

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาและศึกษาผลการใช้นวัตกรรมการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ A development and study the implementation results of english for communication innovation for Phetchabun rajabhat university
นักวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์ E-mail sspreecha@hotmail.com
คณะ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีคุณภาพสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจการใช้และข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงนวัตกรรมสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาและอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักศึกษาจำนวน 150 คน อาจารย์ผู้สอนจำนวน 15 คน เครื่องมือวิจัยได้แก่นวัตกรรมสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบทดสอบวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้นวัตกรรมสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. หัวข้อการสื่อสารในชีวิตประจำวันที่ต้องการและจำเป็นมากที่สุด 12 หัวข้อเป็นประกอบ Self-Introduction (92.00%), Getting to Know Each Other (90.00%), Permissions and Requests (87.500%), Number-Date-Time (85.50%), Directions and Locations (83.50%), Telephone (77.50%), Weather (75.50%), Foods and Drinks (67.50%), Personalities and Appearances (66.00%), Invitations (60.00%), Shopping (59.00%), Suggestions (57.50%) ตามลำดับ

2. ผลการทดสอบระหว่างภาคได้ค่าร้อยละของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 57.14% ในขณะที่ผลการทดสอบปลายภาคได้ค่าร้อยละของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 49.03%

3. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในภาพรวมเท่ากับ 4.68 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด และความพึงพอใจของอาจารย์ผู้ใช้นวัตกรรมในการสอนเท่ากับ 3.98 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

4. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงนวัตกรรมของนักศึกษาและอาจารย์เกี่ยวกับการปรับปรุงเนื้อหาของนวัตกรรม

คำสำคัญ : นวัตกรรม การสื่อสาร

ABSTRACT

This research aimed at developing English for Communication Innovation for Phetchabun Rajabhat University and to evaluate the students and the teachers' satisfaction of the innovation. The samples were 150 students and 15 teachers of the Foreign Language Department. Research tools were English for Communication Innovation, English for Communication test, and satisfaction questionnaires. Statistics used were percentage, mean, and standard deviation. The result showed that :

1. English for Communication Innovation for Phetchabun Rajabhat University include the following topics: Self-Introduction (92.00%), Getting to Know Each Other (90.00%), Permissions and Requests (87.500%), Number-Date-Time (85.50%), Directions and Locations (83.50%), Telephone (77.50%), Weather (75.50%), Foods and Drinks (67.50%), Personalities and Appearances (66.00%), Invitations (60.00%), Shopping (59.00%), Suggestions (57.50%)
2. The testing result of English communication ability of the students during semester was 57.14% and that of English communication ability of the students after the instruction was 49.03%.
3. The students and the teachers' satisfaction of the innovation were at 4.68 and 3.98 respectively, which reflecting high and the highest level of satisfaction.
4. Suggestions for the innovation improvement were about the content.

Keyword : innovation, communication