



รายงานการวิจัย

สภาพปัญหาและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีคณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Problems and Factor Affect of Students Decision to Study in Bachelor's
Degree in Faculty of Science and Technology
Phetchabun Rajabhat University

เกรียงไกร ทิมสรและคณะ
สาขาวิชาฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประจำปีงบประมาณ 2561

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

สภาพปัญหาและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีคณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Problems and Factor Affect of Students Decision to Study in Bachelor's
Degree in Faculty of Science and Technology
Phetchabun Rajabhat University

เกรียงไกร ทิมสร	สาขาวิชาฟิสิกส์
เจษฎาพร ปาคำวัง	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
กาญจน์ คุ่มทรัพย์	สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา
สุกัญญา ทับทอง	นักวิชาการศึกษา
สันธยา นันทพรหม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ปริญญ์ ปราบพาลา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ทุนอุดหนุนโดยงบประมาณเงินรายได้
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประจำปีงบประมาณ 2561

ชื่องานวิจัย	สภาพปัญหาและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ผู้วิจัย	ดร.เกรียงไกร ทิมสร
ผู้ร่วมวิจัย	เจษฎาพร ปาคำวัง กาญจน์ คุ่มทรัพย์ สุกัญญา ทับทอง สันธยา นันทพรหม ปริญญา ปราบพาลา
สาขาวิชา	ฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปีเสร็จวิจัย 2561

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสภาพปัญหาและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี กลุ่มประชากร คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์ สุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ (Non - Probability Sampling) และตัวอย่างจำนวนนักเรียนที่พบในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 167 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลแสดงผลในสถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดคือ ด้านคุณภาพของของอาจารย์และนักศึกษา รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร ด้านความตั้งใจส่วนตัว ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ด้านแรงจูงใจทางสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ครู เพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ตามลำดับ

คำสำคัญ : สภาพปัญหา การตัดสินใจ ปริญญาตรี

Title	Problems and Factor Affect of Students Decision to Study in Bachelor's Degree in Faculty of Science and Technology Phetchabun Rajabhat University
Researcher	Dr.Kriengkri Timsorn
Co - Researcher	Jetsadaporn Pakamwang, Kan Khoomsab, Sukunya Tuptong, Santaya Nantaprom, and Parinya Prabpala,
Program	Education Science Phetchabun Rajabhat University Year 2018

Abstract

This objective is to study about the problem condition and the factor in deciding to select to study further in Bachelor Degree level. The population group are; students in high school level in Phetchabun Province. The population were randomed for Non-Probability Sampling and the sample of the number of students that are found in other activities of the school. This has the sample for the number of 167 persons by using the accidental sampling method. The data were analyzed by descriptive statistics such as, the frequency, the percentage and the average. The results found that the factor in the decision of studying further in Faculty of Science and Technology, Phetchabun Rajabhat University are; respondents who are students in the high school. The factor in the decision for studying further in Bachelor Degree Level has the average of the opinion most, that is in the side of the quality of the instructor and the student. Following by the curriculum, the personal intention, the location of the educational institution, the marketing and public relations, the side of the image of the university, the social motivation and the personnel that is related to the student, the instructor, the friend, the senior friend, the alumni, the parent respectively.

Keywords : Problem, Decision, Bachelor's degree

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยคำแนะนำต่าง ๆ จากคณะผู้วิจัยและความร่วมมือช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากบุคคลหลายฝ่าย ที่สละเวลาให้คำแนะนำ คำปรึกษา รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการดำเนินการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ที่ได้ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้มา ณ ที่นี้ด้วย

เกรียงไกร ทิมสรและคณะ

1 สิงหาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ความหมายของการตัดสินใจ	3
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	4
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาต่อ	6
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	14
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
บทที่ 4 ผลการวิจัย	17
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	23
5.2 อภิปรายผล	23
5.3 ข้อเสนอแนะ	25
เอกสารอ้างอิง	26
ภาคผนวก	28
ประวัติผู้วิจัย	33

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลสถานะปัจจุบันของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	17
4.2 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	18
4.3 ค่าเฉลี่ยด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา	18
4.4 ค่าเฉลี่ยด้านหลักสูตร	19
4.5 ค่าเฉลี่ยด้านคุณภาพของของอาจารย์และนักศึกษา	19
4.6 ค่าเฉลี่ยด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ครู เพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง	20
4.7 ค่าเฉลี่ยด้านความตั้งใจส่วนตัว	20
4.8 ค่าเฉลี่ยด้านแรงจูงใจทางสังคม	21
4.9 ค่าเฉลี่ยด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์	21

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการแข่งขันของมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่นับวันยิ่งต้องพัฒนามหาวิทยาลัยของตนเอง เพื่อดึงดูดนักศึกษาให้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ทั้งในเรื่องคุณภาพการศึกษา สวัสดิการของนักศึกษา บุคลากรในมหาวิทยาลัยบรรยากาศในมหาวิทยาลัย สิ่งแวดล้อมต่างๆ รวมไปถึงคณะที่ทำการเปิดสอน ต้องรองรับความต้องการของนักศึกษาให้ครบถ้วน อีกทั้งยังต้องพัฒนาไปถึงภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นกับมหาวิทยาลัยของตนเอง สถานการณ์ในปัจจุบันจะเห็นว่ามีมหาวิทยาลัยเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากถึง 150 แห่ง ทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนตลอดจนสถาบันการศึกษาและวิทยาลัยอีกกว่า 30 แห่งที่กำลังพัฒนาตนเองเพื่อก้าวเป็นมหาวิทยาลัยในอนาคต ทำให้การแข่งขันด้านการเปิดรับนักศึกษาของแต่ละสถาบันมีกลวิธีหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ปรับตัวด้านการบริหารจัดการให้มีคุณภาพและยกมาตรฐานการเรียนการสอนให้เป็นที่ยอมรับและเข้าสู่มาตรฐานสากลและตอบสนองความต้องการ ความสนใจและความถนัดของนักศึกษา (Liman, Panoh and Jeway, 2012)

สถาบันอุดมศึกษาต่างๆ จึงได้มีการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการพัฒนาประเทศ โดยให้มีการจัดการเปิดสอนสาขาวิชาเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกศึกษาได้เพิ่มมากขึ้นจนทำให้บางครั้งผู้เรียนและผู้ปกครองได้รับข้อมูลไม่เพียงพอ ทำให้เกิดความสับสนตัดสินใจไม่ถูกว่าควรที่จะเลือกเรียนในสาขาใดที่เหมาะสมกับตนเอง โดยจะส่งผลต่อการตัดสินใจในอนาคตของผู้เรียน Sovajassatakul (2011) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจมีความสำคัญยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของบุคคล เพราะการทำกิจกรรมทุกอย่างมีการตัดสินใจเข้าไปเกี่ยวข้องแทบทั้งสิ้น การตัดสินใจที่สำคัญประการหนึ่งในชีวิตของผู้เรียน คือ การตัดสินใจในการศึกษาต่อเพราะเป็นเส้นทางที่ผู้เรียนต้องกำหนดและวางแผนอนาคตให้กับตนเอง เนื่องจากการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของความต้องการจำเป็นของมนุษย์ ซึ่งเป็นรากฐาน ในการสร้างความมั่นคงความปลอดภัยให้กับชีวิต และเป็นการสร้างให้บุคคลมีงานทำมีรายได้รวมทั้งมีฐานะเป็นที่ยอมรับของสังคม (Maslow, 1970) เนื่องจากผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีโอกาสในการปฏิบัติงานในตำแหน่งต่าง ๆ ในระดับสูงและมีฐานะทางสังคมแตกต่างจากผู้ได้รับการศึกษาที่ต่ำกว่า (Horton & Hunt, 1984) การตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของผู้เรียนเป็นหนึ่งในสิ่งที่มีความสำคัญของผู้เรียนและครอบครัวที่จะต้องพิจารณาไตร่ตรองอย่างสมเหตุสมผล มีการตัดสินใจที่รอบคอบคำนึงถึงผลดีผลเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นช่วงที่ผู้เรียนจะต้องมีการตั้งเป้าหมาย เพื่อศึกษาในสาขา

