

(ก)

ชื่องานวิจัย	ความเป็นไปได้ในการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ (Cluster) ผ้าทอพื้นเมือง The possibility to combine business networking groups (Cluster) Woven fabrics.
ชื่อผู้วิจัย	จตุพร จันทร์เพชร
สาขาวิชา	เศรษฐศาสตร์
ปีการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ปีการศึกษา 2561

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสถานการณ์การรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ ผู้ทอผ้าชิ้นหัวแดงตีนก่าน ในจังหวัดเพชรบูรณ์ และสถานการณ์การแข่งขันทางการตลาดของธุรกิจ ผู้ทอผ้าชิ้นหัวแดงตีนก่าน ในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ทอผ้าชิ้นหัวแดงตีนก่าน ในอำเภอหล่มสัก และอำเภอหล่มเก่า จำนวน 6 กลุ่ม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่าง ๆ คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Average) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการศึกษารวมข้อมูลทั่วไป พบว่า กลุ่มผู้ทอผ้าชิ้นหัวแดงตีนก่าน เป็นเพศหญิง มีอายุ 71 ปีขึ้นไป การศึกษาระดับประถมศึกษา มีภูมิลำเนาอยู่ทั้งอำเภอหล่มสัก และอำเภอหล่มเก่า อาชีพเป็นแม่บ้าน มีรายได้ ส่วนใหญ่ 5,000–10,000 และคาดการณ์ว่ากลุ่มของตนเองมีการรวมกลุ่มในระดับ กลุ่มที่ 2 กลุ่มกำลังแสวงหา ทิศทาง ซึ่งหมายถึง รวมตัวกันอยู่พอสมควร มีความต้องการ และโอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้า มีลูกค้า ชัดเจน เน้นพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า เช่น กลุ่ม OTOP ซึ่งมีความต้องการรวมกลุ่ม

ผลการศึกษาด้านสถานการณ์ความเป็นไปได้ในการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจผู้ทอผ้าชิ้นหัวแดงตีนก่าน มีความเป็นไปได้ในการรวมกลุ่ม และสถานการณ์การแข่งขันทางการตลาดของธุรกิจผู้ทอผ้าชิ้นหัวแดงตีนก่าน ทางด้านความสามารถในการแข่งขันของการรวมกลุ่ม พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง สถานะปัจจัยการผลิตอยู่ในระดับปานกลาง สถานะอุปสงค์ อยู่ในระดับมาก อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน อยู่ในระดับปานกลาง การส่งเสริมของภาครัฐ อยู่ในระดับปานกลาง และ ผลการศึกษาด้านความสามารถของการแข่งขันของการรวมกลุ่มผู้ทอผ้าชิ้นหัวแดงตีนก่าน พบว่า อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน อาทิ ตัวแทนจำหน่ายสี่ล้อม ตัวแทนจำหน่ายเส้นไหม มี

แนวโน้มที่ดี สถานะปัจจัยการผลิต การปรับปรุงด้านการผลิต การคิดค้นลายใหม่ มีแนวโน้มดีขึ้น
อุปสงค์ของตลาดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากผ้าทอไม่เพียงพอกับความต้องการ สภกรรมการแข่งขันมี
แนวโน้มเพิ่มขึ้น และรัฐบาลมีการส่งเสริมเพิ่มขึ้น

เอกสารฉบับนี้ถูกดาวน์โหลดจาก research.pccru.ac.th/rdb
ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
โดยผู้ใช้งานหมายเลข IP 10.10.10.1
เมื่อ 21/10/2562 เวลา 13:09:09

(๗)

Research Topic: The possibility to combine business networking groups
(Cluster) Woven fabrics.

Researcher Miss Jatupon Janpet

Organization Economics Program Faculty of Management Sciences

Academic Year Phetchabun Rajabhat University. **Academic Year 2018**

Abstract

The purpose of this research is to study the possibility to combine business networking groups of Hua-Daeng-Teen-Gan Sarong weaver in Petchabun province and the competition of Hua-Daeng-Teen-Gan Sarong market in Petchabun province. This study collected data via questionnaire from the 6 groups of Hua-Daeng-Teen-Gan Sarong weaver in Lom Sak and Lom Kao District. The statistic tools used were percentage, frequency, average, and standard deviation.

The overall study revealed that most weavers of Hua-Daeng-Teen-Gan Sarong were 71 years and above, having primary education level, and reside in Lomsak and Lom Kao District. Their main occupation was housewife, earning 5,000-10,000 Baht per month. Most believe that their group is in the 2nd level; group that is exploring for direction which means that the group is still loosely formed, share similar needs and market opportunity, aiming at specific customer, and focus on improving product quality. These group are such as OTOP group who express the need to form group.

The result of the study revealed that there is a possibility for forming group. On subject of market competition, the sample report middle score on the question on competitiveness benefit from forming group, middle score in production means, and middle score in government support. The study on Hua-Daeng-Teen-Gan Sarong weaver competitive capacity showed that the overall state of related and supporting industry is good. Dye seller and silk seller agency shows good trends, Production

means and quality improvement show improving sign. The demand of product also showed an increase as the capacity to produce still does not meet the demand. Market competition is rising, and government showed better support.

เอกสารฉบับนี้ถูกดาวน์โหลดจาก research.pccru.ac.th/rdb
ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
โดยผู้ใช้งานหมายเลข IP 10.10.10.1
เมื่อ 21/10/2562 เวลา 13:09:09