



รายงานการวิจัย

การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกสตรอว์เบอร์รี

อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

Potential Development of Strawberry Farmers

Khao Kho Phetchabun

ปิยะนุช พรหมประเสริฐ

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประจำปีงบประมาณ 2559

รหัสโครงการสัญญา

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกสตรอว์เบอร์รี
อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

Potential Development of Strawberry Farmers

Khao Kho Phetchabun

ปิยะนุช พรหมประเสริฐ

สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ทุนอุดหนุนโดย สำนักงานบริหารโครงการวิจัยในอุดมศึกษา

และพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ /มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์/งบประมาณ

แผ่นดินที่พิจารณาจากโดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ประจำปีงบประมาณ 2559

(ก)

ชื่องานวิจัย การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
ผู้วิจัย ปิยะนุช พรหมประเสริฐ
สาขาวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ 2559

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้นำเสนอการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ วัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาบริบทเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ 3) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลการวิจัยโดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงิน

1. ด้านการบริหารจัดการ พบว่าเกษตรกรไม่มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ ไม่มีการประสานความร่วมมือระหว่างเกษตรกรและหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งไม่มีกระบวนการบริหารจัดการ 4 ด้าน ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การประสานงาน และการควบคุม ส่งผลให้มีปัญหาทางด้านโครงสร้างองค์กรที่ไม่เป็นรูปธรรมไม่มีหลักวิชาการในการรวมกลุ่มอันนำมาสู่ปัญหาทางด้านต่าง ๆ เช่น ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดด้านการผลิต

2. ด้านการผลิต พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาด้านการปลูกเนื่องจากมีประสบการณ์ปลูกสตอร์วเบอร์รี่มาหลายปี แต่เกษตรกรจะมีปัญหาด้านการแปรรูปสตอร์วเบอร์รี่ เนื่องจากเกษตรกรเองไม่มีความรู้วิธีการแปรรูปสตอร์วเบอร์รี่ที่ได้มาตรฐาน อุปกรณ์ เครื่องมือสำหรับแปรรูปมีราคาสูง

3. ด้านการตลาด พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่มีปัญหา 3 ด้าน ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ซึ่งด้านผลิตภัณฑ์เกษตรกรมีผลิตภัณฑ์ให้นักท่องเที่ยวไม่มีความหลากหลาย ด้านช่องทางการจำหน่ายเกษตรกรมีเพียง 1 ช่องทางคือการจำหน่ายที่ริมถนนหน้าแปลงสตอร์วเบอร์รี่ และด้านการส่งเสริมการตลาด

(ข)

4. ด้านการเงิน พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่มีรายได้จากการขายสตอร์วเบอร์รี่ต่อปี 600,000 – 1,000,000 บาท และมีต้นทุนการปลูกสตอร์วเบอร์รี่ 3 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนค่าวัสดุคิบ ต้นทุนค่าแรงงาน และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการปลูก เกษตรกรรายใหม่ที่ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ปีแรก ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง มีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการปลูกมากที่สุด

คำสำคัญ : การพัฒนา ศักยภาพ เกษตรกร สตอร์วเบอร์รี่

เอกสารฉบับนี้ถูกดาวน์โหลดจาก research.tscru.ac.th/irweb
ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
โดยผู้ใช้งานหมายเลข IP 10.10.10.1
เมื่อ 21/10/2562 เวลา 13:07:39

(ก)

Research: Potential Development of Strawberry Farmers Khao Kho Phetchabun
Researcher: Miss. Piyanut Phomprasert
Faculty: Business administration Faculty
Institute: Rajchapat Petchaboon University 2559

Abstract

This research presents the potential development of strawberry growers in Khao Kho, Phetchabun Province. There are three objectives: 1) To study the context of strawberry growers in Khao Kho, Phetchabun Province. 2) To study the potential development of strawberry growers in Khao Kho, Phetchabun Province. 3) To convey knowledge of potential development of strawberry growers in Khao Kho, Phetchabun Province. The research is divided into 4 areas: Management, Production, Marketing and Finance.

1. Management has found that farmers do not include the group of strawberry growers. There is no coordination between farmers and government agencies. There are no four management processes. Planning, Organizational, Coordination and Control, resulting in unstructured organizational problems, lack of academic merit in the integration process leading to problems such as: Distribution channels and Promotion of production markets.

2. In terms of production, most farmers have no problems planting because they have experienced many years of strawberry cultivation. But farmers are having problems processing strawberries. Because farmers do not know how to process high quality strawberries and equipment, tools for the processing of high prices.

3. Marketing It was found that most farmers had three problems: Product problems, Distribution channels and Marketing promotion. On the product side, farmers have products that tourists do not buy variety. There are only 1 distribution channel, sales at the roadside in front of the strawberry conversion. And marketing promotion.

4. The financial aspect showed that most farmers had the income from the sale of strawberries per year from 600,000 to 1,000,000 baht. And three important parts of the cost of growing strawberries are The cost of raw materials, Labor costs and Planting costs. The new strawberry grower in the first year requires a relatively high investment. And the proportion of the cost of planting the most.

Keywords : Development, Potential, Farmers, Strawberry

เอกสารฉบับนี้ถูกดาวน์โหลดจาก research.bccru.ac.th/irab
ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏจรัญชโร
โดยผู้ใช้ งานหมายเลข IP 10.10.10.1
เมื่อ 21/10/2562 เวลา 13:07:39

(จ)

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากคลังพื้นที่อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดย การสำรวจ การสังเกต การสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าการเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวนี้จะทำให้ได้รับข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์และนิบตสรุปที่เป็นประโยชน์ด้านการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ได้อย่างแท้จริง

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณ นายเชาว์ฤกษ์ จิระธรรม เกษตรอำเภอเขาค้อ และบุคลากรภายในสำนักงานเกษตรอำเภอเขาค้อทุกท่านที่สละเวลาให้คำแนะนำ คำปรึกษา รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ และงานวิจัยชิ้นนี้จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือจากเกษตรกรผู้ปลูกสตอร์วเบอร์รี่ ที่สละเวลาอันมีค่าเข้าร่วมกิจกรรมและให้ข้อมูลการดำเนินงานทุกครั้ง ผู้วิจัยสามารถรับรู้ได้ถึงน้ำใจ ความเป็นกันเอง ความช่วยเหลือของชาวเกษตรกร ซึ่งขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ที่ได้ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยครั้งนี้มา ณ ที่นี้ด้วย

ปิยะนุช พรหมประเสริฐ

มีนาคม 2560

(จ)

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูป.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	8
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
1.5 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย.....	8
1.6 ศึกษานิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา.....	10
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพ.....	17
2.3 แนวคิดทฤษฎีการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	27
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	58
3.1 การกำหนดพื้นที่เป้าหมายและประชากร	58
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	59
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	59
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60