ต่างๆ ถ้าผู้เรียนคนใดสามารถเลือกศึกษาต่อได้เหมาะสมกับความถนัดของตนเองก็จะมีโอกาสประสบความสำเร็จในชีวิตรวมทั้งยังส่งผลต่อสถานประกอบการแต่ถ้าผู้เรียนเลือกไม่ตรงกับความรู้ความสามารถของตนเองก็อาจจะประสบความล้มเหลวในการดำเนินชีวิต ดังนั้นวิธีการตัดสินใจโดยการลองผิดลองถูกจึงไม่ได้ผลการตัดสินใจที่ดีและมีเหตุผลแต่เป็นปัจจัยที่ชี้ว่าบุคคลจะประสบความสำเร็จในชีวิตหรือไม่ ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา หลักสูตรสาขาที่นักเรียนต้องการศึกษาในยุคปัจจุบันอีกทั้งทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
2. เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

2.1 ความหมายของการตัดสินใจ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2556) การตัดสินใจ หมายถึง การกระทำ ของบุคคลในการที่เลือกทางเลือกที่มีอยู่หลาย ๆ ทางเลือก โดยการรวบรวมและประเมินข้อมูลและ สิ่งประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญ โดยการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด เพียงทางเลือกเดียวที่สามารถตอบสนอง เป้าหมายหรือความต้องการของผู้เลือก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

ทิพย์วัลย์ สัจจันทร์ และคณะ (2548, หน้า 99) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือก ทางเลือกมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาหรืออาจกล่าวได้ว่าการตัดสินใจจะเกิดขึ้นมาได้ต้องมี ทางเลือกหลาย ๆ ทางเกิดขึ้นก่อน จากนั้นจึงนำ ทางเลือกเหล่านั้นมาพิจารณาเปรียบเทียบกันจนได้ ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดแล้วจึงนำแนวทางที่เลือกนั้นมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

ดวงนภา เขมะลักษณ์ (2547, หน้า 23) กล่าวว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการประเมินผล เกี่ยวกับทางเลือกหรือตัวเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการคาดคะเนผลที่เกิดจากทางเลือก ปฏิบัติที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

ชูชัย เทพสาร (2546, หน้า 7) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ การเลือกเอาทางเลือกของวิถี การกระทำทางหนึ่งจากหลายๆ ทางที่มีอยู่เพื่อจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายกระบวนการตัดสินใจ การตัดสินใจมีความสาคัญต่อชีวิตมนุษย์มาก ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจเลือกสาขาที่เรียน เลือกคบเพื่อน หรือการเลือกคู่ครอง การตัดสินใจของบุคคลอาจทำได้หลายวิธี เช่น การถามให้ผู้อื่น ช่วยตัดสินใจ ให้หรือตัดสินใจด้วยตนเองจากการคิดอย่างรอบคอบ แต่ไม่ว่าจะใช้วิธีการใด ในการตัดสินใจ การตัดสินใจทุกครั้งจะมีผลต่อชีวิตบุคคลเสมอ เมื่อการตัดสินใจมีความสำคัญ ต่อชีวิตมนุษย์เช่นนี้ บุคคลควรมีการตัดสินใจที่ดีที่สุดสำหรับตัวเองและเพื่อให้ได้ผลดีที่สุดกับชีวิต บุคคลจึงควรมีการตัดสินใจที่รอบคอบเป็นกระบวนการและมีระบบสถาบันการศึกษาควรสอนทักษะ การตัดสินใจให้ ผู้เรียน ซึ่งจะเป็นส่วนที่สาคัญมาก ในการเลือกอาชีพหรือการศึกษาของเขา นอกจากนั้น การเรียนรู้ กระบวนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ จะสามารถช่วยบุคคลในการตัดสินใจ เกี่ยวกับเรื่องอื่น ๆ ของเขาในชีวิตด้วย

2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

มีนักวิชาการได้อธิบายเกี่ยวกับทฤษฎีการตัดสินใจ ผู้วิจัยได้ค้น มาเสนอด้วยรายละเอียด ดังนี้

2.1 ทฤษฎีโครงสร้างการกระทำทางสังคม (จรัลลักษณ์ ฤทธิเดชโยธิน, 2544 หน้า 20) จัดกรอบความคิดที่เรียกว่า analytical realism เป็นแนวทางในการสร้างทฤษฎีสังคมวิทยา เขาได้ใช้กรอบนี้ในการสร้างทฤษฎีโครงสร้างการกระทำทางสังคม (the structure of social action) นอกจากนี้ในกรอบความคิดนี้ยังประกอบด้วยฐานคติเกี่ยวกับลักษณะของความเป็นจริงทางสังคม ในเชิงอาสาณิยม (vountaristicism) เป็นศูนย์รวมของสังกัปและฐานคติจากอรรถประโยชน์นิยม ปฏิฐานนิยม และจิตนิยม (utilitarianism, positivism and idealism) จากทฤษฎีนี้ Parsons น มาสร้างทฤษฎีองค์การสังคมหน้าที่ขึ้น (functional theory of social organization) โดยในขั้นตอนแรกอาศัยอาสาณิยมมามองการตัดสินใจของผู้กระทำทางสังคม (social actor) ซึ่งจะ ตัดสินใจท ะอะไรอย่างเสรี โดยอยู่ภายในกฎระเบียบ (normative constraints) สถานการณ์ (situational constraints action) ดังนั้น การกระทำ ะโดยเสรีหรือเชิงอาสา (vountaristic) จึงประกอบด้วยสาเหตุดังนี้

1. ผู้กระทำ หมายถึง ปัจเจกชน
2. เป้าหมายเป็นสิ่งที่ผู้กระทำมุ่งประสงค์
3. วิธีต่าง ๆ ที่ผู้กระทำจะเลือกใช้เพื่อบรรลุเป้าหมาย
4. สถานการณ์อันเป็นฉากซึ่งผู้กระทำ จะต้อง นเข้ามาพิจารณาในการที่จะเลือกวิธีหนึ่งวิธีใด ในการบรรลุเป้าหมาย
5. ตัวกำหนดเชิงบรรทัดฐาน อันได้แก่ ค่านิยมบรรทัดฐานทางสังคมและความคิดต่าง ๆ ซึ่งผู้กระทำ จะต้อง นมาพิจารณาประกอบในการเลือกวิธีการบรรลุเป้าหมาย
6. การตัดสินใจโดยเสรีภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับหรือบรรทัดฐานและสถานการณ์ จากทฤษฎีดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า การตัดสินใจของบุคคล ย่อมต้องมีความตั้งใจ เป็นตัวกำหนดให้เกิดขึ้นภายในจิตใจ และตั้งเป็นเป้าหมาย ซึ่งจะต้องแสวงหาวิธีการต่าง ๆ ที่จะท ะให้ บรรลุเป้าหมาย วิธีการนั้นอาจจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายในและมีปัจจัยภายนอกเป็นตัวจ กัด ในการเลือกวิธีการไปสู่เป้าหมาย

2.2 ทฤษฎีการกระทำทางสังคม ริดเดอร์ (Reeder, 1971, pp. 4-5) ได้ศึกษาและรวบรวมทฤษฎีต่างๆ ทางสังคมเพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ โดยทั่วไปรูปแบบทางด้านจิตวิทยาสังคม (social psychology) ที่เกี่ยวกับการตัดสินใจแสดงพฤติกรรมของมนุษย์นั้น นักสังคมวิทยาส่วนใหญ่มองในด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (social economic status) ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจ แต่ ริดเดอร์ เชื่อว่า การตัดสินใจเลือกแสดงพฤติกรรมของบุคคลจะประกอบด้วยความเชื่อและความไม่เชื่อหลาย ๆ อย่างรวมกัน คือ บุคคลอาจจะแสดง

