



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เรื่อง การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยภายในคณะวิทยาการจัดการ ประเภททุนอุดหนุนนักวิจัย
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ภายใต้โครงการสนับสนุนการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

.....
ตามที่ คณะวิทยาการจัดการ ได้พิจารณาจัดสรรทุนสนับสนุนงานวิจัย ประเภททุนอุดหนุนนักวิจัย
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ภายใต้โครงการสนับสนุนการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เสร็จสิ้นแล้วนั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) และ (๙) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ว่าด้วย การบริหารงานวิจัยและบริการ
วิชาการ พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงประกาศการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยภายในคณะวิทยาการจัดการ ประเภททุนอุดหนุน
นักวิจัย สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ภายใต้โครงการสนับสนุนการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หัวหน้าโครงการ	งบประมาณ
๑	อิทธิพลความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน การตรวจสอบย้อนกลับ และความยั่งยืน ต่อความ เชื่อมั่นของผู้บริโภค: บทบาทเชิงสื่อกลางของ การรับรู้คุณภาพและภาพลักษณ์องค์กร ในบริบท ร้านค้าสะดวกซื้อสมัยใหม่ของประเทศไทย	อาจารย์วิไลพร วงษ์อินทร์	๖๐,๐๐๐

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย ดำเนินการตามนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ หรือ
คำสั่งที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด และให้บังเกิดผลดีต่อทางราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์)

อธิการบดี



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เรื่อง การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยภายในคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

.....

ตามที่ คณะวิทยาการจัดการ ได้พิจารณาจัดสรรทุนสนับสนุนงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เสร็จสิ้นแล้วนั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) (๒) และ (๙) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ว่าด้วย การบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงประกาศการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยภายในคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	หัวหน้าโครงการ	งบประมาณ
๑	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐาณกร อนุสรณ์พาณิชย์กุล	๑๐,๐๐๐
๒	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ที่พักของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ จังหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์สุนทรี รอดดิษฐ์	๑๐,๐๐๐
๓	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการคงอยู่ของพนักงานในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในจังหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ ดร.ปิยะนุช พรหมประเสริฐ	๑๐,๐๐๐
๔	การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผ้าทอไทหล่มเพื่อขับเคลื่อนซอฟต์แวร์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรณีศึกษา กลุ่มผ้ามัดย้อมผ้าทอไทหล่มบ้านพร้าว จังหวัดเพชรบูรณ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภรัตน์ แก้วเสริม	๑๐,๐๐๐
๕	อิทธิพลของคุณลักษณะผู้นำทางความคิดและเนื้อหาบนเพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้าของกลุ่มเจนเนอเรชั่นซีในจังหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ ดร.ศิริพงษ์ เหมมัน	๑๐,๐๐๐

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย ดำเนินการตามนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ หรือ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด และให้บังเกิดผลดีต่อทางราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศรีเรืองฤทธิ์)

อธิการบดี