณความต้องการเสาวรสในตลาดนั้น สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. ปริมาณความต้องการผลเสาวรสสุกเพื่อส่งโรงงานผลไม้grade A 以及 โรงงานผลไม้grade B ความต้องการของโรงงานที่มีต่อผลผลิตเสาวรสในจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดเลย ซึ่งสามารถวัดได้จากปริมาณการส่งเสาวรสของพ่อค้าคนกลางที่มีปริมาณการส่งผลเสาวรสรวมทั้งหมดประมาณ 1,080 ถึง 1,440 ตันต่อปี

2. ปริมาณความต้องการเสาวรสดเพื่อส่งพ่อค้ากรุงเทพฯ เพื่อผลิตน้ำเสาวรสใส่ขวดจำหน่าย มีปริมาณความต้องการเท่ากับ 336 ถึง 504 ตันต่อปี ดังนั้น ปริมาณความต้องการเสาวรสของอำเภอเชาคอ จังหวัดเพชรบูรณ์ และอำเภอภูเรือ จังหวัดเลย ซึ่งจะวัดได้จากปริมาณความต้องการของผลผลิตเสาวรสโดยโรงงานและของพ่อค้ากรุงเทพฯ ที่ผลิตน้ำใส่ขวดจำหน่ายรวมกัน จะมีปริมาณความต้องการรวมเท่ากับ 1,416 ถึง 1,944 ตันต่อปี

วิถีการตลาดของเสาวรสนั้นพ่อค้าคนกลางรายใหญ่อยู่ที่อำเภอเชาคอ จะทำการรับซื้อผลเสาวรสทั้งในอำเภอเชาคอและอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเลย ตลาดเสาวรสนั้นส่วนใหญ่จะอยู่ที่ อำเภอภูเรือ อำเภอนาแห้ว ส่วนการกำหนดราคานั้นจะแตกต่างกันคือ ในจังหวัดเลยเกษตรกรจะกำหนดราคาเองคือจะมีการตั้งราคาไว้ก่อน ถ้าพ่อค้าคนเก่าไม่ซื้อก็จะรอให้มีพ่อค้าคนใหม่เข้าไปซื้อ ถ้าไม่มีใครเข้าไปซื้อจึงค่อยลดราคาลงมา การตั้งราคานั้นว่ากันเป็นช่วงโมงต่อช่วงโมงเลยที่เดียว ส่วนราคาเสาวรสนั้นในอำเภอเชาคอ นั้นเกษตรกรจะเป็นผู้รับราคา โดยพ่อค้ารายใหญ่ที่ส่งโรงงานจะรับค้าสั่งซื้อพร้อมราคาซื้อมาจากโรงงานแล้วมากำหนดราคาให้กับเกษตรกรอีกทีหนึ่ง

คำสำคัญ : การประมาณอุปสงค์ เสาวรส การตลาด

ABSTRACT

The education researches this have the objective for estimates passion fruit demand of the produce that grows in Phetchabun and Loei, for study marketing way of the passion fruit in Phetchabun and Loei, the research result meets that, requirement passion fruit quantity in that market, can distribute 2 big kind, be

1. requirement passion fruit cooked quantity for send canned fruit factory and a factory produce fruit can juice, the requirement of a factory where has to passion fruit produce in the Phetchabun and Loei, which, can a temple has from sending passion fruit quantity of the middleman who has affecting passion fruit total quantity about 1,080 arrive at 1,440 a ton /year

2. requirement passion fruit quantity for sends Bangkok merchant , for produce passion fruit water adds a bottle sells, there is requirement quantity equals to 336 arrive at 504 a ton /year. requirement passion fruit quantity of khaoko, Phetchabun, and Phurua, Loei, which, will assessment has from requirement quantity of passion fruit produce by a factory and of Bangkok merchant, at produce the water adds a bottle sells altogether, will have requirement quantity totals up to equal to 1,416 arrive at 1,944 a ton/year.

marketing way of taste that middleman major pole at khaoko, will do taking buys passion both of fruit in khaoko and Phurua, in Loei, passion fruit market in that Loei the majority will at, Phurua, Nahel, pricing that part will different is, in Loei the will agriculturist fix a price by oneself is have the pricing keeps before, if, person old merchant doesn't buy, will wait for have newcomer merchant enters to buy, if, nobody enters to buy then softly discount get down, that pricing that, prevent be hour to hour, but price passion fruit part in Khaoko that he the agriculturist is will price receiver, by major merchant who send a factory will promise to order fully the price has taken to buy is from a factory already comes to fix a price give with the agricultural once more.

Keyword : estimates demand, passion fruit, marketing