พฤติกรรมอย่างเดียวกัน แต่เหตุผลที่ท าให้เกิดการตัดสินใจอาจแตกต่างกัน ทฤษฎีการกระทำ ทางสังคม (social action theory) ของ Reeder นี้ แบ่งปัจจัยออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ปัจจัยดึง (pull factors) ประกอบด้วย

1.1 เป้าหมายหรือจุดประสงค์ (goals) คือ สิ่งที่คุณกระทำการทำให้เกิดขึ้นจาก การกระทำ โดยผู้กระทำ จะมีการกำหนดเป้าหมายไว้ล่วงหน้า และจะพยายามที่จะกระทำ ทุกวิถีทาง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น

1.2 ความเชื่อ (belief orientation) คือ ความคิด ความรู้ ความเข้าใจของแต่ละ บุคคลต่อสิ่ง ที่เกิดขึ้น โดยความเชื่อจะมีผลต่อการตัดสินใจของบุคคลและพฤติกรรมทางสังคม บุคคล จะเลือกรูปแบบของพฤติกรรมบนความเชื่อที่ตนยึดมั่นอยู่ในการกระทำ ของสังคมใด ๆ ต้องอาศัย ความเชื่ออยู่ด้วยเสมอ แต่อย่างไรก็ตามความเชื่อนี้จะส่งผลกระทำหรือไม่กระทำ พฤติกรรมนั้นก็ได

1.3 มาตรฐานค่านิยม (value standard) คือ สิ่งที่คุณยึดถือเป็นเครื่องช่วย ตัดสินใจ และกำหนดการกระทำ ของตน ค่านิยมของผู้กระทำ ทางสังคมจะแสดงออกทางเจตคติและพฤติกรรมของผู้กระทำ ทุกรูปแบบ ค่านิยมจึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ โดยบุคคลพยายามที่จะกระทำ การใด ๆ ให้สอดคล้องกับค่านิยมที่ตนเองยึดถืออยู่

1.4 นิสัยและขนบธรรมเนียม (habits and customs) คือ แบบอย่างพฤติกรรม ที่สังคมกำหนดไว้แล้ว จะสืบต่อกันมาด้วยประเพณี ซึ่งถ้ามีการละเมิดก็จะถูกบังคับด้วยการที่สังคม ไม่เห็นชอบด้วย

2. ปัจจัยผลัก (push factors) ประกอบด้วย

2.1 ความคาดหวัง (expectation) คือ การรับรู้ของผู้กระทำ ทางสังคมว่า บุคคลอื่น ๆ กลุ่ม หรือสังคมทั่วไปต้องการให้เชื่อ รู้สึกหรือประพฤติปฏิบัติต่ออย่างใดอย่างหนึ่ง โดยเฉพาะภายใต้สถานการณ์นั้น หรือกล่าวได้ว่า การตัดสินใจกระทำ พฤติกรรมของบุคคลส่วนหนึ่ง จึงขึ้นอยู่กับความคาดหวังและท่าทีของบุคคลอื่นด้วย ในการตัดสินใจศึกษาต่อ นั้น ความคาดหวังส่วน หนึ่งอาจเกิดจากอิทธิพลจากครอบครัวซึ่งมีความคาดหวังให้ศึกษาต่อตามความต้องการของตน

2.2 ข้อผูกพัน (commitments) คือ สิ่งที่คุณกระทำเชื่อว่า ตนเองผูกพันที่จะต้อง กระทำ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์หรือประเด็นปัญหาที่ตนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ผู้กระทำ จะทำตามสัญญาที่ให้ไว้กับผู้อื่น ดังนั้นข้อผูกพันจึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและการ กระทำทางสังคมของบุคคล เนื่องจากบุคคลนั้น ๆ รู้สึกว่าตนเองมีข้อผูกพันที่จะต้องกระทำ

2.3 การบังคับ (force) คือ ความเชื่อถือที่อยู่ในใจของผู้กระทำว่าตนเองต้อง ตัดสินใจหรือกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยที่ตนเองรู้สึกว่าไม่มีการเลือกอื่น ๆ การบังคับเป็นสิ่งที่ช่วย กระตุ้นให้

ผู้กระทำตัดสินใจปฏิบัติได้เร็วขึ้น ดังนั้นการบังคับจึงมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจและ การกระทำทางสังคมเนื่องจากบุคคลมักมีความโน้มเอียงที่จะประพฤติปฏิบัติเมื่อถูกบังคับให้ทำ

3. ปัจจัยความสามารถ (able factor) ประกอบด้วย

3.1 โอกาส (opportunity) คือ ความเชื่อของผู้กระทำที่มีสถานการณ์หรือทางเลือก ที่มีอยู่ โดยผู้กระทำพิจารณาแล้วเห็นว่าภายใต้สถานการณ์นั้นมีช่องทางจังหวะที่เหมาะสม และเปิด โอกาส ให้เลือกกระทำได้จึงเลือกกระทำตามโอกาสที่มีในสถานการณ์นั้นมีช่องทางจังหวะที่เหมาะสม และ เปิดโอกาสให้เลือกกระทำได้ จึงเลือกกระทำตามโอกาสที่มีในสถานการณ์นั้น

3.2 ความสามารถ (ability) คือ การรับรู้ของผู้กระทำเกี่ยวกับกำลังหรือพลัง ของตนเองใน การที่จะกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดจนบรรลุผลสำเร็จภายใต้สถานการณ์นั้นผู้กระทำจะกระทำ สิ่งหนึ่งสิ่ง ใดจนบรรลุผลสำเร็จภายใต้สถานการณ์นั้น ผู้กระทำจะตระหนักถึงความสามารถของ ตนเองก่อนที่จะ มีการตัดสินใจ และกระทำเพราะรู้ว่าถ้าตัดสินใจกระทำ ไปแล้วจะมีความสามารถ กระทำได้ แน่นนอน ซึ่งโดยทั่วไปแล้วบุคคลจะกระทำพฤติกรรมใด ๆ จะพิจารณาขีดความสามารถของ ตนเอง เสียก่อน

3.3 การสนับสนุน (support) คือ การช่วยเหลือที่ผู้กระทำเชื่อว่า กำลังได้รับหรือจะ ได้รับ จากผู้อื่นในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งผู้กระทำจะเป็นผู้เลือก ดังนั้นบุคคลมักจะมีแนวโน้มเอียงที่จะ ตัดสินใจและกระทำพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดเมื่อรู้ว่าจะได้รับการสนับสนุนจากผู้อื่น

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาต่อ

ในปัจจุบันสังคมให้คุณค่าแก่ความรู้ไว้สูง กล่าวคือ บุคคลที่ได้รับการศึกษาสูงกว่าคนทั่วไป มักถูกมองว่ากลุ่มคนเหล่านี้เป็นชนชั้นปัญญาชนเป็นมันสมองของสังคมในการน าทิศทางเรื่องต่าง ๆ ขณะเดียวกันความรู้กลับได้รับการ นมาใช้อย่างผิด ๆ โดยมีได้ตระหนักว่าความรู้ไม่ใช่ปัญญา คนที่มีความรู้อาจไม่มีปัญญาก็ได้ ฉะนั้นการจะพัฒนาศักยภาพของบุคคล จึงอาจวัดกันได้ที่ความ เป็น ผู้ใฝ่ใฝ่ฝนอบรมวิชาการความรู้ และประสบการณ์โดยการศึกษาในระดับสูงยิ่ง ๆ ขึ้น และต้อง นำวิชาการความรู้ที่ได้เล่าเรียนมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตน สังคม และประเทศชาติ อีกด้วย (พระไพฑูรย์ อธิฐานโน (สีหามุต), 2545, หน้า 31) มีนักวิชาการได้กล่าวสรุปถึงแนวคิด ทางด้าน การศึกษาต่อไว้ดังนี้

