



รายงานการวิจัย

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทลุ่ม
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก
โดยผู้ใช้งานหมายเลข IP 44.211.22.31
จังหวัดเพชรบูรณ์
เมื่อ 26/09/2565 เวลา 05:56:43

Logo and Packing design Thai-Lom Woven fabrics of
Thai-Lom Baan Wai community enterprise group,
Lomsak District, Phetchabun Province

อาจารย์วันฉัตร กัณฑ์
สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประจำปีงบประมาณ 2564

รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทหล่ม ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

เอกสารฉบับนี้ถูกดาวน์โหลดจาก research.pcru.ac.th/rdb

ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

Logo and Packing design Thai-Lom Woven fabrics of

โดยผู้ใช้งานหมายเลข IP 44.211.22.31

เมื่อ 26/09/2565 เวลา 08:56:43

Thai-Lom Baan Wai community enterprise group,
Lomsak District, Phetchabun Province

วันฉัตร กันทา

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

ทุนสนับสนุนงานวิจัยงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประเภทโครงการวิจัยพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

ประจำปีงบประมาณ 2564

ชื่องานวิจัย	การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทหล่ม ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
ผู้วิจัย	วันฉัตร กันทา
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ปีเสร็จวิจัย	2564

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาภาพลักษณ์ผ้าทอไทหล่ม ของวิสาหกิจชุมชนบ้านหวาย และเพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทหล่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหวาย ตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ในการศึกษาข้อมูลด้านเอกสาร การสังเกต และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยมีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักในการเก็บข้อมูล คือ ผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอไทหล่มบ้านหวาย สำนักงานพัฒนาชุมชน นักวิชาการ และนักออกแบบกราฟิกดีไซน์

ในการศึกษานี้ค้นหาภาพลักษณ์ของผ้าทอไทหล่มเพื่อใช้เป็นแนวคิดในการค้นหาชื่อแบรนด์ ตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ (1) แนวคิดภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทหล่ม ได้แก่ ลวดลายของผ้ารูปทรงเลขาคณิต และสีสันทนของผ้าทอ (2) แนวคิดจากภาพลักษณ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชนบ้านหวาย ได้แก่ ดอกลั่นทม 100 ปี และระบำทอผ้า พบว่า ในการค้นหาชื่อแบรนด์ได้ชื่อ “ไทหล่ม บ้านหวาย” เป็นชื่อที่มีความไพเราะ จดจำง่ายและสื่อสารได้อย่างมีความหมาย แล้วนำมาออกแบบตราสัญลักษณ์แบบผสมผสานเป็นภาพวาดดอกลั่นทมและตัวอักษรคำว่า ไทหล่มบ้านหวาย ร่วมกับการใช้สีม่วงเปลือกมังคุดจากสีสันทนของผ้าทอไทหล่ม สีเหลืองและสีขาวจากสีของดอกลั่นทม 100 ปี เพื่อให้ตราสัญลักษณ์มีบุคลิกภาพที่ดูทันสมัย สง่างาม เรียบง่าย ส่วนในการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์มีแนวคิดจากสถานที่ในการเลือกซื้อ ความสวยงาม มีราคาไม่เกินร้อยละ 5 ของราคาผลิตภัณฑ์ และการทำงานที่หลากหลาย ดังนั้น บรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้จึงเป็นกล่องกระดาษสีน้ำตาล แล้วนำมาออกแบบได้ 3 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 กล่องบรรจุภัณฑ์โซวี่สินค้าแบบพิมพ์ลายเต็มกล่องด้านหน้า รูปแบบที่ 2 สายคาดกล่องบรรจุภัณฑ์ และรูปแบบที่ 3 ฉลากสินค้าในบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ นามบัตรสำหรับแนบกล่องบรรจุภัณฑ์ และป้ายแสดงตราสัญลักษณ์แบบแขวนและแบบแนบ ทั้งนี้ในการออกแบบตราสินค้าจะต้องสะท้อนเอกลักษณ์ของแบรนด์ และสามารถนำไปดำเนินการได้จริงเป็นสำคัญ เพื่อขยายโอกาสในเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่ม

