

ชื่อเรื่อง	ความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ Competitive advantage of small and medium enterprises' entrepreneurs in the province of phetchabun
นักวิจัย	สมคิด เจตีย์วงศ์
คณะ	วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์

การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาค่าสถิติพื้นฐาน และสถิติอนุมานเพื่อใช้วิเคราะห์ผลกระทบของตัวแปรต่างๆ ขนาดประชาชน 661 ราย ขนาดของสิ่งตัวอย่าง 250 ราย ทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการ SMEs ในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ให้ความสำคัญปัญหาในด้านต่างๆ เรียงตามลำดับความสำคัญดังต่อไปนี้

สภาวะแวดล้อมภายนอกได้แก่ สภาวะทางการแข่งขัน สภาวะด้านลูกค้า สภาวะทางเทคโนโลยี สภาวะอุตสาหกรรมและโครงสร้างอุตสาหกรรม สภาวะทางสังคม สภาวะทางการเมือง และสภาวะทางเศรษฐกิจ

สภาวะแวดล้อมภายใน เรื่องการประเมินศักยภาพความสามารถทางการแข่งขัน ได้แก่ ความสามารถในการบริหาร ความสามารถในการควบคุมสินค้าและบริการ ความสามารถของพนักงานกับคู่แข่ง ความสามารถด้านการตลาด ความมั่นคงทางการเงิน ต้นทุนในด้านการผลิตกับคู่แข่ง ความสามารถในการผลิตกับคู่แข่ง เรื่องการประเมินสถานะของธุรกิจ ได้แก่ การประเมินสถานะภาพรวมของธุรกิจ การประเมินสินค้าหรือบริการ

การวิเคราะห์แรงผลักดัน 5 ประการของ Michael E.porter ได้แก่ อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ ระดับความเข้มข้นทางการแข่งขัน อุปสรรคการเข้ามาในอุตสาหกรรมของคู่แข่งรายใหม่การคุกคามของสินค้าและบริการที่จะเข้ามาทดแทน อำนาจการต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ

คำสำคัญ : ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ

ABSTRACT

The research objective is a studying competitive advantage an entrepreneur of a small-medium size of business in Phetchabun, Province.

The research is survey study, using descriptive statistics and deducing statistics for analysis affective of various factors population 661 people of the sample size 250 responding, using simple random.

The result of the research found that is SMEs in Phetchabun, Province give Important about various problem such as

Out side environment is condition of competition, consumer, technology, industry and structure industry, Social, politics and economy.

Inside environment concern with evaluation of competitive potential such as ability of management, goods controlling and service, employee and competitor, marketing, financial stability, Cost in production competitor, production competitor, and evaluation of business stability is evaluate in hold image of business, goods and service.

The analysis pushing 5 ways of “Michael E. Porter” is bargaining power of buyer, level of geep competition, obstruction in enter to new market (new competitor), replacement of threaten goods and service and bargaining power of law-metterial selling.

Keyword : competitive advantage of business