จิราภรณ์ ไหวดี (2542, หน้า 28-29) ได้ให้แนวคิดว่าการศึกษาคือในระดับปริญญาโทได้มี ผู้นิยมเข้าศึกษาศึกษาต่อกันมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาระดับต้น ๆ ในประเทศไทยได้ขยายตัว มากขึ้น โดยเฉพาะการขยายการศึกษาในระดับปริญญาตรี และในปัจจุบันนี้มีอาจารย์ที่จบการศึกษา ทั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอกจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ท าให้สามารถเปิดสอนใน

ระดับปริญญาโทและปริญญาเอกจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทำให้สามารถเปิดสอนในระดับปริญญาโทได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนต่อที่สำคัญอีกก็คือ ค่านิยมในปริญญา การได้ปริญญาชั้นสูงจะมีประโยชน์ในการทำงาน ลักษณะการทำงานหลายอย่างในประเทศขึ้นอยู่กับปริญญาไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ความสามารถ คนที่มีปริญญาสูงเท่านั้นที่จะสามารถเลื่อนไปสู่ตำแหน่งที่สูง ๆ ในบางตำแหน่งได้ นอกจากนี้ยังมีสาเหตุอื่น ๆ เช่น เรียนจบปริญญาตรีแล้ว ยังหางานทำไม่ได้จึงเรียนต่อระดับปริญญาโท เพื่อชะลอการว่างงาน การเรียนปริญญาโท เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพราะมีสถาบันการศึกษาหลายแห่ง เปิดสอนปริญญาโทหลังเลิกงาน จึงมีผู้ที่ต้องการจะศึกษาความรู้เพิ่มเติมศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2545, หน้า 15) ได้กล่าวสรุปประเด็นของค่านิยมความคิด ทางการศึกษาต่อไปนี้ดังนี้

1. เรียนเพื่อลดการแข่งขันในการประกอบอาชีพ
2. เรียนเพื่อต้องการเลื่อนตำแหน่ง
3. เรียนเพื่อสร้างสายสัมพันธ์
4. เรียนเพื่อสร้างความมีหน้ามีตาในสังคม
5. เรียนเพราะนิยมมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
6. เรียนเพราะเห็นว่าจบกันง่าย
7. เรียนเพราะพ่อแม่คาดหวัง
8. เรียนเพราะเป็นแฟชั่น
9. เรียนเพื่อหลีกเลี่ยงการทำงาน
10. เรียนเพราะต้องการเปลี่ยนสาขาวิชา

สรุปได้ว่า การศึกษาต่อเป็นการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น เพื่อมุ่งศึกษาในแต่ละสาขาวิชาอย่างลึกซึ้งเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความสามารถในการนำไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน นอกจากนี้ผู้ที่จบการศึกษาในระดับสูงยังเป็นที่ยอมรับของสังคมแล้ว ยังส่งผลต่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานอีกด้วย

2.3.1 ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา

สำหรับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานั้นมีอยู่หลายปัจจัยด้วยกัน คือ

1. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ภาพลักษณ์เมื่อแปลตามความหมายของพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542 จะหมายถึงภาพที่เกิดจากความนึกคิด หรือที่คิดว่า ควรจะเป็นเช่นนั้น ดังนั้นภาพลักษณ์ของสถาบันจึงเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ที่มีต่อสถาบันการศึกษา มีความรู้สึกประทับใจต่อหน่วยงาน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร เพราะถ้าหากองค์กรได้รับความสนใจจากสาธารณชนในด้านบวกที่มากขึ้นก็จะได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ และเป็นส่วนสนับสนุนให้องค์การประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน แต่ในทางกลับกันหากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีก็ย่อมส่งผลให้ได้รับการต่อต้านและการดูหมิ่นเหยียดหยามและมีเจตคติทางด้านลบต่อองค์กรนั้น ๆ ดังนั้นภาพลักษณ์ จึงเป็นรากฐานหนึ่งของความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กร สิ่งที่มีบทบาทต่อการเกิดภาพลักษณ์ขององค์กรคือ ความน่าเชื่อถือ หมายถึง การกระทำต่อประชนโดยมุ่งเน้นในการให้บริการที่ดีที่สุด การยอมรับ หมายถึง องค์กรเป็นผู้นำในการดำเนิน กิจกรรมเพื่อชุมชน ความประทับใจ หมายถึงภาพรวมขององค์กรที่ได้รับรู้จากประสบการณ์ส่วนตัว และความรู้สึก ความศรัทธา หมายถึงความสามารถในการเปลี่ยนความรู้สึกให้กลายเป็นบวก ด้วยการ ให้เหตุผลที่อยู่เบื้องหลังอย่างน่าเชื่อถือ ชื่อเสียง หมายถึงความดีงามขององค์กรหรือบุคคล ที่สาธารณชนรับรู้ การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ หมายถึง ความรู้ความสามารถที่เหมาะสมของบุคลากร และ ความยุติธรรม หมายถึงหลักปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลดีที่สุดทั้งสังคมและองค์กร (อมราพร ปะบุตร, ปพฤกษ์ อุดสาหะวาณิชกิจ และ จิระทัศน์ ชิดทรงสวัสดิ์, 2550, หน้า 104)

ภาพลักษณ์ของสถาบันทางการศึกษา คือ ผลที่เกิดจากความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธาที่บุคคลมีต่อสถาบัน ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษาจะมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยต่าง ๆ คือ ความเชื่อถือ อันประกอบด้วย การที่บุคลากรทุกคนมีความรู้ความสามารถ ประพฤติดีและปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถ ชื่อเสียงของสถาบันในด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลาย ๆ ด้านรวมกัน ความเหมาะสมของอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมในสถาบันการศึกษา และการพัฒนาสถาบันทางการศึกษาจนได้รับรางวัลและการยกย่อง การยอมรับ ได้แก่ การที่ ผู้ปกครองมีความนิยมส่งลูกหลานเข้ามาศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา บุคลากรในสถาบันเป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรมของชุมชน และสถาบันมีโครงการที่มีการดำเนินงานร่วมกับผู้ปกครองและชุมชน และ ความเลื่อมใสศรัทธา ได้แก่ ความภาคภูมิใจของนักศึกษาที่จบจากสถาบันและประสบความสำเร็จ ในการทำงานหรือศึกษาต่อ และความประทับใจของนักศึกษาและผู้ปกครองที่มีต่อสถาบัน

2. ปัจจัยด้านหลักสูตร หลักสูตรเป็นเสมือนหัวใจสำคัญในการเรียนการสอน เพราะหลักสูตร เป็นดั่งแนวทางหรือกรอบในการที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและทักษะ

หากหลักสูตรมีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ย่อมส่งผลให้ผู้เรียนมีความต้องการที่จะเข้ามาศึกษาในหลักสูตรนั้น ๆ

ธีรารัตน์ บัวศรี (2542, หน้า 10-11) ได้กล่าวให้เห็นถึงความสำคัญของหลักสูตรอยู่ 2 ประการ คือ

1. ความสำคัญของหลักสูตรต่อการศึกษารวม การศึกษาเป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์ โดยเฉพาะเป็นกระบวนการพัฒนาบุคคลและยังเป็นเครื่องมือภาครัฐในการสร้างกลไกคน เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษา เพราะว่าหลักสูตรเป็นเครื่องมือถ่ายทอดเจตนารมณ์หรือเป้าประสงค์ของการศึกษาชาติไปสู่การปฏิบัติ

2. ความสำคัญของหลักสูตรต่อการเรียนการสอน เนื่องจากหลักสูตรเปรียบเสมือนเป็นแม่บทสำคัญของการจัดการศึกษาในทุกระดับและทุกสาขาวิชา หลักสูตรจะระบุถึงสิ่งที่ต้องการและแนวทางในการจัดการกับประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลตามจุดหมายที่กำหนด

3. ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน คุณลักษณะที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศนั้นจะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้คือ สอนดี มีคุณธรรม และ นำชุมชนไปสู่การพัฒนา นอกจากนั้นควรมีบทบาทในการอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ โดยต้องมีการเปลี่ยนแปลงบทบาทในการเรียนการสอนให้มีวิธีการ สอนที่หลากหลาย (ทองคูณ หงษ์พันธุ์, 2542 หน้า 8)

4. ปัจจัยด้านสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน การที่มีสื่อและอุปกรณ์ที่ทันสมัยนั้น จะเป็นส่วนสนับสนุนให้กระบวนการในการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เกิดการเรียนรู้ที่รวดเร็วขึ้น ซึ่งสื่อการเรียนการสอน ยุทธ ไกยวรรณ (2545, หน้า 99) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เป็นทุกสิ่งทุกอย่าง ที่จะพาความรู้จากผู้สอนไปยังผู้เรียน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนให้มี ประสิทธิภาพ ทั้งนี้จะรวมถึงสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นมาและสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติด้วย สื่อการเรียนการสอนมีความสำคัญ คือ เกิดการเรียนรู้ที่เร็วขึ้น โดยใช้เวลาน้อยลง ช่วยให้เกิดความสนใจการเรียนรู้ และเกิดการมีส่วนร่วม ช่วยให้เกิดความประทับใจ มั่นใจและ จดจำได้นาน ช่วยส่งเสริมการคิดและการแก้ไขปัญหา และช่วยลดการบรรยายของผู้สอนลง

5. ปัจจัยด้านสวัสดิการและการบริการ การจัดสวัสดิการและสิ่งบริการให้แก่ผู้เรียนนั้น ก็เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายในการเรียน และเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีความสุข และเกิดการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน สวัสดิการและการบริการของสถาบันทางการศึกษา เช่น ห้องสมุด ศูนย์ภาษา ศูนย์คอมพิวเตอร์ ศูนย์กีฬา ศูนย์อาหาร หอพักนักศึกษา ทุนการศึกษา ระบบอินเทอร์เน็ต ไร้สาย ที่ทำการไปรษณีย์ บริการยานพาหนะ เป็นต้น

6. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ หมายถึงการจัดการด้านความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานขององค์กร โดย

มุ่งหวัง ให้ทั้ง 2 ฝ่าย ต่างมีความรู้ความเข้าใจซึ่งกันและกัน และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างกันในระยะยาวและยังมีผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทัศนคติ ความเชื่อถือ ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรหรือผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการให้ความรู้หรือแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใด เรื่องหนึ่ง (กัญญา ศิริสกุล และคณะ, 2552, หน้า 5) การประชาสัมพันธ์จึงเป็นวิธีการที่สำคัญวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้ข้อมูลแก่ผู้ที่จะกำลังตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อ เพราะหากสถาบันมีวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ก็ย่อมส่งผลให้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ของผู้ที่สนใจนั้นทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

7. ปัจจัยด้านค่านิยมของนักศึกษาและผู้ปกครอง ค่านิยม คือ ความเชื่อ ความปรารถนา ที่บุคคลและสังคมคาดหวังหรือต้องการจะเป็นและประพฤติปฏิบัติ ค่านิยมจึงมีความสำคัญในการตัดสินใจของบุคคล เพราะค่านิยมจะเป็นเครื่องมือในการช่วยกำหนดทิศทางการตัดสินใจเลือก ที่จะกระทำหรือเลือกที่จะไม่กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ค่านิยมจึงเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติ ของบุคคลในการดำเนินชีวิต ค่านิยมจะได้รับมาจากการเลี้ยงดูปลูกฝัง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในสังคม อันจะมีส่วนทำให้บุคคลมีพฤติกรรมไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เช่น ค่านิยมในการศึกษาสูง ค่านิยมในการรับราชการ เป็นต้น สำหรับค่านิยมในการการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษานั้น จะถูกปลูกฝังมาจาก ความเชื่อ ความคิดของผู้ปกครอง ญาติ กลุ่มเพื่อน ครูอาจารย์ ตลอดจนการรับรู้ ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

สรุปได้ว่า ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานั้นมีหลากหลาย คือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน เช่น ความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ การยอมรับ การดำเนินงาน กิจกรรมเพื่อชุมชน ความประทับใจ ความศรัทธา ชื่อเสียง การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ ด้านหลักสูตร คือ มีความสอดคล้องต่อผู้เรียนและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ด้านอาจารย์ผู้สอน คือ สอนดี มีคุณธรรม นำชุมชนไปสู่การพัฒนา ด้านสื่อการเรียนการสอน คือ มีอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ทันสมัย เกิดการเรียนรู้ที่รวดเร็วขึ้น ด้านการประชาสัมพันธ์ คือ มีการจัดการด้านประชาสัมพันธ์ ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้รู้ถึงความเข้าใจซึ่งกันและกัน และด้านของค่านิยมของ นักศึกษาและผู้ปกครอง คือ การเลี้ยงดูปลูกฝัง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในสังคม อันมีส่วนในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อได้เช่นเดียวกัน

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปวิณ พงษ์โอภาส และคณะ (2555) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ และเปรียบเทียบปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ โดยจำแนกตามเพศ ผลการเรียน รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน หลักสูตร

การศึกษาลักษณะ ครอบครัวและสถานที่พักอาศัย กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำนวน 375 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิโดยไม่ใช้สัดส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีการของฟิชเชอร์ ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์ ด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคมและครอบครัว ตามลำดับ การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ เมื่อจำแนกตามหลักสูตรการศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเมื่อจำแนกตามสถานที่พักอาศัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเมื่อจำแนกตามเพศ ผลการเรียนรู้ รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน และลักษณะครอบครัว ไม่แตกต่างกัน

กนกกาญจน์ และคณะ (2557) ศึกษาปัจจัยและลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา วิศวกรรมอุตสาหการของนักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยราชธานี (1) ด้านส่วนตัว (2) ด้านที่เกี่ยวข้อง กับวิชาชีพ (3) ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และ (4) ด้านหลักสูตรและสถาบันการศึกษา และเพื่อศึกษาปัญหาและ อุปสรรคในการเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการในมหาวิทยาลัยราชธานี ประจำปีการศึกษา 2556 จำนวน 35 คน การวิจัยครั้งนี้ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง สถิติ เพื่อคำนวณหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าเฉลี่ยประชากรแบบ ข้างเดียว การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากรสองกลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยและลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ปัจจัยด้านหลักสูตรและสถาบันการศึกษา และปัจจัยด้าน เศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในภาพรวมปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ และด้านหลักสูตรและสถาบันการศึกษา ส่วนปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมและ สิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับปานกลาง และผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชธานี ในแต่ละด้าน จำแนกตามอายุ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับปริญญาตรี และรายได้ ต่อเดือนของผู้ปกครองที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ยังพบปัญหาและอุปสรรคในการเรียน

สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ ของนักศึกษาเมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว พบว่า นักศึกษายังมีปัญหาในด้านเนื้อหาของหลักสูตร ด้านสื่อการสอน และด้าน เศรษฐกิจ

นวพร ทองนุช และ รุ่งลักษณ์ รอดคำ (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาการบัญชี คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในด้านต่างๆ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้ง, ด้านการจัดการเรียนการสอน . ด้านความตั้งใจส่วนตัว และด้านความคาดหวัง ด้านอาชีพ โดยศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาการบัญชี คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้ง 5 ด้านจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ สาขาวิชาการบัญชี ซึ่งกำลัง ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวนทั้งสิ้น 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดย การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ระหว่าง 18 – 20 ปี เกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วงระหว่าง 2.01– 3.00 มากที่สุด มีภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล และรายได้ของ ผู้ปกครองโดยเฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ที่ 10,000 – 15,000 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา อยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่, มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 และ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเองและผู้ปกครอง ทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญ กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาการบัญชีทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้ ด้านความคาดหวัง ด้านอาชีพ ด้านความตั้งใจส่วนตัว ,ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย . ด้านสถานที่ตั้ง และ,ด้านการจัดการเรียนการสอน

