

ชื่อเรื่อง	ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจร้านค้าชุมชน Success of community business
นักวิจัย	ชาญชัย สุขสกุล
คณะ	วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการพัฒนาร้านค้าชุมชนให้ประสบความสำเร็จร้านค้าชุมชนตั้งอยู่ในที่ห่างไกลจากตัวเมือง มีภารกิจสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนนั้น จะได้ไม่ต้องเดินทางมาหาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในเขตเมือง เป็นการประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย ทำให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จากผลการวิจัยพบว่า จังหวัดเพชรบูรณ์มีร้านค้าชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบูรณ์จำนวน 3 ร้าน มีเพียง 1 ร้าน ที่ประสบความสำเร็จ สามารถดำเนินธุรกิจตอบสนองความต้องการของชุมชนมาได้จนกระทั่งปัจจุบันกรอบวิจัยใช้แนวทางการดำเนินงานใน 5 มุมมอง คือ ด้านการเงิน มีการบริหารงานด้านการเงินอย่างโปร่งใส มีการควบคุมดูแลโดยคณะกรรมการอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งมีระบบตรวจสอบอย่างเข้มงวด ด้านลูกค้า มีการบริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน สามารถจัดหาสินค้าที่ลูกค้าต้องการได้ ด้านการบริหารการจัดการ มีการแบ่งหน้าที่กันปฏิบัติงานตามความถนัด และตรงกับความสามารถ รวมทั้งเปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการบริหารการจัดการ และยึดหลักธรรมาภิบาล ด้านการเรียนรู้และพัฒนา มีการพยายามที่จะเรียนรู้ใหม่ ๆ ได้แก่ การจัดทำบัญชี การเปิดโอกาสให้สมาชิกหรือลูกค้าได้แสดงในความต้องการสินค้าและบริการ และด้านการตอบสนองชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น การกุศล การสนับสนุนการศึกษาแก่ชุมชน การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนที่เกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรม การกีฬา การแสวงหาสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยมาบริหารแก่สมาชิก เป็นต้น

จากผลการประเมินร้านค้าชุมชนบ้านราชพฤกษ์ พบว่า ด้านการเงิน มีคะแนน 2.7 อยู่ในระดับพอใช้ถึงปานกลาง ด้านลูกค้า ได้คะแนน 3.6 อยู่ในระดับปานกลางถึงดี ด้านการบริหารจัดการ ได้คะแนน 3.0 อยู่ในระดับปานกลาง ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ได้คะแนน 2.0 อยู่ในระดับพอใช้ และด้านการตอบสนองชุมชนและสังคม ได้คะแนน 4.3 อยู่ในระดับดี สรุปผลได้คะแนนเฉลี่ย 3.1 ถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง

นอกจากนี้ พบว่าการดำเนินงานของร้านค้าชุมชนที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนนั้นต้องยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารการจัดการ การตอบสนองความต้องการของชุมชน การศึกษาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงพัฒนาร้านค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ การสนับสนุนช่วยเหลือชุมชนในกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน

คำสำคัญ : การพัฒนา ความสำเร็จ ธุรกิจร้านค้าชุมชน

ABSTRACT

This research aimed at studying the development model of community grocery which is located in the remote area functioning as the community business to serve the community needs, not travelling far to the town to save cost and raise life quality.

The result of the research showed that Phetchabun province had 3 the community groceries supported by the Phetchabun Business Development Office. Only one of was successful in running the business to serve the community needs until now. Business frames were viewed in 5 sides; finance reflecting transparent financial administration with close control of the committee and strict check, customer reflection the full circuit of customers' needs and ability to manage the customer, administration reflecting putting the right man into the right position and opening for participation holding the Good Governance principle, learning and development reflecting the attempt to learn new things which include accounting and opening for needs of products and service, and community and society return reflecting assistance for variety of social activities such as charity, education, traditional activities, sport, goods with high quality, security, etc.

Evaluation of the communities groceries revealed that finance side was scored at 2.7, customer side was at 3.6, administration side was at 3.0, learning and development side was at 2.0, and community and society return was at 4.3. The overall result was at 3.1 which were considered moderate.

In addition, to run the community groceries successfully there need to be good governance principle in administration, community and society return, continuous learning for improvement of the grocery, continuous assistance of the community activities, and creation of the relationship with the community.

Keyword : developed, success, community business