

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่

ระยะเวลา	กิจกรรม	หน่วยงาน
25 มกราคม 2565	ประชุมคณะกรรมการบริหารหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ครั้งที่ 1/2565	คณะ ทั้ง 5 คณะ / สถาบันวิจัยและพัฒนา
26 มกราคม 2565 - 15 กุมภาพันธ์ 2565	เปิดรับข้อเสนอโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่จากคณะทั้ง 5 คณะ	คณะ ทั้ง 5 คณะ / สถาบันวิจัยและพัฒนา
20 กุมภาพันธ์ 2565	ประกาศรายชื่อโครงการและผู้รับผิดชอบโครงการแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	สถาบันวิจัยและพัฒนา
25 กุมภาพันธ์ 2565 - 30 มิถุนายน 2565	ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินงานโครงการ ไตรมาสที่ 2 ไตรมาสที่ 3	คณะทั้ง 5 คณะ
1 สิงหาคม 2565	คณะรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ไตรมาสที่ 4 ส่งสถาบันวิจัยและพัฒนา หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. เกิดผู้ประกอบการ นักศึกษา / บัณฑิตที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการบ่มเพาะ (Incubation) และพัฒนาให้มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่จากคณะ อย่างน้อย 1 ราย 2. ผู้ประกอบการใหม่มีแผนธุรกิจ อย่างน้อย 1 แผน 3. ผู้ประกอบการใหม่มีต้นแบบผลิตภัณฑ์(Prototype)/บริการ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์/บริการ 4. มีการบูรณาการการเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการเข้ากับการเรียนการสอนในหลักสูตร ของคณะ ตรงตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 5. มีการนำผลการวิจัยหรือองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจ 6. เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ การสร้างผู้ประกอบการใหม่ 7. มีคลิปวิดีโอ สรุปผลการดำเนินงานของระดับคณะ 8. ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกจากคณะ เป็น Startup ต้องเตรียมสินค้ามาแสดงในงาน “ราชภัฏแฟร์@PCR” เป็นเวทีในการเปิดตลาด และมีสิทธิพิเศษในการนำสินค้ามาวางขาย Platformของมหาวิทยาลัย	คณะ ทั้ง 5 คณะ / สถาบันวิจัยและพัฒนา
16-17 สิงหาคม 2565	กิจกรรมตลาดนัด “ราชภัฏแฟร์ @ pcru”	สถาบันวิจัยและพัฒนา
31 สิงหาคม 2565	สถาบันรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ไตรมาสที่ 4	สถาบันวิจัยและพัฒนา
31 สิงหาคม 2565	ส่งเบิกค่าวัสดุ/ค่าใช้จ่ายทุกรายการ	กองนโยบายและแผน
30 กันยายน 2565	เสนอรายงานผลการดำเนินงานโครงการแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	สถาบันวิจัยและพัฒนา