ไกรสิงห์ สดสวง (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยจำแนกตามเพศ และระดับชั้น กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ศิลปากร จำนวน 214 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ตามสัดส่วนประชากร จำแนกตามเพศและระดับชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม มีความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ .890 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (x) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษา

ตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนในด้านสถาบัน
ส่วนด้านเหตุผล ส่วนตัว และด้านเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “สภาพปัญหาและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษา ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งประกอบด้วยประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรที่ศึกษา เครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบูรณ์ สุ่มเลือก กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ (Non - Probability Sampling) และกลุ่มตัวอย่างจำนวน นักเรียนที่พบในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 167 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ บังเอิญ (Accidental sampling) จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลแสดงผลในสถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

แบบประเมินความความคิดเห็นสภาพปัญหาและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นชนิดมาตรา ส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 25 ข้อ

2. ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือโดยมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1) ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักการ วิธีการสร้างเครื่องมือที่ และการหา ประสิทธิภาพของเครื่องมือ

2) ดำเนินการออกแบบแบบสอบถามให้มีรูปแบบเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง

3) นำร่างแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง คุณภาพ และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ซึ่งมีรายนามต่อไปนี้ประกอบด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจน์ คุ้มทรัพย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

อาจารย์อาทิตย์ หู่เต็ม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

อาจารย์เจษฎาพร ปากำวัง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้อง คือ

เห็นว่าสอดคล้อง ให้คะแนน +1

ไม่แน่ใจ ให้คะแนน 0

เห็นว่าไม่สอดคล้อง ให้คะแนน -1

คำนวณค่าสอดคล้อง(IOC) ตามสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

$\sum R$ = ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

นำข้อมูลที่รวบรวมจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC แล้วเลือกข้อที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

4) ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

5) นำไปทดลอง (Try out) เพื่อหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ ดังนี้

หาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงที่ทำการศึกษานาน 30 ชุดตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้มาทำการตรวจสอบและวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น นำผลการทดสอบมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีการทดสอบของคูเดอร์ ริชาร์ด (Kuder Richardson's method) ได้เท่ากับ 0.90

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อปรับปรุงแบบสอบถามแล้ว ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์และครบถ้วนของแบบสอบถามแล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการลงรหัสหรือการให้คะแนนแบบสอบถามตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้จากนั้นนำมาวิเคราะห์ผลด้วยโดยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

3.3.1 การวิเคราะห์สถิติโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อใช้อธิบายข้อมูล

3.3.2 แบบคำถามเป็นแบบสอบถามจัดลำดับคุณภาพตามแบบวัดของ Likert ซึ่งเป็นข้อคำถามแบบวัดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มี 5 ระดับได้แก่

มีความคิดเห็นมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มีความคิดเห็นมาก	ให้	4	คะแนน
มีความคิดเห็นปานกลาง	ให้	3	คะแนน
มีความคิดเห็นน้อย	ให้	2	คะแนน
มีความคิดเห็นน้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนนเฉลี่ย มีดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 ถึง 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50 ถึง 2.49 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50 ถึง 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50 ถึง 4.49 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50 ถึง 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลสถานะปัจจุบันของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=167)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	51	31.0
- หญิง	116	69.0
ระดับชั้น		
- ม.4	49	29.0
- ม.5	88	53.0
- ม.6	30	18.0
รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน		
- น้อยกว่า 5,000 บาท	22	13.0
- 5,000 – 10,000 บาท	21	13.0
- 10,000 – 15,000 บาท	64	38.0
- 15,000 – 20,000 บาท	18	11.0
- 20,000 – 25,000 บาท	12	7.0
- 25,000 – 30,000 บาท	7	4.0
- 30,000 บาทขึ้นไป	23	14.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 167 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 69 และเพศชายจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 31 กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้น ม.5 มากที่สุด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาคือชั้น ม.4 จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 29 และชั้น ม.6 จำนวน 30 คิดเป็นร้อยละ 18 ในด้านรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดคือ 10,000 – 15,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมา คือ 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 14 รายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 13 รายได้ 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13 รายได้ 15,000 – 20,000

บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 11 รายได้ 20,000 – 25,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และรายได้ 25,000 – 30,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ข้อ	ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ				
1.	ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	3.56	0.45	มาก
2.	มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมช่วยเหลือท้องถิ่น	4.09	0.70	มาก
3.	เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพ	4.18	0.72	มาก
	รวมเฉลี่ย	3.94	0.62	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมช่วยเหลือท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 อยู่ในระดับมาก และชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
4. ใกล้บ้าน เดินทางสะดวก	3.86	1.12	มาก
5. ใกล้เมือง แหล่งสาธิตปฏิบัติ	4.19	0.90	มาก
6. อากาศดี ร่มรื่น	4.24	0.84	มาก
รวมเฉลี่ย	4.10	0.95	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอากาศดี ร่มรื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ใกล้เมือง แหล่งสาธิตปฏิบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 อยู่ในระดับมาก และใกล้บ้าน เดินทางสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยด้านหลักสูตร

ด้านหลักสูตร		ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
7.	หลักสูตรมีคุณภาพ	4.22	0.64	มาก
8.	หลักสูตรตอบโจทย์สังคม ประเทศ และการทำงาน	4.19	0.74	มาก
9.	มีสาขาให้เลือกเรียนหลากหลาย	4.08	0.72	มาก
	รวมเฉลี่ย	4.16	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านหลักสูตรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหลักสูตรที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ หลักสูตรตอบโจทย์สังคม ประเทศ และการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 อยู่ในระดับมาก และมีสาขาให้เลือกเรียนหลากหลายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยด้านคุณภาพของของอาจารย์และนักศึกษา

ด้านคุณภาพของของอาจารย์และนักศึกษา		ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
10.	นักศึกษารวมถึงศิษย์เก่า เก่งวิชาการ มีคุณภาพ มีคุณธรรม	4.13	0.74	มาก
11.	อาจารย์เก่งวิชาการ มีคุณภาพ มีคุณธรรม	4.16	0.71	มาก
12.	ผู้บริหารเก่ง มีคุณภาพ มีคุณธรรม	4.26	0.77	มาก
	รวมเฉลี่ย	4.18	0.74	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านคุณภาพของของอาจารย์และนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีนักศึกษารวมถึงศิษย์เก่า เก่งวิชาการ มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ อาจารย์เก่งวิชาการ มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 อยู่ในระดับมาก และผู้บริหารเก่ง มีคุณภาพ มีคุณธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.18 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ครู เพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง

ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ครู เพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง		ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
13.	เลือกเรียนตามเพื่อน	3.22	1.14	ปานกลาง
14.	เลือกเรียนตามครูแนะนำ	3.60	0.98	มาก
15.	เลือกเรียนตามรุ่นพี่	3.44	1.13	ปานกลาง
16.	เลือกเรียนตามผู้ปกครองแนะนำ	3.81	0.95	มาก
รวมเฉลี่ย		3.52	1.05	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ครู เพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเลือกเรียนตามเพื่อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ เลือกเรียนตามครูแนะนำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 อยู่ในระดับมาก เลือกเรียนตามรุ่นพี่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 อยู่ในระดับปานกลาง เลือกเรียนตามผู้ปกครองแนะนำมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 อยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.52 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยด้านความตั้งใจส่วนตัว