~ ข ~

คำสำคัญ : การออกแบบตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทหล่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอไทหล่ม บ้านหวาย

เอกสารฉบับนี้ถูกดาวน์โหลดจาก research.pcru.ac.th/rdb

ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

โดยผู้ใช้งานหมายเลข IP 44.211.22.31

เมื่อ 26/09/2565 เวลา 05:56:43

Research Title Logo and Packing design Thai-Lom Woven fabrics of Thai-Lom Baan Wai community enterprise group, Lomsak District, Phetchabun Province.

Researcher Wanchatr Kanha

Department Communication Art, Phetchabun Rajabhat University

Year of Completion 2020

Abstract

เอกสารนี้เป็นบทความที่คัดลอกมาจาก research.pcu.ac.th/rdb
ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย สอนงานวิจัยและงานพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
โดยผู้ใช้งานวิจัยชื่อ Thai-Lom Baan Wai community enterprise group, Lomsak District, Phetchabun Province. The researcher used a Qualitative Research, collected data by a study documents, non-participant observations and In-depth interview. The key information of the survey was applied to representatives who were leader and members of Thai-Lom Baan Wai community enterprise group, Community develop department, academician, and design graphic designer.

The researcher studies about the identity related data and analysis for designing brand logo and packaging are: (1) Thai-Lom Woven fabrics identity Concept such as geometric fabric pattern and the color of the woven fabric, (2) Baan Wai community image Concept such as Frangipani flowers 100 years and weaving dance. Research has found that “Thai-Lom Baan Wai” is a beautiful name, easy to remember, and meaningful communication. Under the mixed logo design concept is frangipani flowers and words of Thai-lom Baan Wai combined with purple mangosteen peel from the colors of Tai Lom woven cloth, yellow and white from the color of frangipani flowers to give the emblem a modern, elegant, simple personality. For packaging design, this based on the basic of places to buy, beauty, cost not more than 5% of the product and versatile that different for 3 patterns including: Pattern 1- a full-front printed display packaging box; Pattern 2- the packaging strap; Pattern 3 - the product label in the package, including the business card for attaching the packaging box, and hanging and

~ ง ~

attached badges. Hence, the brand, logo, and packing design must reflect the identity of the community enterprise group. Also it can be implemented in a practical way that important to expand the commercial opportunities of the product community.

Keywords : Logo design, Packing design, Thai-Lom Woven fabrics of Thai-Lom Baan Wai community enterprise group

เอกสารฉบับนี้ถูกดาวน์โหลดจาก research.pcru.ac.th/rdb

ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

โดยผู้ใช้งานหมายเลข IP 44.211.22.31

เมื่อ 26/09/2565 เวลา 05:56:43

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้ หากขาดความร่วมมือ และความกรุณาจากบุคคลหลายฝ่ายที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ให้ข้อมูลหลักทุกท่าน ทั้งผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอไทหล่มบ้านหวาย สำนักงานพัฒนาชุมชน นักวิชาการ และนักออกแบบกราฟฟิคดีไซน์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลเป็นอย่างดี จนกระทั่งการดำเนินการวิจัยให้สำเร็จลุล่วง และเกิดประโยชน์ต่อการวิจัยเรื่อง “การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทหล่ม ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์” ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประเภทโครงการวิจัยพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2564 ที่ได้ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยในครั้งนี้ มา ณ ที่นี้ด้วย

วันฉัตร กันทา

28 พฤศจิกายน 2564

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญรูปภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	1
1.2 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.5 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดธุรกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอไทหล่มบ้านหวาย	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์	6
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์	15
2.4 รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 วิธีดำเนินการวิจัย	19
3.1 ขอบเขตของการวิจัย	20
3.2 ขั้นตอนการเลือกกลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก	20
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย	21
3.4 การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	22
3.5 การตรวจสอบและการวิเคราะห์ข้อมูล	22