ข้อ	ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
ด้านความตั้งใจส่วนตัว				
17.	มีความตั้งใจเลือกเรียนด้วยตัวเอง	4.37	0.71	มาก
18.	อยากเลือกเรียนมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน	4.02	0.89	มาก
19.	มีหลักสูตรตามที่ตนเองต้องการอยากเรียน	4.10	0.89	มาก
รวมเฉลี่ย		4.16	0.83	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านความตั้งใจส่วนตัวผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ามีความตั้งใจเลือกเรียนด้วยตัวเองมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ อยากเลือกเรียนมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 อยู่ในระดับมาก และมีหลักสูตรตามที่ตนเองต้องการอยากเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.16 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยด้านแรงจูงใจทางสังคม

ด้านแรงจูงใจทางสังคม		ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
20.	เรียนมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมีโอกาสในอนาคตมากกว่า	4.08	0.85	มาก
21.	การเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับมากกว่า	3.89	0.82	มาก
22.	การเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้ความรู้และความสามารถมากกว่า	3.97	0.80	มาก
รวมเฉลี่ย		3.98	0.82	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านแรงจูงใจทางสังคมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ามีเรียนมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมีโอกาสในอนาคตมากกว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับมากกว่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 อยู่ในระดับมาก และการเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้ความรู้และความสามารถมากกว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 อยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.98 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์		ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
23.	ท่านติดตามข่าวสารการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	4.05	0.86	มาก
24.	ท่านได้รับข่าวสารและมีการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่หลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง เช่น เฟสบุค ไลน์ วิทยู แผ่นพับ	3.98	0.90	มาก
25.	การประชาสัมพันธ์มีผลต่อการเรียนต่อระดับปริญญาตรี	4.02	0.89	มาก
รวมเฉลี่ย		4.02	0.88	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นด้านด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ามีติดตามข่าวสารการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ได้รับข่าวสารและมีการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่หลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง เช่น เฟสบุค ไลน์ วิทยู แผ่นพับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 อยู่

ในระดับมาก และการประชาสัมพันธ์มีผลต่อการเรียนต่อระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 อยู่
ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.02 อยู่ในระดับมาก

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดคือ ด้านคุณภาพของของอาจารย์และนักศึกษา รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร ด้านความตั้งใจส่วนตัว ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ด้านแรงจูงใจทางสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ครู เพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ตามลำดับ

5.1.2 แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์จึงควรส่งเสริมคุณภาพของอาจารย์และนักศึกษาให้มีชื่อเสียง ตอบโจทย์สังคม ท้องถิ่นและสิ่งที่ต้องเร่งพัฒนาและปรับปรุงให้ทันกับยุคปัจจุบันคือ การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สามารถรองรับกับการทำงานในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยคำนึงถึงทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตในยุคศตวรรษที่ 21

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุดคือ ด้านคุณภาพของของอาจารย์และนักศึกษา ความสามารถของผู้ที่เป็นอาจารย์สอนในสถานศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งให้การศึกษาวิชาความรู้ระดับสูงของชาติ ศักยภาพทางวิชาความรู้ของอาจารย์ ศักยภาพด้านวิชาความรู้ของผู้เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยสามารถตรวจสอบและประเมินได้จากผลงานอันเป็นรูปธรรมของอาจารย์แต่ละท่าน นั่นคือ ผลงานทางวิชาการ เช่น ข้อเขียน หรือ บทความทางวิชาการ ตำราทางวิชาการ และงานวิจัยในสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ คุณภาพของผลงานเหล่านี้จะเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพ ศักยภาพด้านความรู้ และความเชี่ยวชาญของอาจารย์มหาวิทยาลัยทั้งหลาย ยิ่งเป็นอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ความคาดหวังในคุณภาพของผลงานดังกล่าวนี้ก็ย่อมสูงมากขึ้น ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพของครูอาจารย์ให้สอดคล้องกับทิศทางการศึกษา 4.0 ที่มุ่งเน้นทักษะในการคิด วิเคราะห์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นรูปธรรมออกสู่สังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาประเทศ และการแข่งขันกับนานาชาติ ประสิทธิภาพ และ วงษ์ปัญญา นวนแก้ว (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเข้าศึกษา หลักสูตร

วิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ มหาวิทยาลัยพะเยา พบว่า กองคณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในระดับปริญญาตรี

รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร หลักสูตรเป็นเสมือนหัวใจสำคัญในการเรียนการสอน เพราะหลักสูตร เป็นดั่งแนวทางหรือกรอบในการที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและทักษะ หากหลักสูตรมีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ย่อมส่งผลให้ผู้เรียนมีความต้องการที่จะเข้ามาศึกษาในหลักสูตรนั้น ๆ

ด้านความตั้งใจส่วนตัวปัจจัยด้านค่านิยมของนักศึกษาและผู้ปกครอง ค่านิยม คือ ความเชื่อ ความปรารถนา ที่บุคคลและสังคมคาดหวังหรือต้องการจะเป็นและประพฤติปฏิบัติ ค่านิยมจึงมีความสำคัญในการตัดสินใจของบุคคล เพราะค่านิยมจะเป็นเครื่องมือในการช่วยกำหนดทิศทางการตัดสินใจเลือก ที่จะกระทำหรือเลือกที่จะไม่กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ค่านิยมจึงเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติ ของบุคคลในการดำเนินชีวิต ค่านิยมจะได้รับมาจากการเลี้ยงดูปลูกฝัง ตลอดจนสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ในสังคม อันจะมีส่วนทำให้บุคคลมีพฤติกรรมไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เช่น ค่านิยมในการศึกษาสูง ค่านิยมในการรับราชการ เป็นต้น สำหรับค่านิยมในการการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษานั้น จะถูกปลูกฝังมาจาก ความเชื่อ ความคิดของผู้ปกครอง ญาติ กลุ่มเพื่อน ครู อาจารย์ ตลอดจนการรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ กนกกาญจน์ และคณะ (2557) ศึกษาปัจจัยและลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชา วิศวกรรมอุตสาหการของนักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยราชธานี ในภาพรวมปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสาขาวิชา วิศวกรรมอุตสาหการในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ และด้านหลักสูตรและสถาบันการศึกษา เช่นเดียวกับ มีสิทธิ์ ชัยมณี (2559) ศึกษาการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยปทุมธานีภาพรวมด้านความสนใจและเหตุผลส่วนตัวอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน

ด้านทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออยู่ในระดับมากเช่นกัน

ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ภาพลักษณ์ของสถาบันทางการศึกษา คือ ผลที่เกิดจากความเชื่อถือ การยอมรับ และความ ศรัทธาที่บุคคลมีต่อสถาบัน ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษาจะมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยต่าง ๆ คือ ความเชื่อถือ อันประกอบด้วย การที่บุคลากรทุกคนมีความรู้ ความสามารถ ประพฤติดีและปฏิบัติหน้าที่เต็ม

ความสามารถ ชื่อเสียงของสถาบันในด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลาย ๆ ด้านรวมกันด้านแรงจูงใจทางสังคม และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ครู เพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ตามลำดับ

5.3 ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรเพิ่มกลุ่มตัวอย่างให้มีขนาดที่ใกล้เคียงกันในแต่ละระดับชั้น
- 2) ควรเพิ่มความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีความคิดต่อปัจจัยในการเลือกเรียนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- 3) งานวิจัยที่น่าสนใจคือแนวทางและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับหลักสูตรสาขาวิชาที่จะมีผลต่อการเลือกเรียนในระดับปริญญาตรี

เอกสารอ้างอิง

- กนกกาญจน์ ศรีสุรินทร์, กนิษฐา คุณมี และศุภชัย จันทรงาม. (2017). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยราชธานี. The 6th NPRU National Academic Conference 2014 Nakhon Pathom Rajabhat University | Nakhon Pathom | Thailand 30 – 31 May 2014.
- ไกรสิงห์ สุตสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2560.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2545). การคิดเชิงวิเคราะห์. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ชัคเชสมิเดีย.
- จิราภรณ์ ไหวดี. (2542). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2540. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จิราลักษณ์ ฤทธิเดชโยธิน. (2544). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเรียนต่อชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 12. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงนภา เขมะลักษณ์. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธำรง บัวศรี. (2542). ทฤษฎีหลักสูตร: การออกแบบและพัฒนา. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- นวพร ทองนุช และ รุ่งลักษณ์ รอดคำ. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาบัญชี ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ 8 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80th Anniversary”.

- ปวิณ พงษ์โอภาส สมพร พวงเพ็ชร และรัชชนก สวนสีดา. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2555.
- ปรีชญา นวนแก้ว และ วงษ์ปัญญา นวนแก้ว. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเข้าศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ มหาวิทยาลัยพะเยา. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่2 หน้า 82 – 87 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 30-31 มีนาคม 2559
- พระไพฑูรย์ อธิฐฐานโน (สีหาบุตร). (2545). การศึกษาเจตคติและความต้องการของพระนักศึกษามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ผู้ที่สำเร็จการศึกษาศาสนศาสตรบัณฑิต การศึกษาต่อในระดับปริญญาโท. วิทยานิพนธ์ศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพุทธศาสน์ ศึกษาบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.
- มีสิทธิ์ ชัยมณี. (2559). การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยปทุมธานี. ว.มท.ศ. (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 1(1) : 97-107.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552. (2556). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559. ค้นจาก www.mua.go.th/users/tqf/hed/news/FilesNews/.../News328072552.pdf.
- อมราพร ปะบุตร, ปพฤกษ์ อุดสาหะวานิชกิจ และ จิระทัศน์ ชิดทรงสวัสดิ์. (2550). ความสัมพันธ์ระหว่างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และภาพลักษณ์ขององค์การของธุรกิจ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

สภาพปัญหาและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1) เพศ

☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2) ระดับชั้น

☐ 1. ม.4 ☐ 2. ม.5 ☐ 3. ม.6

3) รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1. น้อยกว่า 5,000 บาท ☐ 2. 5,000 – 10,000 บาท
☐ 3. 10,000 – 15,000 บาท ☐ 4. 15,000 – 20,000 บาท
☐ 5. 20,000 – 25,000 บาท ☐ 6. 25,000 – 30,000 บาท
☐ 7. 30,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็น

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

ข้อที่	ประเด็นคำถาม	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ						
1.	ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
2.	มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมช่วยเหลือท้องถิ่น					
3.	เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพ					
ทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา						
4.	ใกล้บ้าน เดินทางสะดวก					
5.	ใกล้เมือง แหล่งสาธารณูปโภค					
6.	อากาศดี ร่มรื่น					

ข้อที่	ประเด็นคำถาม	5	4	3	2	1
หลักสูตร						
7.	หลักสูตรมีคุณภาพ					
8.	หลักสูตรตอบโจทย์สังคม ประเทศ และการทำงาน					
9.	มีสาขาให้เลือกเรียนหลากหลาย					
คุณภาพของของอาจารย์และนักศึกษา						
10.	นักศึกษารวมถึงศิษย์เก่า เก่งวิชาการ มีคุณภาพ มีคุณธรรม					
11.	อาจารย์เก่งวิชาการ มีคุณภาพ มีคุณธรรม					
12.	ผู้บริหารเก่ง มีคุณภาพ มีคุณธรรม					
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ครู เพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง						
13.	เลือกเรียนตามเพื่อน					
14.	เลือกเรียนตามครูแนะนำ					
15.	เลือกเรียนตามรุ่นพี่					
16.	เลือกเรียนตามผู้ปกครองแนะนำ					
ความตั้งใจส่วนตัว						
17.	มีความตั้งใจเลือกเรียนด้วยตัวเอง					
18.	อยากเลือกเรียนมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน					
19.	มีหลักสูตรตามที่ตนเองต้องการอยากเรียน					
แรงจูงใจทางสังคม						
20.	เรียนมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมีโอกาสในอนาคตมากกว่า					
21.	การเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับมากกว่า					
22.	การเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้ความรู้และความสามารถมากกว่า					
การตลาดและประชาสัมพันธ์						
23.	ท่านติดตามข่าวสารการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่					
24.	ท่านได้รับข่าวสารและมีการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่หลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง เช่น เฟสบุค ไลน์ วิทยุ แผ่นพับ					
25.	การประชาสัมพันธ์มีผลต่อการเรียนต่อระดับปริญญาตรี					

ตอนที่ 3 เหตุผลที่เลือกเรียนต่อระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ (เหตุผลเรียงตามลำดับมากที่สุด)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ภาคผนวก ข
ผลการประเมิน IOC

ผลการประเมินแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ

ข้อที่	ประเด็นคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		1	2	3	
ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ					
1.	ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	1	1	1	1
2.	มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมช่วยเหลือท้องถิ่น	1	1	1	1
3.	เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพ	1	1	1	1
ทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา					
4.	ใกล้บ้าน เดินทางสะดวก	1	1	1	1
5.	ใกล้เมือง แหล่งสาธารณูปโภค	1	1	1	1
6.	อากาศดี ร่มรื่น	1	1	1	1
หลักสูตร					
7.	หลักสูตรมีคุณภาพ	1	1	1	1
8.	หลักสูตรตอบโจทย์สังคม ประเทศ และการทำงาน	1	1	1	1
9.	มีสาขาให้เลือกเรียนหลากหลาย	1	1	1	1
คุณภาพของของอาจารย์และนักศึกษา					
10.	นักศึกษารวมถึงศิษย์เก่า เก่งวิชาการ มีคุณภาพ มีคุณธรรม	1	1	1	1
11.	อาจารย์เก่งวิชาการ มีคุณภาพ มีคุณธรรม	1	1	1	1
12.	ผู้บริหารเก่ง มีคุณภาพ มีคุณธรรม	1	1	1	1
ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ครู เพื่อน รุ่นพี่ ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง					
13.	เลือกเรียนตามเพื่อน	1	1	1	1
14.	เลือกเรียนตามครูแนะนำ	1	1	1	1
15.	เลือกเรียนตามรุ่นพี่	1	1	1	1
16.	เลือกเรียนตามผู้ปกครองแนะนำ	1	1	1	1
ความตั้งใจส่วนตัว					
17.	มีความตั้งใจเลือกเรียนด้วยตัวเอง	1	1	1	1
18.	อยากเลือกเรียนมหาวิทยาลัยใกล้บ้าน	1	1	1	1
19.	มีหลักสูตรตามที่ตนเองต้องการอยากเรียน	1	1	1	1
แรงจูงใจทางสังคม					
20.	เรียนมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมีโอกาสในอนาคตมากกว่า	1	1	1	1
21.	การเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับมากกว่า	1	1	0	0.6
22.	การเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงได้ความรู้และความสามารถมากกว่า	1	1	0	0.6

ข้อที่	ประเด็นคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			IOC
		1	2	3	
การตลาดและประชาสัมพันธ์					
23.	ท่านติดตามข่าวสารการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่	0	1	1	0.6
24.	ท่านได้รับข่าวสารและมีการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่หลายช่องทางอย่างต่อเนื่อง เช่น เฟสบุค ไลน์ วิทยุ แผ่นพับ	1	0	1	0.6
25.	การประชาสัมพันธ์มีผลต่อการเรียนต่อระดับปริญญาตรี	1	1	1	1

ประวัติหัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ – นามสกุล

ดร.เกรียงไกร ทิมสร

Dr. Kriengkri Timsorn

2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3530101046561

3. ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์

4. ตำแหน่งทางวิชาการ

-

5. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

หลักสูตรสาขาวิชาฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000

โทรศัพท์ 056 – 717122 Email: timsorn23@gmail.com

6. ประวัติการศึกษา

ปร.ด. (ฟิสิกส์) สาขาวิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2560

วท.ม. (ฟิสิกส์) สาขาวิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2552

วท.บ. (ฟิสิกส์) สาขาวิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2547

7. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

Sensor Physics, Smart devices, Electronic senses, Machine learning, Nanostructure materials, Graphenes และ Renewable energy